

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

PORTUGAL 2026
Visión General del País

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Lisboa
NIPO: NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

PORTUGAL 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

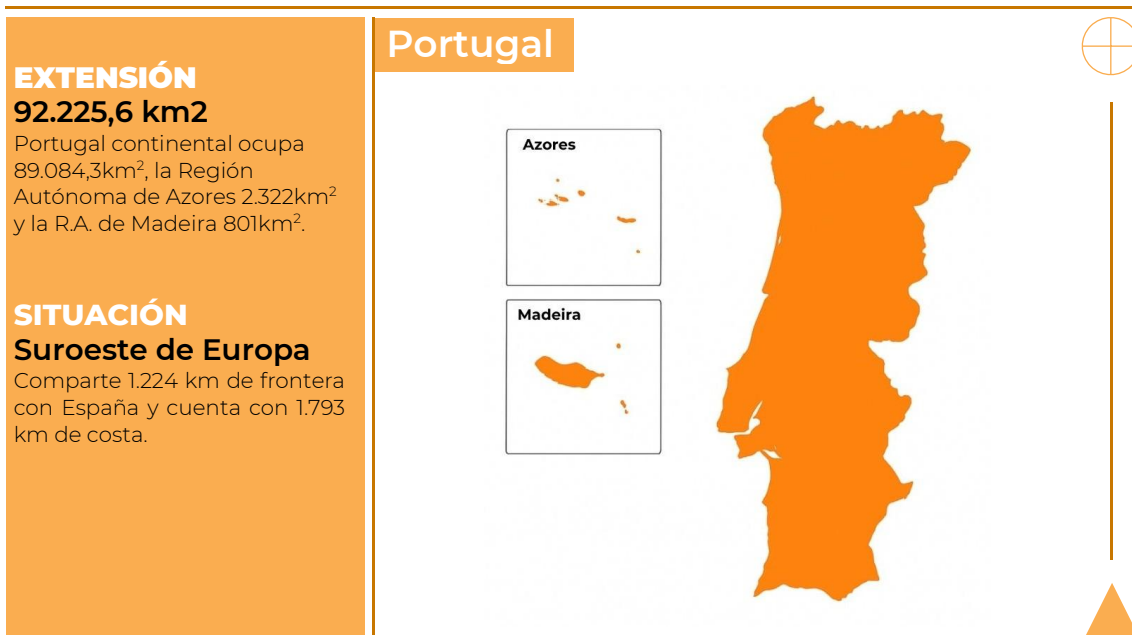
Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3

MARCO GEOGRÁFICO



4

Clima

Portugal cuenta mayoritariamente con un clima templado, del tipo C, subtipo Cs (Clima templado con veranos secos), con las siguientes variedades: (Ver anexo 1).

- **Csa:** clima templado, con inviernos lluviosos y veranos cálidos y secos. Portugal continental sur y Madeira.
- **Csb:** clima templado, con inviernos lluviosos y con veranos cálidos y suaves. Portugal continental norte y Azores grupo oriental.

Excepción. **Cfb:** Las islas del grupo central y occidental del archipiélago de Azores son de clima oceánico templado húmedo, incluso en verano. IPMA (Instituto do Mar e Atmosfera).

Relieve

Orográficamente más abrupto en el norte continental y en las islas, con planicies en el sur. Su punto más alto es "Ponta do Pico" en la Isla do Pico (Azores), con 2.351 metros de altitud, seguido en el continente por el "Pico de Estrela" (1.993 metros). Sus principales ríos (Miño, Duero, Tajo y el Guadiana) nacen en España, siendo el Mondego el único río portugués importante (Serra da Estrela), con 253km de longitud. (INE.PT)

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El sector turístico depende del Ministerio de Economía y Cohesión Territorial, que cuenta con cuatro Secretarías de Estado: Administración local y Ordenamiento del Territorio, Economía, Planeamiento y Desarrollo Regional, además de la de Turismo, Comercio y Servicios. Pedro Machado fue Secretario de Estado de Turismo desde el 5 de abril de 2024 con el anterior Gobierno y renovó su cargo el 6 de junio de 2025, ampliando sus competencias. Fue presidente del Turismo de Centro entre 2006 y 2023.

De esta Secretaría de Estado depende el organismo *Turismo de Portugal I.P (TP)*, cuyo presidente Carlos Abade fue nombrado en junio de 2023. El TP está presente en 25 mercados a través de 18 Oficinas en el exterior, habiendo sido elegido como el Mejor Organismo oficial de Turismo en los *World Travel Awards* en varias ocasiones. En 2025, los destinos y empresas lusas alcanzaron 9 premios mundiales y 21 europeos, lo que indica la importancia turística de Portugal a nivel internacional. (TP y World Travel Awards).

