

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ESTADOS UNIDOS 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Nueva York
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

Anexo

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9.833.517 Km²

Fuente: CIA, *The World Fact Book*, mayo 2026.

SITUACIÓN

Limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y al oeste con el océano Pacífico.

PAÍS



4

Clima

Considerando su enorme extensión, los Estados Unidos de América poseen una gran variedad de climas, predominando el continental en la zona atlántica y en el interior del país. Es generalmente templado en Hawái, tropical en Florida, ártico en Alaska, semiárido en las grandes llanuras al oeste del río Mississippi, árido en las Rocosas y oceánico y mediterráneo en el sudoeste.

Relieve

EE.UU. cuenta con una vasta llanura central, montañas en el oeste, colinas y montañas bajas en el este, escarpadas montañas y valles amplios en Alaska, y topografía volcánica en Hawái. Las principales unidades de relieve son el sistema de los montes Apalaches, el sistema occidental y las llanuras interiores. El Monte Denali (McKinley, 6.190 m) es el punto más alto de América del Norte y el Valle de la Muerte (-86 m), el punto más bajo del continente.

El sistema fluvial es extenso destacado fundamentalmente el Mississippi-Missour. Otros ríos importantes son el Colorado, el Ohio, el Sacramento, el Hudson, el Columbia o el Michigan. En la frontera con Canadá se encuentran los lagos Michigan, Superior Huron Erie y Ontario que ocupan una superficie mayor que la mayoría de los estados europeos. Los ríos y canales que unen estos lagos al océano Atlántico convierten ciudades interiores como Chicago y Detroit en importantes puertos.

1. Anexo: Mapa de EE.UU.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Gobierno de EE.UU. está formado por varios Departamentos, o Secretarías de Estado, creados para gestionar áreas específicas de asuntos nacionales e internacionales. La Administración Turística reside en la Administración de Comercio Internacional (International Trade Administration, ITA), dentro del Departamento de Comercio de EE.UU., dirigido en la actualidad por el Secretario de Comercio, Howard Lutnick, desde el 21 de febrero de 2025. Dentro de este Departamento se encuentra la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EE.UU. (National Travel and Tourism Office, NTO), cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad internacional de la industria de los viajes y turismo de EE.UU. y aumentar sus exportaciones, y el Consejo Asesor de Viajes y Turismo (Travel & Tourism Advisory Board, TTAB), que actúa como un organismo asesor de la Secretaría de Comercio en aquellos ámbitos relacionados con la industria turística en el país. El TTAB, constituido en el año 2003, y cuyo actual Presidente es Anthony Capuano, CEO de la reconocida compañía Marriott International, está compuesto por hasta treinta y dos miembros designados por el Secretario de Comercio, que representan a una amplia variedad de empresas y organizaciones turísticas público-privadas de todo el país.

La promoción turística en EE.UU. se hacía exclusivamente a nivel estatal hasta 2010, año en que el Congreso creó la “Corporation for Travel Promotion” (CTP), también conocida coloquialmente como “Brand USA”, un organismo público-privado sin fines de lucro y que está supervisado por el propio Congreso y la Secretaría de Comercio, que se encarga de la promoción de EE.UU. como destino turístico.

La actual Estrategia Nacional de Viajes y Turismo (National Travel and Tourism Strategy), publicada en 2022 por el Departamento de Comercio para el periodo 2022-2027, establece el objetivo de alcanzar los 90 millones de visitantes internacionales anuales que generen 279 mil millones de dólares anuales. Brand USA trabaja con el gobierno federal y otras entidades del sector privado para implementar dicha estrategia, y publica anualmente un “Business Plan” en el que establece unos objetivos, un plan de marketing y un presupuesto para alcanzarlos.

La estrategia del Business Plan de Brand USA para 2026 se articula en torno a la campaña global “America The Beautiful”, diseñada para reforzar el atractivo turístico



del país mediante una narrativa emocional basada en autenticidad, nostalgia y experiencias. Su objetivo principal es atraer viajeros internacionales de alto valor y generar impacto económico directo, posicionando a EE.UU. como un destino aspiracional a través de la interacción con su cultura, sus paisajes y su gente. La comunicación se dirige tanto a viajeros potenciales indecisos como a segmentos fieles y con mayor poder adquisitivo, adaptando diversos contenidos a motivaciones específicas como naturaleza, familia, lujo y cultura.

Dentro de esta estrategia global, Brand USA aprovecha especialmente grandes eventos globales que ocurren en 2026, como el Mundial de la FIFA, el 250 aniversario de la independencia de EE.UU. y el centenario de la Ruta 66, para aumentar la visibilidad internacional y estimular la demanda.

El World Travel and Tourism Council (WTTC) destaca que solo el Mundial de la FIFA del verano de 2026 constituye una oportunidad relevante para impulsar dichos objetivos, con una previsión de que el evento capte aproximadamente 1,24 millones de visitantes internacionales durante su celebración. Este acontecimiento se perfila como una plataforma de gran alcance para proyectar la oferta turística de EE.UU. y favorecer la conversión de los asistentes en prescriptores de viajes hacia el país.

6

A través de alianzas público-privadas, contenidos temáticos y herramientas digitales, Brand USA busca incentivar estancias más largas, más gasto y la diversificación de destinos dentro del país, consolidando su posicionamiento como un destino versátil y experiencial. Esta hoja de ruta refuerza el papel esencial del turismo como motor económico y social en comunidades de todo el país.

La financiación de Brand USA está respaldada por una combinación de contribuciones externas públicas y privadas. La mitad de su presupuesto proviene habitualmente de aportaciones que Brand USA obtiene de las marcas de destinos de los diferentes Estados, entes de promoción turística locales y aportaciones del sector privado. Por su parte, el gobierno federal iguala esos fondos hasta alcanzar un máximo de 100 millones de dólares, aportando por cada dólar que obtiene Brand USA un dólar adicional que financia a través del Programa de Exención de Visado. En 2022, la “Ley de recuperación de la marca de EE.UU.” elevó la financiación de Brand USA hasta los 250 millones de dólares, con el objetivo de contribuir a recuperar el gasto turístico internacional en todo el país. Esta financiación extraordinaria se derivó del excedente en la recaudación del ESTA (Electronic System for Travel Authorization) entre 2010 y 2020. Todos los pasajeros que viajan a EE.UU. bajo el Programa de Exención de Visado tienen la obligación de tramitar su autorización ESTA (emitida por el “Department of Homeland Security”).

A comienzos de 2026, la tarifa oficial para solicitar la autorización ESTA de EE.UU. se sitúa en 40 dólares. Este importe refleja el incremento aplicado el 30 de septiembre de 2025, cuando el coste pasó de 21 a 40 dólares. La tasa cubre tanto el procesamiento

como la autorización, y tiene una validez máxima de dos años. Estos fondos se destinan a fomentar la llegada de nuevos turistas y a potenciar todos los destinos del país.

