

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

JAPÓN 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Tokio
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

JAPÓN 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

377.959 km²

Japón consta de 14.125 islas. Las cuatro principales son, de norte a sur, Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu. La capital es Tokio.

SITUACIÓN

Asia Pacífico Oriental

Está al noreste de China y Taiwán (separado por el Mar de China Oriental), al este de la península de Corea (200 km de distancia y separado por el Mar de Japón) y al sur de Rusia. La costa este, lugar donde se encuentra Tokio, está bañada por el Océano Pacífico.

JAPÓN



4

Clima

Japón tiene cuatro estaciones, coincidentes con las de España. La humedad es alta durante todo el año, con una media de entre el 60% y el 70%. Debido a su gran extensión de norte a sur, la temperatura varía según la zona geográfica. Por ejemplo, en Tokio, la capital de Japón, situada en el centro de la mayor isla, la media de temperatura máxima en agosto es de unos 35 grados, y la mínima en diciembre y enero de unos 3 grados. La zona norte de Japón, en Hokkaido, tiene veranos templados e inviernos fríos con grandes nevadas. Por otro lado, las islas de Okinawa, en el sur, disfrutan de un clima subtropical.

Relieve

Las zonas montañosas representan el 73% del territorio. Es uno de los pocos países desarrollados, junto con Suecia y Finlandia, con más de un 70% de terreno ocupado por montañas. La población, las tierras de cultivo y las principales actividades económicas, así como las grandes urbes y mega urbes, se concentran en las estrechas llanuras costeras, principalmente en la región denominada del Cinturón del Pacífico (Tokio y Osaka). En consecuencia, los desequilibrios territoriales vienen siendo preocupantes desde la década de los 70, apareciendo diversos planes de descentralización que aún no han llegado a aplicarse en su totalidad, aunque hay algunos movimientos en ese sentido, como el traslado de las sedes de las empresas fuera de las grandes ciudades.

Por su parte, el Gobierno japonés trasladó en marzo de 2022 la Secretaría de Estado de Cultura de Tokio a Kioto. Es la primera vez que un ministerio del gobierno central desplaza su sede central fuera de Tokio desde que el gobierno de la época Meiji trasladara la capital a Tokio en el siglo XIX.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El principal órgano político de turismo de la Administración japonesa es la Japan Travel Agency (JTA), organismo autónomo dependiente del Ministerio de Territorio, Infraestructura, Transporte y Turismo. Sus competencias abarcan las estrategias turísticas y su contraparte en España sería la Secretaría de Estado de Turismo. La Japan National Tourism Organization (JNTO), organismo administrativo independiente bajo la jurisdicción de la JTA, se encarga de la promoción turística en el exterior (de modo similar a Turespaña) a través de 26 oficinas situadas en las principales ciudades del mundo, como Madrid.

5

Japón es una monarquía constitucional, en la cual el Emperador Naruhito, tras la abdicación de su padre en abril de 2019, es el símbolo del país sin poder político. La Dieta o Parlamento Nacional (Kokkai) se encuentra formada por la Cámara Alta (Cámara de Consejeros) y la Cámara Baja (Cámara de Diputados). Se celebran elecciones generales cada cuatro años para la Cámara Baja, la más poderosa del Parlamento, y cada tres para la Cámara Alta¹, con sufragio universal para los japoneses mayores de 18 años.

Sanae Takaichi, del Partido Liberal Democrático (PLD, también conocido como Jimin-tō), ocupa el cargo de primera ministra de Japón desde el 21 de octubre de 2025, siendo la primera mujer en la historia del país en desempeñar este puesto. Tras su llegada al poder, el PLD disolvió su coalición de más de 20 años con el Partido Komeito y formó una nueva alianza con el Partido de Innovación de Japón (Ishin no Kai), también de tendencia centro-derecha. Su administración se centra en fortalecer la economía y la seguridad nacional, así como en desempeñar un papel activo en los asuntos internacionales.

En materia de política exterior, Japón mantiene estrechas relaciones económicas y de defensa con los Estados Unidos. Actualmente hay más de 50.000 militares estadounidenses estacionados en suelo japonés. También es miembro de Naciones

¹ En las elecciones a la Cámara Alta, equivalente a nuestro Senado, se renuevan, de modo alterno, la mitad de los consejeros (senadores).

Unidas desde 1956 y pertenece al G7, a la OCDE, a la APEC, a la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) y al IPEF (Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity). UN Tourism (ONU Turismo), con su sede en Madrid, dispone su oficina de la región de Asia Pacífico en la prefectura de Nara.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según datos provisionales publicados por el MIC (Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón), a fecha de 1 de abril de 2026, la población de Japón se había contraído un 0,44% con respecto al mismo mes del año anterior, bajando hasta las 122.286.000 personas y registrando así una pérdida de población continuada de más de 4 millones de habitantes desde el año 2009².

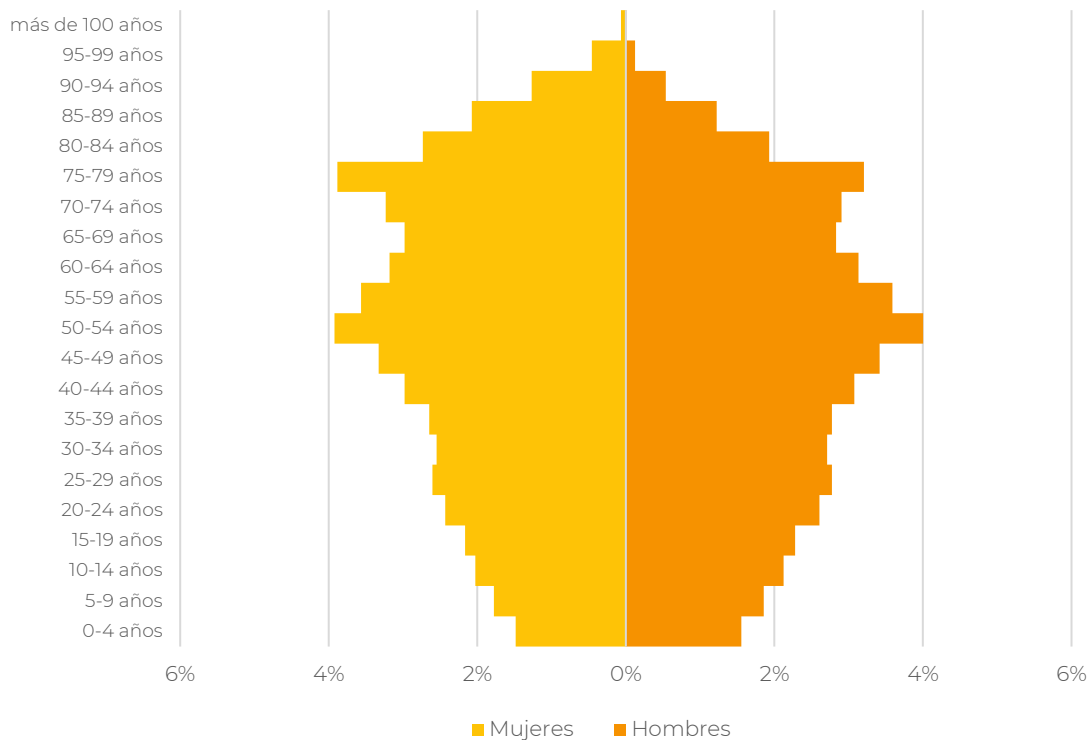
6

De acuerdo con datos publicados por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en su estudio Estado de la población mundial 2025³, Japón es, con diferencia, el país con el mayor porcentaje de población mayor de 65 años del mundo (un 30%). Es, además, el país con el porcentaje de población menor de 14 años más bajo (11%). La baja tasa de fertilidad (1,2 hijos por mujer) y la alta esperanza de vida al nacer (82 años en el caso de los hombres y 88 años en el caso de las mujeres), muy similares a las de España, explican esta distribución demográfica.

² Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2026). Población provisional a fecha de 1 de abril de 2026. <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/new.html>

³ UNFPA (2025). Estado de la población mundial 2025. <https://www.unfpa.org/es/data/world-population/JP>

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN JAPÓN 2026



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

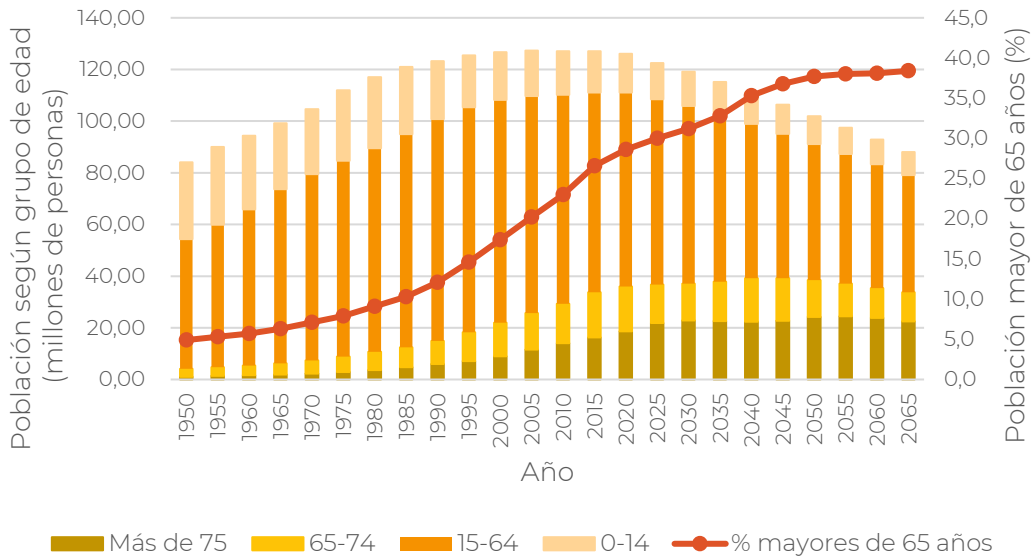
Distribución de la población por edad 2050

Desde que en el año 2008 se alcanzara un pico de población de 128,8 millones de habitantes, la población de Japón ha venido disminuyendo a una velocidad considerable. El porcentaje de mayores de 65 años, que era entonces del 19,6%, según datos del MIC, ha crecido hasta llegar al 29,27% en 2024, dadas la baja natalidad y la alta esperanza de vida, tanto en términos generales como de vida saludable.

El Instituto Nacional de Investigación sobre Población y Seguridad Social⁴ estima que, en 2050, la población habrá disminuido hasta los 104 millones de habitantes, lo que significaría una pérdida de una quinta parte de la población actual, y la cuota de mayores de 65 años llegaría al 37,1%. La fecha en la que la población caería por debajo de los 100 millones de habitantes se ha retrasado de 2053 a 2056 (2053 era el año previsto en la última estimación, de 2017). Esta ligera ralentización del ritmo de descenso de la población se debe, en gran medida, al aumento de la población migrante.

⁴ Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2024). Estimación de población en 2023 (última publicación) https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_32750.html

Proyecciones de población



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

8

La Agencia para Niños y la Familia⁵, creada en abril de 2023, es un organismo gubernamental encargado de coordinar de manera integral las políticas relacionadas con la infancia en Japón. Su labor se centra especialmente en fortalecer las medidas contra la baja natalidad.

En este marco, la agencia ha implementado, desde finales de 2024, un paquete de políticas denominado “Plan de Aceleración”, que forma parte de la Estrategia del Futuro Infantil. Este plan busca:

- Fortalecer el apoyo económico a las familias con hijos.
- Ampliar los servicios de cuidado infantil, incluyendo guarderías y centros de atención.
- Promover reformas en el ámbito laboral, fomentando, entre otras medidas, el uso de la baja por paternidad.

Distribución de la población por territorio

Como se puede observar en el mapa incluido en el Anexo I, la población de Japón está concentrada en las ciudades costeras, donde hay grandes actividades portuarias. Las tres ciudades más pobladas son Tokio (los 23 distritos, 9,57 millones de habitantes), Yokohama (3,75 millones) y Osaka (2,75 millones)⁶. Les siguen ciudades como Nagoya,

⁵ Consejería de Familias y Niños de Japón (2026). <https://www.cfa.go.jp/resources/strategy>

⁶ Según últimos datos publicado en la Estadística de Población al 1 de octubre del MIC (2025), accedido el mayo del 2026 <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2.html>

Sapporo, Fukuoka, Kawasaki, Kobe, Kioto, Saitama, Hiroshima y Sendai, todas con más de 1 millón de habitantes.

Según los últimos datos publicados en 2025 sobre población empadronada en el día 1 de enero de 2024, en los 23 distritos de Tokio se concentra más del 7,7% de la población total del país, a mucha distancia de las demás ciudades. Si se amplía el territorio a la prefectura de Tokio, la cifra asciende al 11%. Si a esto se añaden las tres prefecturas de los alrededores (Kanagawa, Chiba y Saitama), el área metropolitana de Tokio reúne al 29,4% de la población japonesa.

Las dos prefecturas que registraron un crecimiento de población entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 fueron Tokio (un 0,66%) y la prefectura vecina Saitama (0,01%). Ante el creciente fenómeno de la concentración urbana en torno a la capital, se prevé un desarrollo de las políticas de repoblación rural, en las que el turismo tiene un papel destacado.

9

Según las últimas estadísticas de turismo emisor publicadas por el Ministerio de Justicia⁷, en 2024, entre las 8 regiones de Japón, las de mayor propensión a viajar al exterior fueron la región de KANTO (prefecturas de Tokio, Kanagawa, Saitama, Chiba, Ibaraki, Gunma, y Tochigi), con un 50,4% del total de viajeros; la de KANSAI (Osaka, Hyogo, Kioto, Nara, Shiga, Mie y Wakayama), con un 19,3%; y la de CHUBU (Aichi, Shizuoka, Gifu y otras 4 prefecturas), con un 12,9%. Es decir, las zonas más pobladas y las que tienen cerca aeropuertos internacionales son las que más tienden a viajar al extranjero.

Especialmente la zona metropolitana de Tokio (Tokio, Kanagawa, Saitama y Chiba) y de Osaka (Osaka, Kioto, Hyogo, Shiga, y Nara) son las dos áreas emisoras con mayor volumen de viajeros, con el 47,1% y 18,9% respectivamente.

Distribución de la riqueza

Para medir la distribución de la riqueza, se utiliza aquí el índice GINI, que se basa en la comparación de las proporciones acumuladas de la población con las proporciones acumuladas de los ingresos que perciben, y oscila entre 0 en caso de igualdad perfecta y 1 en caso de desigualdad absoluta.

