

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

POLONIA 2025 Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Varsovia
NIPO: 115-22-008-5
Mayo 2025



TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Marco político

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

312.685 km²

9º país en Europa por extensión
3% de la superficie total del continente

SITUACIÓN

Europa central

Fronteras con siete Estados: Alemania, República Checa, Eslovaquia, Ucrania, Bielorrusia, Lituania y Rusia; 440 km de costa con el mar Báltico.

POLONIA



4

Clima

Polonia presenta un clima oceánico en el norte y oeste y gradualmente se vuelve más cálido y continental hacia el sur y el este. Los veranos suelen ser cálidos, con temperaturas medias entre 18 y 30° C, y los inviernos fríos, con temperaturas promedio de 3° C en el noroeste y -6° C en el noreste. Las precipitaciones son abundantes durante todo el año.

Relieve

Suave: el 91% de la superficie del país no supera los 300 m sobre el nivel del mar.

Principales ríos: el Vístula, 1.074 km. de sur a norte y el Oder, 854 km. por la frontera oeste.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa turística de Polonia está organizada a través de varias instituciones y organismos gubernamentales encargados de regular, promover y desarrollar el turismo en el país. A continuación, se describen las principales instituciones y sus funciones:

1. Ministerio de Deporte y Turismo: Es el principal organismo gubernamental responsable de la formulación de políticas y programas para el desarrollo y promoción del turismo en Polonia. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector turístico y fomentar la inversión en infraestructuras turísticas en todo el país.

2. Oficina Nacional de Turismo (**Polska Organizacja Turystyczna - POT**): Es el organismo encargado de la promoción del turismo en Polonia tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es dar a conocer la oferta turística de Polonia, aumentar el número de visitantes y mejorar la imagen del país como destino turístico. A continuación, se describen algunas de las principales características de esta institución:

- Promoción turística: POT es responsable de la promoción del turismo en Polonia en todo el mundo. A través de campañas publicitarias, ferias y eventos turísticos, la institución promueve la oferta turística de Polonia y fomenta la llegada de turistas extranjeros.
- Información turística: La POT ofrece información turística sobre Polonia en varios idiomas a través de su página web, folletos y centros de información turística. La institución proporciona información sobre alojamiento, transporte, atracciones turísticas, eventos y actividades en todo el país.
- Desarrollo turístico: La POT trabaja en colaboración con otras instituciones y organizaciones para desarrollar nuevas ofertas turísticas y mejorar la infraestructura turística en todo el país. La institución también apoya el desarrollo del turismo rural y cultural en Polonia.
- Cooperación internacional: La POT trabaja en colaboración con otros organismos y organizaciones internacionales en el ámbito del turismo. La institución participa en ferias y eventos turísticos internacionales para promocionar la oferta turística de Polonia y establecer contactos con otros actores del sector turístico.
- Certificación turística: La POT es responsable de la certificación de las empresas turísticas en Polonia, lo que garantiza la calidad de los servicios turísticos en el país. La institución otorga diferentes certificaciones, como la de "Hotel Familiar", que garantiza que el alojamiento cumple con ciertos estándares de calidad.

En resumen, la Oficina Nacional de Turismo de Polonia es una institución clave en la promoción y desarrollo del turismo en el país. A través de sus funciones de promoción

turística, información turística, desarrollo turístico, cooperación internacional y certificación turística la POT trabaja para mejorar la oferta turística de Polonia y fomentar la llegada de turistas extranjeros. Cuentan con una oficina en Madrid, encarga de promocionar Polonia como destino turístico en España y Portugal.

3. Agencia Polaca de Desarrollo Local (PARP): Es la institución encargada de apoyar y promover el desarrollo del turismo en áreas rurales y en pequeñas ciudades. Su objetivo es mejorar las oportunidades económicas de estas regiones y promover la preservación de su patrimonio cultural y natural.

4. Asociación de Municipios Polacos (ZMP): Es una organización que representa los intereses de los municipios polacos. Su objetivo es promover el desarrollo turístico local y regional, y trabajar en colaboración con otras instituciones y organizaciones para mejorar la oferta turística de Polonia.

5. Asociación de Hoteles y Restaurantes de Polonia (ZHP): Es una organización que representa a la industria hotelera y de restaurantes de Polonia. Su objetivo es mejorar la calidad de los servicios turísticos en el país y fomentar la cooperación entre los diferentes actores del sector turístico.

6

En resumen, la estructura administrativa turística de Polonia está diseñada para fomentar el desarrollo y promoción del turismo en todo el país. A través de la colaboración entre diferentes instituciones y organizaciones, se busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y aumentar el número de visitantes en Polonia.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Con una población de **37.636.508 habitantes en 2023**, Polonia se sitúa como el quinto país más poblado de la Unión Europea y el trigésimo tercero a nivel mundial.

