

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

INDIA 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Mumbai
NIPO: 219-26-001-4
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

INDIA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

3.287.263 km²

India mide unos 3.214 km de norte a sur entre las latitudes extremas y unos 2.933 km de este a oeste entre las longitudes extremas.

SITUACIÓN

Ubicado en el sur de Asia.

Situado en su totalidad en el hemisferio norte, el país se extiende entre las latitudes 8° 4' y 37° 6' al norte del ecuador, y entre las longitudes 68° 7' y 97° 25' al este.

INDIA



4

Clima

El clima de la India se puede clasificar en términos generales como tropical monzónico. A pesar de que la mayor parte del norte de la India se encuentra más allá de la zona tropical (en algunas partes del norte la temperatura oscila desde varios grados bajo cero hasta los 50 grados), todo el país tiene un clima tropical marcado por temperaturas relativamente altas e inviernos secos. Hay cuatro estaciones: Invierno (diciembre-febrero), verano (marzo-junio), temporada del monzón del sudoeste (junio-septiembre) y temporada posterior al monzón (octubre-noviembre) **Relieve**

- El país se compone de las siguientes zonas: Las montañas de la cordillera del Himalaya en el norte, las llanuras de los ríos Ganges e Indo, desiertos en el oeste, elevación en el terreno del sur (Meseta del Decán), las islas Laquedivas y las Islas Andaman y Nicobar.
- Elevación mínima: Océano Índico – cero metros.
- Elevación máxima: Monte Kanchenjunga – 8.586 metros.
- Costa: 7.517 km.

- Fronteras terrestres: Afganistán y Pakistán al noroeste; China, Bután y Nepal al norte; Myanmar al este; y Bangladés al este del estado indio de Bengala occidental
- Fronteras marítimas: Mar Árabe al oeste, Océano Índico al sur, Golfo de Bengala al este.

Fuente: [Datos Oficiales del Gobierno indio](#).

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

5

El Ministerio de Turismo de la India es el organismo público de política turística y de promoción turística internacional que coordina las actividades de diversas agencias y ministerios del gobierno central, de las oficinas regionales de turismo y del sector privado. El ministerio está dirigido por el ministro de turismo Gajendra Singh Shekhawat y el ministro de estado de turismo Suresh Gopi. Además, el secretario de turismo es el director administrativo del Ministerio. El secretario actual es Bhuvnesh Kumar

Las actividades del ministerio se centran tanto en el turismo receptor como en el turismo doméstico y con ellas se pretende posicionar a la India como un destino que puede visitarse durante todo el año; promover el turismo sostenible mediante la participación activa de todos los segmentos de la sociedad y asegurar la calidad de los servicios turísticos.

La Dirección General de Turismo, integrada en el ministerio, dispone de 20 oficinas territoriales, una oficina subordinada (*Indian Institute of Skiing and Mountaineering* (IISM)) y 14 oficinas en el extranjero. Las oficinas territoriales se distribuyen por las principales ciudades turísticas del país y su función es suministrar información a los turistas y supervisar los proyectos de promoción. Las oficinas en el extranjero se dedican principalmente a la promoción turística en sus respectivas zonas. Algunos de los productos turísticos promocionados por el ministerio son: cultura, patrimonio, turismo espiritual, naturaleza, aventura, turismo MICE y productos de nicho como gastronomía, bienestar y yoga, entre otros.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

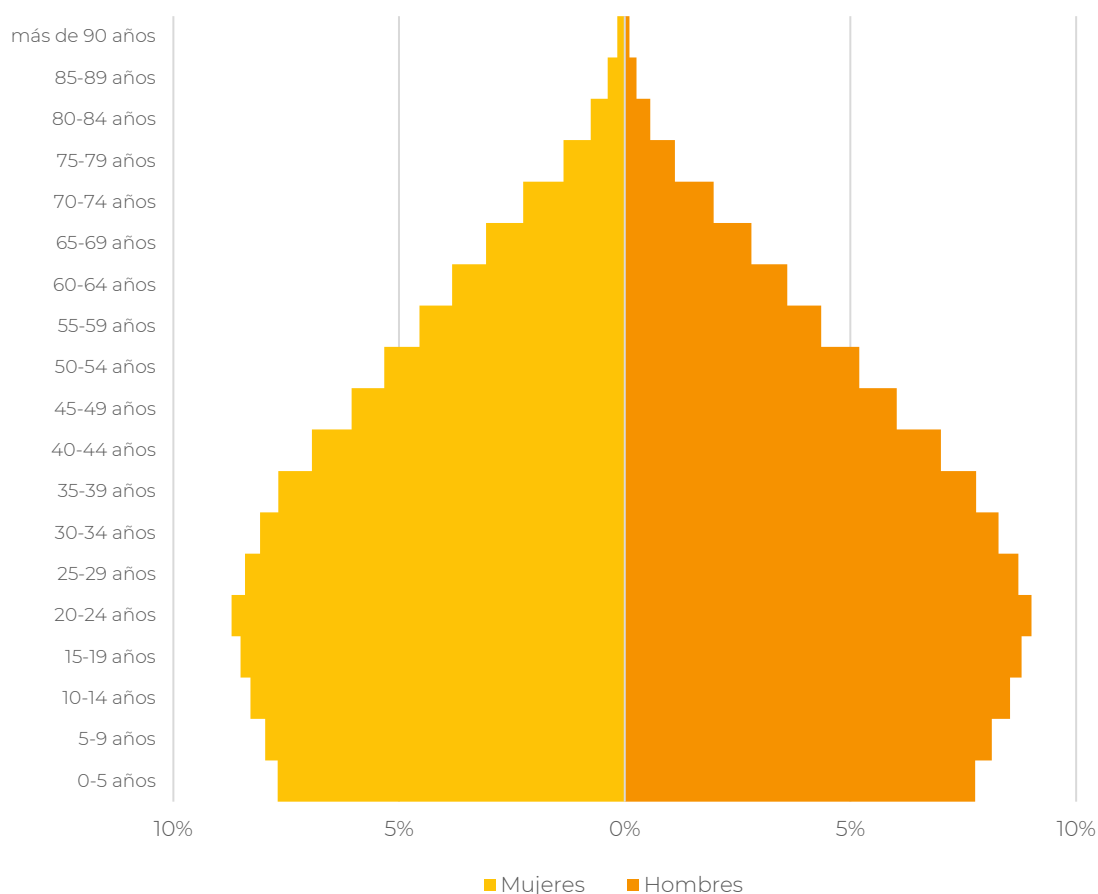
Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Evolución de la población de India					
	2021	2022	2023	2024	2025
Total número de habitantes (en millones)	1.414	1.425	1.438	1.451	1.464
Variación interanual	0,83%	0,79%	0,89%	0,89%	0,89%

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2025)

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN INDIA 2025

6



Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2025)

Según datos de Naciones Unidas, India cuenta con una población estimada de 1.463.865.525 habitantes, lo que la convierte en el país más poblado del mundo. Conviene señalar que los datos demográficos presentados en este informe son estimaciones, ya que el Gobierno indio no realiza un censo de población desde 2011. Aunque estaba prevista la elaboración de un nuevo censo en 2020, este se fue posponiendo sucesivamente y no ha sido hasta 2026 cuando han comenzado las encuestas correspondientes. Se prevé que el proceso censal se extienda a lo largo de 2026 y parte de 2027.