Según el último informe de la Encuesta sobre la redistribución de la renta⁸ publicado por el Ministerio de Trabajo de Japón en diciembre de 2025, el índice GINI de Japón en 2023 fue de 0,3825 después de la redistribución a través de las pensiones y las

⁷ "Informe de entrada y salida de Japón" del Immigration Service Agency (2025), accedido el mayo del 2026 https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_nyukan.html

⁸ Ministerio de Trabajo de Japón (2025). Encuesta sobre la redistribución de la renta. <https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/96-1.html>

prestaciones de la seguridad social, cifra parecido al estudio anterior, y muy cercana a los 0,39 de los EE. UU. No obstante, es más alto que los 0,31 de España, y los 0,30 de Francia, según los datos publicados por la OCDE⁹. El índice se situó en 0,5855, el valor más alto desde el inicio de la encuesta, debido al aumento de hogares de bajos ingresos por el envejecimiento de la población. Sin embargo, la desigualdad de ingresos tras impuestos y seguridad social se mantuvo estable respecto a la medición anterior.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El sistema educativo de Japón es uno de los más prestigiosos y exigentes del mundo, y se caracteriza por su alto nivel académico, disciplina y amplia cobertura. En Japón, el nivel de formación superior es uno de los más altos entre los países de la OCDE¹⁰. En 2024, el 66 % de los jóvenes de entre 25 y 34 años había completado estudios superiores, frente al 62 % registrado en 2019. Esta evolución sitúa a Japón entre los cinco países de la OCDE con mayor proporción de jóvenes con educación terciaria, muy por encima de la media de la organización, que se sitúa en el 48 %.

10

La elevada cualificación académica también se observa en la población adulta. Entre las personas de 25 a 64 años, el 57 % cuenta con estudios superiores finalizados, frente a una media del 42 % en el conjunto de la OCDE. Estos datos reflejan el alto nivel educativo de la población japonesa y su sólida base de capital humano.

Japón tiene un buen sistema de educación pública, por lo que no se registran desigualdades por género, y las desigualdades sociales son mínimas. La educación obligatoria comprende nueve años: seis de educación primaria (shōgakkō) y tres de educación secundaria inferior (chūgakkō). La tasa de escolarización es prácticamente universal y los niveles de alfabetización se sitúan entre los más altos del mundo.

Tras la educación obligatoria, la mayoría de los estudiantes accede a la educación secundaria superior (kōtōgakkō), de tres años de duración. Posteriormente, pueden continuar sus estudios en universidades, escuelas técnicas o centros de formación profesional.

Desarrollo humano

Según los últimos datos publicados en el Informe sobre desarrollo humano 2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹¹, que valora tres componentes (longevidad, educación y renta per cápita), el índice de Desarrollo

⁹ OCDE (2026). Desigualdad de ingresos 2025. <https://data.oecd.org/inequality/income-inequality.htm>

¹⁰ OCDE (2026). Education at a Glance 2025: Japan. https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2025_1a3543e2-en/japan_8f0a8541-en.html

¹¹ PNUD (2025). Informe sobre desarrollo humano 2025. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2025reporten.pdf>

Humano de Japón fue de 0,925 en 2023, siendo 1 el nivel máximo de desarrollo humano y 0 el mínimo. Japón ocupó el puesto 23 en el ranking mundial, mejorando un puesto respecto a 2022.

El índice de España en 2023 fue de 0,918 (puesto 28), mientras que el de Alemania fue de 0,959 (5º), el del Reino Unido, de 0,943 (13º), el de Corea, de 0,937 (20º), y Islandia mantuvo el primer puesto con 0,972.

Penetración de Internet

El Libro Blanco sobre Comunicaciones e Información publicado en julio de 2025 por el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón ¹² indica que las infraestructuras de fibra óptica alcanzan el 99,84% de los hogares japoneses, y el acceso a redes 5G alcanza al 98,1% de la población. Japón tiene una de las mayores tasas de usuarios de Internet en el mundo (el 85,6% de la población en 2024). Más del 95% de la población de todos los segmentos de edad comprendidos entre los 13 y los 59 años tiene algún tipo de conexión a internet, incluso lo tiene el 83,7% de los niños entre 6 y 12 años, aunque solamente el 33,1% de población de más de 80 años lo tiene, factor que rebaja la media.

El 97% de la población dispone de algún tipo de dispositivo móvil en su hogar (no necesariamente un smartphone). El número de personas que se conecta a internet con un smartphone llega al 90,5%, y supera al de aquellos con ordenador (solo el 66,4% de los usuarios de internet), tablet (37,7%), y videojuegos con conexión a televisor (34,1%).

Los medios de comunicación han experimentado una clara transición hacia el uso del teléfono móvil, con LINE como principal plataforma de mensajería instantánea en la actualidad. Su nivel de adopción ha aumentado de forma muy significativa en la última década. En el conjunto de la población, la tasa de uso del móvil pasó del 55,1 % en 2014 al 94,9 % en 2024. Esta tendencia también se observa en los grupos de mayor edad. En el segmento de 60 años, la tasa de utilización creció de manera especialmente destacada, pasando del 11,3 % en 2014 al 91,1 % en 2024. Estos datos reflejan la rápida expansión de la comunicación digital incluso entre la población senior.

En cuanto a las redes sociales, Instagram continúa aumentando ligeramente su cuota de mercado, con un nivel de uso cercano a seis de cada diez personas. Asimismo, X mantiene una penetración aproximada del 50 % de la población. No obstante, se observa una tendencia a la baja en su uso entre los jóvenes, que están reduciendo de forma progresiva su presencia en la plataforma.

¹² Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025). Libro Blanco sobre Comunicaciones e Información. <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r07/html/nd21b120.html>

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El único idioma oficial de Japón es el japonés, utilizado en todos los ámbitos públicos y privados. Aunque no existe una ley que lo establezca formalmente como idioma oficial, su estatus está plenamente reconocido por el sistema educativo y administrativo.

En Japón también se hablan otras lenguas vivas, como el ainu, hablado por la población indígena de Hokkaido, y varias lenguas ryukyuenses (okinawense, miyako, yaeyama, etc.) del sur del archipiélago. Estas lenguas se encuentran en peligro de desaparición y no poseen reconocimiento oficial.

Según el ranking publicado por la organización internacional de educación lingüística EF Education First (sede en Suiza) en 2025¹³, Japón ocupa el puesto 96 entre 123 países y regiones donde el inglés no es lengua materna (España: 36º puesto). El país se clasifica además en el nivel más bajo de los cinco niveles de competencia del estudio, correspondiente a un “nivel de competencia muy bajo” (rango 95–123 a nivel mundial). Estos resultados indican que la competencia en inglés en Japón continúa siendo relativamente baja en comparación con otros países.

12

Desde la promulgación de la actual Constitución en 1947, Japón no tiene religión oficial. El Artículo 20 garantiza la libertad de culto y la separación entre religión y Estado.

La religión en Japón se caracteriza por su pluralidad y por una fuerte convivencia entre distintas tradiciones. Según el Ministerio de Cultura de Japón, las principales religiones son el sintoísmo, la religión autóctona de Japón, que está centrado en la veneración de los kami (espíritus de la naturaleza y de los antepasados), y el budismo, procedente de China, mientras que el cristianismo representa aproximadamente el 1% y otras religiones el 3,9%. A pesar de que aproximadamente el 70% de la población se identifica como no religiosa, los rituales sintoístas y budistas siguen muy presentes en la vida social y cultural. Además, celebraciones de origen occidental como Navidad, San Valentín y Halloween están cada vez más extendidas, sobre todo en las zonas urbanas.

