

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

CHINA 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Pekín
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026

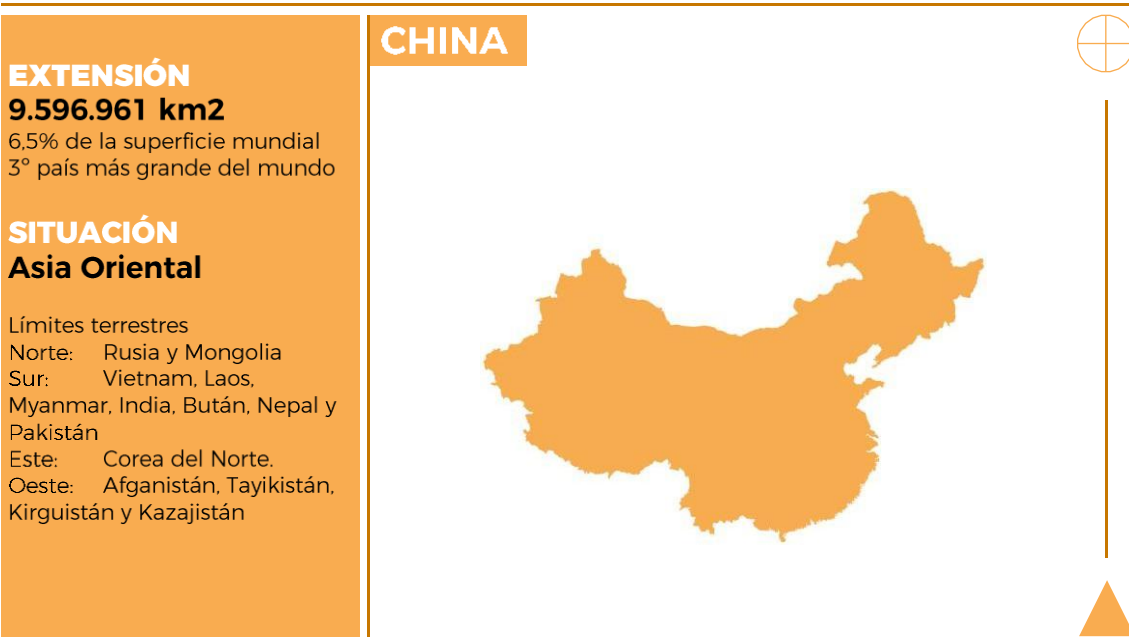
VISION GENERAL DEL PAÍS

CHINA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico	4
Estructura administrativa turística	5
Marco sociodemográfico	5
Marco económico	12

MARCO GEOGRÁFICO



Clima

El clima de China varía drásticamente en función de diversas variables, como la altitud, la latitud y la distancia a la costa. El ciclo anual de China oculta considerables variaciones regionales. El sur de China experimenta un clima tropical, con altas temperaturas e intensas precipitaciones, sobre todo en verano (de mayo a septiembre), mientras que las regiones montañosas del suroeste registran temperaturas más moderadas.

El Tíbet y Mongolia Interior experimentan climas mucho más duros, con inviernos muy fríos y vientos especialmente fuertes en las regiones de gran altitud. El centro y el este de China experimentan menos extremos climáticos, pero se sabe que los veranos son notablemente húmedos. Se ha demostrado que la variabilidad del clima (es decir, una mayor variabilidad se traduce en una menor previsibilidad) es mayor en el norte de China que en el sur.

Relieve

El relieve de China presenta elevaciones altas en el oeste y bajas en el este, lo que provoca que los principales ríos fluyan hacia el este. El paisaje se compone de tres niveles: la Meseta del Tíbet, con una elevación promedio de más de 3.962 metros, es la

zona de tierras altas más alta del mundo, mientras que su parte occidental, Qiangtang, se conoce como el "techo del mundo"; el segundo nivel, que incluye la Meseta de Mongolia, la Cuenca de Tarim, la Meseta de Loess, la Cuenca de Sichuan y la Meseta de Yunnan-Guizhou, se encuentra al norte de las montañas Kunlun y Qilian y al este de las cordilleras Qionglai y Daliang, con elevaciones entre 1.828 y 914 metros; el tercer nivel, compuesto por colinas y llanuras por debajo de los 457 metros, se extiende desde el este de las cordilleras Dalou, Taihang y Wu y el perímetro oriental de la Meseta de Yunnan-Guizhou hasta el Mar de China.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El sector turístico en China se articula bajo la autoridad del Consejo de Estado de la República Popular China, a través del Ministerio de Cultura y Turismo, principal organismo estatal competente en materia de cultura y turismo.

