

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

PERÚ 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Buenos Aires
NIPO: 219-26-001-4
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO



4

Clima

Aunque Perú está situado en una latitud tropical, su clima varía por la influencia de la altitud y las corrientes oceánicas. En la costa, el tiempo es templado y húmedo. En los Andes (Sierra), el clima varía de templado a frío glacial en las cumbres nevadas, con estación de lluvias de noviembre a abril. Las planicies selváticas trasandinas son cálidas y húmedas, con abundantes lluvias en los meses de noviembre a mayo.

Relieve

El territorio peruano presenta tres regiones bien definidas: Costa, Sierra y Selva o Amazonia. La Costa es una faja arenosa y árida, con excepción de algunos valles fértiles. La Sierra está constituida por los Andes que atraviesan el país de Norte a Sur. En esta región se encuentran los principales yacimientos minerales. La región amazónica, constituida por las laderas y planicies orientales que forman parte de la cuenca del Amazonas, representa un 62% del territorio peruano. Posee importantes reservas petroleras y de gas natural. Es también rica en recursos forestales, especialmente en maderas.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La República del Perú es un Estado unitario, representativo y descentralizado; integrado por 24 departamentos y la provincia del Callao.

A la cabeza de la organización administrativa nacional se encuentra el Presidente de la República, que es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno. Dependiendo de él se encuentran los Ministerios. Por debajo se sitúan los Viceministerios, órganos políticos de carácter sectorial.

En lo que respecta al sector turístico, las competencias dentro del Gobierno de la República se encuentran en el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**, responsable de la política de comercio exterior y de turismo, en el marco de la política general del Estado, que incluye la política exterior. Actualmente se rige por el Plan Estratégico Institucional 2025-2030 del MINCETUR.

5

Según el Plan Estratégico Sectorial Multianual 2024-2030 del Sector Comercio Exterior y Turismo, Perú pretende en 2030 ser un país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyan a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.

El **Viceministerio de Turismo** promueve políticas, estrategias y acciones orientadas a la diversificación y consolidación de la demanda y de la oferta turística, la facilitación turística, la inversión y el fortalecimiento de la institucionalidad en el sector; a fin de consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible y seguro, donde el turista nacional y extranjero viva experiencias únicas y memorables para que se contribuya al desarrollo económico y social del país. La actual Viceministra de Turismo es Aracelly Laca Ramos.

A continuación se muestra el organigrama del Viceministerio.

Organigrama del Viceministerio de Turismo

Viceministerio de Turismo

- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía
 - Dirección de Investigación y Análisis de Información de Turismo y Artesanía
 - Dirección de Estudios de Prospectiva de Turismo y Artesanía
- Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico
 - Dirección de Normatividad y Calidad Turística
 - Dirección de Asuntos Ambientales Turísticos
 - Dirección de Facilitación y Cultura Turística
- Dirección General de Estrategia Turística
 - Dirección de Productos y Destinos Turísticos
 - Dirección de Innovación de la Oferta Turística
 - Dirección de Inversiones en Turismo
- Dirección General de Artesanía
 - Dirección de Desarrollo Artesanal
 - Dirección de Centros de Innovación Tecnológica, de Artesanía y Turismo
 - Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas
 - Dirección de Autorización y Registro de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas
 - Dirección de Autorización y Registro de Juegos a Distancia y Apuestas Deportivas a Distancia
 - Dirección de Control y Sanción
- Secretaría General

Fuente: gob.pe

Dentro del Ministerio hay una Unidad Ejecutora de Inversión en Comercio Exterior y Turismo que depende directamente del Ministro, al igual que Cenfortur y Promperú.

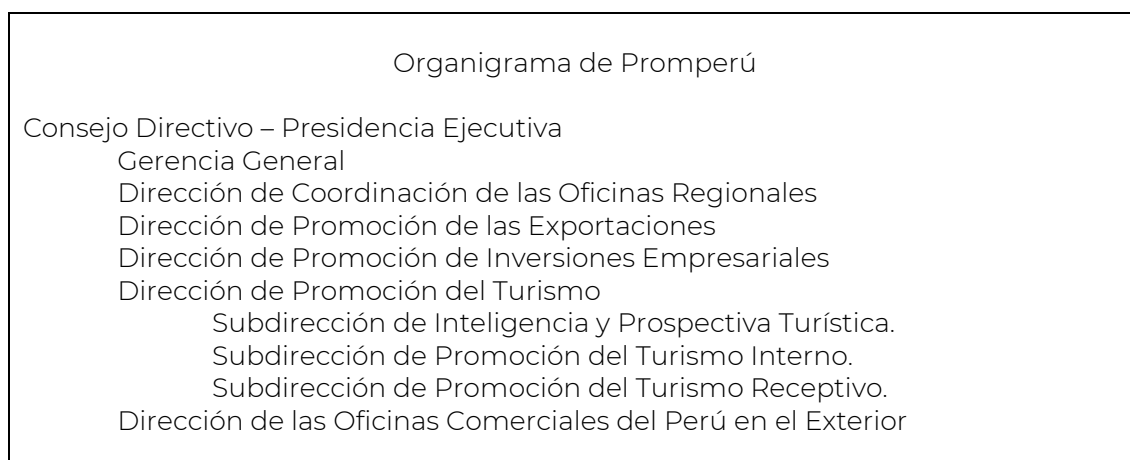
CENFOTUR Centro de Formación en Turismo es la entidad educativa oficial del sector turismo, cuya razón de ser es formar, capacitar y perfeccionar los recursos humanos que requiere el desarrollo turístico del país.