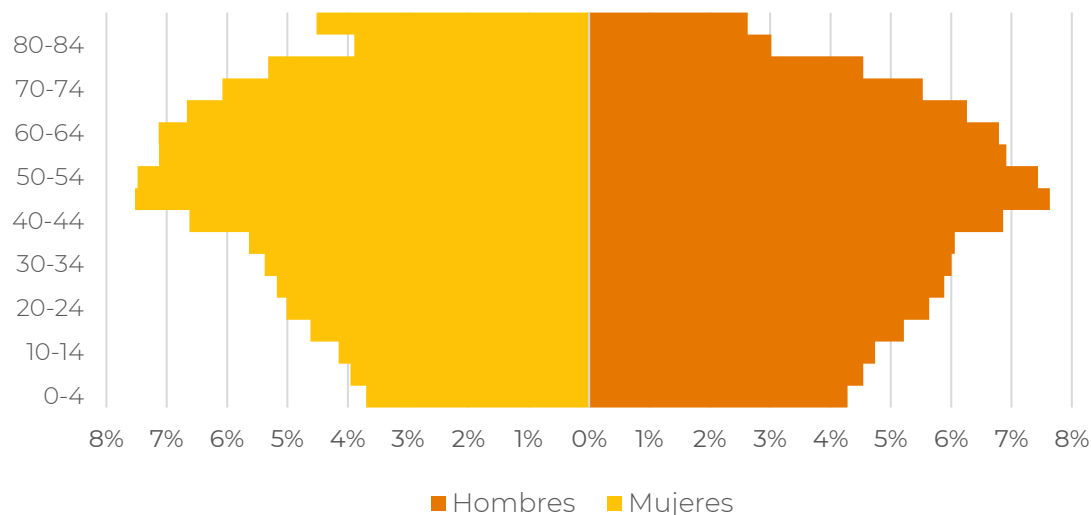
5

Portugal, como destino turístico receptor, crece a muy buen ritmo desde 2014, igualando en 2022, los valores pre pandemia, En 2025, se alcanzaron los valores más altos de toda la serie histórica, tanto en número de huéspedes (32,5M, +3%, vs 2024), como de pernoctaciones (82,1M, +2,2% vs 2024) y de ingresos turísticos (29,1 mil M€, +5,1% vs 2024), indicadores que crecieron exponencialmente desde 2014 (+88%, +68,5% y +183,3% respectivamente). (Turismo de Portugal).

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Piramide de población (en %). Portugal. 2024.



6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.PT

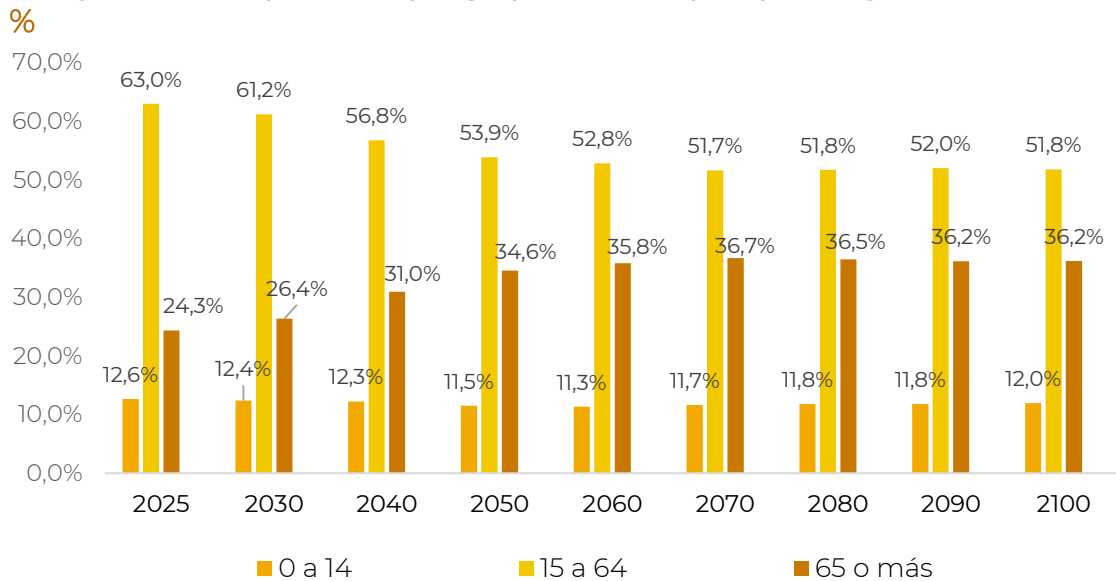
En 2025, la población estimada de Portugal fue de 10.852.400 habitantes (+1,3% vs 2024), de los que el 52,1% eran mujeres. Los resultados globales por grupos de edad son los siguientes: de 0 a 15 años (el 13,4% del total), de 16 a 24 años (9,1%), de 25 a 64 años (52,9%) y 65 o más años (el 24,6% del total). En 2024, (*últimos datos disponibles) y como venía ocurriendo en los seis años anteriores, la tasa de crecimiento efectivo de la población fue positiva (+1,03%) a pesar de la contracción de la tasa de crecimiento natural (-0,32%), debido al gran incremento de la tasa migratoria (+1,34%). (INE PT).

Distribución de la población por edad en 2050

Según los datos de EUROSTAT, en 2025, Portugal contaba con una media de edad de 47,3 años, 2,4 p.p. por encima de la media de la UE (44,9). Para 2050, Portugal estará entre los países de la UE con la media de edad más elevada (50,8 años) y sufrirá una leve contracción de población (10,66M, -0,82% respecto a 2025), debido al elevado volumen de entrada de migrantes. Aun así, en 2050, la población sólo crecerá en el Área Metropolitana de Lisboa (+3,2%) y se mantendrá en el Algarve (-0,8% vs proyección 2025), siendo que el resto de regiones perderán población en mayor o menor medida.

Asimismo, únicamente esas dos regiones mantendrán su media de edad por debajo de los 50 años: Algarve (47,5 años) y el Área Metropolitana de Lisboa (46,7 años), aumentando en el resto de regiones portuguesas, en especial en Beiras y Sierra de Estrela, Douro, Tras os Montes, Beira Baixa, Alto Tâmega, Ave y la mayor parte del Alentejo. Esto significa que, en Portugal, en las próximas décadas disminuirá la población viajera y se incrementará su edad. (Eurostat).

