

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

BRASIL 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en San Pablo
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO (Muy breve)

EXTENSIÓN

8,51 millones km²

IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)

SITUACIÓN

POBLACIÓN estimada

212.583.750 (IBGE, 2024)

CAPITAL

Brasília

REGIÓN

Sudamérica

PAÍSES LIMÍTROFES

Argentina, Bolivia, Colombia, Guayana, Guayana Francesa, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay, Venezuela

PAÍS



4

Clima

PRINCIPALES CLIMAS DE BRASIL

Ecuatorial	Tropical	Templado
Región norte y noroeste. Principalmente la Amazonía	Región noreste, sudeste y centro-oeste	Región sur
- Lluvias abundantes y frecuentes, casi todos los días. - Altas temperaturas durante todo el año (~30 °C de media). - Humedad muy elevada.	- Varía según la región. - Lluvias intensas en verano. - Temperaturas cálidas todo el año. - Invierno con temperaturas templadas, pero más seco.	- Mayor variación térmica entre verano e invierno. - Temperaturas pueden caer por debajo de 0 °C en invierno. - Lluvias distribuidas durante el año, sin estación seca clara.

Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

El otoño comienza el 20 de marzo, el invierno el 21 de junio, la primavera el 22 de septiembre y el verano el 21 de diciembre.

Relieve

Brasil es atravesado por dos importantes líneas geográficas: la línea del Ecuador, que cruza el país por los estados de Amapá, Pará, Roraima y Amazonas, y el trópico de Capricornio, que atraviesa los estados de San Pablo, Paraná y Mato Grosso del Sur.

El territorio brasileño puede dividirse en cinco grandes regiones geográficas: Norte, Noreste, Centro-Oeste, Sudeste y Sur (ver Anexo 1). Su topografía es muy diversa e incluye montañas, mesetas, llanuras y depresiones.

La mayoría de las tierras más elevadas se encuentran en la región sur del país. El noroeste presenta una meseta con terrenos extensos interrumpidos por algunas elevaciones. Por su parte, el sudeste es más accidentado, con un denso conjunto de cordilleras y sierras que alcanzan altitudes superiores a los 1.200 metros.

Las mesetas brasileñas no presentan alturas extremas, situándose entre los 300 y 900 metros sobre el nivel del mar. Entre las más destacadas se encuentran la Meseta Central Brasileña, el Centro-Sur de Minas Gerais, la Meseta Amazónica Oriental y las mesetas de las cuencas del Parnaíba y del Paraná. (ver Anexo 2)

Los picos más altos del país alcanzan altitudes cercanas o superiores a los 2.900 metros, siendo el más elevado el Pico da Neblina, con 2.995 metros, seguido por el Pico 31 de Março (2.974 m) y el Pico da Bandeira (2.891 m).

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo de Brasil está actualmente encabezado por Gustavo Feliciano. A continuación, se presenta la estructura organizativa del Ministerio (ver Anexo 3).

El Ministerio cuenta con cuatro órganos colegiados:

- Consejo Nacional del Turismo (CNT)
- Comité Interministerial de Facilitación Turística (CIFAT)
- Comité Interministerial de la Gestión Turística del Patrimonio Mundial
- Comité Consultivo del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (CCCad)

De él dependen las siguientes secretarías:

- Secretaría Ejecutiva (SE)
- Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTur)
- Secretaría Nacional de Infraestructura, Crédito e Inversiones en Turismo (SNINFRA)

Además, la administración turística cuenta con la Embratur, Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, un servicio social autónomo vinculado al Ministerio de Turismo. Su función es la planificación, formulación e implementación de acciones de promoción comercial de productos, servicios y destinos turísticos brasileños en el exterior, en cooperación con la administración pública y el sector privado. (ver Anexo 4)

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según el Censo Demográfico de 2022, Brasil contaba en ese momento con una población de 203.062.512 habitantes. De acuerdo con las estimaciones del IBGE, la población brasileña alcanzó aproximadamente los 213,4 millones de habitantes en 2025. Las proyecciones demográficas del IBGE indican que el crecimiento poblacional está en desaceleración y continuará en esta tendencia durante las próximas décadas, hasta alcanzar aproximadamente 220,4 millones de habitantes hacia 2041, momento a partir del cual la población comenzará a disminuir gradualmente.

La pirámide de edad de la población brasileña presenta una base progresivamente más estrecha y un ensanchamiento de los grupos de mayor edad, reflejando una tendencia de envejecimiento demográfico y una disminución gradual de la población menor de 15 años (ver Anexo 3).

