

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

ARGENTINA 2026  
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en Buenos Aires  
NIPO: 219-26-001-4  
Mayo 2026



# VISION GENERAL DEL PAÍS

ARGENTINA 2026

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

### MARCO GEOGRÁFICO



4

#### Clima

Tropical en el nordeste, desértico en el noroeste, templado en el centro, árido y de montaña en el este y frío oceánico en el sur.

#### Relieve

El territorio situado entre la cordillera de los Andes, el Atlántico Sur y la Antártida presenta tres grandes zonas geográficas: la central y norte de llanuras, la sur de mesetas y la oeste montañosa.

## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La República Argentina es una república federal, integrada por 23 provincias más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya organización es similar al del resto de las provincias.

A la cabeza de la organización administrativa federal se encuentra el Presidente de la Nación, que es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno.

Dependiendo de él se encuentran el Jefe de Gabinete de Ministros, los Ministerios y la Secretaría General. Por debajo se sitúan las Secretarías, órganos políticos de carácter sectorial.

En lo que respecta al sector turístico, las competencias dentro del Gobierno de la Nación se encuentran en la **Secretaría de Turismo y Ambiente**, que depende del Jefe de Gabinete de Ministros. El Secretario de Turismo y Ambiente es Daniel Osvaldo Scioli.

La **Subsecretaría de Turismo** se encuentra vacante desde 2024. De ella dependen, a su vez, dos direcciones nacionales.

5

#### Organigrama Subsecretaría de Turismo

##### Subsecretaría de Turismo

##### Dirección del Consejo Federal de Turismo

Coordinación de Políticas y Planes Turísticos Federales

Coordinación de Monitoreo Federal del Turismo

##### Dirección Nacional de Desarrollo y Promoción

##### Dirección de Marketing y Promoción

Coordinación de Promoción de Productos y Eventos Turísticos

Coordinación de Marketing, Promoción Digital y Contenidos

##### Dirección de Desarrollo Turístico

Coordinación de Desarrollo de Destinos Turísticos

Coordinación de Captación de Inversiones

##### Dirección Nacional de Gestión y Relaciones Turísticas

Dirección de Relaciones Turísticas Internacionales e Institucionales

Dirección de Mercados y Estadísticas

Dirección de Fortalecimiento y Turismo Estudiantil

Fuente: [argentina.gob.ar/jefatura/turismo-y-ambiente](http://argentina.gob.ar/jefatura/turismo-y-ambiente)



El **Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR)**, por otro lado, es un ente público-privado, responsable de la promoción turística internacional de Argentina y de posicionar al país como destino turístico internacional en los mercados emisores.

Tiene un Directorio que está presidido por el Secretario de Turismo y Ambiente, junto a 11 vocales que desempeñan sus funciones ad honórem: 5 vocales designados por la Secretaría de Turismo y Ambiente; 3 designados por la Cámara Argentina de Turismo (que agrupa a las asociaciones empresariales turísticas); y 3 designados por el Consejo Federal de Turismo (que es el órgano de cooperación entre la Nación y las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

### Organigrama del INPROTUR

Directorio – Presidente

Secretaría Ejecutiva

Coordinación General

Dirección de Administración y Finanzas

Dirección de Asuntos Jurídicos

Dirección de Mercados y Promoción Internacional

Dirección de Marketing, Difusión y Estadísticas

Centro de Innovación Tecnológica

Fuente: [argentina.gob.ar/jefatura/turismo/inprotur](http://argentina.gob.ar/jefatura/turismo/inprotur)

Además, dependiente de la Secretaría General de la Presidencia, se encuentra la **Dirección Nacional de Marca País**, responsable de la coordinación de la acción exterior de promoción de la marca país Argentina, cuya actividad afecta al ámbito de la promoción turística internacional. La Marca País Argentina es una política de Estado que busca posicionar Argentina en el mundo a través de sus elementos diferenciales, tradiciones, cultura, productos...

La **Comisión Nacional para la Marca País Argentina** es un órgano consultivo y de cooperación, que ha de contribuir a la implementación de la Estrategia Marca País Argentina para el posicionamiento internacional, la promoción del turismo, la cultura, el talento argentino y las exportaciones y el fomento de las inversiones.



La Comisión está integrada por un representante de la Dirección Nacional de Marca País; un representante de la Fundación Argentina para la Promoción de Inversiones y Comercio Internacional; un representante del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; un representante de la Secretaría de Comunicación y Medios de la Presidencia de la Nación; y un representante de la Secretaría de Turismo y Ambiente.

Cada una de las provincias, así como la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tienen una estructura administrativa turística variable pero que, en general, suele responder al siguiente esquema: una unidad administrativa que depende de un Ministerio/Secretaría provincial de Desarrollo Económico o de un Ministerio/Secretaría de Turismo, responsables de las cuestiones de ordenación y fomento de la oferta turística; y un ente de promoción nacional e internacional que puede ser público o público-privado. Este mismo esquema se plantea en el caso de las grandes municipalidades.

7

Por último, el **Consejo Federal de Turismo** es un órgano federal de carácter consultivo integrado por la Secretaría de Turismo y Ambiente, así como por un representante del organismo oficial de turismo de cada provincia y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tiene como finalidad la cooperación institucional, buscando acuerdos, respetuosos del ambiente y la identidad de sus habitantes. En ese sentido, buscan entablar acuerdos y definir proyectos interjurisdiccionales, uniendo a las provincias en el diseño y consolidación de las políticas turísticas sustentables con una clara vocación federal.

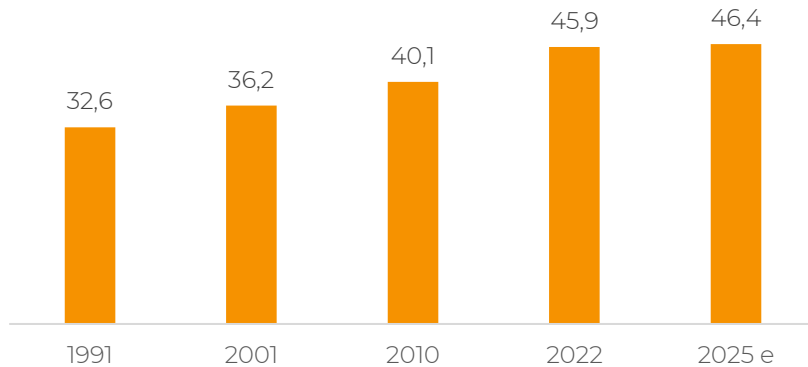
### MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

#### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Argentina es el cuarto país más poblado de América Latina, por detrás de México, Brasil y Colombia. Los últimos datos relativos a la población argentina proceden del Censo realizado en el año 2022. De acuerdo con el mismo, la población total censada era de 45,92 millones de habitantes (51,8% mujeres y 48,2% hombres), lo que supone un 14,44% más con respecto al Censo de 2010.

La estimación de población para 2025 es de 46,4 millones de personas.

