

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ITALIA 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Milán
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

ITALIA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN
302.073 km²

SITUACIÓN
42 50 N, 12 50 E

POBLACIÓN
58.942.828
Istat 1 enero 2026

DENSIDAD
195 hab./km²

ITALIA



4

Clima

Predominantemente mediterráneo en la mayor parte del país, con inviernos suaves y veranos calurosos; alpino en el extremo norte con temperaturas frías y nevadas; continental en el noreste con variaciones estacionales más marcadas; y muy cálido y seco en regiones interiores del sur y Sicilia.

Relieve

Punto más alto: Monte Bianco (Valle de Aosta), 4 810 m

Punto más bajo: Mar Mediterráneo, 0 m

Elevación media: 538 m

Italia es una península situada en el sur de Europa, en el centro del Mar Mediterráneo. Su territorio abarca la cordillera de los Alpes al norte y la cadena de los Apeninos a lo largo del eje central; el río más largo es el Po y el lago más extenso el de Garda. Además, incluye las islas mayores de Sicilia y Cerdeña, así como unas 70 islas menores. La forma alargada del país —1.200 km de norte a sur— y su morfología, con un 41,6 % de terreno de colinas y un 35,2 % montañoso, junto a una línea costera de unos 8.300 km, garantizan una gran diversidad de paisajes.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

En 2021, con el Gobierno de Mario Draghi y tras treinta años sin cartera ministerial propia, nació el Ministerio del Turismo al escindirse del antiguo Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y Turismo, que pasó a denominarse Ministerio de Cultura. Desde entonces, el Ministerio del Turismo asume la responsabilidad de la planificación, coordinación y promoción de las políticas turísticas nacionales, en el ámbito de competencia estatal y en cooperación con las regiones y entidades locales, con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional, las instituciones europeas y los organismos supranacionales, así como con las asociaciones de categoría y las empresas del sector.

Al frente del Ministerio se encuentra, desde el 3 de abril de 2026, Gianmarco Mazzi, diputado de Fratelli d'Italia, quien prestó juramento ante el Presidente de la República Sergio Mattarella tras la dimisión de Daniela Santanchè por problemas judiciales el 25 de marzo de 2026. Santanchè había ocupado la cartera desde octubre de 2022, con el Gobierno de Giorgia Meloni. Gianmarco Mazzi, veronés de 65 años y licenciado en Derecho, proviene de la Subsecretaría de Cultura y aporta una amplia experiencia en el sector del entretenimiento, la música y los grandes eventos.

El Ministerio, a través de su Dirección General de Promoción, Inversiones e Innovación para el Turismo, ejerce las funciones de apoyo, supervisión y control sobre los entes jurídicos constituidos con su participación o bajo su tutela, entre los que destacan ENIT S.p.A. y el Club Alpino Italiano (CAI).

ENIT tiene el mandato de impulsar una imagen única de la oferta turística nacional y promover su comercialización internacional. El 27 de febrero de 2024 nació oficialmente ENIT S.p.A., como sociedad in house sometida a las facultades de vigilancia y control del Ministerio de Turismo, con participación del Ministerio de Economía y Hacienda como accionista.

El Consejo de Administración está presidido por Alessandra Priante, siendo Ivana Jelinic la Administradora Delegada. Priante fue anteriormente Directora para Europa de la Agencia de las Naciones Unidas para el Turismo (UN Tourism), siendo la primera mujer italiana en ocupar ese cargo.

El "nuevo ENIT" trabaja bajo un único sello institucional —Italia— y refuerza su papel operativo en la ejecución de las políticas de promoción del Made in Italy. Puede celebrar convenios con regiones y provincias autónomas, que aportarán recursos al capital social conforme al plan industrial aprobado, siempre con autorización previa del Ministerio de Turismo, que mantiene el control y la dirección estratégica de la sociedad.

Debido a la amplia descentralización administrativa italiana (reforzada tras la reforma del Título V de la Constitución mediante la Ley Constitucional n.º 3/2001, que atribuyó a las regiones competencias exclusivas en materia de turismo) las regiones desempeñan un papel especialmente activo en la promoción y comercialización de sus destinos. Organismos como Toscana Promozione Turistica, Trentino Marketing o Emilia-Romagna Turismo desarrollan estrategias propias de marketing y comunicación con una elevada visibilidad internacional. Toscana destaca particularmente por la fortaleza y reconocimiento de su marca turística, considerada una de las más consolidadas y prestigiosas del país