7

Distribución de la población por edad 2050

Distribución de la población por grupos etarios en el 2050 (proyección)

	Población (M de personas)	%
TOTAL	232,9	100
0-14 años	35,9	15,4
15-64 años	146,0	62,7
+65 años	50,9	21,9

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE), projeções da população

Distribución de la población por territorio

El país está estructurado en veintiséis estados y el Distrito Federal.

La distribución de la población no es uniforme, ya que se localiza generalmente a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur. Las zonas interiores, como la cuenca del Amazonas y la zona del Pantanal (Mato Grosso), tienen una densidad mucho menor. La mayor concentración poblacional se encuentra en el estado de San Pablo, cuya población fue estimada en aproximadamente 46,6 millones de habitantes en 2024. Su capital, la ciudad de San Pablo, constituye el principal centro urbano, económico y financiero del país.



Otras ciudades importantes son: Río de Janeiro, con una población estimada en 6,7 millones de habitantes en 2024, y Brasilia, con una población estimada en 3 millones de habitantes en 2024 (ver Anexo 5).

Distribución de la riqueza

El Índice de Gini en Brasil mostró una evolución positiva entre 2019 y 2020, alcanzando los 48,9 puntos. Sin embargo, con la pandemia, la desigualdad volvió a aumentar, situándose el índice en 52 puntos en 2022. Los datos más recientes muestran una nueva mejora, con una reducción del índice hasta los 50,3 puntos en 2024.

COEFICIENTE GINI y RENTA PER CÁPITA			
	Coeficiente Gini	Año	PIB per cápita (\$ aprecios actuales) (2022)
Francia	31,8	2023	40,886
Alemania	33,7	2022	48.718
Japón	32,3	2020	34,017
España	33,4	2023	29,675
Portugal	33,9	2023	24,515
Italia	34,3	2023	34,776
EE.UU	41,8	2024	76,330
Chile	43,0	2024	15,356
México	42,6	2024	11,497
Brasil	50,3	2024	8,918

Fuente: Banco Mundial (<https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>)

Hay también grandes disparidades en la distribución de la renta entre los estados brasileños. Los mejores datos disponibles proceden del estudio “Distribuição de Renda por Centis (estudo ampliado) – 2017 a 2022”, publicado en septiembre de 2023 por el Ministerio de Hacienda de Brasil. Aunque los datos estén condicionados por la posible subdeclaración de ingresos, especialmente en los tramos más altos, y por la falta de información sobre la renta media por hogar o por sexo, es posible identificar algunas realidades claras (elaboración propia):

- San Pablo se destaca como el estado con mayores niveles de renta en todos los vingintiles (5 %). También es el estado con más población en cada grupo de ingreso y en el centil (1 %) más rico.
- Río de Janeiro y el Distrito Federal también presentan altos niveles de renta en todos los vingintiles, aunque no lideran en el último centil. Río de Janeiro es, además, el segundo estado más poblado del país.
- Estados como Amazonas, Mato Grosso y Paraná registran niveles elevados de renta en el último centil.

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

Otros estados que sobresalen en los centiles superiores (71 a 85, e incluso hasta el 95) son: Amapá, Río Grande del Norte, Río Grande del Sur, Sergipe y Roraima. (Ver Anexo 6)

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

POBLACIÓN POR NIVELES DE FORMACIÓN (2021)		
	Porcentaje	Media OCDE
Personas entre 6 y 14 años, en educación reglada	95,2	98,4
Personas entre 15 y 19 años, en educación reglada	70,5	83,9
Personas entre 20 y 24 años, en educación reglada	26,4	42,4

Fuente: OCDE. "Education at a Glance" (2024)

- Existen importantes diferencias regionales en los niveles de educación formal. Según datos del Censo Demográfico 2022 del IBGE, el Distrito Federal registraba la mayor proporción de población de 25 años o más con educación superior completa (37,0 %), mientras que el estado de Maranhão presentaba la menor proporción, con un 11,1 %.
- Aproximadamente el 30 % de los estudiantes universitarios concluye sus estudios dentro del plazo previsto por los programas académicos, mientras que cerca del 50 % tarda hasta tres años adicionales en graduarse. Asimismo, el porcentaje de mujeres graduadas es superior al de hombres.
- A lo largo de las últimas décadas, se han creado numerosas instituciones privadas de educación superior para absorber el aumento de la demanda educativa en el país.

Desarrollo humano

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO		
	IDH 2023	Posición
Islandia	0,972	1
Suiza	0,970	2
Alemania	0,959	5
EE. UU. de A.	0,938	17
España	0,918	28
Argentina	0,865	48
México	0,789	81
Brasil	0,786	84

Fuente: PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Informe sobre Desarrollo Humano 2025 con datos de 2023.



Penetración de Internet¹

En 2026, la tasa de penetración de internet en Brasil se sitúa en torno al 86,9 % de la población. Según el informe Digital 2026: Brazil, elaborado por DataReportal, We Are Social y Meltwater, Brasil continúa consolidándose como uno de los mercados digitales más relevantes de América Latina.