Evolución de la población en Argentina  
(1991-2025)



Fuente: INDEC (2025). Datos sobre diferentes censos, salvo estimación en 2025 a partir de datos del Censo 2022

La edad media de la población, de acuerdo con el Censo 2022, es de 35,4 años, lo que supone un aumento de 2,8 años con respecto al anterior de 2010. La edad media en mujeres es de 36,5 años y en hombre de 34,2.

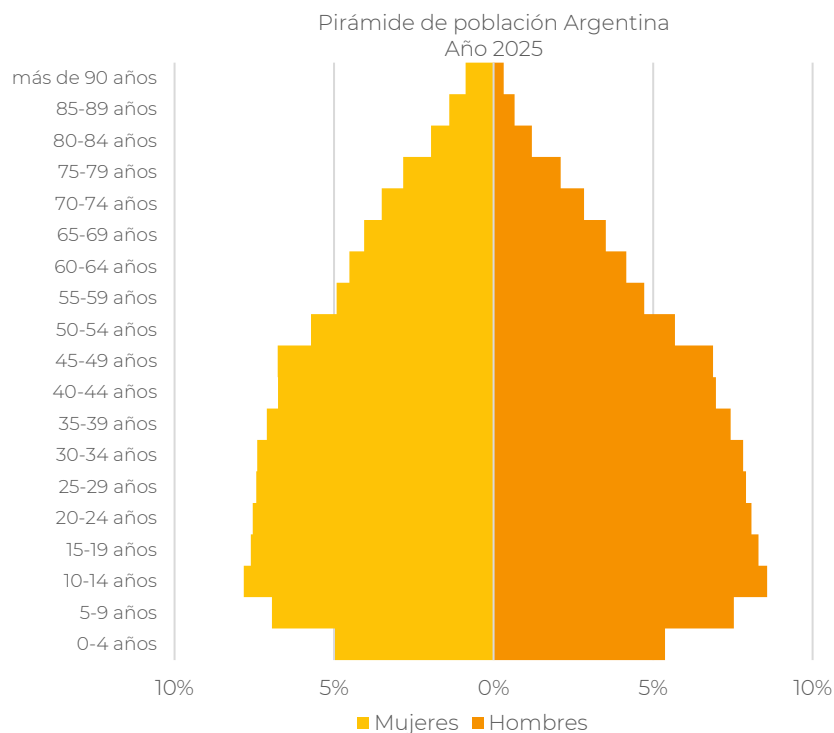
La edad mediana de la población, de acuerdo con el citado Censo 2022, es de 33 años para las mujeres y de 31 años para los hombres.

El 13,8% de las mujeres, y el 9,8% de los hombres tienen más de 65 años. En este sentido, la esperanza de vida al nacer es de 79,1 años para las mujeres y de 73,4 años para los hombres. Estas cifras se sitúan todavía por debajo de los niveles previos a la pandemia, si bien se aprecia ya una recuperación con relación a años anteriores.

El siguiente gráfico muestra la pirámide de población, en la que se aprecia una caída de los nacimientos en los últimos 5 años, coincidiendo con la pandemia de la COVID-19.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## ARGENTINA 2026



Fuente: INDEC (2025). Estimación sobre datos del Censo 2022

El INDEC ha realizado una estimación de la población en función de la clasificación generalmente aceptada en marketing vinculada a la existencia de diferentes generaciones. Dicha estimación se recoge en el siguiente cuadro.

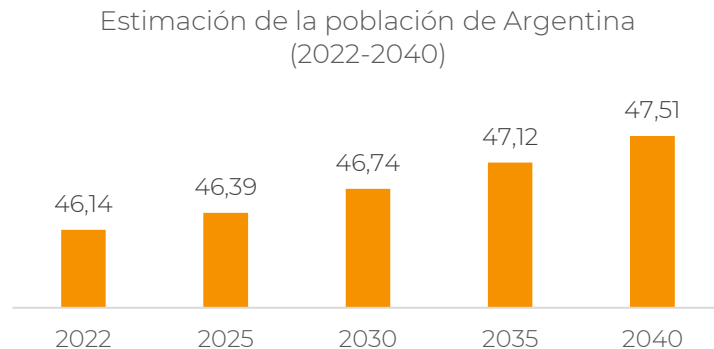
### GENERACIONES ARGENTINAS

|                          | %    |
|--------------------------|------|
| Grandiosa (1901-1927)    | 0,1  |
| Silenciosa (1928-1945)   | 3,8  |
| Baby Boomer (1946-1964)  | 14,1 |
| Generación X (1965-1980) | 18,9 |
| Millennial (1981-1996)   | 24,0 |
| Centennial (1997)-2012   | 25,0 |
| Alfa (2013-2025)         | 14,1 |

Fuente: INDEC – Censo 2022

### Distribución de la población por edad 2040

A partir de los datos del Censo 2022, el INDEC ha realizado una estimación de la población en Argentina para los próximos años. De acuerdo con la misma, se estima que la población será de 47,5 millones de habitantes en 2040, última fecha para la que se han realizado estimaciones. El gráfico siguiente muestra la evolución estimada.



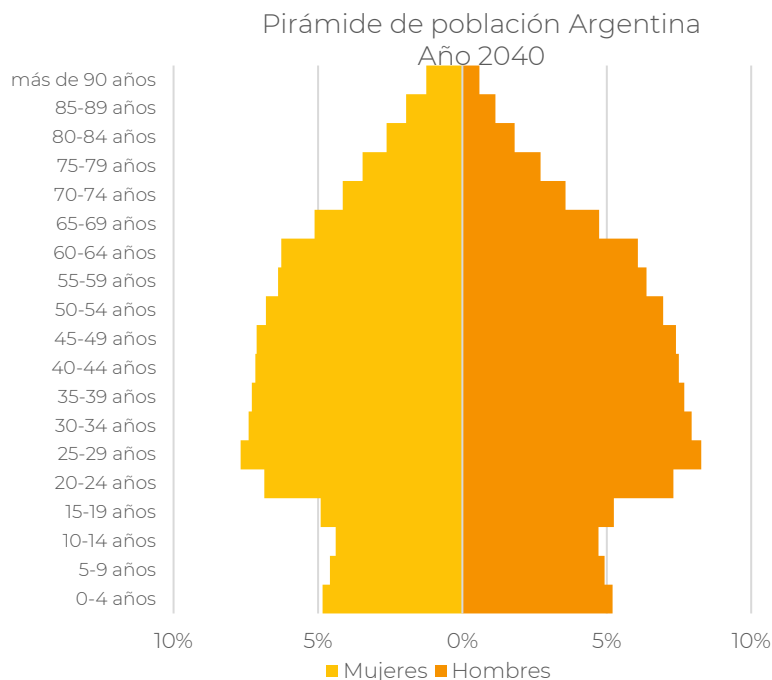
10

Fuente: INDEC (2025) - Estimaciones sobre el Censo 2022

El crecimiento de la población se situará en torno al 1,8% anual en 2025 y disminuirá hacia 2040, situándose en el 1,5%.

El gráfico siguiente muestra una estimación de la pirámide de población en 2040, a partir de los datos del Censo 2022. En primer lugar, se aprecia un descenso de la proporción de población más joven como consecuencia del descenso en los niveles de fecundidad, que se sitúan por debajo del nivel de reemplazo de la población, establecido en 2,1 hijos por mujer. Se estima que la tasa de fecundidad llegará a su nivel más bajo en torno a 2030 (1,24 hijos por mujer) y se situará en 1,40 para 2040.

