

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

SUIZA 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Zúrich
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

SUIZA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico.

Estructura administrativa turística.

Marco sociodemográfico.

Marco económico.

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

41.285 km²

SITUACIÓN

Europa Central.

Limita al oeste con Francia, al norte con Alemania, al este con Austria y Liechtenstein, y al sur con Italia.

SUIZA



4

Clima

Predominantemente moderado, aunque varía mucho según la región; abarca desde las condiciones glaciares de la cima de las montañas hasta el clima prácticamente mediterráneo del sur. La humedad, la escasez de luz en invierno y la alta pluviosidad son también características generales del país. Entre julio y agosto, la temperatura varía entre 18 y 28°C, entre enero y febrero de 2°C a 7°C. En primavera y otoño la temperatura oscila entre los 8° y los 15°C. El cambio climático está afectando a la zona alpina por lo que, en los años recientes, las etapas secas tienden a prolongarse, la nieve se hace más escasa y las temperaturas medias van al alza.

Relieve

Suiza se divide en tres áreas topográficas principales: los Alpes suizos al sur (60% del territorio), la Meseta Central (30%) y los montes del Jura (10%) en la franja norte. Los Alpes tienen una altitud media de 1.350 m, siendo su punto más elevado el pico Dufour o Monte Rosa con 4.634 m de altitud, en el municipio de Zermatt, a poca distancia de la frontera italiana, aunque hay 49 picos que superan los 4.000 m y conforman la cabecera de algunos de los principales ríos de Europa, como el Rin o el Ródano. Cabe destacar que el punto más bajo de Suiza es Ascona, que se encuentra en el cantón de Ticino, y está a 196 m. sobre el nivel del mar. La meseta suiza es la zona más poblada y donde se ubican las principales ciudades y los lagos más grandes. Las masas acuáticas

del país representan el 4% del territorio. La mayor de todas es el lago Lemán, al oeste del país y compartido con Francia (Véase ANEXO al final: Mapa 1).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La autoridad turística federal radica en la Secretaría de Estado de Economía (SECO), y su competencia fundamental es la elaboración de la política turística. Dentro de la SECO está el Departamento de Política Turística, dependiente de la Dirección de Actividades de Promoción. Esta unidad se encuentra en Berna, al igual que el resto de la Administración Federal. El sector de Política Turística es el centro de competencia para los asuntos relacionados con el diseño y la aplicación de la política turística suiza. Se encarga de elaborar los documentos básicos, definir la política turística, representar los intereses del turismo a escala nacional e internacional, supervisar Suiza Turismo y la Sociedad Suiza de Crédito Hotelero, y aplicar la Ley Federal para el Fomento de la Innovación, la Cooperación y la Profesionalización en el Sector Turístico (Ley Innotour).

5

Por lo que se refiere a la realización de actividades de promoción, estas se encuentran asignadas al organismo Schweiz Tourismus¹, creado en 1917 bajo el nombre de Asociación Nacional para el Desarrollo del Turismo, pero ya en 1955 se le dio una base jurídica y desde 1963 está bajo la tutela de la SECO, con la sede en Zúrich. Una reorganización llevada a cabo en 2016 le da forma de asociación en la que pueden participar y contribuyen económicamente todos los interesados del sector, sean públicos o privados. El derecho de voto es negociable en función de las aportaciones económicas y el gobierno se reserva el 20% de esos derechos, máximo posible para un solo miembro. La participación del Gobierno federal se negocia a través de una subvención anual y sus principales objetivos son adecuar la promoción a las necesidades del mercado y contribuir a difundir la imagen de Suiza.

El organismo tiene 36 oficinas repartidas en 22 mercados. También realiza actividades de promoción dirigidas al propio mercado nacional. En septiembre de 2023, el Parlamento suizo aprobó un crédito global de CHF 646 millones para el periodo 2024-2027, que incluye CHF 246 millones para Schweiz Tourismus (Turismo Suizo). En esta ocasión, la Confederación suiza espera que, una vez superadas las dificultades económicas provocadas por la pandemia del COVID-19, las aportaciones de los socios de este organismo vuelvan a los valores previos a 2020. En los dos cuatrienios anteriores

¹ Schweiz Tourismus. www.myswitzerland.com/es-es/

la financiación provenía en un 56% de fondos federales y un 44% de las contribuciones de sus socios.

Para la realización de las funciones que tiene encomendadas, el organismo cuenta con casi 300 empleados/as, de los cuales más de 200 (casi el 80%) son empleos a tiempo completo.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

En términos de crecimiento de la población, Suiza es un país dinámico, ya que, según los últimos datos sobre población publicados por la Oficina Federal de Estadística (Bundesamt für Statistik) para el año 2024¹, la cifra de residentes permanentes en Suiza fue de 9.051.029 personas, con un aumento de 88.771 personas respecto a 2023 (+0.98%, en línea con los últimos años). De esta cifra, el número total de mujeres era de 4.550.640 y el de hombres 4.500.389.

El 73% eran suizos y el 27% extranjeros, porcentajes que no han variado respecto al año anterior. El saldo migratorio suele ser siempre positivo, con una llegada constante de nuevos residentes. En 2023 se registró un máximo histórico de 147.751 en ese saldo (241.000 personas inmigraron a Suiza y 93.289 emigraron). En 2024 descendió hasta 90.363, pero se consolida igualmente como la segunda cifra más alta desde que se tienen registros. Los principales países de origen de los que normalmente proceden los nuevos residentes en Suiza son Alemania, Francia e Italia, los cuales supusieron respectivamente el 11,8%, 9,4% y el 8,8% del total en 2024. En lo relativo a los residentes permanentes, en 2024 las principales nacionalidades son: Italia (13,8%), Alemania (13,3%) y Portugal (10,4%). España ocupa la sexta posición con un 4%.

Respecto al tamaño de los hogares, un 37,3% estaba compuesto por una persona, un 32,4% por dos personas y un 30,3% por 3 o más personas.

La esperanza de vida es de las más altas del mundo, y sigue en aumento, con 85,9 años para las mujeres y de 82,4 años para los hombres. La pirámide de población suiza por edad, sexo y origen es la que muestra el **gráfico 1** del **ANEXO** al final. El 19,9% de los habitantes tiene entre 0 y 19 años, el 60,6% está en edad de trabajar (20-64) y el 19,6% tiene más de 64 años.

¹ Bundesamt für Statistik 2024.

Distribución de la población por edad 2055

De acuerdo con las últimas previsiones de la Oficina Federal de Estadística, la población suiza continuará aumentando hasta alcanzar los 10,47 millones en 2055, una subida que se verá reflejada en el crecimiento de las principales franjas de edad, especialmente en el caso de los mayores de 65 años: 0-19 (18% del total de la población), 20-64 (56%) y +65 (26%). La esperanza de vida también se espera que incremente, llegando a los 85,6 años en hombres y 88,6 en mujeres. El saldo migratorio estimado para esa fecha es de +45.000 personas.

Distribución de la población por territorio

La distribución territorial de la población se caracteriza por la expansión continuada del espacio urbano. Según la Oficina Federal de Estadística, en 2024 un 65% de la población residía en espacios de centros urbanos, un 21,25% en espacios con influencia de centros urbanos, y el restante 13,75% lo hacía en espacios ajenos a ellos.

7 | Siguiendo esos datos de 2024, Zúrich es el cantón más poblado de los 26 que componen el país, con 1.620.020 habitantes, seguido de Berna (1.071.216), Vaud, cuya capital es Lausana (855.106), Argovia (735.808), St. Gallen (540.036) y Ginebra (531.102 habitantes), concentrando estos 6 cantones cerca de casi el 59% de la población total. El cantón de Appenzell Rodas-Intérieures era el menos poblado, con 16.733 habitantes (véase **mapa 2** en el **ANEXO** al final).

