

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

CANADÁ 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Toronto
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

CANADÁ 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9,98 millones km²

SITUACIÓN

Norteamérica

Limita al sur con EE.UU., con el que comparte la frontera desmilitarizada más larga del mundo, al Norte con el Océano Glaciar Ártico, al este con el Océano Atlántico, y al oeste con el Océano Pacífico y EE.UU. (Alaska).

CANADÁ



4

Clima

Canadá tiene diversos tipos de clima debido a su gran tamaño. El predominante es el clima continental húmedo, con veranos cálidos e inviernos fríos que pueden alcanzar temperaturas extremas, sobre todo en las provincias centrales, así como en Ontario y Quebec. En la costa oeste el clima es oceánico, recogiendo la provincia de Columbia Británica más precipitaciones. En el norte del país los climas son polar y subártico, con temperaturas extremadamente frías y largas temporadas de nieve.

Relieve

Canadá posee una geografía diversa en su amplia extensión. Al oeste se encuentran las Montañas Rocosas y la Cordillera Costera. En el centro están las Grandes Llanuras, donde se encuentran bosques extensos y miles de lagos y ríos. Al este se hallan los Montes Apalaches, más antiguos y erosionados. El Ártico canadiense presenta glaciares y un paisaje escasamente poblado.

Geografía política

La Federación está compuesta por diez provincias (Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec y Saskatchewan) y tres territorios (Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukón).

Las provincias disponen de su propia asamblea legislativa, gobierno e impuestos propios. Tienen amplias competencias, que incluye la gestión de los recursos naturales de la provincia, educación, sanidad o turismo, entre otros.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La promoción del turismo en Canadá se lleva a cabo tanto a nivel federal como provincial o territorial y municipal, con la participación del sector privado.

A nivel federal, tras las elecciones celebradas el 28 de abril de 2025 y la formación del nuevo Gobierno encabezado por el Primer Ministro Mark Carney, no se constituyó un Ministerio de Turismo. En su lugar, la cartera de Turismo quedó integrada en la figura de la Secretaria de Estado (Pequeñas Empresas y Turismo), cargo que ocupa actualmente Rechie Valdez, quien a su vez ejerce como Ministra de Mujer e Igualdad de Género.

El Gobierno federal continúa coordinando las políticas turísticas con las provincias y territorios mediante el Canadian Council of Tourism Ministers (CCTM), principal foro de cooperación intergubernamental en materia turística en Canadá.

Destination Canada (anteriormente Canadian Tourism Comission) es la organización nacional responsable de la promoción y el marketing del destino Canadá. Es una empresa estatal, propiedad del Gobierno del Canadá. Se financia por transferencias del presupuesto federal y por acuerdos con socios. Tiene su sede en Vancouver, British Columbia. Su Presidenta es Marsha Walden. Su mandato es trabajar con los gobiernos de las provincias y de los territorios, así como con la industria turística, para promover los intereses del sector, incrementando los ingresos por turismo y posicionando Canadá como destino turístico.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

De acuerdo con las últimas estimaciones demográficas de Statistics Canada, a 1 de enero de 2026 la población canadiense es de 41.472.081 habitantes.

Las estimaciones muestran una tasa de crecimiento negativa del 2025 (-0,2%). Tras varios años de fuerte crecimiento, desde el 2024 se viene observando una ralentización y desaceleración demográfica, marcada por las políticas destinadas a limitar el número de residentes no-permanentes.

El crecimiento está liderado por la inmigración y no por la natalidad. Ontario es la provincia número uno para los inmigrantes, aunque Alberta sigue afirmándose como destino destacado para la migración interprovincial.

La población sigue envejeciendo debido a la baja natalidad y el aumento de la esperanza de vida, aunque el envejecimiento se ha ralentizado gracias a la inmigración.