Cifras generales del sector turístico de Estados Unidos

EE.UU. se consolida como una potencia turística global, tanto en la recepción como en la emisión de viajeros internacionales. En el periodo postpandemia, especialmente desde 2024, se observa una recuperación del turismo en el país. No obstante, mientras que en 2024 se registraron 72,3 millones de turistas internacionales, en 2025 el volumen de llegadas se ha reducido hasta 68,3 millones, lo que supone una caída del 5,5%.

Pese a la disminución en las llegadas de turistas internacionales, el sector turístico de EE.UU. logró una aportación histórica al PIB nacional, alcanzando los 2,63 billones de dólares. Este avance se ha visto impulsado principalmente por la fortaleza del turismo doméstico, cuyo gasto por parte de los viajeros nacionales se situó en 1,54 billones de dólares, lo que representa a su vez un incremento del 14,3% respecto a los niveles previos a la pandemia. Además, en 2025, el sector de viajes y turismo en EE.UU. ocupó directamente a 20,4 millones de trabajadores, un 1,2% más que el año anterior.

7

Según las previsiones de U.S. Travel Association, las llegadas internacionales a EE.UU. experimentarán una recuperación interanual del 3,7% en 2026. A medio plazo, el país se beneficiará de la celebración de grandes eventos internacionales que actuarán como impulsores de la demanda turística, entre ellos los mencionados por Brand USA para 2026, como el 250 aniversario de la independencia de EE.UU. y la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA, y para 2028, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de verano.

En cuanto al mercado turístico emisor, la NTTO indica que en 2025 EE.UU. emitió 109,3 millones de turistas hacia destinos internacionales. Por su parte, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (UN Tourism), el gasto turístico internacional generado por EE.UU. fue de 191,7 mil millones de dólares. Esta evolución supone un incremento del 2,7% en el volumen de turistas y del 7,2% en el gasto, reflejando un mayor desembolso medio por viajero estadounidense. Este comportamiento consolida a EE.UU. en la segunda posición del ranking mundial de gasto turístico emisor que elabora UN Tourism, únicamente por detrás de China (254,0 mil millones de dólares).

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Los censos oficiales en EE.UU. se realizan cada década. El último censo oficial se realizó en el año 2020, por lo que la próxima actualización general será en el 2030. Los últimos datos provisionales revelan que la población estimada, en mayo de 2026, es de 343 millones de habitantes.

De acuerdo con la Oficina del Censo de EE.UU., respecto a 2010 se ha producido un aumento poblacional del 7,5%, con cerca de 23 millones más de habitantes en 2020. Las regiones del sur y el oeste crecieron en la última década a una tasa superior al 7%, mientras que el medio oeste y el este lo hicieron más lentamente. Los estados que más crecieron, en valores absolutos, fueron Texas (casi 4 millones adicionales), Florida y California, con más de 2 millones adicionales.

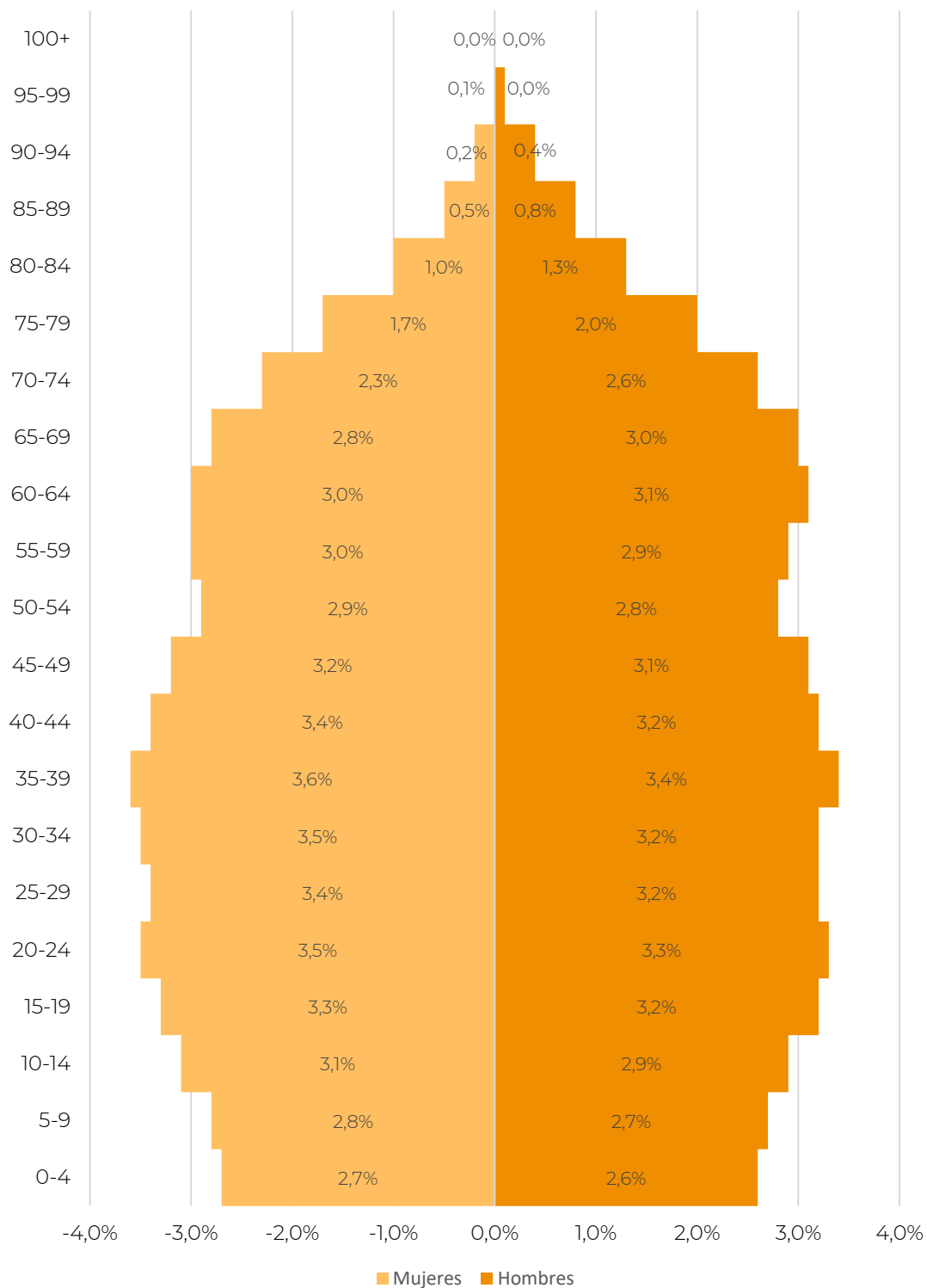
8

En materia de inmigración, los últimos datos publicados por la "Office of Homeland Security" (OHS), recogidos en su publicación "Yearbook of Immigration Statistics", indican que en 2025 la población de EE.UU. nacida en el extranjero alcanzó un máximo histórico de 53,3 millones de personas (15,8% del total), de los cuales aproximadamente 15,4 millones se estiman en situación irregular. Asimismo, se calcula que en torno a 12,8 millones de residentes cuentan con estatus de residentes permanentes legales en EE.UU. ("Green Card"). Estas cifras son dinámicas y se ven afectadas continuamente por nuevos procesos de naturalización, llegadas y salidas al país. Del total de residentes permanentes, alrededor de 8,7 millones ya cumplirían los requisitos para solicitar la ciudadanía estadounidense.