La infraestructura de telecomunicaciones del país ha mostrado mejoras significativas en los últimos años, impulsadas por la expansión de las redes 4G y 5G y por el aumento del acceso a conexiones de banda ancha fija y móvil.

Internet y las redes sociales se han consolidado como herramientas fundamentales para la búsqueda de información turística, la planificación de viajes y la contratación de servicios vinculados al sector turístico en Brasil. Aproximadamente 150 millones de identidades de usuarios estaban activas en plataformas sociales en octubre de 2025, lo que equivale al 70,4 % de la población total.

Las plataformas más utilizadas en Brasil son WhatsApp (93,9 %), Instagram (91,2 %), Facebook (80,5 %), YouTube (75,3 %) y TikTok (69,7 %). También destacan Telegram (55,8 %), Messenger (53,1 %) y Pinterest (50,7 %). Asimismo, Brasil figura entre los principales mercados mundiales de creadores de contenido e influenciadores digitales.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el portugués. El español es una herramienta de comunicación suficiente con los agentes del sector, cuando se usa pausadamente y vocalizando, con preferencia al inglés.

Etnias mayoritarias:

- Blanca 43,5 %
- Negra 10,2 %
- Parda 45,3 %
- Indígena 0,6 %
- Amarilla 0,4 %

¹ We Are Social: Digital 2026 Brazil <https://datareportal.com/reports/digital-2026-brazil>

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

RELIGIONES		
	2010	2022
Católica	64,6 %	56,7 %
Evangélica	22,2 %	26,9 %
Espiritismo	2,0 %	1,8 %
Umbanda y candomblé	0,3 %	1,0 %
Otras	2,8 %	4,3 %
Sin religión	8,0 %	9,3 %

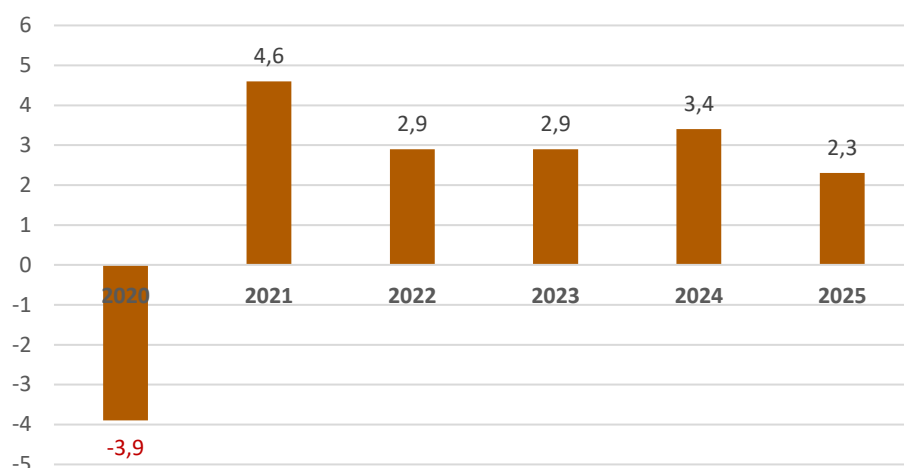
Fuente: IBGE, Censo 2010 y 2022

Brasil es un país de una fuerte religiosidad, con un elevado porcentaje de practicantes de su fe.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

PIB Brasil - crecimiento anual (%)



Fuente: IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística

Evolución PIB per cápita

INDICADORES

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIB per Cápita (R\$) ¹ (% Δ interanual real)	0,4	-4,8	3,8	2,2	2,2	3,0	1,9
Consumo de las Familias ² (% Δ interanual)	1,0	-5,2	3,4	4,3	3,1	5,1	1,3
Índice de Confianza ³ (diciembre)	91,3	78,4	76,0	87,7	93,2	95,3	n.d

El PIB per cápita de Brasil en 2025 fue de 59.687 reales (1 euro = 5,87 reales a 21 de mayo de 2026), lo que representa un aumento real del 1,9 % respecto al año anterior.