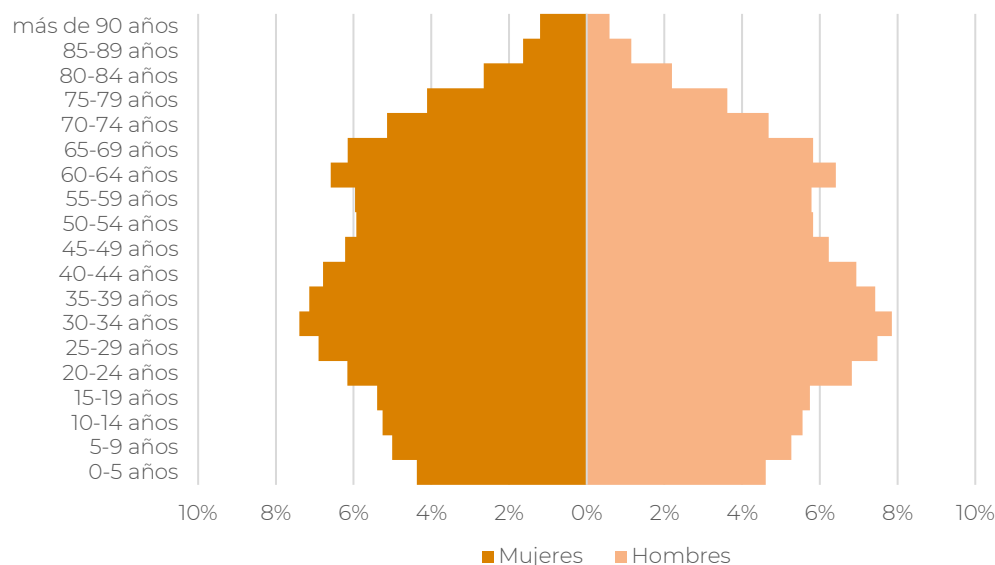
6

En 2025, la mayor población se concentra en adultos entre 25 y 45 años, pero vuelve a haber un pico en la población de más de 65 años. Este último segmento poblacional, representa un 19,45% del total y es muy importante en el mercado canadiense a nivel turístico.

El siguiente gráfico recoge la distribución de la población por edad y sexo de 2025, conforme al Censo de 2021:



PIRÁMIDE DE POBLACIÓN CANADÁ 2025



7

Elaboración propia a partir de *Statistics Canada*, Estimaciones de población por edad y sexo a 24 de septiembre de 2025, a partir del censo de 2021.

En el ámbito sociodemográfico es importante recalcar que el crecimiento de la población en Canadá está impulsado por la migración internacional. Desde 2024, el Gobierno de Canadá anunció políticas para limitar el número de residentes no permanentes, pudiendo identificar algún cambio significativo en la distribución sociodemográfica de la población en los próximos años a raíz de la implementación de algunas de estas políticas.

Distribución de la población por edad 2074¹

De acuerdo con la proyección de Statistics Canada, la población canadiense continuará creciendo en los próximos 50 años, alcanzando entre 45,2 y 80,8 millones de personas en el año 2074. En un escenario medio de crecimiento, se estima que la población canadiense alcance los 59,3 millones de personas en el año 2074.

En todos los escenarios considerados, el aumento migratorio seguiría siendo el factor clave del crecimiento de la población en los próximos 50 años. No obstante, se prevé una reducción sustancial en el movimiento migratorio dadas las políticas actuales, que harán que el crecimiento poblacional sea mucho menor que en los últimos años, haciendo que incluso la población pueda disminuir ligeramente entre 2025 y 2026.

¹ Fuente: Statistics Canada, Population Projections for Canada (2024 to 2074), Provinces and Territories (2024 to 2049)

Asimismo, se prevé que el envejecimiento de la población continúe. Durante las dos próximas décadas en particular, la proporción de personas mayores de 65 años crecerá rápidamente resultado del *baby-boom* (1946-1965) y el aumento de la longevidad.

Distribución de la población por territorio

La distribución de la población en el territorio es muy desigual, concentrándose dos tercios de la población a menos de 100km de la frontera del sur entre Canadá y EE.UU. La densidad poblacional sigue siendo una de las más bajas del mundo, situándose en torno a 4 habitantes por kilómetro cuadrado en 2025.

El 86,5% de los canadienses vive en una de las 4 provincias más pobladas del país: Ontario (39%), Quebec (22%), Columbia Británica (14%) y Alberta (12%). En los escenarios de crecimiento, se espera que el número de canadienses que viven en Ontario siga aumentando, por lo que seguirá siendo la provincia más poblada. Alberta será la provincia que tendrá un crecimiento más acelerado, favorecida por la migración interprovincial y el dinamismo económico.

8

De acuerdo con los datos actualizados de Statistics Canada con los datos de censo de 2021 (el censo se actualiza cada 5 años), Canadá cuenta con 41 áreas metropolitanas, de las cuales Toronto (más de 7 millones de habitantes), Montreal (más de 4,6 millones) y Vancouver (más de 3,1) continúan siendo las principales.

