

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

México 2026
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Ciudad de Mexico
NIPO: 219-26-001-4.
Mayo 2026



VISION GENERAL DEL PAÍS

MÉXICO 2026

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

1,96 millones km²

SITUACIÓN

Limita al norte con Estados Unidos, cuya frontera tiene una longitud de 3.185 km, y al sur con Belice y Guatemala. A su oeste se encuentra el Océano Pacífico, al este el Golfo de México y el Caribe.

México



4

Clima

México cuenta con una gran diversidad climática debido a su amplia extensión territorial, su variado relieve y su ubicación entre las zonas tropical y templada. En el norte del país predominan los climas cálidos y secos, con precipitaciones reducidas. La región central presenta temperaturas más moderadas, concentrando importantes núcleos urbanos como Ciudad de México, Puebla, Guadalajara y Guanajuato. Por otro lado, el sureste mantiene temperaturas elevadas durante prácticamente todo el año. Esta diversidad de climas favorece una oferta turística muy variada y adaptada a distintos tipos de visitantes.

Relieve

El territorio mexicano se caracteriza por un relieve montañoso, marcado principalmente por la presencia de la Sierra Madre Occidental y la Sierra Madre Oriental, que atraviesan el país de norte a sur. Estas formaciones montañosas influyen en la creación de numerosos microclimas y paisajes diferenciados, lo que contribuye a enriquecer la diversidad natural y turística de México.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La política turística de México está dirigida por la Secretaría de Turismo (SECTUR), organismo federal responsable de diseñar y coordinar las estrategias nacionales en materia de turismo. Desde octubre de 2025, la institución está encabezada por Josefina Rodríguez, nombrada para el cargo por la presidenta Claudia Sheinbaum.

Junto a la SECTUR, destaca la labor del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), organismo encargado de impulsar, planificar y desarrollar proyectos turísticos estratégicos que requieren participación e inversión pública.

En el plano regional, las 32 entidades federativas mexicanas disponen de organismos o secretarías de turismo propias, responsables de gestionar y promover la actividad turística dentro de cada estado.

5

Por otra parte, la promoción turística internacional se apoya en el Observatorio Turístico Permanente, iniciativa desarrollada de forma conjunta entre la SECTUR y la Secretaría de Relaciones Exteriores, que coordina acciones de difusión turística mediante la red diplomática mexicana en el exterior.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población total de México alcanzará los 133.054.400 habitantes en 2026, según las estimaciones de Oxford Economics, si bien el censo oficial (realizado en 2020 por el INEGI) arroja un total oficial de 126,014,024 habitantes.

Cabe destacar, como uno de los fenómenos demográficos más relevantes de la historia contemporánea de México, el fuerte crecimiento de su población durante las últimas décadas. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población mexicana prácticamente se ha triplicado en los últimos cincuenta años, pasando de 48,2 millones de habitantes en 1970 a superar ampliamente los 130 millones en la actualidad.

Atendiendo a los últimos datos disponibles (2025), la estructura demográfica (gráfico 1) de México mantiene un perfil relativamente joven, con una elevada concentración de población en los grupos de edad comprendidos entre los 10 y los 34 años. Asimismo, la distribución por sexo se mantiene equilibrada en la mayoría de los rangos etarios, aunque en los grupos de mayor edad se observa una ligera mayor presencia femenina, asociada a una mayor esperanza de vida.

En conjunto, los datos reflejan que México continúa atravesando una transición demográfica gradual, caracterizada por una población todavía predominantemente joven, aunque con un progresivo proceso de envejecimiento.