Por otro lado, habrá que ver cómo afecta a la composición de la población las dinámicas migratorias, tanto internas como internacionales. Hasta 2023 el saldo migratorio era positivo, lo que contribuyó al incremento de la población. Sin embargo, el 2023 se observó un aumento importante en el número de argentinos hacia España, lo que provocó un saldo negativo en 2023 y 2024, que se espera quede anulado ya en 2025, con un número mayor de personas que llegan a Argentina sobre las que emigran.



Fuente: INDEC – Estimación sobre datos del Censo 2022

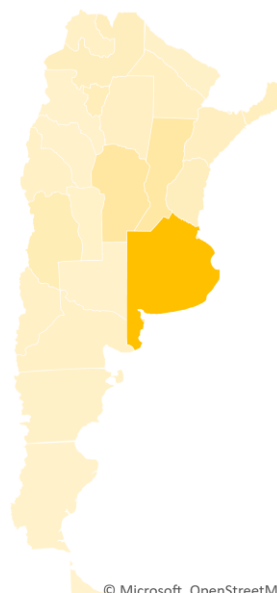
### Distribución de la población por territorio

Argentina presenta una densidad de población muy baja, 16,5 habitantes por kilómetro cuadrado, motivado principalmente por su gran extensión. La mayor parte se concentra en cuatro provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que acumulan en conjunto el 65% de la población.

Es importante hacer aquí la distinción entre ámbitos geográficos con denominaciones similares pero que se presentan realidades poblacionales diferentes.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) es la capital de la Nación y es un distrito autónomo. En 2022 tenía aproximadamente 3,1 millones de habitantes. El Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) está integrada por CABA más los 40 municipios limítrofes con la ciudad, que abarca en torno a 13,9 millones de personas. El Gran Buenos Aires (GBA) es un término más amplio (y a veces variable) que incorpora a más municipalidades y suele utilizarse como referencia en muchas estadísticas oficiales. Finalmente, la provincia de Buenos Aires es una de las provincias, que rodea a CABA, y cuya capital está en la ciudad de La Plata.

Distribución de la población  
Año 2022



Con tecnología de Bing  
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

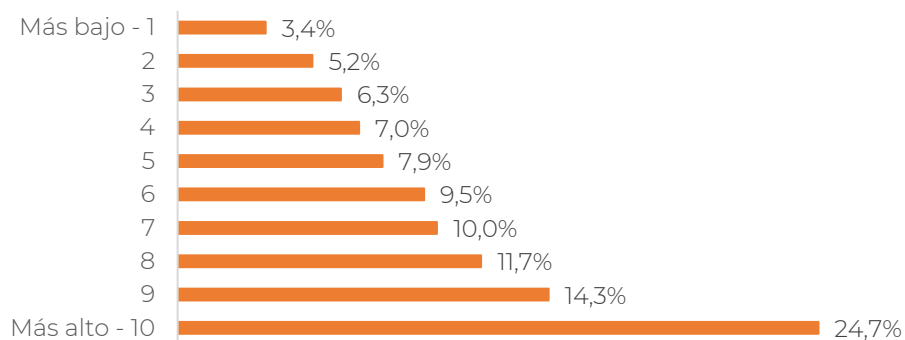
Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos del Censo 2022

Las principales ciudades de Argentina, por población, son: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (3,1 mill. de habitantes), Córdoba (1,5 mill.), Rosario (1,3 mill.), Mendoza (0,9 mill.), Tucumán y La Plata (0,8 mill.) y Mar del Plata (0,6 mill.)

### Distribución de la riqueza

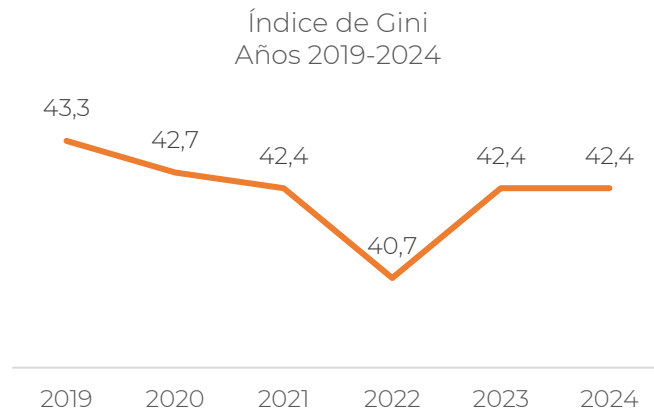
De acuerdo con el INDEC, el 62,6% de la población obtiene algún tipo de ingreso, siendo el ingreso medio de 1.011.863 ARS en el cuarto trimestre de 2025. El cuadro siguiente muestra la distribución del ingreso por deciles. La brecha de ingresos entre el primero y el último es de 13 veces.

Concentración del ingreso por deciles  
Cuarto trimestre 2025



Fuente: INDEC - EPH Cuarto trimestre 2025

El Índice de Gini se sitúa actualmente en 42,4 (el de España es de 31,5) lo que muestra la existencia de importantes desigualdades, que se producen tanto a nivel regional como social.



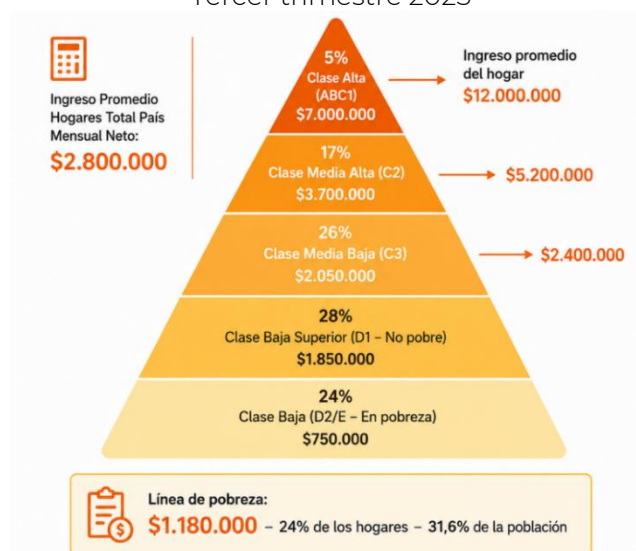
Fuente: Banco Mundial

13

El INDEC elabora periódicamente datos sobre la pobreza en el país. En 2025, 2,1 millones de hogares, que representan a 11,3 millones de personas, estaban por debajo del umbral de pobreza (frente a los 2,9 millones de hogares y 11,3 millones de personas de 2024), siendo el ingreso familiar promedio de 783.493 ARS, frente a los 600.000 ARS del año anterior.