Proyecciones de población por grupos de edad (en %). Portugal. 2025 - 2100.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT.

Distribución de la población por territorio

En 2024, (*últimos datos disponibles), Portugal tuvo una densidad de población media de 116,6 habitantes por Km², aunque el área metropolitana de Lisboa (AML) multiplica por 13,3 ese valor (1.551,5 hab/km²) y la de Oporto lo hace por 7,6 (890,7 hab/km²). Son especialmente llamativas las elevadas densidades de población de ciudades como Amadora (7.637 hab/km²), Oporto (6.100), Odivelas (5.884,4), Lisboa (5.754,5) y Oeiras (3.876,8 hab/km²). (INE.PT). (Ver Anexo 2). Lisboa siguió siendo el municipio más poblado con 571.435 habitantes y con más capacidad de generar turistas. Le sigue Sintra (398.238), Vila Nova de Gaia (312.104), Oporto (250.728), Cascáis (220.988), Loures (208.471) y Braga (202.551). Todos los municipios más poblados se encuentran entre Lisboa y la frontera norte con Galicia. En total, de 308 municipios lusos, sólo 26 cuentan con más de 100 mil habitantes, que acumulan el 46,1% de la población. (Pordata)

En 2025, el 86,3% de la población portuguesa se concentró en las regiones AM Lisboa (36,1%), Norte (34,3%) y Centro (16%), de preferencia en la costa, dejando casi despoblado el interior del país. (INE PT).

En conclusión, en términos de población viajera, los núcleos más importantes se encuentran en las áreas metropolitanas de Lisboa y Oporto, o la ciudad de Braga.

Distribución de la riqueza

En 2024, la renta per cápita de Portugal ascendió a 27.063€ (+5,9% vs 2023). (INE.PT).

En mismo año, el coeficiente de GINI (que mide la desviación de la distribución de los ingresos o consumo entre individuos u hogares dentro de un país), se situó en Portugal en 34,6, siguiendo una tendencia descendente iniciada en 1997 (38,5). Esto quiere decir que el índice de desigualdad es superior al de la UE (29,6) y al de Japón (32,9), semejante al de España (33,9) e inferior al de EEUU (41,3). (PNUD 2005 y 2025).

En 2025, el salario bruto medio anual en Portugal fue de 23.716 €, es decir 1.976,33 euros al mes, si hacemos el cálculo suponiendo 12 pagas anuales. Esto significa que el salario medio ha subido un 5,6% respecto al año anterior (1.260 euros más), aunque en términos reales ha crecido un 3,3%, por el efecto del IPCA (+2,3%). (INE.PT)

8

La distribución de la riqueza es poco homogénea en el país dado que se concentra en pocos municipios. De hecho, Lisboa, Oporto, Oeiras, Sintra y Vila Nova de Gaia concentran el 21,2% del poder de compra, aunque el 50% de ese poder de compra se ha ampliado de 23 a 26 municipios en 4 años. Estos municipios representan el 6% del territorio, el 46% de la población, el 45% del comercio, el 50% de las empresas, el 56% de los empleados y el 27% del alojamiento turístico. (Sales Index, Marktest, Anexo 3).

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La población portuguesa cuenta históricamente con un nivel bajo de estudios, que afecta a los salarios y a la productividad. En 2025, siguió siendo el país con la menor proporción de finalización de los estudios secundarios entre los 24 y los 64 años de edad de toda la UE (PT= 64,3%; UE27 = 81,2%), solo acompañado por debajo de la media por España (64,4%), Italia (67%) y Malta (69,9%), aunque mejora 38 p.p. desde 2005 (Eurostat). Portugal es también el país con mayor proporción de empleadores y gestores de empresas sin formación o sólo con la enseñanza básica (42,1%), 2,6 veces superior de la media de la UE (15,9%), pero 26,8 p.p. vs 2010 (Pordata).

Por regiones, la distribución la población con por lo menos estudios secundarios completos no es uniforme, dado que solo la de la Grande Lisboa (65,8%), de la Península de Setúbal (59%) y del Algarve (54%) igualan o superan la media nacional (54%). (INE.PT).

Las estimaciones indican que, en 2025, el 25,3% de la población contaba con estudios superiores completos (el 28,5% entre las mujeres), que se eleva hasta el 34,6% entre la población activa, en especial en los municipios de la Grande Lisboa (44%), en la

VISION GENERAL DEL PAÍS

PORTUGAL 2026

Península de Setúbal (35,4%) y en la zona Centro de Portugal (34,9%). Si comparamos los niveles de instrucción de la población residente que viajó en 2024, el 30,4% contaban con estudios superiores (+11,6 p.p. vs 2010), mientras que aquellos con un nivel básico de estudios se redujeron en -15,7 p.p. (33,2% del total). (Pordata).

Desarrollo humano

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) Y SUS COMPONENTES. PNUD 2025

Clasificación	(IDH)	Esperanza de vida al nacer	Años promedio escolaridad	GNI per cápita (PPS \$ en 2021)	Coefficiente de Gini	Coefficiente de desigualdad humana	Coefficiente de desigualdad en educación
1. Islandia	0,972	82,7	18,9	69.177	26,1	5	2,3
17. EEUU	0,938	79,3	15,9	73.650	41,3	10,7	2,7
23. Japón	0,925	84,7	15,5	47.775	32,9	8,5	5,8
28. España	0,918	83,7	17,8	46.008	33,9	10,5	9,6
40. Portugal	0,89	82,4	17,5	41.064	34,6	10,4	9,8

F: "Informe sobre el desarrollo humano". Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD 2025.