Desde el punto de vista de la distribución por edades, India se encuentra en un proceso de transición demográfica, evolucionando desde una población eminentemente joven (con cerca del 43 % de sus habitantes menores de 25 años) hacia una sociedad más madura.

Ello se debe a que, aunque la tasa de crecimiento poblacional sigue siendo positiva (0,89 % en 2025), la tendencia general es descendente, como también lo indica la tasa de fecundidad. Según Naciones Unidas, cada mujer india tiene en promedio 1,94 hijos, cifra que se encuentra por debajo de la tasa de reemplazo (2,1-2,3).

7

Otro dato que refleja el cambio progresivo en la estructura de la pirámide poblacional es la edad mediana, que alcanzó los 28,8 años en 2025, confirmando una tendencia ascendente sostenida a lo largo de las últimas décadas.

En cuanto a la esperanza de vida, los datos de 2025 indican una media de 72,5 años, con una cierta diferencia por sexo: 71 años para los hombres y 74,1 para las mujeres. La esperanza de vida ha ido aumentando de forma constante, salvo durante los años 2020 y 2021, cuando descendió temporalmente como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

La arraigada preferencia por los niños varones ha derivado históricamente en una desproporción entre hombres y mujeres. Sin embargo, esta brecha se ha ido reduciendo paulatinamente durante las últimas dos décadas. Según los datos más recientes de Naciones Unidas (2025), se registran 106,8 nacimientos de varones por cada 100 nacimientos de mujeres.

Distribución de la población por edad 2050

Años	Porcentaje (2025)	Porcentaje (previsión 2050)
0-14	24,2%	17,79%
15-24	17,52%	12,87%
25-54	42,75%	42,17%
55-64	8,16%	12,48%
65+	7,38%	14,68%

Fuente: Naciones Unidas (estimaciones y proyecciones)

Según las estimaciones de Naciones Unidas, en 2050 India presentará una estructura demográfica diferente, con una pirámide poblacional en forma de campana, característica de países con estructuras demográficas maduras. Esto significa que una gran parte de la población se encontrará en las franjas centrales de edad, en este caso, un 49% de la población estará entre los 25 y 60 años de edad.

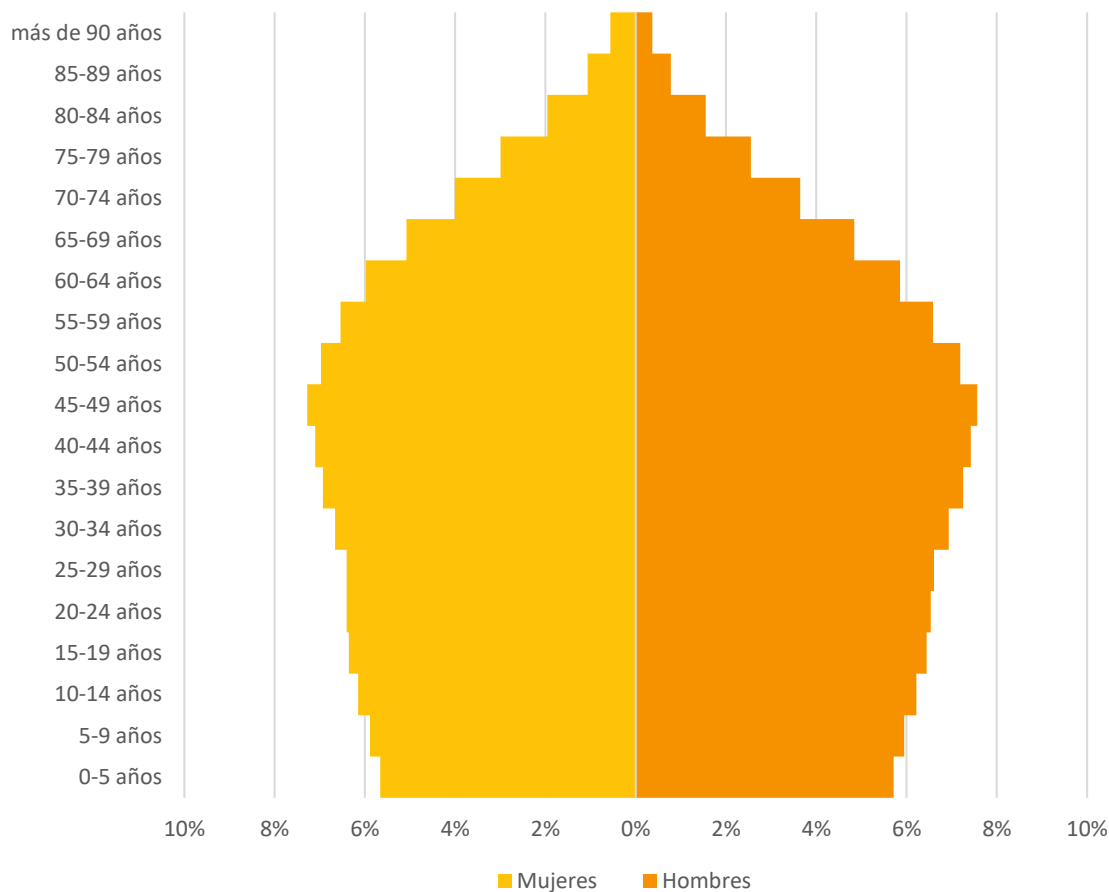
8

En comparación con la distribución actual, se producirá un cambio significativo, tanto en las franjas más jóvenes como en las de mayor edad. En 2050, el grupo de 0 a 14 años pasará de representar el 24,2 % de la población actual al 17,79 %, mientras que el grupo de mayores de 65 años crecerá del 7,38 % al 14,68 % en este periodo.