Distribución de la riqueza

Los últimos datos disponibles del Banco Mundial¹ sobre el PIB per cápita colocaban a Suiza en tercera posición mundial con 103.998 USD en 2024. Luxemburgo (137.781 USD) e Irlanda (112.895 USD) ocuparon la primera y la segunda posición. Singapur y Noruega se encontraban en cuarta y quinta posición, con 90.674 USD y 86.785 USD respectivamente.

Según el informe Riqueza Global 2025², Suiza concentraba en 2024 el 1,85% de millonarios en USD de todo el mundo (1.119.000 personas en total), lo cual supone una densidad del 12,4% de su población. De acuerdo con este mismo informe, Suiza sigue encabezando la clasificación de mayor riqueza media por adulto, con 687.166 USD, seguida por Estados Unidos (620.654 USD), Hong Kong (601.195 USD), Luxemburgo (566.735 USD) y Australia (516.640 USD).

¹ Excluidos los microestados y territorios de ultramar.

² Global Wealth Report 2024, UBS.

La educación suiza consta de tres niveles¹, responsabilidad de los cantones: el nivel primario, los niveles secundarios bajo y alto (el alto se divide en formación profesional o formación general, equivalente al Bachillerato), así como el nivel terciario (enseñanza superior). El gran punto fuerte del sistema educativo suizo es, por un lado, su alta penetrabilidad, ya que hay muchas formas de acceder al aprendizaje o de ponerse al día más tarde. El segundo factor de éxito es la formación profesional dual. Esta tiene lugar en las empresas que imparten la formación, además de en la escuela, lo que hace el paso a la vida laboral relativamente sencillo, una de las razones de la baja tasa de desempleo juvenil en comparación con otros países europeos (véase el **gráfico 2** en el **Anexo** al final).

La escolarización obligatoria se limita al nivel primario, incluido el jardín de infancia, así como al nivel secundario bajo. Además, el coste de la educación primaria es asumida por el Estado según lo dispuesto en la Constitución. Si bien existen alternativas privadas, se estima que en el 95% de los casos se opta por la pública.

8

En total, la educación obligatoria dura 11 años (desde los 4 hasta los 15 años). Contó con 1.031.606 estudiantes en el curso académico 2024-2025 y agrupa el 93% de las instituciones de enseñanza del país, que se reparten de forma desigual reflejando las características de la población. Más de la mitad de las mismas (concretamente el 53%) se localizan en 5 cantones: Zúrich, Berna, Argovia, San Galo y Vaud, De media, los estudiantes extranjeros suponen el 29,1% del total, registrándose el mayor valor en Ginebra, con el 46,1% y el menor en Appenzell Innerrhoden, con el 10,4%.

En 2025 (últimos datos disponibles), el 53,6% de las mujeres y el 47,8% de los hombres en la franja de edad de 25 a 34 años poseían estudios de nivel terciario. Estos porcentajes se han ido incrementando progresivamente en el caso de las mujeres y parecen haber sufrido un retroceso en el caso de los hombres en relación a generación anterior, como puede observarse en el **gráfico 3** en el **ANEXO** al final. La formación profesional, que históricamente ha tenido mayor relevancia, supuso el 41,6% y el 33,7% respectivamente.

Desarrollo humano

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) elabora el Índice de Desarrollo Humano (IDH)². En el caso de Suiza, en 2023 (últimos datos disponibles) obtuvo un 0,970, lo que sitúa al país en segunda posición, junto con Noruega (0,970), de un total de 193. Islandia fue la que quedó en primer lugar con 0,972.

¹ Fuente: <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/en/switzerlands-education-system>

² Human Development Index, UNDP 2023.

La contribución a ese lugar destacado se debe a tener una de las esperanzas de vida más longevas (84 años), al elevado nivel del ingreso nacional bruto per cápita (81.949 USD) y a ostentar uno de los mayores niveles de escolarización (13,9 años de media).

Si lo comparamos con España, observamos que nuestro país (según esos últimos datos disponibles de 2023), con un índice del 0,918, se encuentra en el puesto 28 del *ranking*, por delante de Francia e Italia, con muy buena clasificación en la esperanza de vida (83,7 años), con un nivel medio en el ingreso bruto per cápita (46.008 USD) y una escolarización media de 10,8 años.

Al analizar el Índice de Brecha de Género¹ elaborado por el Foro Económico Mundial, Suiza se sitúa en la 17ª posición, subiendo tres escalones con respecto al año anterior, con un 0,785 (siendo 1 el máximo valor posible), y España se establece en 12ª posición con 0,797. La lista la encabeza Islandia con un índice de 0,926.

Penetración de Internet

9

Los datos de la Oficina Federal de Estadística de Suiza, referidos al año 2025, señalan que en ese año el acceso de los hogares a internet fue del 97,9% (porcentaje de uso de internet al menos una vez por semana por parte de la franja de edad comprendida entre los 16 y los 74 años). Su utilización de forma diaria o casi diaria por parte de los residentes suizos en función del grupo de edad y sexo fue la siguiente:

- 15 a 29 años: 98%
- 30 a 59 años: 97%
- Más de 60 años: 79,5%

Si se atiende a las cifras por sexo, el porcentaje de hombres que hizo uso de internet a diario se sitúa en el 92,8%, mientras que el total de mujeres que lo utilizó se sitúa dos puntos por debajo, en un 90,2%.

En lo relativo a los métodos de pago, el porcentaje de usuarios que utilizan alguna aplicación en su Smartphone ha venido aumentando progresivamente y el uso de las tarjetas de crédito ha bajado.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La Constitución Federal reconoce la existencia en Suiza de 4 idiomas oficiales: alemán, francés, italiano y romanche. La distribución de estos idiomas ha sufrido cambios moderados en las últimas cuatro décadas. La proporción de hablantes de alemán, italiano y romanche como lengua principal ha descendido, mientras que la de

¹ Global Gender Gap Report June 2025, World Economic Forum.

hablantes de francés y otras lenguas no nacionales ha aumentado (debe recordarse que el 27% de la población residente en Suiza es extranjera).

Según la Oficina Federal de Estadística, entre 1970 y 2024, el porcentaje de residentes que tenía el alemán (o el alemán suizo) como lengua principal descendió del 66,1% al 61,1%. En el caso del italiano (o dialectos regionales de esta lengua), bajó del 11% al 7,8%, y el romanche cayó del 0,8% al 0,4%. El francés, sin embargo, pasó del 18,4% al 22,6% en el mismo período (véase **gráfico 4** en el **ANEXO** al final).

A pesar de la diversidad de idiomas y dialectos presentes en los 26 cantones en que se estructura el país, se mantienen las tres grandes áreas idiomáticas históricas conocidas como Suiza alemana, Romandía o Suiza francófona y Suiza italiana (véase **mapa 3** en el **ANEXO** al final). En este sentido, el primer idioma extranjero que se aprende en las escuelas es uno de los cuatro oficiales distinto de la lengua materna del estudiante, siendo habitualmente el inglés el segundo idioma extranjero.