Por otro lado, el consumo de las familias continúa con su tendencia al alza, con un crecimiento del 1,3 %, aunque a un ritmo más moderado que en años anteriores. El

¹ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística

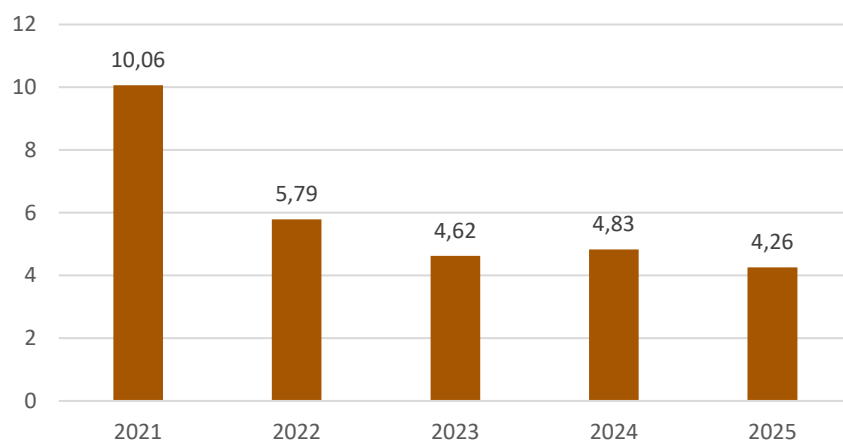
² IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística

³ IBRE/FGV - Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas)

consumo dentro del sector servicios (especialmente el debido al turismo) continuó siendo uno de los principales responsables de este crecimiento.

En cuanto al índice de confianza del consumidor, los indicadores observados en 2024 mostraron una evolución positiva y se mantuvieron en niveles elevados, reflejando una percepción más favorable de la economía y del mercado laboral.

IPCA Brasil (%)



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

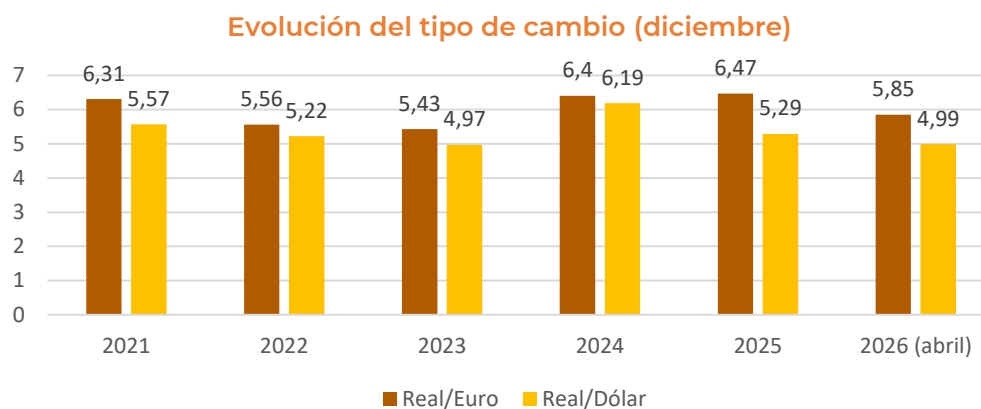
Evolución inflación

El Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) —el principal indicador de inflación de Brasil— cerró el año 2025 con una variación acumulada del 4,26 %, según datos del IBGE. Durante 2025, el Banco Central do Brasil mantuvo tasas de interés (SELIC) elevadas, con el objetivo de garantizar la convergencia de la inflación hacia la meta oficial.

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

Evolución tipo de cambio



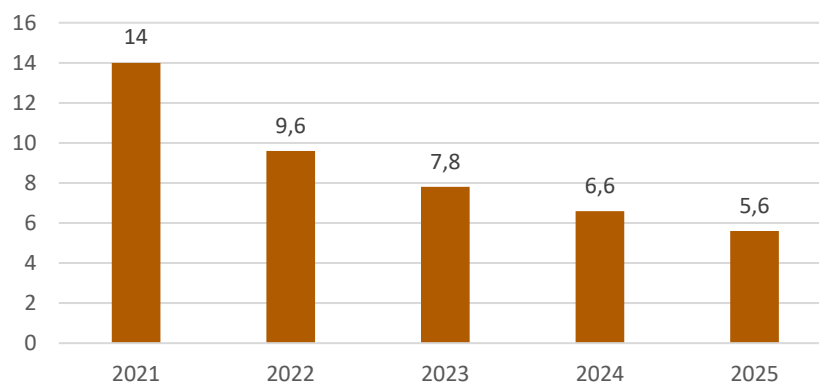
Fuente: Banco Central do Brasil

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según datos del IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, la tasa media de desempleo en Brasil en 2025 fue del 5,6 %, la más baja de la serie histórica iniciada en 2012.

La población ocupada media alcanzó los 103,8 millones de personas, mientras que la población desocupada media fue de 6,2 millones, según datos de la PNAD Contínua del IBGE.