La mayor parte de los habitantes de Canadá (80%) se concentra en áreas urbanas de más de 5.000 habitantes.

Distribución de la riqueza

Según el Banco Mundial, el coeficiente de Gini en Canadá se ha situado en torno a valores de 33-34 en los últimos 26 años. Canadá redujo la desigualdad de la renta en los años 80, alcanzando un valor mínimo para este coeficiente de 28% en 1989. Sin embargo, a partir de entonces fue aumentando de forma estable hasta estabilizarse en el 31,5. El nivel de desigualdad de la renta canadiense es bastante menor que en los EEUU (41,8) y similar al de Francia (31,8).

Por otro lado, según Statistics Canada¹, el porcentaje de población que vive en situación de pobreza parece que se ha mantenido ya que los últimos datos de 2024 abarcan un 11% (en 2023 se situó en 11%).

¹ <https://www.statcan.gc.ca/en/topics-start/poverty>

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

De acuerdo con el censo de 2021, el 67,1% de la población de entre 25 y 64 años de Canadá tiene un título de educación post secundaria, el 23% ha completado la educación secundaria y el 9,9% no tiene ninguna titulación.

A parte de Nunavut y Territorios del Noroeste (territorios de Canadá), las provincias que mayor porcentaje de su población no dispone de certificado de secundaria, diploma o carrera son Newfoundland/Terranova & Labrador y Manitoba.

Por el otro lado, los que tienen un mayor porcentaje de licenciados en la Universidad (*Bachelor*) son Ontario, British Columbia, Yukon (territorio), Nova Scotia y Quebec.

Desarrollo humano

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe de Desarrollo Humano 2025, último publicado y basado en datos de 2023, Canadá está entre los países con un IDH muy alto, con una puntuación de 0,939 (puesto 16 del ranking mundial entre 193 países). España ocupa la posición vigésimo octava, con un IDH de 0,919. En la clasificación global, Islandia ocupa la primera posición con una puntuación de 0,972.

Respecto a la desigualdad de género en el desarrollo humano, se observa que la puntuación del IDH por género en Canadá es 0,991 (número 16 en el ránking) mientras que en España es 0,989 (número 28).

Penetración de Internet

El acceso y uso de internet está ampliamente extendido entre la población canadiense, y continúa en crecimiento, especialmente en las personas de mayor edad. Asimismo, el uso de dispositivos móviles, conexiones de alta velocidad y servicios digitales (comercio electrónico, la banca online, las plataformas de entretenimiento y las redes sociales,...) forma parte habitual de la vida cotidiana y de la actividad empresarial.

Uno de los cambios significativos del panorama reside en el aumento de uso de herramientas o plataforma de Inteligencia Artificial, tanto a nivel personal como empresarial, aunque acompañado de preocupaciones relacionadas con la privacidad y la desinformación.

En definitiva, hay un elevado grado de digitalización del país, aunque persisten diferencias de acceso entre las grandes áreas urbanas y las regiones rurales, indígenas, remotas y del norte de Canadá, suponiendo una brecha digital a la que atender.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Los idiomas oficiales a nivel federal son el inglés y el francés, aunque cada provincia determina su propio régimen lingüístico. Quebec es la única provincia cuya lengua oficial es el francés, hablada por el 84,1% de la población de la provincia, mientras que New Brunswick es la única provincia oficialmente bilingüe con inglés y francés. En las provincias restantes predomina el inglés como lengua oficial. Por su parte, en los territorios canadienses (Yukón, Territorios del Noroeste y Nunavut), el régimen lingüístico es más diverso, ya que reconocen idiomas indígenas diversas como oficiales. El 75,5% tiene como primera lengua el inglés, y el 21,4% el francés. La proporción de personas que pueden hablar en ambas es del 18%, proporción que aumenta al 46,4% en Quebec. En el caso de las lenguas indígenas, resulta interesante que las nuevas generaciones tienden a aprender la lengua indígena como segundo idioma, y que se está haciendo una labor por parte de la comunidad indígena para mantenerlas vivas.