9

Portugal se encuentra dentro del grupo con los índices de desarrollo humano muy alto, de acuerdo con la clasificación del PNUD (2025). En 2023, ocupaba el puesto número 40º, dos posiciones más que el año anterior. Los últimos datos indican que los países mejor clasificados fueron Islandia (1) y Noruega (2), que España se clasificó en el puesto 28º y que Portugal se sitúa inmediatamente por encima de países como Croacia y Letonia (41), Chile (45), Hungría (46) o Turquía (51). (PNUD 2025).

Penetración de Internet

En 2025, el 86,1% de portugueses mayores de 15 años accedieron regularmente a Internet (+1,7 p.p. vs 2024), manteniendo su trayectoria ascendente. Su uso se distribuye de una manera desigual por edades y clase social, dado que algunos segmentos cuentan con un acceso pleno (los mandos medios y superiores, los estudiantes, los menores de 44 años y en especial de clase social A y B), mientras que los más mayores (56,6%) y los individuos de clase baja cuentan con una penetración menor, siendo en todo caso mayoritaria. Destacar que la penetración de Internet entre los portugueses de 55 a 64 años aumentó 7,3 p.p. en el último año, hasta el 87,9%. Por plataformas, las más utilizadas son el teléfono móvil (84,5%), el ordenador (64,9%) y la TV (55,8%), valor 5 veces superior al de 2018. El 78,4% usan Internet para informarse, de los que un 25,2% lo hace a través de apps de noticias, el 76% ven vídeos, otro 40,9% usa Internet para oír la radio o escuchar música a través de su móvil (Bareme Internet 2025. Marktest)

Por su parte, el informe "Turismo en redes sociales" de Marktest indica que, en 2025, el 62,8% de los usuarios lusos atribuyen un alto grado de influencia (de 6 a 10) de las redes sociales a la hora de elegir destinos turísticos y opciones de alojamiento, donde el 63%



buscó información sobre alojamiento, destinos turísticos (57%) o promociones (54%) y el 48% realizó reservas de alojamiento en base a informaciones recogidas en RRSS, valor más elevado entre mujeres (el 51,5%). Los contenidos más apreciados son los consejos de viajes y los destinos de playa (el 77%) e Instagram es la red social que tiene más influencia en la elección de los destinos.

El año pasado, el 67,9% de los portugueses realizaron compras de productos y servicios online, frente al 31% de 2012. El 77,2% de los compradores *on line* tenían menos de 54 años, los principales productos adquiridos fueron los de “vestuario y calzado” (75,9%) y los servicios más utilizados fueron los de transporte (42,3%) y de alojamiento (38,3%). (Barómetro de e-commerce. Marktest y ANACOM).

Según SIBS (el principal operador portugués en el área de servicios de pagos), en 2025, los portugueses realizaron 16,9M de operaciones de pago con tarjetas bancarias en viajes y turismo (+4,3% vs 2024, tras haber crecido un +27,4% en 2024), siendo Lisboa (4,9M, -9%), Oporto (2,7M, -1%), Setúbal (1,4M, -5%) y Faro (1,3M, +11%) los distritos con mayor número de transacciones). Durante el 1^{er} trimestre de 2026, esta cifra que se redujo en un 7,1% (3,5M de transacciones). Asimismo, se realizaron 9,1M de operaciones de pago en alojamientos turísticos (-1,8% vs a 2023), valor que también se reduce abruptamente en el 1^{er} trimestre de 2026 (1,2M, -40,1%). Aun así, España recibió el 39% de las transacciones totales de consumo de los portugueses en el extranjero durante la Semana Santa de 2026, seguida de Francia (17%), Italia (7%), Bélgica y Países Bajos (5% cada una).

Por su parte, el último estudio de ACEPI (2025) sobre comercio electrónico muestra que la población portuguesa es cada vez más digital, donde el mercado entró en una fase de consolidación, con más confianza en los medios de pago digitales y una gran diversidad de plataformas de compra. En 2024:

- El 80% de la población portuguesa utilizó redes sociales a diario, por encima de la media europea (70%), en las plataformas *Instagram* (78%); *Facebook* (77%); *TikTok* (36%); *LinkedIn* (34%), *Pinterest* (24%) o *X* (23%).
- El 59% de la población realizó compras *on line*, por debajo de la media de la UE (72%), salvo en el AM de Lisboa (69%). Dentro del sector servicios, la mayor proporción de usuarios compraron servicios de alojamiento (el 34%) y de transporte (el 39%). El método de pago digital preferido fue MBWay (47,4%, equivalente al Bizum español), seguida de PayPal (44,4%), la referencia de pago en cajero (34,6%) o la tarjeta de crédito/débito (29,6%).
- En relación a la oferta, en 2023, el 62% de las empresas portuguesas tenían presencia en Internet para dar a conocer sus servicios, difundir campañas y vender sus productos (el 94% de las grandes empresas y el 83% de las medianas y

pequeñas empresas). La mayoría opta por la promoción multicanal (página web, email marketing, publicidad en RRSS/motores de búsqueda/páginas web de otras empresas, etc.), el 24% paga publicidad digital (el 41% en las grandes empresas).

- El impacto de la economía digital en Portugal alcanza los 213 mil M€ en la producción (entre los efectos directos, indirectos e inducidos), 90mM€ en VAB (el 30% del total), 2,9 millones de empleos (60%), 46mM€ en retribuciones (37%) y 30mM€ de ingresos fiscales (el 51% del total), lo que indica el peso creciente de la digitalización en la base productiva del país. (ACEPI).