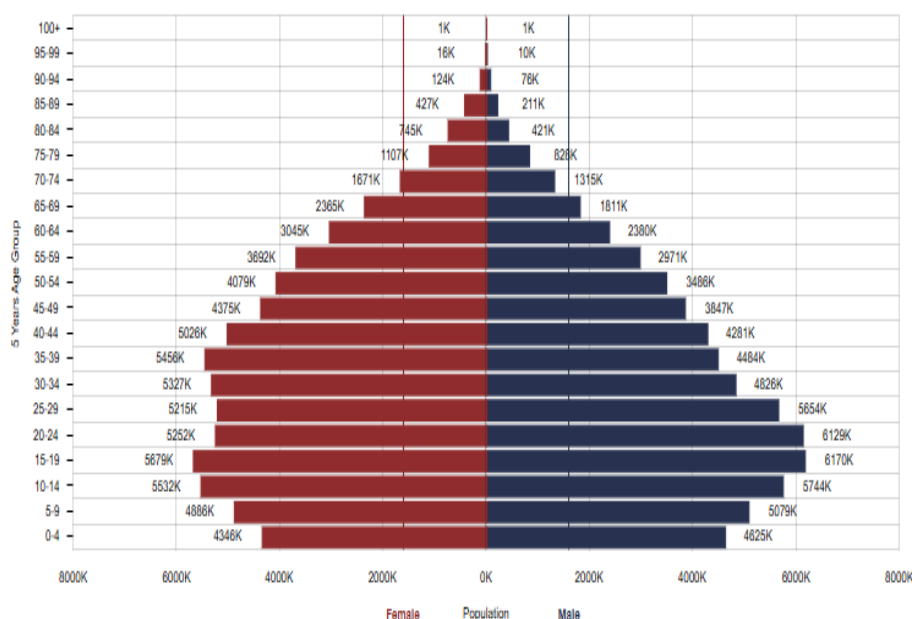


Gráfico 1: Porcentaje distribución de la población por sexo y edad. Fuente: Global Data (2025)

Distribución de la población por edad 2050

Según las proyecciones demográficas del Consejo Nacional de Población (CONAPO), la población de México podría alcanzar aproximadamente los 148,2 millones de habitantes en 2050. Las estimaciones apuntan a que cerca del 60 % de la población se concentrará en el grupo de edad de 15 a 64 años, manteniéndose como el principal segmento demográfico del país.

No obstante, uno de los cambios más relevantes será el progresivo envejecimiento de la población. En este sentido, las personas mayores de 65 años podrían representar alrededor del 17 % del total en 2050, reflejando una disminución gradual de la natalidad y un aumento de la esperanza de vida.

Distribución de la población por territorio

Ciudad de México continúa consolidándose como el principal núcleo urbano del país. Junto con el Estado de México, su área metropolitana supera los 21 millones de habitantes, concentrando una parte muy significativa de la población urbana nacional.

7

Le siguen Monterrey y Guadalajara, que junto con la capital conforman el principal eje económico y urbano de México, caracterizado por una elevada concentración de actividad industrial, financiera y de servicios.

Asimismo, otras ciudades como Puebla, Tijuana y León han reforzado su relevancia en los últimos años gracias a su crecimiento demográfico y económico, consolidándose como polos regionales estratégicos dentro del desarrollo urbano del país.

Distribución de la riqueza

En México, la desigualdad y la pobreza han mostrado una tendencia a la baja en los últimos años, según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

El índice de Gini, que mide la desigualdad en la distribución del ingreso, disminuyó a nivel nacional de 46.7 en 2018 a 43.5 en 2022, último dato disponible, lo que indica una mejora en la equidad económica.

En cuanto a los grupos socioeconómicos en México (fuente: Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión – AMAI-), se distribuyen de la siguiente manera:

- A/B (Clase alta): 6.8% de la población. Más de la mitad ha viajado en avión en los últimos 6 meses, visitando lugares de lujo, con al menos un destino internacional al año.

- C+ (Clase media-alta): 10.8%. Generalmente vacacionan en el país y, a lo sumo, viajan al extranjero una vez al año.
- C (Clase media): 14%. Viajan dentro del país una vez al año.
- C- (Clase media emergente): 15.4%. Realizan una excursión al año a su lugar de origen o al de sus familiares.
- D+ (Clase media-baja): 15.2%.
- D (Clase baja): 27.8%.
- E (Pobreza extrema): 10%.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Según los últimos datos disponibles (gráfico 2) la Ciudad de México concentra el mayor volumen de población con estudios superiores del país, con alrededor de seis millones de personas con educación universitaria o terciaria. Le siguen Monterrey y Guadalajara, consolidándose como los principales polos educativos y de capital humano cualificado de México.