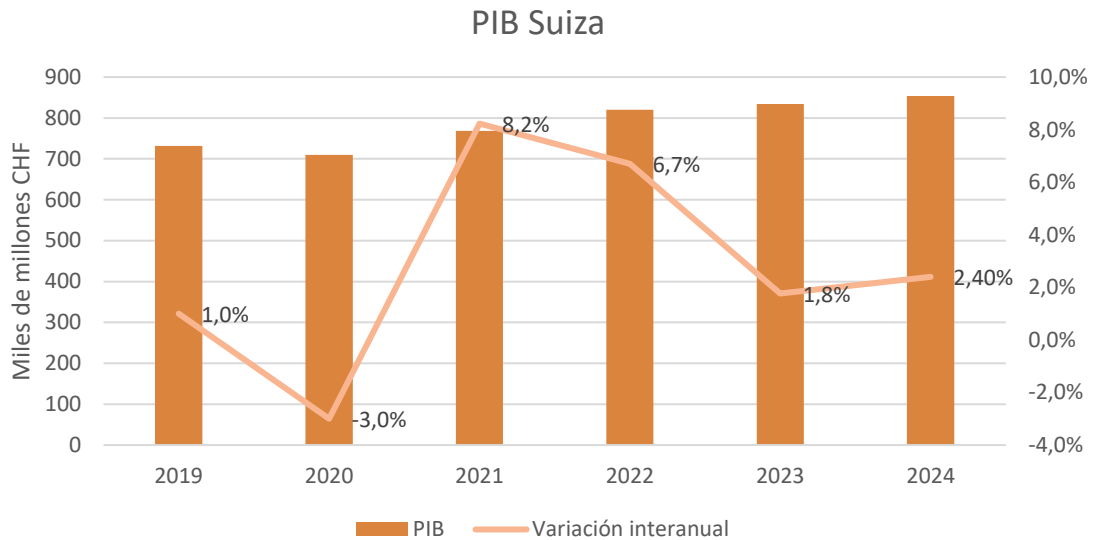
Dado el importante y constante flujo migratorio hacia Suiza mencionado anteriormente, no es de extrañar que en el país se hable un gran número de idiomas extranjeros. En 2024, la lista la encabezaban el inglés (6,5%), el albanés (3,4%), el portugués (3,4%) y el español (2,5%) (véase **gráfico 5** en el **ANEXO** al final). Es remarcable el uso del inglés en el entorno laboral, ya que un 23,6% lo usa de forma habitual, una característica que deriva de la importante presencia de empresas con una fuerte proyección exterior y de empresas internacionales, y que aumenta poco a poco cada año.

Respecto al panorama religioso en Suiza, este ha sufrido notables cambios en los últimos 50 años. En general, las comunidades cristianas han presentado descensos a lo largo de este periodo, especialmente acentuado en el caso de los protestantes, en favor de personas sin afiliación religiosa. Según los últimos datos de la Oficina Federal de Estadística para 2024, el porcentaje de católicos romanos fue del 30%, el de personas sin afiliación religiosa el 36,8%, el de las pertenecientes a alguna de las iglesias reformadas protestantes el 18,7%, un 6,0% musulmanes y el 8,5% restante se distribuía entre diversos credos, tales como ortodoxos, judíos, hindúes, budistas y creencias religiosas desconocidas (véase **gráfico 6** en el **ANEXO** al final).

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

El siguiente gráfico muestra el valor del PIB suizo durante los últimos seis años con datos oficiales, así como su evolución con relación al año anterior.



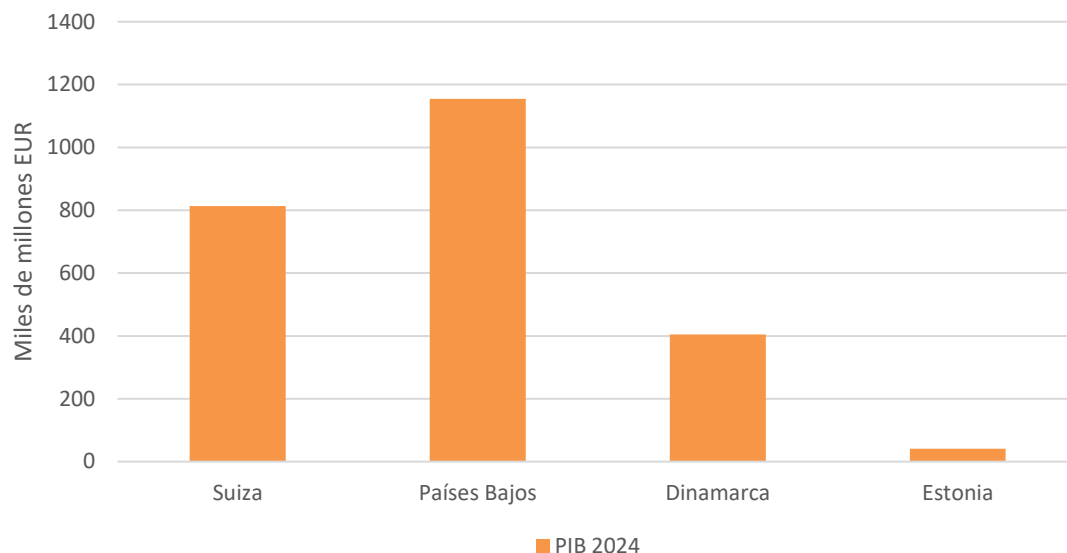
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik.

Habitualmente, la economía suiza mantiene un comportamiento sólido y resiliente frente a coyunturas adversas, como ya demostró durante la crisis financiera de 2008 y, más recientemente, ante los efectos económicos de la pandemia del Covid-19. En 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) nominal de Suiza alcanzó aproximadamente 853.957 millones de francos suizos (CHF), lo que representa un incremento interanual del 2,4%, reflejo de la tendencia a la desaceleración iniciada en 2023 tras el repunte post-pandemia de años anteriores (6,7% en 2022 y 8,2% en 2021).

Si bien esta cifra queda por debajo de los niveles¹ alcanzados por potencias como la Unión Europea (figurando España con 1,594 billones de euros) o Estados Unidos, con más de 17 y 26 billones de euros respectivamente, Suiza sigue posicionándose favorablemente cuando se compara con países europeos de superficie similar (entre 41.000 y 49.000 km²). Entre estos destaca Países Bajos, aunque el rendimiento económico suizo sigue siendo sobresaliente en términos de productividad, renta per cápita y estabilidad estructural, como puede observarse en el siguiente gráfico:

¹ Fuentes: Eurostat para la Unión Europea y Banco Mundial para Estados Unidos (tipo de cambio medio del Banco Central Europeo 1 EUR = 1,0813 USD en 2023).

Comparativa de PIB



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Banco Mundial.

12

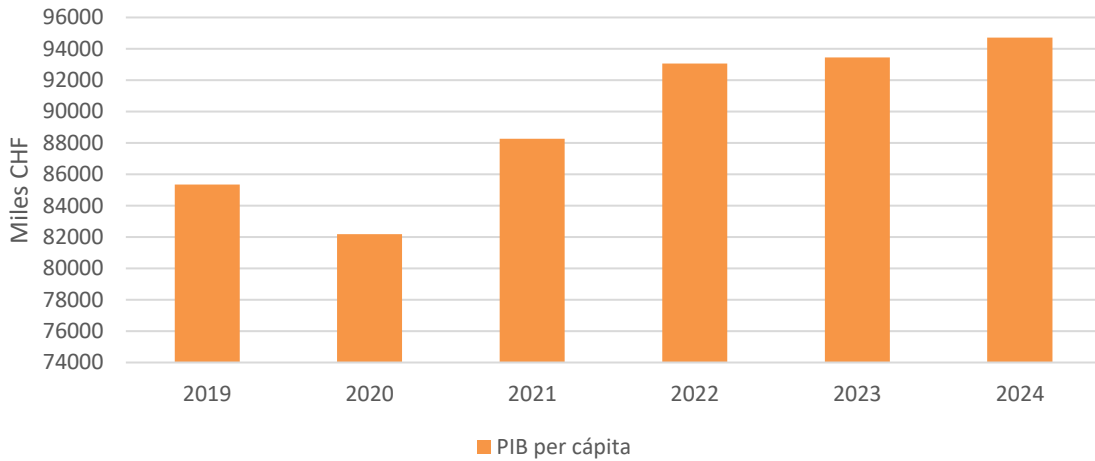
Evolución PIB per cápita

Según los últimos datos consolidados disponibles de la Oficina Federal de Estadística, el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita de Suiza alcanzó los 94.710 francos suizos en 2024 (99.423 euros¹), en precios corrientes. Esto representa un crecimiento aproximado del +1,3% respecto al año anterior.