El crecimiento de la población se ha detenido en los últimos años debido a factores como la emigración y una menor tasa de natalidad. En 2021, la tasa de crecimiento real de la población decreció un $-0,47\%$. La densidad de población en 2023 fue de 117 habitantes por km².

Evolución población del país	2021	2022	2023
Total de habitantes	37.907.704	37.766.327	37.636.508

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024

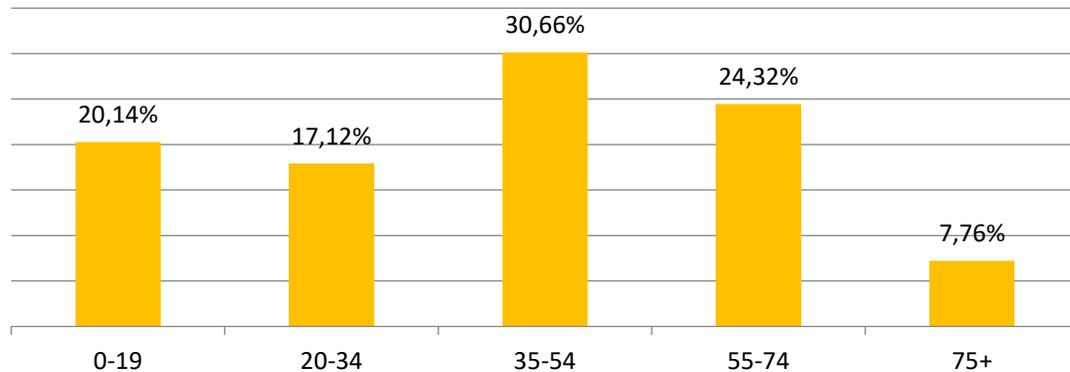
La esperanza de vida en el año 2023 se cifró en 74,8 años para los hombres y 82,4 para las mujeres. La edad media es de 41,6 años.

La tabla a continuación muestra la distribución porcentual de la población por grupos de edad:



VISION GENERAL DEL PAÍS

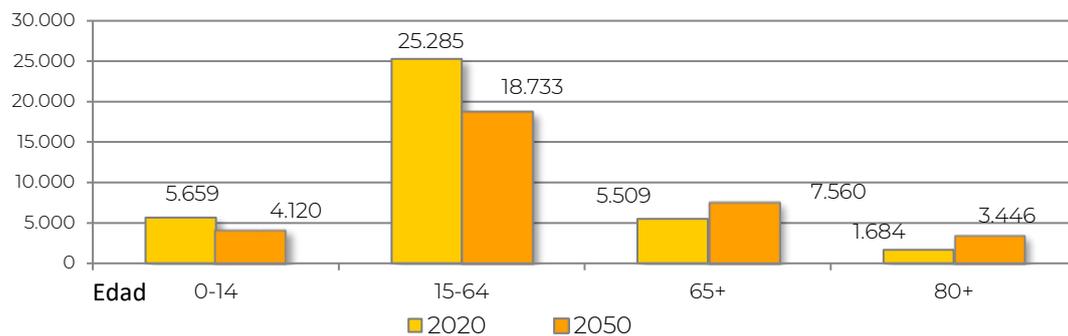
POLONIA 2025



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024

Distribución de la población por edad 2050

7



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 2024 (en miles)

Distribución de la población por territorio

Se muestra el número de habitantes (en miles) y su distribución por voivoda.

Población Polonia 2023		
Voivodas	n° hab	%
Dolnoslaskie	2.879,3	7,65%
Kujawsko-Pomorskie	1.996,0	5,30%
Lubelskie	2.011,0	5,34%
Lubuskie	975,0	2,59%
Lodzkie	2.362,5	6,28%
Malopolskie	3.429,6	9,11%
Mazowieckie	5.510,5	14,64%
Opolskie	936,7	2,49%
Podkarpackie	2.071,7	5,50%



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2025

Población Polonia 2023		
Voivodas	nº hab	%
Podlaskie	1.138,2	3,02%
Pomorskie	2.359,6	6,27%
Slaskie	4.320,1	11,48%
Swietokrzyskie	1.168,5	3,10%
Warminsko-Mazurskie	1.357,9	3,61%
Wielkopolskie	3.488,0	9,27%
Zachodnio-Pomorskie	1.631,8	4,34%
Polonia	37.636,5	100,00%

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024

A continuación, el número de habitantes de las 10 ciudades más pobladas.

