

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

CANADÁ 2025 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Toronto
NIPO: 219-25-003-0.
Junio 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

CANADÁ 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3 |



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9,98 millones km²

SITUACIÓN

Norteamérica

Limita al sur con EE.UU., con el que comparte la frontera desmilitarizada más larga del mundo, al Norte con el Océano Glaciar Ártico, al este con el Océano Atlántico, y al oeste con el Océano Pacífico y EE.UU. (Alaska).

PAÍS



4

Clima

Canadá tiene diversos tipos de clima debido a su gran tamaño. El predominante es el clima continental húmedo, con veranos cálidos e inviernos fríos que pueden alcanzar temperaturas extremas, sobre todo en las provincias centrales, así como en Ontario y Quebec. En la costa oeste el clima es oceánico, recogiendo la provincia de Columbia Británica más precipitaciones. En el norte del país los climas son polar y subártico, con temperaturas extremadamente frías y largas temporadas de nieve.

Relieve

Canadá posee una geografía diversa en su amplia extensión. Al oeste se encuentran las Montañas Rocosas y la Cordillera Costera. En el centro están las Grandes Llanuras, donde se encuentran bosques extensos y miles de lagos y ríos. Al este se hallan los Montes Apalaches, más antiguos y erosionados. El Ártico canadiense presenta glaciares y un paisaje escasamente poblado.

Geografía política

La Federación está compuesta por diez provincias (Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec y Saskatchewan) y tres territorios (Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukón).

Las provincias disponen de su propia asamblea legislativa, gobierno e impuestos propios. Tienen amplias competencias, que incluye la gestión de los recursos naturales de la provincia, educación, sanidad o turismo, entre otros.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La promoción del turismo en Canadá se lleva a cabo tanto a nivel federal como provincial o territorial y municipal, con la participación del sector privado.

A nivel federal, durante el último gobierno existía un Ministerio de Turismo, sin embargo, tras las elecciones celebradas el 28 de abril se acaba de formar un nuevo Gobierno en el que no se ha constituido un Ministerio de Turismo, sino que para la cartera de Turismo se ha decidido que la Ministra de Mujer y Género, a Rechie Valdez, ocupe a la vez la Secretaria de Estado Turismo, sin que se sepa aún el Ministerio al que estará afectado.

Hasta ahora, la persona titular del Ministerio de Turismo y los ministros y ministras de turismo provinciales se reunían en el marco del Consejo de Ministros de Turismo del Canadá.

5

Destination Canada (Canadian Tourism Commission) es la organización nacional responsable de la promoción y el marketing del destino Canadá. Es una empresa estatal, propiedad del Gobierno del Canadá. Se financia por transferencias del presupuesto federal y por acuerdos con socios. Tiene su sede en Vancouver. Su Presidenta es Marsha Walden. Su mandato es trabajar con los gobiernos de las provincias y de los territorios, así como con la industria turística, para promover los intereses del sector, incrementando los ingresos por turismo y promocionando Canadá como destino turístico.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad.

De acuerdo con las últimas estimaciones demográficas de *Statistics Canada*, a 1 de enero de 2025 la población canadiense es de 41.528.680 habitantes.

La tasa de crecimiento del 2024 es de un 1,8%, siendo inferior a los años anteriores (2022 y 2023), viéndose también ralentizado por las políticas para limitar el número de residentes no-permanentes.