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

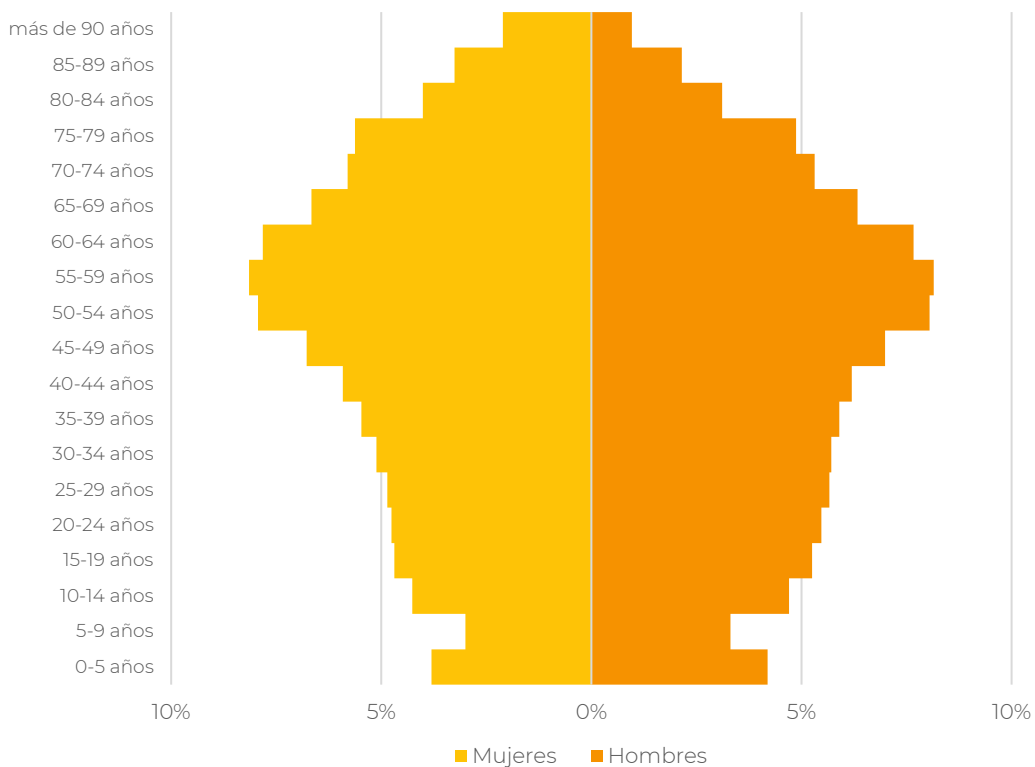
Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según los últimos datos demográficos disponibles del Istat (Istituto Nazionale di Statistica), al 1 de enero de 2026 la población residente en Italia es de 58 millones 943 mil personas (datos provisionales), lo que supone un ligero aumento de alrededor de 9 mil personas respecto a la misma fecha del año anterior.

En 2025 Italia mantiene las principales tendencias demográficas observadas en los últimos años: la población continúa muy envejecida y el saldo natural (nacimientos menos defunciones) sigue siendo claramente negativo, aunque compensado parcialmente por un saldo migratorio neto positivo y por el crecimiento de la población extranjera residente. La estructura demográfica refleja además una reducción progresiva de los grupos de población más jóvenes y una elevada concentración en las cohortes de mayor edad, especialmente entre los 50 y 64 años, así como un peso creciente de la población de más de 80 años. Todo ello confirma un escenario demográfico cada vez más condicionado por la baja natalidad, el envejecimiento y la dependencia de las dinámicas migratorias para sostener la evolución de la población residente.

7

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ITALIA 1 ENERO 2026



Fuente: Datos Istat 1º enero 2026



Distribución de la población por edad 2050

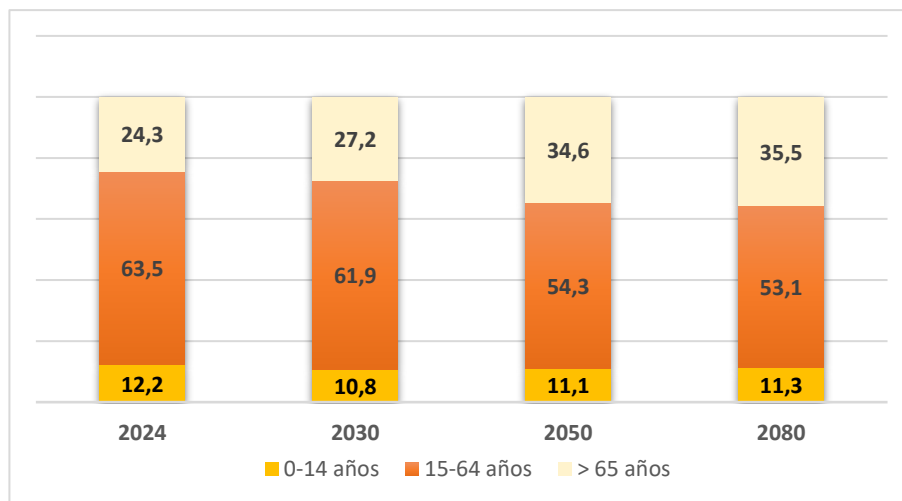
El futuro demográfico de Italia sigue apuntando a un acusado descenso y envejecimiento de la población. Según las previsiones del Istat, la población residente pasará de cerca de 59 millones en 2024 a unos 54,7 millones en 2050 y apenas 45,5 millones en 2080. La estructura por edades cambiará de forma significativa: la población en edad de trabajar (15-64 años) caerá del 63,5 % en 2024 al 53,1 % en 2080, mientras que los mayores de 65 años aumentarán del 24,3 % al 35,5 %. Paralelamente, el peso de los menores de 15 años se mantendrá reducido, en torno al 11 %.