Ciudad	Voivoda	2023
Varsovia	Mazowieckie	1.861.599
Cracovia	Malopolskie	806.201
Wroclaw	Dolnoslaskie	673.743
Lodz	Lodzkie	652.015
Poznan	Wielkopolskie	538.439
Gdańsk	Pomorskie	487.371
Szczecin	Podlaskie	389.066
Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie	326.434
Lublin	Lubelskie	329.565
Katowice	Slaskie	279.190

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2024

Distribución de la riqueza

Según datos de Eurostat, el índice de Gini para Polonia en 2023 fue de 27,0, lo que indica una ligera disminución en la desigualdad de ingresos en comparación con el 26,3 registrado en 2022. En el caso de España, el índice de Gini en 2023 se situó en 31,5, alcanzando niveles similares a los de 2004.

Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Polonia ha experimentado ligeras variaciones en los últimos años. En 2020, el IDH de Polonia fue de 0,874, colocándolo en la posición 36 del ranking mundial. En 2021, el IDH aumentó a 0,876, manteniendo la posición 35. Para 2022, el IDH se situó en 0,881, descendiendo nuevamente al puesto 36.

Penetración de Internet

Según el estudio "E-commerce in Poland 2024", el 75% de los usuarios de internet polacos compraron en línea en e-tiendas polacas, el 36% lo hicieron en e-tiendas extranjeras y el 19% con la intermediación de redes sociales.

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2025

En Polonia hubo aprox. 30 millones de internautas en 2024, lo que representa un **87% de penetración de Internet**.

Entre los compradores en línea, las personas jóvenes hasta los 34 años con educación superior y una evaluación positiva de la situación financiera de su hogar representan un porcentaje considerable (16% entre 15 y 24 años, 17% entre 25 y 34 años). Pero el grupo más representativo de internautas lo componen las personas entre 35 y 49 años (32%) y más de 50 años (35%).

Polonia es el vigésimo tercer mercado más grande para el comercio electrónico con ingresos de 15.700 millones de € en 2022.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

IDIOMAS

Polaco 96,9% (idioma oficial) | Silesio 1,1% | Otras 2,0%

Fuente: Oficina Central de Estadística – GUS, 2023

RELIGIONES

La Constitución y otras leyes protegen la libertad de credo. Asimismo, la Constitución establece la separación entre cualquier religión y el estado.

Católicos 87,0% | No creyentes 11,0% | Ortodoxos 1,4%

Fuente: European Commission, EACEA National Policies Platform, 30.12.2023

ETNIAS MAYORITARIAS

Polacos	Silesios	Alemanes	Ucranianos	Otros
96,9%	1.1%	0,2%,	0,1%	1,7%

MARCO ECONÓMICO

La economía de Polonia es la más grande de Europa del Este y una de las que crece más rápido en la UE. La estabilidad macroeconómica, los competitivos costos laborales y la proximidad a los principales mercados la han convertido en un destino privilegiado para la inversión extranjera.

Una política fiscal acomodaticia, una recuperación del consumo interno y una sólida perspectiva de inversión respaldarán el crecimiento en el período previsto 2025-29. La recuperación del sector externo será lenta y gradual, en particular por el aumento de los riesgos comerciales globales bajo la presidencia estadounidense de Donald Trump.



La inestable situación de seguridad en Europa del Este sigue teniendo un gran impacto en Polonia que, en respuesta, está aumentando el gasto en defensa significativamente, siendo el país de la OTAN que más invierte. Más de 985.000 refugiados ucranianos se han establecido en Polonia.

Evolución PIB

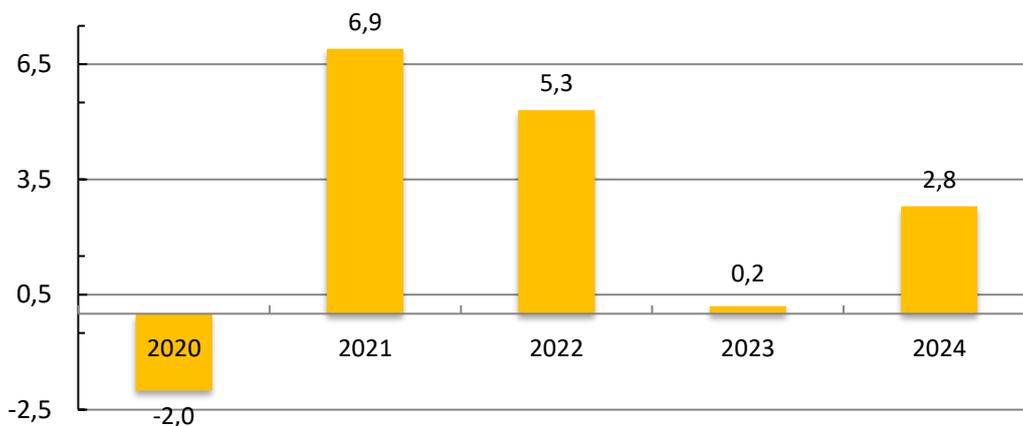
Se prevé un crecimiento del PIB real del 3,2% en 2025, tras el fuerte crecimiento del último trimestre de 2024 (+3,2%). (Fuente: The Economist Intelligence).