La sociedad japonesa es étnicamente muy homogénea: aproximadamente el 96,5% de la población pertenece a la etnia japonesa. La presencia de residentes extranjeros ha aumentado notablemente en los últimos años. Según datos del Ministerio de Justicia¹⁴, a diciembre de 2025 residían en Japón 4.125.395 extranjeros aumentando 9,5% en un año. Esto representa un 3,3% de la población total, sin embargo el número está aumentando durante los últimos años y en 2025 superó por primera vez la barrera de 4 millones.

¹³ <https://www.ef.com/wwen/epi/>

¹⁴ Ministerio de Justicia https://www.moj.go.jp/isa/publications/press/13_00062.html

Según la misma fuente, las principales nacionalidades de residentes extranjeros en 2024 son:

- China: 930.428
- Vietnam: 681.100
- Corea del Sur: 407.341
- Filipinas: 356.579
- Nepal: 300.992

España cuenta con una pequeña comunidad de aproximadamente 3.700 residentes.

El mayor porcentaje de residentes extranjeros se concentra en Tokio (20% del total nacional), seguido por prefecturas como Aichi, Osaka, Kanagawa y Saitama.

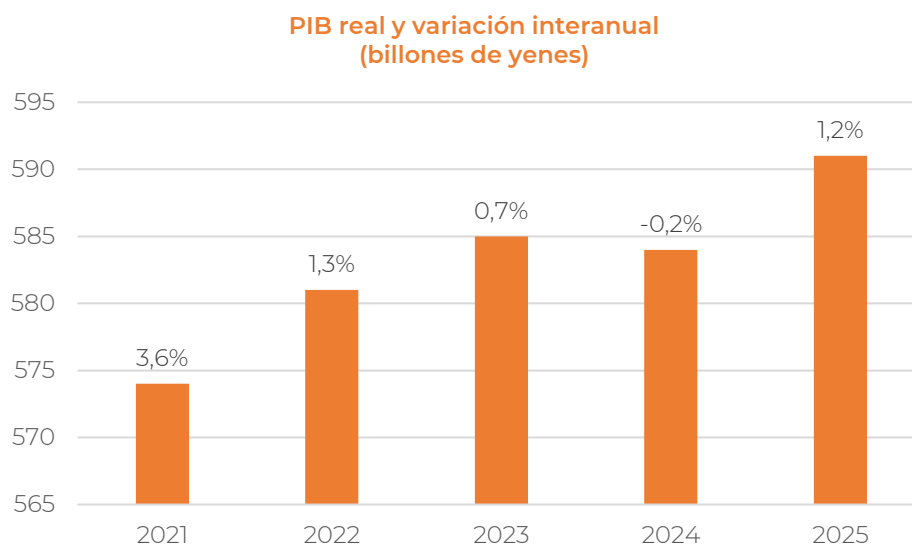
13

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Tras la progresiva eliminación de las restricciones derivadas de la pandemia, la economía japonesa recuperó paulatinamente su nivel de actividad, y en 2023, el año que el gobierno levantó todos los controles, superó el nivel previo a la crisis sanitaria. No obstante, en 2024 el PIB real registró una ligera contracción del 0,2%, afectado principalmente por la debilidad del consumo privado en un contexto de precios elevados. En 2025, la economía volvió a crecer, con un aumento interanual del 1,2%, hasta situarse en un PIB en torno a los 591 billones de yenes, lo que confirma una recuperación moderada.

Según reciente publicación del MIC, el PIB real durante el primer trimestre del 2026 volvió a subir por segundo trimestre consecutivo, un 0,5% comparado con el mismo periodo del 2025, gracias a la recuperación de las exportaciones (de automóviles, sector naval y maquinarias), y del consumo interno. No obstante, se espera que la actual situación de Oriente Medio, desde dónde procede más de 90% del petróleo que importa Japón, afecte a la economía del segundo trimestre, especialmente por tensiones inflacionarias. El BOJ, en su informe cuatrimestral "Perspectivas para la actividad económica y los precios" publicado en abril, rebajó su previsión del crecimiento del PIB al +0,5% para 2026, y 0,7% para 2027.



Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2026)

Fuente:

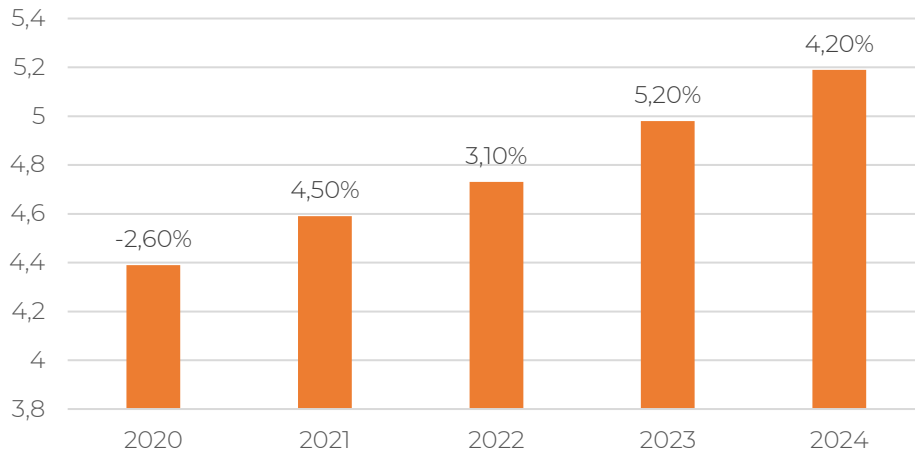
14

Evolución PIB per cápita

Según datos oficiales del gobierno japonés¹⁵, el PIB nominal per cápita sufrió una caída en 2020 como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia, pero ha mantenido una senda de recuperación en los años posteriores. En 2024 alcanzó aproximadamente los 5,19 millones de yenes, con un incremento interanual del 4,2%, encadenando varios años de crecimiento. Esta evolución refleja la inflación más que la recuperación de la actividad económica, aunque las comparaciones internacionales siguen viéndose afectadas por la depreciación del yen, ya que la conversión a dólares reduce la posición relativa de Japón en los rankings internacionales.

¹⁵ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025) PIB nominal per cápita
https://www.esri.cao.go.jp/jp/sna/data/data_list/kakuhou/files/2024/sankou/pdf/hitoriatarigdp_20251223.pdf

**PIB nominal per cápita y variación interanual
(millones de yenes, año fiscal japonés)**



Fuente: Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2026)