Esta concentración responde, en gran medida, a la presencia de las principales universidades, centros de investigación y sedes corporativas del país, lo que refuerza el papel de estas áreas metropolitanas como motores económicos, tecnológicos y de innovación

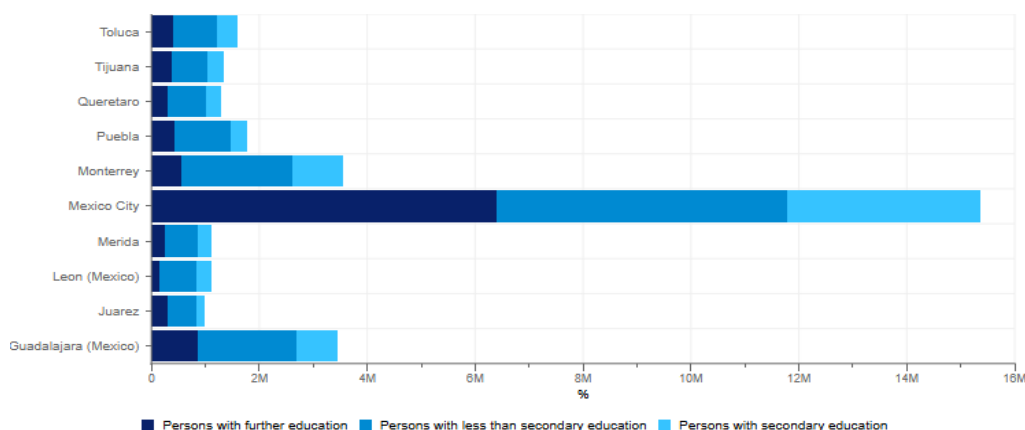


Gráfico 2: Tasa de educación por ciudades. Fuente: Global Data (2025)

Desarrollo humano

Según el último Informe sobre Desarrollo Humano publicado en 2025 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), basado en datos de 2024, México se encuentra en el grupo de países con desarrollo humano alto, con un índice de 0,789 y en la posición 81 a nivel mundial de los 193 evaluados.

Este nivel indica que el país presenta avances relevantes en esperanza de vida, acceso a la educación e ingresos, situándose por encima de la media global. Sin embargo, todavía no alcanza el nivel de los países con desarrollo humano muy alto, como España o Islandia, que muestran mejores resultados en calidad de vida, mayor renta per cápita y sistemas educativos y sanitarios más consolidados.

En este contexto, los principales retos de México se centran en reducir las desigualdades sociales y regionales, mejorar la calidad del empleo y reforzar el acceso equitativo a la educación y la sanidad, factores clave para avanzar hacia niveles más altos de desarrollo humano.

9

Penetración de Internet

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) más reciente, publicada en 2024 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) junto con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), confirma la expansión continuada del uso de internet en el país.

Según estos datos actualizados, alrededor de 97 millones de personas en México, equivalentes a más del 80 % de la población de 6 años o más, son usuarias de internet, consolidando su uso como un servicio prácticamente generalizado en zonas urbanas. Asimismo, se mantiene una brecha de género prácticamente cerrada, con niveles muy similares de uso entre mujeres y hombres.

No obstante, persisten desigualdades relevantes en el acceso, especialmente entre zonas urbanas y rurales, así como en los grupos de mayor edad, donde la adopción digital sigue siendo considerablemente menor.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

En México no existe un idioma oficial según la Constitución de 1917, aunque el español es hablado por prácticamente toda la población. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), alrededor de 15,7 millones de personas se identifican como indígenas, pero solo unos 7,38 millones hablan una lengua indígena (aprox. 6 % de la población).



En el ámbito religioso, el catolicismo es mayoritario según el Censo de 2020, con más de 90 millones de personas, seguido por otras religiones (16 millones) y personas sin religión (9 millones)

MARCO ECONÓMICO

México cuenta con una amplia red de tratados comerciales, destacando el T-MEC con Estados Unidos y Canadá, que impulsa fuertemente el comercio regional. Aproximadamente el 40% del PIB mexicano depende de su relación económica con Estados Unidos, incluyendo exportaciones, turismo y automoción.