El grupo de 25-54 años estimado para 2050, grupo clave para el mercado emisor indio hacia España, no muestra apenas cambios en relación con los datos de 2025, al contrario de lo que ocurre en otros países que evolucionan hacia estructuras poblacionales más envejecidas.

Las personas de edad avanzada (mayores de 55 años) continúan constituyendo un segmento relevante para el sector turístico. En India persiste una marcada cultura del ahorro, lo que permite que, al alcanzar la jubilación, una parte de la población disponga de una capacidad económica significativa que puede destinarse a actividades de ocio y viajes internacionales. Teniendo en cuenta el notable crecimiento previsto de este grupo de edad, es previsible que su relevancia para el sector turístico aumente de forma paralela.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN INDIA 2050



Fuente: Naciones Unidas (estimaciones y proyecciones)

Distribución de la población por territorio

India está experimentando actualmente una aceleración en el proceso de urbanización de su población. Según datos de Naciones Unidas, el 40,3% de la población india reside hoy en ciudades y se estima que esta cifra alcance el 44% en 2050.

Los estados más poblados son Uttar Pradesh, Bihar, Maharashtra y Bengala Occidental, que en conjunto concentran más del 40% de la población total del país. Según las proyecciones del Gobierno indio elaboradas a partir de los datos del censo de 2011, los 10 estados más poblados de la India son los siguientes:

Estado	Población (estimaciones de 2026)
Uttar Pradesh	243 millones
Bihar	133 millones
Maharastra	130 millones
Bengala Occidental	101 millones
Madhya Pradesh	90 millones
Rajastán	84 millones
Tamil Nadu	78 millones
Guyarat	74 millones
Karnataka	69 millones
Andhra Pradesh	54 millones

Sin embargo, para entender la dinámica urbana y los principales focos emisores de viajeros internacionales, es clave observar las principales ciudades dónde se concentra la población. A continuación se destacan las siguientes ciudades:

- Nueva Delhi: Es la capital de India con más de 23 millones de habitantes. Cabe señalar que cuenta con la mayoría de las misiones diplomáticas de otros países.
- Mumbai, estado de Maharashtra: Es considerado el centro financiero de la India y cuenta con una población que sobrepasa los 21 millones.
- Calcuta (Kolkata), estado de Bengala occidental: Se encuentra en tercer lugar con alrededor de 15 millones de habitantes. Esta ciudad es un destacado centro comercial y cultural.
- Bangalore (Bengaluru), estado de Karnataka: Considerada como el “*Silicon Valley*” de la India por el World Economic Forum, con alrededor de 15 millones de habitantes y un crecimiento poblacional anual cercano al 3%.
- Chennai (Madrás), estado de Tamil Nadu: Pionera de la industria automovilística de la India, cuenta con más de 13 millones de habitantes.

- Hyderabad, estado de Telangana: De acuerdo con el World Economic Forum, esta ciudad es un gran centro tecnológico, de innovación y turismo. Actualmente alberga más de 11 millones de personas.
- Ahmedabad, estado de Gujarat: Este importante centro textil en la India, cuenta con más de 10 millones de habitantes en la actualidad.
- Surat, estado de Gujarat: Ciudad clave en la industria textil y de diamantes, con más de 9 millones de habitantes.
- Pune, estado de Maharashtra: Segunda ciudad más grande del estado de Maharashtra tras Mumbai, con casi 8 millones.
- Jaipur, estado de Rajastán: Capital del estado y centro turístico y comercial, con más de 4 millones de habitantes.

Asimismo, varias ciudades de segunda y tercera categoría destacan por su dinamismo económico y un creciente gasto en ocio y consumo. Entre ellas figuran: Lucknow, Cochin, Kanpur, Indore, Nagpur, Visakhapatnam y Chandigarh. Se incluye en el anexo el mapa del país con la distribución de la población en varios estados.

11

Distribución de la riqueza

El índice de Gini mide la desigualdad en la distribución de ingresos, donde 0 representa la igualdad total y 100 la máxima desigualdad. Según los datos disponibles del Banco Mundial, India registró un valor de 25,5 en 2022 (último dato disponible), un dato inferior al de Estados Unidos (41,7 en 2022), Japón (32,3 en 2020, última cifra disponible) y la Unión Europea (29,6 en 2022, según Eurostat).

Esto contrasta con otros estudios y fuentes que sitúan a la India entre los países con mayor desigualdad del mundo. Por ejemplo, de acuerdo con el *World Inequality Report 2026*, elaborado por *World Inequality Lab*, el 10% y el 1% más ricos de la población india concentran el 65% y el 40% de la riqueza nacional, respectivamente, mientras que el 50% más pobre posee únicamente el 6,4%. En comparación con el informe de 2022, estos datos apuntan a un incremento de la desigualdad en el país.

En cualquier caso, se prevé que la clase media-alta siga aumentando paulatinamente. Los datos más recientes de Oxford Economics (2026) muestran que, actualmente, un 2,12% de los hogares indios perciben unos ingresos anuales de más de 35.000 dólares (con un aumento significativo en los últimos años). Además, considerando que la desigualdad económica está ligada a factores estructurales como la educación o el sistema de castas, el gobierno indio sigue intensificando las políticas que refuerzan el acceso de los grupos más vulnerables a la sanidad y la educación públicas.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

India ha logrado avances significativos en el ámbito educativo en las últimas décadas, con un aumento sostenido de la población con estudios reconocidos. A continuación, se desglosan los niveles de educación de la población india (de más de 25 años), según los últimos datos disponibles del Banco Mundial para 2023 y su comparación con datos anteriores:

Nivel de educación	Porcentaje de la población india (a partir de más de 25 años)			
	2018	2020	2022	2023
Educación primaria	59,6%	61,4%	62,8%	68,1%
Educación secundaria superior	32,3%	31,7%	31,6%	41,3%
Educación postsecundaria / educación terciaria	11,1%	13,4%	13,2%	16,1%
Licenciatura o equivalente	10,8%	12,2%	12,1%	14,9%
Título de máster	2,4%	3,5%	3,2%	3,1%

12

Existe una considerable brecha de género en el ámbito educativo. Por ejemplo, mientras que en 2023 el 49,4% de los hombres mayores de 25 años había completado estudios secundarios superiores, solo el 33,2% de las mujeres alcanzaba ese nivel. Son varias las causas de esa diferencia, pero las barreras económicas y socioculturales son las principales. También existen diferencias entre los niveles de educación de la población rural y urbana, de manera que el acceso a los centros de formación, especialmente a los que suministran niveles de estudios más cualificados, es considerablemente más bajo en las zonas rurales.