15

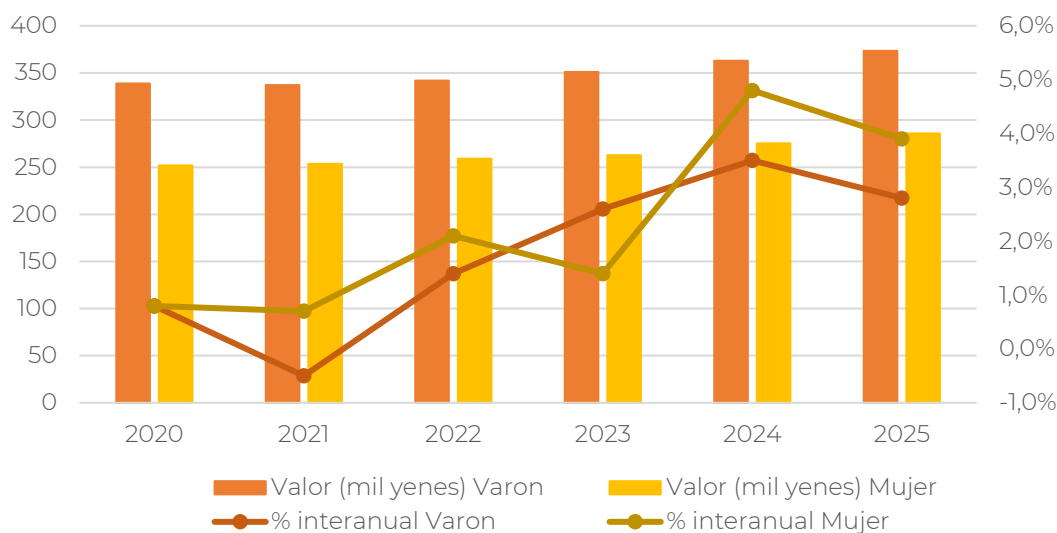
El salario medio nominal subió en Japón un 3,1% interanual en 2025¹⁶, alcanzando los 340.600 yenes (pagas extras excluidas y trabajadores a tiempo completo), registrando 51 meses consecutivos de subida. El Gobierno está impulsando medidas como el aumento del salario mínimo y la concesión de subvenciones a las empresas que incrementan los salarios. Tradicionalmente, muchas mujeres japonesas dejaban de trabajar al casarse para dedicarse al cuidado de los hijos, y volvían a trabajar, por tiempo limitado, una vez que los niños estaban en edad escolar. Ahora se está produciendo un cambio en la mentalidad de la sociedad japonesa, y cada vez hay más familias con los dos padres empleados con contrato indefinido. Existe también un gran mercado laboral de trabajos temporales y por horas. El sueldo medio de las mujeres se sitúa, aproximadamente, un 24% por debajo del de los hombres, aunque la diferencia se está reduciendo gradualmente.

La estabilización de la inflación a finales del 2025 permitió una mejora de los salarios reales, que han registrado tasas de crecimiento positivas durante cuatro meses consecutivos hasta marzo de 2026, último dato disponible (+1,3% en marzo). Esta evolución refleja una recuperación moderada del poder adquisitivo de los hogares japoneses.

No obstante, la evolución a partir de abril requerirá un seguimiento estrecho. El aumento del precio del petróleo como consecuencia del agravamiento de la situación en Oriente Medio está causando nuevas presiones inflacionistas que podrían afectar nuevamente a los salarios reales y al consumo de hogares.

¹⁶ Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2026). Informe de Estructura Salarial. <https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/chingin/kouzou/z2025/dl/14.pdf>

**Salario medio y Variación interanual
(mil yenes)**

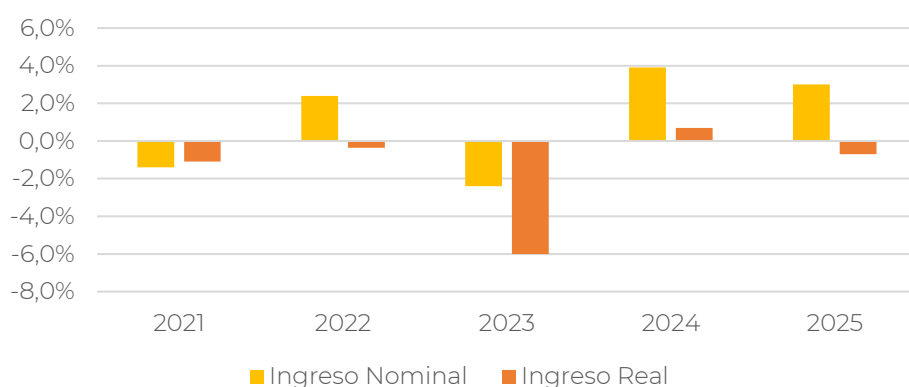


Fuente: Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2026)

16

En la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) ¹⁷ se puede ver cuál es la situación económica de las familias. El siguiente gráfico indica la tasa de variación interanual de la renta familiar, que incluye el salario y otros ingresos familiares, tanto en términos nominales como reales. La renta nominal creció un 3% interanual en 2025 aunque la renta real cayó un 0.7% debido a la subida de IPC.

Variación interanual de renta familiar

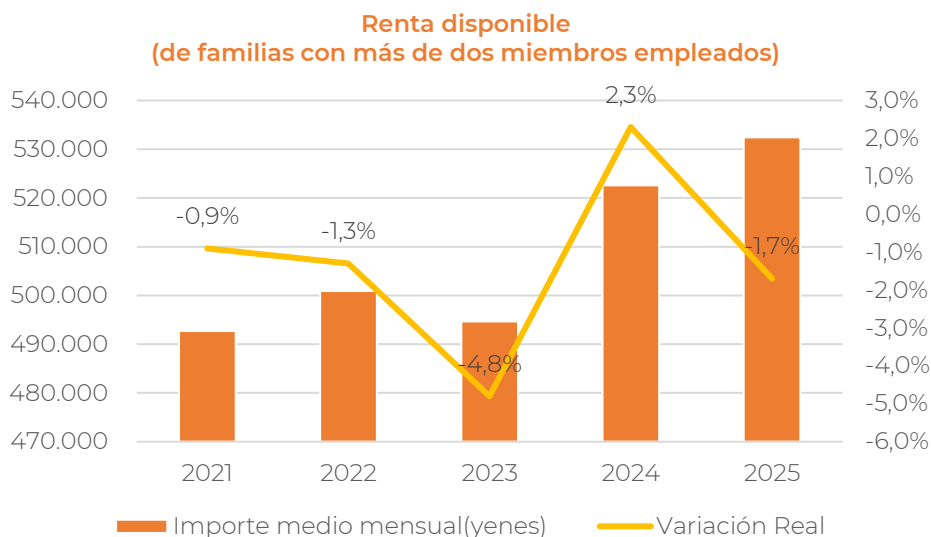


Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2026)

¹⁷ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2026). Encuesta de Presupuestos Familiares. https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/pdf/fies_gaikyo2025.pdf

En el gráfico que puede verse a continuación aparece indicada la renta disponible de las familias con más de dos miembros y con algún trabajador empleado por cuenta ajena (se excluyen las familias sin trabajadores y con trabajadores autónomos), lo que utiliza el EPF como referencia principal para observar la evolución de la renta disponible y el consumo. La renta disponible nominal creció un 1,8% interanual alcanzando 532.408 yenes. No obstante, este crecimiento no fue suficiente para compensar la subida de IPC, por lo que la renta disponible real cayó un 1,7% en 2025. Por edades, la mayor subida se registró en las familias con miembros seniors de más de 60 años (1,7%) y las de menos de 40 años (1,1%) debido a la subida salarial de los jóvenes que incorporan al mercado laboral, que las empresas usan como incentivo para captar jóvenes talentos. Por otro lado, registró un fuerte descenso en las familias con miembros de 40 a 49 años (-2,2%), y las de 50 a 59 años (-3,5%), lo que tuvo un impacto significativo y redujo la media general.

17



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2026)

Evolución de la inflación

El encarecimiento de las importaciones tras la pandemia estimuló una subida mutua de salarios y precios. Gracias a esta inercia, ahora es viable mantener la inflación de forma estable en el objetivo del 2%. Ante este escenario, el Banco de Japón (BOJ) decidió poner fin a los tipos de interés negativos en 2024.

