

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

POLONIA 2026
Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Polonia
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

312.685 km²

9º país en Europa por extensión
3% de la superficie total del continente

SITUACIÓN

Europa central

Fronteras con siete Estados: Alemania, República Checa, Eslovaquia, Ucrania, Bielorrusia, Lituania y Rusia; 440 km de costa con el mar Báltico.

POLONIA



4

Clima

Polonia presenta un clima oceánico en el norte y oeste y gradualmente se vuelve más cálido y continental hacia el sur y el este. Los veranos suelen ser cálidos, con temperaturas medias entre 18 y 30° C y los inviernos fríos, con temperaturas promedio de 3° C en el noroeste y -6° C en el noreste. Las precipitaciones son abundantes durante todo el año.

Relieve

Suave: el 91% de la superficie del país no supera los 300 m sobre el nivel del mar.

Principales ríos: el Vístula, 1.074 Km. de sur a norte y el Oder, 854 Km. por la frontera oeste.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa turística de Polonia está organizada a través de varias instituciones y organismos gubernamentales encargados de regular, promover y desarrollar el turismo en el país. A continuación, se describen las principales instituciones y sus funciones:

1. **Ministerio de Deporte y Turismo:** Es el principal organismo gubernamental responsable de la formulación de políticas y programas para el desarrollo y promoción del turismo en Polonia. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector turístico y fomentar la inversión en infraestructuras turísticas en todo el país.
2. **Oficina Nacional de Turismo (Polska Organizacja Turystyczna - POT):** Es el organismo encargado de la promoción del turismo en Polonia tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es dar a conocer la oferta turística de Polonia, aumentar el número de visitantes y mejorar la imagen del país como destino turístico. A continuación, se describen algunas de las principales características de esta institución:
 - **Promoción turística:** POT es responsable de la promoción del turismo en Polonia en todo el mundo. A través de campañas publicitarias, ferias y eventos turísticos, la institución promueve la oferta turística de Polonia y fomenta la llegada de turistas extranjeros.
 - **Información turística:** La POT ofrece información turística sobre Polonia en varios idiomas a través de su página web, folletos y centros de información turística. La institución proporciona información sobre alojamiento, transporte, atracciones turísticas, eventos y actividades en todo el país.
 - **Desarrollo turístico:** La POT trabaja en colaboración con otras instituciones y organizaciones para desarrollar nuevas ofertas turísticas y mejorar la infraestructura turística en todo el país. La institución también apoya el desarrollo del turismo rural y cultural en Polonia.
 - **Cooperación internacional:** La POT trabaja en colaboración con otros organismos y organizaciones internacionales en el ámbito del turismo. La institución participa en ferias y eventos turísticos internacionales para promocionar la oferta turística de Polonia y establecer contactos con otros actores del sector turístico.
 - **Certificación turística:** La POT es responsable de la certificación de las empresas turísticas en Polonia, lo que garantiza la calidad de los servicios turísticos en el país. La institución otorga diferentes certificaciones, como

la de "Hotel Familiar" que garantiza que el alojamiento cumple con ciertos estándares de calidad.

En resumen, la Oficina Nacional de Turismo de Polonia es una institución clave en la promoción y desarrollo del turismo en el país. A través de sus funciones de promoción turística, información turística, desarrollo turístico, cooperación internacional y certificación turística la POT trabaja para mejorar la oferta turística de Polonia y fomentar la llegada de turistas extranjeros.

3. Agencia Polaca de Desarrollo Local (PARP): Es la institución encargada de apoyar y promover el desarrollo del turismo en áreas rurales y en pequeñas ciudades. Su objetivo es mejorar las oportunidades económicas de estas regiones y promover la preservación de su patrimonio cultural y natural.
4. Asociación de Municipios Polacos (ZMP): Es una organización que representa los intereses de los municipios polacos. Su objetivo es promover el desarrollo turístico local y regional, así como trabajar en colaboración con otras instituciones y organizaciones para mejorar la oferta turística de Polonia.
5. Asociación de Hoteles y Restaurantes de Polonia (ZHP): Es una organización que representa a la industria hotelera y de restaurantes de Polonia. Su objetivo es mejorar la calidad de los servicios turísticos en el país y fomentar la cooperación entre los diferentes actores del sector turístico.

En resumen, la estructura administrativa turística de Polonia está diseñada para fomentar el desarrollo y promoción del turismo en todo el país. A través de la colaboración entre diferentes instituciones y organizaciones, se busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y aumentar el número de visitantes en Polonia.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Con una población de **37.489.258 habitantes a 31.12.2024**, Polonia se sitúa como el quinto país más poblado de la Unión Europea y el trigésimo tercero a nivel mundial.

El crecimiento de la población se ha detenido en los últimos años debido a factores como la emigración y una menor tasa de natalidad. En 2021, la tasa de crecimiento real de la población decreció un -0,47%. La densidad de población en 2023 fue de 117 habitantes por km².