Las estimaciones sitúan el crecimiento de Polonia en 2024 en un 2,9% interanual. El consumo de los hogares se mantuvo fuerte, sostenido por un asombroso aumento del 7% en el gasto público. La demanda externa se vio afectada porque los nuevos pedidos de los principales socios comerciales de Europa occidental de Polonia, en particular Alemania, siguieron deprimidos. Así, el gasto en inversión se mantuvo débil en un 1,2% interanual, debido a un exceso general de capacidad en la industria polaca.

El gasto fiscal seguirá siendo fuerte, mientras que otro importante motor del crecimiento en 2025 será un repunte del gasto en inversión, que se situará en el 5,9%. Polonia estará en mejores condiciones de utilizar su asignación presupuestaria de la UE en 2025 tras el desbloqueo de fondos, lo que conducirá a un auge de la inversión.

El gobierno reconoce que la flexibilización fiscal bajo su administración ha sido mucho mayor de lo previsto originalmente, y estima que el déficit alcanzará el 5,7% del PIB en 2024. Sus planes de gasto para 2025 incluyen un fuerte aumento del gasto en defensa, que aumentará alrededor del 18% y alcanzará el 4,7% del PIB.

Un posible riesgo se deriva de un aumento de los flujos comerciales a medida que las empresas se preparan para unos aranceles más altos bajo la administración Trump concentrando las compras por adelantado. La vulnerabilidad de Polonia a los aranceles generales de importación entrantes de Estados Unidos es moderada dentro de la región, debido a una economía y una estructura de exportación relativamente diversificadas, junto con sus grandes compras de equipo militar estadounidense.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2025

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2025

El crecimiento económico promediará el 3,6% anual en 2026-29, y nuevamente está sujeto en gran medida a la futura política comercial de Estados Unidos. Una vez que la inflación disminuya y los costos de endeudamiento comiencen a caer de manera más significativa en 2026, la demanda de los consumidores repuntará nuevamente y se verá reforzada aún más por medidas gubernamentales específicas en el período previo a las elecciones generales a fines de 2027.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Polonia según la paridad del poder adquisitivo en 2023 fue del 77% de la media de la UE, frente al 78% en 2022. (Fuente: Eurostat, marzo 2025).

Desde 2019, el último año previo a la pandemia, la relación entre el PIB per cápita y la media de la UE ha mejorado en Polonia en 3 puntos porcentuales. Se sitúa en el puesto 21 de los 28 países miembros (UE-28).

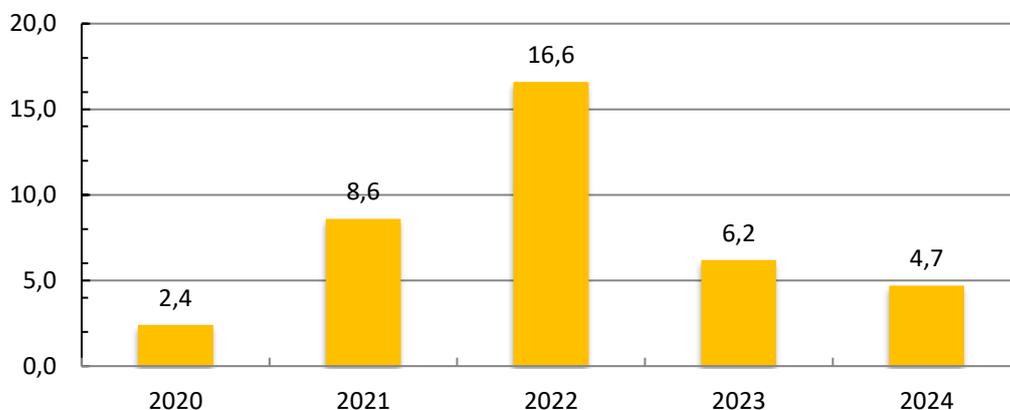
El PIB per cápita de Polonia (en paridad de poder adquisitivo- PPA) ha crecido un 210% desde su entrada en la Unión Europea en 2004.

11

Evolución inflación

La inflación general se ha disparado muy por encima del rango objetivo del 2,5% (± 1 punto porcentual) del Banco Nacional de Polonia (NBP) después de que el gobierno redujera los subsidios a los precios de la energía a partir de julio de 2024. La política fiscal acomodaticia y la fuerte demanda de los consumidores que había existido anteriormente han contribuido a las presiones inflacionarias del lado de la demanda. (Fuente: The Economist Intelligence).