La Consultora W, a partir de los datos del INDEC, determina periódicamente los diferentes niveles sociales en función de la renta. Esta información es útil especialmente en un entorno de constante cambio, ya que tiene en cuenta la variación de los salarios y el coste de vida a lo largo del año. En su última edición, determina que los hogares de clase alta serían el 5% del total de hogares argentinos; siendo necesario un ingreso de 7.000.000 ARS al mes (algo más de 5.000 USD al tipo de cambio oficial). Entre el primer y el tercer semestre de 2025 se redujo en dos puntos el porcentaje de población en situación de pobreza, que pasó a ocupar el nivel superior. El resto de categorías se mantuvo sin cambios. Si bien los ingresos por hogar necesarios para ser considerados clase alta se incrementaron un 16% en pesos, este importe se redujo un 9% si se considera en euros.

Pirámide social argentina  
Tercer trimestre 2025



Fuente: Consultora W - INDEC, EPH, CBT, salarios, RIPT, SIPA

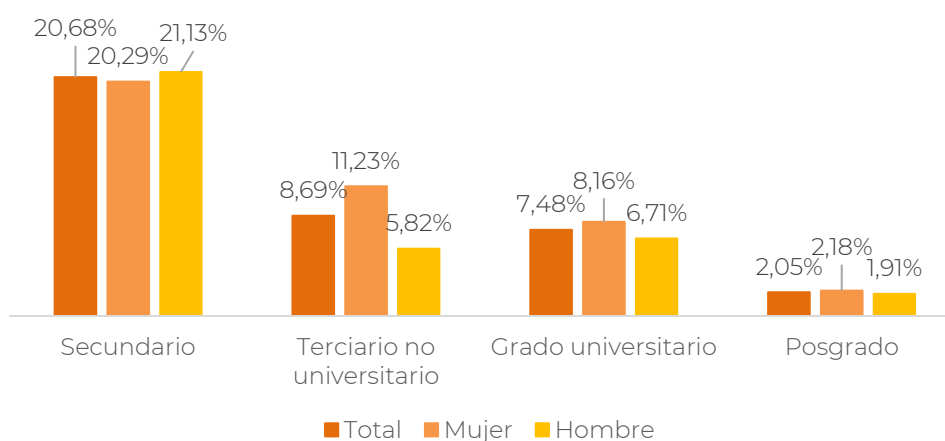
14

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El gráfico muestra el nivel académico máximo alcanzado en toda la población argentina mayor de 25 años.

Se puede observar que casi la mitad de la población no tiene, al menos, estudios secundarios completados. Por regla general, el nivel de estudios realizados es superior en el caso de las mujeres.

Población según nivel de estudios  
Año 2022

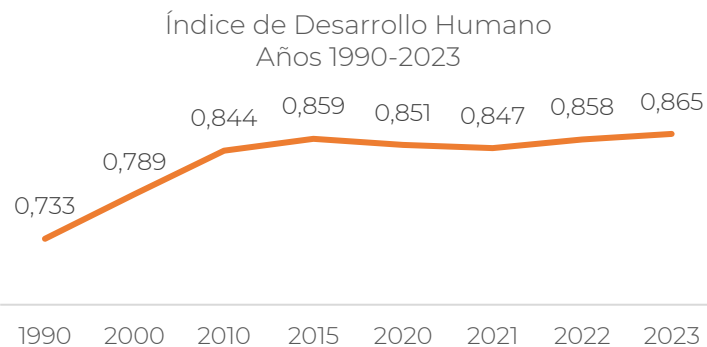


Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022

### Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano del PNUD, con datos para 2023, sitúa a Argentina en el puesto 47, manteniendo el puesto del año anterior (España ocupa la posición 28). Argentina se ubica dentro de la categoría de países con muy alto índice de desarrollo humano por su buen desempeño en indicadores como esperanza de vida al nacer y media de escolaridad. En la región, ocupa la segunda posición por detrás de Chile (puesto 45) y por encima de Uruguay (puesto 52); son los únicos tres países de América Latina con un IDH muy alto.

El gráfico siguiente muestra la evolución del Índice de Desarrollo Humano de Argentina a lo largo del tiempo. Como puede verse, éste se mantiene en niveles bastante estables en los últimos años. A pesar de ello, retrocede 7 posiciones desde el año 2015.



Fuente: PNUD – Informe de Desarrollo Humano 2025

### Penetración de Internet<sup>1</sup>

Existen en Argentina 66,6 millones de líneas de teléfono móviles, lo que supone 1,4 líneas por habitante.

La tasa de penetración de Internet es muy alta ya que el 90,6% de los habitantes son usuarios de Internet (en 2024 era el 90,1 y en 2023 el 88,4%). Por otro lado, el 71,7% de la población tiene, al menos, un perfil en alguna red social (frente al 68,2% de 2023 y el 70,3% de 2024).

El cuadro siguiente muestra cuales son los principales dispositivos de utilizan los argentinos para estar conectados. Con relación al año anterior, se han producido importantes caídas en el uso de PC/ordenadores portátiles y tablets. Por el contrario, se incrementó el uso de dispositivos de pulsera.

<sup>1</sup> We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

#### USO DE DISPOSITIVOS

|                        | Feb 2025<br>% | Oct 2025<br>% |
|------------------------|---------------|---------------|
| Smartphone             | 98,0          | 98,3          |
| PC/ordenador portátil  | 70,7          | 66,3          |
| Smart TV               | 62,7          | 63,2          |
| Videoconsola           | 29,0          | 26,1          |
| Tablet                 | 27,7          | 25,5          |
| Dispositivo de pulsera | 21,6          | 24,0          |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

La utilización de redes sociales, el visionado de video, y la escucha de música en streaming son las principales actividades que desarrollan los argentinos en el ámbito digital. Estas tres actividades, junto a ver la televisión en streaming, son las que consumen un mayor tiempo a la semana.

16

#### CONSUMO DE MEDIOS

|                     |                    | Feb 2025<br>% | Feb 2025<br>Tiempo<br>semanal | Oct<br>2025<br>% | Oct 2025<br>Tiempo<br>semanal |
|---------------------|--------------------|---------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|
| Videos on line      | Cortos             | n.d.          | n.d.                          | 91,6             | 8:04                          |
|                     | Largos             | n.d.          | n.d.                          | 74,5             | 4:56                          |
| Internet            | Móvil              | 98,5          | 4:40                          | n.d.             | n.d.                          |
|                     | PC/portátil/Tablet | 94,1          | 4:04                          | n.d.             | n.d.                          |
| Redes sociales      |                    | 98,3          | 3:05                          | 96,2             | 11:06                         |
| TV                  | Radiodifusión      | 91,6          | 2:19                          | 70,6             | 5:56                          |
|                     | Streaming/on line  | 74,3          | 1:25                          | 79,9             | 8:44                          |
| Prensa              | Escrita            | 47,9          | 0:26                          | 36,6             | 1:10                          |
|                     | On line            | 76,8          | 1:00                          | 74,8             | 3:11                          |
| Radio               |                    | 67,9          | 1:01                          | 51,6             | 4:12                          |
| Música en streaming |                    | 69,0          | 1:53                          | 88,1             | 9:31                          |
| Podcast             |                    | 57,3          | 0:45                          | 43,5             | 1:52                          |
| Videojuegos on line |                    | 55,6          | 0:55                          | n.d.             | n.d.                          |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

La utilización de Internet para la búsqueda de información relativa a viajes y vacaciones es reducida, tal y como se aprecia en la siguiente tabla. Ello podría deberse, entre otros motivos, a que son datos sobre el total de la población y hay un porcentaje elevado de la misma que no tiene capacidad de realizar viajes. La caída que se ha producido con



## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

relación a 2024 podría deberse igualmente a la situación de incertidumbre económica en algunos sectores de la población.