VISION GENERAL DEL PAÍS

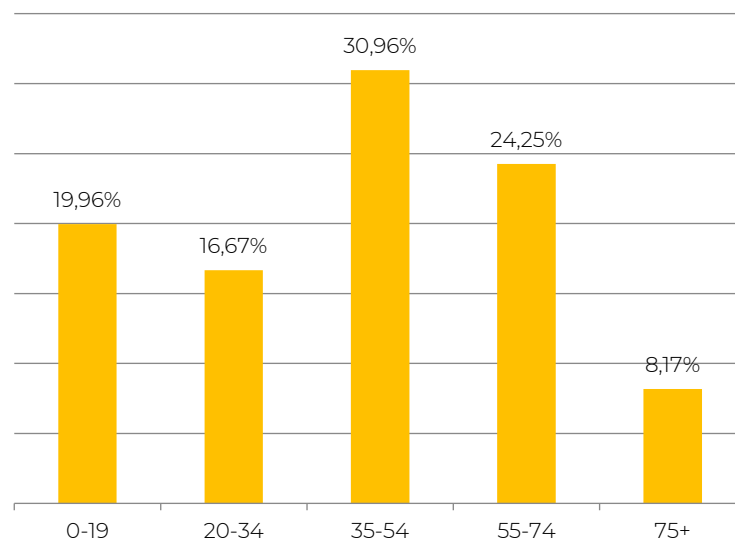
POLONIA 2026

Evolución población del país	2022	2023	2024
Total de habitantes	37.766.327	37.636.508	37.489.258

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2025

La esperanza de vida en el año 2024 se cifró en 74,9 años para los hombres y 82,2 para las mujeres. La edad media es de 41,7 años.

La tabla muestra la distribución porcentual de la población por grupos de edad.

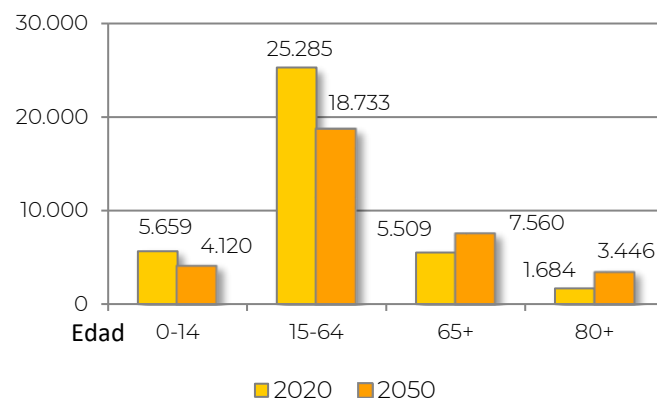


Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2026

Distribución de la población por edad 2050



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 2024 (en miles)

Distribución de la población por territorio

8

Se muestra el número de habitantes (en miles) y su distribución por voivodatos (provincias).

Población Polonia 2024		
Voivodas	n° hab	%
Dolnoslaskie	2.862,2	7,65%
Kujawsko-Pomorskie	1.984,5	5,29%
Lubelskie	1.996,4	5,33%
Lubuskie	969,8	2,59%
Lodzkie	2.345,9	6,26%
Malopolskie	3.429,6	9,15%
Mazowieckie	5.508,4	14,69%
Opolskie	930,4	2,48%
Podkarpackie	2.063,1	5,50%
Podlaskie	1.132,1	3,02%
Pomorskie	2.359,5	6,29%
Slaskie	4.291,4	11,45%
Swietokrzyskie	1.158,2	3,09%
Warminsko-Mazurskie	1.349,2	3,60%
Wielkopolskie	3.480,0	9,28%
Zachodnio-Pomorskie	1.622,8	4,33%
Polonia	37.489,0	100,00%

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024



A continuación, el número de habitantes de las 10 ciudades más pobladas.

Ciudad	Voivoda	2024
Varsovia	Mazowieckie	1.863.845
Cracovia	Malopolskie	809.168
Wrocław	Dolnoslaskie	672.882
Lodz	Lodzkie	645.693
Poznan	Wielkopolskie	536.151
Gdańsk	Pomorskie	488.651
Szczecin	Podlaskie	386.706
Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie	324.043
Lublin	Lubelskie	328.305
Katowice	Slaskie	278.885

Distribución de la riqueza

Según datos de Eurostat, el **índice de Gini para Polonia en 2025 fue de 24,9**, lo que indica una menor desigualdad que el promedio de la UE. En España el índice de Gini en 2025 se situó en 30,8. La media del índice de Gini para todos los países miembros de la UE fue de 29,2 en 2025. Estas cifras reflejan no solo la distribución de ingresos, sino también el impacto de políticas fiscales y de protección social sobre la desigualdad.

Desarrollo humano

El **Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Polonia** ha mostrado una evolución positiva con ligeras variaciones en los últimos años. En **2022**, el IDH alcanzó un valor de **0,881**, (**puesto 36** a nivel global). Los datos más recientes de **2025** reflejan un avance del IDH hasta **0,906**, el valor más alto registrado hasta la fecha, consolidando a Polonia dentro del grupo de países con **muy alto desarrollo humano (puesto 35 ranking internacional)**.