PROMPERU Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo es la institución responsable de la promoción de las exportaciones, el turismo, las inversiones empresariales y la imagen del Perú.

Dentro de Promperú, la Dirección de Promoción del Turismo es el órgano responsable de la promoción del turismo receptivo e interno, a través de la realización de actividades de promoción del destino Perú, de fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas y de inteligencia turística.



A continuación se muestra el organigrama de Promperú.



7

Las **Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior**, dependientes de Promperú, son los órganos responsables del estudio, el planeamiento, la formación y la ejecución de las actividades previstas en los planes operativos de promoción de las exportaciones. También gestiona la promoción del turismo de Perú, imagen-país e inversión empresarial en el ámbito de los mercados donde operan. Existen actualmente 30 OCEX en el mundo: Buenos Aires, La Paz, Sao Paulo, Toronto, Santiago de Chile, Bogotá, Quito, Ciudad de México, Panamá, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Moscú, Pekín, Hong Kong, Shanghái, Taipéi, Bangkok, Seúl, Dubái, Nueva Delhi, Tokio, Hamburgo, Madrid, París, Milán, Rotterdam, Londres y Sidney.

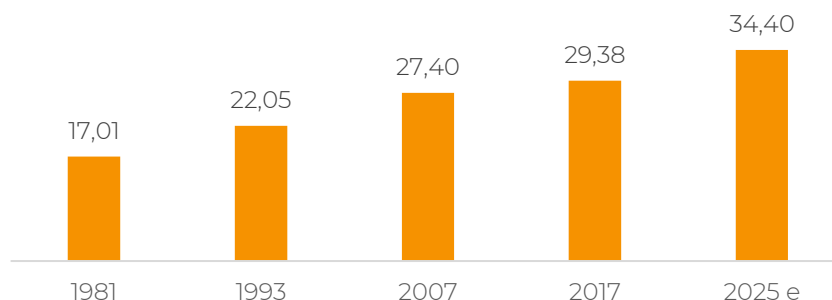
Desde el punto de vista de la organización territorial del Estado, los departamentos son las divisiones administrativas mayores del país. El grado de autonomía de los mismos ha sido fluctuante en la historia. En el año 2002, fueron creados 25 gobiernos regionales como entes autónomos destinados a administrar los 24 departamentos y la provincia del Callao, así como dirigir un futuro proceso de conformación de regiones; a la vez que se dotó a la provincia de Lima de independencia del gobierno regional de su departamento. Esta gestión descentralizada otorga competencias en materia de turismo a los departamentos. Entre las competencias que tiene atribuidas se encuentran la planificación y gestión de los destinos; la acreditación y control del ejercicio de las actividades turísticas; la supervisión del cumplimiento normativo de los prestadores de servicios turísticos y la promoción y desarrollo de productos turísticos en sus destinos.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Perú es el sexto país más poblado de América Latina, por detrás de Brasil, México, Colombia, Argentina y Venezuela. Los últimos datos relativos a la población peruana proceden del Censo realizado en el año 2017. En 2025 se ha llevado a cabo un nuevo Censo, si bien la mayor parte de los resultados aún no están disponibles. De acuerdo con el mismo, la población total censada en Perú era de 29,38 millones de habitantes (50,8% mujeres y 49,2% hombres), lo que supone un 14,77% más con respecto al Censo de 2007. La estimación de población estimada en 2025 es de 34,4 millones de personas.

Evolución de la población en Perú
(1981-2025)



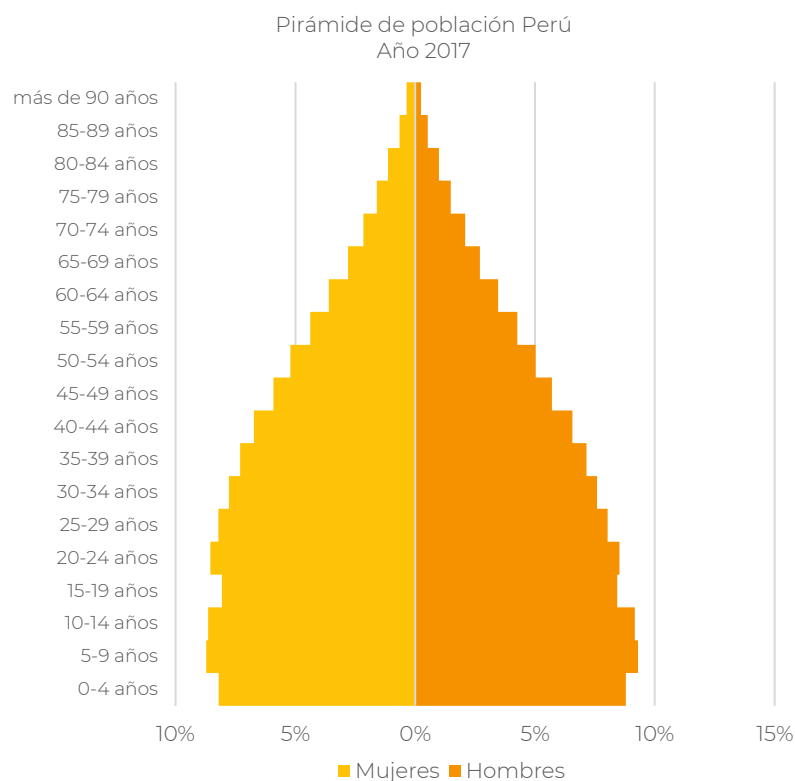
Fuente: INEI – Censo 2017 (e) estimación