#### MOTIVOS DE USO DE INTERNET

|                                              | Feb 2025<br>% | Oct 2025<br>% |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|
| Encontrar información                        | 77,0          | 72,5          |
| Investigar cómo se hacen las cosas           | 69,1          | 67,1          |
| Escuchar música                              | 67,2          | 65,0          |
| Mantenerse al día con noticias y eventos     | 63,8          | 58,7          |
| Ver vídeos, películas y programas de TV      | 63,0          | 58,8          |
| Estar en contacto con familiares y amigos    | 62,1          | 62,2          |
| Encontrar inspiración y nuevas ideas         | 60,2          | 54,1          |
| Búsquedas relacionadas con los estudios      | 57,3          | 53,1          |
| Búsquedas sobre productos y marcas           | 53,9          | 52,7          |
| Búsquedas sobre lugares, vacaciones y viajes | 48,1          | 45,8          |
| Llenar el tiempo y búsquedas generales       | 47,9          | 46,7          |
| Gestión de finanzas y ahorros                | 45,9          | 38,6          |
| Búsquedas sobre salud y bienestar            | 42,0          | 40,0          |
| Juegos                                       | 40,0          | 37,8          |
| Búsquedas relacionadas con el trabajo        | 29,8          | 25,4          |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

Redes sociales, aplicaciones de chat y mensajería, y correo electrónico son los principales canales de comunicación de los argentinos en el mundo digital. De nuevo, la consulta de webs de viajes ocupa un lugar poco relevante dentro de la tabla.

#### PRINCIPALES TIPOS DE WEBS Y APPS

|                           | Feb 2025<br>% | Oct 2025<br>% |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Redes sociales            | 98,8          | 98,3          |
| Chat y mensajería         | 98,5          | 98,3          |
| Correo electrónico        | 94,8          | 94,0          |
| Buscadores y portales web | 94,4          | 91,8          |
| Compras                   | 84,2          | 84,3          |
| Mapas y similares         | 71,3          | 68,5          |
| Música                    | 61,3          | 62,0          |
| Tiempo                    | 54,1          | 54,4          |
| Entretenimiento           | 47,4          | n.d.          |
| Noticias                  | 47,1          | 41,0          |
| Juegos                    | 41,5          | 41,4          |
| Servicios de movilidad    | 38,1          | n.d.          |
| Deportes                  | 35,0          | 33,9          |
| Viajes                    | 33,7          | 32,3          |
| Business, trabajo         | 31,6          | 27,3          |
| Comida y take away        | n.d.          | 26,8          |
| Bancos y seguros          | n.d.          | 24,1          |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

La siguiente tabla muestra el grado de penetración de las diferentes redes sociales. Destaca el crecimiento de Tik Tok, que pasa a ser la segunda red con mayor alcance trans Instagram; y de LinkedIn, que crece 9 puntos porcentuales, si bien se sitúa muy por debajo de las redes generalistas.

#### GRADO DE PENETRACIÓN DE REDES SOCIALES

|           | Feb 2025<br>Alcance<br>publicitario<br>potencial<br>(mill.) | Feb 2025<br>% sobre<br>población<br>+18 años | Oct 2025<br>Alcance<br>publicitario<br>potencial<br>(mill.) | Oct 2025<br>% sobre<br>población<br>+ 18 años |
|-----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| YouTube   | 32,2                                                        | 83,3                                         | 32,9                                                        | 85,2                                          |
| Facebook  | 29,1                                                        | 85,5                                         | 29,3                                                        | 86,5                                          |
| Instagram | 28,9                                                        | 81,7                                         | 31,1                                                        | 87,4                                          |
| Tik Tok   | 24,2                                                        | 71,8                                         | 29,2                                                        | 85,8                                          |
| LinkedIn  | 15,0                                                        | 44,2                                         | 18,0                                                        | 52,9                                          |
| Messenger | 14,1                                                        | 41,4                                         | 13,5                                                        | 39,6                                          |
| Snapchat  | 1,99                                                        | 4,5                                          | 1,99                                                        | 4,2                                           |
| X         | 7,26                                                        | 20,5                                         | 6,70                                                        | 18,8                                          |
| Pinterest | 11,1                                                        | 24,3                                         | 11,9                                                        | 31,6 (a)                                      |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina – (a) alcance sobre población mayor de 13 años

El cuadro siguiente muestra el grado de utilización de las diferentes redes sociales. A diferencia del alcance potencial, el cuadro muestra el uso real de las mismas. Destaca Whatsapp, seguido de Instagram y Facebook.

#### REDES SOCIALES UTILIZADA

|           | Feb 2025<br>% | Oct 2025<br>% |
|-----------|---------------|---------------|
| Whatsapp  | 93,0          | 93,9          |
| Instagram | 86,7          | 87,9          |
| Facebook  | 82,3          | 81,1          |
| TikTok    | 58,4          | 58,4          |
| Messenger | 55,0          | 65,5          |
| X         | 47,2          | 51,1          |
| Telegram  | 44,1          | 44,0          |
| Pinterest | 40,1          | 41,7          |
| LinkedIn  | 29,9          | 29,1          |
| Discord   | 16,6          | 16,5          |
| Threads   | 11,7          | 17,8          |
| Reddit    | 10,9          | 10,1          |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina – Usuarios mayores de 16 años que utilizaron la plataforma en el último mes.

## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

Por último, el siguiente cuadro muestral cuáles son las plataformas favoritas de los argentinos, que coinciden con aquellas con mayor grado de uso. Se aprecia, sin embargo, una caída de la preferencia por Facebook.

#### REDES SOCIALES FAVORITAS

|           | Feb 2025<br>% | Oct 2025<br>% |
|-----------|---------------|---------------|
| Instagram | 26,3          | 24,6          |
| Whatsapp  | 35,0          | 40,3          |
| TikTok    | 11,5          | 12,5          |
| Facebook  | 10,7          | 9,4           |
| X         | 7,5           | 5,6           |
| Pinterest | 3,2           | 2,5           |

Fuente: We are Social & Meltwater (2025 y 2026). Digital Argentina

#### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La lengua oficial en el país es el español. Algunas lenguas indígenas, como el guaraní y el quechua, son habladas en zonas específicas del territorio.

19

Aproximadamente el 97% de la población es de origen europeo (principalmente italiano y español). De acuerdo con el Censo 2022, 1,3 millones de personas (aproximadamente el 2,8% de la población) se reconoce como indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios.

La libertad de culto está consagrada en la Constitución Nacional, de modo que ninguna religión reviste el carácter oficial, si bien la católica, de tradición mayoritaria (90%) cuenta con un status jurídico diferenciado. Coexisten armoniosamente en el país otros muchos credos como el protestantismo, el judaísmo (Argentina cuenta con una de las mayores comunidades judías del mundo) y el islam.