Fuente: PNUD (Programa Naciones Unidas para el Desarrollo)

Penetración de Internet

El mercado del comercio electrónico en Polonia ya está consolidado y el número de usuarios de esta modalidad de comercio se mantiene estable: más de 24 millones de consumidores compran en línea. Esto convierte a Polonia en un líder regional del comercio electrónico.

Según el estudio "E-commerce in Poland 2025", el 77% de los usuarios de internet compraron en línea en e-tiendas polacas, el 41% lo hicieron en e-tiendas extranjeras y el 19% con la intermediación de redes sociales. En Polonia hubo aprox. 30 millones de internautas en 2025, lo que representa un **78% de penetración de Internet**.

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2026

De este gran porcentaje de e-consumidores es más probable que quienes compran en línea sean residentes de grandes ciudades o personas con un alto nivel educativo y con una situación financiera favorable de su hogar.

Por edades, el grupo más representativo de personas que compran en internet lo componen aquellos entre 35 y 49 años (32%) y más de 50 años (35%). Los jóvenes hasta 34 años suponen un porcentaje considerable (18% entre 15 y 24 años, 16% entre 25 y 34 años).

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

IDIOMAS

Polaco 96,9% (idioma oficial) | Silesio 1,1% | Otros 2,0%

Fuente: Oficina Central de Estadística – GUS, 2024

10

RELIGIÓN

La Constitución y otras leyes protegen la libertad de credo. Así mismo, la Constitución establece la separación entre cualquier religión y el estado.

Católicos 87,0% (idioma oficial) | No creyentes 11,0% | Ortodoxos 1,4%

Fuente: European Commission, EACEA National Policies Platform, 30.12.2024

ETNIAS MAYORITARIAS

Polacos	Silesios	Alemanes	Ucranianos	Otros
96,9%	1,1%	0,2%,	0,1%	1,7%



MARCO ECONÓMICO

La economía de Polonia es la más grande de Europa del Este y una de las de más rápido crecimiento en la UE. La estabilidad macroeconómica, los costos laborales competitivos y la proximidad a los principales mercados la han convertido en un destino privilegiado para la inversión extranjera.

Una política fiscal acomodaticia y unas sólidas perspectivas de inversión, además del crecimiento sostenido de la demanda interna, respaldarán el crecimiento en el período previsto 2026-30. El sector exterior ha resistido bien los mayores riesgos del comercio mundial y no se prevén fluctuaciones volátiles en los flujos de exportación durante dicho período.

Evolución PIB real

11

El sentimiento económico, los datos de producción y el crecimiento salarial se mantienen resilientes, manteniéndose así la estimación de un crecimiento del PIB real del 3,6 % en 2025 y la previsión del 3,2 % en 2026. (Fuente: The Economist Intelligence).

La demanda interna seguirá siendo el motor del crecimiento, en particular el consumo privado, que seguirá impulsado por las fuertes ganancias salariales reales derivadas de un mercado ajustado para la mano de obra cualificada y especializada. La caída de los tipos de interés en el segundo semestre de 2026 reducirá los costes de financiación, lo que contribuirá a la recuperación de la inversión bruta fija. El retraso en la entrada de fondos de la UE impulsará la inversión en infraestructuras. Tras haber sido un lastre significativo para el crecimiento en 2024-25, el sector exterior se beneficiará de cierta recuperación de la estabilidad en los mercados globales, en particular con la finalización de los detalles del acuerdo comercial entre la UE y EE. UU.

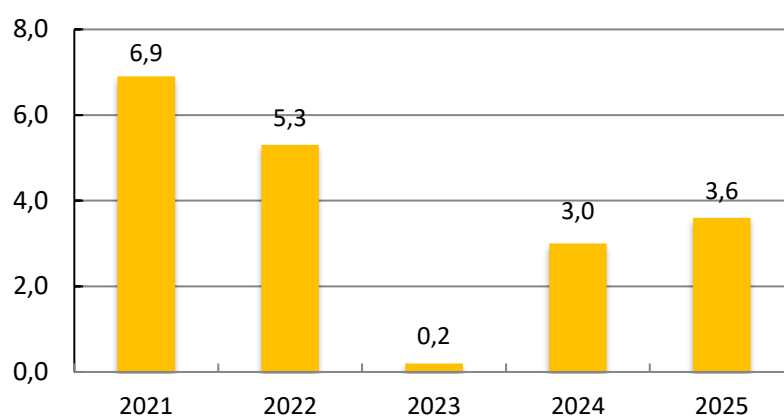
Factores similares impulsarán el crecimiento en 2027-30. La bajada de los tipos de interés impulsará la confianza económica, al igual que las medidas gubernamentales específicas de cara a las elecciones generales de finales de 2027. También se prevé un fuerte repunte de los volúmenes de exportación en 2027-30 a medida que las empresas europeas se adaptan al nuevo entorno comercial y reestructuran las cadenas de suministro. Los altos niveles de gasto fiscal e inversión pública impulsarán el crecimiento general en los próximos trimestres.

