

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

DINAMARCA 2026
Visión General del País

2

VISION GENERAL DEL PAÍS

DINAMARCA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO (Muy breve)

EXTENSIÓN

42.926 km²

***Extensión total de 2.210.408 km² teniendo en cuenta sus territorios de ultramar, Groenlandia (2.166.086 km²) e Islas Feroe (1.396 km²).**

SITUACIÓN

País del norte de Europa bañado por el Mar del Norte y el Mar Báltico.

Limita por mar con Suecia, conectada por el puente de Øresund, y por tierra con Alemania, siendo su frontera 68 km.

7.314 km de franja costera.

407 islas, 79 habitadas. La más grande es la isla de Zelandia y le sigue la isla de Fionia.

Dinamarca



Clima

El clima de Dinamarca es templado, con inviernos caracterizados por heladas y, en ocasiones, nieve. La temperatura media en verano ronda los 17 °C y en invierno 1,5 °C¹. Las mayores precipitaciones caen en los meses de septiembre, octubre y noviembre, mientras que las menores caen en febrero y abril.

Relieve

Dinamarca es un país sin relieve reseñable. Su cota más alta natural “Møllehøj”² mide 170,86 metros, aunque el punto más alto se considera “Yding Skovhøj” con 172,54 metros, un montículo que guarda en su cima un enterramiento de la edad de bronce, unos asentamientos muy comunes en el paisaje del país.

¹ Datos del [Danish Meteorological Institute \(DMI\)](#)

² Datos de [gst.dk](#) Geodatastyrelsen (Danish Geodata Agency - Danish Ministry of Energy, Utilities and Climate)

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La organización de la promoción turística danesa se encuentra bajo el Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros (*Erhvervsministeriet*)¹ y sus dos órganos coordinadores, el Consejo Asesor y el Foro Nacional de Turismo.

El **Foro Nacional de Turismo** (*Dansk Turismeforum*) tiene como objetivo gestionar y coordinar los esfuerzos públicos de promoción turística en Dinamarca, lo que incluye trabajar para garantizar coherencia en los esfuerzos públicos de promoción turística y que no se realicen esfuerzos de promoción turística que se solapen².

El Foro Nacional de Turismo está formado por representantes de la industria turística, los municipios, la investigación turística y las mayores organizaciones públicas de promoción turística, amén del Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros.

El **Consejo Asesor de Turismo** de Dinamarca (*Dansk Turismeforum*), cuyo objetivo es asesorar al Foro Nacional de Turismo consta de 19 miembros, que provienen tanto del sector público como privado: Gobierno, VisitDenmark³, Cámara de comercio, sindicatos, representantes regionales y locales, instituciones educativas y de investigación, organizaciones no gubernamentales, etc.).

Existen dos niveles principales de promoción pública del turismo en Dinamarca: uno descentralizado y otro centralizado o nacional.

En el **nivel nacional o centralizado** participan las siguientes entidades de promoción:

- **Las empresas de desarrollo turístico:** Turismo Costero y de Naturaleza, Turismo MICE y Turismo Urbano danés. Estas empresas se encargan de desarrollar sus respectivas áreas de negocio. A nivel nacional también proporciona competencias especializadas a disposición de otros agentes del turismo danés.
- **VisitDenmark:** es la organización nacional de turismo de Dinamarca responsable de la marca y el marketing internacionales de Dinamarca, así como de la recopilación de conocimientos y la preparación de análisis.

VisitDenmark está dirigida por un consejo de administración, que establece el marco general y la dirección de sus actividades. Además, suscribe un Plan de Objetivos y

¹ [Web del ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros](#)

² [Datos del servicio de prensa de Ritzau](#)

³ Información relacionada con VisitDenmark obtenida del Análisis del estado de desarrollo y competitividad del turismo de 2023

Rendimiento anual coordinado con el Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros, que constituye la base operativa de sus actividades.

Tras los programas extraordinarios de reactivación turística posteriores a la pandemia, la financiación pública de VisitDenmark retornó progresivamente a niveles estructurales, situándose en el entorno de los 100-115 millones de coronas danesas anuales, complementados mediante acuerdos de cofinanciación y campañas con socios públicos y privados.

La estrategia¹ de VisitDenmark para el horizonte 2023-2026, presentada públicamente en abril de 2023, recibe el título de *"Turismo del que podemos vivir y con el que podemos vivir hacia 2030"* y se centra en cuatro áreas fundamentales: marketing internacional, conocimientos y datos, relaciones internacionales y cooperación en el turismo danés. Esta estrategia presenta una serie de iniciativas que se ajustan a la política nacional de desarrollo sostenible del turismo danés. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar una facturación de 190.000 millones de coronas danesas en turismo para 2030, equilibrando el crecimiento económico con consideraciones sociales y ambientales.