Desarrollo humano

Según el Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) 2025 elaborado por Naciones Unidas, India alcanzó un IDH de 0,685 en 2023 (la última clasificación elaborada), lo que representa un aumento respecto al 0,676 registrado en 2022 (1 indica el más alto nivel de desarrollo humano y 0 el más bajo). Con este valor, India se sitúa en la categoría de desarrollo humano medio y ocupa la posición 130 de 193 países en el ranking global.

El índice de Islandia, el país mejor clasificado en el ranking del IDH de 2023, es de 0,972. En comparación con España, que ocupa la posición 28 con un índice de 0,918, India está 102 puestos por detrás, con puntuaciones más bajas en las tres dimensiones que conforman el índice: salud, educación y nivel de vida.

La evolución del país en esta clasificación muestra una mejora sostenida desde 1990, cuando el IDH era de 0,446, lo que representa un crecimiento medio anual del 1,61%. En el año 2000, el índice se situaba en 0,501; en 2010, en 0,590; y en 2015, en 0,633. Cabe destacar que entre 1990 y 2023, la esperanza de vida al nacer en India aumentó en aproximadamente 13,4 años, alcanzando los 72 años. Asimismo, los años esperados de escolarización crecieron en 10,2 años, situándose en 13 años. En cuanto al nivel de vida, el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita ajustado por paridad de poder adquisitivo pasó de 2.167 dólares en 1990 a 9.047 en 2023, lo que supone que se ha multiplicado por cuatro.

Aunque el valor del IDH se ha ido acercando constantemente al promedio mundial desde 1990 (lo que significa que ha crecido a un ritmo superior a la media mundial), India continúa enfrentando importantes desafíos para acelerar su crecimiento. Factores como el acceso limitado a servicios básicos de salud, educación y agua potable siguen obstaculizando el avance de una parte significativa de la población.

13

Penetración de Internet

Según datos de Statista, un 55,3% de la población india tenía acceso a internet en 2025, casi un 3% más que el año anterior. Aunque estas cifras parecen relativamente bajas, en términos absolutos corresponden a más de 800 millones de usuarios activos en 2025. Esto convierte a la India en el segundo país del mundo con mayor número de usuarios activos de Internet.

Según esta misma fuente, los principales usuarios de internet durante los años 2013-19 pertenecían al grupo de 12-34 años, lo que representaba aproximadamente el 65 % del total de usuarios en ese periodo. Sin embargo, entre 2019-2025 el grupo de edad de 35 años o más se convierte en el principal grupo de usuarios, con el 66 % del total. Ello refleja un creciente uso de las tecnologías por parte de generaciones mayores.

En cuanto al dispositivo utilizado para acceder a internet, según *Global Digital Report 2025*, la gran mayoría de indios utiliza teléfonos móviles con este fin (96%). Esta elevada predilección de la conexión móvil se explica por varios factores: la amplia cobertura y el bajo coste de los datos móviles, la creciente disponibilidad de teléfonos inteligentes económicos, así como su mayor versatilidad y accesibilidad frente a ordenadores o tabletas.

Según el informe *Internet in India Report 2024*, elaborado por Internet and Mobile Association of India y Kantar, los principales usos de internet en la India son el consumo de contenidos OTT (*Over The Top/streaming*), utilizado por el 83% de los usuarios, seguido de la comunicación online (75%) y las redes sociales (74%). Asimismo, el acceso digital a noticias e información continúa creciendo, con aproximadamente un 66% de los usuarios consumiendo contenidos informativos a través de aplicaciones, páginas

web y redes sociales. Este estudio también resalta la preferencia de los usuarios por los contenidos en sus lenguas regionales (57%).

El uso de redes sociales en India alcanzó en 2025 una cifra estimada de 500 millones de usuarios activos, según el informe *Digital 2026 India* elaborado por *DataReportal*. Esta cifra equivale al 34,1% de la población total del país y refleja un incremento de 9 millones de usuarios (+1,8%) respecto a 2024. Entre las plataformas con más usuarios destaca YouTube, con alrededor de 500 millones de usuarios, seguida de Instagram (481 millones), Facebook (403 millones) y LinkedIn (170 millones). Cabe destacar que TikTok permanece prohibido en India desde 2020 por motivos relacionados con la seguridad nacional y la protección de datos. Asimismo, las redes sociales mantienen una marcada diferencia de género en el país: el 64,4% de las identidades de usuarios activos corresponde a hombres, frente al 35,6% de mujeres.

En cuanto a la Inteligencia Artificial (IA), el 41% de los encuestados en India utiliza herramientas de IA en su vida cotidiana, situando al país a la cabeza en la adopción de esta tecnología, según un estudio de Statista. Asimismo, en el Global AI Index 2024 - elaborado por Tortoise Media para evaluar la inversión, innovación e implementación de IA-, India ha entrado por primera vez en el top 10 mundial, lo que confirma su papel creciente como actor clave en el desarrollo y aplicación de aquella a nivel mundial.

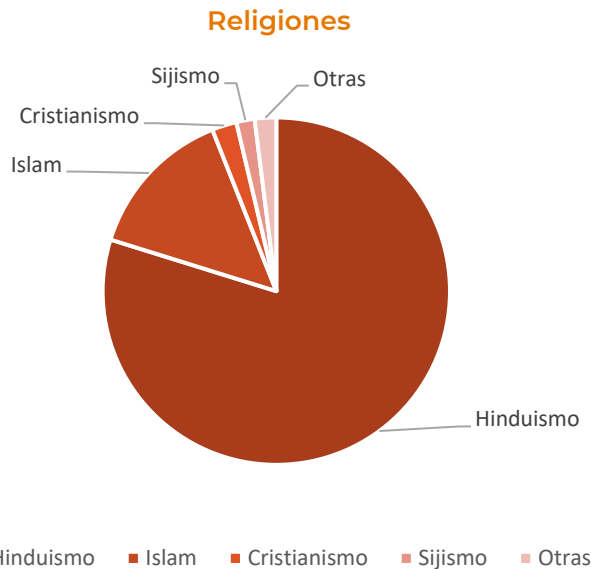
14

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

India es un país caracterizado por su gran diversidad lingüística, religiosa y étnica dónde la constitución garantiza la secularidad y la libertad de religión.