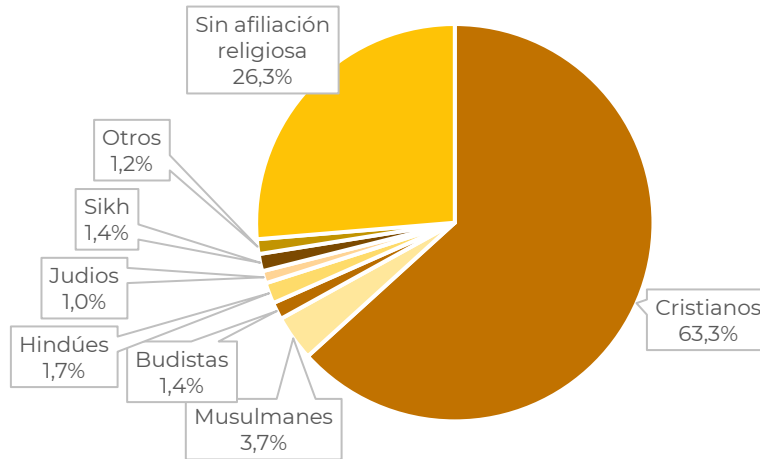
La mayoría de los canadienses perciben de manera positiva los idiomas oficiales.

10

El peso relativo de los idiomas oficiales como lengua materna continúa con una tendencia a disminuir. El 56,6% tiene como lengua materna el inglés, el 23,2% de la población el francés y el 20,2% otra lengua diferente al inglés y al francés. Hay un total de 215 idiomas que se hablan en casa o son lenguas maternas, y 22 de ellos tienen más de 100.000 hablantes. Los principales son mandarín (1,9%), punjabi, cantonés, español, árabe y tagalo.

Canadá es un país de gran diversidad en materia religiosa. Dos tercios de la población canadiense se declaran cristianos y, dentro de ellos la mayoría como católicos (39% del total), un 3,7% musulmanes, un 1,7% hindúes y un 1,4% sikhs. Un 26,3% no tienen afiliación religiosa.

Afiliación religiosa en Canadá,
personas mayores de 15 años



Fuente: *Statistics Canada*

11

En cuanto a las etnias, en el censo de 2021 se señalan hasta 450 orígenes étnicos diferentes en la población canadiense. La mayoría se identifica como canadiense, seguido por británicos y franceses. Otros países europeos como Alemania, Italia y Ucrania tienen también mucho peso. En total el 52,2% señalan orígenes europeos. Destacan también los orígenes de China (1,7 millones), India (1,3 millones) y Filipinas (900.000 personas). El 35,5% de la población señaló más de un origen diferente.

Según el censo de 2021 la población aborígen asciende a 1,8 millones, un 5% de la población. La población aborígen ha crecido un 9,7% desde 2016 hasta 2021. El 58% se identifican como Primeras Naciones, el 34,5% como Metis y el 3,9% como Inuits.

La inmigración tiene un peso muy importante. De acuerdo con el censo de 2021, el 23% de los canadienses nacieron en el extranjero y emigraron a Canadá.

1,3 millones de personas llegaron a Canadá recientemente, entre 2016 y 2021. Asia (incluyendo Oriente Medio) es el origen de la mayoría (62%). El país principal de inmigración reciente es India, con el 18%.

El 31,5% de los canadienses menores de 15 años es descendiente de inmigrantes (al menos un progenitor) de segunda generación.

Toronto, Vancouver y Montreal son el lugar de residencia de más de la mitad de los inmigrantes, aunque aumentan los inmigrantes en las Provincias de las Praderas y Atlánticas.

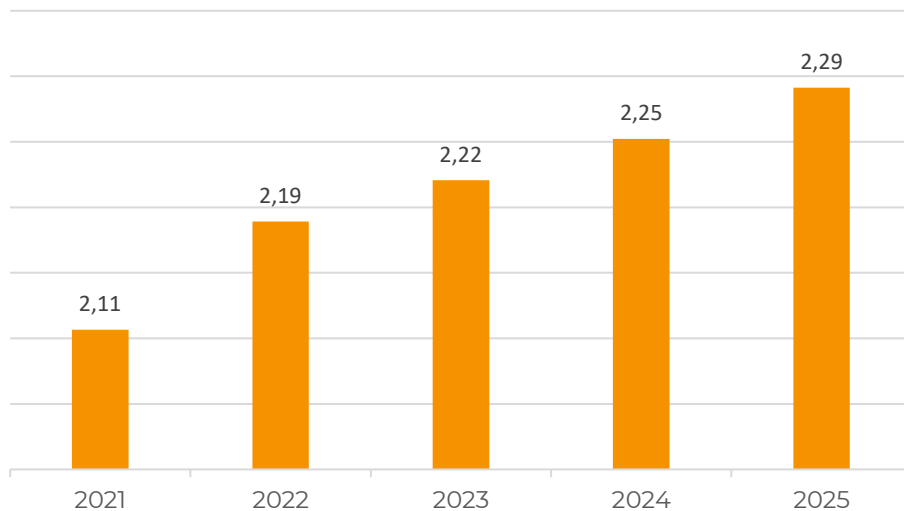
El multiculturalismo y la inmigración son pilares de la identidad canadiense. No obstante, desde finales de 2024 se ha visto una tendencia política focalizada en regular y reducir el número de residentes extranjeros en Canadá, debido a preocupaciones sociales como la asequibilidad de la vivienda y la presión sobre los servicios públicos, especialmente notable en los grandes núcleos urbanos del país.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

