

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

FRANCIA 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en París
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2026

TABLA DE CONTENIDO

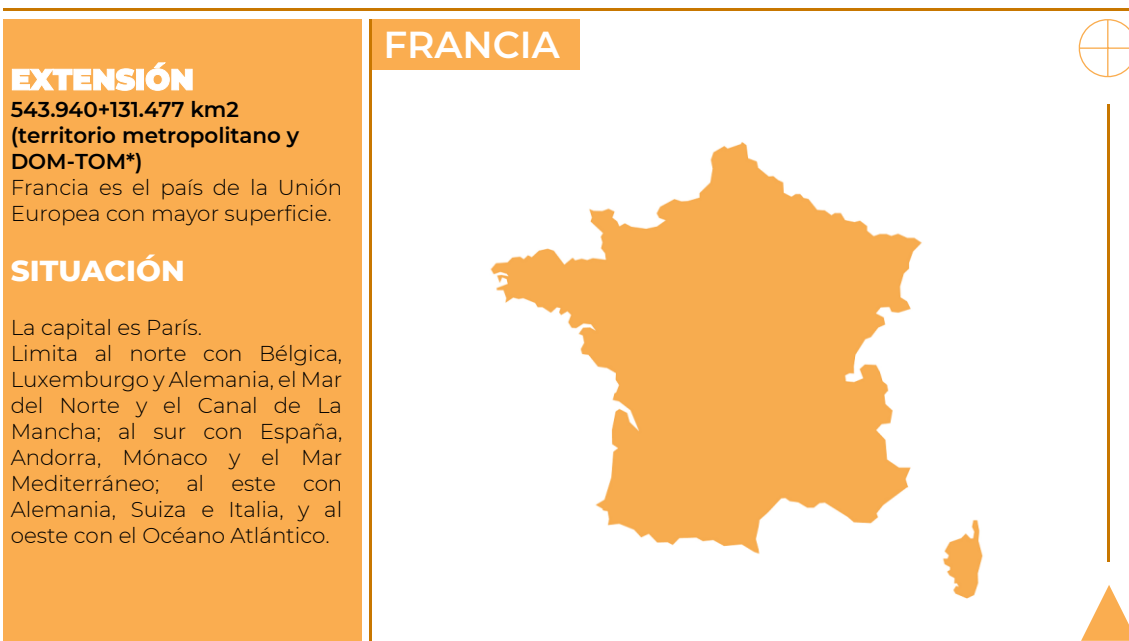
Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO



4

*Los DOM-TOM incluyen: los Departamentos de Ultramar (Guadalupe, Martinica, Guyana y La Reunión), las Colectividades de Ultramar (Nueva Caledonia, Polinesia Francesa, Wallis-y-Futuna, St. Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin y Saint-Barthélemy), y la región de ultramar de Mayotte.

Administrativamente, Francia tiene 13 regiones metropolitanas (96 departamentos), y 2 regiones y 3 colectividades de ultramar (5 departamentos). Las regiones metropolitanas son: Bretaña, Centro-Valle del Loira, Córcega, Isla de Francia, Provenza-Alpes-Costa Azul, País del Loira, Normandía, Altos de Francia, Gran Este, Nueva Aquitania, Occitania, Borgoña-Franco Condado, y Auvernia-Ródano-Alpes.

Clima

En el norte y oeste de Francia prevalece el clima atlántico. En el centro, el continental, con veranos calurosos e inviernos fríos con pocas lluvias. Los macizos montañosos tienen inviernos prolongados. En la costa del sur, el clima es mediterráneo, con veranos calurosos y secos, inviernos suaves y húmedos y pocos días de lluvia al año.

Relieve

El punto más alto es el Mont Blanc, en los Alpes (4.807 metros) y el punto más bajo es el delta del río Ródano (2 metros sobre el nivel del mar). Hay cinco cordilleras importantes en el territorio metropolitano: Alpes, Pirineos, Jura, Vosgos y Macizo Central.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La competencia sobre Turismo recae en el Ministerio de las pequeñas y medianas empresas, comercio, artesanía, turismo y poder adquisitivo. Su desagregación del Ministerio de Economía, finanzas y soberanía industrial, energética y digital y el nombramiento de su titular tuvieron lugar con el último cambio de Gobierno en octubre de 2025 (con anterioridad era un Ministerio Delegado- viceministro).

Del Ministerio depende Atout France, responsable de la promoción del turismo francés a través de sus 19 representaciones en el extranjero; elabora y difunde análisis estratégicos y datos económicos sobre los mercados turísticos a fin de que los profesionales del sector puedan anticipar tendencias y gestionar sus actividades; presta asistencia técnica a actores territoriales y empresas para el diseño de ofertas innovadoras y la implementación de proyectos de turismo sostenible; y ejerce funciones administrativas en materia de clasificación de establecimientos (alojamientos, campings, etc.), concesión de distinciones oficiales e inscripción en el registro de operadores de viajes (agencias, empresas de alquiler de coches,..).

Tiene estructura jurídica de “Grupo de Interés Económico” (GIE), de forma que en su presupuesto participan el Estado -a través de una subvención anual- y las empresas privadas que forman parte del organismo.

Para 2026, la subvención anual del Estado para Atout France se cifra en unos 23 millones de euros. Esta cifra representa una disminución interanual del -7,6% y de casi un 30% en los últimos 7 años, como muestra la tabla siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Millones de euros	32,7	30,9	28,7	28,7	28,7	28,7	24,9	22,99

Fuentes: Comisión de Finanzas – Asamblea Nacional – Atout France

A la subvención asignada por el Estado francés para Atout France hay que añadirle la aportación de los 1.215 socios privados del organismo, que asciende aproximadamente a unos 30 millones de euros anuales¹.

A partir de 2025, y tras una reestructuración de su organización, Atout France está

¹ Fuente: revista turística especializada “L’Echo Touristique”.

dirigido por Adam Oubuih y su presidente es Christian Mantei.

Organización territorial:

En Francia, la estructura turística se articula en tres niveles además del estatal:

- **Regional** ^{[1][5][1]} (los Comités Regionales de Turismo —CRT— promueven y desarrollan el sector, mientras las comisiones regionales, permanentes o específicas, impulsan proyectos dirigidos a la innovación y sostenibilidad);
- **Departamental /provincial** (los Comités Departamentales de Turismo —CDT— o Agencias de Desarrollo Turístico —ADT— apoyan a los actores locales en ingeniería de proyectos, certificación y comercialización de estancias.
- **Local** (las Oficinas de Turismo —públicas o privadas— gestionan la acogida, información y promoción a escala municipal o intermunicipal, mientras su federación nacional, Oficinas de Turismo de Francia, agrupa la red y defiende su papel en la política turística del país.