Grupos étnicos: Indo-Arios 72%, Dravídicos 25%, otros 3%

Religiones: Hinduismo 79,8 %, Islam 14,2 %, Cristianismo 2,3%, Sijismo 1,7 %, otras 2%.



Fuente: CIA World Factbook

15

Según diversas fuentes, India cuenta con entre 90-95% de los hindúes del mundo. Junto con Nepal, es uno de los dos únicos países de mayoría hindú.

Con respecto a los idiomas, el hindi y el inglés son los idiomas de comunicación oficial del gobierno central. El hindi es la lengua materna más hablada (43,6% de la población), especialmente en el norte y centro del país, mientras que el inglés se emplea ampliamente en la administración, la educación superior, los negocios, el turismo y en las zonas urbanas. Además, se reconocen 22 idiomas oficiales a nivel regional, destacando entre los más hablados el bengalí (8%), maratí (6,9%), telugu (6,7%), tamil (5,7%), gujaratí (4,6%), urdu (4,2%), kannada (3,6%), odia (3,1%), malayalam (2,9%), panyabí (2,7%), asamés (1,3%) y maithili (1,1%). Además de las lenguas oficiales de los diferentes estados, existen múltiples dialectos regionales.

La India tiene una gran mezcla de culturas y religiones al haber absorbido tendencias de países vecinos (Sri Lanka, Bangladés, Pakistán y Nepal) y también se ha visto influenciada por las invasiones islámicas y la dominación de países occidentales durante muchos años de su historia. Sin embargo, el sistema de estratificación social deriva directamente del hinduismo, la principal religión del país.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

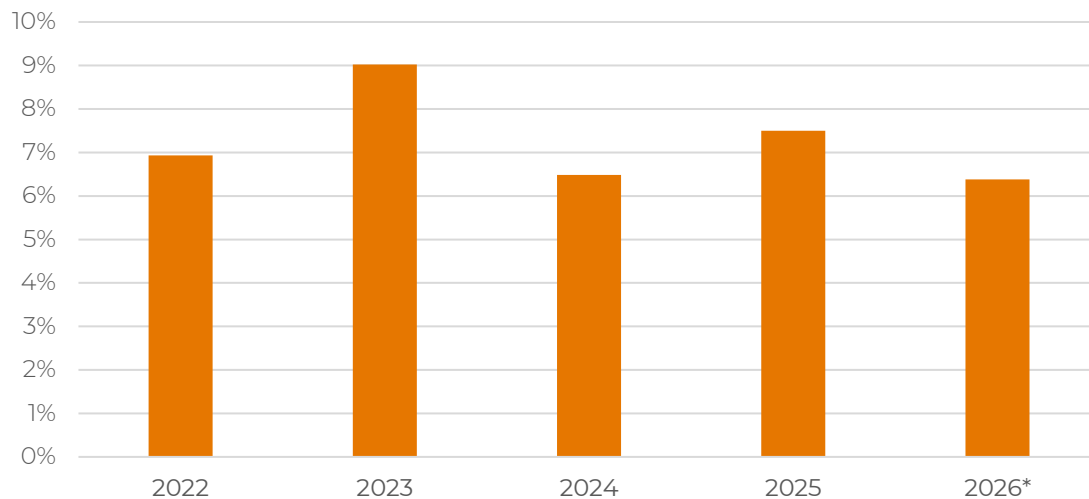
Según los datos de Oxford Economics, la tasa de crecimiento del PIB prevista para 2026 se sitúa en el 6,4%, lo que supone una desaceleración de 1,1 puntos porcentuales respecto a 2025. A pesar de esta moderación, la economía india continúa mostrando sólidas perspectivas de crecimiento a corto plazo y continúa liderando el crecimiento entre las principales economías del mundo.

En línea con estas perspectivas, el informe *World Economic Outlook* (abril de 2026) del Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que India se convierta en la cuarta economía mundial en 2027, superando a Japón. Este adelantamiento estaba inicialmente previsto para 2025 o 2026, pero la depreciación de la rupia frente al dólar ha retrasado este acontecimiento. El mismo organismo estima además que India podría convertirse en la tercera economía mundial en 2030, superando a Alemania.

16

Con el objetivo de sostener este crecimiento y reforzar su posición en la economía internacional, India está intensificando sus esfuerzos para mejorar sus relaciones comerciales y avanzar en la apertura de su economía al exterior. En este contexto, en marzo de 2026 el país firmó un tratado de libre comercio con la Unión Europea, que se suma a los acuerdos alcanzados el año anterior con Reino Unido, Omán y Nueva Zelanda. Paralelamente, en febrero de 2026 India alcanzó un acuerdo con Estados Unidos para reducir determinados aranceles hasta un 18%, contribuyendo así a disminuir parte de la incertidumbre generada el año anterior en torno a la evolución de las exportaciones indias.

Evolución del PIB real (variación interanual)



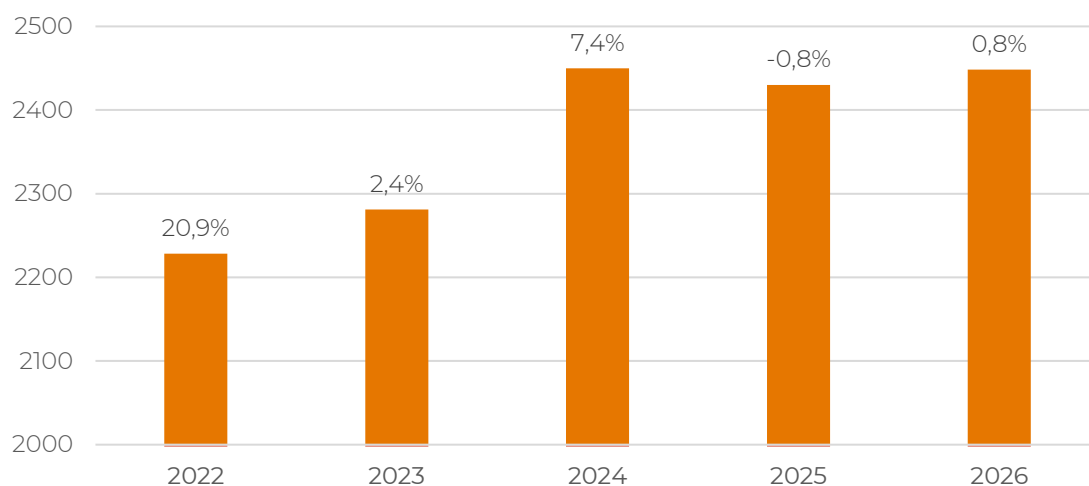
Fuente: Oxford Economics (*previsión). Aunque los datos de Oxford Economics corresponden al año natural, el ejercicio fiscal indio abarca el periodo entre abril y marzo del año siguiente. Esta nota se aplica a todos los gráficos y tablas de este informe.