Este nivel se sitúa significativamente por encima del de otros países desarrollados. A modo de comparación, el PIB per cápita en Estados Unidos fue de 78.099 euros, mientras que en la Unión Europea se situó en torno a los 40.008 euros (en el caso de España, 32.638 euros).

¹ Tipo de cambio medio del Banco Central Europeo 1 EUR – 0,9526 CHF en 2024.

PIB per cápita



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik.

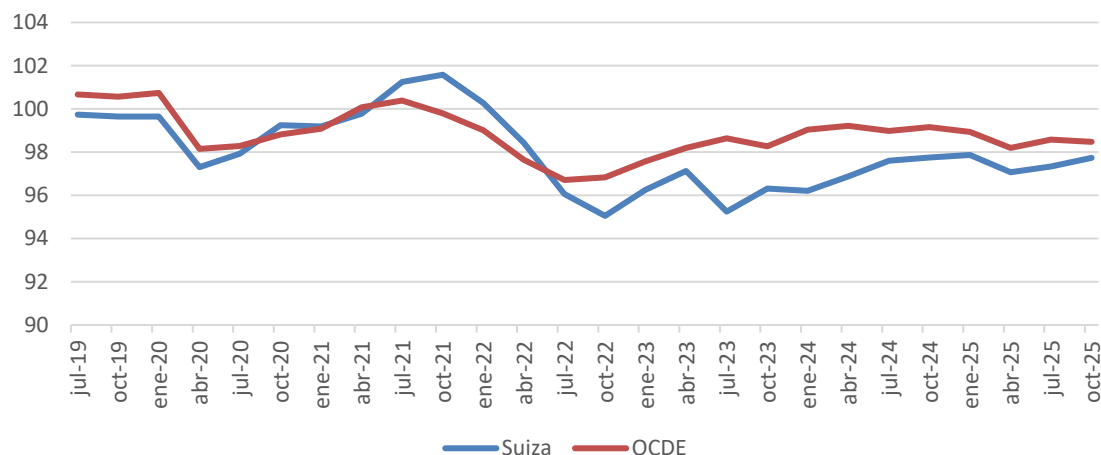
13

Si nos retrotraemos a los datos que había en 2023, puede verse que los salarios nominales en Suiza aumentaron una media del 1,7% respecto al año anterior, situándose en torno a los 90.000 CHF (unos 96.000 euros) según la Encuesta de Población Activa. Sin embargo, con una inflación media del 2,1%, el poder adquisitivo de los trabajadores volvió a caer, con una pérdida real del 0,8%. Se trataba del tercer año consecutivo en que los salarios reales disminuían, consolidando una tendencia preocupante tras la caída del 0,8% en 2021 y del 1,9% en 2022.

Sin embargo, la situación en 2025 consolida la tendencia que ya se vio alterada en 2024, cuando el poder adquisitivo rompió las cifras negativas de los tres años anteriores para aumentar un 0,7%. En efecto, los salarios nominales en Suiza aumentaron en 2025 una media del 1,8% respecto al año anterior, según las publicaciones de la Oficina Federal de Estadística. En este mismo año, la inflación media fue del 0,2%. Por consiguiente, el poder adquisitivo de los trabajadores se incrementó un 1,6%.

Aunque la inflación general se ha moderado respecto al pico de 2022 (2,8%) hasta situarse muy por debajo del 1%, lo cierto es que el coste de la vida sigue aumentando de forma desproporcionada para los hogares con ingresos bajos y medios. Esto se debe a que estos grupos destinan la mayor parte de su presupuesto a gastos esenciales como la vivienda, la alimentación y el transporte, precisamente los sectores donde los aumentos de precios se mantienen por encima de la media. Véase el **Gráfico 7 del ANEXO** para una representación detallada de la estructura de ingresos y gastos de los hogares suizos.

Índice de confianza del consumidor



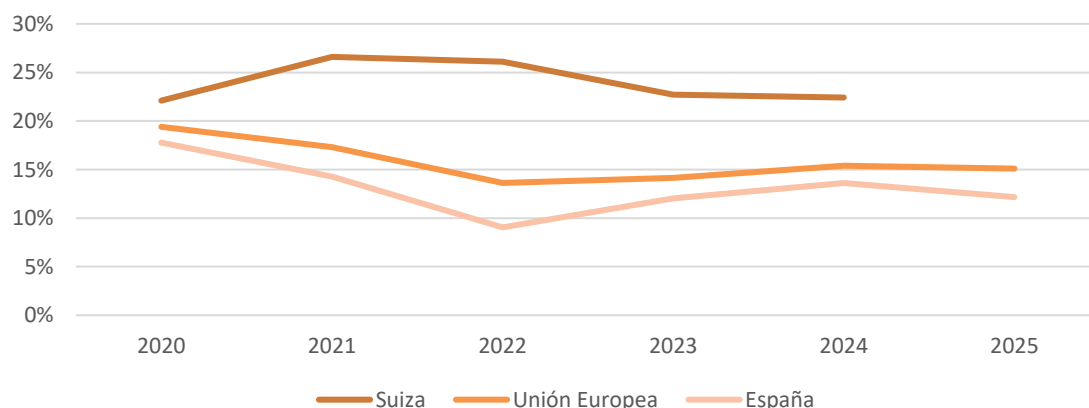
Fuente: OCDE, siendo 100 el promedio histórico del índice.

14

El gráfico anterior proporciona información sobre la evolución futura del consumo y los ahorros de los hogares. Se puede apreciar que la confianza del consumidor suizo sobre las perspectivas económicas a corto plazo continúa la tendencia favorable al consumo, acercándose al promedio de la OCDE, lo que se traduciría en una reducción paulatina de la tasa de ahorro y una revalorización del gasto.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la tasa de ahorro en Suiza comparada con la Unión Europea y España. Todas parecen seguir una tendencia de relativa estabilidad en los últimos años, sin apenas variaciones significativas al alza o a la baja.

Tasa de ahorro de los hogares



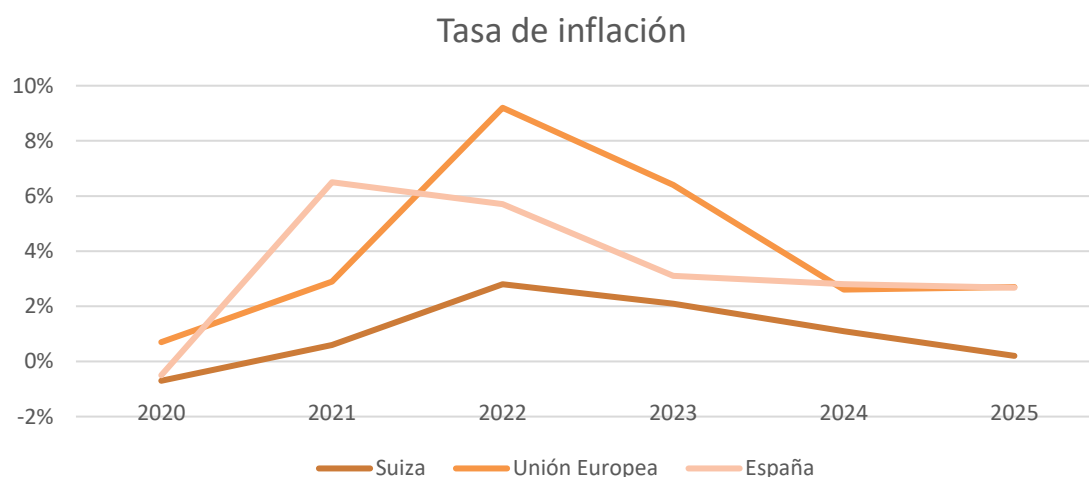
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Bundesamt für Statistik, Eurostat y del INE.