Tasa de desempleo Brasil (%)



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

Principales sectores productivos

SECTORES PRODUCTIVOS BRASIL (% DE APORTACIÓN AL PIB)	
	2025
PRIMARIO	6,5
INDUSTRIAL	25,4
SERVICIOS	68,1

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

Según datos del Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, el sector primario brasileño está compuesto principalmente por agricultura y ganadería, que concentran aproximadamente el 5,6% del PIB, además de silvicultura, pesca y extracción vegetal, que representan cerca del 0,9%. No obstante, este porcentaje refleja únicamente la producción primaria directa. De acuerdo con el Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - CEPEA/USP, al considerar toda la cadena del agronegocio — incluyendo insumos, logística, transporte, servicios y transformación industrial de alimentos—, el agronegocio representa cerca del 25% de la economía brasileña.

San Pablo y Río de Janeiro son las dos ciudades más relevantes del país en cuanto a la actividad de prestación de servicios, especialmente en el sector financiero, aunque ambas también tienen una importante producción industrial.

En 2025, la principal contribución al PIB nacional provino del sector de servicios, que continuó representando la mayor parte de la economía brasileña. El sector industrial mantuvo un crecimiento moderado, impulsado principalmente por la construcción civil y la industria de transformación. Por su parte, el sector primario presentó una desaceleración en comparación con años anteriores, influenciado por las condiciones climáticas y por la evolución de la producción agropecuaria.

Dentro del sector servicios, el turismo continúa teniendo una participación relevante en la economía brasileña, especialmente en actividades relacionadas con transporte, alojamiento, alimentación y ocio. A continuación, se presentan algunos datos generales del sector con base en el informe del World Travel & Tourism Council (WTTC):

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

INDICADORES DE TURISMO DE BRASIL 2025

	2022	2023	2024	2025*
PIB: participación del sector de viajes y turismo Δ % (Contribución total al PIB)	+7,6	+7,8	+7,7	+7,7
Empleados en viajes & turismo (M de empleados)	7,61	7,86	8,1	8,2
Empleados en el sector de viajes y turismo (% de total de empleos)	7,7 %	7,8 %	7,9 %	7,9 %
Gasto del visitante internacional (miles de millones de USD)	4,9	5,7	7,2	7,5
Gasto del visitante nacional (miles de millones de USD)	96,2	108,4	112,3	113,2

Fuente: WTTC (World Travel & Tourism Council) *Estimación

Como se puede observar, el sector turístico ha mantenido su peso en el conjunto de la economía brasileña en los últimos años. Destaca especialmente el gasto del visitante internacional, que pasó de 5,7 mil millones de USD en 2023 a 7,2 mil millones de USD en 2024. Este incremento ha contribuido al crecimiento del sector, mientras que el turismo doméstico continúa siendo uno de los principales motores de la actividad turística en Brasil.

16

Competitividad

Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2025

	Posición en el 2024	Índice 2024
EEUU	1	5,2
España	2	5,1
Japón	3	5,0
Francia	4	5,0
Alemania	6	5,0
Brasil	26	4,4
Chile	31	4,3
México	38	4,2

Fuente: World Economic Forum

https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

El último informe (2024) del Índice de Desarrollo Turístico (anteriormente conocido como Índice de Competitividad Turística) del Foro Económico Mundial situó a Brasil en la posición 26, lo que representa una mejora de 23 posiciones en comparación con 2021 y de 6 posiciones respecto a 2019. Sin embargo, debido a que el nuevo índice utiliza una metodología diferente, no se puede hacer una comparación estricta con los resultados de ediciones anteriores.



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

ANEXO:

ANEXO 1: ZONAS GEOGRÁFICAS Y ESTADOS DE BRASIL



Legenda

- Limite de Estado
- Limite do País
- Capital de Estado
- ★ Capital de País

Região

- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste

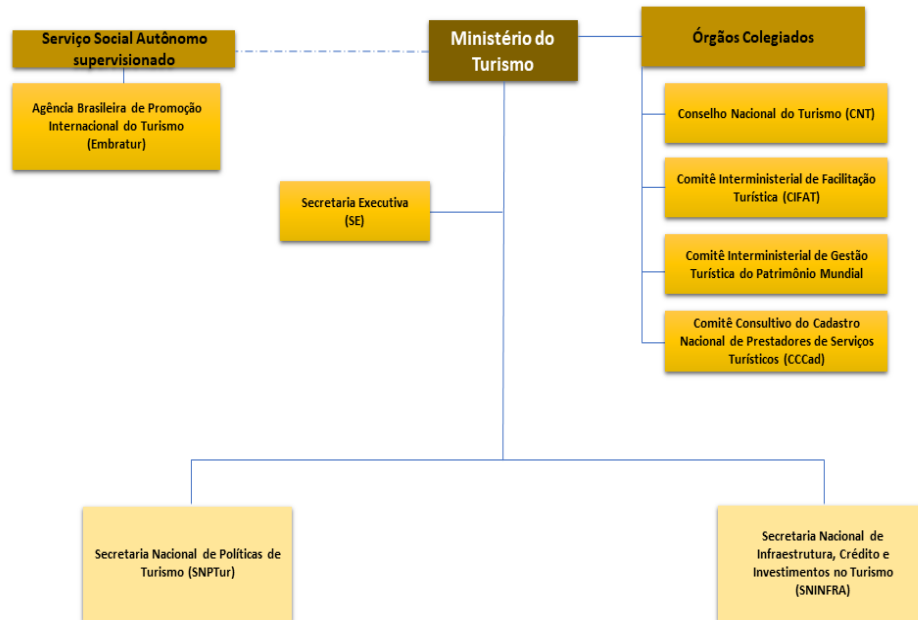
Fuente: Toda Matéria: <https://www.todamateria.com.br/mapa-do-brasil/>