En Argentina está permitida la múltiple nacionalidad, no existiendo límites en el número de nacionalidades que puede tener una persona no debiendo renunciar a las mismas (aunque en el caso de otros países se pueda exigir la renuncia a la ciudadanía argentina). Si bien no existen cifras oficiales sobre el número de dobles o múltiples nacionalidades, es un fenómeno relativamente importante, con efecto en la contabilización de flujos turísticos ya que en los viajes fuera de los países de Mercosur (para los que solamente necesitan su DNI) utilizan los pasaportes de su segunda nacionalidad.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, a 31 de diciembre de 2025, había en Argentina 555.495 residentes españoles, la gran mayoría con doble nacionalidad.

El Gobierno argentino ha clarificado los criterios que deben seguirse en el paso por Migraciones, cuyos datos se emplean a la hora de elaborar las estadísticas turísticas: los



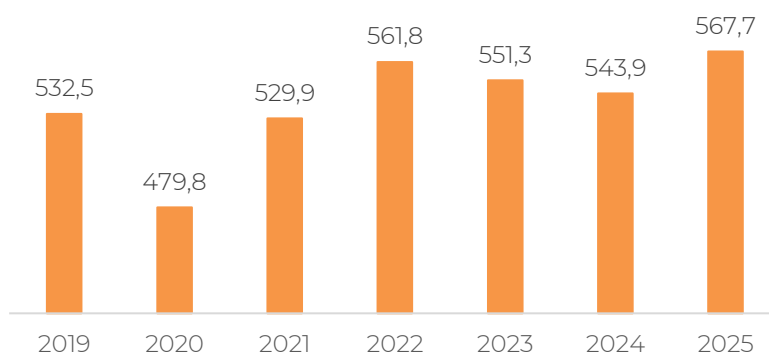
ciudadanos argentinos, con independencia de que tengan múltiple nacionalidad, deben entrar y salir del país con pasaporte argentino.

## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real

Argentina fue la economía número 24 del mundo (FMI con datos de 2023), con un PIB nominal de 621.833 millones de USD. Es la segunda economía de la región, por detrás de Brasil. El cuadro siguiente muestra la evolución del PIB real argentino.

PIB real (miles de millones USD)  
Años 2019 - 2025

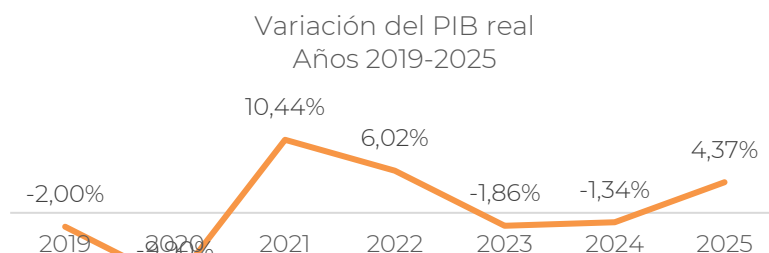


Fuente: CEPAL (año base de precios constantes = 2018)

Tras un 2024 con fuertes ajustes, especialmente en lo que respecta al gasto público, la economía argentina recuperó la senda del crecimiento. Se espera que en 2026 se mantenga el ritmo como consecuencia del mantenimiento de las políticas de estabilización, que incluyen una política monetaria moderada y la estabilidad del régimen cambiario. El principal reto se encuentra en poder sostener las medidas adoptadas en el tiempo, en un entorno en el que es necesario invertir en infraestructura y donde la preocupación de la población por el desempleo y la caída del consumo crecen. A ello se suma la necesidad de acumular reservas para poder hacer frente al pago de los vencimientos de la deuda pública.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## ARGENTINA 2026



Fuente: CEPAL

BBVA Research estima que la senda de crecimiento continuará en 2027, de modo que sería la primera vez desde 2006 que el país crece de manera consecutiva durante tres años.

Los principales componentes que contribuyen al crecimiento del PIB son el consumo interno y la formación bruta de capital (inversión). El consumo público apenas contribuyó al crecimiento, debido a la reducción del gasto público, que pasó del 20% al 14,4% de PIB en 2025, obteniendo un superávit del 1,4% del PIB. Como se mencionaba anteriormente, el gran reto es mantener la estabilidad del gasto en un contexto en el que se produjo un parón en el desarrollo de infraestructuras. El elemento que contribuye negativamente al crecimiento es la balanza de pagos: el superávit de la balanza comercial no consigue compensar el importante déficit de la balanza de servicios, especialmente del rubro de turismo.

### Evolución PIB per cápita

El cuadro siguiente muestra la evolución del PIB per cápita. Si bien los datos de PIB en PPA sitúan a Argentina en una mejor posición, desde el punto de vista del turismo emisor tienen mayor validez los datos del PIB nominal, que muestran que Argentina es un país con renta baja.

| EVOLUCIÓN PIB PER CÁPITA |                                                     |           |                                          |           |                              |           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|
| Año                      | PIB real<br>per cápita<br>PPC<br>(precios actuales) | Variación | PIB real<br>per cápita<br>(base<br>2018) | Variación | PIB<br>nominal<br>per cápita | Variación |
| 2019                     | 23.516,83                                           | -3,66%    | 11.900                                   | -2,73%    | 10.056                       | -17,80%   |
| 2020                     | 22.393,35                                           | -4,78%    | 10.653                                   | -10,48%   | 8.562                        | -14,85%   |
| 2021                     | 26.300,27                                           | 17,45%    | 11.703                                   | 9,85%     | 10.703                       | 25,00%    |
| 2022                     | 29.808,81                                           | 13,34%    | 12.344                                   | 5,48%     | 13.866                       | 29,56%    |
| 2023                     | 30.221,50                                           | 1,38%     | 12.045                                   | -2,42%    | 14.237                       | 2,67%     |
| 2024                     | 30.431,19                                           | 0,69%     | 11.810                                   | -1,95%    | 13.753                       | -3,40%    |
| 2025                     |                                                     |           | 12.251                                   | 3,74%     | 14.817                       | 7,73%     |

Fuente: PIB real per cápita PPC (Banco Mundial) – resto Estimaciones de la CEPAL con base en fuentes oficiales

### Evolución inflación

En términos generales, los niveles de crecimiento de la inflación se han suavizado, si bien hay algunas rúbricas como la de suministros (agua, gas, electricidad) o de servicios públicos, que se mantienen más elevadas debido a la supresión paulatina de ayudas públicas. Las estimaciones de BBVA Research son de una tasa de inflación del 24% para 2026 y del 15% anual para 2027.