El índice de dependencia continuará deteriorándose, con un progresivo desequilibrio entre población activa y dependiente, especialmente en las regiones del sur. Además, el Istat prevé un aumento de hogares unipersonales y familias de menor tamaño, impulsado por la baja natalidad y la mayor longevidad.

Estos cambios tendrán implicaciones económicas y sociales relevantes y reducirán la base potencial de población viajera, reforzando la necesidad de adaptar la oferta turística a un perfil cada vez más sénior, fragmentado y orientado al bienestar y la accesibilidad.

8

Previsiones de la evolución de la población del año 2024 al año 2080



Distribución de la población por territorio

Según datos del Istat, La población italiana se distribuye de forma desigual sobre el territorio, con una fuerte concentración en las regiones del norte y en los principales corredores urbanos del país. Lombardía continúa siendo la región más poblada, seguida por Lacio, Campania y Véneto. El mapa de distribución territorial muestra cómo las mayores densidades de población se concentran especialmente en el norte de Italia —Lombardía, Véneto y Emilia-Romaña— y en torno a grandes



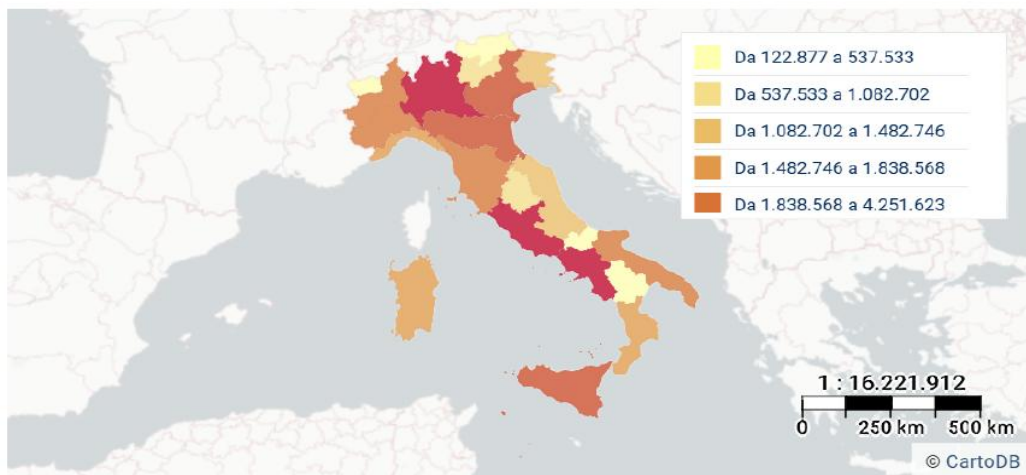
áreas urbanas como Roma, Milán, Nápoles y Turín. Estas zonas representan los principales mercados emisores para el turismo hacia el exterior y concentran una elevada capacidad de gasto, conectividad aérea y actividad económica.

Italia mantiene además una estructura territorial muy fragmentada, caracterizada por un elevado número de municipios de pequeño tamaño y por una amplia red de ciudades medias, donde reside una parte significativa de la población. Esta configuración favorece una distribución relativamente descentralizada de la demanda turística y explica la importancia estratégica de múltiples aeropuertos regionales en las conexiones entre Italia y España.



Popolazione residente - bilancio

Indicatore: Popolazione censita al 1° gennaio, Sesso: Totale, Tempo: 2024



Las 14 ciudades metropolitanas italianas concentran más de un tercio de la población nacional. Roma y Milán destacan como los mayores núcleos urbanos y económicos del país, seguidos por Nápoles, Turín, Bari y Palermo. Desde el punto de vista turístico, además de su volumen demográfico, destacan por su papel como principales hubs de transporte y mercados emisores de viajeros internacionales.

Distribución de la riqueza

El Coeficiente de Gini, publicado periódicamente por Eurostat, es el indicador más utilizado para medir la desigualdad en la distribución de los ingresos de los hogares. Cuanto más bajo es su valor, más igualitaria es la distribución de la renta dentro de una sociedad (un valor de 0 representaría la igualdad perfecta).