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Los idiomas oficiales son el portugués y el mirandés. Hablado por más de 290M de personas, la 5ª del mundo, el portugués es lengua oficial de otros ocho países con los que forma la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP): Angola, Brasil, Cabo Verde, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Mozambique, São Tomé - Príncipe y Timor Oeste. Por otra parte, a pesar de que Portugal es un estado laico y aconfesional, la religión mayoritaria es el catolicismo (80,2%), el 14,1% se declara ateo y el resto de religiones son minoritarias. (INE.PT).

11

En 2024, (*últimos datos disponibles), la población extranjera con estatuto de residente legal en Portugal alcanzó los 1.543.697 individuos (+18,3% vs 2023, tras un ajuste en los valores de 2023 hasta los 1,3M, debido a una regularización masiva). De ellos, 218.332 fueron nuevos títulos de residencia (-33,6%). Los inmigrantes se concentran principalmente en Lisboa (39,3%), Setúbal (10,9%), Faro (10,8%), y Oporto (10,3%), siendo principalmente jóvenes en edad de trabajar (18 a 44 años, el 66,2% del total) y muchos niños (8,2%). Los mayores de 65 años suponen el 6,3%, valor mucho menor que la media portuguesa (el 24,1%). (AIMA.PT. Agencia para la integración de migrantes y asilo)

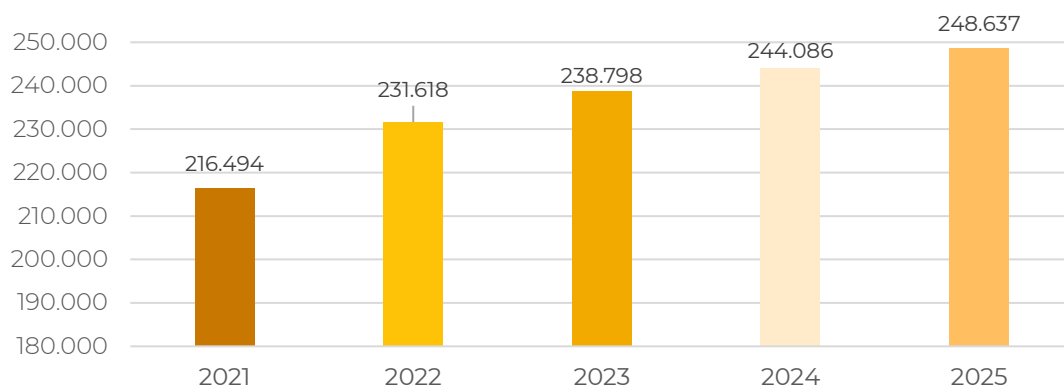
En ese año y por octavo año consecutivo, el número de inmigrantes permanentes (177.557 personas) superó al de emigrantes permanentes (33.916), lo que generó un saldo migratorio positivo de 143.641 personas. Además, 46.840 extranjeros adquirieron la nacionalidad portuguesa (+13,2% que en 2023). (INE.PT).

El 12,1% de la población de Portugal es extranjera. Las nacionalidades más numerosas son, por este orden: Brasil (el 31,4% del total); India (6,4%), Angola (6%), Ucrania (5,1%), Cabo Verde (4,2%), Nepal (3,8%), Bangladesh (3,6%), Reino Unido y Guinea Bissau (3,1%, cada una), Paquistán (2,7%), San Tomé y Príncipe e Italia (2,6% cada una). (AIMA.PT).

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Evolución del PIB portugués en millones de € y % de variación anual (2021 - 2025)



F: INE.PT

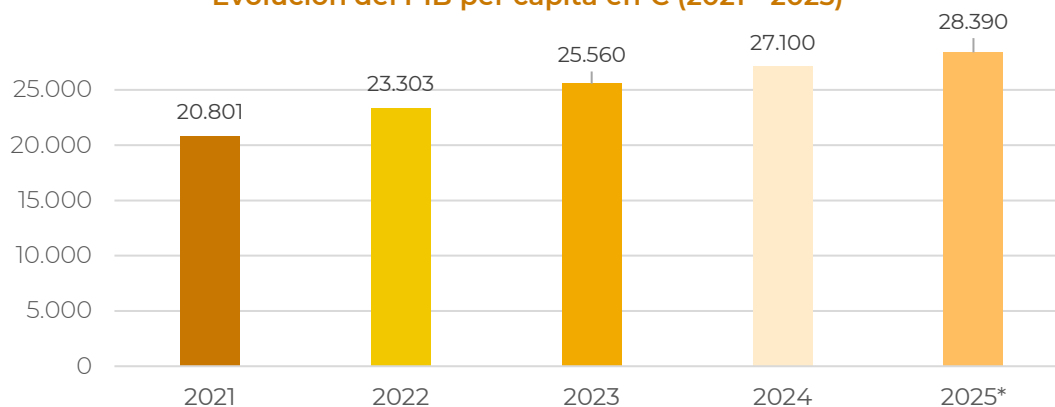
12

El PIB portugués crecía a buen ritmo desde 2014 hasta 2020, donde hubo una grave contracción económica por los efectos de la pandemia (-8,2% vs 2019). Tras dos años de crecimiento económico por encima de lo esperado, el PIB se recuperó en 2022 (+3,7% vs 2019). Los datos de 2023 (+3,1%) y 2024 (+2,2%) fueron revisados al alza y en 2025, el crecimiento económico se contuvo ligeramente (+1,9%), aunque siempre por encima de la media de la UE (+2,7 p.p., +1,1 p.p. y +0,4 p.p. respectivamente). Las previsiones son que el PIB crezca un 1,8% en 2026 y 2028 y un 1,6% en 2027. (INE.PT/Banco Port).