La inflación se mantuvo cerca del 5% a finales de 2024 debido a un descongelamiento previo de los precios de la energía, un fuerte gasto de los hogares y una flexibilización fiscal. La extensión de los topes de precios de la electricidad para los hogares probablemente hasta fines de 2025 contendrá la inflación durante este año. Se prevé que la inflación se desacelerará a menos del 4% a fines de 2025, alcanzando un promedio anual del 4,4%.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2025

El tipo de interés oficial se ha mantenido en el 5,75% desde las elecciones parlamentarias de octubre de 2023, y se espera que el NBP mantenga los tipos sin cambios hasta el tercer trimestre de 2025, cuando aplicará una flexibilización gradual de la **política monetaria**.

Evolución tipo de cambio con euro

Se espera que el zloty mantenga su fortaleza frente al euro en la primera mitad de 2025 en torno a los 4,28 zloty por euro, antes de que la flexibilización monetaria llevada a cabo por el NBP haga que la moneda se deprecie hasta unos 4,42 zloty por euro en la segunda mitad de 2025.

El sentimiento de los inversores en torno a Polonia es fuerte, pero el comienzo de un ciclo de recortes de tipos en Polonia coincidirá con el final del programa de flexibilización del Banco Central Europeo, con el zloty depreciándose de forma constante frente al euro a lo largo de 2026. El final de la flexibilización del NBP y un crecimiento todavía fuerte estabilizarán el zloty en 2027 y harán que se aprecie en 2028-29. (Fuente: The Economist Intelligence).

12

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

El mercado laboral se desacelerará. En 2025 y 2026, se espera que el empleo aumente solo moderadamente, dado que la fuerza laboral se estanca en un contexto de disminución de la población en edad laboral. La tasa de empleo de las personas desplazadas de Ucrania continua aumentando y contribuyendo positivamente al crecimiento del empleo.

En 2025-26 hay un menor riesgo de escasez de personal cualificado debido al retorno de parte de la diáspora polaca y al asentamiento de refugiados ucranianos. Se fortalece la tendencia reciente de migración internacional neta positiva.

Se prevé que la tasa de desempleo aumente ligeramente hasta el 2,9 % en 2024 y disminuya en 2025 y 2026. Se espera que el crecimiento de los salarios nominales se mantenga sólido y alcance el 11,4 % en 2024, desacelerándose al 5,9 % en 2025 y al 5,5 % en 2026, lo que refleja la creciente demanda laboral y una tasa de desempleo históricamente baja en 2026. (Fuente: Eurostat, marzo 2025)

La tasa de actividad y la tasa de ocupación son dos indicadores importantes que miden el nivel de empleo en un país. La tasa de actividad mide la proporción de personas en edad laboral (entre 15 y 64 años) que participan en la fuerza laboral, ya sea trabajando o buscando trabajo activamente. La tasa de ocupación, por otro lado, mide la proporción de personas en edad laboral que tienen empleo.

De acuerdo con los datos de Eurostat correspondientes a 2023:

1. La **tasa de actividad** de Polonia fue del 74,5% en 2023 y representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al año anterior. La tasa promedio de la Unión Europea (UE) fue del 75%.

2. La **tasa de ocupación** de Polonia fue del 72,3% en 2023, y representa un aumento de 0,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. La tasa promedio de la UE fue del 71,1%.

En general, los datos muestran que Polonia tiene una tasa de actividad y de ocupación en línea con el promedio de la UE.

Principales sectores productivos

Polonia tiene una economía basada en los servicios, pero el sector industrial mantiene un tamaño destacado. En los últimos 20 años, la contribución de la industria al valor agregado bruto total se ha mantenido prácticamente constante; la contribución de la agricultura ha disminuido, aunque al principio era muy pequeña, y la contribución económica de los servicios ha aumentado moderadamente. Se espera que estas tendencias continúen en el periodo 2025-2029.

13

La industria representa alrededor de un tercio del valor agregado bruto en la economía polaca. Esto representa una densidad industrial sustancialmente mayor que en el resto de la UE, donde el sector industrial representa alrededor de una quinta parte de la economía en promedio.

La dependencia de Polonia de las exportaciones manufactureras representa un lastre. La débil demanda externa de Alemania significa que muchos proveedores industriales polacos han visto un exceso de capacidad y una falta de demanda externa. Alemania representa más de una cuarta parte del comercio total de bienes de Polonia y está experimentando un período prolongado de debilidad económica.

La inversión en activos intangibles, como derechos de propiedad intelectual, software e investigación y desarrollo (I+D), es comparativamente baja, pero se espera un mayor enfoque en aumentar el gasto del sector público (y del sector privado) en I+D como un medio para aumentar la innovación y ascender en la cadena de valor de la fabricación en el período 2025-2029. Los fondos de recuperación de la UE estimularán un mayor crecimiento de la productividad debido al aumento de la inversión en infraestructura e innovación.