Según los datos de 2025, Italia presenta un coeficiente de Gini de 31,0, situándose por encima de la media de la Unión Europea (29,2) y ligeramente por encima de España

VISION GENERAL DEL PAÍS

ITALIA 2026

(30,8). Estos datos reflejan una distribución de la renta relativamente más desigual que la media europea.

En el conjunto de países recogidos en el ranking, el nivel más elevado de desigualdad corresponde a Turquía (43,9). Dentro de Europa, los valores más altos se registran en Bulgaria (37,7), Letonia (35,6) y Lituania (35,5). En el extremo opuesto, los países con una distribución de renta más igualitaria son Eslovaquia (23,0), Bélgica (23,4) y Noruega (23,7). En conjunto, Italia se mantiene entre los países de Europa occidental con mayores niveles de desigualdad relativa en los ingresos de los hogares.

	2025
1 Turquía	43,9
2 Bulgaria	37,7
3 Letonia	35,6
4 Lituania	35,5
5 Serbia	32,0
6 Grecia	31,6
7 Chipre	31,2
8 Italia	31,0
9 Estonia	30,9
10 Portugal	30,9
11 España	30,8
12 Luxemburgo	30,5
13 Francia	30,4
14 Alemania	30,1
15 Hungría	29,5
16 Unión Europea (27)	29,2
17 Malta	29,2
18 Suecia	28,6
19 Croacia	28,5
20 Dinamarca	28,2
21 Austria	27,8
22 Rumania	27,3
23 Irlanda	27,2
24 Finlandia	27,1
25 Países Bajos	25,9
26 Polonia	24,9
27 Eslovenia	24,6
28 República Checa	24,0
29 Noruega	23,7
30 Bélgica	23,4
31 Eslovaquia	23,0

Fuente: Datos Eurostat 2025

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El nivel de educación secundaria superior se considera hoy en día el umbral formativo mínimo para acceder al mercado laboral con perspectivas de estabilidad y crecimiento profesional, mientras que la educación terciaria constituye un factor cada vez más determinante para mejorar la empleabilidad y los niveles salariales. En Italia, el nivel educativo de la población continúa mejorando gradualmente, aunque sigue por debajo de la media europea, especialmente en educación universitaria.

En 2024, el 66,7% de la población de entre 25 y 64 años poseía al menos un título de educación secundaria superior, frente al 80,5% de media en la UE27. Asimismo, el 22,3% contaba con educación terciaria (universitaria o equivalente), claramente por debajo de la media europea (36,1%). Persisten además importantes diferencias territoriales: el sur del país presenta los niveles formativos más bajos, con solo un 58,9% de población con al menos estudios secundarios superiores, frente al 70,0% del norte y el 72,2% del centro. Entre los jóvenes de 25 a 34 años, el porcentaje de población con educación terciaria supera el 35% en el norte y centro de Italia, mientras que en el sur de Italia se sitúa en torno al 26%.

11

Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) es un indicador compuesto que mide el nivel de desarrollo de los países a partir de tres dimensiones fundamentales: 1) la salud y longevidad, medida por la esperanza de vida al nacer; 2) el acceso al conocimiento, medido por los años medios y esperados de escolarización; y 3) el nivel de vida, medido a través de la renta nacional bruta (RNB) per cápita y el ingreso nacional bruto (GNI) per cápita.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025, con datos referidos a 2023, Italia ocupa el puesto 29 del ranking mundial, con un IDH de 0,915, ligeramente por debajo de España, que se sitúa en el puesto 28 con un valor de 0,918. Islandia encabeza la clasificación mundial (0,972), seguida de Noruega y Suiza.

En perspectiva histórica, Italia ha mejorado de forma sostenida su nivel de desarrollo humano desde 1990, pasando de un IDH de 0,787 a 0,915 en 2023, lo que supone un crecimiento medio anual del 0,46%. En el mismo periodo, España ha registrado una evolución algo más dinámica, con un incremento medio anual del 0,55%, al pasar de 0,766 a 0,918.

Penetración de Internet

Según los datos más recientes del Istat, el 87,3% de las familias italianas dispone de acceso a Internet, 1,1 puntos porcentuales más que el año anterior. Entre los hogares con al menos un miembro de entre 16 y 74 años, la penetración alcanza niveles próximos a la saturación. Persisten, no obstante, diferencias territoriales:



las regiones del sur de Italia presentan tasas de conexión alrededor de cinco puntos inferiores a las del centro-norte. Toscana (90,9%), Trentino-Alto Adigio (90,6%) y Véneto (89,5%) registran los niveles más elevados, mientras que Calabria (80,1%), Basilicata (81,8%) y Sicilia (82%) muestran los porcentajes más bajos. El acceso también continúa muy ligado al nivel educativo del hogar: dispone de conexión el 98,5% de las familias con al menos un graduado universitario, frente al 66,5% de aquellas cuyo nivel máximo de estudios es la educación secundaria inferior.