6

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad¹

A fecha del 1 de enero de 2026, Francia tiene una población de 69,1 millones de habitantes, cifra que representa un crecimiento interanual del +0,25%. En el territorio metropolitano viven 66,8 millones y otros 2,3 millones en los cinco departamentos de ultramar. Con una cuota del 15%, Francia es el segundo país más poblado de la Unión Europea (UE), detrás de Alemania (19%)².

La edad media de los franceses se sitúa en 44,4 años para las mujeres y en 41,7 años para los hombres.

Entre las principales economías del continente, Francia presenta la tasa de fecundidad más alta, 1,62 en 2025 aunque disminuye en los últimos años. La edad media de maternidad se sitúa en 31,1 años. En 2025 nacieron en Francia 645.000 niños. Esto supone un 2,1% menos que en 2024 y un 24% menos que en 2010, año del último pico de natalidad.

¹ Fuente: INSEE (Instituto Nacional de Estadística francés) – mayo 2026.

² Fuente: INSSE – mayo 2026.

Por otro lado, la esperanza de vida aumenta: para los hombres es de 80,3 años y para las mujeres de 85,9 años. El porcentaje de ciudadanos mayores de 65 años ha pasado del 18,0 % en 2012 a más del 21 % en la actualidad. De estos 7,6 millones (10,9% del total de la población francesa) superan los 75 años (INSEE, mayo 2026). Esta proporción lleva incrementándose de manera constante durante los últimos treinta años (hace una década, dicho porcentaje era del 9%).

Así, en 2025, por primera vez desde el final de la segunda guerra mundial, el crecimiento vegetativo ha sido negativo, con 651.000 defunciones frente a solo 645.000 nacimientos. El crecimiento demográfico de Francia se sustenta por tanto en el saldo migratorio.

Distribución de la población por edad 2050

La pirámide de población en Francia figura en el anexo 1.

Para 2050, Francia metropolitana contará con un máximo de 70 millones de habitantes. Más de un tercio tendrá más de 60 años (en el año 2000, esa proporción era de uno de cada 5 habitantes). También disminuirá el número de franceses en edad activa laboral, dado que cada vez más generaciones pasarán a la edad de jubilación.

7

Distribución territorial de la población

Como puede apreciarse en el anexo 2, tras el confinamiento de 2020 se ha producido una aceleración de las migraciones internas, fundamentalmente desde París hacia ciudades de la fachada atlántica, el sur de Nueva Aquitania, Occitania o la región PACA (Provence, Alpes Côte d'Azur). En estas zonas se produce un crecimiento demográfico vinculado a un saldo migratorio positivo (personas que provienen de otros territorios franceses o incluso del extranjero), a pesar de un saldo natural negativo.

Las zonas cercanas a las ciudades —especialmente las grandes— han experimentado un crecimiento demográfico constante debido a la expansión urbana, la mejora de los transportes (en particular el tren de alta velocidad) y el teletrabajo. Destacan las ciudades de Nantes, Rennes, Lyon, Marsella y Toulouse, así como parte de los departamentos periféricos de Isla de Francia.

En cuanto a las zonas rurales, la pérdida de población joven, combinado con un saldo natural negativo, acentúa aún más la tendencia a la despoblación de determinadas zonas del centro y norte de Francia, especialmente.

Desde la pandemia, la ciudad de París ha continuado su declive demográfico, registrando una caída de 18.000 habitantes en el último año. En total, la capital ha

VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2026

perdido más de 130.000 habitantes en los últimos años, y su población es de apenas 2 millones en 2025.

La siguiente tabla recoge las principales ciudades de Francia por número de habitantes, así como la población de las áreas metropolitanas de cada una de ellas.

Principales aglomeraciones en Francia

CIUDAD	REGIÓN	Nº HABITANTES CIUDAD	Nº HABITANTES AREA METROPOLITANA
París	Isla de Francia	2,06 millones	12,4 millones
Lyon	Provenza-Alpes-Costa Azul	520.000	1,2 millones
Marsella	Auvernia-Ródano Alpes	880.000	890.000
Lille	Altos de Francia	240.000	890.000
Toulouse	Occitania	510.000	640.000
Burdeos	Nueva Aquitania	270.000	630.000
Nantes	País del Loira	320.000	450.000
Niza	Provenza-Alpes-Costa Azul	350.000	420.000
Rennes	Bretaña	220.000	350.000
Estrasburgo	Gran Este	290.000	280.000

Fuente: INSEE – mayo 2026

8

Distribución de la riqueza

Según el informe del INSEE de diciembre de 2025 sobre nivel de vida de los franceses, en 2023, en la Francia metropolitana, la mitad de la población tenía un nivel de vida superior a 25.760 euros anuales, es decir, aproximadamente 2.150 euros al mes (nivel de vida medio). El 10 % más modesto de la población tiene un nivel de vida anual inferior a 13.460 euros (primer decil o D1). Para el 10 % más adinerado, el nivel de vida supera los 46.960 euros (noveno decil o D9). La relación entre uno y otro decil (D9/D1) se establece en 3,5.

El nivel de vida tiende a aumentar con la edad, debido al incremento de los ingresos por actividad a lo largo de la carrera profesional y, posteriormente, de los ingresos por patrimonio, como resultado de su acumulación a lo largo de la vida. Así, en 2023, las personas de 50 a 64 años presentan un nivel de vida un 5 % superior al de las de 30 a 39 años. Sin embargo, a partir de los 65 años, el nivel de vida disminuye: las pensiones de jubilación son inferiores a los ingresos laborales, las personas viven con mayor frecuencia solas a edades avanzadas y especialmente las mujeres perciben pensiones más reducidas.

En cuanto al patrimonio de los franceses, la distribución del patrimonio en los hogares presenta mayores desigualdades. La mitad de los hogares disponen de un patrimonio bruto superior a 205.000 euros, pero las disparidades son más pronunciadas que en los



niveles de vida: el 10 % de los hogares con mayor patrimonio concentra casi la mitad de la masa total de patrimonio bruto.

El 30% de los hogares con menor patrimonio poseen menos de 40.000 euros, compuestos principalmente por cuentas corrientes, libretas de ahorro y patrimonio residual (vehículos, equipamiento del hogar, etc.). Para la mitad de los hogares, aquellos situados entre el 4º y el 9º decil, la vivienda —especialmente la residencia principal— constituye el grueso de su patrimonio. Finalmente, el 10 % de los hogares con mayor patrimonio (más de 858.000 euros de patrimonio bruto) presenta una estructura más diversificada, con mayor peso del patrimonio profesional y financiero, aunque con fuertes disparidades dentro de este grupo.