La edad media de la población, de acuerdo con el Censo 2017, es de 32 años. De acuerdo con los datos preliminares del Censo 2025 la edad media habría subido hasta los 34,2 años.

La edad mediana de la población, de acuerdo con el citado Censo 2017, es de 29 años y, de acuerdo con los datos preliminares del Censo 2025 se habría incrementado hasta los 32 años.

De acuerdo con el Censo 2017, el 8,7% de las mujeres, y el 8,0% de los hombres tienen más de 65 años. La esperanza de vida al nacer es de 77,5 (80,5 años para las mujeres y de 73,4 años para los hombres).

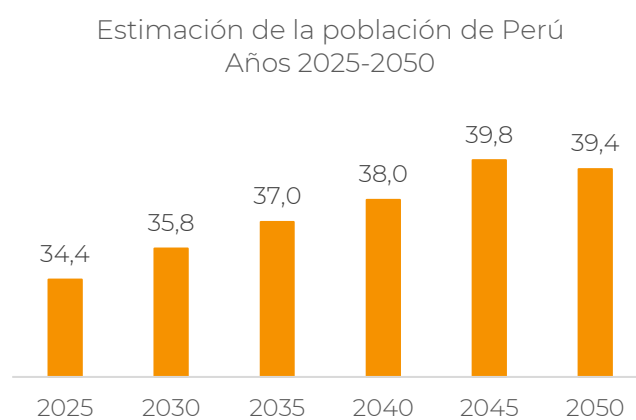
El siguiente gráfico muestra la pirámide de población, en la que se aprecia una caída de los nacimientos en los últimos 5 años, coincidiendo con la pandemia de la COVID-19.



Fuente: INEI - Censo 2017

Distribución de la población 2050

A partir de los datos del Censo 2017, el INEI ha realizado una estimación de la población en Perú para los próximos años. De acuerdo con la misma, se estima que la población alcanzará un máximo de 39,8 millones de habitantes en 2045, momento a partir del cual el tamaño de la población comenzará a caer. El gráfico siguiente muestra la evolución estimada hasta 2050.



Fuente: INEI – Estado de la población peruana 2020

El crecimiento de la población se situará en torno al 0,7% anual entre 2025 y 2045, momento a partir del cual se iniciará el descenso de la población.

Uno de los motivos por los que se irá suavizando el crecimiento de la población es el descenso de los niveles de fecundidad, que se sitúan por debajo del nivel de reemplazo de la población, establecido en 2,1 hijos por mujer. Según el Censo 2017, la tasa de fecundidad era de 1,5 hijos por mujer, frente a la tasa de 1,7 del Censo 2007.

Para el año 2050 se prevé que haya una población de 39,4 millones de habitantes en Perú, lo que supone un aumento del 14,5% respecto a la población total en 2025.

Distribución de la población por territorio

Perú presenta una densidad de población baja, 24,3 habitantes por kilómetro cuadrado. Existe una alta concentración en Lima, donde se encuentra aproximadamente un tercio de la población.

10

Distribución de la población
Año 2020



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

Fuente: INEI – Estimación sobre Censo 2017

Las principales ciudades de Perú, por población, son: Lima (10,35 mill. de habitantes), Callao (1,23 mill.), Arequipa (1,19 mill.), Trujillo (1,06 mill.), Chiclayo (0,62 mill.) y Piura (0,60 mill.)

Distribución de la riqueza

El ingreso mensual medio procedente del trabajo fue, según el INEI, de 1.765,90 PEN, si bien existen importantes diferencias en esta distribución ya que la renta de las zonas urbanas es 2,1 veces la renta de las zonas rurales.