Aunque el país enfrenta retos como la alta presencia de crimen organizado, también ha reducido la pobreza de forma significativa en las últimas décadas. Las remesas desde EE. UU. experimentaron una pequeña caída en 2025 respecto a los niveles de 2024 (61.791 millones de dólares frente a 64.745), si bien siguen representando una importante fuente de ingresos para muchas familias.

La economía mexicana tiene potencial de crecimiento gracias al “nearshoring”, su cercanía con EE. UU. y menores costos laborales. Sin embargo, persisten desafíos como la alta informalidad laboral, con solo el 38% del empleo en el sector formal.

Evolución PIB real

El crecimiento del PIB de México (cuadro 1) ha mostrado una clara desaceleración en los últimos años, pasando de un mayor dinamismo previo a una fase de expansión más moderada. Según datos basados en indicadores oficiales del INEGI, el Banco de México y organismos como la OCDE y el FMI, el PIB real creció un 1,46% en 2024, se desaceleró hasta un 0,80% en 2025, y se proyecta una ligera recuperación del 1,20% en 2026.

Este comportamiento refleja un entorno económico más débil y menos dinámico, influido por factores internos y externos que han limitado el crecimiento, aunque con expectativas de estabilización a medio plazo.

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	1,46	0,80	1,20
PIB nominal per cápita (euros)	22.147	22.435	23.150

Cuadro 1: Elaboración propia basada en indicadores oficiales de INEGI, Banco de México y organismos internacionales (OCDE/FMI)

Evolución PIB per cápita

El PIB nominal per cápita por su parte muestra una ligera tendencia al alza. Este crecimiento gradual refleja una mejora moderada en el ingreso medio por habitante, aunque aún dentro de un ritmo contenido, coherente con la desaceleración general del crecimiento económico del país.

Evolución inflación

La inflación en México (gráfico 3) ha mostrado una tendencia de moderación desde el pico registrado en 2022. Tras niveles superiores al 7%, el indicador ha descendido de forma gradual en los años siguientes, acercándose al rango objetivo del Banco de México. En 2025, la inflación se mantuvo alrededor del 3.7%–3.9%, mientras que en 2026 ha continuado oscilando en niveles cercanos al 3.2%–4.5%, según datos del INEGI y estimaciones del Banxico.

Esta evolución refleja el efecto acumulado de la política monetaria restrictiva aplicada por el Banco de México durante los últimos años, así como una estabilización progresiva de los precios tras los choques inflacionarios globales. A pesar de la mejora, la inflación aún se mantiene en algunos periodos ligeramente por encima del objetivo oficial del 3%, lo que indica que el proceso de convergencia hacia la estabilidad plena de precios continúa en desarrollo.

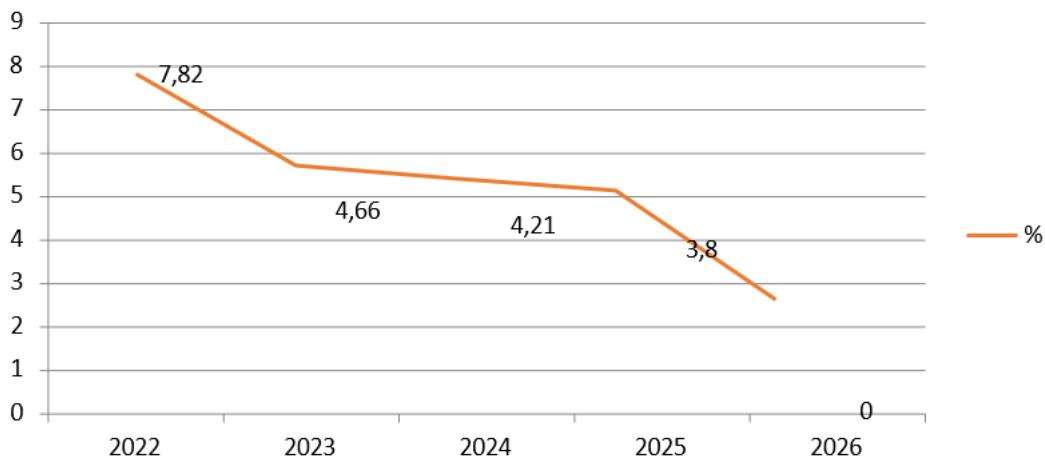


Gráfico 3: Valores absolutos de la inflación en México Fuente: INEGI. Elaboración propia.