Polonia se beneficiará de la deslocalización y de las inversiones ecológicas. El aumento de los aranceles de la UE sobre los vehículos eléctricos procedentes de China fomentará las inversiones en este sector en el sector automovilístico polaco.

El sector de los servicios está bien desarrollado y es diverso. Representa algo más de dos tercios del PIB. El crecimiento en el sector de los servicios es más prometedor que en el sector manufacturero. Aunque el estallido de la guerra en Ucrania ha inhibido los flujos turísticos, los patrones de consumo se están desplazando cada vez más hacia los servicios, y las empresas pueden aprovechar la gran y diversificada economía interna de Polonia.

Los servicios financieros, las TIC, el sector inmobiliario y, cada vez más, los servicios empresariales están surgiendo como los subsectores de más rápido crecimiento, impulsados por un fuerte crecimiento de la deslocalización y la externalización de funciones administrativas y de back-office. En los últimos años, el sector minorista ha experimentado una fuerte inversión extranjera y es altamente competitivo.

El sector agrícola tiene un papel más importante en la economía polaca que en la mayoría de los países de la UE, particularmente en términos de empleo, aunque su participación en el valor agregado bruto ha caído de manera constante en la última década, a menos del 2% del PIB.

Polonia, un importante beneficiario de los fondos de la UE en el marco de la política agrícola común, seguirá siendo uno de los mayores productores de alimentos de la región, con exportaciones considerables de productos lácteos y cárnicos.

Según el marco presupuestario de la UE para 2021-27, Polonia recibirá hasta 76.000 millones de euros en fondos de cohesión y 60.000 millones de euros en préstamos y subvenciones del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

14

El gobierno de Polonia también tiene la oportunidad de dar un paso adelante como líder regional en la UE; asumió la presidencia rotatoria semestral de la UE el 1 de enero de 2025. Polonia buscará construir unidad y consenso sobre la seguridad europea, al mismo tiempo que aumenta su propio gasto en defensa. En términos más generales, dada la experiencia de Tusk como expresidente del Consejo Europeo (2014-2019) y la posición pro-UE del gobierno, la influencia de Polonia crecerá dentro del bloque.

Puntos fuertes

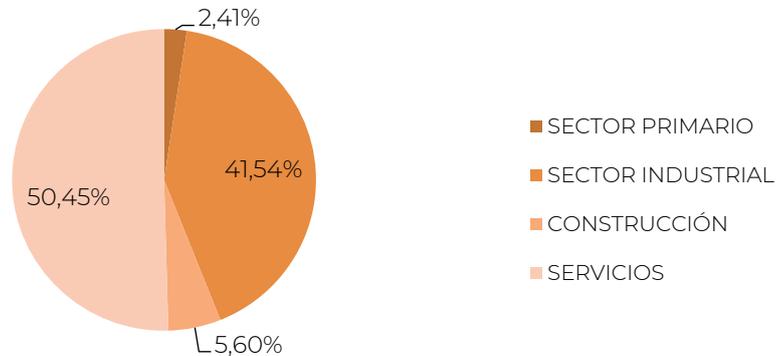
La economía de Polonia está bien diversificada e integrada en las cadenas de valor de la UE. Se espera que los mercados financieros de Polonia se profundicen y que las empresas disfruten de un acceso más fácil a una variedad de instrumentos financieros de mediano plazo para la inversión. Las mejoras en la financiación, la política hacia la empresa privada y la competencia, el comercio exterior y los controles cambiarios, y un entorno macroeconómico más favorable refuerzan estas tendencias.

Puntos débiles

Varios factores están frenando una mejora más significativa del entorno empresarial, especialmente en las áreas de política hacia la empresa privada y la competencia, la eficacia política y el mercado laboral. Un entorno legal y regulatorio incierto, junto con una alta carga regulatoria, puede obstaculizar el espíritu empresarial.

En la siguiente tabla se muestra un desglose de los principales sectores productivos del PIB en los últimos cinco años.