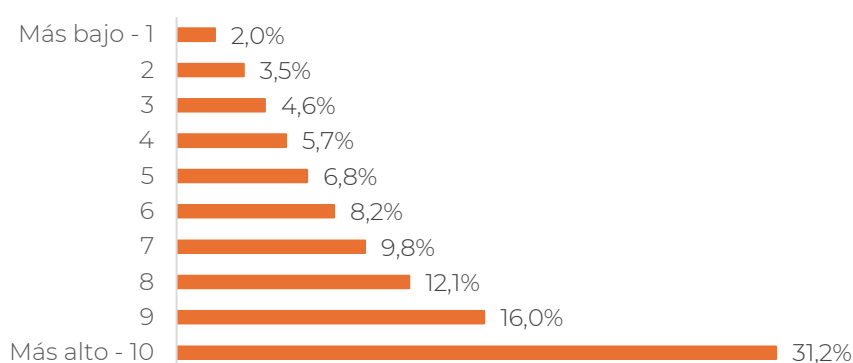
VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026

El INEI elabora periódicamente datos sobre la pobreza en el país. En 2025, el 25,7% de la población estaba dentro de los niveles de pobreza total (ingresos per cápita inferiores a 462 soles por mes) y el 4,7% de la población estaba dentro de los niveles de pobreza extrema (ingresos per cápita mensuales inferiores a 230 soles por mes).

El cuadro siguiente muestra la distribución del ingreso por deciles. La brecha de ingresos entre el primero y el último es de 15,6 veces.

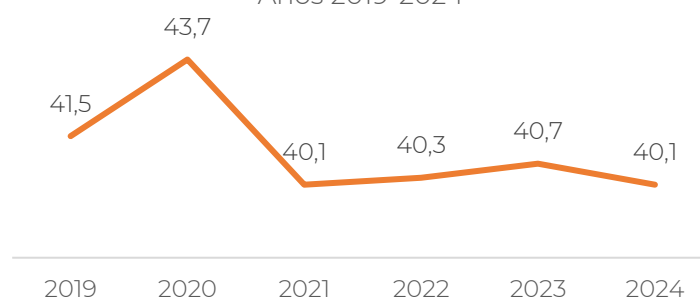
Concentración del ingreso por deciles
Año 2024



Fuente: CEPAL

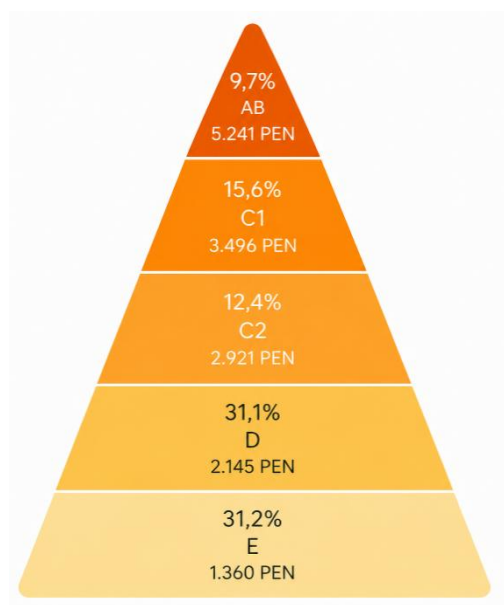
El Índice de Gini se sitúa actualmente en 40,1 (el de España es de 31,5) lo que muestra la existencia de importantes desigualdades, que se producen tanto a nivel regional como social.

Índice de Gini
Años 2019-2024



Fuente: Banco Mundial

Desde el punto de vista social, destaca la publicación, por parte de la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercado (APEIM), de la distribución e ingresos de los hogares según niveles socioeconómicos. De acuerdo con el mismo, los hogares de clase alta y media-alta (ABC1) serían el 25,3% de los hogares peruanos. El gráfico siguiente muestra la distribución.



Fuente: APEIM

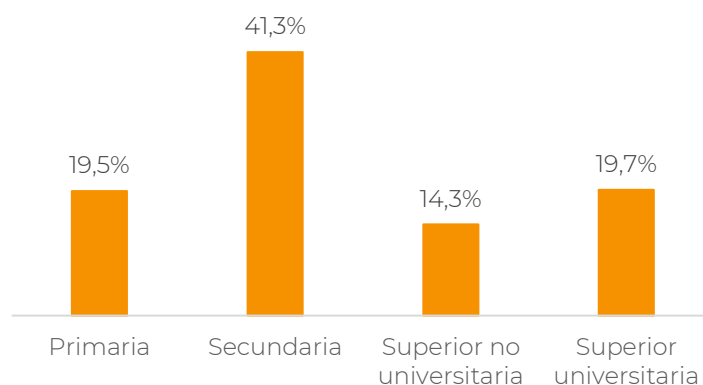
12

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El gráfico muestra el nivel académico máximo alcanzado en toda la población peruana mayor de 15 años. Existen importante diferencias regionales, siendo la población urbana la que ha finalizado estudios con mayor nivel: en secundaria, el 42,5% de la población urbana frente al 36,4% de la población rural; y en educación superior, el 39,9% de la población urbana frente al 9,3% de la población rural.

El 5% de la población peruana mayor de 15 años nunca asistió a un centro escolar.