6

El **nivel descentralizado** incluye las 19 Empresas de Destino, que tienen un fuerte anclaje municipal. Las empresas de destino tienen la responsabilidad general del desarrollo del destino en la zona y son el operador que gestiona los esfuerzos de promoción turística local en los municipios participantes. Algunas de estas empresas son Visit Aarhus, Visit Herning, Visit Nordsjælland, Destination Nord o Destination Bornholm. Las 4 principales zonas que se llevan la mayor cuota de mercado son Wonderful Copenhagen (34%), Destination Vesterhavet (14%), Aarhusregionen (7%) y Destination NordVestkysten (7%)².

Las tareas de las empresas de destino se determinan localmente, pero incluyen el desarrollo estratégico del destino, el desarrollo de productos y negocios, el marketing, así como los servicios a los huéspedes. La comercialización internacional del destino debe realizarse en cooperación con VisitDenmark.

¹ [Estrategia 2023-2026 de Visit Denmark](#)

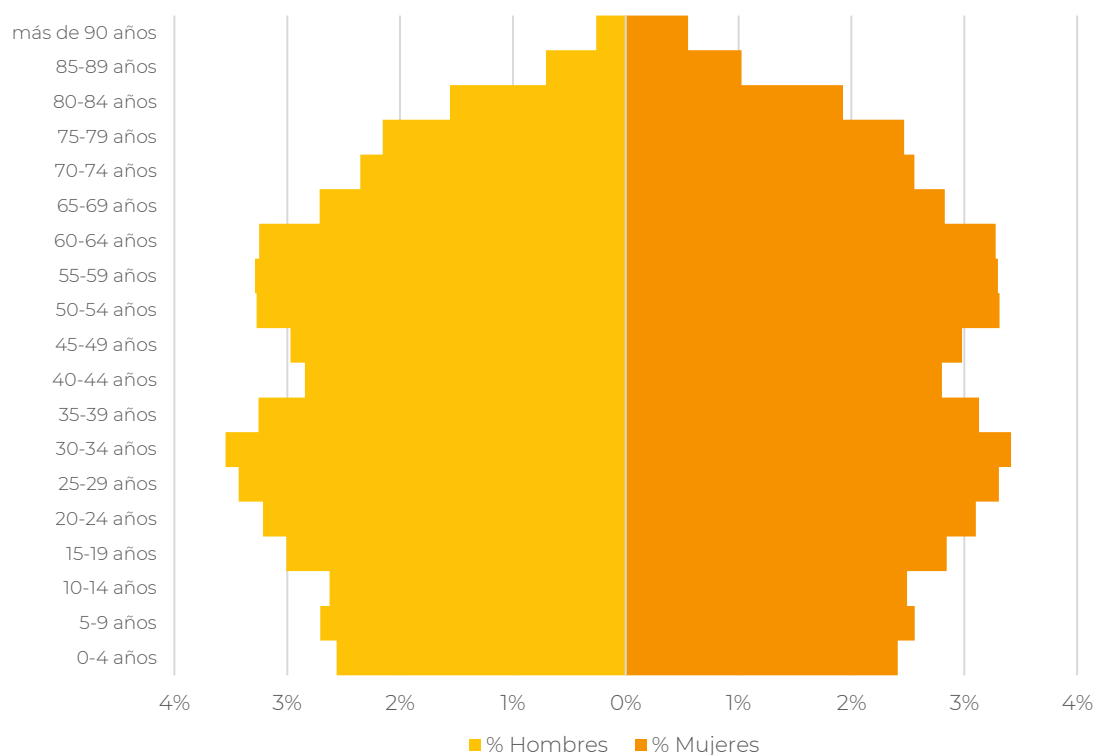
² [Monitor de destinos de Visit Denmark para mayo 2025.](#)

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población danesa a 1 de enero de 2026 era de 6.025.603 de habitantes, lo cual implica un ligero crecimiento con respecto a la de 2025, cuando era de 5.992.734 habitantes. Este aumento del 0,55% se debe principalmente a factores como el aumento de la inmigración, una tasa de natalidad relativamente estable, y una disminución en la tasa de mortalidad.¹

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DINAMARCA 2026



Distribución de la población por edad 2050

Como puede observarse en la pirámide poblacional, las cohortes de mayor peso se concentran principalmente en las franjas de edad comprendidas entre los 20 y los 39 años y entre los 50 y los 64 años. Destaca especialmente la cohorte de entre 30 y 34 años, la más numerosa del país, con 213.928 hombres y 205.840 mujeres, lo que equivale a cerca del 7% de la población total.

¹ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

Asimismo, las cohortes de entre 50 y 64 años presentan también una elevada concentración demográfica, con volúmenes cercanos o superiores a los 390.000 habitantes en cada grupo quinquenal. Esta estructura refleja una distribución relativamente madura y evidencia el progresivo envejecimiento de la población danesa.

En contraste, los grupos de menor edad presentan tamaños inferiores, especialmente en las cohortes de entre 0 y 14 años, lo que apunta a una persistencia de bajas tasas de natalidad. La distribución por sexos continúa siendo equilibrada en las edades intermedias, mientras que en los grupos de edad más avanzada se observa una clara mayoría femenina, particularmente a partir de los 80 años, debido a la mayor esperanza de vida de las mujeres.