El PIB real de Canadá en 2025 fue de 2,2 billones de dólares estadounidenses (USD), según estimaciones de Oxford Economics.

Evolución PIB (billones USD)



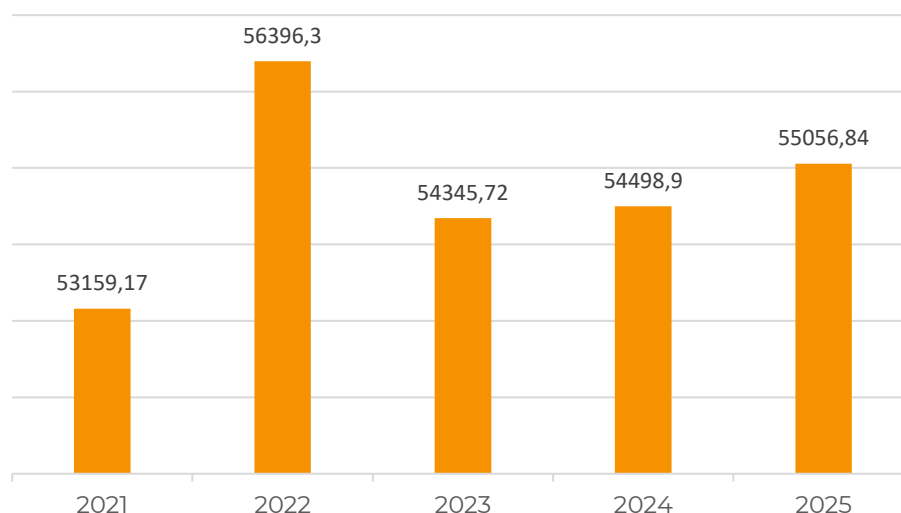
Fuente: Oxford Economics

El PIB creció según estimaciones del Banco de Canadá un 1,7% durante 2025, y se espera que se mantenga modesto en un 1,2% durante 2026 y crezca al 1,6% en 2027, ajustándose a la situación actual de incertidumbre junto a las restricciones comerciales con Estados Unidos, el aumento de precios del petróleo debido a la guerra en el Oriente Medio y a la reducción en el crecimiento poblacional proyectado por las políticas de inmigración en el país.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita nominal de Canadá en 2025 fue de 55.056 dólares estadounidenses (USD), según Oxford Economics. La evolución de estos últimos 5 años muestra una estabilización favorable después de la pandemia.

Evolución PIB per cápita (USD)