5

El Ministerio de Cultura y Turismo fue creado en 2018 mediante la integración de las funciones del antiguo Ministerio de Cultura y de la Administración Nacional de Turismo de China, que dejaron de existir como organismos separados. Desde entonces, el Ministerio asume la formulación de políticas y normativa en materia cultural y turística, la planificación del desarrollo del sector, la supervisión del mercado turístico, la promoción de la imagen turística nacional y la coordinación de la cooperación e intercambios culturales y turísticos con el exterior, incluidas las instituciones culturales y turísticas chinas en el extranjero.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

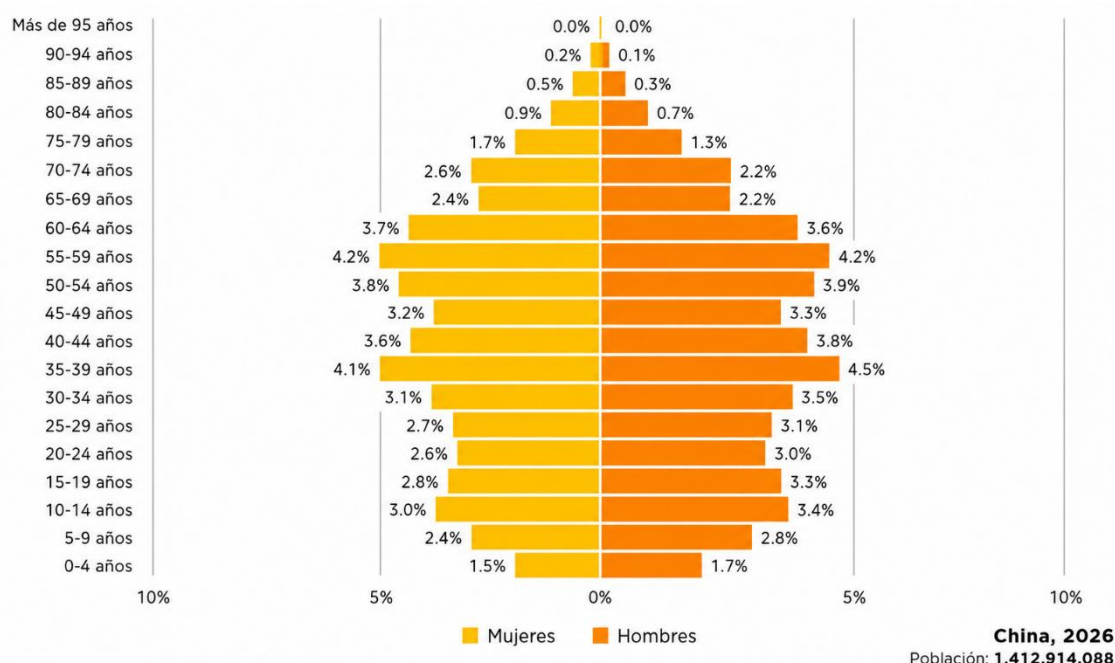
La población de China se situó en 1.404,89 millones de habitantes a finales de 2025, según la Oficina Nacional de Estadística de China, lo que supone una disminución de 3,39 millones de personas respecto al cierre de 2024. El país se mantiene como el segundo más poblado del mundo, por detrás de India, y continúa representando en torno al 17% de la población mundial según las estimaciones internacionales.

La estructura demográfica china sigue marcada por el avance de la urbanización. A finales de 2025, la población urbana permanente alcanzó los 953,80 millones de

personas, con una tasa de urbanización del 67,89%, 0,89 puntos porcentuales más que el año anterior. Esta evolución refleja la continuidad del desplazamiento de población hacia áreas urbanas y metropolitanas, especialmente en las regiones costeras y en las grandes ciudades del este y centro del país.

La dinámica demográfica mantiene una tendencia descendente. En 2025 se registraron 7,92 millones de nacimientos y 11,31 millones de defunciones, lo que dio lugar a una tasa de crecimiento natural negativa del -2,41‰. Este descenso responde principalmente a la baja natalidad, al envejecimiento de la población y a los cambios sociales y laborales que han reducido la propensión a formar familias numerosas.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN CHINA



Fuente: National Bureau of Statistics of China

Distribución de la población por edad en 2050

Desde 1970, la edad mediana de la población china ha seguido una trayectoria claramente ascendente, en paralelo al descenso de la natalidad, el aumento de la esperanza de vida y el progresivo envejecimiento de la estructura demográfica. Según las estimaciones de Naciones Unidas recogidas por ESCAP, la edad mediana se situaba en 39,6 años en 2024 y alcanzaría los 52,1 años en 2050, consolidando a China como una de las grandes economías con un proceso de envejecimiento más acusado. A más largo plazo, las proyecciones apuntan a que la edad mediana continuaría aumentando durante buena parte de la segunda mitad del siglo, superando los 60 años hacia 2100.