Según el informe Digital 2026 Italy de We Are Social y Meltwater, el 89,9% de la población italiana —unos 53 millones de personas— utiliza Internet de forma habitual y el país cuenta con 41,2 millones de usuarios activos en redes sociales, equivalentes al 69,7% de la población.

Las redes sociales y las plataformas digitales continúan consolidándose como herramientas clave no solo para el entretenimiento y la comunicación, sino también para la búsqueda de información, inspiración y descubrimiento de marcas, productos y destinos turísticos. Entre los usuarios más jóvenes, plataformas como Instagram, TikTok o YouTube desempeñan un papel creciente en la planificación de compras y viajes, situándose en muchos casos al mismo nivel que los buscadores tradicionales.

Italia mantiene además un perfil claramente mobile first, con un uso intensivo del smartphone como principal dispositivo de acceso digital. WhatsApp, Instagram y Facebook siguen figurando entre las aplicaciones más utilizadas, mientras que TikTok continúa liderando en tiempo de uso entre los segmentos más jóvenes gracias al auge del vídeo corto y del contenido generado por creadores digitales. Paralelamente, herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT están registrando un rápido crecimiento y comienzan a integrarse en los hábitos cotidianos de búsqueda, consulta y generación de contenidos.

En conjunto, el ecosistema digital italiano evoluciona hacia un modelo cada vez más móvil, visual y social, en el que redes sociales, vídeo e inteligencia artificial adquieren un peso creciente en los procesos de información, inspiración y decisión de consumo.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El italiano es la lengua oficial del país. No obstante, la Ley 482 de 15 de diciembre de 1999 reconoce y protege las lenguas y culturas de las minorías históricas, en línea con lo previsto por la Constitución italiana y por la normativa europea de protección de las minorías lingüísticas. Según el Ministero dell'Istruzione, Italia reconoce doce minorías lingüísticas históricas: albanesa, catalana, germánica, griega, eslovena, croata, francesa, franco-provenzal, friulana, ladina, occitana y sarda. Estas comunidades se concentran principalmente en las zonas fronterizas —francés en el Valle de Aosta; alemán y ladino en Trentino-Alto Adigio; y esloveno en Friuli-Venecia Julia—, así como en determinadas áreas históricas del sur y de las islas.

Según el informe más reciente del Istat sobre lenguas y dialectos, en 2024 casi la mitad de la población italiana de 6 o más años (48,4%) hablaba exclusivamente o predominantemente italiano en todos los contextos relacionales —familia, amigos y relaciones sociales—. El uso del italiano es especialmente elevado en los contextos sociales más amplios: el 82,6% declara utilizarlo de forma predominante con desconocidos, frente al 58,7% con amigos y el 53,6% en el ámbito familiar. El informe confirma además la tendencia progresiva hacia una mayor utilización del italiano estándar, especialmente entre los jóvenes y en los grandes núcleos urbanos, mientras que el uso habitual de dialectos y lenguas locales continúa disminuyendo, aunque mantiene una fuerte dimensión identitaria y cultural en determinadas regiones, especialmente en el sur y nordeste del país.

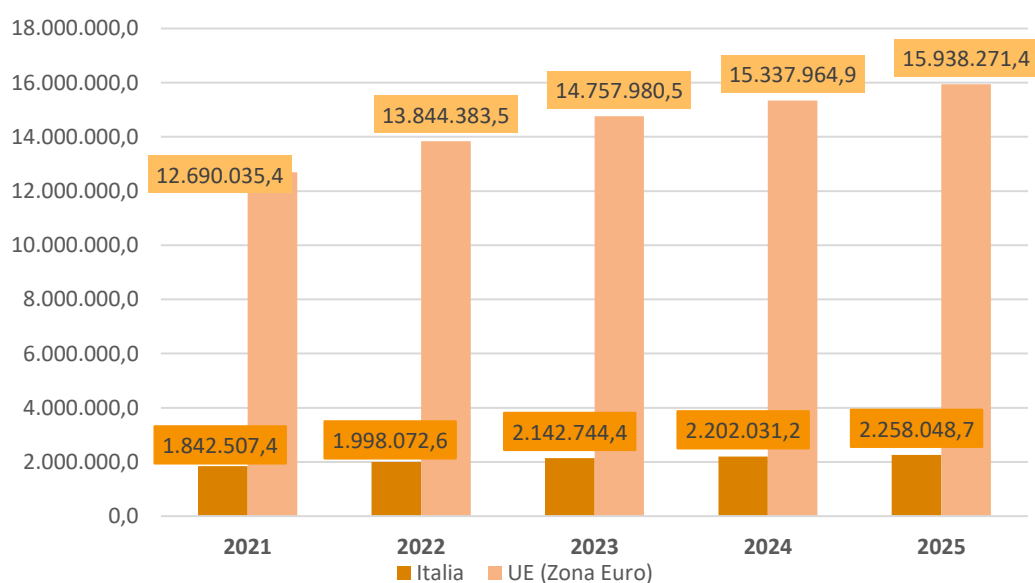
En el ámbito religioso, Italia continúa siendo un país mayoritariamente católico, aunque se aprecia un proceso gradual de secularización, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Según los datos recopilados por Ipsos y citados en el informe Changes Unipol (2025), alrededor del 68% de los italianos se declara católico, porcentaje inferior al registrado hace dos décadas. Paralelamente, aumenta el peso de quienes se consideran no creyentes, agnósticos o ateos, que representan aproximadamente el 28% de la población. La práctica religiosa también muestra un descenso progresivo: menos del 20% de los italianos acude regularmente a servicios religiosos. La pérdida de religiosidad es especialmente visible entre los menores de 35 años y en los grandes núcleos urbanos, mientras que las personas mayores mantienen niveles de afiliación y práctica significativamente más elevados. También se observa una creciente diversidad religiosa vinculada a la inmigración y a la transformación sociocultural del país.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