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Portugal en 2025 fue de 28.390€ y aunque su crecimiento se ralentiza, es el valor más alto de la serie histórica y un 4,8% más que en el año anterior (+1.290€ al año). Al comparar estos datos con los de hace una década, se observa un incremento del 57,2% (+10.329€). (INE.PT, EUROSTAT).

Evolución del PIB per cápita en € (2021 - 2025)



Fuente: INE.PT. * Proyecciones de Eurostat.

Los datos de la evolución del poder adquisitivo, del consumo en los hogares, los índices de ahorro y de confianza de los consumidores en Portugal de los últimos años se pueden comprobar en la siguiente tabla. Destacar que, en abril de 2026, el índice de confianza empeoró hasta el -28,8 por la incertidumbre geopolítica mundial. F. Eurostat.

13

INDICADORES ECONÓMICOS PORTUGAL 2019 A 2025

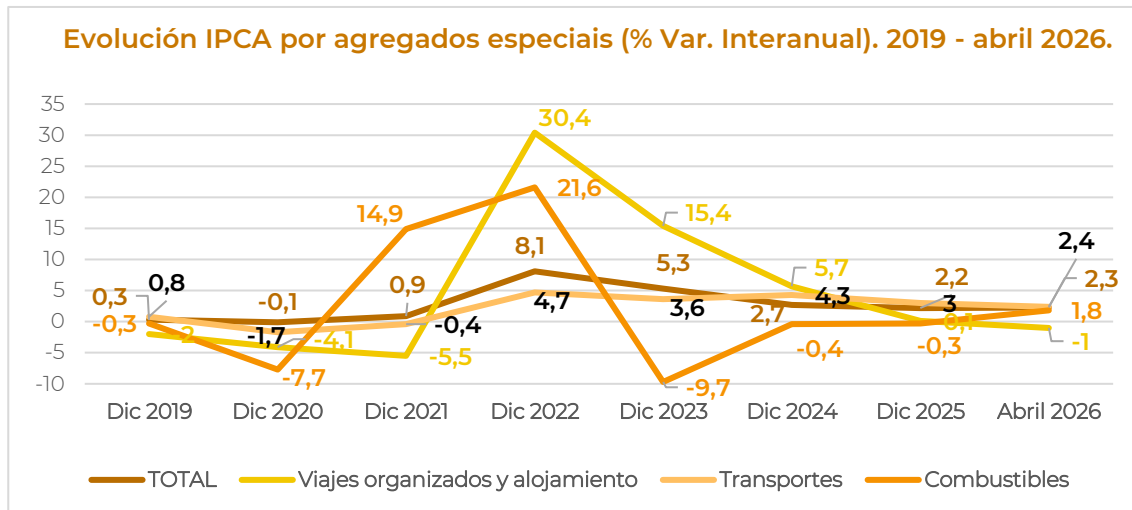
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Media UE 2025
Poder adquisitivo (€)	24.500	22.800	24.600	27.800	31.100	32.900*	33.800*	41.600*
Consumo hogares (M€)	146.691	129.986	140.489	167.259	181.616	192.795,9*	s.d.	9.339.872,8 (2024)
Índices de ahorro (%)	7	12,05	10,95	7,33	8,92	12,53*	12,13*	14,16*
Confianza consumidor	-8,6	-24,4	-19,6	-36,7	-25,7	-15,8	-15,2	-13,2

F: Eurostat. * Datos provisionales

Evolución de la inflación

Entre 2022 y 2023, Portugal sufrió un aumento importante de la inflación armonizada (% variación media 12 meses), presionada entre otros por el alza del precio de la energía, los viajes y el alojamiento, mientras que 2024 y 2025 mostraron una desaceleración de los precios (+2,7% y +2,2% respectivamente). La crisis energética generada por el conflicto en Oriente Medio presiona de nuevo los precios (+3,3% variación homóloga en abril de 2026, influenciada por el aumento de los combustibles +11,7%), aunque se agravará si el conflicto se mantiene en el tiempo. Las últimas previsiones del FMI indican que este valor crecerá en 2026 hasta el 3,1%, un 2,3% para 2027 y un 2,4% para 2028, previsiones que se pueden alterar dependiendo de lo que dure el gran conflicto

energético. La previsión de inflación del Gobierno portugués para 2026 fue del 2,1%. (INE.PT, Gob PT).



Fuente: INE.PT* tasa de variación media de los últimos 12 meses.

14

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La tasa de desempleo es baja en Portugal, donde una gran parte de la población activa sufre salarios igualmente bajos. En 2025, la tasa de paro fue del 6%, afectando más a las mujeres (6,5%) que a los hombres (5,5%), llegando hasta el 19,5% entre los jóvenes, con una distribución homogénea entre todas las regiones del país, a excepción de la Península de Setúbal (8%), el Área Gran Lisboa y la región Norte (6,3% cada). Su evolución en los últimos años muestra una acentuada tendencia decreciente desde 2013 (17,2%), en especial a partir de 2017 (9,2%), ayudada en gran parte por el gran auge del turismo. La previsión para 2026 es que se mantenga en el 5,9%. (INE.PT B Portugal).