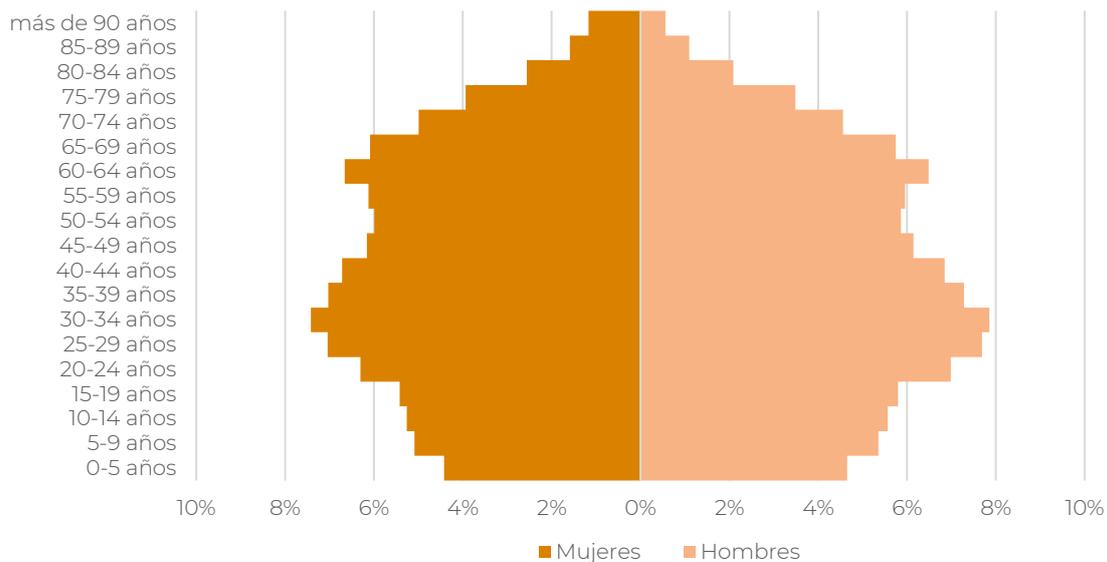
El crecimiento está liderado por la inmigración y no por la natalidad, prueba de ello es que la inmigración internacional representó el 97,3% del crecimiento en 2024.

La población sigue envejeciendo debido a la baja natalidad y el aumento de la esperanza de vida, aunque el envejecimiento se ha ralentizado gracias a la inmigración.

En 2024, la mayor población se concentra en adultos entre 20 y 45 años, pero vuelve a haber un pico en la población de más de 65 años. Este segmento poblacional es muy importante en el mercado canadiense a nivel turístico.

El siguiente gráfico recoge la distribución de la población por edad y sexo de 2024, conforme al Censo de 2021:

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN CANADÁ 2024



6

Elaboración propia a partir de *Statistics Canada*, Estimaciones de población por edad y sexo a 1 de julio de 2024, a partir del censo de 2021.

En el ámbito sociodemográfico es importante recalcar que el crecimiento de la población en Canadá está impulsado por la migración internacional. En 2024, el Gobierno de Canadá anunció políticas para limitar el número de residentes no permanentes, pudiendo identificar algún cambio significativo en la distribución sociodemográfica de la población en los próximos años a raíz de la implementación de algunas de estas políticas.

Distribución de la población por edad 2074¹

De acuerdo con la proyección de *Statistics Canada*, la población canadiense continuará creciendo en los próximos 50 años, alcanzando entre 45,2 y 80,8 millones de personas en el año 2074. En un escenario medio de crecimiento, se estima que la población canadiense alcance los 59,3 millones de personas en el año 2074.

¹ Fuente: *Statistics Canada*, Population Projections for Canada (2024 to 2074), Provinces and Territories (2024 to 2049)

En todos los escenarios considerados, el aumento migratorio seguiría siendo el factor clave del crecimiento de la población en los próximos 50 años. No obstante, se prevé una reducción sustancial en el movimiento migratorio dado las políticas actuales, afectando que el crecimiento poblacional sea mucho menor que en los últimos años, e incluso podría disminuir ligeramente la población entre 2025 y 2026.

Asimismo se prevé que el envejecimiento de la población continúe. Durante las dos próximas décadas en particular, la proporción de personas mayores de 65 años crecerá rápidamente resultado del *baby-boom* (1946-1965) y su longevidad.

Distribución de la población por territorio

La distribución de la población en el territorio es muy desigual, concentrándose dos tercios de la población a menos de 100km de la frontera del sur entre Canadá y EE.UU. La densidad poblacional sigue siendo una de las más baja del mundo, situándose en torno a 4.2 habitantes por kilómetro cuadrado en 2024, según Statistics Canada.

El 86,6% de los canadienses vive en una de las 4 provincias más pobladas del país: Ontario (39%), Quebec (22.03%), Columbia Británica (13.75%) y Alberta (11.77%). En los escenarios de crecimiento, se espera que el número de canadienses viviendo en Ontario siga aumentando, por lo que seguirá siendo la provincia más poblada. Alberta será la provincia que tendrá un crecimiento más acelerado. Sin embargo, Quebec tendrá una tasa de crecimiento inferior a la de Canadá, pudiendo situarse su población en torno al 20% en 2043.