A largo plazo, Polonia deberá cambiar su modelo de crecimiento y pasar de la dependencia de la inversión extranjera al desarrollo de bienes innovadores y de alto valor a nivel nacional. Otros riesgos a largo plazo incluyen las débiles perspectivas demográficas de Polonia y los factores que limitan el crecimiento de la productividad

en la UE, así como un creciente riesgo de frecuentes anomalías meteorológicas debido al cambio climático.

Como aspecto positivo, se prevé que Polonia se mantenga como una de las economías de mayor crecimiento de la UE a medio y largo plazo. La economía está bien diversificada. Unas sólidas perspectivas de consumo, su mayor tamaño económico en comparación con sus vecinos, así como unas instituciones políticas orientadas al crecimiento impulsarán la riqueza de los hogares polacos.

12



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2026

El entorno macroeconómico para 2026-27 prevé un crecimiento impulsado por aumentos salariales reales, menor inflación y una política monetaria más flexible; la inversión pública sigue siendo un motor clave a medida que los proyectos financiados por la UE alcanzan su máximo en 2026. La demanda externa se modera debido a las fricciones comerciales mundiales, pero las exportaciones se mantienen gracias a la diversificación de los vínculos en la cadena de valor de la UE

Evolución PIB per cápita

Según estimaciones preliminares de Eurostat para 2024, el PIB per cápita de Polonia medido en estándares de poder adquisitivo (PPA) se sitúa en torno al 80 % de la media de la Unión Europea (UE-27 = 100). (Fuente: Eurostat, febrero 2026).

Esto sustituye el dato anterior de *77 % en 2023* y refleja la mejora relativa de la posición polaca frente al promedio europeo.

En cuanto a la clasificación dentro de los Estados miembros de la UE, Polonia se mantiene entre los países de convergencia media del bloque.

Polonia ha superado a España en términos de PIB per cápita, medido en paridad de poder adquisitivo. En 2026 se ha producido este **sorpaso**: mientras que la renta per cápita española se sitúa en 58.347 euros, la polaca asciende a 58.558 euros.

Evolución inflación

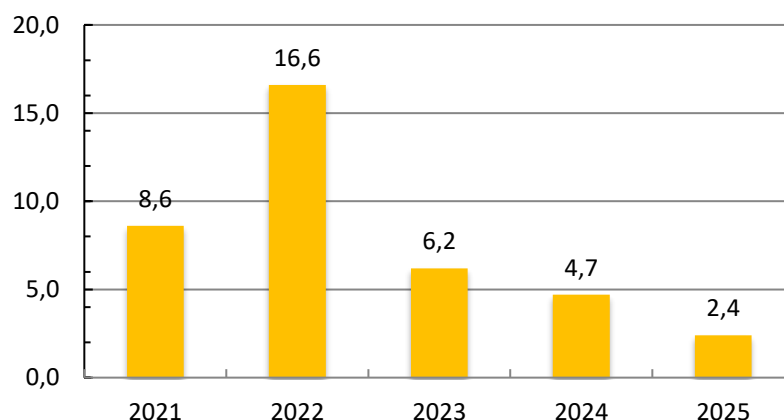
13

La inflación general se ha desacelerado significativamente desde mediados de 2025, situándose dentro del rango objetivo del 2,5% (± 1 punto porcentual) del Banco Nacional de Polonia (NBP). A pesar de la sólida demanda interna y las cifras de ventas minoristas, la inflación se moderó hasta el 2,7% en octubre y se prevé una tasa similar para 2026. (Fuente: The Economist Intelligence).

La prórroga de los topes al precio de la electricidad para los hogares hasta finales de 2025 incrementará las presiones inflacionarias en 2026, cuando se levanten. Sin embargo, dados los precios mayoristas de la electricidad vigentes, el impacto en la inflación general debería ser moderado. El sólido crecimiento del PIB mantendrá un límite inferior a la inflación durante el período previsto 2026-30, con una inflación promedio prevista del 2,7%.

La inflación se mantuvo relativamente baja, lo que ha respaldado la decisión del Banco Nacional de Polonia (NBP) de reducir el tipo de interés principal hasta el 3,75%, con el último recorte de un cuarto de punto a principios de marzo.

Se prevé una inflación moderada aunque experimentará un ligero repunte en el primer semestre de 2026 a medida que la expiración de los límites a los precios de la energía a finales de 2025 se transmita a los consumidores. Esto hará que el NBP adopte una postura cautelosa ante una mayor flexibilización monetaria hasta que haya indicios de que las presiones inflacionarias estén cediendo de nuevo.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2025

14

Se prevé que mantenga su política monetaria sin cambios hasta el segundo semestre de 2026, cuando el NBP podría reducir el tipo de interés oficial en 75 puntos básicos, hasta el 3,5 %, nivel en el que prevemos que se mantendrá durante el resto del período previsto 2027-2030.