DESGLOSE DEL PIB AÑO 2023



Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2025

SECTORES PRODUCTIVOS DEL PIB. (MILLONES DE ZLOTYS)

15

	2019	2020	2021	2022	2023
SECTOR PRIMARIO					
Agricultura, silvicultura y pesca	54.225	60.690	59.765	87.012	93.459
SECTOR INDUSTRIAL					
Industria	499.518	506.793	595.828	723.768	805.413
Minas y canteras	32.966	30.568	36.676	54.301	54.169
Producción	387.327	382.989	460.459	547.341	570.105
Electricidad, gas y vapor	53.780	64.743	67.460	88.024	145.334
Suministro de agua y gestión de residuos	25.445	28.493	31.233	34.102	35.805
CONSTRUCCIÓN					
Construcción	155.827	168.218	162.332	181.106	217.009
SERVICIOS					
Comercio. Reparación automóviles	323.025	326.279	369.961	428.506	438.639
Transporte y almacenamiento	144.386	140.302	144.422	180.265	207.037
Alojamiento y restauración	29.954	23.331	30.809	44.370	52.824
Información y comunicación	84.861	92.063	114.748	138.648	146.679
Actividades financieras y aseguradoras	86.805	86.849	88.256	144.705	156.915
Bienes inmuebles	113.612	137.631	146.235	164.891	175.744
Actividades profesionales, científicas y técnicas	118.615	120.641	131.011	144.731	161.174
Actividades administrativas y servicios auxiliares	65.031	64.826	72.534	78.855	93.429
Administración pública y defensa; seguridad social	110.962	119.524	127.556	144.495	167.225
Educación	93.941	101.331	109.998	120.117	135.064
Actividades de servicios sociales	93.708	98.115	128.251	138.026	167.543
Artes, entretenimiento y recreación	15.860	16.579	17.765	20.680	24.752
Otras actividades de servicios	20.826	21.319	20.673	25.750	29.029
Actividades derivadas del empleo en el hogares	200	338	266	321	336

Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2025

Competitividad

Las principales características del Índice de Competitividad de Polonia de acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF):

- En el Informe de Competitividad Global de 2024 del WEF, Polonia ocupó el puesto número 27 de 119 países evaluados en el índice con una puntuación de 4,40 (4,32 en 2019), lo que representa una mejora de tres puestos respecto al año 2019.
- Fortalezas: Los pilares de infraestructura, mercado laboral y tamaño del mercado. La infraestructura de transporte y las comunicaciones de Polonia se consideran relativamente bien desarrolladas y accesibles, mientras que el mercado laboral se considera relativamente eficiente y flexible.
- Debilidades: La eficiencia del gobierno, la innovación y la sofisticación empresarial. El gobierno se considera relativamente ineficiente y la regulación gubernamental es vista como un obstáculo para la inversión y el crecimiento empresarial. Además, el índice destaca que la innovación y la sofisticación empresarial en Polonia todavía tienen margen de mejora.
- Oportunidades: En el ámbito de la innovación y la tecnología, para mejorar la competitividad de Polonia. Si bien la innovación es una de las debilidades del país en el índice, el informe destaca que Polonia tiene un alto potencial para atraer inversión en investigación y desarrollo y aumentar su competitividad en la economía digital.

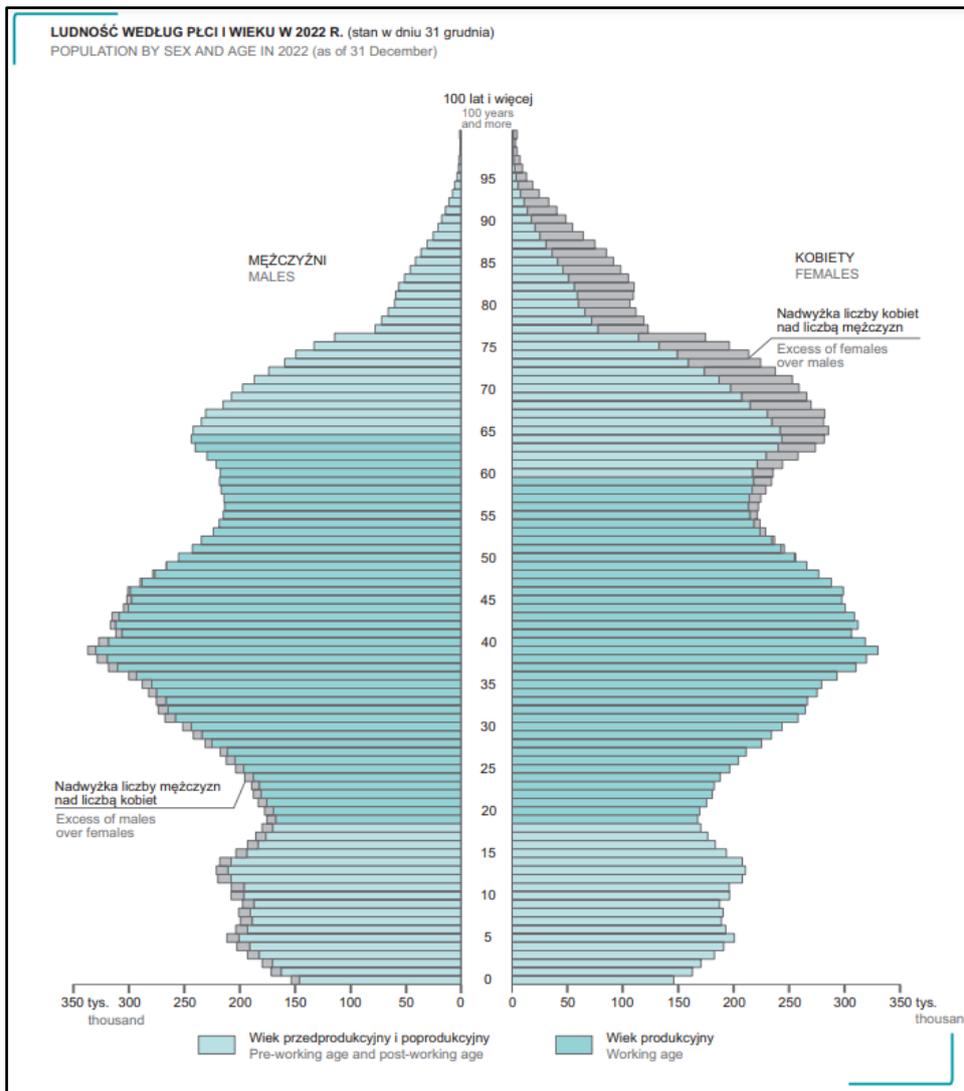
En resumen, el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial destaca que, si bien el país tiene una infraestructura y un mercado laboral bien desarrollados, todavía hay oportunidades para mejorar la eficiencia gubernamental y la innovación empresarial.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Pirámide poblacional de Polonia 2022, por sexo y edad