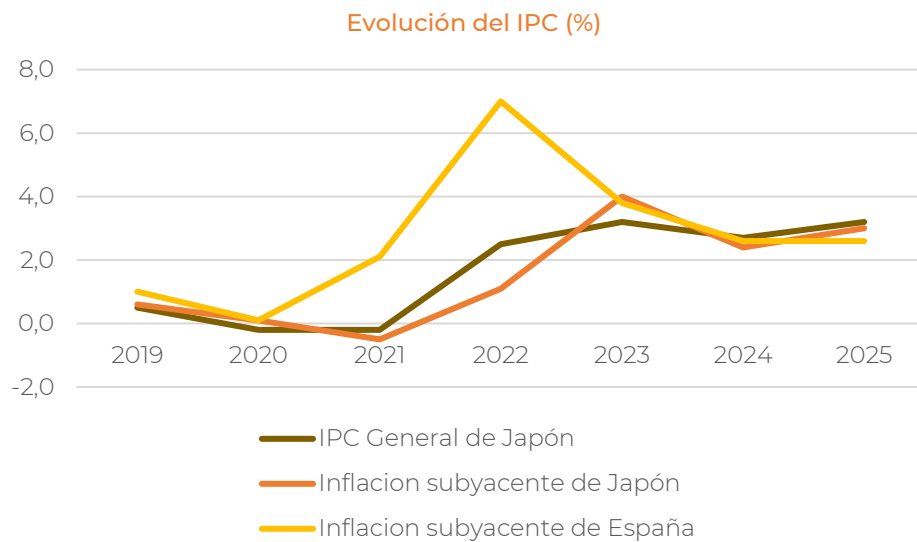
En la década de 1990, diversos factores tanto de la demanda como de la oferta, condujeron al estancamiento económico y a la deflación gradual, y la política monetaria se enfrentó a una restricción del límite inferior de los tipos de interés. Durante este periodo hasta alrededor del año 2012, se consiguió evitar la espiral

deflacionista, sin embargo, se afianzaron las prácticas y el pensamiento basados en el supuesto de que es improbable que los precios y los salarios suban. Tras la crisis financiera mundial continuó una prolongada recesión de la economía japonesa.

Entre los años 2013 y 2020, el BOJ puso en marcha un ambicioso programa de compra de activos financieros (quantitative and qualitative easing, QQE) que ayudó a mejorar la economía y a elevar los precios, aunque el objetivo de estabilidad de precios del 2% no se alcanzó, debido a que persiste la práctica y la mentalidad de asumir que es improbable que los precios y los salarios suban.

En comparación con las cifras de España, se observa en el gráfico siguiente que la inflación ha sido históricamente más baja y estable en el país nipón que en España. En 2022, España alcanzó un pico inflacionario notable, con un aumento de más del 5%, mientras que Japón, aunque también subió, se movió en cifras cercanas al 1,1%. Este patrón refleja una estructura económica distinta entre ambos países, donde Japón ha mantenido por décadas un entorno de precios bajos, incluso habiendo estado en deflación, como en 2021, mientras que España ha mostrado mayor repercusión inflacionaria. No obstante, a partir de 2023, ambas economías comienzan a mostrar una tendencia de convergencia descendente hacia niveles más moderados,

18



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2026) Año base 2020, medio anual.
INE (2026) IPC General de diciembre de cada año.

Durante el 2025, el IPC general en Japón subió un 3,2% la subida más grande en 32 años. Por la categoría, la mayor subida se registró en los alimentos (8,1%), los muebles y artículos de uso doméstico (7,9%), y la energía y agua (6,7%).

En lo referente al turismo, destaca el incremento en los precios de los alojamientos. Según el índice publicado por el gobierno¹⁸, el precio de alojamiento empezó a subir tras eliminación de restricciones por la pandemia en 2023 con 17,3%, seguido por el 14,7% en 2024, y 6,8% en 2025. Es decir que, en los últimos 3 años, el coste del alojamiento en Japón subió un 40%,

Evolución tipo de cambio yen-euro

En marzo de 2022, la preocupación por la situación económica europea debido a la ofensiva militar rusa influyó en los tipos de cambio de diversas monedas, lo que, a su vez, impulsó subidas del tipo de interés en algunos bancos centrales como el BCE o la Reserva Federal norteamericana.

El yen, ya desde la crisis del 2008, ha venido sufriendo fluctuaciones importantes. En julio de 2012, la divisa nipona se situaba en 94,63 yenes por euro, mientras que en diciembre de 2014 el cambio era de 149,05 yenes por euro. Para evitar la fuerte pérdida de competitividad frente a otras economías desarrolladas, el gobierno japonés, con la colaboración del banco central, lanzó el paquete de reformas «Abenomics», uno de cuyos ejes consistía en la devaluación sostenida del yen (enyasu). Durante el último bienio, el yen había comenzado a ganar fuerza de nuevo (endaka), pero la crisis del coronavirus ha provocado que vuelva a perder fuerza frente al euro.

Ante la evolución reciente de la inflación, ya próxima al objetivo de estabilidad de precios a medio plazo del Bank of Japan (BOJ), la entidad puso fin en marzo de 2024 a la política de tipos de interés negativos que había mantenido durante los ocho años anteriores. Desde entonces, ha iniciado un proceso gradual de normalización monetaria, elevando el tipo de interés de referencia hasta el 0,75 %, nivel vigente tras la última subida aplicada en diciembre de 2025.

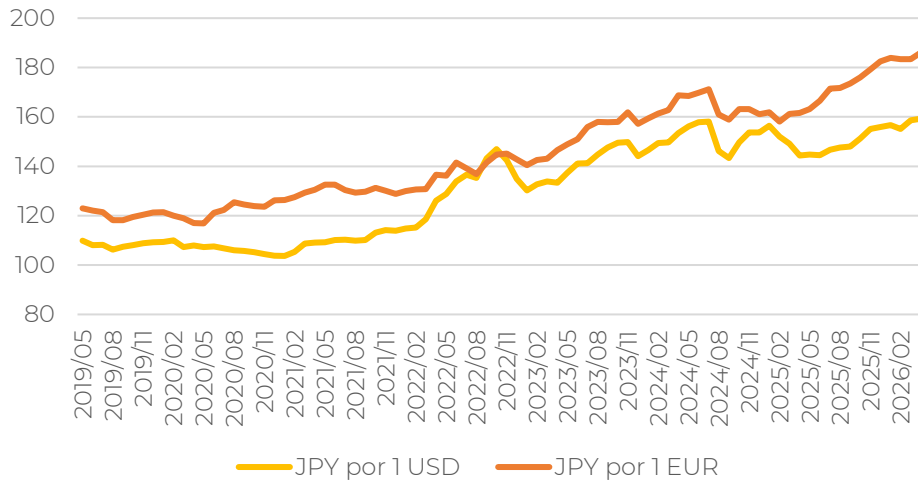
La mayoría de expertos en política monetaria esperaba que esto se tradujese en una apreciación del yen. No obstante, el yen ha continuado debilitándose frente al euro y al dólar, por varios motivos (los tipos de interés siguen siendo muy bajos, el abandono de la política de tipos negativos ya había sido previsto y asumido por el mercado, el yen se sigue empleando como divisa de «carry trade»).

Hacia el 12 de mayo de 2026, el tipo de cambio del euro se estabilizó en torno a los 185 yenes. A principios de ese mismo mes, la moneda europea había llegado a superar el nivel de los 187 yenes, rozando los máximos históricos de depreciación del yen. Sin embargo, posteriormente se registró una apreciación repentina de la divisa japonesa,

¹⁸ https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200573&tstat=000001150147&cycle=7&tclass1=000001150150&cycle_facet=tclass1&tclass2val=0

un movimiento que el mercado atribuye directamente a una posible intervención de las autoridades de Japón en el mercado cambiario de divisas.