De acuerdo con los datos actualizados de Statistics Canada con los datos de censo de 2021 (el censo se actualiza cada 5 años), Canadá cuenta con 41 áreas metropolitanas, de las cuales Toronto (más de 7 millones de habitantes), Montreal (más de 4,6 millones) y Vancouver (más de 3,1) continúan siendo las principales.

La mayor parte de los habitantes de Canadá (80%) se concentra en áreas urbanas de más de 5.000 habitantes.

Distribución de la riqueza

Según el Banco Mundial, el coeficiente de Ghini en Canadá se ha situado en torno a valores de 33-34 en los últimos 15 años. Canadá redujo la desigualdad de la renta en los años 80, alcanzando un valor mínimo para este coeficiente de 28% en 1989. Sin embargo, a partir de entonces fue aumentando de forma estable hasta estabilizarse en un valor cercano a 32 al final de la década de los años 2000. El nivel de desigualdad de la renta canadiense es bastante menor que en los EEUU (41), similar al de Japón (32,9) y ligeramente superior a la media de la UE (31).

Por otro lado, según Statistics Canada¹, el porcentaje de población que se sitúa por debajo del nivel de la pobreza ha subido por tercer año consecutivo, y en 2023 se sitúa en un 10,2% (+3,8% respecto a 2020).

¹ <https://www.statcan.gc.ca/en/topics-start/poverty>

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

De acuerdo con el censo de 2021, el 67,1% de la población de entre 25 y 64 años de Canadá tiene un título de educación post secundaria, el 23% ha completado la educación secundaria y el 9,9% no tiene ninguna titulación.

A parte de Nunavut y Territorios del Noroeste (territorios de Canadá), las provincias que mayor porcentaje de su población no dispone de certificado de secundaria, diploma o carrera son Newfoundland/Terranova & Labrador y Manitoba.

Por el otro lado, los que tienen un mayor porcentaje de licenciados en la Universidad (*Bachelor*) son Ontario, British Columbia, Yukon (territorio), Nova Scotia y Quebec.

Desarrollo humano

De acuerdo con los últimos datos publicados en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe de Desarrollo Humano de 2025, en 2023 Canadá está entre los países con un IDH muy alto, con una puntuación de 0,939 (puesto 16 del ranking de 193 países). España ocupa la posición vigésimo octava, con 0,919. Mientras que la primera posición en 2023 la ocupa Islandia con una puntuación de 0,972.

8

La puntuación del IDH por género en Canadá es 0,991 (número 16 en el ranking) mientras que en España es 0,989 (número 28).

Penetración de Internet

De acuerdo con *Statistics Canada*, en 2022 el uso de internet entre los canadienses mayores de 15 años alcanzó el 95%, 3 puntos por encima de 2020. El mayor incremento se ha producido entre los canadienses mayores de 75 años, donde ha pasado del 62% en 2020 al 72% en 2022.

La proporción de hogares conectados a internet se mantuvo igual, con un 94%, pero ha aumentado la velocidad de descarga. El 84% también tiene acceso a internet con un plan de telefonía móvil, y 600.000 canadienses tienen solo conexión móvil.

Según el estudio de *Canadian Internet Registration Authority (CIRA)*, los canadienses afirman que cuentan con más de un dispositivo para el uso de Internet. En 2024, los ordenadores y los *smartphones* siguen siendo los dispositivos más comunes de acceso a Internet.

No obstante, la presencia de aparatos domésticos y relojes inteligentes está cada vez más normalizada en los hogares. En este aspecto, destacan los altavoces por bluetooth (29%) y los asistentes de voz (21%).

La mayoría de los adultos canadienses dedican su tiempo en internet al email (82%), banking (62%) y social media (54%). En los últimos años, se ha visto un incremento

progresivo en el uso de internet para entretenimiento: shopping (44%); ver películas o series (38%); escuchar música o podcasts (31%) y buscar información sobre viajes (30%).