ANEXO 2: OROGRAFÍA DEL PAÍS



Fuente: PROVÍNCIAS estruturais, compartimentos de relevo, tipos de solos, regiões fitoecológicas e outras áreas. Rio de Janeiro: IBGE, 2019. Acima do título: Macrocaracterização dos recursos naturais do Brasil. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/geociencias/informacoes-ambientais/estudos-ambientais/24252-macrocaracterizacao-dos-recursos-naturais-do-brasil.html?edicao=24253&t=acesso-ao-produto>. Acesso em: jun. 2022.

ANEXO 3: ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO DE BRASIL



Fuente: Ministério do Turismo: [Organograma — Ministério do Turismo \(www.gov.br\)](http://www.gov.br)

VISION GENERAL DEL PAÍS

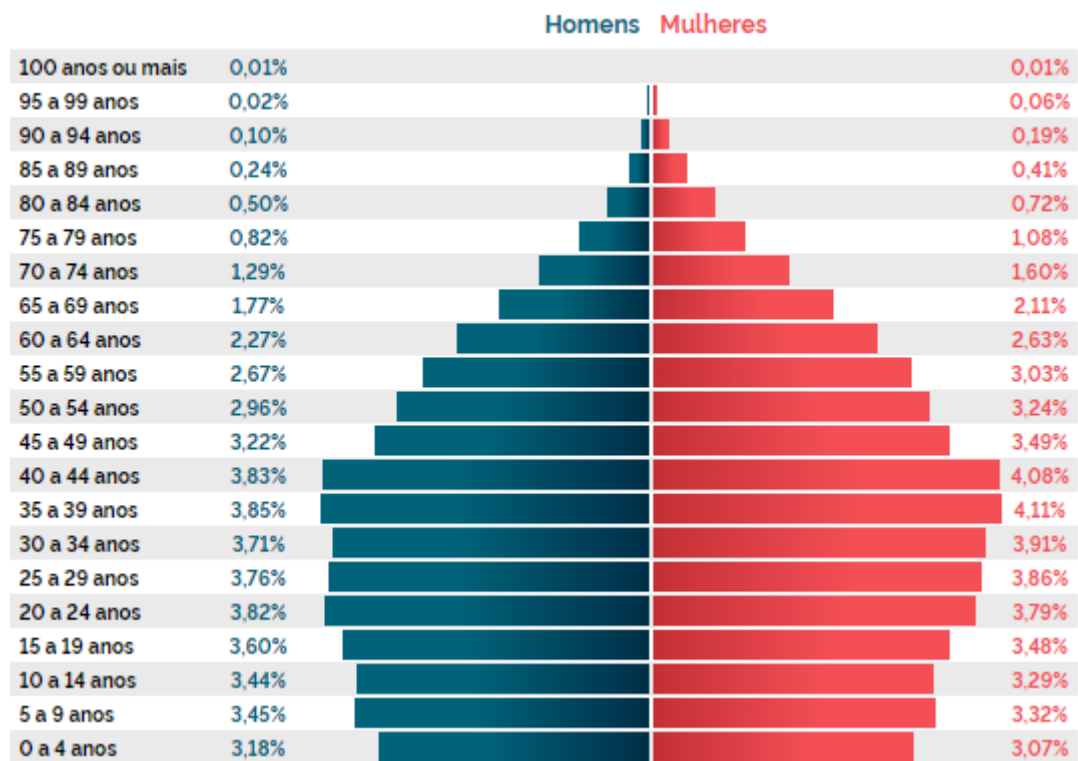
BRASIL 2026

ANEXO 4: ORGANIGRAMA EMBRATUR



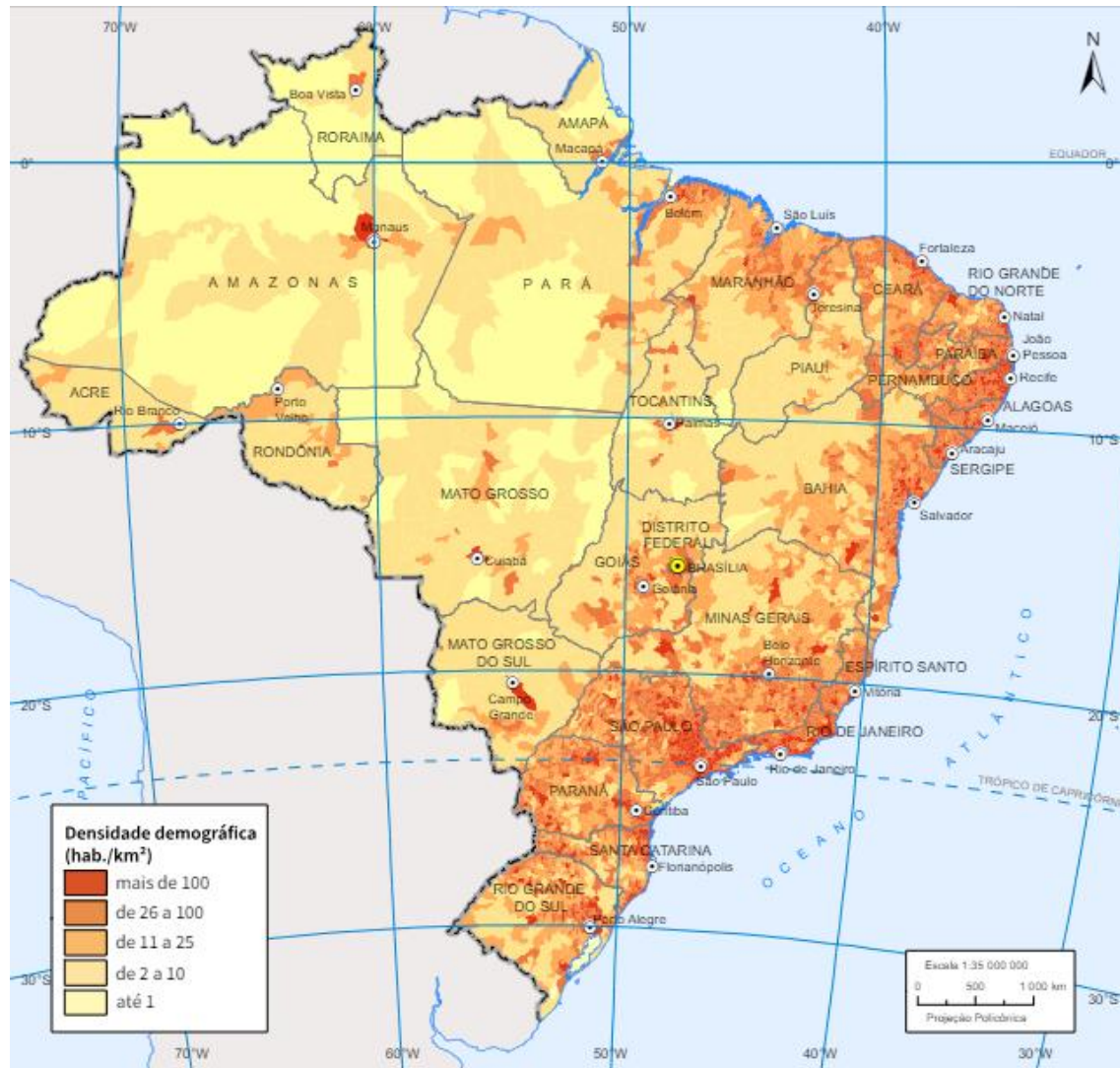
Fuente: Embratur: [Organograma - EMBRATUR 2024](#)

ANEXO 5: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN BRASIL CENSO 2022



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) – Projeção da população do Brasil

ANEXO 6: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TERRITORIO (CENSO 2022)



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2026

ANEXO 7: DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA POR ESTADOS (2022)