Para 2050, China tendría una población total aproximada de 1.260,3 millones de habitantes. Su estructura por grandes grupos de edad sería la siguiente: 9,9% menores de 15 años; 6,5% entre 15 y 24 años; 52,6% entre 25 y 64 años; y 30,9% de 65 años o más. Esta distribución refleja una reducción significativa de la población infantil y juvenil, junto con un fuerte aumento del peso de la población mayor, lo que tendrá implicaciones directas sobre el mercado laboral, el consumo, el sistema de pensiones y la demanda de servicios vinculados a la economía sénior.

Distribución de la población por territorio

La distribución territorial de la población china continúa siendo marcadamente desigual. Las regiones costeras y del este, especialmente Guangdong, Jiangsu, Shandong, Zhejiang, el delta del Yangtsé, el eje Beijing-Tianjin-Hebei y la Gran Área de la Bahía Guangdong-Hong Kong-Macao, concentran buena parte de la actividad económica, industrial, comercial y tecnológica del país. En contraste, regiones occidentales e interiores como Tíbet, Qinghai, Gansu, Mongolia Interior o Xinjiang presentan densidades de población mucho más reducidas y una estructura territorial más dispersa.

7

La densidad media nacional se sitúa en torno a 146 habitantes por km², aunque este dato oculta diferencias muy acusadas entre las áreas costeras densamente pobladas y las provincias occidentales de menor ocupación territorial. Más que un patrón exclusivamente este-oeste, la distribución actual responde a una red urbana cada vez más policéntrica, articulada en torno a grandes áreas metropolitanas, capitales provinciales y polos regionales de innovación, servicios y consumo.

China continúa utilizando de forma informal el sistema de “tiers” o niveles para clasificar sus ciudades según variables como desarrollo económico, concentración de recursos comerciales, conectividad, infraestructura, ingresos, dinamismo del consumo e innovación. No se trata de una clasificación administrativa oficial y puede variar según la fuente utilizada, pero sigue siendo una herramienta habitual en análisis de mercado, segmentación comercial y estrategia turística.

Las ciudades de primer nivel —Shanghai, Beijing, Shenzhen y Guangzhou— mantienen su posición como principales centros económicos, políticos, financieros y de consumo. Junto a ellas, las denominadas “new first-tier cities”, como Chengdu, Hangzhou, Chongqing, Wuhan, Suzhou, Xi'an, Nanjing o Changsha, han ganado protagonismo como mercados emisores de turismo y consumo de servicios de mayor valor añadido.

En paralelo, las ciudades de niveles inferiores han aumentado su relevancia por la mejora de infraestructuras, la digitalización del consumo y la expansión de las plataformas online. Este proceso contribuye a diversificar progresivamente los focos de

demanda turística, aunque el turismo emisor de mayor poder adquisitivo continúa concentrándose principalmente en las ciudades de primer nivel y en las nuevas ciudades de primer nivel.

China: densidad de población por provincia

Habitantes por km² · 31 divisiones provinciales de China continental



Fuente: elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics of China.

Distribución de la riqueza

Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB per cápita nominal de China se situaría en torno a 14.870 dólares estadounidenses en 2026, manteniendo una tendencia ascendente respecto a ejercicios anteriores, aunque todavía muy por debajo de los niveles de las principales economías desarrolladas. A modo comparativo, el FMI estima para 2026 un PIB per cápita nominal de aproximadamente 51.030 USD en la Unión Europea, 35.700 USD en Japón y 94.430 USD en Estados Unidos.

No obstante, el PIB per cápita oculta diferencias relevantes en la distribución interna de la renta. En 2025, la renta disponible per cápita de los hogares chinos alcanzó los 43.377 yuanes, con un crecimiento nominal del 5,0% respecto al año anterior. La diferencia entre áreas urbanas y rurales sigue siendo significativa: la renta disponible per cápita fue de 56.502 yuanes en hogares urbanos y de 24.456 yuanes en hogares rurales, lo que refleja una brecha urbano-rural todavía elevada, aunque los ingresos rurales crecieron a mayor ritmo.

La desigualdad también se observa por tramos de renta. En 2025, la renta disponible per cápita del grupo de menores ingresos fue de 10.150 yuanes, frente a 103.778 yuanes en el grupo de mayores ingresos, es decir, algo más de diez veces superior. Entre ambos

extremos, los grupos de renta media-baja, media y media-alta registraron respectivamente 22.702, 35.536 y 55.586 yuanes per cápita.

En cuanto a la desigualdad medida mediante el índice de Gini, el último dato comparable del Banco Mundial sitúa a China en 36,0 en 2022, ligeramente por encima del 35,7 registrado en 2021. Este nivel apunta a una desigualdad moderada-alta en términos internacionales: se mantiene por encima de la media de muchas economías europeas, pero por debajo de Estados Unidos.