En 2024, un 46% confirma tener datos ilimitados en su contrato de hogar disminuyendo en cuanto a los años anteriores.

La mayoría de los usuarios de internet (80%) han realizado una compra online en los últimos 12 meses, siendo los factores principales el ahorro en costes (60%), gastos de envío (54%), facilidad o conveniencia (48%) y disponibilidad de productos(46%).

Otros cambios significativos es el aumento de uso de herramientas o plataforma de Inteligencia Artificial, que crece hasta un 16% y con expectativa de aumentar. El uso de la IA a nivel personal se centra en la curiosidad de ver cómo funciona o para la creación de contenido, aunque muchas empresas lo están implantando en sus organismos.

El desarrollo de la IA generativa está creando interés por considerarlo un avance tecnológico, de innovación y beneficios económicos. No obstante la preocupación de la población (51%) es mayor que el entusiasmo (17%), debido a la distribución de imágenes *fake* y de la desinformación.

9

De acuerdo con el estudio de 2024 de la CIRA (Canadian Internet Registration Authority) el 54% de los canadienses usa redes sociales. Facebook es la red social dominante con un 61%, aunque por tercer año consecutivo sigue descendiendo y considerándose la más tóxica. La mayoría afirma usar también YouTube, Instagram y Whatsapp.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

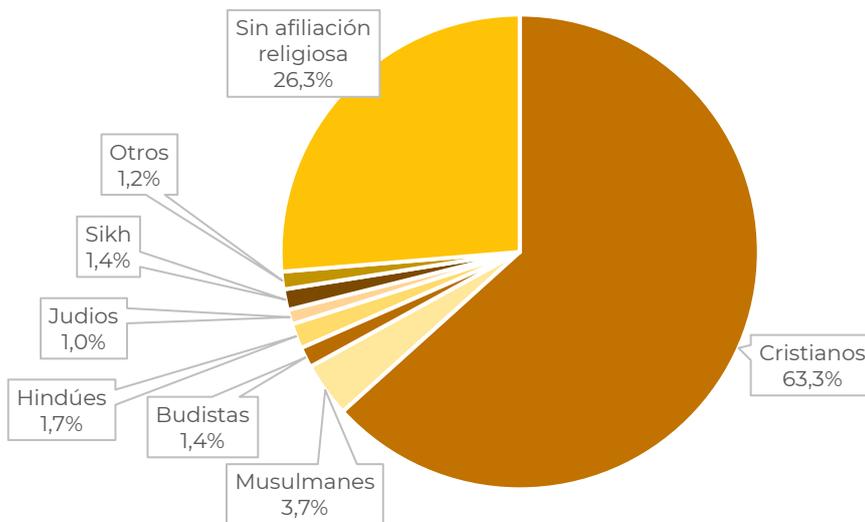
Los idiomas oficiales a nivel federal son el inglés y el francés. Cada provincia determina además sus lenguas oficiales. En Quebec la lengua oficial es el francés, que es hablada por el 84,1% de la población de la provincia. New Brunswick es la única provincia en la que son oficiales el inglés y el francés. En las restantes provincias el inglés es la lengua oficial. En los territorios canadienses (Yukón, Territorios del Noroeste y Nunavut), el régimen lingüístico es más diverso que en las provincias, contando con idiomas indígenas como oficiales. El 75,5% tiene como primera lengua el inglés, y el 21,4% el francés. La proporción de personas que pueden hablar en ambas es del 18%, proporción que aumenta al 46,4% en Quebec. La mayoría de los canadienses perciben de manera positiva los idiomas oficiales.

El peso relativo de los idiomas oficiales como lengua materna tiende a disminuir. El 56,6% tiene como lengua materna el inglés, y el 23,2% de la población el francés y el 20,2% otra lengua diferente al inglés y al francés.

Hay un total de 215 idiomas que se hablan en casa o son lenguas maternas, y 22 de ellos tienen más de 100.000 hablantes. Los principales son mandarín (1,9%), punjabi, cantonés, español, árabe y tagalo.

Canadá es un país de gran diversidad en materia religiosa. Dos tercios de la población canadiense se declaran cristianos y, dentro de ellos la mayoría como católicos (39% del total), un 3,7% musulmanes, un 1,7% hindúes y un 1,4% sikhs. Un 26,3% no tienen afiliación religiosa.