Evolución inflación

La inflación en Suiza disminuyó claramente en 2025 hasta situarse en el 0,2%, lo que supone una bajada de 0,9 puntos porcentuales respecto al valor de 2024 (1,1%) y de 2,6 puntos porcentuales respecto al máximo alcanzado en 2022 (2,8%). Esta desaceleración se explica principalmente por la estabilización de los precios de la energía y del transporte en los tres últimos años, así como por una evolución más contenida en los precios de bienes importados, aunque el reciente conflicto en Oriente Medio puede alterar significativamente estas variables.

Con estos indicadores, el valor de 2025 cae por segundo año consecutivo por debajo del umbral del 2% que marca el Banco Nacional Suizo como límite superior de estabilidad de precios. Esta caída de la inflación suiza es muy notoria, rozando el 0%, que contrasta con otras economías europeas que han registrado tasas más elevadas en los últimos años, aunque hay una tendencia a la baja generalizada, como se observa en el siguiente gráfico.

15



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik, del Banco Central Europeo y del INE.

Evolución tipo de cambio con euro

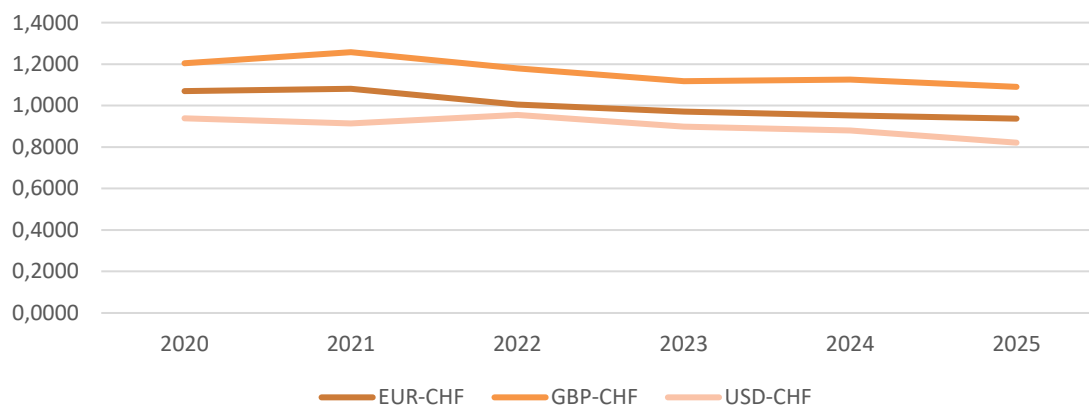
En los últimos 10 años, el tipo de cambio EUR-CHF ha mostrado una tendencia hacia la paridad, incluso superándola en algunos momentos, aunque desde 2023 el euro ha ido perdiendo paulatinamente valor respecto al franco. El valor más alto registrado fue de 1,1986 CHF por euro el 25 de abril de 2018 y el valor más bajo de este período se alcanzó recientemente el 9 de marzo de 2026, con 0,9008 CHF por euro.

A pesar de los esfuerzos del Banco Nacional Suizo (BNS) para evitar una apreciación excesiva de su moneda, como la eliminación del tipo de cambio mínimo con el euro en

2015 y las intervenciones en el mercado de divisas durante la pandemia, la tendencia alcista del franco suizo ha persistido. En diciembre de 2024, el BNS redujo su tasa de interés clave en 25 puntos básicos, situándola en 0,75%, y las expectativas de que pudiera acercarse a cero en 2025 se cumplieron, manteniéndose así hasta el final del año.

En lo que llevamos de 2026, el tipo de cambio EUR-CHF se ha situado entre 0,9008 y 0,9333 CHF por euro, con una media aproximada de 0,9178 CHF por euro. Estas fluctuaciones reflejan una tendencia alcista del valor del franco suizo, alejándose del objetivo de paridad con el euro que pretendía asentar el Banco Nacional Suizo.

Tipos de cambio



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco Nacional Suizo.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

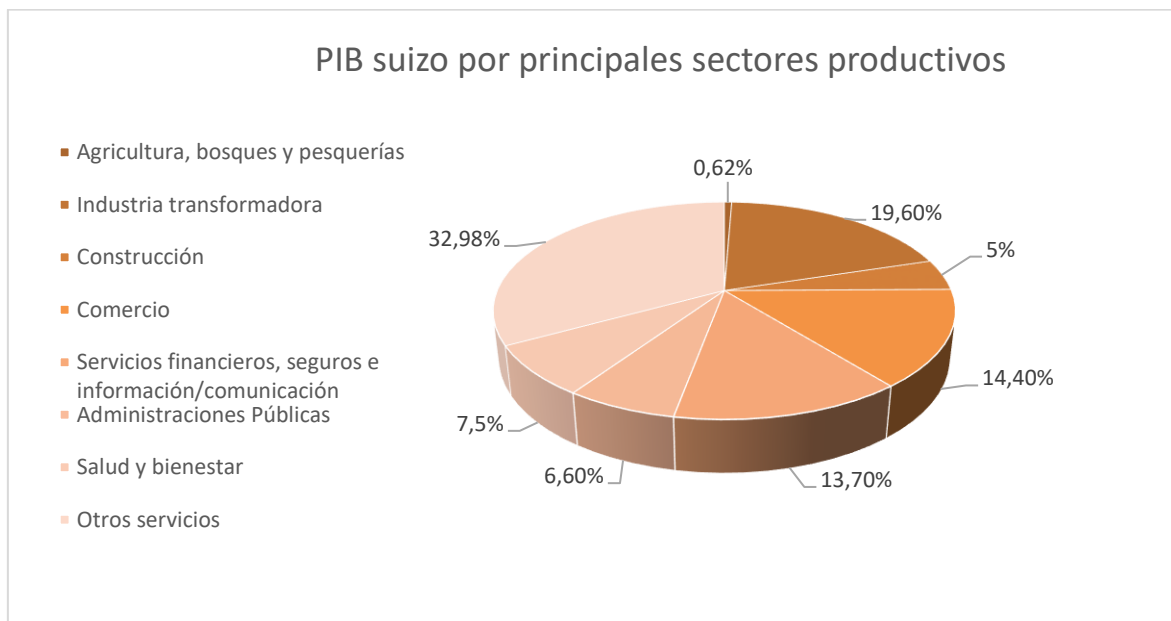
Según los datos más recientes de la Oficina Federal de Estadística, el número de personas activas empleadas en Suiza era de 5.362.000 en 2025, lo que supone una subida del 0,6% respecto al 2024.

A pesar de las fluctuaciones en el empleo, la tasa de desempleo en Suiza se mantiene estable y moderada en un 4,6% en 2025, lo que representa un ligero aumento con respecto al 4,0% registrado en 2024. En términos absolutos, 237.000 personas se encontraban desempleadas, 34.000 más que en el año anterior. Sin embargo, es importante señalar que Suiza sigue siendo un país con una tasa de desempleo inferior a la media europea, que se situó en el 5,95% en 2025, según datos de Eurostat.

El sector terciario sigue empleando a la mayor parte de la población activa suiza (prácticamente las tres cuartas partes), seguido del secundario (en torno al 20%) y del primario (con un exiguo 2%).

Principales sectores productivos

Los últimos datos publicados por la Oficina Federal de Estadística a este respecto se refieren a 2024¹ y de su lectura se constata que Suiza es un país con una economía avanzada y con un potente sector servicios que aportó un 74,78% del total al PIB. Le sigue el sector secundario con un 24,6% y el primario (agricultura, bosques y pesquerías) con una aportación del 0,62%. El siguiente gráfico ilustra la aportación al PIB de las principales ramas productivas de la economía suiza:



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Bundesamt für Statistik.