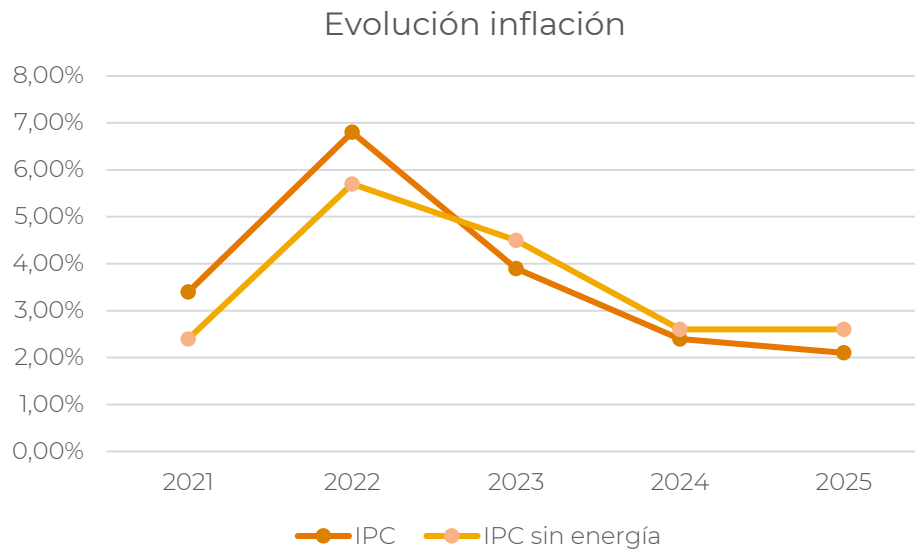


Fuente: Oxford Economics

Según los informes en 2026 del Conference Board of Canada (actualmente Signal49 Research), el Índice de Confianza del Consumidor en Canadá se sitúa en niveles más altos que en 2025. En abril llegó a ser de 58, 9 puntos, pero en mayo ha bajado a 54 puntos. En general, hay un sentimiento de cautela ante una incertidumbre provocada, sobre todo por la situación con EE.UU. y Oriente Medio.

Evolución inflación

El objetivo establecido por el Banco de Canadá es mantener la inflación en torno al 2%, con una horquilla de entre el 1 y el 3%. En 2025, el IPC subió de media un 2,1% en promedio anual, suponiendo una desaceleración respecto al 2,4% de 2024. Excluyendo la energía, el incremento fue del 2,6% en 2025, coincidiendo con el año anterior.



Fuente: Statistics Canada. Consumer Price Index.

El crecimiento de los precios de los bienes y servicios se mantuvo en la tendencia de desaceleración, aunque la inflación de los servicios persiste elevada. En promedio anual, los precios de los servicios aumentaron un 3,1 % en 2025, en comparación con el 4,1 % de 2024. En 2025, a raíz de las tensiones comerciales con EE.UU., se observó un aumento de los precios y la inflación, sobre todo en alimentación y otros bienes.

La guerra en Oriente Medio ya está teniendo un impacto en la economía global de 2026, incluida la canadiense. Esta situación ha tenido como efecto más inmediato el aumento de los precios de la gasolina, generando una presión al alza sobre la inflación que posiciona al Índice de Precios al Consumo (IPC) en un 2,4% en marzo y en 2,8% en abril de este año. El encarecimiento de la energía se ha trasladado al nivel general de precios, y afectando también al sector turístico y a los servicios de viajes.

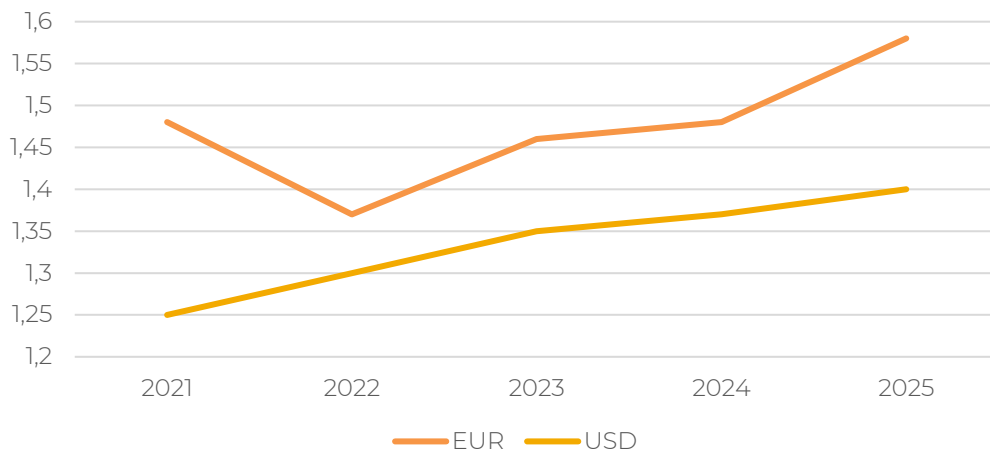
Evolución tipo de cambio con euro

En el año 2025, el tipo de cambio del euro con el dólar canadiense ha oscilado entre un máximo de 1,6399 (1€=1,6399CAD) el 16 de octubre de 2025 a un mínimo de 1,4714 el 13 de enero de 2025, siendo el tipo de cambio medio del periodo de 1,5782.

Por su parte, en el mismo periodo el tipo de cambio del dólar estadounidense con el canadiense se ha movido entre un máximo de 1,4603 el 03 febrero de 2025 y un mínimo de 1,3558 el 16 junio de 2025, siendo la media de 1,3978.