Distribución de la población por territorio



En el primer cuatrimestre de 2026, el área metropolitana de Copenhague concentraba casi el 32% de la población de Dinamarca. Le siguen los municipios de Aarhus con el 6,2%, Aalborg con el 3,7% y Odense con el 3,5% de la población danesa. Las tres regiones con mayor población sobre el total de Dinamarca son Región Hovedstaden, región central que incluye a Copenhague, (32,35%), Región Midtjylland (22,95%) y Región Syddanmark (20,63%).

Una parte cada vez mayor de la población vive en las mayores zonas urbanas, el área del Gran Copenhague y las otras zonas urbanas de más de 100.000 habitantes: Aarhus, Odense y Aalborg. El 1 de enero de 2026, el 33,2% de la población vivía en las mayores zonas urbanas, mientras que en 2013 lo hacía el 31,5%. Durante el periodo, la población creció un 11,0% en las mayores zonas urbanas, frente a un crecimiento demográfico del 5,9% en el conjunto del país.

Distribución de la riqueza

El PIB per cápita en 2025 en Dinamarca fue de 68.138¹€. Ocupa una alta posición en el ranking del PIB per cápita, concretamente la decimocuarta de los 240 territorios que se tienen en cuenta².

En 2024, Dinamarca registró un índice de Gini de 0,282 según datos de Eurostat³. Este valor indica una distribución del ingreso relativamente equitativa en comparación con otros países. En el contexto de la Unión Europea, el índice de Gini promedio para el mismo año fue del 0,292, lo que coloca a Dinamarca por debajo de la media de la UE en términos de desigualdad de ingresos.

9

A nivel de la OCDE⁴, aunque no se dispone de datos específicos para 2025, en años anteriores Dinamarca ha mantenido un índice de Gini inferior al promedio de la organización. Por ejemplo, en 2016, el índice de Gini de Dinamarca fue de 0,249, mientras que el promedio de la OCDE era de 0,315.

En resumen, Dinamarca se posiciona como uno de los países con menor desigualdad de ingresos tanto en Europa como en la OCDE, reflejando una distribución del ingreso más equitativa en comparación con la media regional e internacional.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Según los últimos datos recabados por el Banco de Estadística de Dinamarca⁵, en 2025 existían diferencias significativas en la educación de la población cuando se compara su educación más alta completada en los distintos grupos municipales frente a en los municipios metropolitanos y en las capitales. El 50,3% de las personas de 15 a 69 años tenían un título universitario (licenciatura, máster y doctorado) como nivel de estudios más alto completado en 2023, frente a sólo el 6,0% en los municipios rurales.

Por el contrario, la formación profesional mantiene un peso especialmente elevado en las zonas rurales. El 44,1% de la población residente en municipios rurales tenía

¹ Datos de Oxford Economics

² Datos de Banco mundial

³ A partir de Trading Economics

⁴ Datos oficiales OECD

⁵ Datos del Instituto de Estadística Danés

formación profesional como máximo nivel educativo alcanzado, mientras que en los municipios metropolitanos esta proporción se situaba en el 25,3%. Estas diferencias en la estructura educativa están estrechamente relacionadas con la concentración de universidades, empleos altamente cualificados y actividades intensivas en conocimiento en las principales áreas urbanas, especialmente en el área metropolitana de Copenhague y otras grandes ciudades. Asimismo, influyen factores como la composición sectorial del empleo, las diferencias demográficas y el elevado precio de la vivienda en los principales núcleos urbanos.

En términos generales, el nivel educativo de la población danesa continúa aumentando de forma sostenida. Durante la última década, la proporción de población sin educación cualificada se ha reducido desde aproximadamente el 27% hasta el 20,1% del total de la población de entre 15 y 69 años.

Desarrollo humano

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sitúa a Dinamarca entre los países con mayor nivel de desarrollo humano del mundo. Según el Human Development Report 2025¹, elaborado con datos correspondientes a 2023, Dinamarca ocupa el cuarto puesto mundial, con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,962. España se sitúa en la posición 28, con un índice de 0,919. El IDH combina indicadores de esperanza de vida, educación y renta per cápita para medir el nivel de desarrollo y bienestar de los 189 países analizados.

Penetración de Internet

Según el informe del 2022 (últimos datos disponibles) elaborado por la UE Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI)², que supervisa los avances de los Estados miembros de la UE en el ámbito digital, Dinamarca ocupa el primer lugar entre los 27 estados miembros, siendo así la economía digital más avanzada de la UE, seguida de Irlanda, Malta y Estonia. Rumanía, Bulgaria y Grecia obtienen las puntuaciones del DESI más bajas.

Dinamarca lidera en conectividad, ocupa el segundo lugar en integración de tecnología digital y servicios públicos digitales y el cuarto en capital humano. Dinamarca ha mejorado ligeramente sus puntuaciones en todas las dimensiones DESI, salvo en Conectividad, donde ha mejorado significativamente.