Afiliación religiosa en Canadá, personas mayores de 15 años



10

Fuente: Statistics Canada

En cuanto a las etnias, en el censo de 2021 se señalan hasta 450 orígenes étnicos diferentes en la población canadiense. La mayoría se identifica como canadiense, seguido por británicos y franceses. Otros países europeos como Alemania, Italia y Ucrania tienen también mucho peso. En total el 52,2% señalan orígenes europeos. Destacan también los orígenes de China (1,7 millones), India (1,3 millones) y Filipinas (900.000 personas). El 35,5% de la población señaló más de un origen diferente.

Según el censo de 2021 la población aborigen asciende a 1,8 millones, un 5% de la población. La población aborigen ha crecido un 9,7% desde 2016 hasta 2021. El 58% se identifican como Primeras Naciones, el 34,5% como Metis y el 3,9% como Inuits.

La inmigración tiene un peso muy importante. De acuerdo con el censo de 2021, el 23% de los canadienses nacieron en el extranjero y emigraron a Canadá.

1,3 millones de personas llegaron a Canadá recientemente, entre 2016 y 2021. Asia (incluyendo Oriente Medio) es el origen de la mayoría (62%). El país principal de inmigración reciente es India, con el 18%.

El 31,5% de los canadienses menores de 15 años es descendiente de inmigrantes (al menos un progenitor) de segunda generación.

Toronto, Vancouver y Montreal son el lugar de residencia de más de la mitad de los inmigrantes, aunque aumentan los inmigrantes en las Provincias de las Praderas y Atlánticas.

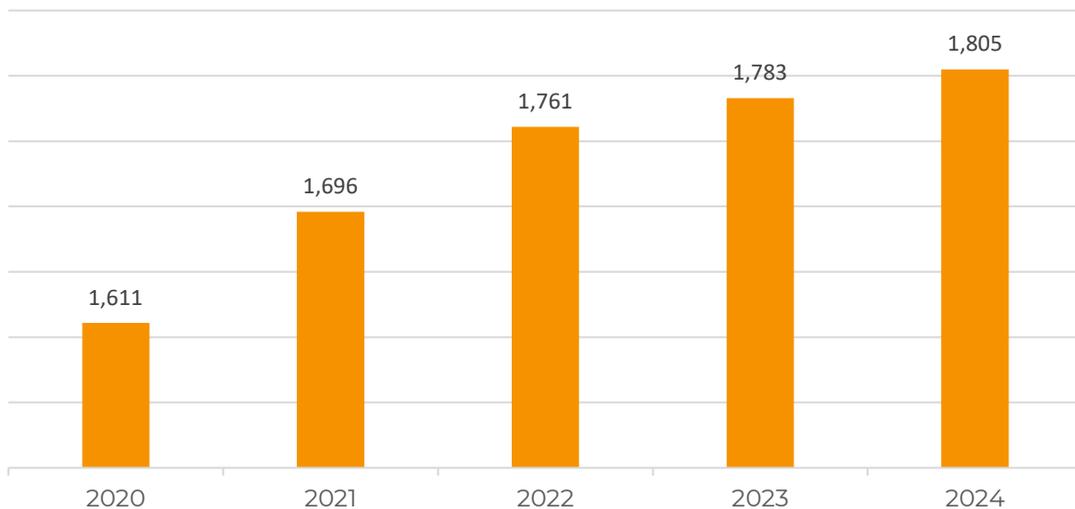
El multiculturalismo y la inmigración son pilares de la identidad canadiense. No obstante, desde finales de 2024 se ha visto una tendencia política focalizada en regular y reducir el número de residentes extranjeros en Canadá, debido a preocupaciones sociales como la asequibilidad de la vivienda y la presión sobre los servicios públicos, especialmente notable en los grandes núcleos urbanos del país.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

El PIB real de Canadá en 2024 fue de 1,8 billones de dólares estadounidenses (USD), según datos de Global Data.