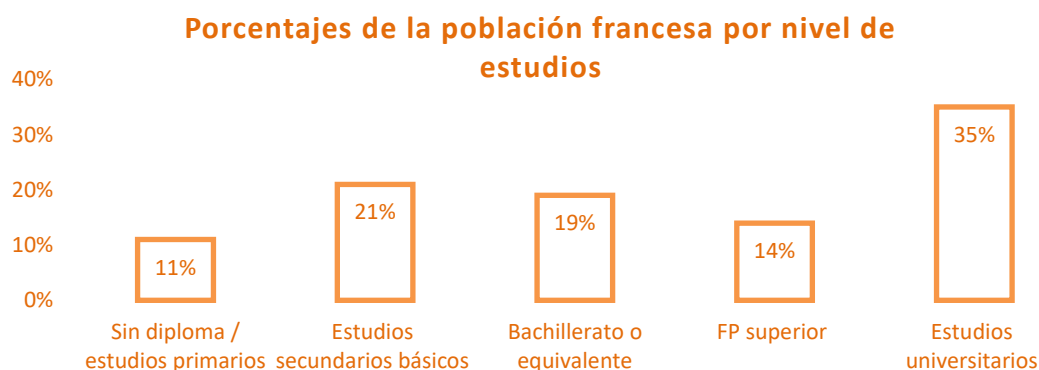
Como ocurre con el nivel de vida, el patrimonio bruto medio aumenta progresivamente hasta alcanzar su máximo alrededor de los 60 años y comienza a disminuir de forma importante a partir de los 75 años.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

9

El nivel de estudios de la población francesa ha aumentado a lo largo de las generaciones. Según los últimos datos disponibles¹, un 12% de franceses en la franja de edad de 25-34 años no tiene estudios o sólo ha llegado al nivel de enseñanza secundaria. Ese porcentaje sube al 28% entre los franceses en la franja de edad de 55-64 años. La diferencia generacional está más marcada por lo que respecta a la enseñanza superior: el 33% de personas de 25-34 años tienen estudios universitarios frente al 13% de la franja 55-64 años.

El gráfico siguiente muestra la distribución aproximada de la población francesa de 25 a 64 años por nivel educativo² adquirido:



¹ Los datos han sido publicados por el INSEE en marzo de 2025, pero referidos a un estudio realizado en 2020.

² Los datos más recientes disponibles en 2026 sobre el nivel de estudios de la población francesa proceden del INSEE y están publicados en noviembre de 2025 con información referida a 2024. No existen todavía estadísticas cerradas para todo el año 2026, pero éstas son las cifras oficiales más actualizadas.

Entre los recién incorporados al mercado laboral, las mujeres tienen más estudios universitarios que los hombres: un 47% de mujeres frente al 35% de hombres. Mas de un 50% de hombres sólo tienen estudios de bachiller frente a un 42% de mujeres¹.

Francia figura entre los países europeos en los que las desigualdades sociales tienen un mayor peso sobre los resultados escolares de los alumnos. La diferencia de puntuación entre alumnos de medios socio-profesionales superiores (CPS+) y aquéllos de medios sociales obreros o desfavorecidos es de 107 puntos (la media europea es de 89 puntos).

Desarrollo humano

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)², Francia ocupa el puesto número 26 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), con una puntuación de 0,920. España, por su parte, ocupa el puesto nº 28, con una puntuación de 0,918.

El valor de 2025 sitúa a Francia dentro del grupo de países con "desarrollo humano muy alto", que incluye a las naciones con puntuaciones superiores a 0,800. El IDH es una medida compuesta que evalúa el progreso de los 189 países que lo componen en tres dimensiones clave: salud (esperanza de vida al nacer), educación (años esperados y promedio de escolarización) y nivel de vida (ingreso nacional bruto per cápita).

Penetración de Internet

El Informe sobre la Década Digital de la Comisión Europea es el principal instrumento de seguimiento del progreso digital en la UE. Mide anualmente el avance hacia los objetivos digitales de la UE para 2030 en cuatro ejes: competencias digitales; infraestructuras digitales; digitalización de las empresas; y digitalización de los servicios públicos. Según el Informe de 2025, Francia presenta los siguientes resultados que se completan con datos del informe mas extenso del INSEE (Insee Focus No 376, 19/02/2026)

1. Competencias digitales: De acuerdo a las estadísticas de Eurostat³, en 2025, el 65,7 % de la población francesa posee competencias digitales al menos básicas (la media de la EU es del 60,4%).

Sin embargo, el 82 % de las personas de 75 años o más carecen de competencias digitales: el 49 % no utiliza internet. Sea cual sea la edad, el nivel de competencias digitales depende en gran medida del nivel de estudios. Entre las personas de 60 a 74 años con un título máximo de CAP-BEP(ESO), el 15 % se encuentra en situación de

¹ Fuente: Encuesta sobre el empleo INSEE – marzo 2025.

² Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano 2025 publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) – Último disponible – El informe de 2026 aún no ha sido publicado.

³ Fuente: Informe Eurostat Skills for the digital age

ilectronismo y el 47 % tiene competencias bajas, frente al 2 % y el 18 % respectivamente entre quienes poseen estudios universitarios. Entre las personas de 44 años o menos con un título máximo de CAP-BEP (ESO), el 3 % se ve afectado por el ilectronismo y el 37 % tiene competencias bajas, frente a menos del 1 % y el 8 % respectivamente entre quienes poseen un título de estudios universitarios.

Asimismo, independientemente de la edad, las mujeres se encuentran ligeramente menos en situación de ilectronismo que los hombres (6 % frente al 7 %). Sin embargo, con menor frecuencia presentan un nivel general de competencias avanzadas: 28 % frente al 34 % de los hombres.

En cuanto al uso, el 93,8% de la población francesa que utiliza internet recibe y envía mails, el 77,8% realiza llamadas o video llamadas y el 72,8% utiliza internet para buscar información sobre bienes o servicios.

En cuanto a las Redes Sociales entre la población francesa, el 74,7% es usuario de las mismas. Como figura en el anexo 3, de estos, casi la mitad de los usuarios de internet las utilizarán a diario, una proporción que se ha mantenido estable respecto a 2024, y solo el 10 % afirma no utilizarlas nunca. Un tercio de los franceses (33 %) que tienen presencia en redes sociales son muy activos y publican o comentan publicaciones a diario, mientras que la mayor parte de los usuarios (49 %) son menos activos.