Por su parte, la última pirámide de población, actualizada en mayo de 2026, presenta una forma rectangular, lo que indica una distribución uniforme entre todos los grupos de edad, que corresponde a una tipología de población en la que la natalidad y la mortalidad se mantienen constantes durante un largo período de tiempo.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN EE.UU. 2026

9



Fuente: Elaboración propia a partir de "U.S. Population Pyramid". Mayo 2026.

Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con las proyecciones de población nacional de la Oficina del Censo de EE.UU., el año 2050 marcará un punto de inflexión histórico en el crecimiento demográfico de EE.UU., llegando a superar los 360 millones de personas. Este aumento sustancial de la población supondrá sin duda un aumento significativo de la población viajera.

Distribución de la población por territorio

Las últimas estimaciones (mayo 2026) de la Oficina del Censo de EE.UU. revelan la siguiente distribución de la población, manteniendo los estados de California, Texas, Florida y Nueva York la mayor población entre los 50 estados de EE.UU.

Población de los principales estados – US Census 2020 (estimación 2026)

Millones de habitantes	
California	39,4
Texas	31,7
Florida	23,5
New York	20,0
Pennsylvania	13,1
Illinois	12,7
Ohio	11,9
Georgia	11,3
North Carolina	11,2
Michigan	10,1

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2026.

Los principales núcleos urbanos del país son Nueva York, Los Ángeles, Chicago y Houston.

Población de las principales ciudades – US Census 2020 (estimación 2026)

Millones de habitantes	
New York City, NY	8,5
Los Ángeles City, CA	3,9
Chicago City, IL	2,7
Houston City, TX	2,4
Phoenix City, AZ	1,7
Philadelphia City, PA	1,6
San Antonio City, TX	1,5
San Diego City, CA	1,4
Dallas City, TX	1,3
Jacksonville, FL	1,0

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2026.

2. Anexo: Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.

Distribución de la riqueza

La distribución de la riqueza de EE.UU. ha empeorado ligeramente según el índice de Gini que elabora el Banco Mundial. Como referencia, en el año 2000 tenía un valor de 40,1 puntos sobre 100, mientras que en 2024/2025 (último dato oficial publicado) ascendió hasta los 41,8 puntos sobre 100 (cuanto más próximo a 0 se encuentra este índice, más equidistribuida está la riqueza). En los próximos dos años se prevé que esta tendencia sea aún más acusada. Cabe recordar que 2020 fue el año con el índice de Gini para EE.UU. más bajo registrado en el siglo XXI (39,7 puntos), mientras que 2019 fue el más elevado (41,9).

Esta cifra contrasta con las de los países del área Euro, que para 2024/2025 (último dato publicado por Eurostat) presentaron todos unos coeficientes de Gini inferiores a 40 puntos, con una media de 29,4 puntos, siendo el de España de 31,2 puntos, y los más bajos los de Eslovaquia (21,7) y Eslovenia (23,8). Fuera de Europa, como referencia, Japón registra un valor de 32,3 puntos.

Por su parte, según los últimos datos publicados por el Fondo Monetario Internacional en 2025, el PIB per cápita de EE.UU. ocupa la octava posición de una lista de 196 países, con una cifra anual de 89.990 dólares per cápita. Liechtenstein (a la cabeza con 217.930 dólares per cápita), Luxemburgo, Irlanda, Suiza, Singapur, Islandia y Noruega ocupan las siete primeras posiciones del ranking (<https://www.imf.org/>).

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La distribución geográfica de la población de EE.UU. por niveles de educación reglada es muy irregular. Conforme al “National Center for Education Statistics” (NCES) y la “National Education Association” (NEA), en los últimos años la cifra de escolarización en Educación Primaria, Secundaria y Superior no ha variado significativamente.

La educación pública estadounidense es gestionada por los gobiernos regionales y locales, pero regulada a nivel federal por el Departamento de Educación de EE.UU. Es obligatorio que los niños asistan a la escuela desde los seis o siete años hasta terminar la escuela secundaria, generalmente al cumplir los dieciocho años.

Existen diferentes instituciones privadas y públicas de educación primaria, secundaria y superior, así como de colegios con políticas de admisión abierta. Cabe destacar que EE.UU., según los datos del “World University Ranking”, cuenta con varias de las mejores universidades del mundo, destacando Harvard, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Princeton, Yale, Columbia o el California Institute of Technology, entre otras.

EE.UU. registra actualmente un 92% de adultos entre 25 y 64 años de edad con estudios medios, conforme a los datos de la OCDE. Esta cifra es superior al promedio de la

organización, que es del 79%. Por su parte, las últimas estimaciones del censo desglosan que el 91,4% de los estadounidenses mayores de 25 años está graduado en secundaria, y un 37,7% dispone de un título universitario o superior. La tasa de alfabetización de EE.UU., según la ONU, es de aproximadamente un 99%, y la OCDE sitúa al país en la 8ª posición mundial en su índice de educación ("Education at a Glance, 2025").

Desarrollo humano

Según el último Informe Global de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (<https://hdr.undp.org/>), EE.UU. ocupa en 2025 la décimo séptima posición mundial, con 0,938 puntos. Esto supone que el país ha ascendido tres posiciones desde el anterior informe. Este valor puede ser considerado muy elevado en comparación con el resto de países del mundo. España, por su parte, ocupa la 28ª posición del ranking, con un IDH de 0,918, superando a Italia (top 29, IDH 0,915). Islandia lidera este ranking con una puntuación de 0,972, seguido de Noruega y Suiza, ambas con 0,970 puntos.

Penetración de Internet

Las últimas estimaciones de la base de datos de Indicadores Mundiales de Telecomunicaciones (Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT) indican que en 2024 (último dato disponible) el índice de penetración de Internet en EE.UU. alcanzaba el 95% de la población, lo que equivale a más de 326 millones de personas con acceso a la red.

Entre 2010 y 2024 este índice ha subido de un 72% a un 95%. Los países del norte de Europa ocupan los primeros lugares en cuanto a las regiones mundiales con mayor tasa de penetración de Internet. Por grupos de edad, la cuota de usuarios estadounidenses de Internet es del 99% para los que están entre los 18-29 años; del 98% entre 30-49 años; del 96% entre 50-64 años; y del 75% para usuarios de 65 y más años.