## 22

### Evolución tipo de cambio con euro

El sistema cambiario argentino es un sistema de flotación controlada. En enero de 2026 entró en vigor una actualización del sistema de bandas que rige el actual. De este modo, mientras el tipo de cambio se encuentra dentro de estas bandas, no está prevista la actuación de las autoridades monetarias. Hasta ahora la fijación de las bandas se ajustaba (ampliaba) un 1% mensual, pero desde el mes de enero el ajuste se realiza en función de la inflación pasada.

| TIPO DE CAMBIO |          |           |          |           |
|----------------|----------|-----------|----------|-----------|
|                | ARS/USD  | Variación | ARS/EUR  | Variación |
| 2019           | 48,20    |           | 54,15    |           |
| 2020           | 70,60    | 46,47%    | 80,22    | 48,14%    |
| 2021           | 95,10    | 34,70%    | 111,88   | 39,47%    |
| 2022           | 131,00   | 37,75%    | 137,89   | 23,25%    |
| 2023           | 296,00   | 125,95%   | 321,74   | 133,33%   |
| 2024           | 916,00   | 209,46%   | 995,65   | 209,46%   |
| 2025           | 1.244,10 | 35,82%    | 1,413.75 | 41,99%    |
| 2026           | 1.574,02 | 26,52%    | 1.830,25 | 29,46%    |

Fuente: Oxford Economics

El tipo de cambio se viene manteniendo estable desde octubre de 2025.

Ha desaparecido prácticamente la brecha cambiaria, de modo que el tipo de cambio oficial y el paralelo (blue) se mantienen en niveles similares.



### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa es de 14,6 millones de personas, lo que supone tan solo un 48,8% de la población. La población ocupada es de 13,5 millones de personas, mientras que los 01,1 millones restantes son parados, un 67,5% de la población activa. Si bien estas cifras pudieran parecer buenas, hay que tener en cuenta los bajos niveles de actividad en el empleo y el elevado grado de informalidad de la economía (aproximadamente el 43,1% de la población ocupada).

| EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO |                             |                              |                                  |                         |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
|                             | Población activa (millones) | Población ocupada (millones) | Población desempleada (millones) | % Población desempleada |
| 2019                        | 13,4                        | 12,2                         | 1,2                              | 8,9%                    |
| 2020                        | 12,9                        | 11,5                         | 1,4                              | 11,0%                   |
| 2021                        | 13,5                        | 12,6                         | 0,9                              | 7,0%                    |
| 2022                        | 14,0                        | 13,1                         | 0,9                              | 6,3%                    |
| 2023                        | 14,3                        | 13,5                         | 0,8                              | 5,7%                    |
| 2024                        | 14,5                        | 13,6                         | 0,9                              | 6,4%                    |
| 2025                        | 14,6                        | 13,5                         | 1,1                              | 7,5%                    |

Fuente: Dirección de Encuesta Permanente de Hogares, INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo.

A la hora de analizar la composición del empleo es importante tener en cuenta que el 56,9% de la población ocupada tiene una relación de trabajo formal, mientras que el 43,1% restante es informal.

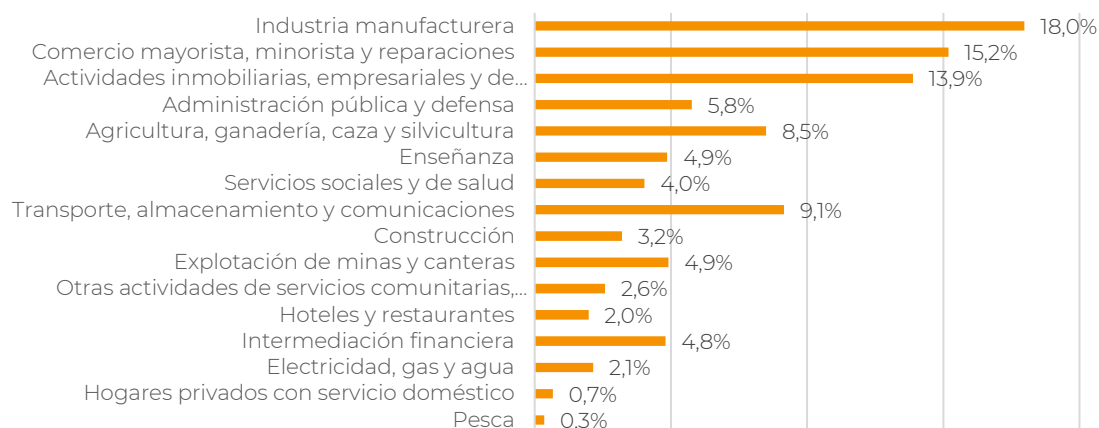
### Principales sectores productivos

El gráfico siguiente muestra las principales actividades económicas del país en 2025. El orden por el que aparecen en el gráfico mantiene el orden que de importancia que tenían en 2024. De este modo, se puede apreciar que industria manufacturera y comercio siguen siendo las principales actividades. Por otro lado, la agricultura, el transporte, la minería y la intermediación financiera son los sectores que más han crecido y que, por tanto, pasan a tener una mayor aportación relativa al producto interior bruto.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## ARGENTINA 2026

Valor añadido bruto por sector  
Año 2025



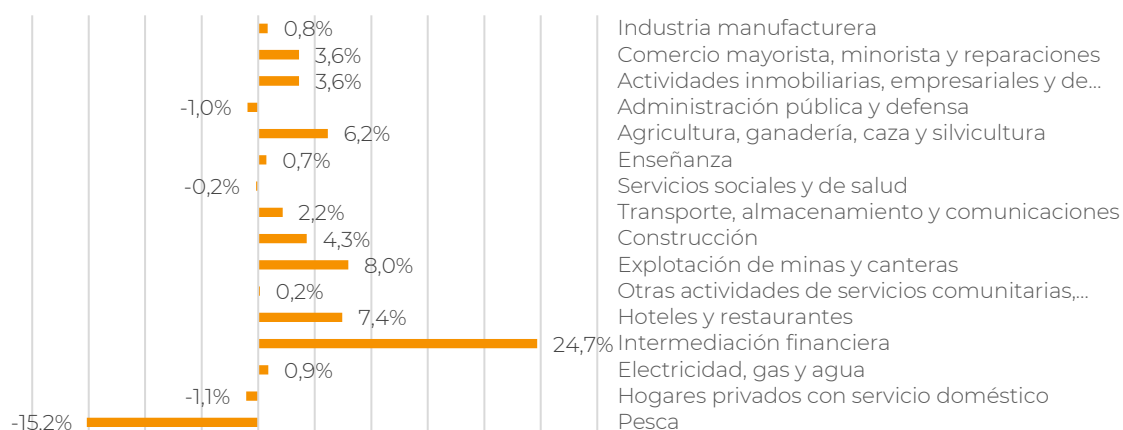
Fuente: INDEC

24

Destaca la reducción del papel de la administración pública, que ha caído un 1%, motivada por la contracción del gasto, en el marco de la política de austeridad el gobierno federal. El rubro de hoteles y restaurantes creció de forma notable, un 7,4%. Sin embargo, se vio superado por el rubro de intermediación financiera ya que esta creció un 24,7%. De acuerdo con el modelo de desarrollo económico que está poniendo en marcha el actual gobierno, el comportamiento de los diferentes sectores productivos debería ir en línea con lo que ha ocurrido en 2025.

El gráfico siguiente muestra el comportamiento de los distintos sectores entre 2024 y 2025.