Evolución del Tipo de Cambio de Yenes Japanese



Fuentes: Banco Central Europeo¹⁹ y Banco de Japón²⁰ (2026)

En términos comparativos, en 2019 el euro cotizaba aproximadamente a 122 yenes. Esta depreciación acumulada del yen implica que el poder adquisitivo de los consumidores japoneses en el exterior se ha reducido de forma significativa. En particular, el coste en yenes de los bienes y servicios en euros se ha incrementado en torno a un 50 % únicamente por efecto del tipo de cambio. En este contexto, el impacto del mercado de divisas sobre los precios finales resulta directo y relevante, especialmente en ámbitos como el turismo emisor.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

El mercado laboral de Japón es muy estable con una baja tasa de desempleo. Incluso durante la pandemia, la tasa fue de un 2,6%.

Como consecuencia de las formas propias de organización y las relaciones sociales del país, en Japón se ha mantenido tradicionalmente una fidelidad duradera entre empleador y empleado, muy especialmente en las grandes corporaciones, lo que favorece poco la movilidad laboral. Se trata de un sistema que, si bien cuenta con ventajas en períodos de fuerte crecimiento económico, presenta rigideces en los

¹⁹ Media mensual de JPY por 1 EUR: elaboración propia de la OET Tokio según datos diarios publicados por el Banco Central Europeo.

²⁰ Media mensual de JPY por 1 USD: Banco de Japón (BOJ).

períodos más recientes de estancamiento y envejecimiento de la población. Durante el largo período de crisis se ha producido, no obstante, un aumento de las contrataciones temporales. Esto ha dado lugar a una significativa dualidad en el mercado de trabajo.

Evolución de la tasa de desempleo			
2022	2023	2024	2025
2,6%	2,6%	2,5%	2,6%

Fuente: Statistics Bureau of Japan (2026)

21

La población activa en marzo de 2025 era de 67,73 millones de personas²¹, y la tasa de desempleo se situó ese mes en el 2,7% (ajustada estacionalmente). El gobierno ha incluido el impulso a la participación en el mercado laboral de la mujer y de las personas mayor de 65 años en su estrategia de crecimiento económico. Las medidas tomadas son, principalmente, ayudas económicas a las empresas que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores para acelerar la participación activa de las mujeres en el mercado laboral tras casarse y tener hijos. En cuanto a los mayores de 65 años, las empresas pueden recibir subvenciones por subir la edad de jubilación hasta los 70 años o por eliminarla, y también por contratar jubilados.

Este año, el gobierno de la primera ministra Takaichi amplió el umbral exento del impuesto sobre la renta. Esta medida busca combatir la escasez de mano de obra incentivando el retorno al mercado laboral de aquellas mujeres casadas que habían dejado de trabajar para dedicarse al cuidado de la familia y de los hijos.

Principales sectores productivos

Japón tiene la estructura económica típica de un país desarrollado, con predominio del sector servicios (un 70% del PIB) y con un peso aún relevante de la industria de manufacturas (un 20%), aunque en constante y paulatino descenso. En un país donde, aproximadamente, sólo el 11% del territorio es óptimo para el cultivo, la agricultura y la ganadería suponen únicamente un 1% del PIB. El sector minero es todavía más exiguo, un 0,1%, lo que hace que el país sea extremadamente dependiente de las importaciones de materias primas.

²¹ Statistics Bureau of Japan (2026). <https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/index.html>

Porcentaje del PIB nominal por sectores

	2020	2021	2022	2023	2024
Agropecuario	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0
Minería	0	0	0,1	0,1	0,1
Manufacturas	19,8	19,8	19,0	19,6	19,0
Construcción	6,0	5,9	5,7	5,7	5,3
Electricidad, agua, gas y tratamiento de residuos	3,1	2,9	2,5	2,5	2,6
Comercio	12,4	12,8	12,5	11,9	12,5
Hostelería y restauración	1,5	1,3	1,6	1,7	1,8
Finanzas y seguros	4,0	3,9	4,2	4,4	4,4
Inmobiliario	12,7	12,9	13,0	12,8	12,8
Transporte y servicios postales	4,6	4,4	4,8	5,1	5,3
Información y comunicaciones	5,2	6,0	6,2	6,3	6,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,4	9,0	9,5	9,2	9,2
Administración pública	5,0	5,0	5,0	4,8	4,9
Educación	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6
Sanidad y trabajo social	7,3	7,1	7,0	6,9	6,8
Otras actividades de servicios	4,1	4,2	4,4	4,5	4,4

*Los datos del PIB por sectores corresponden al año natural. (Última actualización: diciembre 2025)

Fuente: Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2025)²²

La pandemia causó un daño significativo al sector turístico como consecuencia de las restricciones al movimiento (cuyas restricciones fronterizas no fueron completamente levantadas hasta mayo de 2023), y la cuota de la hostelería y restauración aún no ha recuperado el nivel del 2019 en 2024. Otro sector afectado fue el energético debido a la subida de los precios.

Aunque la contribución directa del turismo al PIB de Japón se sitúa en torno al 2 %, el informe Economic Impact Research del World Travel & Tourism Council estima que, al considerar también los efectos indirectos e inducidos del sector, la aportación total de la industria de los viajes y el turismo alcanzó aproximadamente el 6,8 % del PIB japonés en 2023. Además, las previsiones apuntan a que esta cifra podría aumentar hasta cerca del 8 % en 2033.

²² Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2025). Contabilidad Nacional Año Fiscal 2024, accedido mayo 2025.

https://www.esri.cao.go.jp/jp/sna/data/data_list/kakuhou/files/2024/sankou/pdf/point_flow20251223.pdf

Por otra parte, la industria automotriz, tradicionalmente considerada uno de los pilares de la economía japonesa y clasificada estadísticamente, al igual que el turismo receptivo, como una industria exportadora, representa aproximadamente el 10 % del PIB del país. En este contexto, el turismo se está consolidando progresivamente como uno de los sectores estratégicos de la economía japonesa.

Competitividad

De acuerdo con el Travel & Tourism Development Index último publicado en mayo de 2024 por el Foro Económico Mundial, Japón es la tercera economía mejor preparada del mundo para mantener un sector turístico sostenible y resiliente²³. Japón pierde así el liderazgo conseguido en el informe anterior de 2022 y queda ahora por detrás de EE. UU. y España.

La pérdida de posición puede atribuirse a la bajada de la puntuación recibida en las categorías de infraestructura de servicios turísticos y sostenibilidad de la demanda turística, debidas, respectivamente, a la baja productividad laboral y a las restricciones fronterizas generadas por la pandemia y mantenidas hasta hace un año, cuando en la mayoría de países ya se habían normalizado los flujos turísticos.