En conjunto, China ha seguido aumentando su renta media y ampliando su base de consumo urbano, pero la distribución de la renta continúa mostrando diferencias relevantes entre regiones, áreas urbanas y rurales, y grupos de ingresos. Estas desigualdades son importantes para el análisis turístico, ya que el potencial emisor internacional sigue concentrándose principalmente en los segmentos urbanos de renta media-alta y alta, especialmente en las grandes áreas metropolitanas y ciudades de mayor dinamismo económico.

9

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Los niveles de formación en China han mejorado de forma sostenida, aunque siguen mostrando diferencias importantes entre generaciones, territorios y grupos socioeconómicos. Según la base de datos de Education at a Glance de la OCDE, entre la población de 25 a 64 años el 18,5% cuenta con educación terciaria, el 18,1% ha completado educación secundaria superior o postsecundaria no terciaria, y el 63,4% no ha alcanzado la secundaria superior. Estos datos sitúan todavía a China por debajo de la media de las economías de la OCDE en nivel de educación terciaria de la población adulta, aunque el país ha registrado una rápida expansión de la educación superior en las generaciones más jóvenes.

Los datos censales chinos confirman esta mejora gradual del capital educativo. Según el Séptimo Censo Nacional de Población, en 2020 había 218,36 millones de personas con educación universitaria o equivalente, frente a una proporción mucho menor en 2010. En términos relativos, el número de personas con educación superior por cada 100.000 habitantes pasó de 8.930 en 2010 a 15.467 en 2020. La media de años de escolarización de la población de 15 años o más aumentó de 9,08 a 9,91 años durante el mismo periodo.

Esta tendencia continúa en los indicadores de acceso educativo más recientes. En 2025, la tasa bruta de escolarización en secundaria superior alcanzó el 92%, siete puntos más que en 2012, mientras que la tasa de acceso a la educación superior supera ya el 60%. No obstante, estos avances en el flujo de nuevos estudiantes todavía tardan en reflejarse plenamente en la estructura educativa del conjunto de la población adulta.

En cuanto a la alfabetización, el Séptimo Censo Nacional de Población registró 37,75 millones de personas analfabetas en 2020, con una tasa de analfabetismo del 2,67%, frente al 4,08% de 2010. Persisten, sin embargo, diferencias territoriales relevantes: mientras las grandes áreas urbanas y provincias costeras presentan niveles educativos más elevados, regiones del oeste y suroeste, como Tíbet, Qinghai, Guizhou, Gansu o Yunnan, siguen mostrando menores años medios de escolarización. En el caso del Tíbet, la media de escolarización de la población de 15 años o más era de 6,75 años en 2020, frente a 12,64 años en Beijing y 11,81 años en Shanghai.

Desarrollo humano

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), China alcanzó en 2023 un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,797, situándose en la categoría de desarrollo humano alto y en la posición 78 de 193 países y territorios evaluados. Este valor sitúa al país muy cerca del umbral de desarrollo humano muy alto, fijado en 0,8 y refleja avances sostenidos en renta, educación y esperanza de vida durante las últimas décadas.

10

La trayectoria de China muestra una mejora estructural de largo plazo. De acuerdo con la serie histórica del PNUD, el IDH chino pasó de 0,491 en 1990 a 0,710 en 2010 y a 0,797 en 2023. El PNUD destaca que China ha sido uno de los países que ha transitado desde niveles bajos hacia niveles altos de desarrollo humano, si bien el progreso reciente se ha moderado y persisten diferencias regionales relevantes entre las provincias.

Penetración de Internet

Según el 57º Informe Estadístico sobre el Desarrollo de Internet en China, publicado por el China Internet Network Information Center (CNNIC), China contaba a finales de 2025 con 1.125 millones de internautas, lo que situó la tasa de penetración de internet en el 80,1% de la población. El acceso continúa siendo predominantemente móvil: los usuarios de internet a través del teléfono móvil alcanzaron los 1.121 millones, equivalentes al 99,6% del total de internautas.

La distribución territorial de los internautas sigue mostrando una clara mayoría urbana, aunque la brecha rural continúa reduciéndose. A finales de 2025, China registraba 812 millones de internautas urbanos, el 72,1% del total, y 314 millones de internautas rurales, el 27,9%. En cuanto a dispositivos de acceso, además del teléfono móvil, el uso de tabletas alcanzó el 31,6%, el de ordenadores de sobremesa el 32,5%, el de portátiles el 31,2% y el de televisores el 23,5%. También siguió creciendo el uso de dispositivos conectados, con un 26,9% de usuarios accediendo mediante wearables y un 20,8% mediante dispositivos domésticos inteligentes.