La economía italiana es la tercera de la Unión Europea. En 2025, el PIB anual de Italia alcanzó los 2.258.048,7 millones de euros, frente a los 2.202.031,2 millones de 2024, lo que supone un crecimiento del 2,5% interanual.

Evolución PIB Italia vs UE (Zona Euro) 2021-2025
(millones de euros)



Fuente: Eurostat 2026

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Italia, en 2025, fue de 33.080 euros, un +0,5% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN: PIB PER CAPITA ITALIA

Año	PIB per cápita (euros)	Crecimiento (%)
2025	33.080	0,5%
2024	32,900	0,8%
2023	32,630	0,9%
2022	32.310	5,0%
2021	30.760	9,5%

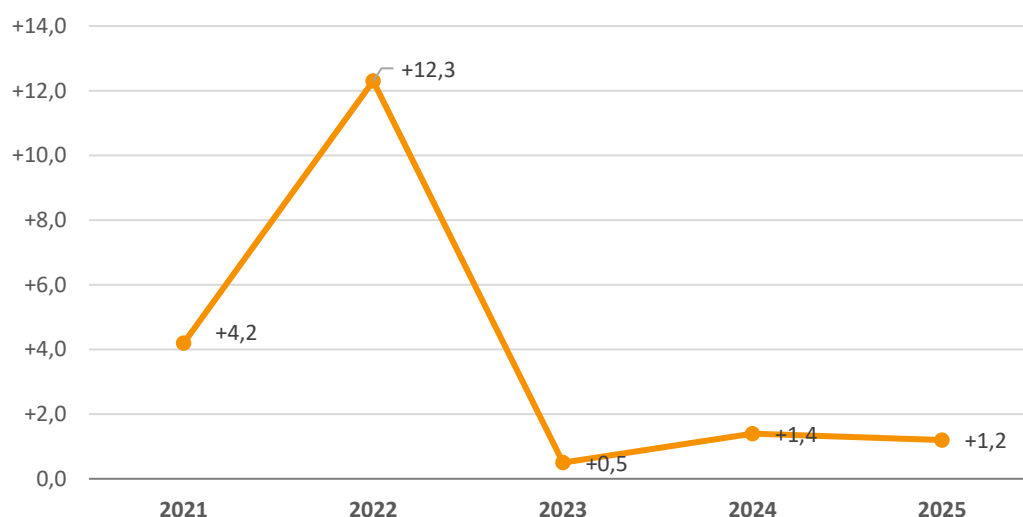
Fuente: Eurostat 2026

Datos sobre la evolución del poder adquisitivo, consumo de hogares e índices de ahorro de los consumidores en los anexos 1 y 2.

Evolución inflación

Según los últimos datos de Eurostat, la inflación en Italia continúa mostrando una clara moderación respecto a los niveles registrados tras la crisis energética. El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) cerró en diciembre 2025 con un incremento anual del +1,2%, prácticamente estable respecto al +1,4% registrado en 2024 y muy por debajo del +12,3% alcanzado en 2022.