Según datos de GSMA Intelligence, en 2025 se registraban 411 millones de conexiones móviles celulares activas en EE.UU., lo que equivale al 119% de la población. Esta cifra se explica por el uso de múltiples líneas por usuario, tanto en el ámbito personal como profesional, así como por la expansión de las eSIMs, que facilitan la gestión de varias conexiones en un mismo dispositivo. Entre 2024 y 2025, el número de conexiones móviles aumentó en 13 millones, lo que representa un crecimiento del 3,4%. Asimismo, el 100% de estas conexiones corresponde ya a banda ancha móvil (3G, 4G o 5G).

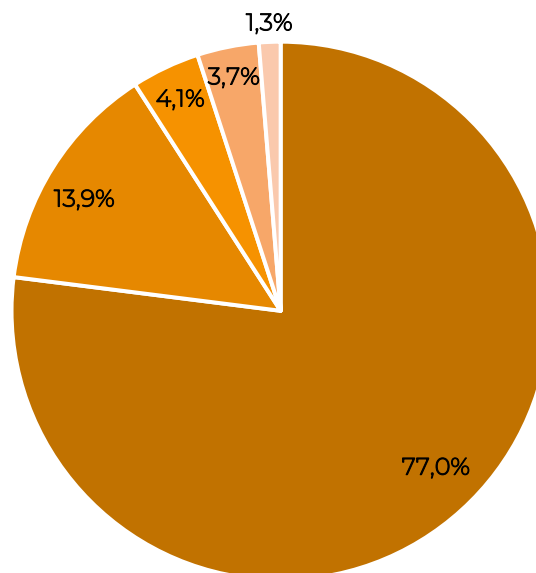
Por otro lado, la penetración de las redes sociales en EE.UU. es elevada. Según el reciente informe "Americans' Social Media Use, 2025", aproximadamente el 84% de la población utiliza YouTube, el 71% Facebook, el 50% Instagram, el 37% TikTok y el 32% WhatsApp.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Desde 2025, EE.UU. ha adoptado el inglés como idioma oficial a nivel federal, mientras que el hawaiano es también oficial en el estado de Hawái.

Los datos presentados a continuación reflejan los idiomas hablados en el hogar, según la encuesta anual del Censo de EE.UU., que incluye información sobre el idioma principal hablado en los hogares estadounidenses. Tras la discontinuación de la publicación "The World Factbook" de la CIA en febrero de 2026, las encuestas del "American Community Survey" del Censo de EE.UU. se consideran la fuente oficial más reciente y confiable sobre la diversidad lingüística en el país, y se actualizan cada año.

Idiomas hablados en EE.UU.



- Inglés
- Español
- Otros idiomas indoeuropeos
- Idiomas asiáticos y de las islas del Pacífico
- Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de US Census Bureau, American Community Survey, "Language spoken at home", mayo 2026. <https://www.census.gov/programs-surveys/acs/>

En cuanto a religión, predomina la mayoría protestante (46,5%), seguida de aquellos que declaran no tener afinidad religiosa (22,8%), católicos (20,8%), judíos (1,9%) y otras religiones (8%).

Por etnias, es mayoría la población blanca (46,5%), seguida de afroamericana (12,4%), asiática (6%) y otras etnias en conjunto (35,1%).

MARCO ECONÓMICO

La economía de EE.UU. se mantiene como la mayor del mundo, impulsada principalmente por el consumo privado, que representa cerca del 70% del PIB. A diferencia de otras economías del G7, presenta una menor dependencia de la demanda externa y cuenta con un alto grado de independencia energética, lo que mitiga en gran medida el impacto de la volatilidad en los precios de las materias primas. No obstante, este posicionamiento convive con un elevado nivel de endeudamiento ya que el país registra una de las mayores deudas públicas per cápita a nivel global, superior a los 70.000 euros por habitante, situándose la deuda pública total en torno al 130% del PIB.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, el PIB per cápita anual de EE.UU. en 2025 se situó en 89.990 dólares, lo que lo posiciona entre las economías más avanzadas del mundo, ocupando el octavo lugar entre 196 países. Por su parte, en el índice “Ease of Doing Business” del Banco Mundial, que evalúa a 190 economías en función de la facilidad para hacer negocios, EE.UU. se sitúa en la sexta posición.

14

Por su parte, la última actualización del Índice de Percepción de la Corrupción del Sector Público, elaborado por Transparencia Internacional, sitúa a EE.UU. en 2025 en 64 puntos, un punto menos que en 2024. Este resultado lo coloca en la posición 30 de 182 países (frente al puesto 28 de 180 en 2024), lo que refleja una percepción relativamente baja de corrupción en el sector público. Este índice se mide en una escala de 0 a 100, donde 100 indica una percepción de mínima corrupción.

El país posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y altamente competitiva. El sector servicios supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público. El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años, representa algo menos del 20% de la producción total. El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo.

La economía americana se caracteriza por su flexibilidad y por una participación relativamente baja del sector público en la actividad económica. El país realiza inversiones considerables en investigación y desarrollo, tiene un mercado laboral muy flexible y una gran disponibilidad de capitales, lo que le permite situarse en un nivel elevado, sobre todo en sectores como la tecnología de la información, la medicina, la industria aeroespacial y la tecnología militar.

En los últimos años se está produciendo un cambio de tendencia geográfica, ya que el peso de la economía norteamericana se está desplazando de la costa Este y la zona de los Grandes Lagos hacia la costa Oeste y el Sur del país, lo que incide en los flujos turísticos. Se estima que California y Texas se consolidarán como los principales estados

emisores de turistas internacionales.

Evolución PIB real

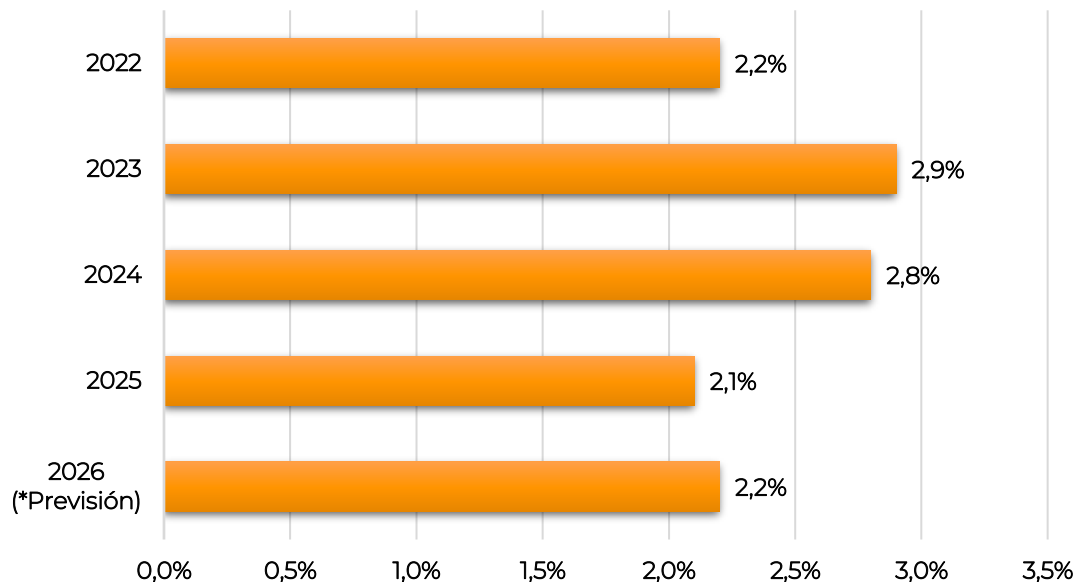
El PIB real de EE.UU., que creció un 2,8% en 2024, se situó en 2025 en el 2,1%, lo que supone una desaceleración de siete décimas, según los últimos datos publicados por la Oficina de Análisis Económico de EE.UU.