Por edad, los usuarios chinos de internet se concentran principalmente en los grupos jóvenes y de mediana edad: el colectivo de 10 a 49 años representa conjuntamente el 61,4% del total. Las aplicaciones digitales de uso más extendido siguen siendo las herramientas de comunicación, redes sociales, vídeo online y comercio electrónico. A finales de 2025, China contaba con 1.114 millones de usuarios de redes sociales, 1.094 millones de usuarios de mensajería instantánea, 1.093 millones de usuarios de vídeo online —de los cuales 1.074 millones utilizaban vídeo corto— y 937 millones de usuarios de comercio electrónico.

Un cambio relevante respecto a versiones anteriores del informe es la rápida expansión de la inteligencia artificial generativa. A finales de 2025, los usuarios de herramientas de IA generativa en China alcanzaron los 602 millones, con una tasa de penetración del 42,8%. Este dato refleja una nueva fase de digitalización del mercado chino, en la que el uso de internet ya no se limita a comunicación, entretenimiento y consumo, sino que incorpora de forma creciente herramientas de productividad, generación de contenidos y asistencia digital.

11

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

En China, la lengua común oficial es el chino mandarín estándar o putonghua, basado en la pronunciación de Pekín y utilizado en la administración, la educación, los medios de comunicación y la vida institucional. Su uso convive con una elevada diversidad lingüística regional, que incluye variedades del chino como el cantonés, el wu, el min, el xiang, el gan, el hakka o el jin, además de lenguas propias de minorías étnicas como el tibetano, el uigur, el mongol, el kazajo o el zhuang. China no cuenta con una segunda lengua oficial a escala nacional; el inglés es la principal lengua extranjera en contextos educativos, empresariales y turísticos.

China es un país multiétnico que reconoce oficialmente 56 grupos étnicos. Según el Séptimo Censo Nacional de Población, la etnia han constituye la mayoría, con el 91,11% de la población de China continental, mientras que las 55 minorías étnicas reconocidas representan el 8,89% restante. Entre las minorías con mayor peso demográfico se encuentran los zhuang, uigures, hui, miao, manchúes, yi, tujia, tibetanos y mongoles. Estas comunidades se concentran en buena medida en regiones autónomas y provincias del oeste, norte y suroeste del país.

En materia religiosa, la Constitución china reconoce la libertad de creencia religiosa, si bien el Estado regula las actividades religiosas a través de organismos y asociaciones oficialmente reconocidas. Las principales religiones practicadas en China son el budismo, el taoísmo, el islam, el catolicismo y el protestantismo. De acuerdo con el Libro Blanco del Consejo de Estado sobre libertad religiosa, China cuenta con cerca de 200 millones de creyentes religiosos, aunque las cifras son difíciles de precisar,

especialmente en el caso del budismo, el taoísmo y las creencias populares, al no existir un sistema único de afiliación o registro de fieles.

La medición de la religión en China presenta dificultades específicas, ya que una parte importante de la población participa en prácticas vinculadas al culto a los ancestros, el budismo, el taoísmo popular, el confucianismo o las festividades tradicionales sin identificarse formalmente con una religión institucional. Pew Research Center señala que solo alrededor de uno de cada diez adultos chinos se identifica formalmente con una religión, aunque las creencias y prácticas religiosas o espirituales son más amplias que esa afiliación declarada. Por ello, resulta preferible evitar porcentajes cerrados por religión y destacar la coexistencia entre una baja afiliación religiosa formal y una presencia significativa de prácticas tradicionales y creencias populares.