En 2025, se estima que 9,3 millones de portugueses tenían más de 16 años (+1,5% vs 2024), de los que 5,3 millones de personas tenían empleo (+3,2%), había 337 mil parados (-4%) y 3,73 millones de personas inactivas (-0,2%, principalmente jubilados y estudiantes). El punto de inflexión se produce en 2013 con la mejora de la economía lusa, iniciándose una tendencia creciente de la población empleada, que pasa de 4,1 a 5,3 millones en 12 años. (Pordata).

Principales sectores productivos

En los últimos años la economía portuguesa se ha caracterizado por la importancia creciente del sector servicios, a semejanza de lo ocurrido en otros países de Europa. Además, ha cambiado el patrón de especialización de la industria transformadora, disminuyendo su dependencia de actividades industriales tradicionales. La modernización se ha producido por el aumento del peso de otros sectores productivos

con mayor componente tecnológico, como es el caso del sector automóvil y sus componentes, el sector electrónico, el farmacéutico, el energético y todos los relacionados con las tecnologías de la información y comunicación.

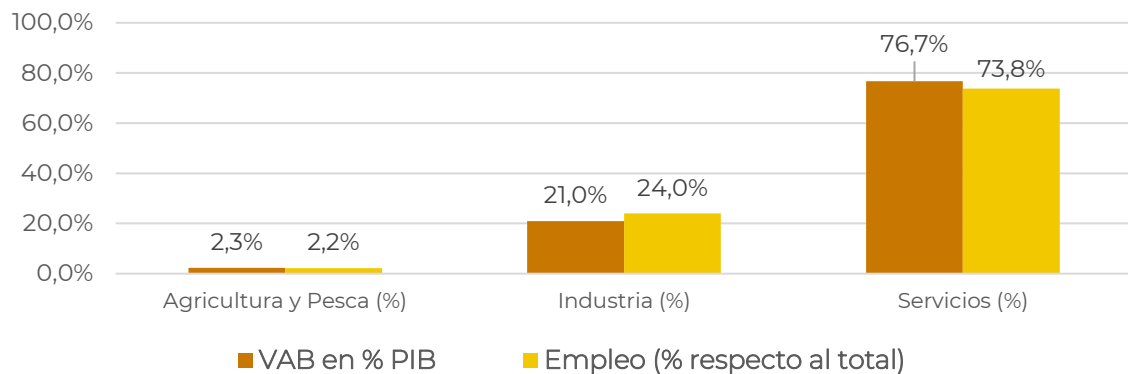
En 2025, el sector agrícola contribuyó con un 2,3% al PIB portugués (* estimaciones Banco de Portugal, BP) y empleó al 2,2% de la población activa (INE.PT). Portugal es líder mundial en la exportación de corcho, el quinto de mármol y el noveno país que más exporta vino. La minería, específicamente cobre y estaño, así como la industria maderera y la celulosa representan una buena parte del PIB.

El sector industrial contribuyó al 21% del PIB y empleó al 24,0% de la población activa. La industria manufacturera es moderna y está compuesta mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. Sus principales sectores de actividad son la automoción, la textil, moda, calzado, los combustibles, metalurgia, maquinaria, industria eléctrica y electrónica, ingeniería mecánica y construcción.

El sector de servicios contribuyó al 76,7% del PIB y empleó al 73,8% de la población activa. (INE.PT). El turismo, en particular, desempeña un papel importante y acelerador del crecimiento de la economía portuguesa. En 2025, se estima que los ingresos turísticos supusieron el 21,5% del PIB luso (+33,3% vs 2019) y que empleó a 1,2 millones de personas en todo el país (+17,3% vs 2019), tanto directa como indirectamente. Se espera que estas cifras sigan creciendo en 2026. (World Travel & Tourism Council).

15

VAB y empleo por sectores de actividad (en % del total). Portugal. 2025.



Fuente: Banco de Portugal/ INE de Portugal

VISION GENERAL DEL PAÍS

PORTUGAL 2026

Competitividad

De acuerdo con el “Índice Global de Competitividad de Viajes y Turismo 2024” (*últimos datos disponibles), Portugal se sitúa en la posición 12ª y sube un rango respecto al Índice de 2021, con una puntuación total de 4,78 puntos. España se sitúa en este índice en el rango 2º, solo superado por Estados Unidos. Si nos fijamos sólo en los destinos europeos, el orden de la clasificación sitúa a España en el primer lugar (rango 2 del total); seguido de Francia (4); Alemania (6); Reino Unido (7); Italia (9); Suiza (10) y Portugal (16).

ÍNDICE DESARROLLO VIAJES Y TURISMO. 2024. WEF.

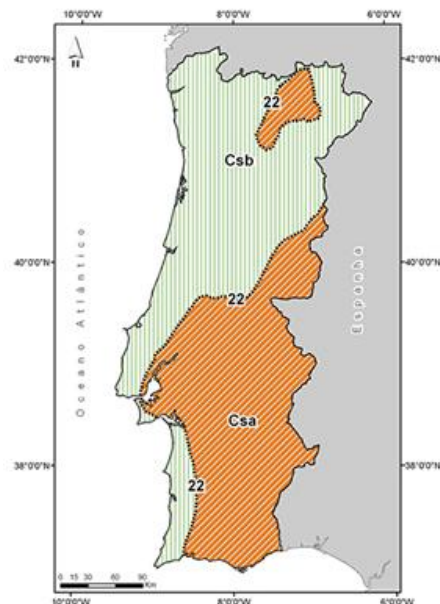
País	Ranking	Puntuación
Estados Unidos de América	1	5,24
España	2	5,18
Japón	3	5,2
Francia	4	5,1
Australia y Alemania	5 y 6	5
Portugal	12	4,78
Visión general del rendimiento PORTUGAL	Ranking/19	Puntuación
Ambiente de negocios	28	4,97
Seguridad y protección	5	6,55
Salud e higiene	16	6,17
Recursos humanos y mercado laboral	28	4,72
Preparación Tecnológica	26	6,02
Priorización del Turismo	30	5,14
Apertura Internacional	13	4,9
Competitividad de precios	93	3,63
Infraestructura aeroportuaria	15	5,29
Infraestructura terrestre y portuaria	29	4,35
Infraestructuras del servicio turístico	16	4,62
Recursos naturales	35	3,39
Recursos culturales	14	4,42
Recursos de viajes de negocios	23	3,88
Sostenibilidad del medio ambiente	27	5,2
Resiliencia socioeconómica	36	4,76
Impacto y presión de la demanda de viajes y turismo	90	3,26