En cuanto a las compras por internet su uso depende de la edad: el 84% de los jóvenes de 16 a 24 años lo hacen frente al 55% de los mayores de 65 años. Francia está generalmente por debajo de la media europea para determinado tipo de compras on-line (delivery restaurantes, cosméticos y belleza o suscripción a plataformas de música, videos o videojuegos) sin embargo destaca especialmente en el uso de internet para la adquisición de billetes de transporte de todo tipo. En cuanto a la reserva de alojamientos, un 30,3% de los franceses utilizan internet para ello (la media de la UE está en 32,7%)

En tan solo dos años, la inteligencia artificial ha experimentado una adopción sin precedentes en Francia como puede observarse en anexo 4. Mientras que en 2023 la utilizaba una quinta parte de la población (20%), esta cifra ya ha alcanzado casi la mitad en 2025 (48%), lo que representa un aumento de 28 puntos porcentuales en dos años como `puede verse en el siguiente gráfico. La velocidad de adopción de la IA generativa por parte de la población francesa es comparable a la observada en Estados Unidos. El acceso a internet en los hogares tardó cinco años en penetrar en los hogares franceses de forma similar, y los smartphones tres. En tan solo dos años, el uso de la IA generativa se ha generalizado entre los jóvenes (el 85% de los jóvenes de 18 a 24 años la utiliza) y los directivos y profesionales (78%).

2. Infraestructura digital (Conectividad)

- Cobertura de fibra (FTTP): 88 % de los hogares franceses.
- Cobertura 5G: 94,4% de los hogares franceses tiene acceso a internet.

Francia continúa situándose entre los países con mejor infraestructura digital de la UE. El informe destaca especialmente su “muy buena” infraestructura digital; unas importantes inversiones en semiconductores; y los avances en conectividad y tecnologías estratégicas. Asimismo, Francia sigue por encima de la media europea en despliegue de fibra y cobertura 5G.

En 2025, el 97% de la población posee un teléfono móvil y el 91% un smartphone. Las personas mayores de 70 años siguen siendo las menos equipadas (73%), al igual que los jubilados (79%) y los residentes de zonas rurales (87%).

El 61% de los usuarios de smartphones indican que su teléfono móvil permite el acceso a la red 5G, frente al 48% en 2024, lo que representa un aumento de 13 puntos en un año. Persisten las disparidades entre las categorías sociales y demográficas, pero tienden a reducirse. Los jóvenes adultos (71%) y los hombres (64%) siguen siendo los más equipados, mientras que las personas mayores (52%, +12 puntos en un año entre las de sesenta años) y las personas con bajos ingresos están empezando a ponerse al día significativamente (59%, +13 puntos en un año).

3. Digitalización de empresas

- Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital: 52 % (media UE: 57,7 %).
- Adopción de soluciones en la nube: 22,9% (media UE: 38,9 %).
- Adopción de inteligencia artificial (IA): 5,9% (media UE: 8,0%).

Francia se encuentra por debajo de la media de la UE en estos indicadores relativos a las empresas, lo que indica áreas de mejora en la digitalización empresarial y en la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas.

4. Servicios públicos digitales

Francia se alinea con la media de la UE en la digitalización de servicios públicos. En el ámbito de la sanidad electrónica, ha realizado importantes progresos, ya que, en 2022, el acceso a historiales sanitarios electrónicos sólo alcanzaba los 54,5 puntos y en 2025 ha pasado a 79,3/100 (media de la UE 79,1/100) y con una aplicación específica además para la gestión de citas médicas.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el francés. Los dialectos son: bretón (Bretaña, noroeste), corso (isla de Córcega), occitano (en el centro-sur), vasco (País Vasco francés) y alsaciano (este).

Francia es un país laico, sin religión oficial, desde 1905, año de promulgación de la ley de separación entre Iglesia y Estado. No tiene estadísticas oficiales religiosas, pues la recopilación de estos datos está prohibida por ley. Desde 2004, una ley prohíbe también toda señal, imagen o símbolo religioso en los centros públicos de enseñanza.

Según las estimaciones y encuestas más recientes disponibles en 2025-2026¹, alrededor de un 41% de los franceses afirma creer en Dios, mientras que la población “sin religión” o no creyente supera el 45-50% según las encuestas y la metodología utilizada.

Respecto a la práctica religiosa, dichas estimaciones señalan que:

- Entre un 43 y un 46% de franceses se declara católico. De ellos, sólo entre un 8 y un 10% se dice practicante habitual (Francia cuenta con entre 42.000 y 45.000 iglesias católicas).
- Entre un 7 y un 10% de franceses se declara musulmán (en todo el territorio francés hay unas 2.600 mezquitas y salas de oración).
- Entre un 3 y un 4% de franceses se declara protestante o perteneciente a otras iglesias cristianas (evangélicos, luteranos, ortodoxos, etc.). (hay unos 2.000 lugares de culto protestantes, de los que la mayoría son iglesias evangélicas).
- Un 1% de franceses se declara judío (unas 300 sinagogas).
- Un 1% de franceses se declara budista (unos 300 templos).
- Entre otro 1 y 2% de franceses se declara de otra religión (hinduismo, cristianismo oriental, testigos de Jehová, religiones orientales, etc.)

Al igual que sucede con los datos sobre religiones, la ley francesa no permite menciones sobre la procedencia étnica en las estadísticas demográficas oficiales (la noción de “grupo étnico” no tiene existencia jurídica en el Derecho francés).

¹ Fuentes: INSEE – Instituto de sondeos IFOP y el “Observatorio del Catolicismo”.

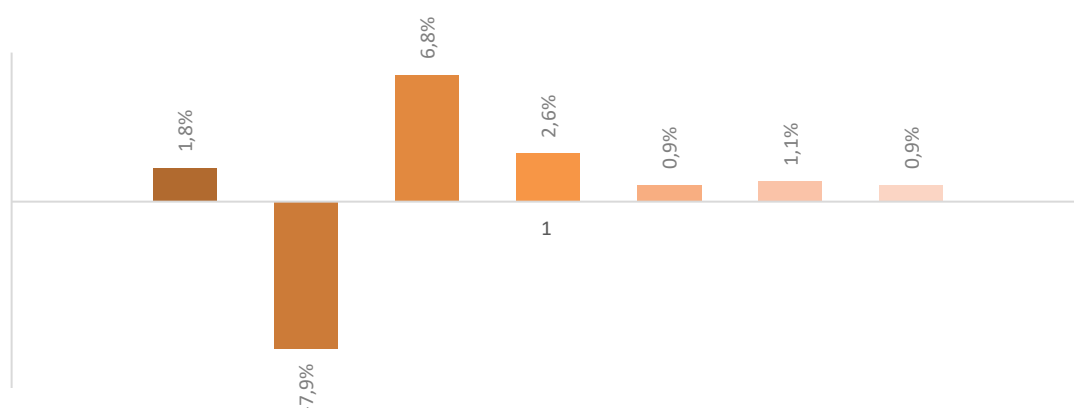
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