MARCO ECONÓMICO

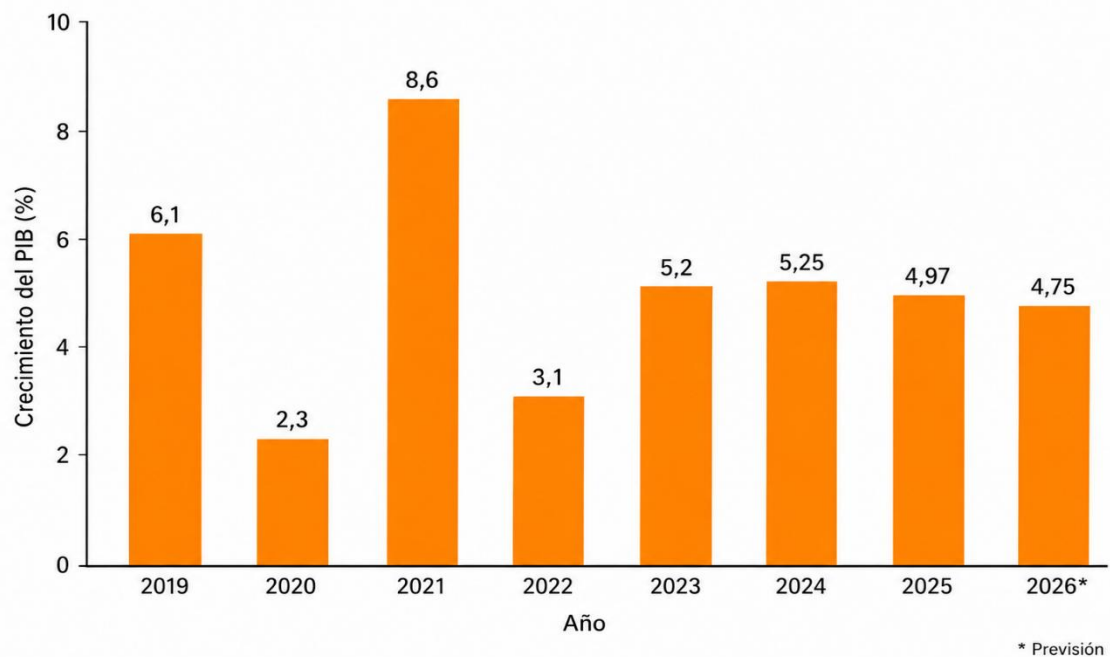
12

Evolución PIB real

La economía china mantiene una senda de crecimiento positivo, aunque con una moderación gradual respecto a los ritmos observados en etapas anteriores. El PIB real creció un 5,25% en 2024 y un 4,97% en 2025, mientras que la previsión para 2026 se sitúa en el 4,75%. Esta evolución apunta a una desaceleración suave, más que a un deterioro brusco de la actividad económica.

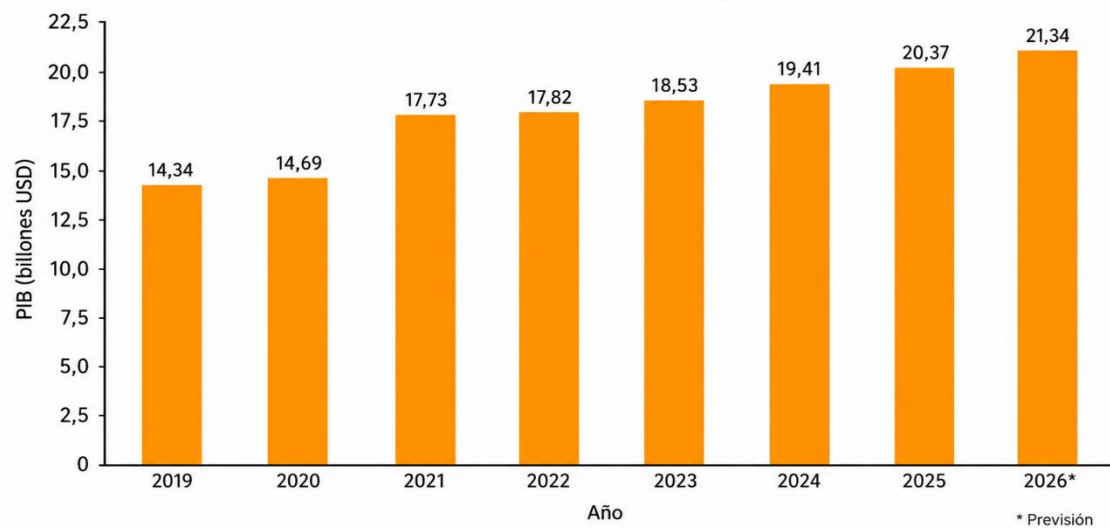
El crecimiento sigue siendo sólido en términos comparados, pero se produce en un contexto marcado por ajustes estructurales, debilidad del sector inmobiliario, cautela de los hogares y tensiones comerciales y tecnológicas internacionales. Para el análisis turístico, esta trayectoria sugiere que China conserva una base económica relevante para el turismo emisor, aunque con una demanda previsiblemente más selectiva, prudente y sensible al valor percibido del viaje.

Evolución del PIB real de China (2019-2026)



Fuente: Oxford Economics

PIB de China en términos reales (2019-2026)



Fuente: Oxford Economics

Evolución PIB per cápita

El PIB nominal per cápita en euros mantiene una trayectoria ascendente, pasando de 11.792 euros en 2024 a 12.081 euros en 2025, con una previsión de 12.478 euros en 2026. Esta evolución refleja una mejora progresiva del nivel medio de actividad económica por habitante medido en moneda europea, pese a la moderación del crecimiento económico general.

No obstante, el avance del PIB per cápita debe interpretarse con cautela, ya que convive con diferencias relevantes entre regiones, áreas urbanas y rurales, y grupos de renta. Desde el punto de vista turístico, el potencial emisor internacional continúa concentrándose principalmente en los segmentos urbanos de renta media-alta y alta, especialmente en las grandes áreas metropolitanas y en las ciudades de mayor dinamismo económico.

Evolución inflación

La inflación en China se mantiene en niveles muy contenidos. El cuadro macroeconómico recoge un IPC del 0,05% en 2025 y una previsión del 1,57% para 2026. Estos valores reflejan un entorno de precios prácticamente estable, tras un periodo caracterizado por una demanda interna débil y presiones desinflacionarias en algunos sectores.