En 2025, la economía estadounidense mantuvo un crecimiento sólido, aunque algo más moderado que en el año anterior, apoyado principalmente en la resiliencia del consumo privado y en la inversión, especialmente en sectores de alta productividad como la tecnología y la inteligencia artificial. El dinamismo del mercado laboral y la capacidad de gasto de los hogares continuaron sosteniendo la actividad, a pesar de un entorno de tipos de interés todavía relativamente restrictivo durante buena parte del año.

No obstante, la progresiva estabilización de la política monetaria y la persistencia de algunas tensiones geopolíticas introdujeron ciertos signos de desaceleración, situando el crecimiento del PIB en una senda más moderada. En conjunto, la economía estadounidense siguió mostrando un comportamiento más robusto que el de otras grandes economías avanzadas, aunque con un patrón de expansión más equilibrado y menos acelerado.

15

Evolución PIB en EE.UU.
2022 - 2026



Fuente: Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (U.S. Bureau of Economic Analysis). Mayo 2026.

*Previsión: Oxford Economics.

A pesar de enfrentarse a un entorno desafiante marcado por la elevada inflación y el rápido ciclo de subida de tipos de interés (se mantiene como el más acelerado desde la década de 1980), la economía estadounidense ha evitado la recesión y ha mostrado en los últimos años una notable capacidad de resistencia. Este crecimiento ha estado sustentado principalmente por el consumo privado, que representa alrededor de dos tercios del PIB. En este contexto, el dinamismo del gasto de los hogares ha sido un factor clave, apoyado en parte por el ahorro acumulado en etapas anteriores, mientras que la evolución de la renta disponible per cápita se ha mantenido más moderada a lo largo del periodo.

La última previsión disponible de The Economist Intelligence Unit (mayo 2026) sitúa el crecimiento del PIB de EE.UU. en el 2,1% para 2026, reflejando una economía que continúa mostrando una notable resiliencia y en la que el consumo privado sigue siendo el principal motor de la actividad. El crecimiento se mantiene relativamente estable, aunque en un entorno de elevada incertidumbre, condicionado por posibles presiones inflacionistas persistentes, una elevada tensión geopolítica y eventuales cambios en las políticas comerciales y migratorias, que podrían afectar al poder adquisitivo de los hogares y moderar el ritmo de expansión.

16

En conjunto, el escenario económico estadounidense combina solidez de fondo con riesgos a la baja vinculados a la volatilidad del contexto político y externo.

Evolución PIB per cápita

Según los últimos datos publicados por el FMI, EE.UU. se sitúa en la mencionada octava posición entre 196 economías mundiales, con un PIB per cápita de 89.990 dólares, por detrás de países como Liechtenstein (217.930), Luxemburgo (148.250), Irlanda (130.650), Suiza (115.620), Singapur (99.370), Islandia (99.070) y Noruega (94.470). En términos de evolución, el PIB per cápita estadounidense ha mantenido una tendencia claramente alcista desde 2020, pasando de 64.520 dólares en 2020 a 71.370 en 2021, 77.950 en 2022, 82.540 en 2023 y 86.170 en 2024, consolidando así un crecimiento sostenido en el periodo reciente.

En paralelo, el Índice de Confianza del Consumidor de la OCDE reflejó un leve deterioro en 2025, en línea con la tendencia general del conjunto de países miembros. Esta moderación continúa en el primer cuatrimestre de 2026 en un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, el encarecimiento de la energía y el deterioro de las expectativas económicas de los hogares, situando la confianza en niveles prudentes.

No obstante, el consumo privado en EE.UU. sigue mostrando resiliencia, lo que sugiere una base de gasto relativamente sólida, aunque con perspectivas de mejora más orientadas al medio y largo plazo, y cierta volatilidad en el corto plazo. El año 2025 cerró con un nivel de confianza de 89,1 puntos (1985=100), reflejando un comportamiento estable.

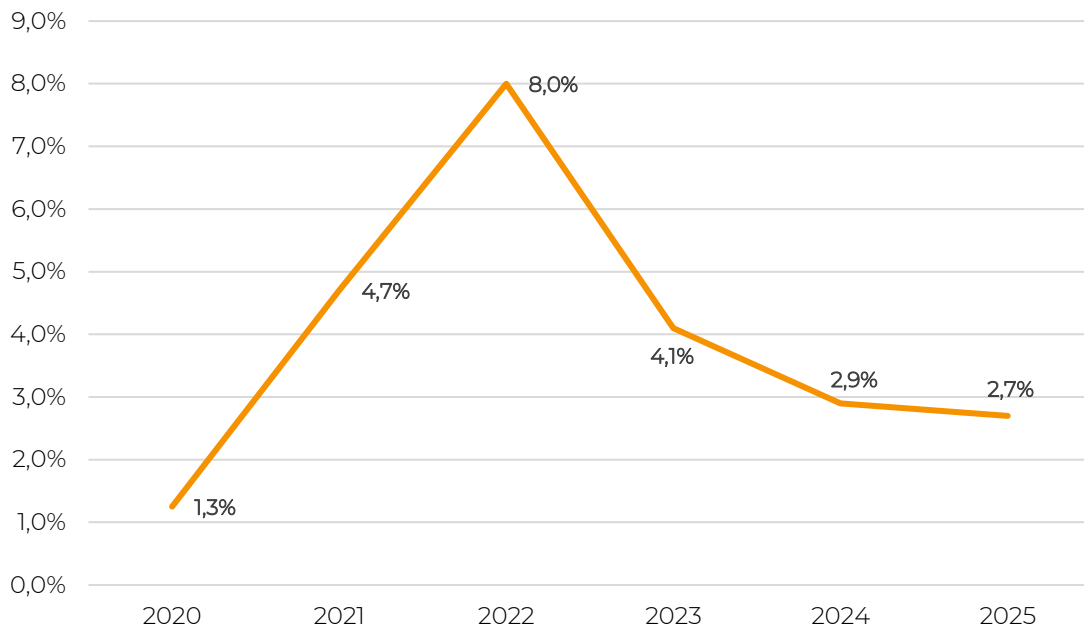
Evolución de la inflación

De acuerdo con los últimos datos publicados por la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics), la tasa media anual de inflación, que en 2024 se situaba en el 2,9%, experimentó una disminución hasta el 2,7% en 2025. No obstante, las proyecciones más recientes (mayo 2026) anticipan un posible repunte de la inflación, que podría alcanzar el 3,3% a lo largo de 2026, si bien este incremento no se prevé de forma lineal.