El peso de la industria turística no es sencillo de precisar, ya que se trata de un concepto transversal y que engloba muchos sectores. A título informativo y atendiendo a los datos de la Oficina Federal de Estadística, los ingresos derivados de la actividad turística (gastos de los extranjeros en Suiza) ascendieron a 19.600 millones CHF en 2024, con un aumento del 2,2% sobre el año anterior. En ese mismo año, el gasto de los suizos en el extranjero se incrementó un 7,8%, llegando a los 18.900 millones CHF. Esta evolución deja, por tanto, el saldo de la balanza turística en positivo, situándose en 720 millones de CHF.

Competitividad

En el informe publicado en 2024 por el Foro Económico Mundial sobre el Índice de Desarrollo de los Viajes y del Turismo (TTDI por sus siglas en inglés, Travel & Tourism Development Index) y que se publica cada dos años (todavía no ha visto la luz el de 2026 en las fechas en que se redacta este estudio), Suiza ocupa la décima posición del

¹ Bundesamt für Statistik. Produktionskonto nach Branchen. September 2025.

ranking global y la sexta de la región de Europa / Eurasia. En el caso de España, en el *ranking* global obtiene la segunda posición y la primera de la región de Europa / Eurasia.

En particular, Suiza se ha destacado en varios aspectos clave:

1. **Seguridad:** Suiza se considera uno de los países más seguros con un índice de delincuencia relativamente bajo.
2. **TIC:** Suiza dispone de una infraestructura altamente desarrollada con distintas tecnologías (línea digital del abonado, fibra, televisión con antena común y telefonía móvil). Casi la totalidad de la población tiene acceso a internet.
3. **Salud:** la asistencia sanitaria de alta calidad está garantizada con una densa red de consultorios médicos y hospitales.
4. **Infraestructura terrestre:** La calidad de la infraestructura suiza es de las mejores a nivel mundial, lo que facilita un entorno eficiente tanto para los negocios como para el turismo.
5. **Entorno empresarial:** Suiza no tiene un gran tamaño de mercado comparado con economías más grandes, pero la sofisticación de sus negocios lo compensa. Las empresas suizas son conocidas por su alto nivel de gestión y capacidad para competir en mercados globales. Además, la estabilidad en el ámbito macroeconómico, caracterizado por baja inflación y finanzas públicas saludables, promueve la confianza empresarial y la inversión. Su sistema financiero es uno de los más desarrollados y sofisticados del mundo, apoyando a las empresas con una amplia gama de opciones de financiación.

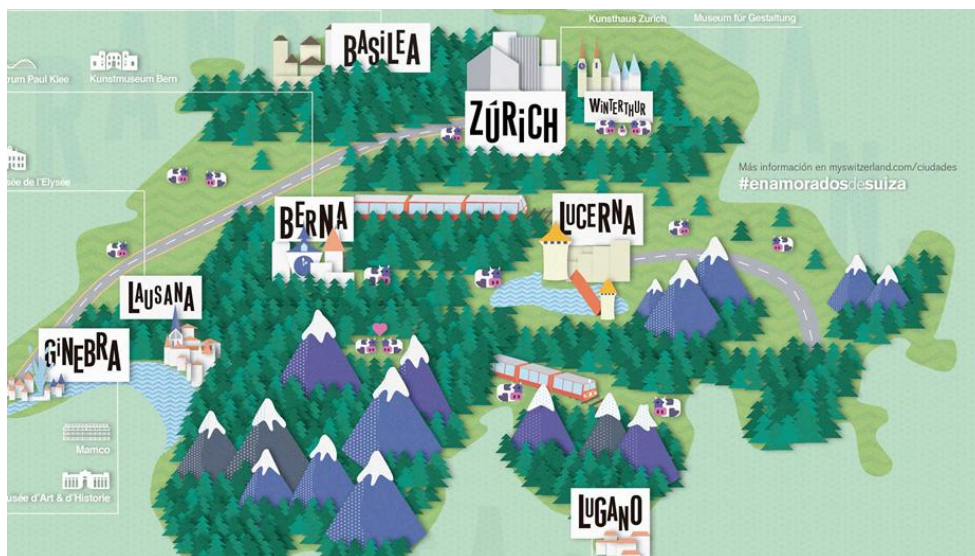
El valor más bajo lo registra en la competitividad de precios debido a las condiciones del mercado suizo, varias de ellas expuestas a lo largo del presente documento.

En conclusión, Suiza se ha consolidado como uno de los mejores países en el ámbito global gracias a la estabilidad económica, la seguridad, el acceso a las TIC, una infraestructura robusta y una elevada calidad de vida. Esto le permite atraer y retener tanto talento como inversiones internacionales, manteniéndose como líder en diversos sectores económicos.

ANEXO:

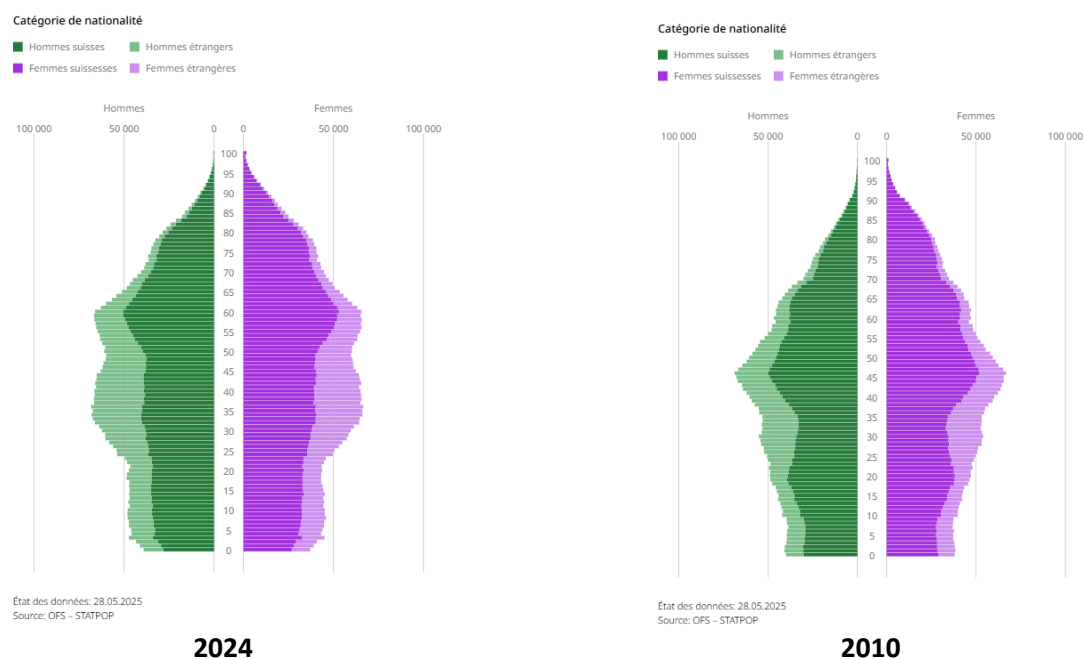
GRÁFICOS, TABLAS Y MAPAS

Mapa 1: Zonas geográficas y principales ciudades



Fuente: www.myschitzerland.com

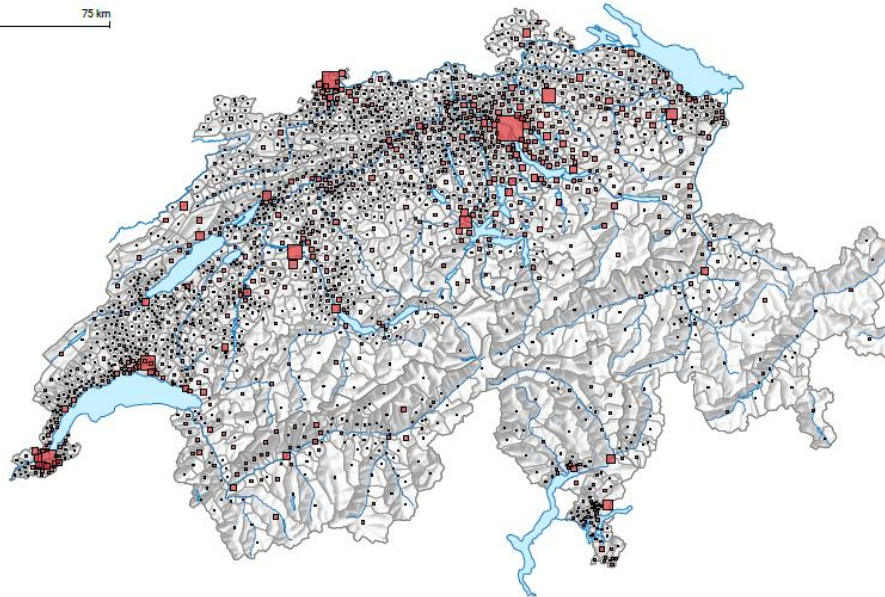
Gráfico 1. Pirámide de la población suiza