Evolución PIB (billones USD)



Fuente: Global Data

El PIB real creció según estimaciones del Banco de Canadá un 1,3% durante 2024, y se espera que crezca un 1,5% durante 2025, ajustándose a la situación actual de incertidumbre comercial y a la reducción en el crecimiento poblacional proyectado por las nuevas políticas de inmigración.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita nominal de Canadá en 2024 fue de 54.282 Dólares Estadounidenses (USD), según Global Data. La evolución de estos últimos 5 años muestra una estabilización favorable después de la pandemia.

Evolución PIB per cápita (USD)



12

Fuente: Global Data

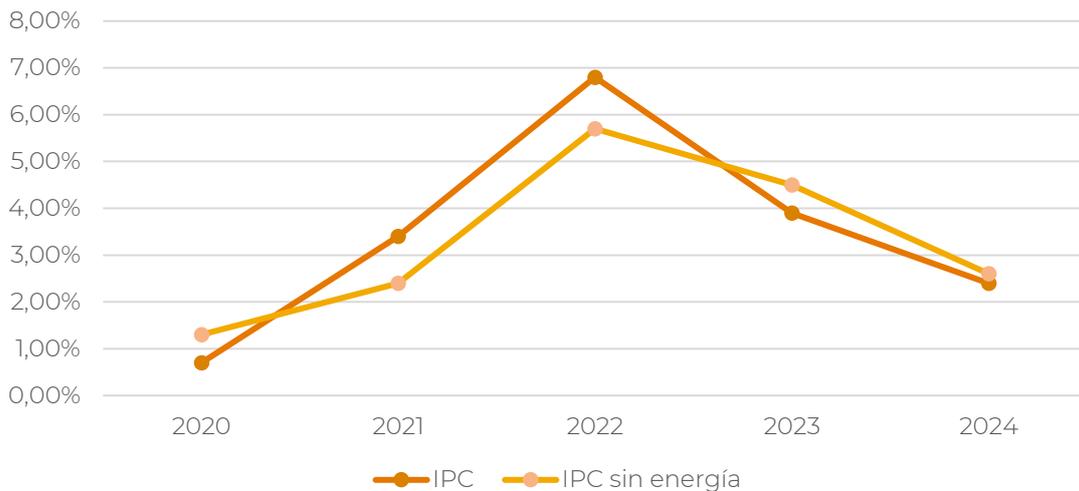
Según el informe del Conference Board of Canada, en 2025 el Índice de Confianza del Consumidor en Canadá experimentó una caída significativa, situándose en 52,6 puntos en febrero y bajó hasta 44,2 en marzo. Este descenso de confianza se ha debido a la incertidumbre política por las elecciones federales y sobre todo a las tensiones comerciales con Estados Unidos, que se ha traducido en una mayor incertidumbre económica. Sin embargo el último informe del Conference Board of Canadá del mes de mayo refleja un aumento hasta situarse en el 52,9.

Según el *Bloomberg Nanos Canadian Confidence Index*, la confianza del consumidor en Canadá ha mostrado una mejora notable en mayo de 2025, que se relaciona directamente con la conclusión de las elecciones nacionales y la victoria del Partido Liberal liderado por el Primer Ministro Mark Carney. El escenario sigue siendo cauteloso, sobre todo por las relaciones con EE.UU.

Evolución inflación

El objetivo establecido por el Banco de Canadá es mantener la inflación en torno al 2%, con una horquilla de entre el 1 y el 3%. En 2024, el IPC subió de media un 2,4% en promedio anual, suponiendo una desaceleración respecto al 3,9% de 2023. Excluyendo la energía, el incremento fue del 2,6%, comparado con el 4,5% en 2023.

Evolución inflación



Fuente: Statistics Canada. Consumer Price Index.

El crecimiento de los precios de los bienes se ha desacelerado significativamente en 2024, mientras que la inflación de los servicios persiste. En promedio anual, los precios de los servicios aumentaron un 4,1 % en 2024, en comparación con el 4,6 % de 2023. La disminución de los precios de los servicios de viajes (-1,1%) fue la que más contribuyó a la desaceleración del crecimiento en 2024, junto con menores aumentos de precios en el mantenimiento y las reparaciones de viviendas (+1,8%) y la comida comprada en restaurantes con servicio de mesa (+3,3%).