Aunque los daneses tienen sólidas habilidades digitales en comparación con otros europeos, el 30 % de los adultos y el 25 % de la fuerza laboral aún carecen de las habilidades digitales básicas. La proporción de especialistas en tecnologías de la

¹ Datos del [Human Development Report 2025](#)

² Datos del [Índice de Economía y Sociedad Digitales \(DESI\) 2022](#)

información y las comunicaciones (TIC) del país en la fuerza laboral y su proporción de graduados en TIC son más altos que el promedio de la UE.

Dinamarca ocupa el primer lugar en conectividad. El 95% de los hogares está conectado a redes de muy alta capacidad (VHCN) y el 74% a fibra. La cobertura de banda ancha móvil 5G es una de las más altas de la UE en el 98% de las áreas pobladas. El país está comprometido a garantizar una conectividad rápida para todas las empresas y el público y continúa realizando las inversiones necesarias.

Más de la mitad de las empresas danesas utilizan facturas electrónicas y servicios en la nube y un tercio utiliza macro datos y redes sociales.

Sin embargo, se quedan atrás en el uso de la inteligencia artificial y las TIC para hacer que sus procesos comerciales sean más "verdes" y más respetuosos con el medio ambiente.

Dinamarca también se encuentra entre los líderes en servicios públicos digitales, con altos niveles de interacción digital por parte de las empresas y el público con todos los niveles de gobierno. El país tiene las tasas más altas de uso del gobierno electrónico (93% de los usuarios de Internet) y la puntuación más alta de todos los Estados miembros en datos abiertos.

11

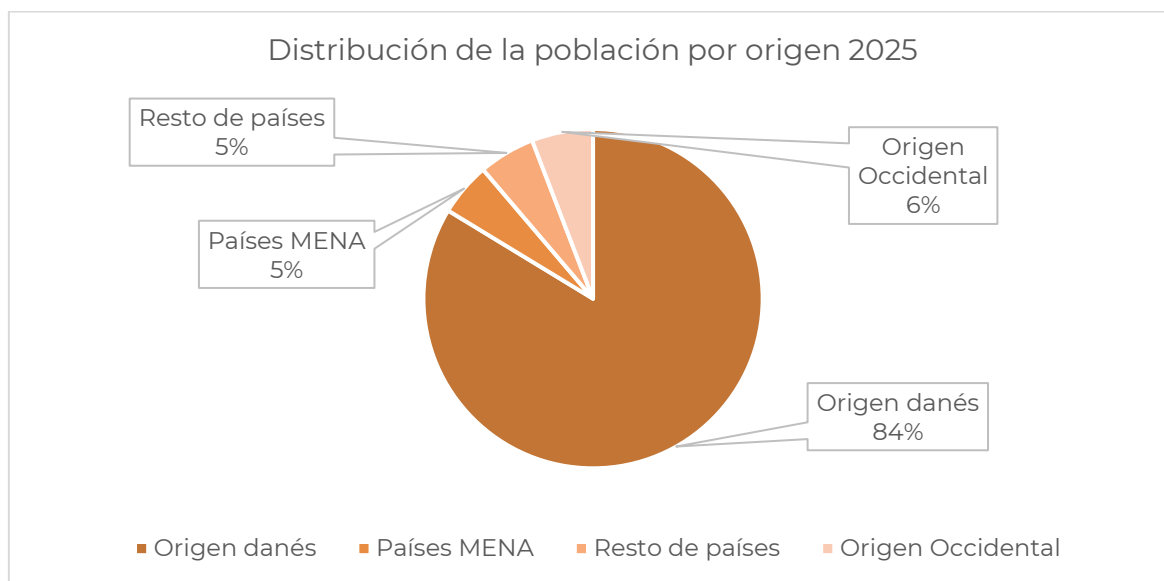
Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Según el barómetro de integración publicado por el Ministerio de Extranjería e Integración danés¹, a 1 de enero de 2025 vivían en Dinamarca un total de 977.180 inmigrantes y sus descendientes, lo que corresponde al 16,3% de la población total. Hay 626.705 personas originarias de países no occidentales, de las cuales 304.363 son originarias de los países de la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA) y Turquía.

El 56% de todos los inmigrantes y descendientes de origen no occidental son originarios de 10 países. Las personas de origen turco constituyen el mayor grupo de inmigrantes y descendientes de Dinamarca. Los dos segundos grupos mayores son originarios de Siria y Ucrania. La proporción de inmigrantes y descendientes en la población total ha aumentado en 13,3 puntos porcentuales desde 1980, cuando había únicamente un 3,0%.²

¹ Datos del [barómetro de integración del Ministerio de Extranjería e integración y sus análisis](#). No hay datos actualizados a 1 de enero de 2026

² Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)



Fuente: Ministerio de Extranjería e Integración danés

12

Las lenguas oficiales son: danés, groenlandés y feroés. Gran parte de la población danesa habla inglés. El sistema educativo incluye la enseñanza de 2 idiomas adicionales al danés, incluyendo siempre el inglés y alternando el francés, alemán y, dependiendo del centro educativo, también el español.