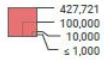
Mapa 2. Densidad de población

Permanent resident population, 2022
Municipalities

0 75 km



Population at the end of the year



Switzerland: 8,615,385

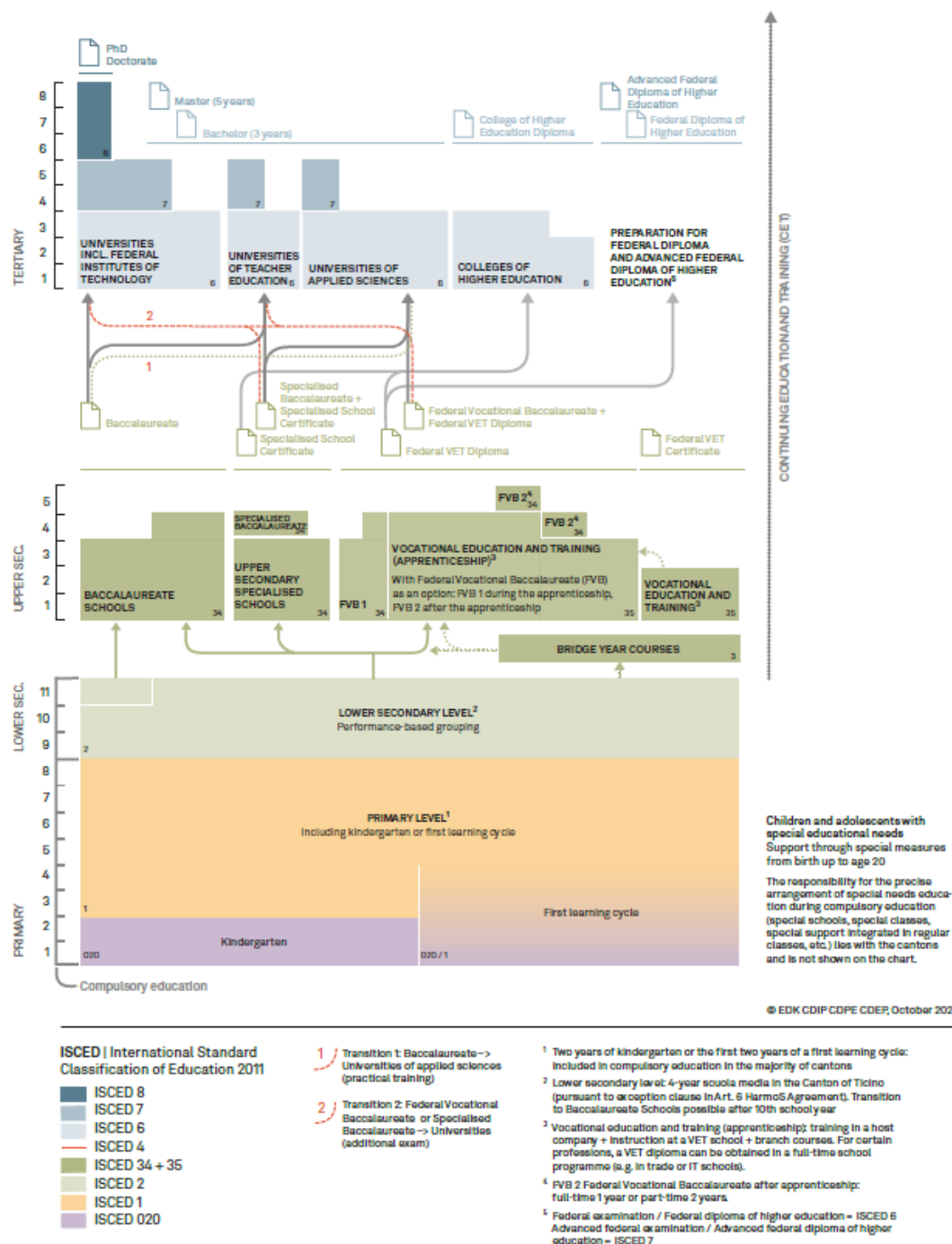
For reasons of map legibility, symbols for values smaller than 1,000 are displayed larger than their actual size.

Source(s): FSO – Population and Households Statistics (STATPOP)

© Federal Statistical Office, ThemaKart, Neuchâtel 2009-2025

Gráfico 2. Estructura de la enseñanza suiza

The Swiss Education System



Fuente: <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/en/switzerlands-education-system>

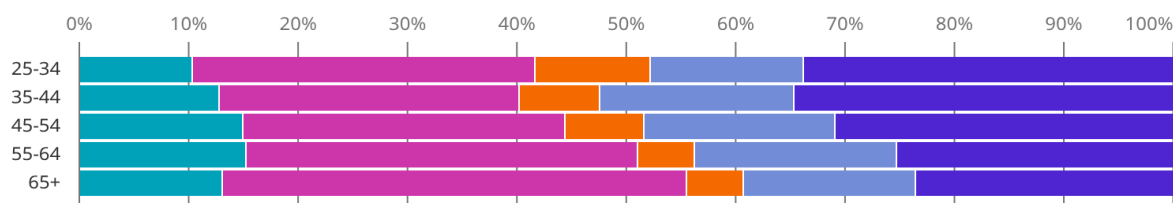
Gráfico 3. Nivel de formación de la población suiza en 2025

Educational attainment by sex and age group, 2025

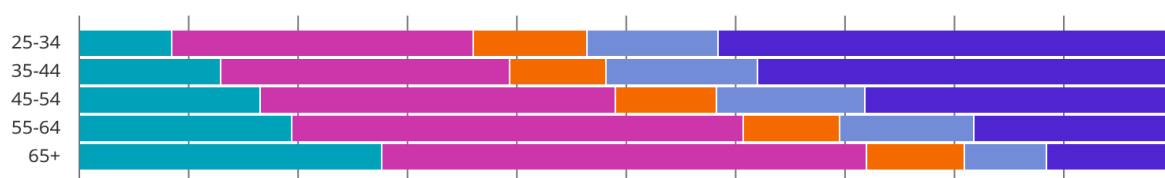
In % of the permanent resident population aged 25 and over

■ compulsory education ■ upper secondary education: vocational education and training
■ upper secondary education: general education ■ tertiary education: professional education
■ tertiary education: higher education

Men



Women



Accuracy of estimates: the 95% confidence intervals fall within a range $\pm 1,5$ percentage points around the estimated value.