Todos los componentes principales experimentaron menores aumentos de precios en 2024 en comparación con 2023, con la excepción del transporte (+1,6%) y el alojamiento (+5,7%), que tuvieron mayores aumentos.

Los precios de los alimentos siguen elevados (+2,2% en 2024), pero su crecimiento se desaceleró respecto al 2023(7,8%).

En 2025, a raíz de las tensiones comerciales con EE.UU., se espera una tendencia a que los precios y la inflación aumenten considerablemente, sobre todo en alimentación y otros bienes.

Evolución tipo de cambio con euro

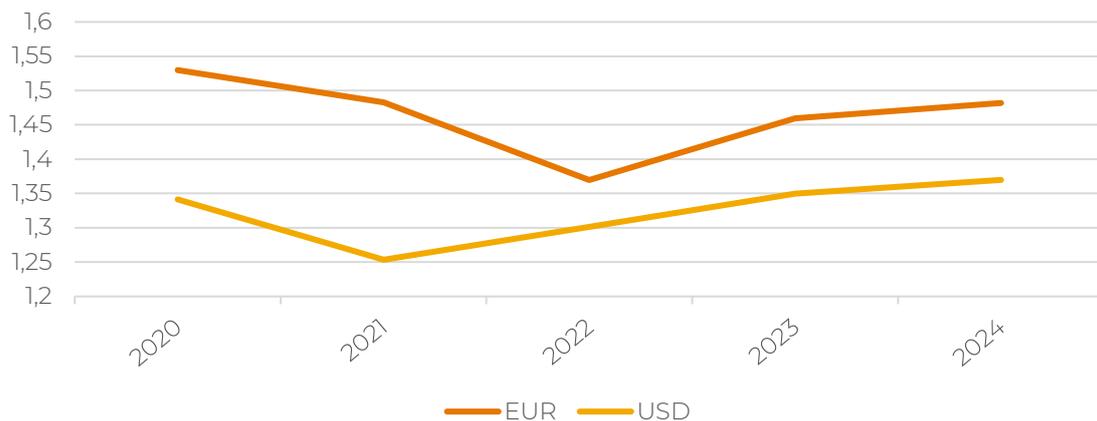
En el año 2024, el tipo de cambio del euro con el dólar canadiense ha oscilado entre un máximo de 1,5141 (1€=1,5141CAD) el 21 de agosto de 2024 a un mínimo de 1,4490 el 12 de febrero de 2024, siendo el tipo de cambio medio del periodo de 1,4818.

Por su parte, en el mismo periodo el tipo de cambio del dólar estadounidense con el canadiense se ha movido entre un máximo de 1,4416 el 27 diciembre de 2024 y un mínimo de 1,3316 el 2 de enero de 2024, siendo la media de 1,3698.

Según los datos oficiales del Banco de Canadá, la evolución del tipo de cambio del dólar canadiense (CAD) frente al dólar estadounidense (USD) y al euro (EUR) en los últimos cinco años ha sido la siguiente:

Evolución tipo de cambio CAD
(2020-2024)

14



Fuente: Banco de Canadá

La inestabilidad geopolítica (como tensiones comerciales, políticas monetarias o conflictos regionales) ha influido en las fluctuaciones mensuales de este inicio de 2025. Se ha experimentado unos mínimos de tipo de cambio 1,4714 (para €, 13 de enero) y 1,3783 (USD, 6 de mayo) y unos máximos de 1,5911 (€, 21 de abril) y 1,4603 (USD, 2 de febrero).