En 2024, la economía francesa creció un +0,9% interanual tras haber aumentado un +1,1% en 2024. La evolución del PIB francés en el período 2019-2025 ha sido la siguiente:

EVOLUCION DEL PIB FRANCÉS 2019-2025

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



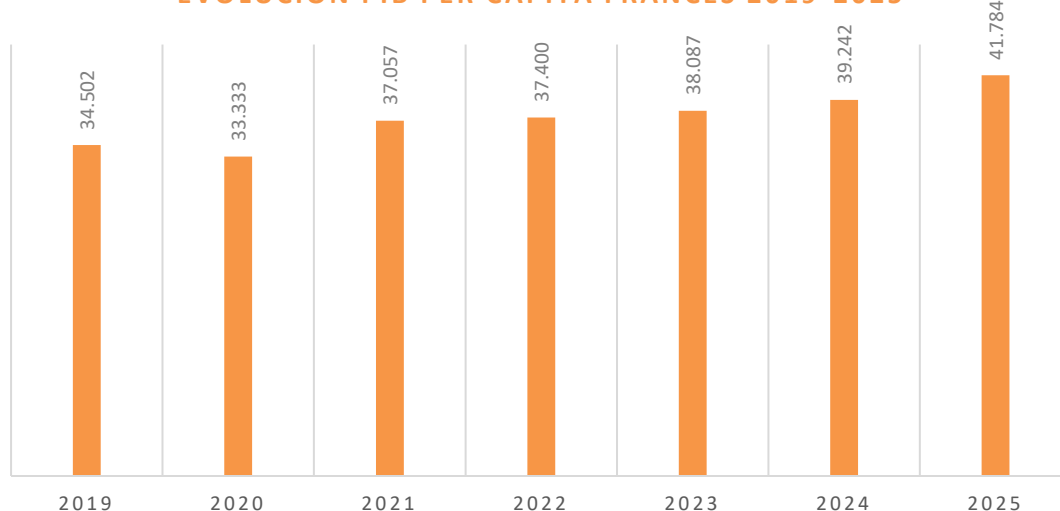
Fuente: INSEE 2019-2025

Como ocurre con algunos de los más importantes países de la UE, desde 2023 el PIB francés registra un crecimiento moderado sostenido fundamentalmente por una tímida demanda final interna tanto por parte del consumo de los hogares y de las administraciones públicas. La inversión en 2025 se ha paralizado y, tras dos años de contribución positiva, el comercio exterior contribuye negativamente al crecimiento (-0,5 puntos, frente a +1,3 puntos).

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Francia ha ido aumentando en los últimos 20 años, a excepción de 2020, por la pandemia. El siguiente gráfico recoge su evolución desde 2019:

EVOLUCIÓN PIB PER CAPITA FRANCÉS 2019-2025



Fuente: Oxford Economics – serie 2019-2025

La siguiente tabla recoge, asimismo, el crecimiento interanual de algunos indicadores de la evolución de la economía francesa desde 2019:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CONSUMO DE LOS HOGARES (Tasa var. interanual)	1,2%	-6,0%	5,2%	3,1%	0,9%	0,9%	0,8%
PODER ADQUISITIVO (Tasa var. interanual)	2,0%	0,2%	2,8%	0,3%	0,9%	2,1%	0,7%
TASA DE AHORRO (Porcentaje anual)	14,6%	20,4%	19,1%	16,8%	16,9%	18,2%	17,9%

Fuente: INSEE y Banco de Francia – Datos actualizados a mayo 2026

La inestabilidad política de los dos últimos años en Francia y la dificultad de los gobiernos para poner en marcha políticas influye de forma muy relevante en la confianza del consumidor francés. A esta situación interna debe añadirse la situación geopolítica con un foco en particular sobre los precios de la energía. El índice de confianza de los hogares franceses se mantiene desde finales del 2023 por debajo de la media de los países de la OCDE. La incertidumbre frente al futuro de los hogares franceses hace que la tasa de ahorro de los franceses siga siendo muy elevada.

VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2026

Evolución inflación

En 2025, la inflación en Francia se situó en un 1,1% de media, continuando así con su desaceleración respecto a años pasados gracias a la contención de los precios de la energía y de los alimentos, según el INSEE.

La siguiente tabla recoge la evolución de la inflación desde 2019:

Tasa inflación anual

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	1,1	0,5	1,6	5,9	5,7	2,3%	1,1%

Fuente: INSEE e Informe-País de la Oficina Comercial Española en París (ICEX), actualizado a abril 2026.

La inflación en Francia disminuyó en 2025, debido principalmente a factores energéticos y de consumo. Durante 2025 disminuyeron las tarifas energéticas (bajó el precio de la electricidad y de los carburantes). Asimismo, los precios de los servicios esenciales (como transporte y vivienda) experimentaron una progresiva ralentización. La consolidación de las subidas de tipos de interés del Banco Central Europeo enfrió la demanda interna general. Por último, la inflación se estabilizó en el sector alimenticio debido a una bajada de precios generalizada. Esto hizo que en 2025 Francia se convirtiera en uno de los países con la inflación más baja de toda la eurozona, antes del repunte registrado a comienzos de 2026 por el nuevo conflicto en Oriente Medio. El diferencial de inflación con España ha sido durante el año 2015 de dos puntos aproximadamente.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La siguiente tabla ofrece una visión de la evolución de la población activa y de la tasa de desempleo en Francia en los últimos 5 años:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
POBLACION ACTIVA (en millones)	29,8	29,5	30,2	30,5	30,4	31,2	31,4
TASA DE DESEMPLEO (% sobre población total)	8,2%	7,8%	7,7%	7,3%	7,3%	7,4%	7,6%

Fuente: INSEE e Informe-País de la Oficina Comercial Española en París (ICEX) actualizado a abril 2026

En 2025, la tasa de desempleo registró un aumento interanual y se situó en el 7,6% de la población francesa. Los datos de desempleo del período 2019-2025 están lejos del

VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2026

récord histórico de 2015, cuando el paro se situó en un 10,5%. La tasa de actividad media se sitúa en el 74,5% (personas entre 15 y 64 años) y la tasa de empleo en el 68,8%.

La tasa de actividad media difiere según las franjas de edad: alrededor del 42% en la franja 15-24 años, cerca del 88% en la franja 25-49 años y un 72% en la franja 50-64 años. La gran mayoría de las personas con empleo son asalariadas (un 86,7%), con contrato fijo (un 72,9%).

Principales sectores productivos¹

Francia es la séptima economía del mundo y la tercera de Europa (tras Alemania y Reino Unido), además de ser el sexto exportador y el séptimo importador a nivel mundial.