Evolución tipo de cambio con euro

El tipo de cambio del peso mexicano frente al euro muestra una trayectoria de volatilidad moderada en el periodo 2024–2026. En 2024, el promedio se sitúa en 19,82 pesos por euro, mientras que en 2025 se observa una depreciación del peso, elevando el tipo de cambio a 21,75. Para 2026, sin embargo, se registra una apreciación parcial del peso, con un nivel de 20.41 pesos por euro, lo que indica una corrección tras el debilitamiento del año anterior.

En conjunto, estos movimientos sugieren que el peso mexicano no mantiene una tendencia lineal, sino que responde a factores externos e internos como las expectativas sobre tasas de interés, la política monetaria del Banco de México, el comportamiento del euro en los mercados internacionales y la percepción de riesgo global.

	2024	2025	2026*
TIPO DE CAMBIO (euro /mxn)			
2024 y 2025: media anual			
2026*: último día del último mes completo (x abril).	19,82	21,75	20,41

Cuadro 2: Elaboración propia basada en indicadores oficiales de INEGI, Banco de México y organismos internacionales (OCDE/FMI)

12

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según estimaciones recientes de Oxford Economics, en 2025 la situación laboral en México presentó una tasa de desempleo cercana al 2.76%, con proyecciones que apuntan a alrededor del 3.3% en el periodo más reciente. Sin embargo, diversos analistas señalan que la creación de empleo formal muestra señales de estancamiento, un fenómeno que también se ha observado en otros periodos de tensión económica como la crisis de 2001, la crisis financiera global de 2008 y el inicio de la pandemia en 2020.

En paralelo, la informalidad laboral continúa siendo un elemento estructural del mercado de trabajo mexicano. De acuerdo con el INEGI, la tasa de informalidad se ha mantenido por encima del 50% en los últimos años, lo que implica que más de la mitad de la población ocupada trabaja sin acceso a seguridad social ni prestaciones laborales.

Además, la economía informal tiene un impacto significativo en la estructura productiva del país. Según la Medición de la Economía Informal del INEGI (2024), este sector representó aproximadamente 25.4% del Producto Interno Bruto (PIB) de México, lo que equivale a cerca de una cuarta parte de la economía nacional. Este fenómeno se concentra especialmente en actividades como el comercio minorista, los servicios personales y pequeños negocios no registrados.

Principales sectores productivos

Según los últimos datos disponibles del INEGI a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) —instrumento oficial que mide de forma continua el empleo, desempleo e informalidad en México— la economía mexicana mantiene una fuerte dependencia del sector servicios. El sector terciario concentra más del 60% del empleo, impulsado principalmente por el comercio, el turismo, la salud y la educación. Por su parte, el sector secundario (industrial) representa alrededor del 25% de la actividad económica, lo que refleja la necesidad de mayor modernización e impulso productivo, mientras que el sector primario continúa enfrentando retos de sostenibilidad y desarrollo dentro de la estructura económica nacional.

Competitividad

El Foro Económico Mundial (con sede en Suiza) elabora el Travel & Tourism Development Index, que evalúa la competitividad y el desarrollo del sector turístico en más de 110 economías. En su edición más reciente (2024), Estados Unidos, España y Japón se mantienen entre los países mejor posicionados a nivel mundial.

13

México, por su parte, ocupa el puesto 38 del ranking global, destacando por su riqueza cultural, biodiversidad, conectividad aérea y fuerte atractivo turístico internacional. No obstante, el informe señala desafíos importantes relacionados con la sostenibilidad ambiental, la seguridad, la gobernanza y la calidad de los servicios turísticos, factores clave para mejorar su competitividad

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