Aporte al PIB por sector  
Variación 2024/2025



Fuente: INDEC



### Competitividad

En 2025, Argentina ocupó la posición 62 de 69 en el índice de Competitividad publicado por el International Institute for Management Development (IMD), que mide la capacidad de los países para crear y mantener un entorno que permita la competitividad de las empresas. Para ello analiza 366 indicadores en cuatro grandes rubros: desempeño de la economía, eficiencia del sector público, eficiencia empresarial e infraestructuras. En 2023 ocupó la posición 62 y en 2024 la posición 66.

Los puntos fuertes del país son el tamaño de la población y la economía en términos absolutos, mientras que sus debilidades son la caída de la actividad económica, la inflación y el déficit por cuenta corriente.

En este sentido, el IMD señala que los grandes retos de la economía Argentina para 2024 eran la continuación del programa de estabilización, que debía vincularse a limitar los efectos sobre las clases más desfavorecidas; mejorar la estabilidad económica que permitiera mejorar los incentivos a la inversión; conseguir controlar el crecimiento de los precios y fortalecer la independencia del Banco Central; liberalizar la regulación del mercado cambiario, eliminando la segmentación de tipos de cambios; y fortalecer la administración pública y reducir la direccionalidad de la actividad del sector público.

Para 2025 el IMD señala la necesidad de continuar con el programa de estabilización de precios, la liberalización de los tipos de cambio, y el fomento de la recuperación de la actividad económica. Es necesario promover el empleo a través de la reducción de los costes de creación de empleos formales. Un reto importante es la necesidad de inversión en infraestructuras para un desarrollo económico y social sostenible. Por último, hay que fortalecer la administración pública, y el estado de Derecho para reducir la discrecionalidad y el comportamiento de búsqueda de rentas.

## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

El cuadro siguiente muestra la posición de Argentina en cada una de las variables

| ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD |                             |          |          |
|--------------------------|-----------------------------|----------|----------|
|                          |                             | Año 2025 | Año 2024 |
| Desempeño económico      | Economía doméstica          | 64       | 63       |
|                          | Comercio internacional      | 54       | 64       |
|                          | Inversión extranjera        | 40       | 54       |
|                          | Empleo                      | 21       | 34       |
|                          | Precios                     | 68       | 63       |
| Eficiencia gubernamental | Finanzas públicas           | 43       | 64       |
|                          | Política tributaria         | 65       | 65       |
|                          | Marco institucional         | 67       | 66       |
|                          | Legislación económica       | 68       | 66       |
|                          | Marco societario            | 53       | 56       |
| Eficiencia empresarial   | Productividad y eficiencia  | 54       | 60       |
|                          | Mercado de trabajo          | 46       | 54       |
|                          | Sistema financiero          | 65       | 66       |
|                          | Gestión empresarial         | 50       | 58       |
|                          | Actitudes y valores         | 60       | 65       |
| Infraestructuras         | Infraestructuras básicas    | 56       | 57       |
|                          | Infraestructura tecnológica | 59       | 61       |
|                          | Infraestructura científica  | 58       | 53       |
|                          | Salud y medio ambiente      | 48       | 41       |
|                          | Educación                   | 47       | 47       |

Fuente: IMD

Por otro lado, el Informe de Prosperidad IMD para América Latina y el Caribe 2026 sitúa a Argentina en el puesto 9 de 34 entre los países de la región. Este informe establece una calificación entre A1 y D2 vinculada a distintos ítems cuya agrupación se recoge en el siguiente cuadro. Los principales ámbitos de mejora están vinculados a los retos económicos que debe afrontar la economía argentina y al marco institucional a través del cual debe afrontar esos retos.

| ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD   |              |        |
|----------------------------|--------------|--------|
|                            | Calificación | Puesto |
| Retos económicos           | C2           | 30     |
| Dinámicas de gestión       | B1           | 5      |
| Gobernanza e instituciones | C1           | 21     |
| Empoderamiento social      | A1           | 1      |
| Global                     | B1           | 9      |

Fuente: IMD

Otro de los índices que permite situar a Argentina en un entorno global, en este caso dentro del ámbito turístico, es el Travel & Tourism Development Index elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). En este caso, Argentina ocupa el puesto 49 de un total de 119 (puesto 47 en 2023), con una puntuación de 4,10 sobre 6.



## VISION GENERAL DEL PAÍS

### ARGENTINA 2026

El cuadro siguiente muestra las puntuaciones obtenidas.

| TRAVEL & TOURISM DEVELOPMENT INDEX                  |                                          |                       |                           |                                 |                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|
|                                                     |                                          | Puesto Argentina 2024 | Puntuación Argentina 2024 | Puntuación América del Sur 2024 | Puntuación España 2024 |
| Entorno propicio                                    | Entorno empresarial                      | 114                   | 2,77                      | 3,59                            | 4,92                   |
|                                                     | Seguridad                                | 95                    | 5,02                      | 4,58                            | 6,14                   |
|                                                     | Salud e higiene                          | 25                    | 5,97                      | 4,69                            | 5,99                   |
|                                                     | RRHH y mercado de trabajo                | 63                    | 4,06                      | 3,92                            | 4,75                   |
|                                                     | Capacitación TIC                         | 61                    | 5,05                      | 4,79                            | 6,06                   |
| Entorno propicio para políticas de turismo y viajes | Priorización del turismo                 | 42                    | 4,77                      | 4,51                            | 5,73                   |
|                                                     | Apertura al turismo                      | 53                    | 4,16                      | 3,81                            | 5,01                   |
|                                                     | Competitividad en precio                 | 58                    | 4,90                      | 4,33                            | 3,60                   |
| Infraestructuras y servicios                        | Infraestructuras de transporte aéreo     | 69                    | 3,21                      | 3,00                            | 6,06                   |
|                                                     | Infraestructuras terrestres y portuarias | 92                    | 2,83                      | 2,72                            | 4,92                   |
|                                                     | Servicios e infraestructuras turísticas  | 50                    | 3,10                      | 2,46                            | 5,46                   |
| Recursos turísticos                                 | Recursos naturales                       | 18                    | 4,52                      | 4,00                            | 4,95                   |
|                                                     | Recursos culturales                      | 20                    | 3,29                      | 2,72                            | 6,64                   |
|                                                     | Recursos no vinculados al ocio           | 43                    | 2,66                      | 2,53                            | 4,81                   |
| Sostenibilidad del turismo                          | Sostenibilidad ambiental                 | 45                    | 4,53                      | 4,45                            | 5,39                   |
|                                                     | Impacto socioeconómico del turismo       | 29                    | 4,87                      | 4,73                            | 4,25                   |
|                                                     | Sostenibilidad de la demanda turística   | 50                    | 4,00                      | 3,68                            | 3,34                   |

Fuente: Foro Económico Mundial

Salvo en lo que respecta al entorno empresarial (principal punto débil), las puntuaciones en los demás apartados son superiores a la media de los países de América del Sur, lo que convierte a Argentina en un importante actor turístico.

Los puntos fuertes de Argentina son los recursos naturales y culturales de los que dispone. Es importante el impacto del turismo dentro de la sociedad y la economía. Dentro de los puntos débiles, junto al señalado entorno empresarial, destacan la seguridad y las infraestructuras.



85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