La estructura económica de Francia es la característica de un país desarrollado, muy basada en el sector servicios, ya que en 2024 representó el 79% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 57,7% del PIB y los servicios públicos el 21,6%. La industria manufacturera supone el 13,7%, la construcción el 5,6% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 3%. La agricultura sólo supone el 1,5%, si bien juega un importante papel en la sociedad francesa.

La siguiente tabla ofrece la estructura del PIB francés por componentes del gasto en el período 2020-2024²:

PIB francés por componentes del gasto*

	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Final	78,9	78,2	78,2	78,3	77,9
• Hogares	52,4	51,7	51,6	50,7	50,3
• Administración Pública	24,4	24,4	24,4	25,2	25,3
Formación Bruta de Capital Fijo	23,7	24,5	24,5	22,3	21,6
Exportaciones netas de bienes y servicios	-3,3	-3,0	-3,6	-0,6	+1,1

Fuente: Informe Económico y Comercial de la Oficina Comercial (ICEX) de París, actualizado a fecha de abril de 2025, con datos elaborados del INSEE. *la tabla ofrece porcentajes sobre el total del PIB.

¹ Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2026 con los últimos datos disponibles.

² Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2026 con los últimos datos disponibles



Sector Primario¹

Francia es una potencia agroalimentaria. Es el décimo productor agrícola mundial y el primer país de la UE en producción y superficie agrícola (España es el tercero). Además, Francia es el mayor beneficiario de la PAC (Política Agrícola Común) –y lo seguirá siendo hasta 2027–, con el 17,5% de las asignaciones, es decir, 46.450 millones de euros.

También es el quinto exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios. Además, es el segundo productor europeo y sexto exportador mundial de leche, mantequilla y queso.

La superficie agrícola utilizada (SAU) de Francia es de más de 27 millones de hectáreas, es decir, casi el 50% de su territorio metropolitano. El sector agrícola sigue perdiendo peso con respecto al PIB francés, representando en 2024 el 1,5% (frente al 6% en 1978).

En términos de empleo, el sector agrícola francés representa el 0,9% del empleo total. Una de cada cuatro explotaciones está dirigida por una mujer y se observa una tendencia hacia el envejecimiento de los agricultores (un 58% de los dueños de explotaciones agrícolas tienen más de 50 años).

El sector continúa con la tendencia a la disminución de explotaciones pero con aumento del tamaño por explotación. Esto ha hecho que la superficie y la producción agrícola se hayan logrado mantener relativamente estables en el tiempo.

Destaca el incremento de la agricultura ecológica: el 10% de su superficie agrícola y alrededor del 14% del total de explotaciones existentes en el país (unas 47.000, según el último censo de 2020) implicadas de alguna manera con los cultivos ecológicos.

Asimismo, 90.000 explotaciones (el 23% del total) comercializan sus productos en circuitos cortos (venta directa o con un solo intermediario).

Sector Secundario²

- **Industria**

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo. El sector industrial es clave para la economía francesa: genera la mayoría de las exportaciones (las exportaciones industriales representan el 60% del total) y soporta en gran medida los esfuerzos en la

¹ Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2026 con los últimos datos disponibles.

² Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2026 con los últimos datos disponibles.

innovación (el 80% del total de gasto en I+D lo llevan a cabo las empresas del sector industrial).

El sector industrial francés representaba en 2024 un 13,7% del PIB y un 11,4% del empleo total. Esto es una proporción marcadamente inferior a la de Alemania, cuyo sector industrial representa un 25,6% de su PIB. Francia y Reino Unido son actualmente las dos economías más desindustrializadas del G-7, con una erosión continuada del peso del sector industrial dentro de sus respectivos PIB.

La industria incluye las manufacturas (actividades de fabricación), pero también la minería y las canteras, la producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como la producción y distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos y control de la contaminación.

La industria manufacturera es el subsector más importante de la industria, puesto que constituye alrededor del 87% del sector industrial en términos de empleados (equivalentes a tiempo completo), valor añadido y volumen de negocio.

A su vez, dentro de la industria manufacturera, los subsectores más importantes son el procesamiento de alimentos, seguido de la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, así como la fabricación de equipos de transporte y la metalurgia.

En 2025, dentro del comercio exterior de bienes industriales, los sectores con mayor superávit comercial fueron, según su peso sobre el total exportado: la aeronáutica (11,2%), los productos farmacéuticos (6,9%), los componentes de automoción (6,1%), la maquinaria y los equipos de uso general (5,5%) y el material eléctrico (4,3%).

- **Construcción**

En 2024 el sector de la construcción supuso el 5,6% del PIB y el 5,5% del empleo total. Estaba formado por 587.898 empresas, que generaron un volumen de negocio de 405.082 millones de euros y un valor añadido de 127.653 millones de euros. A finales de 2024, 1,6 millones de personas trabajaban en la construcción.

Casi todas las empresas de construcción son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYME). Emplean al 70% de los trabajadores de las empresas de construcción y generan más del 72% del valor añadido del sector.

La construcción incluye la promoción inmobiliaria, la construcción de edificios residenciales y no residenciales, la ingeniería civil y las obras de construcción especializadas. La construcción especializada representa habitualmente dos tercios del valor añadido de la construcción, la ingeniería civil el 17,4%, la construcción de edificios el 8,3% y la promoción inmobiliaria el 7%. La construcción especializada emplea al 73%

de los empleados, la ingeniería civil al 15,8%, la construcción de edificios al 8,5% y la promoción inmobiliaria al 3%.

El sector de la construcción en Francia ha mostrado signos de recuperación parcial en 2025. Esta mejora parece indicar que el segmento residencial comenzó a estabilizarse tras varios años de ajuste, si bien aún existen desafíos estructurales derivados de los costes y la financiación de la vivienda.

Sector Terciario¹

Francia registra, al igual que los demás países europeos, una marcada terciarización de su economía. En 2024, el sector terciario representó el 79,3% del PIB francés y el 76,3% del empleo total.

En 2024, los servicios de mercado (que excluyen los servicios públicos) siguieron aumentando. Su valor añadido se incrementó en un 2,3%, siendo superior al de la industria, la construcción o el comercio. La evolución por subsectores (en porcentaje del PIB) fue la siguiente:

- Servicios empresariales (14,8%);
- Actividades inmobiliarias (14,6%);
- Comercio (9,3%);
- Tecnologías de la información y las comunicaciones (5,5%);
- Transportes (4,6%).

Asimismo, el comercio exterior de servicios aumentó en 2024, alcanzando un superávit de más de 55.000 millones de euros.

La casi totalidad de las empresas del sector servicios –principalmente mercantiles no financieros– son Pequeñas y Medianas Empresas (PME), siendo dentro de éstas absolutamente mayoritarias las Microempresas (MIC) (un 97%). Las PME que no son MIC suponen un 2,6% del total de empresas del sector.