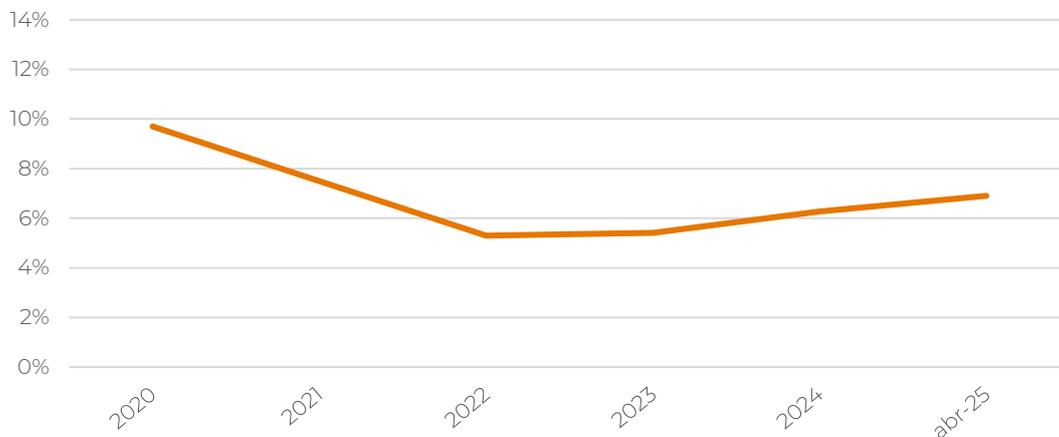
Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa de Canadá en abril de 2025 es de 22,5 millones. La tasa de actividad es del 60,8%. El número de personas empleadas en la misma fecha se sitúa cerca de 21 millones.

El 2024 ha cerrado con una tasa de desempleo del 6,2%, habiendo aumentado sobre las cifras de 2023 (5,9%).

En abril de 2025 el desempleo se ha situado en un 6,9%.

Evolución tasa desempleo
(2020-abril 2025)



Fuente: Global Data y Statistics Canada.

Principales sectores productivos

En Canadá el peso de las industrias productoras de servicios es mayor que el de las empresas productoras de bienes, siendo la proporción del 74% y el 26% respectivamente del PIB nacional.

Durante 2024 las industrias productoras de bienes experimentaron un leve crecimiento. Dentro de este sector, la minería, la extracción petróleo y de gas, y la construcción fueron los principales motores de crecimiento.

En cuanto a las productoras de servicios: El sector inmobiliario y de alquileres lideró este incremento con un aumento del 2,3%, impulsado por una recuperación en la actividad de reventa de viviendas. Otros sectores como el transporte aéreo y la hostelería también contribuyeron positivamente al crecimiento.

El peso de cada sector de actividad en el PIB en 2024 fue el siguiente:

PESO (%) PIB EN SECTORES ACTIVIDAD 2024



Fuente: Statistics Canada. Tabla 36-10-0434-03

16

En cuanto al empleo, las empresas productoras de servicios emplean al 79,5% de la población activa. Por sectores, la distribución es la siguiente:

PESO EN EL EMPLEO DE SECTORES PRODUCTIVOS 2024



Fuente: Statistics Canada. Table 14-10-0023-01

Turismo y viajes

El Índice de Turismo y Viajes (*Travel & Tourism Development Index 2024*) que realiza el World Economic Forum sitúa en 2024 a Canadá en el puesto número 11 entre los 119 países analizados, subiendo de 2 posiciones respecto al informe anterior (2021).

En sus fortalezas, cabe destacar la alta puntuación en el apartado “Entorno empresarial y seguridad”, que analiza aspectos como la estabilidad política, la seguridad y la calidad del entorno regulatorio, lo que favorece la inversión y el desarrollo del turismo.

Otra de las puntuaciones altas se encuentra en la infraestructura de transporte aéreo, un aspecto importantísimo dada la extensión geográfica del país.

Además, Canadá destaca por su diversidad y riqueza de recursos naturales, lo cual apoya segmentos como ecoturismo y turismo de aventura.

Por otro lado, comparado con otros destinos, las áreas de mejora de Canadá según este índice se focaliza en recursos culturales (2.89) y recursos no orientados al ocio (3.82); servicios turísticos e infraestructura (3.74) y competitividad de precios (4.08).

17

En este sentido, destaca el papel de Destination Canada, cuya colaboración con Statistics Canada y el Departamento de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico, lanzó en 2024 una nueva estrategia denominada **Tourism 2030: A World of Opportunity**. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la competitividad turística del país mediante la recopilación y análisis de datos más precisos y la implementación de políticas orientadas al desarrollo sostenible del sector.

La situación actual con EE.UU ha provocado un gran descenso de las reservas y viajes hacia ese país, que era el primer destino vacacional de los canadienses. Este escenario ha traído consigo una campaña de Destination Canada para intentar aumentar los viajes domésticos durante el verano.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 