Los pronósticos más recientes sugieren que la Reserva Federal podría continuar con un ritmo prudente en la reducción de tipos de interés, condicionada por la persistente incertidumbre del entorno macroeconómico y geopolítico. La inflación podría seguir mostrando episodios de presión alcista en determinados componentes de precios, apuntando a una dinámica aún no completamente estabilizada, aunque con señales mixtas de moderación.

No obstante, el grado de incertidumbre asociado a estas proyecciones sigue siendo elevado, especialmente por la volatilidad de los precios de la energía y las materias primas, así como por la evolución de la demanda interna. En este contexto, se contempla un escenario de crecimiento económico moderado, sin una contracción significativa de la actividad económica. La inflación continúa siendo un factor clave de seguimiento para los estadounidenses, junto con la evolución del mercado laboral y la incertidumbre del entorno político y económico en EE.UU.

Evolución del Índice de Precios de Consumo (%), 2020 – 2025



Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). Mayo 2026.

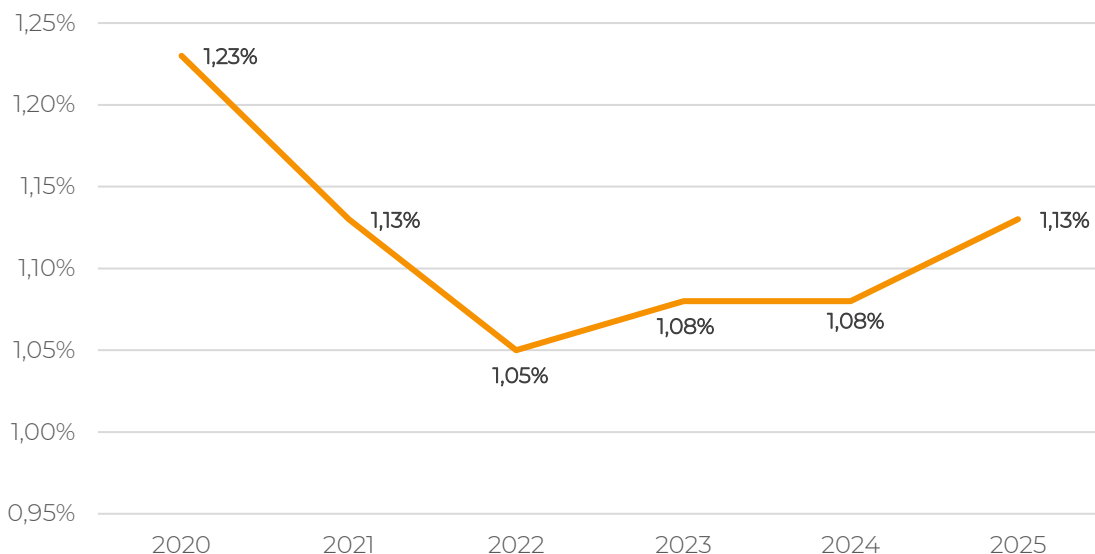
Evolución tipo de cambio con el Euro

En 2025, el tipo de cambio euro-dólar mantuvo una tendencia alcista, situándose en torno a 1,13. Este comportamiento se enmarca tras un periodo previo (2022–2024) de mayor estabilidad relativa, en el que la cotización osciló entre 1,05 y 1,08. A pesar de esta evolución alcista, el dólar se mantiene en niveles históricamente elevados, respaldado por su papel dominante en la economía global.

La cotización euro-dólar en 2026 continúa mostrando una ligera tendencia alcista, situándose aproximadamente en 1,17. En este contexto, las previsiones apuntan a una demanda del consumidor resistente. En términos generales, se espera que el dólar estadounidense mantenga una relativa estabilidad, a pesar de los riesgos asociados al entorno político, comercial, fiscal y de gasto público, que continúan generando incertidumbre en el mercado de divisas.

18

Evolución cambio Euro – Dólar USD 2020 – 2025



Fuente: European Central Bank, valor medio anual. Mayo 2026.

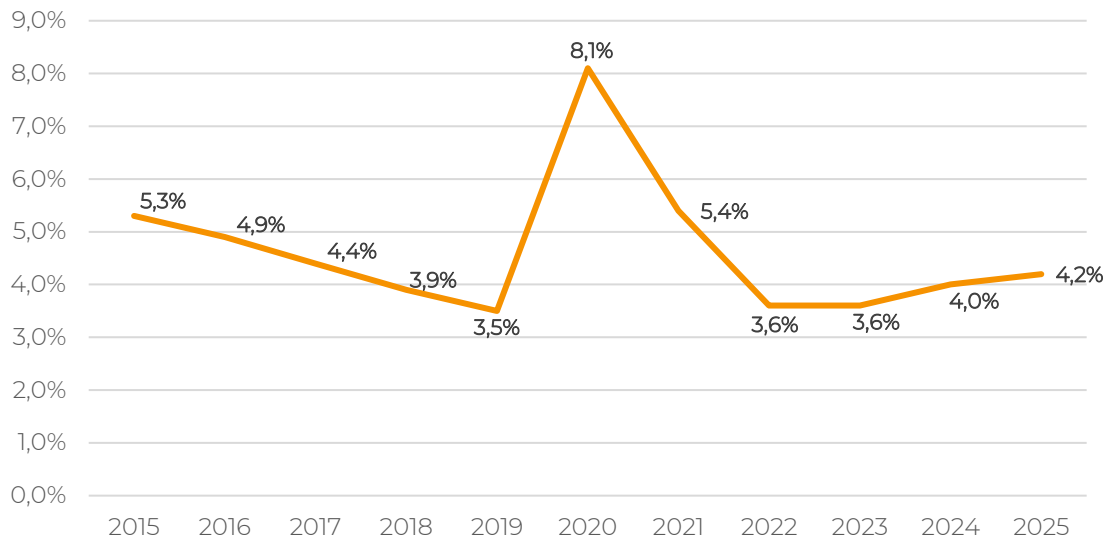
Tasa de desempleo y de ocupación

En 2025, la tasa de desempleo en EE.UU. se situó en una media del 4,2%, lo que supuso un ligero incremento respecto al 4,0% registrado en 2024. Este repunte moderado refleja una desaceleración en el ritmo de contratación, influida por el endurecimiento de la política monetaria, la incertidumbre global y la normalización progresiva del mercado laboral tras los estímulos posteriores a la pandemia. Aun así, el desempleo se

mantuvo en niveles históricamente bajos, evidenciando la resiliencia de la economía.