En 2025, la creación de nuevas empresas en Francia continuó su crecimiento, alcanzando un nuevo récord de 1.165.800. Tras estabilizarse entre 2021 y 2023, repuntó en 2024 y prosiguió su expansión en 2025 (+5%, tras un +6% en 2024). La creación de nuevas empresas continuó creciendo en la mayoría de los sectores, especialmente en el comercio (+11%), los servicios administrativos y de apoyo (+12%) y el transporte y almacenamiento (+6%).

¹ Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2026 con los últimos datos disponibles.

Dentro de los servicios empresariales, la contribución de la partida “Alojamiento y Restauración” corresponde al 22% del total del empleo del sector, 15% del total de empresas y al 13,4% del total de la facturación anual¹.

El subsector comercio ² comprende 674.919 empresas y unos 3,2 millones de trabajadores. Genera un volumen de negocio de 1.385.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 221.000 millones de euros.

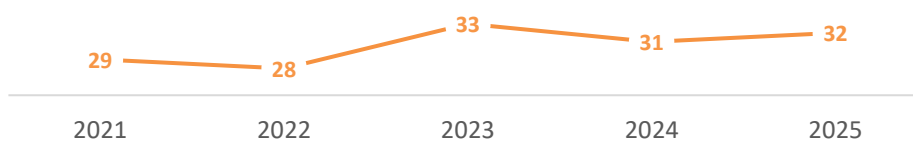
Por lo que respecta a las empresas tecnológicas y a las star-ups, Francia cuenta con más de 20.000 empresas de este tipo, que representan un millón de empleos. Sin embargo, en el último año, tras los años dorados (2021-2022), el ecosistema ha sufrido un notable descenso en la recaudación de fondos y un aumento récord en las quiebras de empresas. Aunque los programas estatales French Tech Next 40/120 y el French Tech 2030 siguen en marcha se han reorientado en el último año hacia una mayor selección para asegurar, la soberanía industrial y la inteligencia artificial.

Competitividad

21

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)³, dejó de publicar el Global Competitiveness Index (GCI) anual después de la edición especial de 2020. El ranking internacional de competitividad más utilizado actualmente es el elaborado por el IMD World Competitiveness Center. Se ofrecen a continuación los principales datos del World Competitiveness Ranking del IMD para 2025 respecto a Francia:

En general, Francia ocupa el puesto 32 a nivel mundial, con una puntuación global general de 69,93/100⁴. La evolución de la puntuación francesa en el ranking en los últimos 5 años ha sido la siguiente:



Fuente: World Competitiveness Ranking 2025 - IMD World Competitiveness Center

¹ Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a 2025 con los últimos datos disponibles.

² Fuente: Informe-País Francia de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a 2025 con los últimos datos disponibles. Este subsector incluye el comercio al por mayor, al por menor y el del automóvil (comercialización y reparación de vehículos de motor y motocicletas).

³ Fuente: World Competitiveness Ranking 2025 del IMD World Competitiveness Center – Última edición de junio 2025.

⁴ Fuente: World Competitiveness Ranking 2025 del IMD World Competitiveness Center. Los países que ocupan las primeras diez posiciones de dicho ranking son: Suiza, Singapur, Hong Kong, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Taiwán, Irlanda, Suecia, Qatar, Países Bajos. España ocupa la posición nº 39.

VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2026

Francia ha registrado los siguientes resultados en 2025 y las siguientes evoluciones respecto a los 4 grandes pilares del ranking del IMD:

DESEMPEÑO ECONÓMICO	
PUESTO GLOBAL N°	21
Puntuación	59,8

EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	
PUESTO GLOBAL N°	47
Puntuación	43,2

EFICIENCIA EMPRESARIAL	
PUESTO GLOBAL N°	40
Puntuación	48,8

INFRAESTRUCTURA	
PUESTO GLOBAL N°	18
Puntuación	72,0

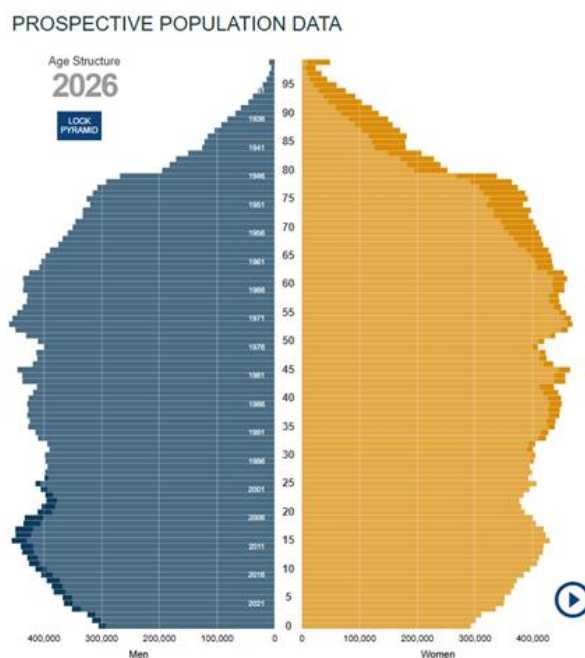
Fuente: World Competitiveness Ranking 2025 - IMD World Competitiveness Center

En resumen, a partir de las variables analizadas en estos cuatro grandes pilares, Francia destaca favorablemente en ámbitos como la calidad de sus infraestructuras; la solidez de los sistemas de transporte y energía; la capacidad de investigación científica; la excelencia de la educación superior; el desarrollo tecnológico; el tamaño de su mercado interno, y la productividad industrial. Asimismo, mantiene un posicionamiento relevante en materia de innovación, sofisticación empresarial y capacidad exportadora en sectores estratégicos.

No obstante, persisten determinados factores que pueden condicionar su competitividad relativa, entre ellos un elevado nivel de gasto público; una presión fiscal significativa; una regulación administrativa compleja; costes laborales relativamente altos; un elevado endeudamiento público, y un dinamismo empresarial más moderado en comparación con otras economías avanzadas. Asimismo, la complejidad burocrática continúa representando un desafío para la actividad económica y empresarial.