17



Fuente: GUS (Instituto Nacional de Estadística), Demographic Yearbook of Poland 2023

Informe de Competitividad Global de 2024 del Foro Económico Mundial (WEF)

Poland Performance Details

Index Component		Rank	Value	Score	Score Bar
Travel and Tourism Development Index, 1-7 (best)	i	27 ↓	4,40 ↑	4,40 ↑	
ENABLING ENVIRONMENT DIMENSION, 1-7 (BEST)	i	36 -	5,41 ↑	5,41 ↑	
Business Environment, 1-7 (best)	i	53 ↑	4,46 ↑	4,46 ↑	
Safety and Security, 1-7 (best)	i	40 ↑	5,98 ↓	5,98 ↓	
Health and Hygiene, 1-7 (best)	i	17 ↓	6,14 ↑	6,14 ↑	
Human Resources and Labour Market, 1-7 (best)	i	36 ↓	4,59 ↑	4,59 ↑	
ICT Readiness, 1-7 (best)	i	32 ↓	5,89 ↑	5,89 ↑	
TRAVEL AND TOURISM POLICY AND ENABLING CONDITIONS DIMENSION, 1-7 (BEST)	i	12 ↓	4,88 ↓	4,88 ↓	
Prioritization of Travel and Tourism, 1-7 (best)	i	46 ↓	4,73 ↑	4,73 ↑	
Openness to Travel and Tourism, 1-7 (best)	i	14 -	4,90 ↑	4,90 ↑	
Price Competitiveness, 1-7 (best)	i	49 ↓	5,03 ↓	5,03 ↓	
INFRASTRUCTURE AND SERVICES DIMENSION, 1-7 (BEST)	i	40 -	3,78 ↓	3,78 ↓	
Air Transport Infrastructure, 1-7 (best)	i	54 ↑	3,66 ↑	3,66 ↑	
Ground and Port Infrastructure, 1-7 (best)	i	18 -	4,71 ↓	4,71 ↓	
Tourist Services and Infrastructure, 1-7 (best)	i	55 -	2,95 ↓	2,95 ↓	
TRAVEL AND TOURISM RESOURCES DIMENSION, 1-7 (BEST)	i	24 ↓	3,25 ↑	3,25 ↑	
Natural Resources, 1-7 (best)	i	53 ↑	2,84 ↑	2,84 ↑	
Cultural Resources, 1-7 (best)	i	19 ↓	3,30 ↑	3,30 ↑	
Non-Leisure Resources, 1-7 (best)	i	26 ↑	3,60 ↓	3,60 ↓	
TRAVEL AND TOURISM SUSTAINABILITY DIMENSION, 1-7 (BEST)	i	81 ↓	4,04 ↑	4,04 ↑	
Environmental Sustainability, 1-7 (best)	i	34 ↓	4,97 ↑	4,97 ↑	
Travel and Tourism Socioeconomic Impact, 1-7 (best)	i	91 -	3,75 ↑	3,75 ↑	
Travel and Tourism Demand Sustainability, 1-7 (best)	i	82 ↓	3,38 ↓	3,38 ↓	

18

Fuente: WEF, Travel and Tourism Development Index 2024

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2025

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 