Máximo nivel de educación alcanzado
Año 2017

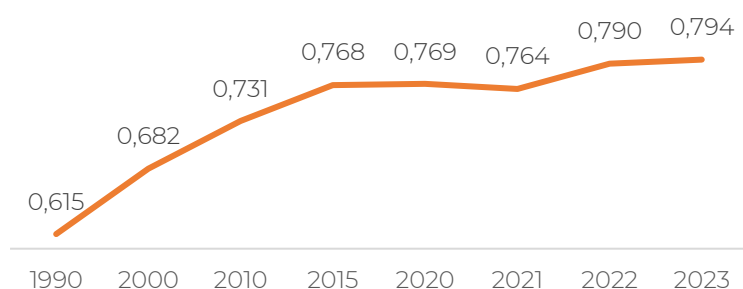


Fuente: INE – Censo 2017

Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) otorga a Perú el puesto 79, adelantando en el ranking 5 puestos en el período 2015-2023, (España posición número 28), ubicándose con ella dentro de la categoría de países con alto índice de desarrollo humano. En la región, ocupa la cuarta posición por detrás de Chile (posición 44), Argentina (posición 47) y Uruguay (posición 52), los únicos tres países de América Latina con un IDH muy alto.

Índice de Desarrollo Humano
Años 1990-2023



Fuente: PNUD – Informe de Desarrollo Humano 2025

Penetración de Internet¹

Existen en Perú 37,5 millones de líneas de teléfono móviles, lo que supone 1,08 líneas por habitante.

La tasa de penetración de Internet se sitúa en el 82% (nivel similar al del año anterior). Por otro lado el 81,6% de la población tiene, al menos, un perfil en alguna red social (frente al 69,6% del año anterior).

Redes sociales, aplicaciones de chat y mensajería, y correo electrónico son los principales canales de comunicación de los argentinos en el mundo digital.

¹ We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Perú

VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026

PRINCIPALES TIPOS DE WEBS Y APPS

	Oct 2025 %
Redes sociales	98,8
Chat y mensajería	98,5
Correo electrónico	94,8
Buscadores y portales web	94,4
Compras	84,2
Mapas y similares	71,3
Música	61,3
Tiempo	54,1
Entretenimiento	47,4
Noticias	47,1
Juegos	41,5
Servicios de movilidad	38,1
Deportes	35,0
Viajes	33,7
Business	31,6

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Perú

14

La siguiente tabla muestra el grado de penetración de las diferentes redes sociales. Destaca el crecimiento de Tik Tok, red con mayor grado de penetración; y YouTube. Sin embargo, y a diferencia del resto de países del entorno, Instagram se sitúa aún en niveles bajos.

GRADO DE PENETRACIÓN DE REDES SOCIALES

	Ene 2024 Alcance publicitario potencial (mill.)	Ene 2024 % población +18 años	Oct 2025 Alcance publicitario potencial	Oct 2025 % población +18 años
YouTube	17,6	51,0	21,7	62,6
Facebook	24,1	69,7	24,7	71,3
Instagram	10,0	29,0	11,3	32,6
Tik Tok	21,9	63,5	28,3	81,6
LinkedIn	9,0	26,1	12,0	34,6
Messenger	13,6	39,4	10,9	31,4
Snapchat	3,0	8,6	2,3	6,8
X	2,5	7,4	2,1	6,0
Pinterest	n.d.	n.d.	1,0	2,9 (a)

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Perú – (a) alcance sobre población mayor de 13 años

Finalmente, la siguiente tabla muestra el grado de utilización de las redes sociales a través de teléfono móvil.



REDES SOCIALES UTILIZADAS A TRAVÉS DE MÓVIL	
	Oct 2025 %
Whatsapp	100,0
YouTube	95,3
Instagram	75,7
Facebook	82,4
TikTok	83,3
Messenger	48,7
X	19,7
Telegram	39,9
Pinterest	28,7
LinkedIn	15,3
Discord	24,7
Threads	20,0
Snapchat	8,2

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Perú

15

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La lengua oficial en el país es el español. Son también lenguas oficiales el quechua, el aimara y las demás lenguas que se puedan establecer por ley. De acuerdo con el Censo 2017, el 82,6% de la población tiene como lengua materna el castellano, el 13,9% el quechua (principalmente en la sierra y los Andes), el 1,7% el aimara (principalmente en la región del Lago Titicaca); y el 0,8% otras lenguas originarias (principalmente en la zona de la selva).

El 60,2% de la población peruana se considera mestiza y el 22,3% se considera quechua.

La libertad de culto está consagrada en la Constitución Nacional, de modo que ninguna religión reviste el carácter oficial. De acuerdo con datos de Ipsos (2023) el 15% de la población se declara atea, agnóstica o no creyente. El 60% de considera católico, el 18% protestante y el 5% se identifica con otras religiones.

En Perú está permitida la múltiple nacionalidad, no existiendo límites en el número de nacionalidades que puede tener una persona, no debiendo renunciar a las mismas (aunque en el caso de otros países se pueda exigir la renuncia a la ciudadanía peruana).