Evolución tipo de cambio con euro

La flexibilización monetaria del Banco Nacional de Polonia (NBP) generará una ligera presión a la baja sobre el zloty frente al euro y el dólar estadounidense hasta 2027. Sin embargo, los sólidos fundamentos de crecimiento de Polonia apuntalarán la demanda del zloty y evitarán una presión depreciatoria significativa.

En general, se prevé una presión alcista moderada sobre la moneda en la segunda mitad del período previsto 2027-2030. Ello será debido a dos causas: por un lado, a que el NBP alcanzará su tasa de interés oficial neutral y, en segundo lugar, a los sólidos fundamentos de crecimiento estructural de Polonia.

La continua inversión extranjera directa (IED) incrementará la demanda de la moneda. Los inversores en los mercados financieros buscarán cada vez más diversificar sus inversiones, alejándose de los activos financieros denominados en dólares estadounidenses, lo que fortalecerá las entradas de capital hacia mercados emergentes como Polonia, que siguen ofreciendo altos rendimientos. Por otro lado, la fortaleza del mercado interno del país y la consiguiente ampliación del déficit comercial presionarán al zloty para que se debilite. (Fuente: The Economist Intelligence).

Tasa de desempleo, de actividad y de ocupación

El mercado laboral se estanca en un contexto de disminución de la población en edad laboral. En 2026-27 persiste la escasez de mano de obra; la escasez de personal cualificado es aguda en ingeniería, informática y energías verdes. La migración neta sigue siendo positiva pero insuficiente para compensar la demografía. Algunos refugiados ucranianos abandonan la fuerza laboral.

Se prevé que la tasa de desempleo aumente 3 décimas en 2025 hasta el 5,4 % y que en 2027 llegue hasta el 5,5%. El código laboral se mantiene relativamente rígido. Se busca una mayor flexibilidad mediante acuerdos sectoriales y marcos de teletrabajo. (Fuente: The Economist Intelligence).

La tasa de actividad y la tasa de ocupación son dos indicadores importantes que miden el nivel de empleo en un país. La tasa de actividad es el porcentaje de personas en edad de trabajar que participan en el mercado laboral activamente (empleadas o personas que buscan empleo). La tasa de ocupación mide el porcentaje de personas en edad de trabajar que tienen empleo.

De acuerdo con los datos de Eurostat correspondientes a 2024:

1. La **tasa de actividad** de Polonia fue aprox. del 78,4% en 2024, lo que representa un aumento de casi 4 puntos porcentuales respecto al año anterior. La tasa promedio de la Unión Europea (UE) fue del 75,8%.

Este dato refleja un mercado laboral **muy dinámico y con altos niveles de participación** en comparación con los estándares europeos.

2. La **tasa de ocupación** de Polonia fue del 78,3% en 2024. En comparación, la tasa de empleo media en la UE fue del 75,6%.

En conjunto, Polonia mantiene una tasa de actividad y de ocupación que se sitúa por encima de la media de la Unión Europea, tanto en participación como en empleo. Esto confirma que el mercado laboral polaco, pese a retos demográficos y de envejecimiento, sigue siendo relativamente fuerte y con niveles de empleo robustos frente al promedio europeo.

Principales sectores productivos

Polonia tiene una economía basada en los servicios. No obstante, el sector industrial mantiene un tamaño destacado. En los últimos 20 años la contribución de la industria al valor añadido bruto total se ha mantenido prácticamente constante. Sin embargo, la contribución de la agricultura ha disminuido, aunque inicialmente era muy pequeña,

y la contribución económica de los servicios ha aumentado moderadamente. Se prevé que estas tendencias se mantengan en el período 2026-30.

La industria representa aproximadamente un tercio del valor añadido bruto en la economía polaca. Esto representa una densidad industrial sustancialmente mayor que en el resto de la UE donde el sector industrial representa alrededor de una quinta parte de la economía en promedio.

La dependencia de Polonia de las exportaciones manufactureras supone un lastre. La débil demanda externa de Alemania significa que muchos proveedores industriales polacos han experimentado un exceso de capacidad y una falta de demanda externa.

Alemania representa más de una cuarta parte del comercio total de bienes de Polonia y está experimentando un período prolongado de debilidad económica.

La composición de la producción industrial seguirá estando centrada en productos de baja y media tecnología a corto y medio plazo. Esto refleja en parte el considerable sector minero del país (Polonia es el mayor productor de carbón de Europa y un actor global clave en términos de producción de hierro, metales no ferrosos y minerales industriales), así como su relativo atractivo para las empresas extranjeras como base para la fabricación de procesos (en particular, para vehículos de motor, muebles, textiles y productos químicos).

Además, un impulso regional para aumentar las inversiones en defensa impulsará la industria armamentística polaca, especialmente si el gobierno logra un acuerdo para reestructurar las industrias tradicionales de alto consumo energético hacia la adquisición de defensa, en particular en las regiones rurales.