Dinamarca es un país de confesión evangélica luterana, estando la iglesia unida al Estado y siendo el rey su líder. El danés se considera cristiano, pero no religioso.

En el segundo cuatrimestre de 2025 había registrados en Dinamarca 4.228.440 miembros de la Iglesia Nacional Danesa. Esto representa el 70,56% del total de 5.992.734 habitantes de Dinamarca, lo que supone un descenso en comparación con el año pasado, cuando la proporción era del 71,3%. En comparación con 1986, cuando se inició esta encuesta, se ha producido un descenso de 16 puntos porcentuales. Si se desglosa la población por ascendencia, el 84% de las personas de origen danés eran miembros de la Iglesia Nacional Danesa. En el caso de los inmigrantes y los descendientes, la proporción era del 7% y el 6% respectivamente.¹

La encuesta "Religión en Dinamarca 2020" elaborada por la Universidad de Aarhus, estima que hay alrededor de 300.000 musulmanes en Dinamarca. Esto corresponde al ,1% de los habitantes de Dinamarca, así como 35.000 budistas (0,6% de la población), alrededor de 24.000 hinduistas y unos 6.000 judíos.²

¹ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

² [Estudio sobre la Religión en Dinamarca](#) elaborado por la Universidad de Aarhus en 2020

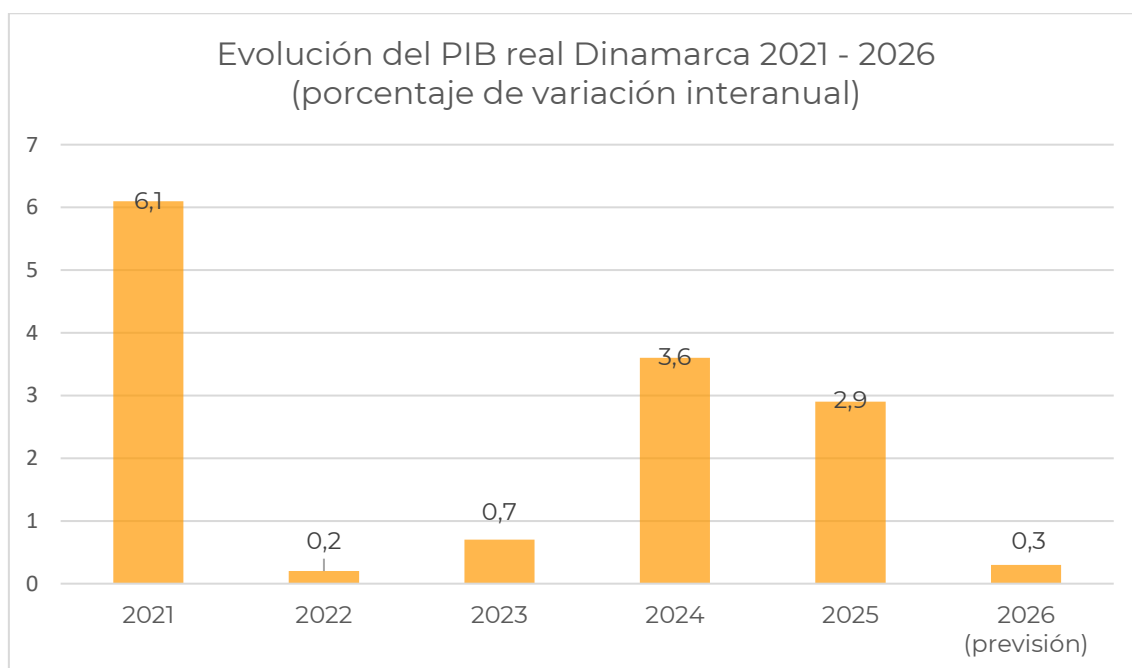
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

La economía de Dinamarca destaca por un sector público dominante. También cabe destacar el sector de las energías (con un fuerte peso de las renovables), la tecnología y biociencias (destacando Novo Holdings), los alimentos y agricultura y el transporte (sobre todo el de mercancías marítimas, donde el gigante A.P Møller-Maersk A/S mantiene su hegemonía).