De cara a 2026, las previsiones apuntan a que la tasa de desempleo continuará en niveles reducidos, aunque con una ligera tendencia al alza, pudiendo cerrar el año en torno al 4,3%.

Tasa de desempleo en EE.UU. 2015 – 2025 (% media anual)



Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics). Mayo 2026.

Principales sectores productivos

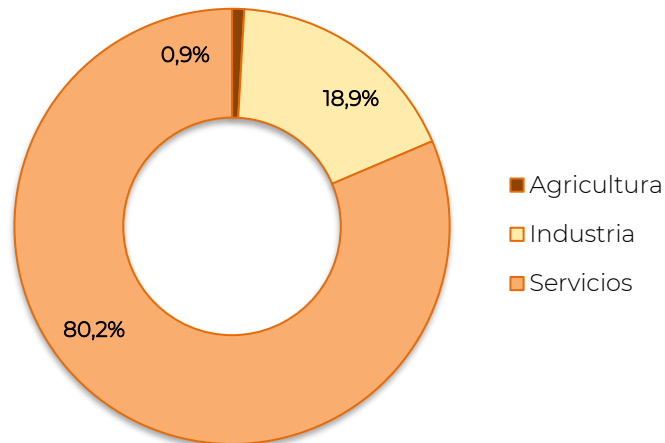
EE.UU. se caracteriza por ser una economía altamente industrializada y con elevados niveles de productividad en la que el sector servicios constituye el eje principal de su estructura económica. Los últimos datos disponibles (Bureau of Economic Analysis) indican que el sector terciario aporta el 80,2% del PIB, consolidándose como el componente dominante de su economía. Dentro de este bloque destacan especialmente las actividades financieras, los seguros, el mercado inmobiliario y los servicios vinculados a la educación, sanidad, asistencia social y turismo.

El sector industrial representa aproximadamente el 18,9% del PIB y engloba una amplia diversidad de actividades productivas. Entre las más relevantes se encuentran las telecomunicaciones, la electrónica, los equipos informáticos, la industria química y el sector automovilístico. Además, el país mantiene una posición de liderazgo global en industrias estratégicas como la aeroespacial y la farmacéutica.

Por su parte, el sector primario, aunque de gran relevancia en términos de volumen productivo, tiene un peso reducido en la economía nacional. EE.UU. es uno de los mayores productores mundiales de maíz, soja, trigo y algodón. California por sí misma

produce más de un tercio de los vegetales del país y dos tercios de sus frutas y frutos secos. Sin embargo, la contribución de este sector al PIB se sitúa en torno al 0,9%, y emplea a menos del 2% de la población activa, lo que refleja su limitada importancia relativa dentro de la economía nacional.

Principales sectores productivos en EE.UU.



Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA). Datos de composición sectorial. Mayo 2026.

Competitividad

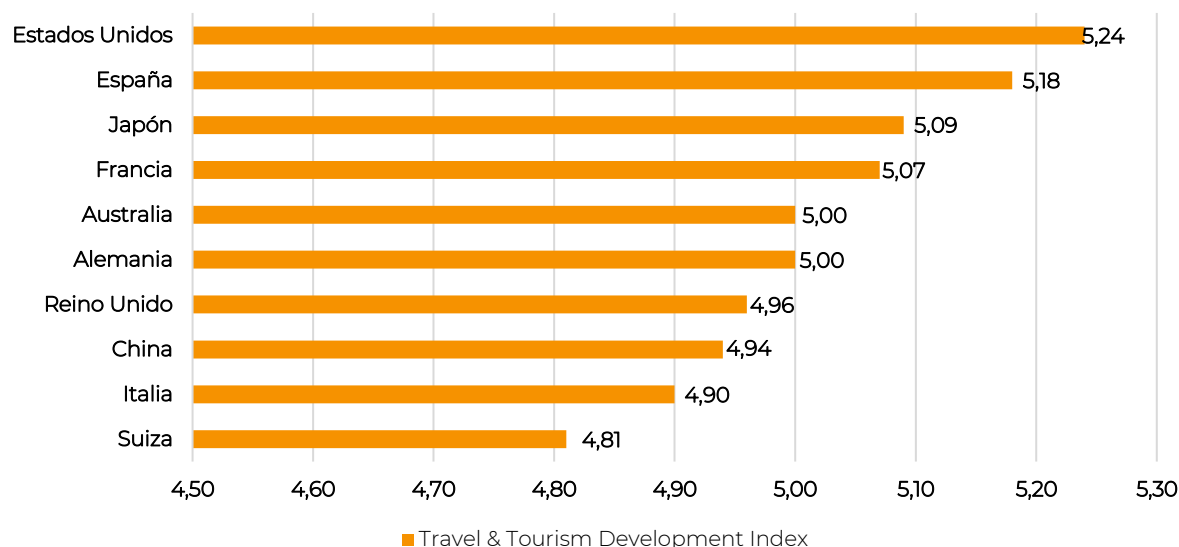
La economía de EE.UU. es muy diversificada, con grandes recursos naturales, infraestructuras, investigación y alta productividad, lo que la hace una de las más competitivas en el mundo.

En la última edición publicada del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, EE.UU. se situaba en primera posición con 88,2 puntos, siendo el país más competitivo del mundo. En este ranking España ocupaba la posición 23 con 84,5 puntos.

Además, en 2024, el Foro Económico Mundial actualizó el ranking de desarrollo turístico "Travel & Tourism Development Index", que se mantiene como la clasificación más reciente disponible. Este índice evalúa el conjunto de factores y políticas que favorecen la sostenibilidad y el desarrollo resiliente del sector turístico, ocupando también EE.UU. la primera posición, por delante de España, Japón y Francia, con una puntuación de 5,24 sobre un total de 7 (frente a una media global de 3,96).

El liderazgo competitivo de EE.UU. se explica por una combinación de factores como el tamaño de su mercado, la solidez de su sistema financiero, la competitividad de su entorno empresarial, su posición destacada en innovación y tecnología, y la fortaleza de sus infraestructuras y recursos turísticos.

Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo



Fuente: Travel & Tourism Development Index, World Economic Forum, 2024/2025.