Según los datos oficiales del Banco de Canadá, la evolución del tipo de cambio del dólar canadiense (CAD) frente al dólar estadounidense (USD) y al euro (EUR) en los últimos cinco años ha sido la siguiente:

Evolución tipo de cambio CAD
(2021-2025)



Fuente: Banco de Canadá

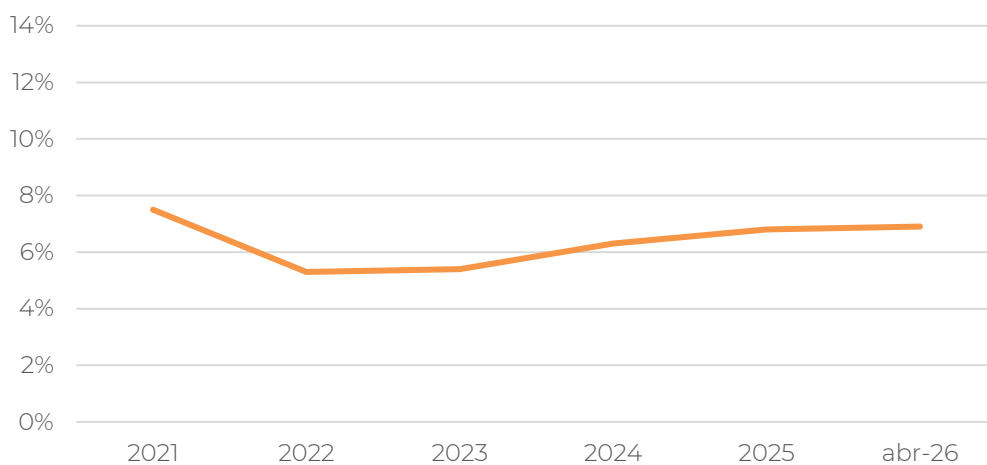
La inestabilidad geopolítica (como tensiones comerciales, políticas monetarias o conflictos internacionales) ha influido en las fluctuaciones mensuales de este inicio de 2026. Se ha experimentado unos mínimos de tipo de cambio 1,5693 (para €, 12 de marzo) y 1,3515 (USD, 29 de enero) y unos máximos de 1,6296 (€, 27 de enero) y 1,3939 (USD, 31 de marzo).

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa de Canadá en abril de 2026 es de 21,03 millones, con lo que la tasa de actividad es del 60,5%.

El 2025 ha cerrado con una tasa de desempleo del 6,8%, habiendo aumentado sobre las cifras de 2024 (6,3%). En abril de 2026 el desempleo se ha situado en un 6,9%.

Evolución tasa de desempleo (2021-abr 2026)



Fuente: Statistics Canada.

Principales sectores productivos

En Canadá el peso de las industrias productoras de servicios es mayor que el de las empresas productoras de bienes, observándose la estructura del PIB nacional del siguiente modo: un 75% por sector servicios, un 23% por industria y el 2% por agricultura en el 2025.

Durante 2025 las industrias productoras de bienes experimentaron un leve crecimiento. Dentro de este sector, la construcción y la minería, extracción petróleo y de gas, fueron los principales motores de crecimiento.

En cuanto a las productoras de servicios, el sector inmobiliario y de alquileres lideró este incremento. Otros sectores como servicios de salud y de finanzas y seguros también contribuyeron positivamente al crecimiento.

El peso de cada sector de actividad en el PIB en 2025 fue el siguiente:

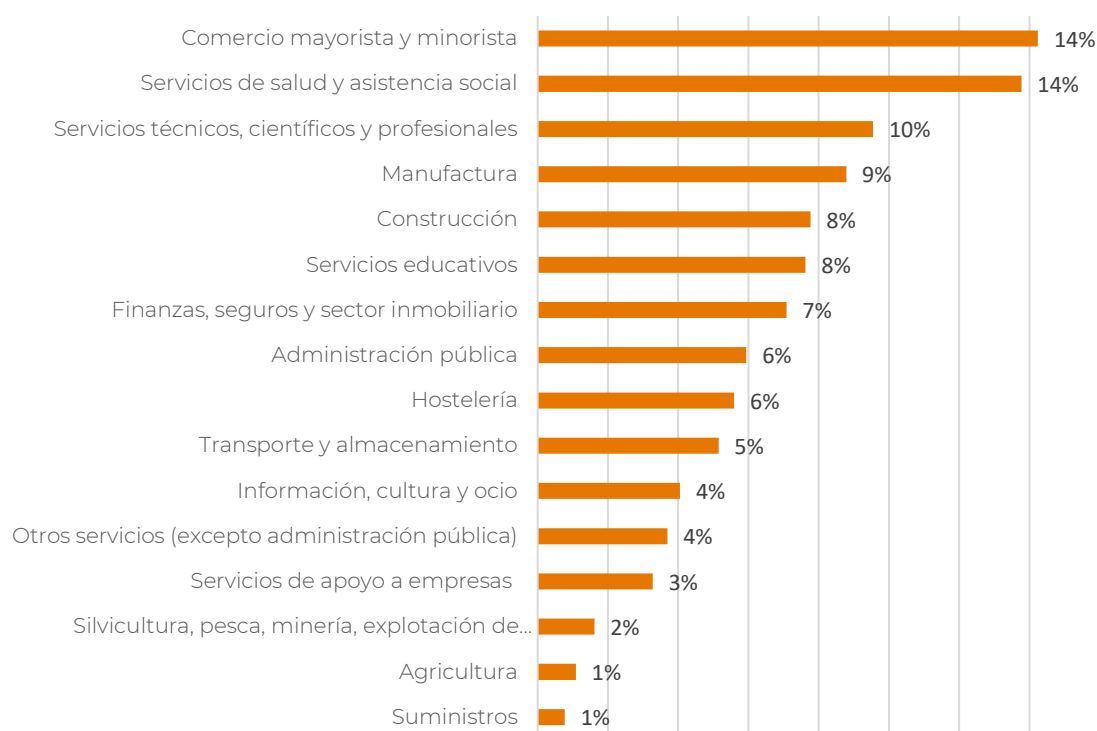
PESO (%) PIB EN SECTORES ACTIVIDAD 2025



Fuente: Statistics Canada. Tabla 36-10-0434-03

En cuanto al empleo, las empresas productoras de servicios emplean al 80% de la población activa. Por sectores, la distribución es la siguiente:

PESO EN EL EMPLEO DE SECTORES PRODUCTIVOS 2025



Fuente: Statistics Canada. Table 14-10-0023-01

Turismo y viajes

El último Índice de Turismo y Viajes (*Travel & Tourism Development Index 2024*) disponible, realizado por World Economic Forum, sitúa a Canadá en el puesto número 11 entre los 119 países analizados, subiendo 2 posiciones respecto al informe anterior (2021).

En sus fortalezas, cabe destacar la alta puntuación en el apartado “Entorno empresarial y seguridad”, que analiza aspectos como la estabilidad política, la seguridad y la calidad del entorno regulatorio, lo que favorece la inversión y el desarrollo del turismo. Otra de las puntuaciones altas se encuentra en la infraestructura de transporte aéreo, un aspecto importantísimo dada la extensión geográfica del país. Además, Canadá destaca por su diversidad y riqueza de recursos naturales, lo cual apoya segmentos como ecoturismo y turismo de aventura.

Por otro lado, comparado con otros destinos, las áreas de mejora de Canadá según este índice se focalizan en recursos culturales (2.89) y recursos no orientados al ocio (3.82); servicios turísticos e infraestructura (3.74) y competitividad de precios (4.08).

En este sentido, destaca el papel de **Destination Canada**, cuya colaboración con Statistics Canada y el Departamento de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico, lanzó en 2024 una nueva estrategia denominada **Tourism 2030: A World of Opportunity**. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la competitividad turística del país mediante la recopilación y análisis de datos más precisos y la implementación de políticas orientadas al desarrollo sostenible del sector.

La situación con EE. UU ha provocado un gran descenso de las reservas y viajes hacia ese país en 2025, que era el primer destino vacacional de los canadienses, cambiando el comportamiento del turista y ampliando las oportunidades hacia otros destinos. No obstante, los turistas estadounidenses siguen siendo el mayor mercado internacional de Canadá.

19

El sector turístico en Canadá en el año 2026 se proyecta como pilar económico para el país, impulsado por cifras récord en el verano de 2025. Según el informe *Canadian Tourism Outlook 2026–2035*, esta positiva perspectiva se basa en la tendencia creciente del turismo doméstico y la mayor demanda de mercados de ultramar.

Competitividad

En el ranking mundial de competitividad de IMD en 2025, Canadá se encuentra en la posición undécima de los 69 países analizados (+8 puestos en comparación con el ranking de 2024), y por encima de Estados Unidos que se encuentra en la decimotercera.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