				Vigintil 71-75	Vigintil 76-80	Vigintil 81-85	Vigintil 86-90	Vigintil 91-95	96-98	Centil 99,0-99,9	99,90- 99,99	100
BRASIL	Población	203.080.756	Renta media del vigintil, centil... (Reales)	98.623	116.630	146.981	184.012	266.106	434.600	1.516.272	14.298.963	64.500.098
	% sobre el total federal: %	100	Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.152.504	384.168	38.417	3.842
AMAZONAS	Población	3.941.613	Renta media del vigintil, centil...	92.723	106.973	130.442	160.277	230.152	363.284	1.026.508	12.940.232	70.048.335
	% Población sobre el total federal	1,94	% Δ Sobre media del país (*)	94	92	89	87	86	84	68	90	109
AMAPA	Población	733.759	Renta media del vigintil, centil...	114.068	130.021	154.865	181.940	231.589	331.531	731.129	3.832.612	19.487.361
	% Población sobre el total federal	0,36	% Δ Sobre media del país	116	111	105	99	87	76	48	27	30
DISTRITO FEDERAL	Población	2.817.381	Renta media del vigintil, centil...	174.623	203.954	255.617	314.047	418.827	582.433	1.654.582	12.821.862	52.825.614
	% Población sobre el total federal	1,39	% Δ Sobre media del país	177	175	174	171	157	134	109	90	82
MATO GROSSO DO SUL	Población	2.757.013	Renta media del vigintil, centil...	94.430	112.821	144.671	180.184	254.133	427.774	1.739.508	14.048.095	55.928.622
	% Población sobre el total federal	1,36	% Δ Sobre media del país	96	97	98	98	96	98	115	98	87
MATO GROSSO	Población	3.658.649	Renta media del vigintil, centil...	89.105	104.385	130.660	163.328	239.033	416.733	2.013.812	19.183.854	69.702.287
	% Población sobre el total federal	1,80	% Δ Sobre media del país	90	90	89	89	90	96	133	134	108
PARANÁ	Población	11.444.380	Renta media del vigintil, centil...	93.198	109.412	137.815	174.298	254.342	421.226	1.513.640	14.950.200	70.130.506
	% Población sobre el total federal	5,64	% Δ Sobre media del país	94	94	94	95	96	97	100	105	109
RIO DE JANEIRO	Población	16.055.174	Renta media del vigintil, centil...	118.706	141.931	176.989	220.947	318.735	500.852	1.588.617	12.675.137	54.006.417
	% Población sobre el total federal	7,91	% Δ Sobre media del país	120	122	120	120	120	115	105	89	84
RIO GRANDE DO NORTE	Población	3.302.729	Renta media del vigintil, centil...	109.055	127.200	157.555	189.062	256.593	387.373	946.668	6.643.326	30.833.897
	% Población sobre el total federal	1,63	% Δ Sobre media del país	111	109	107	103	96	89	62	46	48
RIO GRANDE DO SUL	Población	10.882.965	Renta media del vigintil, centil...	98.550	116.982	146.527	183.052	261.254	423.476	1.400.217	11.864.049	50.550.299
	% Población sobre el total federal	5,36	% Δ Sobre media del país	100	100	100	99	98	97	92	83	78
SERGIPE	Población	2.210.004	Renta media del vigintil, centil...	105.156	123.485	153.336	186.868	255.491	387.304	948.420	7.216.091	37.843.804
	% Población sobre el total federal	1,09	% Δ Sobre media del país	107	106	104	102	96	43	63	50	59
SÃO PAULO	Población	44.411.238	Renta media del vigintil, centil...	97.855	115.544	146.667	185.858	274.313	464.625	1.867.113	19.283.644	89.576.423
	% Población sobre el total federal	21,87	% Δ Sobre media del país	99	99	100	101	103	107	123	135	139
RORAIMA	Población	636.707	Renta media del vigintil, centil...	109.225	127.672	155.321	182.537	235.556	354.811	1.029.287	6.510.637	22.269.255
	% Población sobre el total federal	0,31	% Δ Sobre media del país	111	109	106	99	89	82	68	46	35
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	4.125	4.125	4.125	4.125	4.125	2.475	825	82	8

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio “Distribuição de Renda por Centis (estudo ampliado) – 2017 a 2022”, publicado el 28/09/2023 por el Ministerio de Hacienda de Brasil: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos/distribuicao-da-renda/distribuicao-de-renda-por-centis-estudo-ampliado-2017-a-2022>

(*) Porcentaje de variación sobre el vigintil, centil... correspondiente a la media del país (ejem. si el vigintil 71-75 del estado de Amapá tiene una variación de 116 % sobre la media del país, significa que ese vigintil en concreto tiene un 16 % más de renta que el vigintil 71-75 de la media de Brasil).



Nota 1. En todo caso se trata de rentas declaradas por contribuyentes individuales (no por familias). Cabe destacar que solamente 38,4 millones de brasileños presentaron la declaración de la renta en 2023.

Nota 2. El cambio euro-real a la fecha de publicación del estudio era de 1 € = 6,39 Rs. (Fuente: Banco Central do Brasil, el 19/05/2025 – 10:00)

Nota 3. La medida de renta que se ha seleccionado para el presente estudio es la clasificada como RB4, ya que, a nuestro parecer, es la que más información contiene sobre la renta de los contribuyentes de clase media (RB4 = Renta Tributable Bruta + Rendimientos Exentos + Rendimientos Sujetos a Tributación Exclusiva/Definitiva – Transferencias).

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