La inversión en activos intangibles, como derechos de propiedad intelectual, software e investigación y desarrollo (I+D) es comparativamente baja. No obstante, se espera un mayor enfoque en aumentar el gasto del sector público y privado en I+D como medio para impulsar la innovación y ascender en la cadena de valor de la fabricación durante el período 2026-2030.

En los próximos años, Polonia recibirá importantes entradas de fondos del plan de recuperación de la UE, que impulsarán un mayor crecimiento de la productividad gracias al aumento de la inversión en infraestructuras e innovación.

Polonia se beneficiará de la deslocalización y de las inversiones en materia ecológica. El aumento de los aranceles de la UE sobre los vehículos eléctricos procedentes de China fomentará las inversiones en deslocalización en la industria automotriz polaca.

El sector de los servicios está bien desarrollado y es diverso. Representa algo más de dos tercios del PIB. El crecimiento en el sector de los servicios es más prometedor que en el sector manufacturero. Aunque el estallido de la guerra en Ucrania ha frenado los flujos turísticos, los patrones de consumo se están orientando cada vez más hacia el sector servicios, gracias a la capacidad de las empresas para aprovechar la amplia y diversificada economía nacional de Polonia.

Los servicios financieros, las TIC, el sector inmobiliario y, cada vez más, los servicios empresariales se perfilan como los subsectores de mayor crecimiento, impulsados por el fuerte crecimiento de la deslocalización y la externalización de funciones administrativas y de back-office. En los últimos años, el sector minorista ha experimentado una fuerte inversión extranjera y es altamente competitivo.

El sector agrícola desempeña un papel más importante en la economía polaca que en la mayoría de los países de la UE, especialmente en términos de empleo, aunque su participación en el valor añadido bruto ha disminuido de forma constante en la última década, hasta situarse por debajo del 2 % del PIB. Polonia, beneficiario importante de los fondos de la UE en el marco de la política agrícola común, se mantendrá entre los mayores productores de alimentos de la región, con importantes exportaciones de productos lácteos y cárnicos.

Las relaciones entre la UE y Polonia se mantendrán sólidas al menos hasta 2027, tras haber mejorado considerablemente bajo el actual gobierno. Esto ha allanado el camino para que Polonia reciba hasta 76.000 millones de euros (88.600 millones de dólares estadounidenses) en fondos de cohesión y 60.000 millones de euros en préstamos y subvenciones del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, de los cuales había recibido unos 27.600 millones de euros hasta noviembre de 2025. A pesar de la mejora de las relaciones con la UE, el gobierno deberá realizar avances más concretos para mejorar la independencia judicial, como lo demuestra la confirmación por parte del TJUE de la multa de 320 millones de euros impuesta a Polonia tras no suspender la politizada sala disciplinaria del Tribunal Supremo.

La UE prevé solo una mejora modesta en el entorno empresarial de Polonia durante el periodo 2026-2030. No obstante, Polonia seguirá siendo un lugar atractivo para los negocios en la región gracias a su pertenencia a la UE, una fuerza laboral altamente cualificada, el tamaño de su mercado y la resiliencia de su sector financiero.

Fortalezas

La economía polaca está bien diversificada e integrada en las cadenas de valor de la UE. Se prevé que los mercados financieros polacos se profundizarán y que las empresas disfrutarán de un acceso más fácil a diversos instrumentos financieros a medio plazo

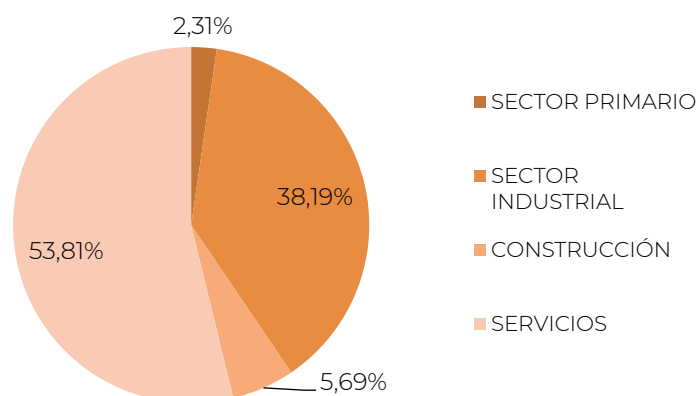
para la inversión. Las mejoras en la financiación, las políticas orientadas a la empresa privada y la competencia, el comercio exterior y los controles cambiarios, así como un entorno macroeconómico más favorable, refuerzan estas tendencias.

Debilidades

A pesar de estas lentas mejoras, hay varios factores que frenan una mejora más significativa del entorno empresarial, especialmente en las áreas de eficacia política, régimen fiscal y mercado laboral. Un entorno legal y regulatorio incierto sumado a una elevada carga regulatoria pueden obstaculizar el emprendimiento. Las barreras comerciales para las entidades de fuera del Espacio Económico Europeo (EEE) y la OCDE seguirán siendo mayores que para sus homólogos de la UE.

En la siguiente tabla se muestra un desglose de los principales sectores productivos del PIB en los últimos cinco años.