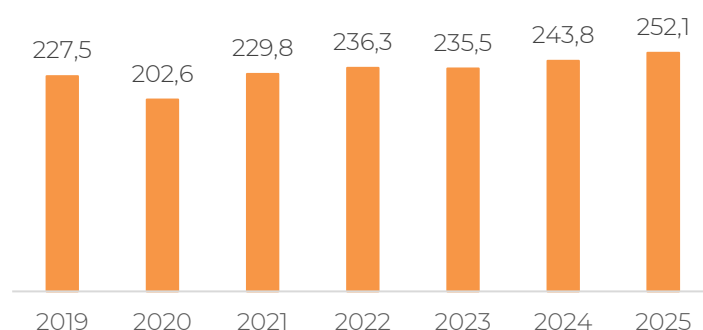


MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Perú fue la economía número 55 del mundo (FMI con datos de 2023) con un PIB nominal de 264.636 millones de USD. Es la sexta economía de América Latina, por detrás de Brasil, México, Argentina, Colombia y Chile. El cuadro siguiente muestra la evolución del PIB real peruano.

PIB real (miles de millones de USD)
Años 2019-2025

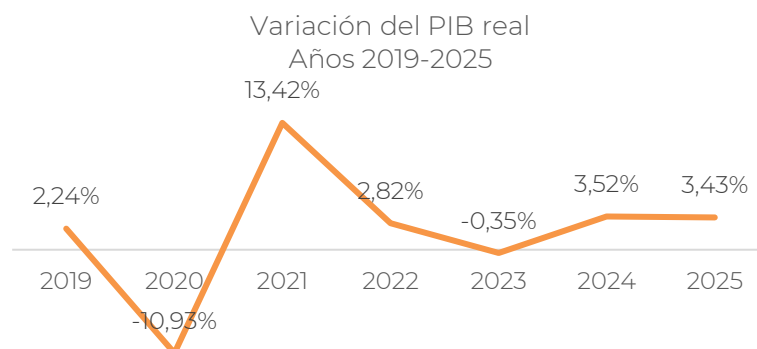


Fuente: CEPAL (año base de precios constantes = 2018)

La economía peruana viene presentando un buen comportamiento en los dos últimos años, a pesar de la incertidumbre política que ha vivido el país, con varios cambios en la presidencia de la República. El principal componente del crecimiento ha sido el gasto privado, tanto el consumo interno como la formación bruta de capital (inversión). Las expectativas para 2026 y 2027 son positivas si bien algunos elementos de tipo coyuntural impactarán en el resultado final. En el ámbito internacional, los precios del cobre y del oro apuntarán de forma positiva mientras que la incertidumbre por el conflicto en Oriente Medio y el incremento del precio de la gasolina impactarán negativamente. En el ámbito interno se espera que se mantenga el consumo privado (el consumo público se ha contenido, lo que ha permitido niveles razonables de déficit y deuda), si bien el resultado de las elecciones influirá en las expectativas de los consumidores. Los problemas climáticos del inicio del año afectarán negativamente al crecimiento (BBVA Research).

VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026



Fuente: CEPAL (año base de precios constantes = 2018)

Evolución PIB per cápita

Si bien los datos de PIB en PPA sitúan a Perú en una mejor posición, desde el punto de vista del turismo emisor tienen mayor validez los datos del PIB nominal, que muestran que Perú es un país con renta baja.

17

EVOLUCIÓN PIB PER CÁPITA

año	PIB real per cápita PPC (precios actuales)	variación	PIB real per cápita (base 2018)	variación	PIB nominal per cápita	variación
2019	13.563,54	3,71%	15.642	-1,14%	6.955	0,65%
2020	12.563,30	-7,37%	14.483	-7,41%	6.035	-13,23%
2021	15.280,55	21,63%	15.966	10,24%	6.711	11,20%
2022	16.669,16	9,09%	16.204	1,49%	7.229	7,73%
2023	17.011,23	2,05%	16.292	0,54%	7.805	7,97%
2024	17.802,42	4,65%	16.724	2,65%	8.415	7,82%
2025			17.108	2,30%	9.584	13,88%

Fuente: PIB real per cápita PPC (Banco Mundial) – resto Estimaciones de la CEPAL con base en fuentes oficiales

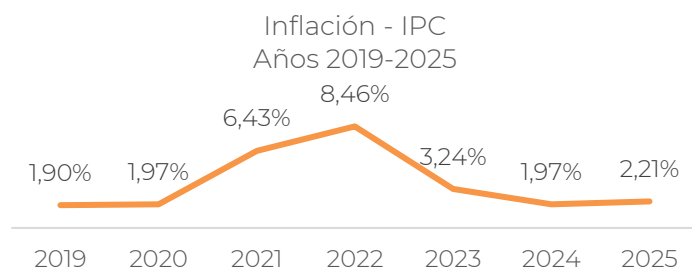
Evolución inflación

La tasa de inflación se viene situando dentro de los niveles establecidos por el Banco Central de la República de Perú. El sol peruano se apreció, trasladándose a la contención del precio de las importaciones. La reciente depreciación por la fortaleza del USD y el incremento del precio del petróleo pueden presionar al alza, si bien se considera que al final del año la tasa de inflación se habrá mantenido dentro de los objetivos (BBVA Research).



VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026



Fuente: CEPAL

Evolución tipo de cambio con euro

El sistema cambiario peruano es un sistema de flotación administrada. Como ya se ha comentado, el sol peruano se ha venido apreciando lo largo de 2025, debido principalmente a los altos términos de intercambio por los elevados precios de las materias primas, especialmente el cobre y el oro. BBVA Research considera que esta tendencia se mantendrá en 2026, al igual que Oxford Economics, si bien transitoriamente se viene depreciando el sol por la fortaleza del USD en el marco de la crisis en Oriente Medio.

18

TIPO DE CAMBIO				
	PEN/USD	Variación	PEN/EUR	Variación
2019	3,34		3,75	
2020	3,50	4,79%	3,98	5,98%
2021	3,88	10,86%	4,56	14,77%
2022	3,83	-1,29%	4,03	-11,68%
2023	3,74	-2,35%	4,07	0,83%
2024	3,75	0,27%	4,08	0,27%
2025 e	3,56	-5,07%	4,05	-0,75%
2026 e	3,43	-3,65%	3,99	-1,41%

Fuente: Oxford Economics (e) estimación

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa es de 18,34 millones de personas, lo que supone algo más de la mitad de la población. La población ocupada es de 17,32 millones de personas, mientras que los 1,2 millones restantes son parados, un 5,6% de la población activa. Si bien estas cifras pudieran parecer buenas, hay que tener en cuenta los bajos niveles de actividad en el empleo y el elevado grado de informalidad de la economía, que escapa de estas cifras.

EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO				
	Población activa (millones)	Población ocupada (millones)	Población desempleada (millones)	% Población desempleada
2022	18,28	17,34	0,94	5,1%
2023	18,16	17,18	0,98	5,4%
2024	18,34	17,32	1,2	5,6%

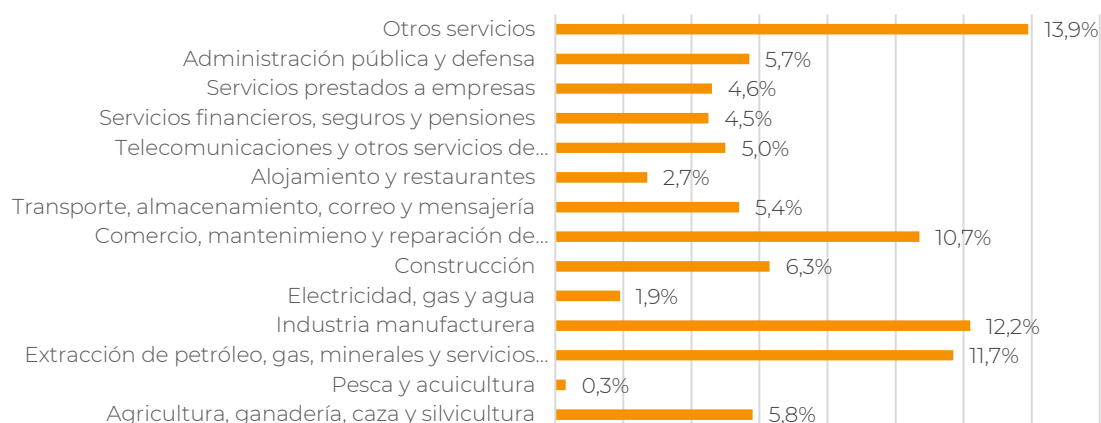
Fuente: INEI – Encuesta permanente de Empleo Nacional



Principales sectores productivos

Las principales actividades económicas del país en 2025⁴ fueron la industria manufacturera, la minería y el comercio, que concentran un tercio del valor añadido bruto.

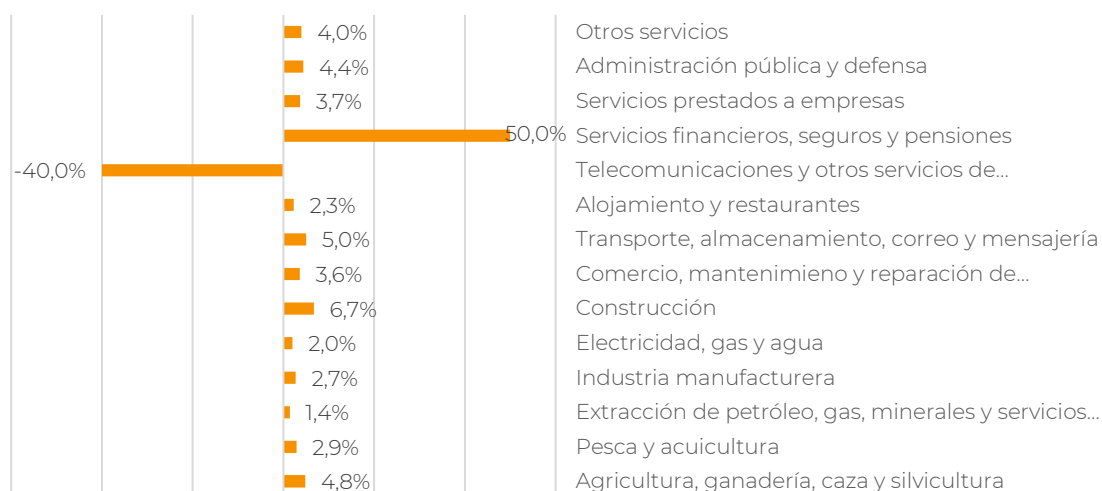
Valor añadido bruto por sector
Año 2025



Fuente: INEI

El comercio creció en línea con el conjunto de la economía. Tanto la minería como la industria manufacturera, que son los principales sectores, crecieron a un ritmo menor (1,4% y 2,7% respectivamente). Los sectores que más crecieron fueron la construcción (6,7%) y el transporte (5,0%) y el sector primario.