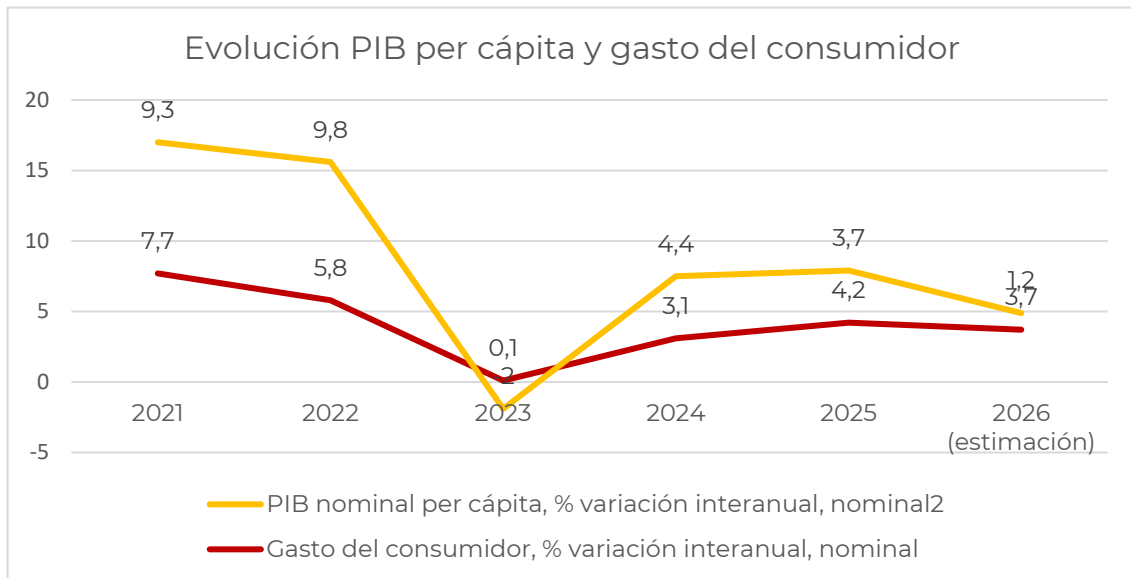
Según el Instituto de estadística danés, el producto interior bruto real aumentó un 2,69% en 2025. Los crecimientos sostenidos de 2024 (3,6%) y de 2023 (0,7%) muestran que Dinamarca ha continuado con el crecimiento a pesar de la excepcionalidad de 2020 y 2021, comportándose mucho mejor que sus vecinos nórdicos y, en general, que la práctica totalidad de la Unión Europea. No obstante, la previsión es que el crecimiento se ralentice notablemente en 2026.

13



Fuente: Oxford Economics a partir del Instituto de estadísticas danés

Evolución PIB per cápita



14

La evolución del PIB per cápita nominal parece presentar cierta correlación con el gasto de los consumidores en Dinamarca. Si bien las magnitudes se acentúan más en el PIB per cápita, el gasto del consumidor presenta un comportamiento parejo, reaccionando a la evolución económica. Al tratarse de PIB nominal, podemos considerar que será el comportamiento del binomio crecimiento-inflación el que marque la evolución del gasto del consumidor y, por ende, su capacidad para el desembolso en viajes y estancias en el exterior.

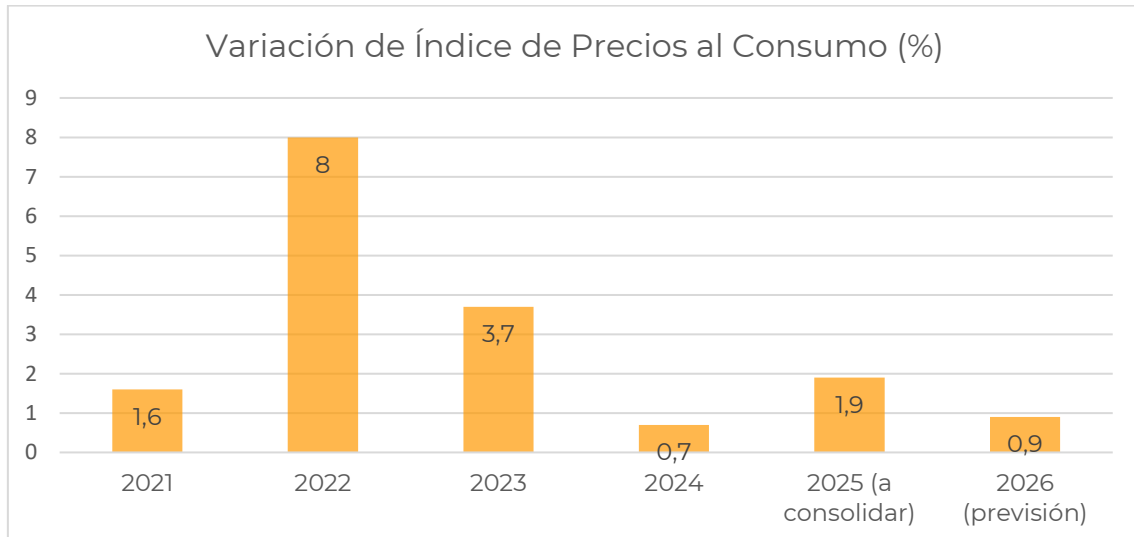
Evolución inflación

Entre 2020 y 2023¹, Dinamarca vivió un ciclo inflacionario marcado por la pandemia y sus consecuencias económicas. En 2020, la inflación fue mínima, con un 0,4%, debido a la caída de la demanda y la desaceleración económica global. Sin embargo, en 2021, la inflación comenzó a repuntar al 1,6%, a medida que la economía se recuperaba, y los precios de la energía subieron un 12%. En 2022, los precios de la energía siguieron una tendencia alcista, con un aumento del 42%, mientras que los alimentos subieron un 12%. Esto presionó el consumo privado, que se moderó debido a la menor capacidad adquisitiva. En 2023, la inflación general disminuyó al 3,7%, aunque el impacto de los altos precios de energía y alimentos seguía presente. 2024 y 2025 han supuesto una estabilización de la inflación. Los pronósticos oficiales a fecha de cierre del presente informe todavía sitúan la inflación anual por debajo del 1%, pero la realidad es que las cifras serán seguramente mayores. Abril cerró con una inflación interanual del 1,4%² y