18



Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2026

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2026

SECTORES PRODUCTIVOS DEL PIB. (millones de zlotys)

	2020	2021	2022	2023	2024
SECTOR PRIMARIO					
Agricultura, silvicultura y pesca	60.690	59.765	87.012	94.445	92.809
SECTOR INDUSTRIAL					
Industria	506.793	595.828	723.768	791.121	766.838
Minas y canteras	30.568	36.676	54.301	50.835	43.049
Producción	382.989	460.459	547.341	596.234	587.362
Electricidad, gas y vapor	64.743	67.460	88.024	108.699	96.147
Suministro de agua y gestión de residuos	28.493	31.233	34.102	35.353	40.280
CONSTRUCCIÓN					
Construcción	168.218	162.332	181.106	212.641	228.652
SERVICIOS					
Comercio. Reparaciones automóviles	326.279	369.961	428.506	441.016	458.258
Transporte y almacenamiento	140.302	144.422	180.265	219.271	228.970
Alojamiento y restauración	23.331	30.809	44.370	50.923	57.128
Información y comunicación	92.063	114.748	138.648	152.304	158.078
Actividades financieras y aseguradoras	86.849	88.256	144.705	157.724	175.484
Bienes inmuebles	137.631	146.235	164.891	180.297	190.968
Actividades profesionales, científicas y técnicas	120.641	131.011	144.731	174.386	178.461
Actividades administrativas y servicios auxiliares	64.826	72.534	78.855	93.676	101.765
Administración pública y defensa; seguridad social	119.524	127.556	144.495	166.976	198.114
Educación	101.331	109.998	120.117	134.960	166.525
Actividades de servicios sociales	98.115	128.251	138.026	158.903	182.005
Artes, entretenimiento y recreación	16.579	17.765	20.680	25.761	30.482
Otras actividades de servicios	21.319	20.673	25.750	31.197	34.137
Actividades derivadas del empleo en los hogares	338	266	321	334	540

Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2026

Competitividad

Las principales características del Índice de Competitividad de Polonia de acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF):

- En el Informe de Competitividad Global de 2024 del WEF, Polonia ocupó el puesto número 27 de 119 países evaluados en el índice con una puntuación de 4,40 (4,31 en 2019) lo que representa una mejora de tres puestos respecto al año 2019.
- Fortalezas: Los pilares de infraestructura, mercado laboral y tamaño del mercado. La infraestructura de transporte y las comunicaciones de Polonia se consideran relativamente bien desarrolladas y accesibles mientras que el mercado laboral se considera relativamente eficiente y flexible.
- Debilidades: La eficiencia del gobierno, innovación y sofisticación empresarial. El gobierno se considera relativamente ineficiente y la regulación gubernamental es vista como un obstáculo para la inversión y el crecimiento empresarial. Además, el índice destaca que la innovación y la sofisticación empresarial en Polonia todavía tienen margen de mejora.
- Oportunidades: Si bien la innovación es una de las debilidades del país en el índice, el informe destaca que Polonia tiene un alto potencial para atraer inversión en investigación y desarrollo y aumentar su competitividad en la economía digital.