17

Evolución PIB per cápita

La tendencia al alza del PIB per cápita expresado en euros en los últimos años se ha visto afectada por la depreciación de la rupia frente al euro, lo que ha provocado incluso una caída del 0,8% en 2025. En términos absolutos, el PIB per cápita de la India se situó en 2.430 euros anuales en 2025, una cifra todavía muy inferior a la de las economías desarrolladas, como las de Europa occidental.

PIB nominal per cápita (euros) y variación interanual



Fuente: Oxford Economics

Con respecto al consumo, se prevé un gasto anual de 2,6 billones de dólares en 2026 y una tasa de crecimiento superior al 10% durante los próximos años. Dichos datos, reflejan el aumento de actividad económica en el país.

La confianza del consumidor sobre la situación económica actual sigue mejorando, en comparación con el año anterior, como refleja el índice elaborado por el Banco Central de la India en febrero de 2026 (98,1, frente al 96,5 en julio de 2025). Asimismo, las expectativas de los hogares a corto plazo siguen siendo optimistas, con un índice de 125,6, un dato superior al obtenido en julio del pasado año (124,7). Nótese que los valores superiores a 100 reflejan optimismo, mientras que los inferiores indican pesimismo.

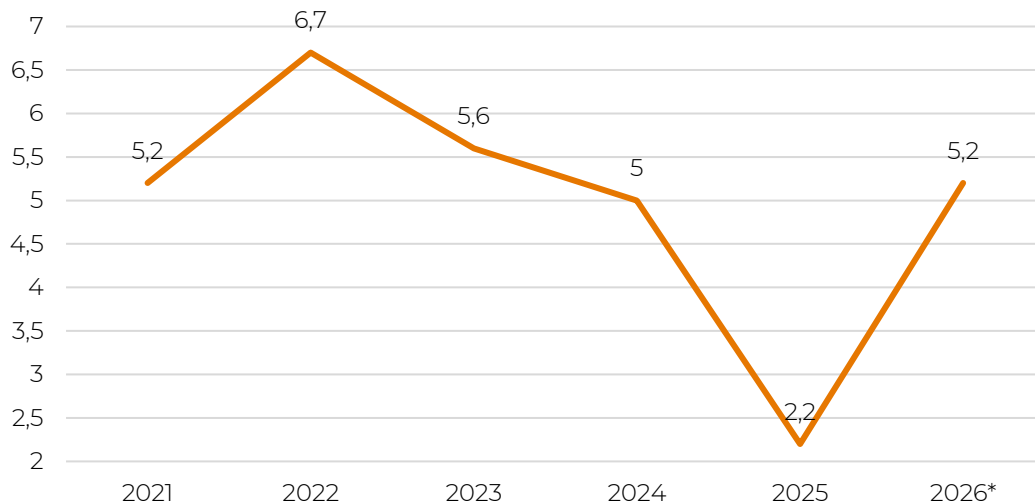
Evolución inflación

Según el Economic Survey 2025-26 publicado por el gobierno indio, la notable caída de la inflación en 2025 estuvo impulsada principalmente por la deflación de los alimentos, especialmente verduras y legumbres, así como por una evolución moderada de los precios de los combustibles y de determinados metales clave.

La previsión de inflación para 2026 es del 5,2% según Oxford Economics, lo que supondría una ruptura de la tendencia descendente observada desde 2022. La evolución final dependerá en gran medida del desarrollo del conflicto en Oriente Medio y de su impacto sobre los precios internacionales de la energía. No obstante, la inflación continúa dentro del rango objetivo fijado por el Banco Central de la India (Reserve Bank of India - RBI), establecido en el 4% con un margen de fluctuación de $\pm 2\%$.

18

Evolución de la inflación (%)



Fuente: Oxford Economics (previsión*)

En relación con el sector turístico, se ha producido un notable incremento del precio de los billetes de avión debido al aumento del coste del combustible y al alargamiento de algunas rutas aéreas como consecuencia de las restricciones de vuelo en distintos países de Oriente Medio. A ello se suma la limitación de las aerolíneas indias para sobrevolar Pakistán debido a las tensiones políticas entre ambos países.

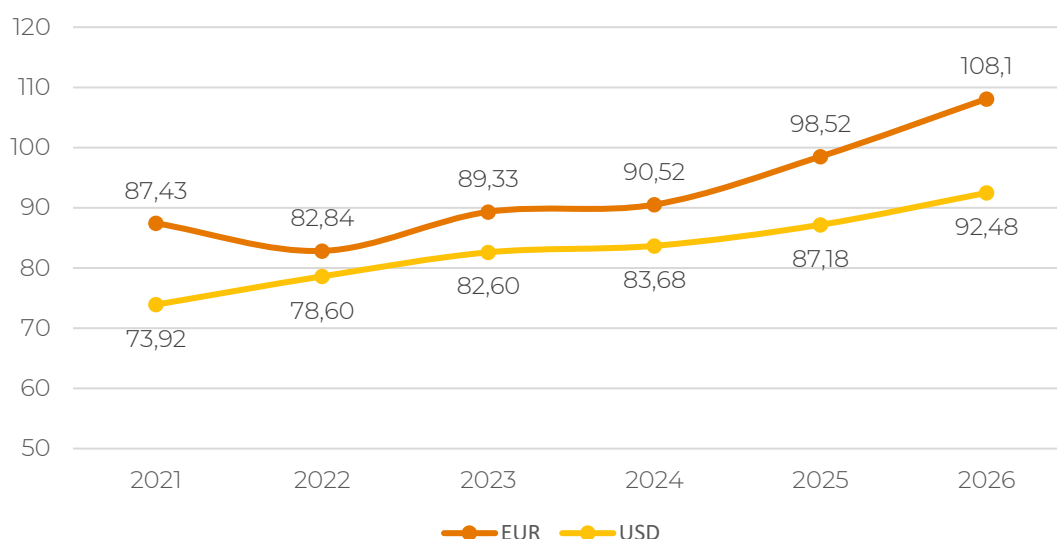
Evolución tipo de cambio con euro

Según datos del Banco Central Europeo, la rupia india se ha depreciado frente al euro cerca de un 20% desde 2024 hasta mayo de 2026, lo que ha encarecido los viajes al extranjero, especialmente a la zona euro, aunque al mismo tiempo haya favorecido la competitividad de las exportaciones indias de bienes y servicios. A fecha de 18 de mayo, el tipo de cambio se sitúa en 112 rupias indias por euro y 96,3 rupias indias por dólar.