²³ Foro Económico Mundial (2024).

https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

Travel & Tourism Development Index 2024			
		Japón	España
Entorno	Entorno de negocios	5,38	4,92
	Seguridad	5,98	6,14
	Salud e higiene	6,23	5,99
	RR. HH. y mercado de trabajo	4,90	4,75
	TIC	6,03	6,05
Políticas y condiciones	Priorización del turismo	4,78	5,73
	Apertura internacional	4,06	5,01
	Competitividad (precios)	4,34	3,60
Infraestructura y servicios	Infraestructuras transporte aéreo	5,34	6,06
	Infraestructuras portuarias y terrestres	6,08	4,92
	Infraestructura servicios turísticos	2,93	5,46
Recursos	Recursos naturales	5,11	4,95
	Recursos culturales	6,71	6,64
	Recursos no relacionados con el ocio	5,93	4,81
Sostenibilidad	Sostenibilidad medioambiental	5,20	5,39
	Resiliencia socioeconómica	4,57	4,25
	Sostenibilidad de la demanda turística	3,02	3,34
TOTAL		5,09	5,18

Fuente: Foro Económico Mundial (2024)

Pocos meses después de que el Gobierno de España lanzase su estrategia nacional de turismo (Estrategia España Turismo 2030, en noviembre de 2025), Japón publicó su propio marco estratégico en marzo de este año. Coordinado por la Japan Tourism Agency, el nuevo Plan Básico para la Promoción de una Nación Turística plantea una estrategia con horizonte a 2030²⁴ que supone un cambio de enfoque fundamental. La política nipona ya no se centra exclusivamente en aumentar el volumen de visitantes internacionales, sino en impulsar un crecimiento de mayor calidad, equilibrado y sostenible a largo plazo. Al igual que España, Japón enfrenta los desafíos y externalidades derivados de un rápido crecimiento turístico: masificación, descontento

²⁴ JTA Plan Básico para la Promoción de una Nación Turística (Horizonte 2030)
https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/kihonkeikaku.html

de la población residente, despoblación y un acelerado envejecimiento rural. Debido a esto, ambos planes nacionales coinciden plenamente en su diagnóstico y, en gran parte, en las soluciones propuestas.

Se mantienen los objetivos establecidos para 2030 de alcanzar 60 millones de visitantes internacionales y un gasto turístico de 15 billones de yenes. Al mismo tiempo, con el fin de impulsar de forma más decidida la atracción de turistas hacia las regiones menos conocidas, se fijan nuevas metas orientadas a incrementar el número de viajeros repetidores con alto interés en destinos regionales, así como el volumen total de pernoctaciones en las zonas fuera de los principales centros urbanos. En cuanto al turismo emisor, el objetivo es de superar el número récord de salidas de japoneses registrado en 2019 (20 millones).

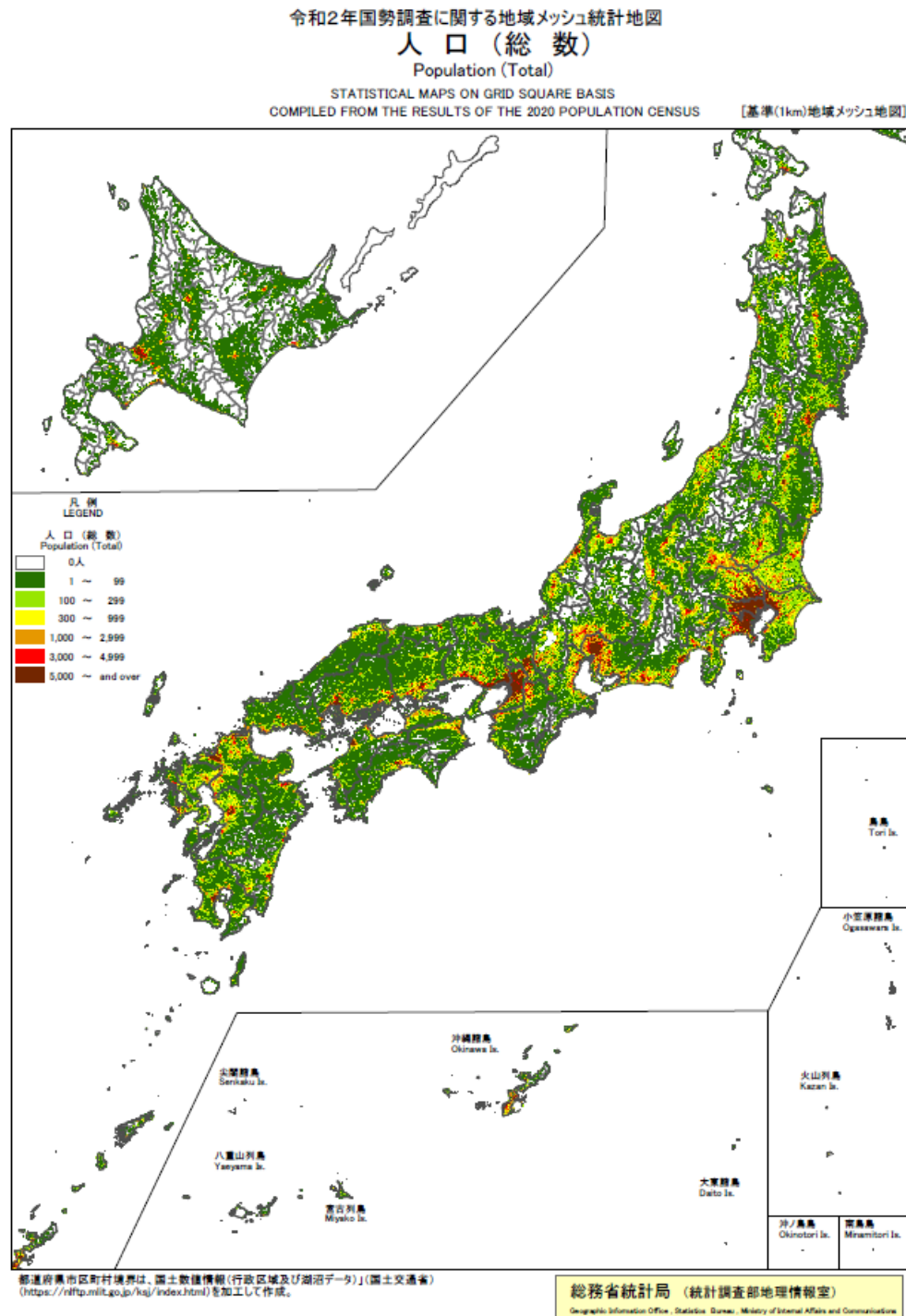
En 2025, Japón recibió 42.683.600 visitantes extranjeros, un 15,8% más que en 2024 y un 33,9% por encima del nivel de 2019, lo que supuso un nuevo récord histórico. La tendencia positiva continuó en 2026, aunque con un crecimiento más moderado: entre enero y marzo llegaron 10.683.500 turistas, un 1,4% más que en el mismo periodo del año anterior. El mercado español mostró un dinamismo especialmente destacado, con 245.600 visitantes en 2025 (+34,7% interanual y más del doble que en 2019) y 44.600 entre enero y marzo de 2026 (+27,2%).

El gasto turístico internacional también alcanzó un máximo histórico en 2025, con 9,45 billones de yenes, un 16,4% más que en 2024 y casi el doble que en 2019. El gasto medio por visitante se situó en 228.782 yenes, mientras que el de los turistas españoles ascendió a 362.767 yenes por persona, uno de los más elevados entre los principales mercados emisores. En conjunto, el gasto de los visitantes españoles alcanzó 88.800 millones de yenes, un 32,5% más que el año anterior.

Uno de los factores que ha seguido impulsando la competitividad de Japón como destino ha sido la debilidad del yen. Para los extranjeros que disponen de dólares o euros, Japón se ha convertido en un destino relativamente asequible. A ello se suman la recuperación de la conectividad aérea, la normalización de la demanda tras la pandemia y el fuerte atractivo cultural, gastronómico y comercial del país.

ANEXO I:

Mapa de densidad de población



Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas de Japón

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