Aporte al PIB por sector
Variación 2024/2025



Fuente: INEI

Competitividad

En 2025, Perú ocupó la posición 60 de 67 en el Índice de Competitividad (mismo puesto en 2024), publicado por el International Institute for Management Development (IMD), que mide la capacidad de los países para crear y mantener un entorno que permita la competitividad de las empresas. Para ello analiza 366 indicadores en cuatro grandes rubros: desempeño de la economía, eficiencia del sector público, eficiencia empresarial e infraestructuras.

Los puntos fuertes del país son el nivel de precios y la política fiscal, mientras que sus debilidades son la productividad y eficiencia y las infraestructuras. En este sentido, el IMD señala que los grandes retos de la economía peruana para 2025 son mejorar el entorno empresarial a través de la reducción de la incertidumbre fortaleciendo el funcionamiento de la justicia, la seguridad y la democracia; eliminando la corrupción y reforzando las instituciones públicas; desarrollando proyectos estratégicos que generen impactos significativos a nivel regional; promover el crecimiento económico, pero vincularlo a la sostenibilidad, e incrementar el progreso social.

El cuadro siguiente muestra la posición de Perú en cada una de las variables

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

		Año 2025	Año 2024
Desempeño económico	Economía doméstica	50	65
	Comercio internacional	51	64
	Inversión extranjera	56	46
	Empleo	35	53
	Precios	20	29
Eficiencia gubernamental	Finanzas públicas	39	36
	Política tributaria	32	30
	Marco institucional	57	56
	Legislación económica	57	53
	Marco societario	62	60
Eficiencia empresarial	Productividad y eficiencia	67	64
	Mercado de trabajo	52	57
	Sistema financiero	61	57
	Gestión empresarial	61	53
	Actitudes y valores	55	58
Infraestructuras	Infraestructuras básicas	54	56
	Infraestructura tecnológica	65	65
	Infraestructura científica	65	64
	Salud y medio ambiente	60	59
	Educación	58	59

Fuente: IMD

VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026

Por otro lado, el Informe de Prosperidad IMD para América Latina y el Caribe 2026 sitúa a Perú en el puesto 13 de 34 entre los países de la región. Este informe establece una calificación entre A1 y D2 vinculada a distintos ítems cuya agrupación se recoge en el siguiente cuadro. En consecuencia con lo anterior, los grandes retos para Perú se sitúan en el entorno económico y las dinámicas de gestión.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD		
	Calificación	Puesto
Retos económicos	C1	27
Dinámicas de gestión	C1	20
Gobernanza e instituciones	B1	11
Empoderamiento social	A2	6
Global	B1	13

Fuente: IMD

21

Otro de los índices que permite situar a Perú en un entorno global, en este caso dentro del ámbito turístico, es el Travel & Tourism Development Index elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). En este caso, Perú ocupa el puesto 49 de un total de 119 (puesto 65 en 2021), con una puntuación de 3,90 sobre 6.



VISION GENERAL DEL PAÍS

PERÚ 2026

El cuadro siguiente muestra las puntuaciones obtenidas.

TRAVEL & TOURISM DEVELOPMENT INDEX

		Puesto Perú 2024	Puntuación Perú 2024	Puntuación América del Sur 2024	Puntuación España 2024
Entorno propicio	Entorno empresarial	59	4,22	3,59	4,92
	Seguridad	104	4,73	4,58	6,14
	Salud e higiene	85	4,08	4,69	5,99
	RRHH y mercado de trabajo	73	3,91	3,92	4,75
	Capacitación TIC	79	4,54	4,79	6,06
Entorno propicio para políticas de turismo y viajes	Priorización del turismo	39	4,82	4,51	5,73
	Apertura al turismo	67	3,87	3,81	5,01
	Competitividad en precio	38	5,22	4,33	3,60
Infraestructuras y servicios	Infraestructuras de transporte aéreo	66	3,28	3,00	6,06
	Infraestructuras terrestres y portuarias	100	2,7	2,72	4,92
	Servicios e infraestructuras turísticas	74	2,43	2,46	5,46
Recursos turísticos	Recursos naturales	16	4,73	4,00	4,95
	Recursos culturales	23	3,01	2,72	6,64
	Recursos no vinculados al ocio	51	2,34	2,53	4,81
Sostenibilidad del turismo	Sostenibilidad ambiental	60	4,28	4,45	5,39
	Impacto socioeconómico del turismo	30	4,84	4,73	4,25
	Sostenibilidad de la demanda turística	86	3,34	3,68	3,34

22



85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