Los principales motivos que han llevado a la depreciación de la rupia india son la incertidumbre derivada de las tensiones comerciales y arancelarias, así como el aumento del riesgo geopolítico percibido por los inversores internacionales debido a la situación en Oriente Medio y a la tensión entre India y Pakistán. A ello se suma el fuerte incremento de los precios del petróleo, especialmente relevante para India, que importa alrededor del 85% del crudo que consume. Este encarecimiento de las importaciones energéticas ha incrementado la demanda de dólares y ha ejercido una mayor presión sobre la divisa india.

En este contexto, el primer ministro indio ha pedido recientemente a la población que reduzca el consumo de combustible y evite la compra de oro o los viajes internacionales, con el objetivo de aliviar la presión sobre las reservas de divisas del país y proteger la rupia.

Evolución del tipo de cambio de la rupia india (INR)



Fuente: Banco Central Europeo y Oxford Economics (datos actualizados a fecha de 16 de mayo)

20

Tasa de desempleo, de actividad y de ocupación

La información oficial disponible en la India con respecto al mercado laboral es escasa, dado el gran tamaño de la población, su dispersión geográfica y la alta informalidad de su mercado laboral (sin seguridad social o cobertura sanitaria). Incluso en la economía formal, se observan casos donde los empleos se pueden considerar como informales, ya que hay trabajadores sin acceso a beneficios laborales o a la seguridad social. Así, existe cierta disparidad entre los datos elaborados por diferentes fuentes oficiales o privadas, según los criterios o las definiciones utilizadas por cada fuente.

La tasa de desempleo prevista para 2026 mejora respecto a años anteriores, en los que se ha situado en torno al 4,2%. La estimación actual para 2026 es de 3,7%, aunque ligeramente por encima de las previsiones realizadas a comienzos de año. No obstante, si persisten los problemas de abastecimiento de combustible y el aumento de la inflación, es probable que esta cifra vuelva a revisarse al alza.

Evolución de la tasa de desempleo, población activa y empleada

	2023	2024	2025	Previsión 2026
TASA DE DESEMPLEO	4,2%	4,2%	4,2%	3,7%
(%)				
POBLACIÓN ACTIVA	434.772,5	448.894,6	459.643,1	462.318,5
(en miles)				
POBLACIÓN EMPLEADA	399.000	413.137,1	427.283,8	434.912,5
(en miles)				

Fuente: Oxford Economics



Según datos de la Organización Internacional del Trabajo, la tasa de actividad en India (Labour Force Participation Rate) se ha situado alrededor del 56% durante los últimos años. La misma fuente muestra una considerable desigualdad de género en la participación de la fuerza laboral. En comparación con la tasa de actividad de los hombres (78% en 2025), la tasa de mujeres es del 32%, una de las más bajas a nivel mundial.

Principales sectores productivos

Sector primario:

El sector primario representa aproximadamente el 18% del PIB. Sin embargo, continúa siendo el sector con mayor peso en términos de empleo. Según el *Economic Survey 2025-26*, aproximadamente el 46% de la población india trabaja en este sector.

Además de su relevancia para la generación de empleo e ingresos, el sector primario, especialmente la agricultura, desempeña un papel fundamental para garantizar el suministro de alimentos y, por tanto, la seguridad alimentaria nacional. Asimismo, constituye una fuente importante de materias primas para la industria y los bienes de consumo.

En los últimos años, la agricultura india ha mostrado una evolución positiva, apoyada por unas condiciones meteorológicas favorables, mejoras graduales en la productividad y diversas iniciativas gubernamentales orientadas a reforzar la sostenibilidad y modernización del sector. Cabe destacar que India es uno de los principales productores mundiales de cereales, concentrando alrededor del 11,6% de la producción global.

Sector secundario:

El sector secundario representa aproximadamente el 28% del PIB. Según *Economic Survey 2025-26*, este sector emplea aproximadamente al 24% de la población india.

Dentro del sector industrial, la industria textil continúa siendo especialmente relevante por su contribución al empleo y a la producción manufacturera. India es uno de los principales productores mundiales de yute y ocupa el segundo lugar a nivel global en producción de algodón, seda y fibras sintéticas. Por otro lado, las industrias tradicionales como el acero, cemento, productos químicos y petroquímicos mantienen un crecimiento estable, mientras que los sectores orientados al consumidor final como automoción, electrónica y farmacéutico se están consolidando como los principales motores del crecimiento industrial.

Gracias a factores como la abundante mano de obra cualificada, bajos costes operativos y el actual contexto geopolítico, que impulsa la diversificación de cadenas globales de suministro, el sector manufacturero indio presenta perspectivas favorables a medio plazo.

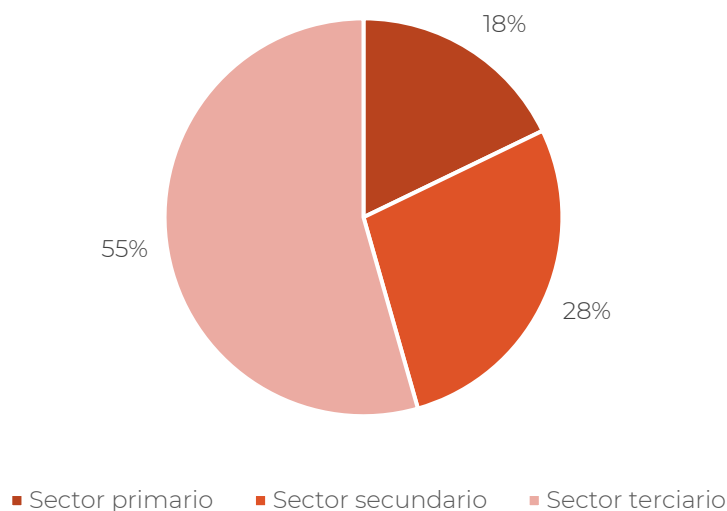
Sector terciario:

Por último, el sector terciario – que principalmente incluye servicios – representa aproximadamente el 55% del PIB. Aunque emplea una proporción relativamente menor de la población, aproximadamente el 30%, constituye el principal motor de crecimiento de la economía india.