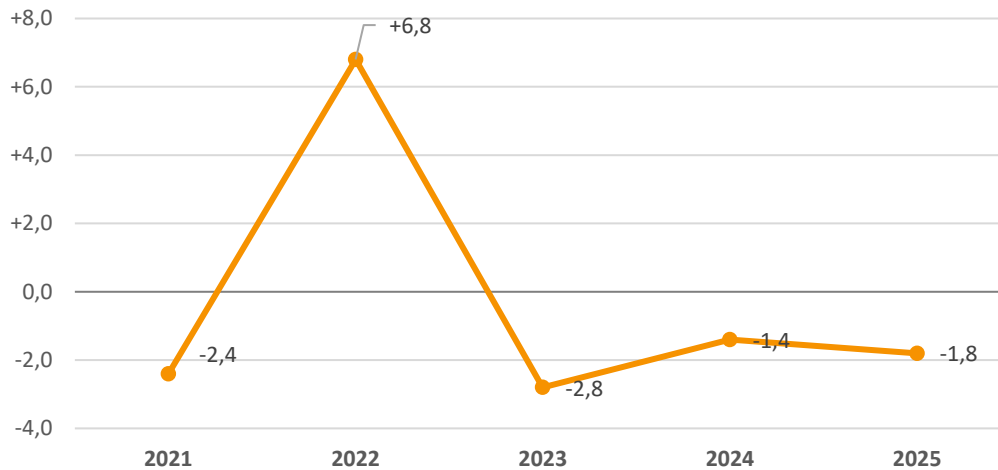
Inflación Italia 2021-2025. IPCA anual



Fuente: Eurostat 2026

Según datos del Istat, esta evolución refleja una moderación general de las presiones inflacionistas, aunque con dinámicas diferenciadas entre componentes. En 2025, el comportamiento de la inflación estuvo marcado por el repunte de los precios de los bienes energéticos regulados (+16,2%, frente al -0,2% de 2024), la menor caída de los energéticos no regulados (-3,8% frente al -11,3%) y el aumento de los precios de los alimentos no elaborados (+3,4% desde el +2,3% del año anterior).

Diferencial inflación de Italia con España.
Tasa variación anual IPCA 2021-2025



Fuente: Eurostat 2026

16

El diferencial de inflación de Italia con España pasó a ser negativo en 2021 (-2,4 puntos), para registrar posteriormente un fuerte incremento en 2022, alcanzando un máximo de +6,8 puntos. A partir de entonces, el diferencial volvió a invertirse, situándose en -2,8 puntos en 2023 y moderándose posteriormente hasta -1,4 puntos en 2024 y -1,8 puntos en 2025, reflejando una evolución más contenida de la inflación italiana respecto a la española en los últimos años.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

El mercado laboral italiano mostró en 2025 una evolución moderadamente estable, aunque con señales de cierta fragilidad. Según los datos provisionales de ISTAT, la tasa de desempleo se situó en el 5,6% en diciembre de 2025, tres décimas menos que un año antes, mientras que el desempleo juvenil continuó elevado, alcanzando el 20,5%.

El número de ocupados se situó en 24,1 millones de personas, con un ligero aumento interanual del 0,3% (+62.000 ocupados), y la tasa de ocupación permaneció prácticamente estable en el 62,5%. La población activa alcanzó los 25,6 millones de personas y el número de desempleados descendió hasta 1,4 millones.

No obstante, la reducción del desempleo estuvo acompañada de un aumento de la inactividad, con una tasa del 33,7%, una de las más elevadas de la UE. Persisten además importantes diferencias territoriales, especialmente en el sur de Italia, donde las tasas de desempleo e inactividad siguen siendo superiores a la media nacional, condicionando la capacidad de consumo y la demanda turística.



Principales sectores productivos

En Italia, el sector servicios sigue siendo el principal componente de la economía. Según los datos de ISTAT del IV trimestre de 2025, el valor añadido de los servicios representa el 73,2% del total, frente al 24,9% de la industria y el 1,8% de la agricultura, silvicultura y pesca.

En términos de empleo —medido en unidades de trabajo—, los servicios concentran el 73,4% del total, la industria el 22,1% y la agricultura el 4,5%. La estructura productiva se mantiene, por tanto, muy terciarizada, aunque la industria conserva un peso relevante, especialmente por la aportación de la industria en sentido estricto y de la construcción.

Competitividad

El índice "The Travel & Tourism Development Index (TTDI)" del Foro Económico Mundial es una herramienta que evalúa cómo los países fomentan un sector turístico sostenible y resiliente. Analiza factores como políticas públicas, infraestructura, sostenibilidad y apertura al turismo, proporcionando una visión integral del entorno turístico de cada nación.

17

En su último informe disponible de 2024, Italia sube tres posiciones respecto al informe anterior y ocupa la novena posición entre 119 economías evaluadas, destacándose especialmente en recursos culturales, donde lidera el ranking mundial. Sin embargo, presenta desafíos en infraestructura y seguridad sanitaria, situándose en el puesto 27 en estos aspectos.