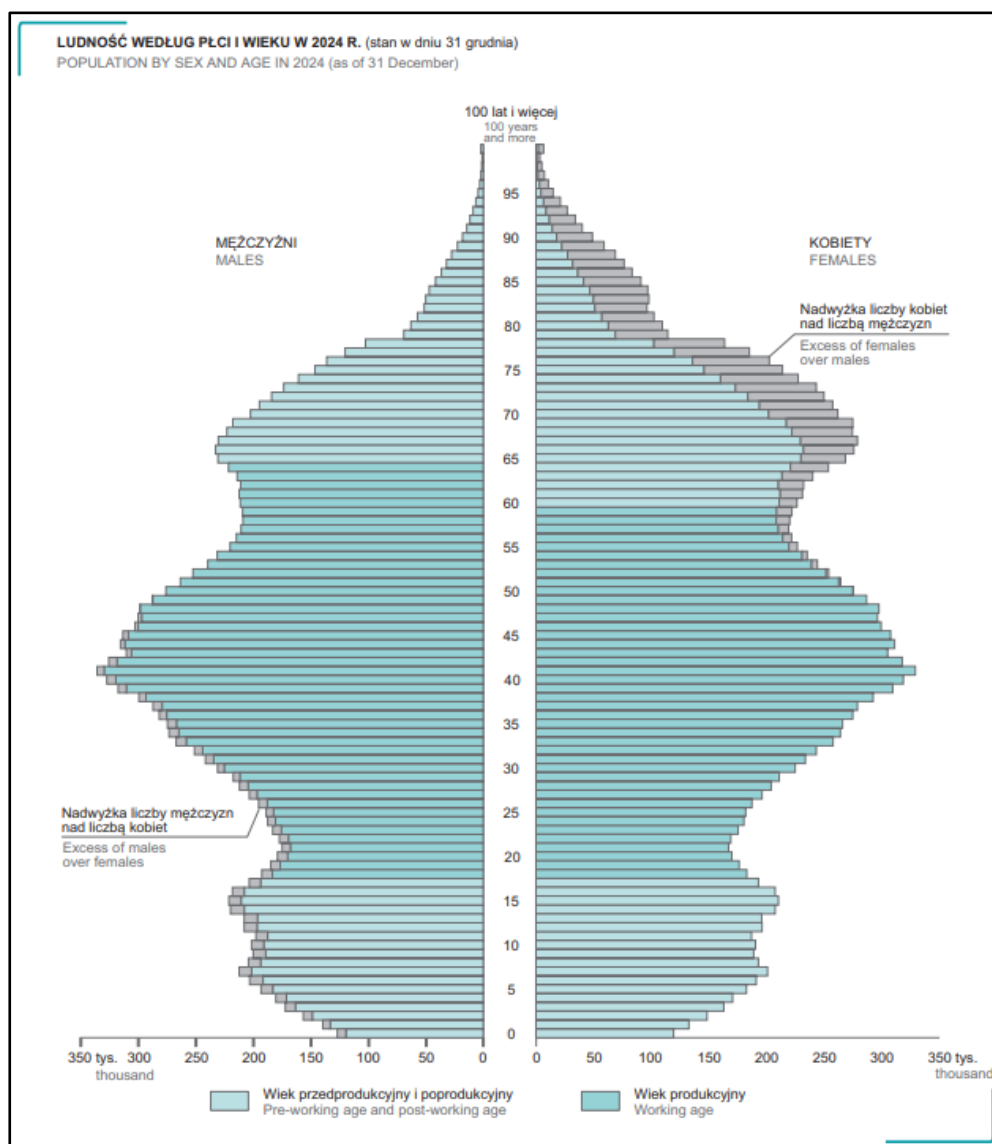
En resumen, el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial destaca que, si bien el país tiene una infraestructura y un mercado laboral bien desarrollados, todavía hay oportunidades para mejorar la eficiencia gubernamental e innovación empresarial.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Pirámide poblacional de Polonia 2024, por sexo y edad

21



Fuente: GUS (Instituto Nacional de Estadística), Demographic Yearbook of Poland 2024

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2026

Informe de Competitividad Global de 2024 del Foro Económico Mundial (WEF)

Poland Performance Details

Index Component		Rank	Value	Score	Score Bar
Travel and Tourism Development Index, 1-7 (best)	①	27 ↓	4,40 ↑	4,40 ↑	
ENABLING ENVIRONMENT DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	36 —	5,41 ↑	5,41 ↑	
Business Environment, 1-7 (best)	①	53 ↑	4,46 ↑	4,46 ↑	
Safety and Security, 1-7 (best)	①	40 ↑	5,98 ↓	5,98 ↓	
Health and Hygiene, 1-7 (best)	①	17 ↓	6,14 ↑	6,14 ↑	
Human Resources and Labour Market, 1-7 (best)	①	36 ↓	4,59 ↑	4,59 ↑	
ICT Readiness, 1-7 (best)	①	32 ↓	5,89 ↑	5,89 ↑	
TRAVEL AND TOURISM POLICY AND ENABLING CONDITIONS DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	12 ↓	4,88 ↓	4,88 ↓	
Prioritization of Travel and Tourism, 1-7 (best)	①	46 ↓	4,73 ↑	4,73 ↑	
Openness to Travel and Tourism, 1-7 (best)	①	14 —	4,90 ↑	4,90 ↑	
Price Competitiveness, 1-7 (best)	①	49 ↓	5,03 ↓	5,03 ↓	
INFRASTRUCTURE AND SERVICES DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	40 —	3,78 ↓	3,78 ↓	
Air Transport Infrastructure, 1-7 (best)	①	54 ↑	3,66 ↑	3,66 ↑	
Ground and Port Infrastructure, 1-7 (best)	①	18 —	4,71 ↓	4,71 ↓	
Tourist Services and Infrastructure, 1-7 (best)	①	55 —	2,95 ↓	2,95 ↓	
TRAVEL AND TOURISM RESOURCES DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	24 ↓	3,25 ↑	3,25 ↑	
Natural Resources, 1-7 (best)	①	53 ↑	2,84 ↑	2,84 ↑	
Cultural Resources, 1-7 (best)	①	19 ↓	3,30 ↑	3,30 ↑	
Non-Leisure Resources, 1-7 (best)	①	26 ↑	3,60 ↓	3,60 ↓	
TRAVEL AND TOURISM SUSTAINABILITY DIMENSION, 1-7 (BEST)	①	81 ↓	4,04 ↑	4,04 ↑	
Environmental Sustainability, 1-7 (best)	①	34 ↓	4,97 ↑	4,97 ↑	
Travel and Tourism Socioeconomic Impact, 1-7 (best)	①	91 —	3,75 ↑	3,75 ↑	
Travel and Tourism Demand Sustainability, 1-7 (best)	①	82 ↓	3,38 ↓	3,38 ↓	

Fuente: WEF, Travel and Tourism Development Index 2024



85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