Fuente: World Economic Forum, “Travel and Tourism Development Index 2024”

ANEXOS:

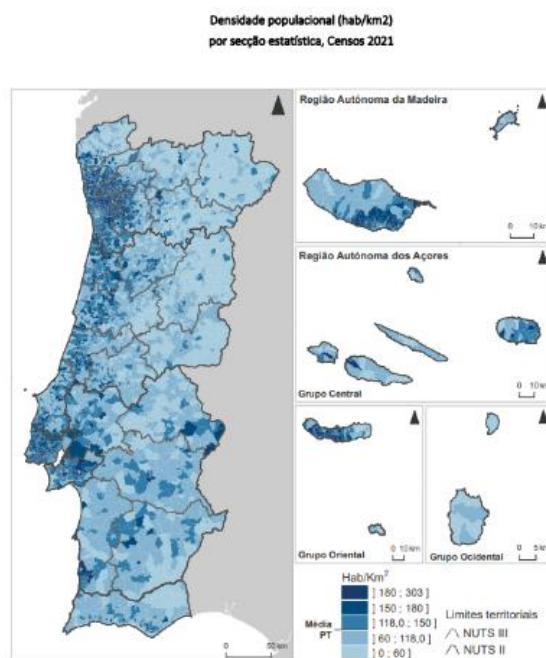
GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Anexo1. Clima Portugal continental. IPMA.

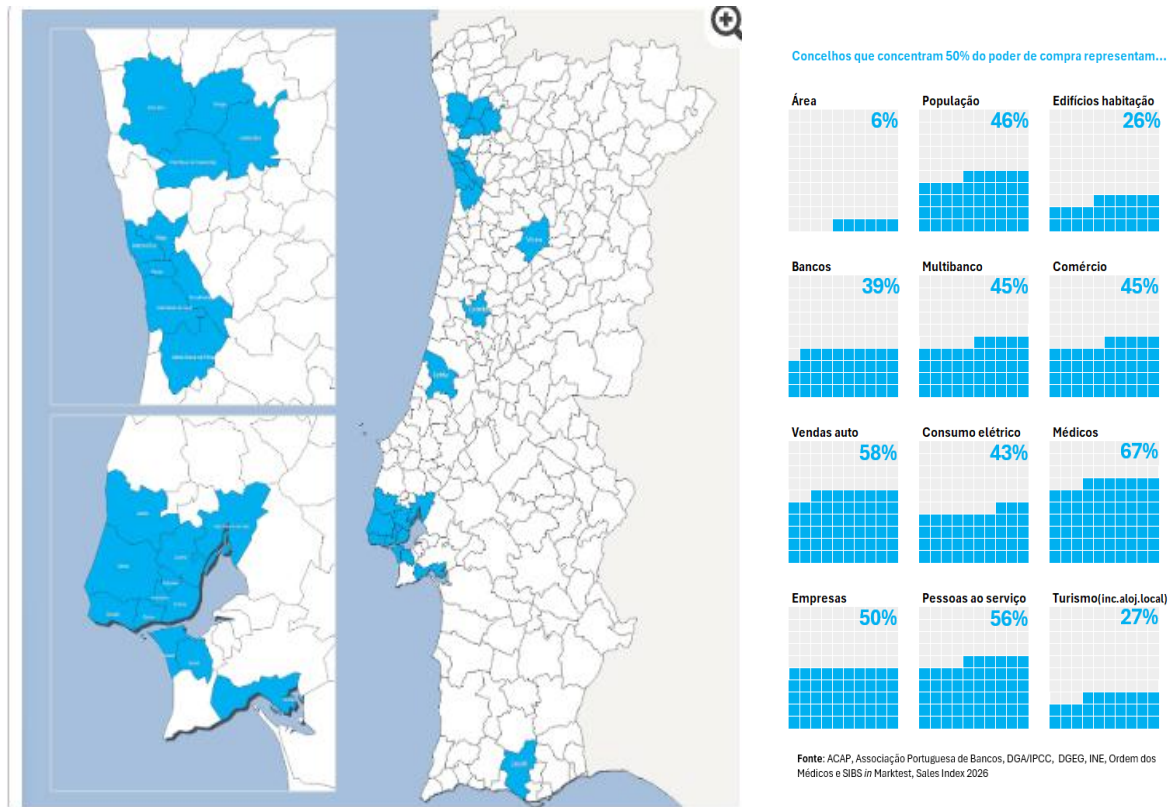


- Clima de Portugal Continental, segundo a classificação de Köppen.

Anexo 2. Densidad poblacional. INE.PT



Anexo 3. Poder de compra. Marktest Sales Index 2026.



85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