España, por su parte, se posiciona en el segundo lugar, solo por detrás de Estados Unidos, con una puntuación de 5,18 sobre 7, frente al 5,24 de EE. UU. Esto refleja una diferencia notable en competitividad turística entre ambos países, a pesar de su cercanía geográfica y similitudes culturales

Rank	Economy	Score	Cambio respecto a 2019		Dif. respecto a la media TTDI (%)
			Rank	Score	
1	Estados Unidos	5,24	0	-0,5%	32,3%
2	España	5,18	0	0,9%	30,6%
3	Japón	5,09	0	-0,3%	28,5%
4	Francia	5,07	2	0,8%	28,0%
5	Australia	5,00	2	0,8%	26,0%
6	Alemania	5,00	-1	- 0,8%	26,0%
7	Reino Unido	4,96	-3	-2,4%	25,2%
8	China	4,94	1	1,0%	24,6%
9	Italia	4,90	3	2,1%	23,5%
10	Suiza	4,81	-2	-2,3%	21,3%



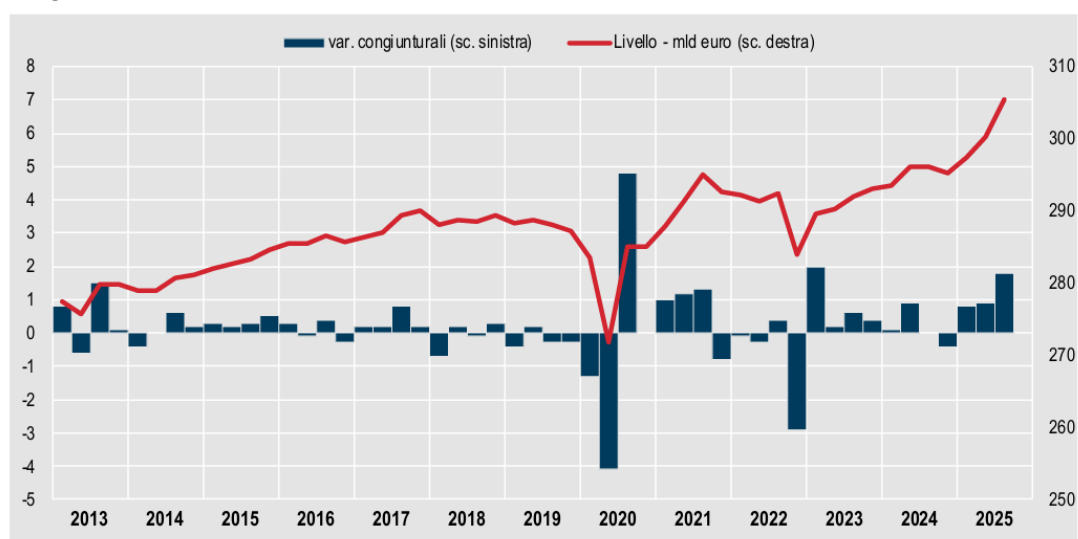
ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Anexo 1. Evolución del poder adquisitivo de las familias italianas

FIGURA 1. POTERE D'ACQUISTO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI

I trimestre 2013 – III trimestre 2025, valori in miliardi di euro concatenati, anno di riferimento 2020, e variazioni percentuali congiunturali, dati destagionalizzati

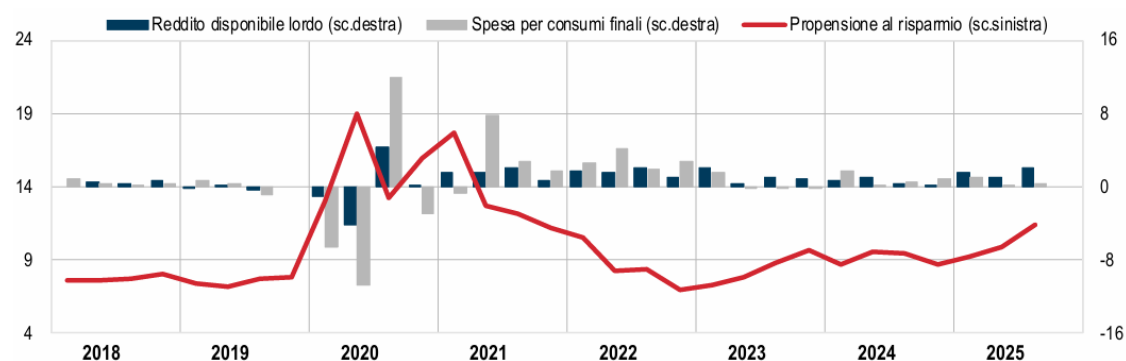


Fuente: Istat 2026

Anexo 2. Evolución de la propensión al ahorro de los hogares italianos y variación de sus componentes (renta disponible y consumo)

FIGURA 3. PROPENSIONE AL RISPARMIO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI E VARIAZIONE CONGIUNTURALE DELLE SUE COMPONENTI

I trimestre 2018 – III trimestre 2025, valori percentuali, dati destagionalizzati



Fuente: Istat 2026

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