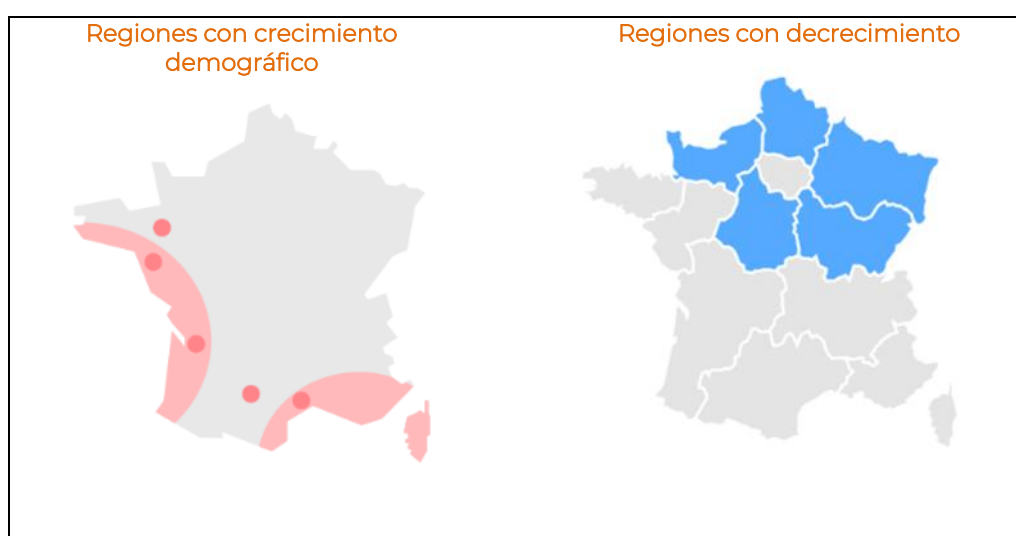
ANEXOS:

ANEXO 1: Pirámide de población de Francia



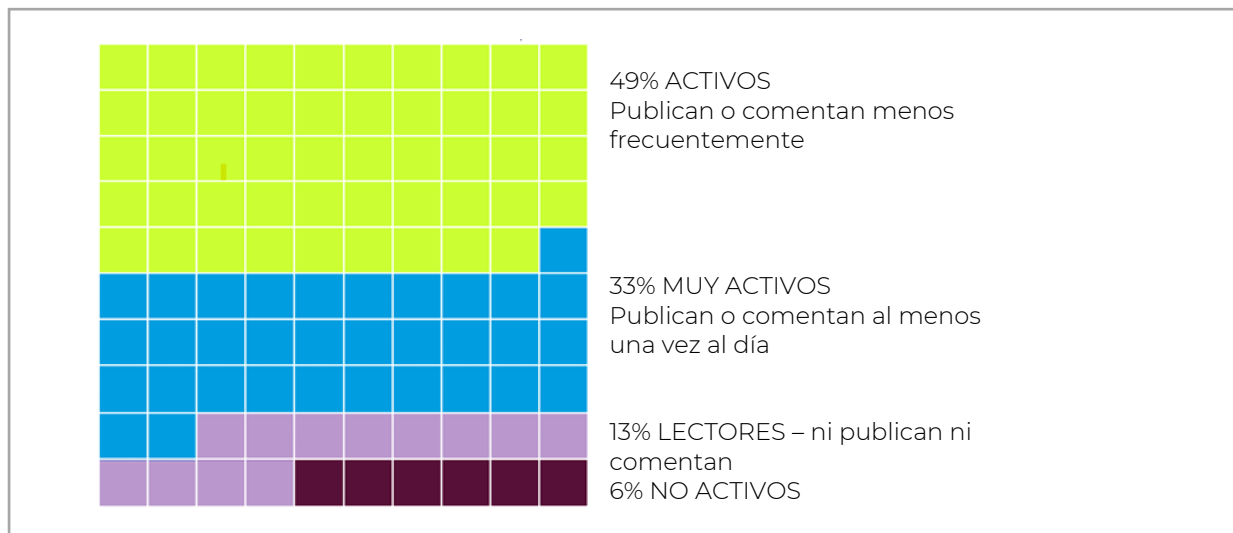
Fuente: INSEE – mayo 2026. Se puede consultar más información sobre la población y la pirámide interactiva de Francia [en este enlace](#). Los datos de población son definitivos hasta 2022. Entre 2023 y 2025 son provisionales. En color más oscuro en el gráfico se representa el excedente de hombres o mujeres.

ANEXO 2: Distribución territorial crecimiento demográfico



Fuente: INSEE – mayo 2026

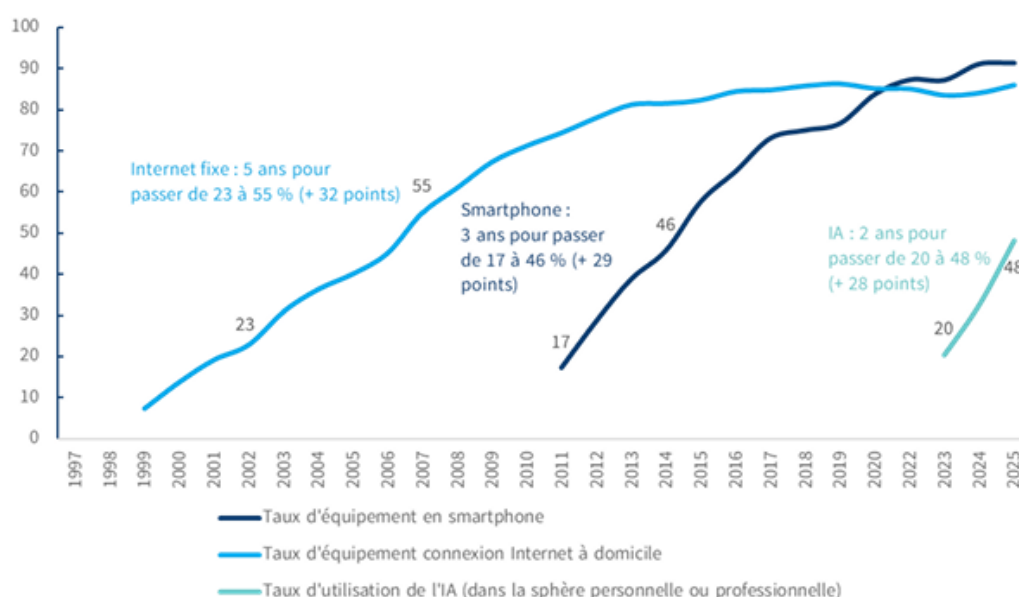
ANEXO 3: Comportamiento de usuarios de Redes Sociales: frecuencia de uso



Fuente: Arcep, Arcom, CGE (Ministerio de Economía, finanzas y soberanía industrial, energética y digital), ANCT, Baromètre du numérique, édition 2026

24

ANEXO 4: Evolución y penetración de las tecnologías digitales (tasas uso internet fijo, smartphone e IA)



Fuente: Arcep, Arcom, CGE (Ministerio de Economía, finanzas y soberanía industrial, energética y digital), ANCT, Baromètre du numérique, édition 2026

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