Entre las actividades más relevantes destacan los servicios informáticos, los servicios financieros (como banca y seguros) y los servicios empresariales (como consultoría de gestión, contabilidad e I+D). Dentro de ellos, el sector informático destaca especialmente, representando en torno al 7,5% del PIB indio. La exportación de servicios constituye un pilar esencial del modelo económico del país, que ha ido incrementando de forma sostenida su peso en las exportaciones mundiales durante las últimas dos décadas, consolidándose como en el séptimo lugar a nivel mundial, con una cuota del 4,3% en las exportaciones globales de servicios.

En cuanto al turismo, según estimaciones del Ministerio de Turismo recogidas en el Economic Survey 2025-26, el sector contribuyó aproximadamente un 5,22% al PIB en el año fiscal 2024 (último dato disponible) y generó alrededor de 84,6 millones de empleos directos e indirectos, equivalentes al 13,3% del empleo total del país.

Estructura sectorial del PIB en India



Fuente: Datos oficiales del gobierno indio (últimos datos disponibles de 2024)

Competitividad

Según el último informe *Travel & Tourism Development Index* publicado en 2024 por World Economic Forum, India ocupa el puesto 39 entre 119 países con una puntuación media de 4,25. A continuación se muestran las puntuaciones obtenidas por India en las diferentes categorías junto con las correspondientes puntuaciones obtenidas por España (que ocupa el puesto nº 2):

El Índice del Desarrollo Turístico y de Viajes 2024		
Indicadores	India Puntuación (1-7)	España Puntuación (1-7)
Entorno de negocios	3,79	4,92
Seguridad	5,06	6,14
Salud e higiene	3,47	5,99
RRHH y mercado de trabajo	2,85	4,75
TIC	3,84	6,05
Priorización del turismo	4,11	5,73
Apertura hacia turismo	4,13	5,01
Competitividad (precios)	5,66	3,60
Infraestructuras - transporte aéreo	4,59	6,06
Infraestructuras - portuarias y terrestres	4,43	4,92
Infraestructura - servicios turísticos	1,60	5,46
Recursos naturales	5,80	4,95
Recursos culturales	5,62	6,64
Recursos no relacionados con el ocio	5,05	4,81
Sostenibilidad medioambiental	3,64	5,39
Impacto socioeconómico de turismo	4,01	4,25
Sostenibilidad de demanda de segmento de viajes y turismo	4,55	3,34

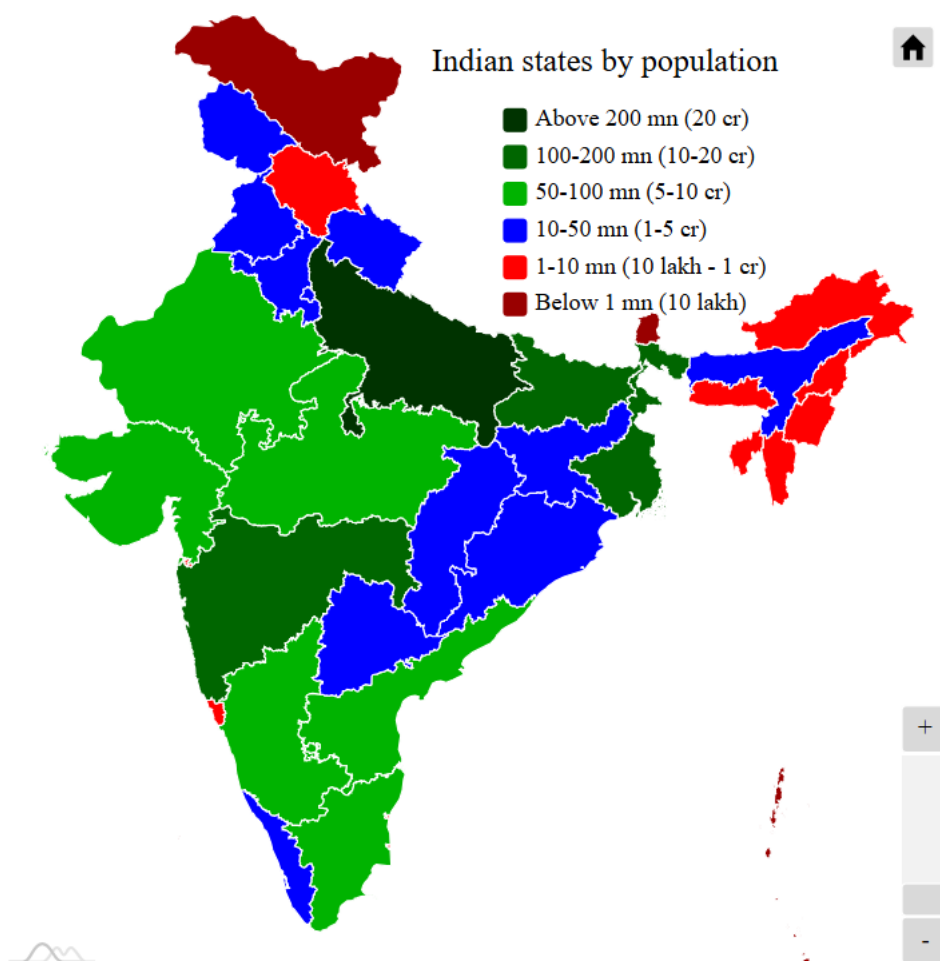
La posición de la India ha mejorado significativamente desde 2021, pasando del puesto 54 al 39 en el ranking. Esta mejora se debe en buena medida al buen desempeño del país en ámbitos especialmente importantes, como la competitividad de precios (puesto 18), las infraestructuras de transporte aéreo (puesto 26) y las infraestructuras portuarias y terrestres (puesto 25). Asimismo, la India ocupa posiciones destacadas en recursos naturales (puesto 6), recursos culturales (puesto 9) y recursos no vinculados al ocio (puesto 9), lo que refuerza su potencial como destino turístico diverso y competitivo.

No obstante, a pesar del crecimiento económico reciente, India aún presenta carencias importantes en materia de salud e higiene, infraestructuras turísticas y cualificación de la fuerza laboral.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Gráfico 1:



Fuente: www.statisticstimes (actualizado en febrero de 2026)

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