En términos turísticos, los precios vinculados al transporte aéreo y los servicios turísticos seguirán dependiendo también de factores externos, de la recuperación de la movilidad internacional y de la intensidad de la demanda doméstica.

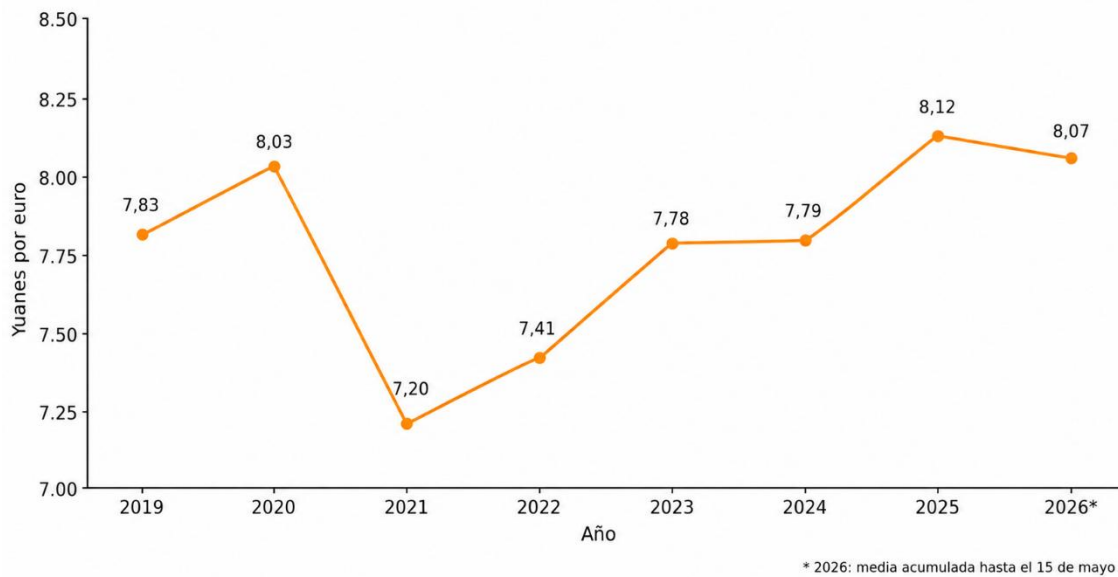
Evolución tipo de cambio con euro

El tipo de cambio del euro frente al yuan ha mostrado variaciones relevantes en los últimos años. Tras situarse en una media anual de 7,79 yuanes por euro en 2024, el cruce aumentó hasta 8,12 yuanes por euro en 2025, lo que implica una depreciación media del yuan frente al euro durante ese año.

En lo que va de 2026, la media acumulada hasta el 15 de mayo se sitúa en torno a 8,07 yuanes por euro, apuntando a una ligera apreciación del yuan respecto a la media de 2025, aunque todavía sin recuperar los niveles de fortaleza observados en 2024.

Para el turismo emisor chino, esta evolución resulta especialmente relevante. Un euro más fuerte encarece los viajes a España y al resto de la zona euro en términos de moneda local. No obstante, la ligera mejora del yuan en el arranque de 2026, junto con la baja inflación y el aumento gradual de la renta per cápita, proporciona una base razonable para el aumento de la demanda.

Evolución del tipo de cambio EUR/CNY (2019-2026)



Fuente: Banco Central Europeo

15

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

El mercado laboral chino se mantuvo relativamente estable en 2025, aunque con señales de ajuste en el volumen total de empleo. Según la Oficina Nacional de Estadística de China, la tasa de desempleo urbano encuestado promedió el 5,2% en 2025, una décima por encima del 5,1% registrado en 2024, y cerró el año en el 5,1%. En los primeros meses de 2026, el indicador se mantuvo en niveles similares: la tasa media fue del 5,3% entre enero y abril, situándose en el 5,2% en abril, 0,2 puntos menos que en marzo.

A pesar de esta estabilidad general, el desempleo juvenil continúa siendo uno de los principales retos del mercado laboral chino. Tras alcanzar un máximo histórico del 21,3% en junio de 2023 bajo la metodología anterior, el indicador se publica ahora excluyendo a los estudiantes. Con esta nueva metodología, la tasa de desempleo urbano de los jóvenes de 16 a 24 años se situó en el 16,5% en diciembre de 2025 y volvió a repuntar hasta el 16,9% en marzo de 2026. Este nivel sigue siendo elevado y refleja dificultades de inserción laboral para los jóvenes graduados y trabajadores con menor experiencia, lo que puede influir en sus decisiones de consumo y en su capacidad de gasto turístico.