Data as on: 30.04.2026

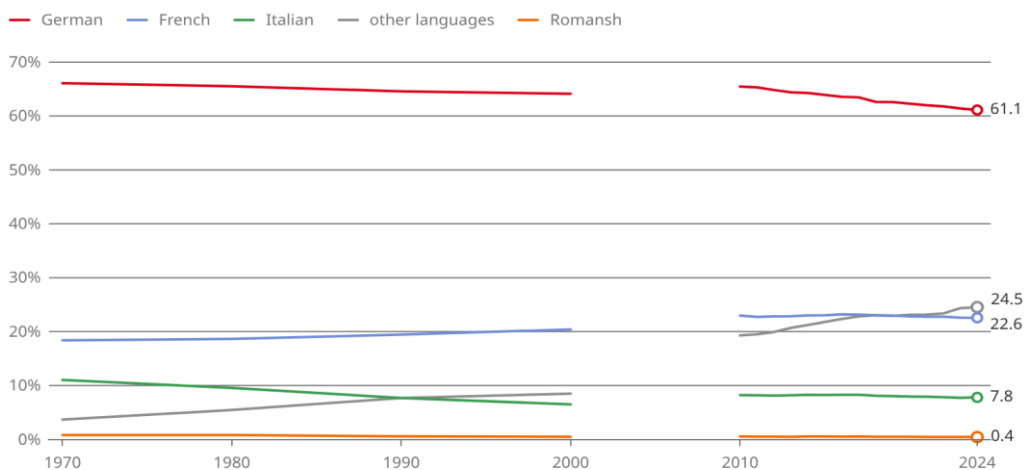
Source: FSO – SLFS

gr-e-15.01.02-ind406101_d4

© FSO 2026

Fuente: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/economic-social-situation-population/gender-equality/education/educational-attainment.html>

Permanent resident population



Persons interviewed could indicate more than one main language from 2010. Up to three main languages per person were considered.

incl. dialects (Swiss German, Patois Romand, Dialect from Ticino/Italo-Grison)

Data as on: 31.12.2024

Source: FSO – Federal Population Census (FPC), Structural Survey (SE)

qr-e-01.08.01evo

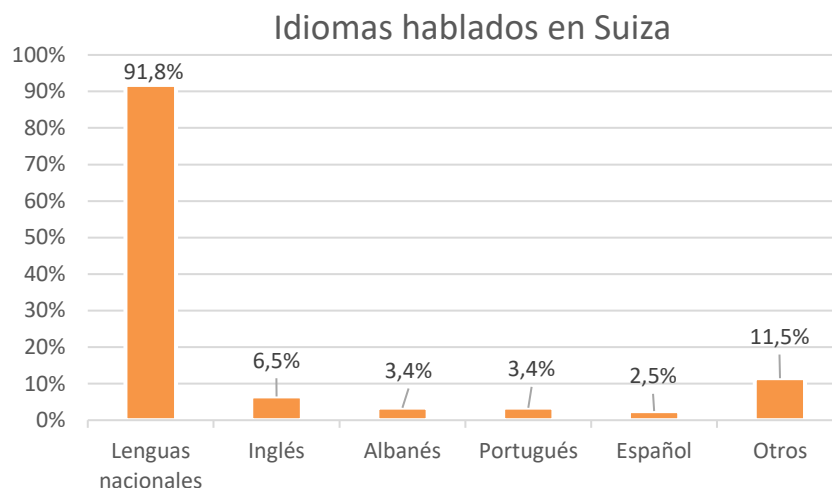
© FSO 2026

Fuente: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/population/languages-religions/languages.html>

Mapa 3. Distribución de los idiomas oficiales.



Gráfico 5. Principales idiomas hablados en Suiza 2024



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Oficina Federal de Estadística 2024.

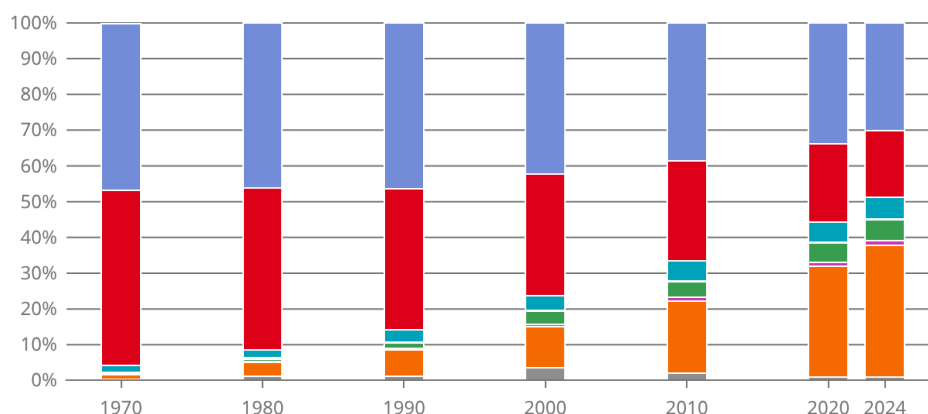
24

Gráfico 6. Evolución panorama religioso

Evolution of religious landscape

Permanent resident population aged 15 years and over

■ Roman Catholic ■ Protestant Reformed ■ other Christian communities
■ Jewish religious communities ■ Muslim communities¹
■ other churches and religious communities ■ no religious affiliation
■ religious affiliation unknown



¹ incl. other Islamic communities

Data as on: 31.12.2024

Source: FSO – FPC (1970–2000), Structural Survey (2010–2024)

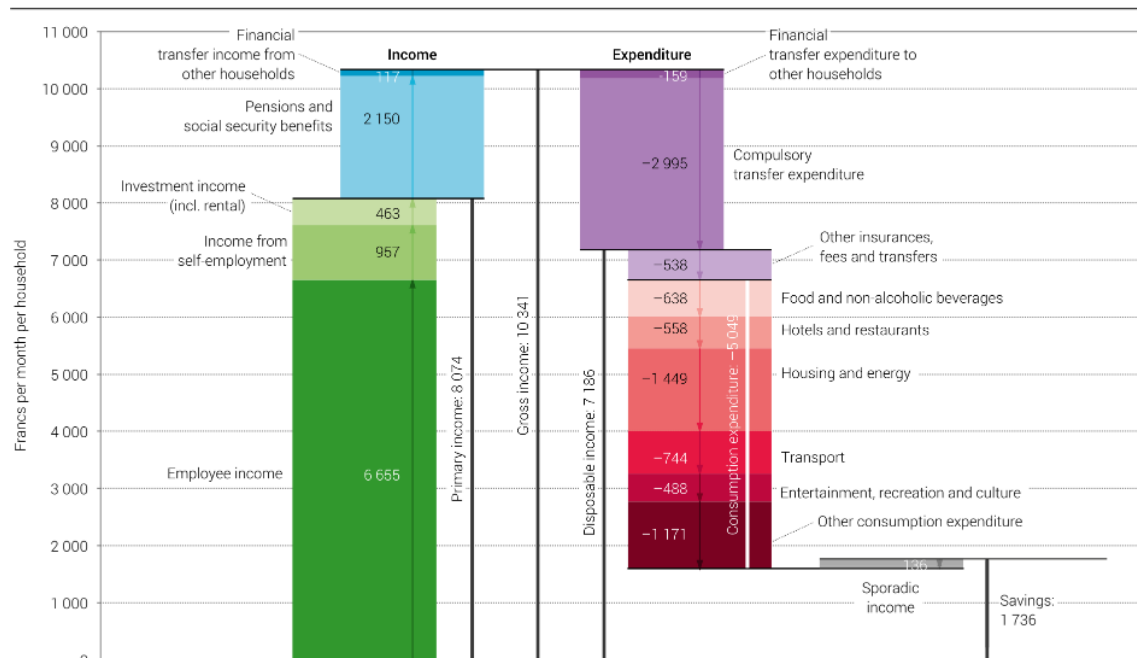
gr-e-01.08.02evo

© FSO 2025

Fuente: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/population/languages-religions/religions.html>

Gráfico 7. Ingresos y gastos de los hogares suizos

Household income and expenditure of all households, 2023



Source: FSO – Household Budget Survey (HBS)

gr-e-20.02.01.00.01_a_2023
© FSO 2025

Fuente: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/economic-social-situation-population/income-consumption-wealth/household-budget.html>

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