¹ Datos [Banco Estadísticas Danés](#)

² Datos [Banco Estadísticas Danés](#)

el Banco de Dinamarca aumentó su estimación para el cierre de 2026 a 2,2%¹. Este repunte de la inflación amenaza la estabilidad del consumo privado destinado a actividades no esenciales. Todo ello sumado a que los precios turísticos seguirán elevados, por lo que la inestabilidad amenaza al resto de ejercicio.



Fuente: Oxford Economics a partir del Instituto de estadísticas danés y Banco de Dinamarca para 2026

15

Evolución tipo de cambio con euro

La política monetaria de Dinamarca se basa en la llamada política de tipos de cambio fijos, cuyo objetivo es mantener la corona estable frente al euro. Para ello aplica el Mecanismo de Tipo de Cambio Europeo, ERM 2, con un tipo de cambio central de 746,038 coronas por 100 euros y una banda de fluctuación de +/- 2,25 %. Este régimen de tipo de cambio proporciona un marco para una inflación contenida en Dinamarca, acompañada a la evolución de la de zona euro.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Tras el aumento del desempleo registrado durante la pandemia de COVID-19 en 2020, el mercado laboral danés experimentó una rápida recuperación, consolidando durante los años posteriores unos niveles de desempleo excepcionalmente reducidos. En 2025, la tasa de desempleo se situó en el 2,8%², una de las más bajas de Europa, reflejando la fortaleza estructural de la economía danesa y la eficacia de su modelo de flexiseguridad, que combina una elevada flexibilidad empresarial con una amplia protección social y políticas activas de empleo.

¹ Datos [Banco Estadísticas Danés](#)

² Datos Oxford Economics a partir de Eurostat

Las diferencias regionales en materia de desempleo son relativamente limitadas. La región de Hovedstaden, donde se concentra la mayor parte de la población y de la actividad económica del país, registra tradicionalmente el mayor número absoluto de personas desempleadas debido a su peso demográfico. No obstante, todas las regiones danesas experimentaron una mejora significativa de sus indicadores laborales tras la pandemia, reflejando la fortaleza general del mercado de trabajo y la capacidad de recuperación de la economía nacional.

Dinamarca continúa registrando una de las tasas de empleo más elevadas de la Unión Europea, situándose sistemáticamente entre los Estados miembros con mejores resultados en materia de ocupación. La tasa de empleo danesa supera ampliamente la media comunitaria, que en 2025 alcanzó el 76,1%¹ de la población de entre 20 y 64 años, el valor más alto registrado hasta la fecha en la Unión Europea.

En este contexto, uno de los principales retos actuales del mercado laboral danés no es tanto la creación de empleo como la escasez de mano de obra cualificada en determinados sectores. Las empresas danesas continúan señalando dificultades para cubrir vacantes en ámbitos como las tecnologías de la información y la comunicación, la ingeniería, la construcción, la educación y la sanidad. El envejecimiento demográfico y la creciente demanda de perfiles altamente cualificados refuerzan la necesidad de atraer talento internacional y de seguir impulsando la formación y recualificación de la población activa.

En conjunto, la evolución reciente del empleo confirma la capacidad de la economía danesa para absorber perturbaciones económicas y mantener elevados niveles de ocupación, sustentados por un entorno empresarial dinámico, una mano de obra altamente cualificada y un marco institucional que favorece la adaptación del mercado laboral a los cambios económicos.

Principales sectores productivos

La economía danesa presenta una estructura claramente terciarizada, similar a la de las economías más avanzadas de Europa. No obstante, mantiene un sector industrial altamente competitivo y un sector agroalimentario de gran relevancia exportadora.

El sector primario tiene un peso reducido en el conjunto de la economía, aunque destaca por sus elevados niveles de productividad, innovación y sostenibilidad. La agricultura danesa se caracteriza por una importante orientación exportadora y por el peso de la producción ganadera, especialmente de carne porcina y productos lácteos, así como por el creciente desarrollo de la agricultura ecológica.