21

Por su parte, el "World Tourism Forum Institute" elabora un ranking mundial que clasifica a los países en función de su atractivo y capacidad para captar inversión turística, a partir de un conjunto de 18 variables clave relacionadas con aspectos como la conectividad, la gobernanza, la infraestructura o el desempeño del mercado turístico, entre otros. En este marco, EE.UU. confirma una posición de liderazgo gracias al tamaño de su economía y a la fortaleza de su red global de conectividad aérea. De hecho, en la última edición (publicada en noviembre de 2025), EE.UU. se sitúa en la cuarta posición mundial, justo por detrás de España, destacando especialmente por contar con el mayor PIB del mundo (primera posición), la mejor conectividad aérea (primera posición), el liderazgo en gasto turístico internacional (primera posición) y una oferta turística muy diversificada, que combina grandes ciudades, parques nacionales y una industria muy potente en viajes y turismo.

Top 10 World Tourism Index

1	Reino Unido	26,9
2	Francia	29,9
3	España	31,6
4	EE.UU.	32,3
5	Canadá	32,5
6	Suecia	34,6
7	Emiratos Árabes Unidos	35,7
8	China	36,0
9	Portugal	36,6
10	Italia	37,9

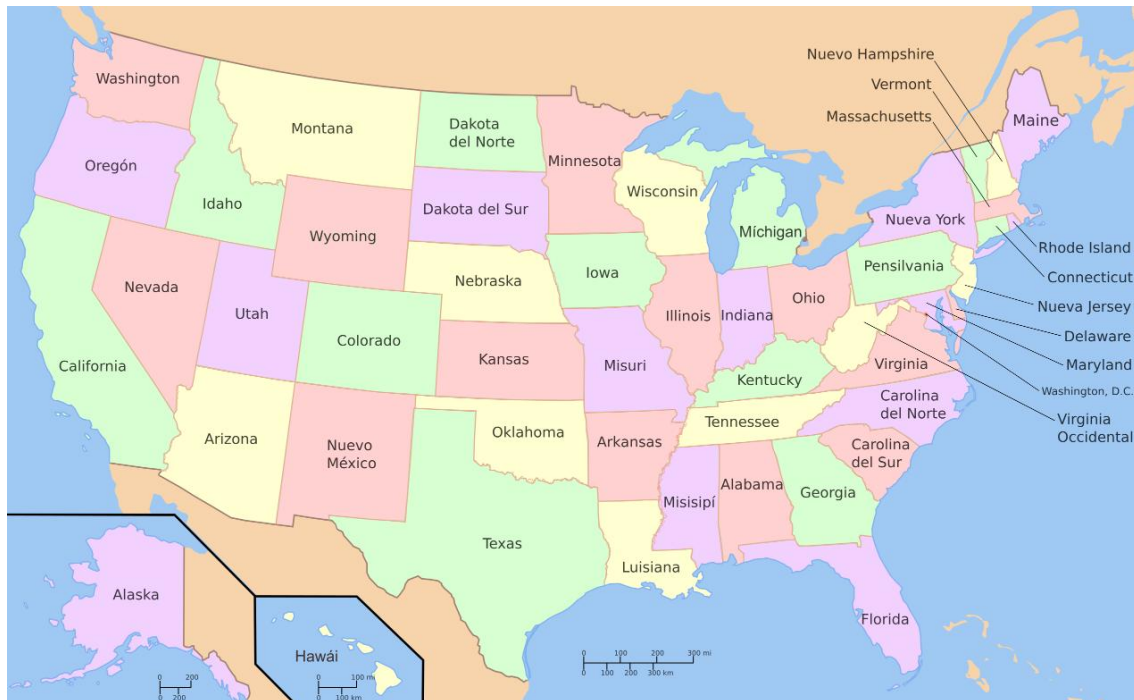
Fuente: World Tourism Forum Institute. Mayo 2026.



ANEXO:

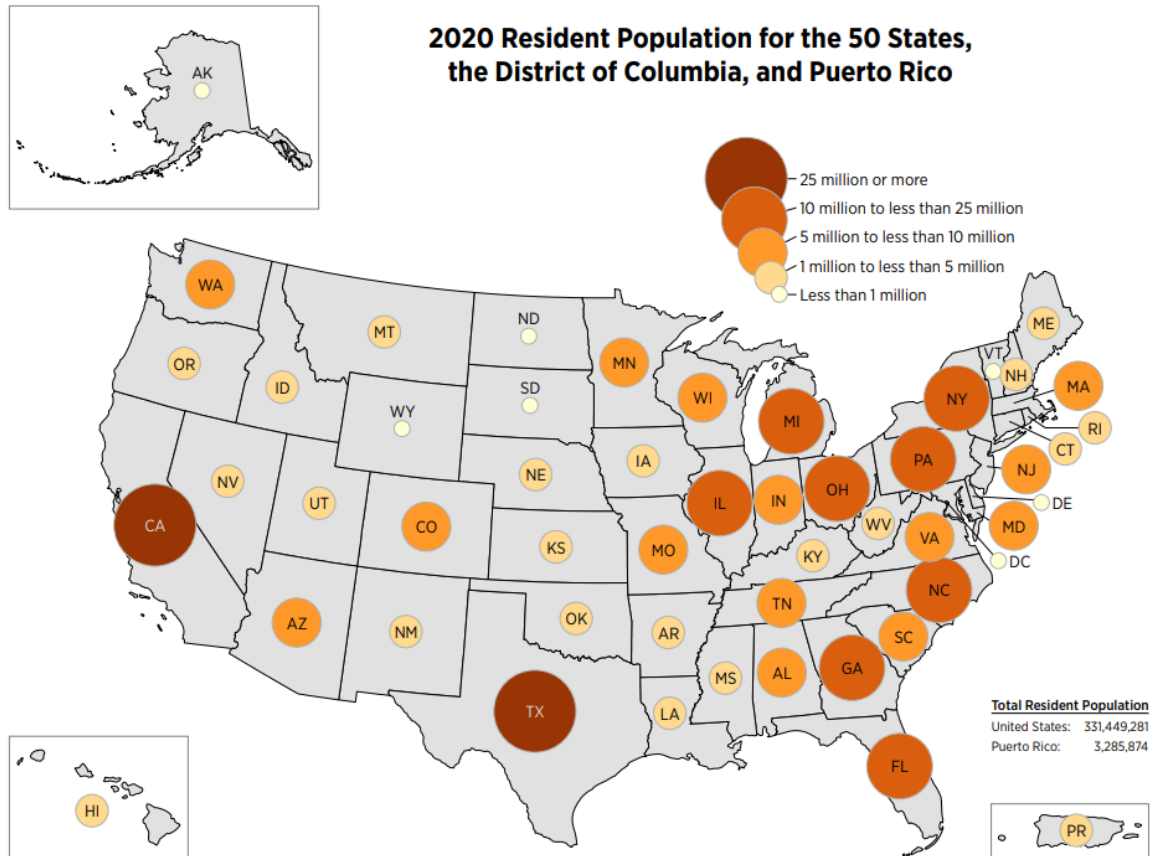
GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

1. Mapa de Estados Unidos.



Fuente: *The World Fact Book*, CIA, 2026.

2. Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.



Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 