A finales de 2025, la población empleada en China era de 725,04 millones de personas, frente a los 734,39 millones registrados a finales de 2024. De ese total, 475,35 millones trabajaban en áreas urbanas, lo que equivale al 65,6% del empleo total. Durante 2025 se crearon 12,67 millones de nuevos empleos urbanos, ligeramente por encima del año

anterior. El descenso de la población empleada total apunta a una presión creciente derivada del envejecimiento, los cambios estructurales del mercado laboral y la ralentización de determinados sectores intensivos en empleo.

Principales sectores productivos

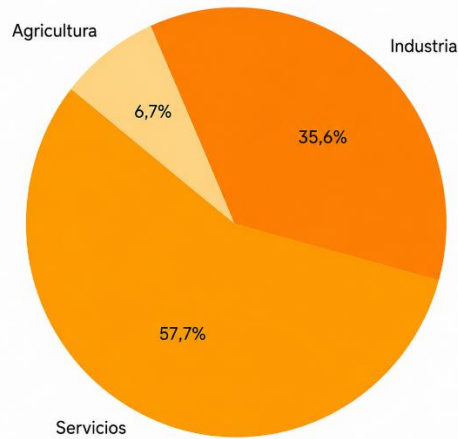
La estructura productiva de China continúa evolucionando hacia una economía con mayor peso del sector servicios, aunque la industria manufacturera sigue siendo un pilar fundamental del crecimiento.

Por sectores, el valor añadido del sector primario fue de 9,33 billones de yuanes, el del sector secundario de 49,97 billones y el del sector terciario de 80,89 billones. En términos relativos, ello equivale aproximadamente al 6,7% del PIB para la agricultura y actividades primarias, al 35,6% para la industria y construcción, y al 57,7% para los servicios.

El sector terciario fue el componente más dinámico en 2025, con un crecimiento real del 5,4%, por encima del 4,5% del sector secundario y del 3,9% del sector primario. Dentro de los servicios, destacaron especialmente las actividades vinculadas a información, software y tecnologías de la información, con un crecimiento del 11,1%, así como los servicios de arrendamiento y servicios empresariales, que avanzaron un 10,3%. También crecieron el comercio mayorista y minorista, el transporte, almacenamiento y servicios postales, y los hoteles y restauración, estos últimos con un aumento del 4,9%.

Esta configuración confirma la transformación gradual de la economía china hacia sectores de mayor contenido tecnológico, servicios empresariales, comercio digital y consumo interno. No obstante, la industria mantiene un peso muy elevado en comparación con las economías desarrolladas, especialmente por la fortaleza de la manufactura avanzada, la automoción, la electrónica, los equipos industriales y las nuevas energías. Para el análisis turístico, el avance de los servicios, la digitalización y el consumo urbano resulta especialmente relevante, ya que refuerza la base de consumidores con mayor exposición a plataformas digitales, comercio online, movilidad y experiencias de ocio.

Distribución del PIB por sectores en China (2025)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

17

Competitividad

China ocupa la 8ª posición mundial en el Índice de Desarrollo del Turismo y los Viajes 2024, Travel & Tourism Development Index, del Foro Económico Mundial, con una puntuación global de 4,94 sobre 7. Se sitúa así entre las diez economías con mejores condiciones estructurales para el desarrollo del sector turístico, por detrás de Estados Unidos, España, Japón, Francia, Australia, Alemania y Reino Unido.

El informe destaca además que China cuenta con la mayor economía turística de Asia-Pacífico y la segunda mayor del mundo en términos de tamaño del sector turístico. Este resultado refleja la fortaleza estructural del ecosistema turístico chino, tanto por el tamaño de su mercado interno como por su capacidad de inversión, conectividad, recursos culturales y naturales, infraestructura turística y digitalización.

El índice se compone de cinco grandes dimensiones, 17 pilares y 102 indicadores, entre los que se incluyen el entorno empresarial, la seguridad, la salud e higiene, los recursos humanos, las infraestructuras de transporte aéreo y terrestre, los servicios turísticos, la competitividad de precios, la apertura internacional, los recursos naturales y culturales, y la sostenibilidad del sector.

Entre los principales activos de China destacan:

- Tamaño del mercado turístico, con una base de demanda doméstica muy amplia y una creciente clase media urbana.
- Alta capacidad de inversión en infraestructuras, transporte y conectividad.

- Elevado grado de digitalización del consumo turístico, con fuerte penetración de plataformas online, pagos móviles, redes sociales y OTAs.
- Amplio patrimonio cultural y natural, que refuerza tanto el turismo interno como la proyección internacional del país.
- Capacidad organizativa de administraciones y grandes operadores turísticos, relevante para estructurar flujos turísticos de gran escala.

No obstante, el mercado presenta también retos que pueden condicionar el ritmo de recuperación del turismo emisor: moderación del crecimiento económico y cautela del consumidor.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