¹ Datos de [Eurostat](#)

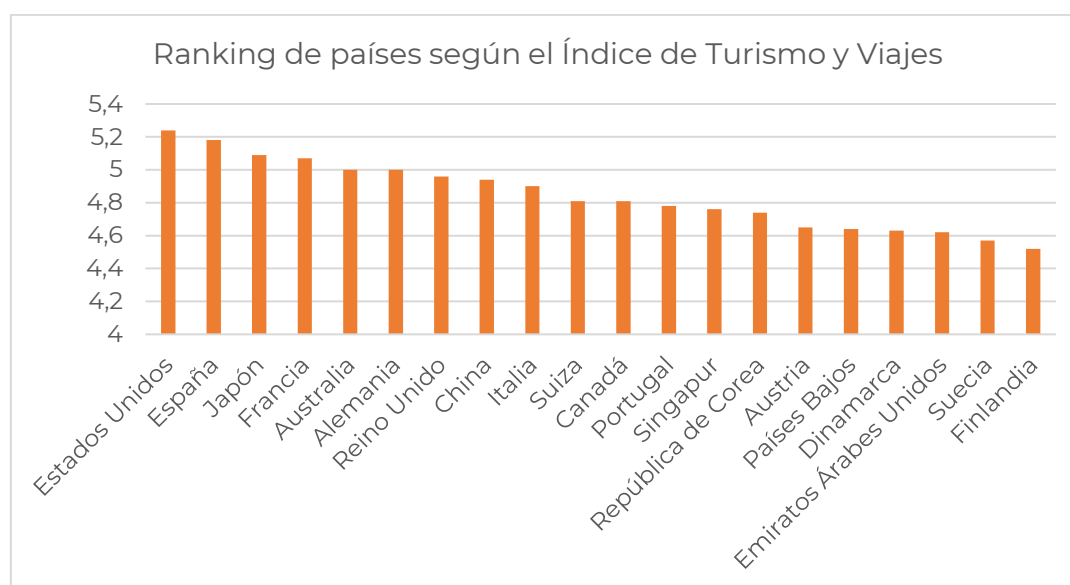
El sector industrial continúa desempeñando un papel fundamental en la economía del país. Además de la tradicional fortaleza de la industria manufacturera, Dinamarca destaca por el liderazgo internacional de sus industrias farmacéutica y biotecnológica, así como por el desarrollo de actividades vinculadas a las energías renovables, las tecnologías medioambientales, los equipos médicos y la industria marítima. En los últimos años, el fuerte crecimiento de la industria farmacéutica ha incrementado significativamente su contribución al crecimiento económico y a las exportaciones del país.

El sector servicios representa aproximadamente tres cuartas partes de la actividad económica y constituye el principal motor de la economía danesa. Dentro de este sector destacan los servicios empresariales, el comercio, el transporte y la logística, los servicios financieros, las actividades digitales y la administración pública. La elevada digitalización de la economía y el alto grado de internacionalización de las empresas danesas han contribuido al dinamismo del sector en los últimos años.

Competitividad

17

De acuerdo con el Índice de Turismo y Viajes publicado en 2024¹ por el Foro Económico Global, Dinamarca ocupa el décimo septo lugar, con una puntuación de 4,63., lo que supone una caída del 0,9% respecto al 2019. Dinamarca tiene la puntuación del TTDI 2024 más alta entre los países nórdicos.



Fuente: Foro Económico Mundial (2024) y elaboración propia. A fecha de edición no existe una actualización para 2025/2026.

Para el cálculo del índice se toman en consideración 112 indicadores agrupados en 17 “pilares” y compuesto por 5 subíndices; Entorno propicio, Políticas y factores a favor de viajes y turismo, infraestructura, impulsores de la demanda de viajes y turismo y sostenibilidad de viajes y turismo

Los resultados de Dinamarca fueron sistemáticamente buenos en todos los pilares. Obtiene los mejores resultados en el subíndice de Entorno propicio, donde obtiene la puntuación más alta en el marcador de Desarrollo de las TIC (6,60). La segunda puntuación más alta también la obtiene en este subíndice, siendo el marcados de Salud e Higiene el 2º marcador. Sin embargo, Dinamarca obtiene una puntuación baja en el subíndice de Políticas y factores a favor de viajes y turismo, en especial en el marcador de competitividad de precios (2,88). Por último, obtiene los datos más bajos en el subíndice de Impulsores de la demanda de viajes y turismo, siendo el marcador de Recursos culturales el que obtiene la puntuación más baja (2,03).

Para terminar, atendiendo a un ranking de competitividad global más reciente, publicado por el IMD¹ (“*International Institute for Management Development*”), en 2025 Dinamarca ha caído al cuarto puesto sobre los 63 países. El ascenso de Hong Kong es el que ha dado lugar a la pérdida de la tercera plaza. Dinamarca obtuvo la primera plaza en 2022 y 2023. Esta cuarta posición se basa en sus buenas puntuaciones en los cuatro indicadores de competitividad medidos. Sigue siendo el primer país en eficiencia empresarial y el segundo en infraestructuras, y mantiene los resultados en eficiencia gubernamental, manteniéndose en el quinto puesto. Recupera 7 puestos en el indicador de resultados económicos, pasando del puesto quince al veintidós.²

¹ El IMD analiza un total de 64 economías, a partir de un total de 336 criterios de competitividad, agrupados en 4 indicadores: Rendimiento económico; Eficacia sector público; Eficacia empresarial e Infraestructuras.

² Información del [Ranking de competitividad global](#) del *International Institute for Management Development (IMD)*

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 