

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

JAPÓN 2025 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Tokio
NIPO: 219-25-003-0.
Mayo 2025



TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

377.959 km²

Japón consta de 14.125 islas. Las cuatro principales son, de norte a sur, Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu. La capital es Tokio.

SITUACIÓN

Asia Pacífico Oriental

Está al noreste de China y Taiwán (separado por el Mar de China Oriental), al este de la península de Corea (200 km de distancia y separado por el Mar de Japón) y al sur de Rusia. La costa este, lugar donde se encuentra Tokio, está bañada por el Océano Pacífico.

JAPÓN



4

Clima

Japón tiene cuatro estaciones, coincidentes con las de España. La humedad es alta durante todo el año, con una media de entre el 60% y el 70%. Debido a su gran extensión de norte a sur, la temperatura varía según la zona geográfica. Por ejemplo, en Tokio, la capital de Japón, situada en el centro de la mayor isla, la media de temperatura máxima en agosto es de unos 35 grados, y la mínima en diciembre y enero de unos 3 grados. La zona norte de Japón, en Hokkaido, tiene veranos templados e inviernos fríos con grandes nevadas. Por otro lado, las islas de Okinawa, en el sur, disfrutan de un clima subtropical.

Relieve

Las zonas montañosas representan el 73% del territorio. Es uno de los pocos países desarrollados, junto con Suecia y Finlandia, con más de un 70% de terreno ocupado por montañas. La población, las tierras de cultivo y las principales actividades económicas, así como las grandes urbes y mega urbes, se concentran en las estrechas llanuras costeras, principalmente en la región denominada del Cinturón del Pacífico (Tokio y Osaka). En consecuencia, los desequilibrios territoriales vienen siendo preocupantes desde la década de los 70, apareciendo diversos planes de descentralización que aún no han llegado a aplicarse en su totalidad, aunque hay algunos movimientos en ese sentido, como el traslado de las sedes de las empresas fuera de las grandes ciudades. Por su parte, el Gobierno japonés trasladó en marzo de 2022 la Secretaría de Estado de Cultura de Tokio a Kioto. Es la primera vez que un ministerio del gobierno central desplaza su sede central fuera de Tokio desde que el gobierno de la época Meiji trasladara la capital a Tokio en el siglo XIX.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El principal órgano político de turismo de la Administración japonesa es la Japan Travel Agency (JTA), organismo autónomo dependiente del Ministerio de Territorio, Infraestructura, Transporte y Turismo. Sus competencias abarcan las estrategias turísticas y su contraparte en España sería la Secretaría de Estado de Turismo. La Japan National Tourism Organization (JNTO), organismo administrativo independiente bajo la jurisdicción de la JTA, se encarga de la promoción turística en el exterior (de modo similar a Turespaña) a través de 26 oficinas situadas en las principales ciudades del mundo, como Madrid.

Japón¹ es una monarquía constitucional, en la cual el Emperador Naruhito, tras la abdicación de su padre en abril de 2019, es el símbolo del país sin poder político. La Dieta o Parlamento Nacional (Kokkai) se encuentra formada por la Cámara Alta (Cámara de Consejeros) y la Cámara Baja (Cámara de Representantes). Se celebran elecciones generales cada cuatro años para la Cámara Baja, la más poderosa del Parlamento, y cada tres para la Cámara Alta², con sufragio universal para los japoneses mayores de 18 años.

5

Shigeru Ishiba es el Primer Ministro de Japón desde octubre de 2024 y pertenece al partido de centro-derecha Partido Liberal Democrático (PLD, también denominado Jiminto). Es su primer mandato, y gobierna en coalición con el Partido Komeito (KM), también de centro-derecha, aunque no tiene la mayoría parlamentaria.

En materia de política exterior, Japón mantiene estrechas relaciones económicas y de defensa con los Estados Unidos. Actualmente hay más de 50.000 militares estadounidenses estacionados en suelo japonés. También es miembro de Naciones Unidas desde 1956 y pertenece al G7, a la OCDE, a la APEC, a la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) y al IPEF (Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity). UN Tourism (ONU Turismo) con su sede en Madrid dispone su oficina de la región de Asia Pacífico en la prefectura de Nara.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

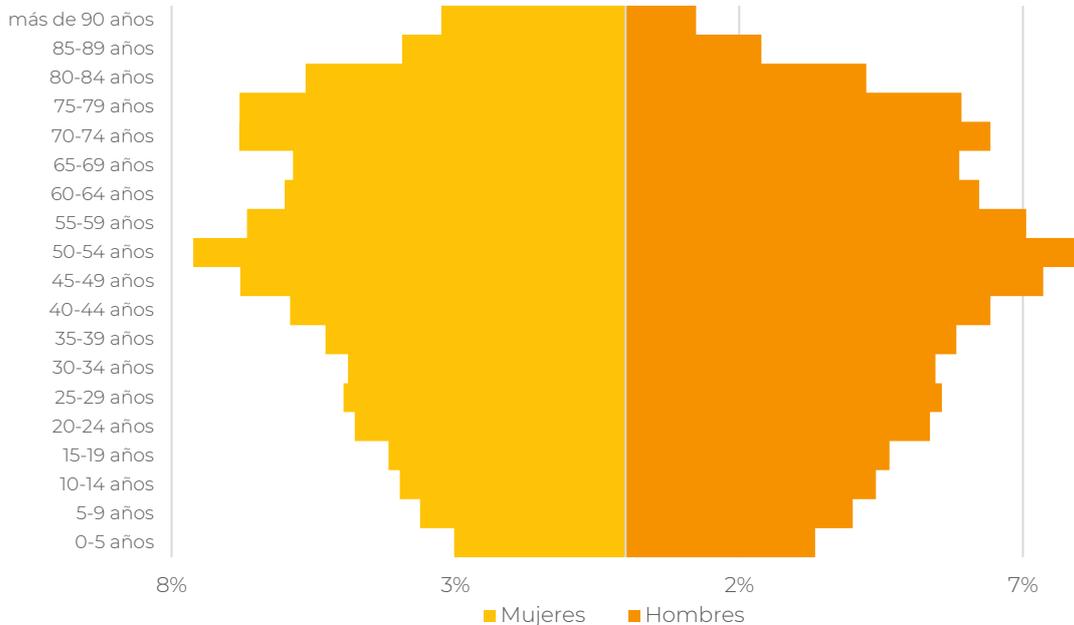
Según datos publicados por el MIC (Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón), a fecha de 1 de octubre de 2024, la población de Japón se había contraído

¹ En Japón, el año fiscal concluye el 31 de marzo, por lo que ciertos datos consolidados del ejercicio anterior, en este caso del año 2023, no están disponibles en el momento de redacción de este estudio.

² En las elecciones a la Cámara Alta, equivalente a nuestro Senado, se renuevan, de modo alterno, la mitad de los consejeros (senadores).

un 0,44% con respecto al año anterior, bajando hasta las 123,802.000 personas y registrando así una pérdida de población por 14 años consecutivos³.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN JAPÓN 2024



6

Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

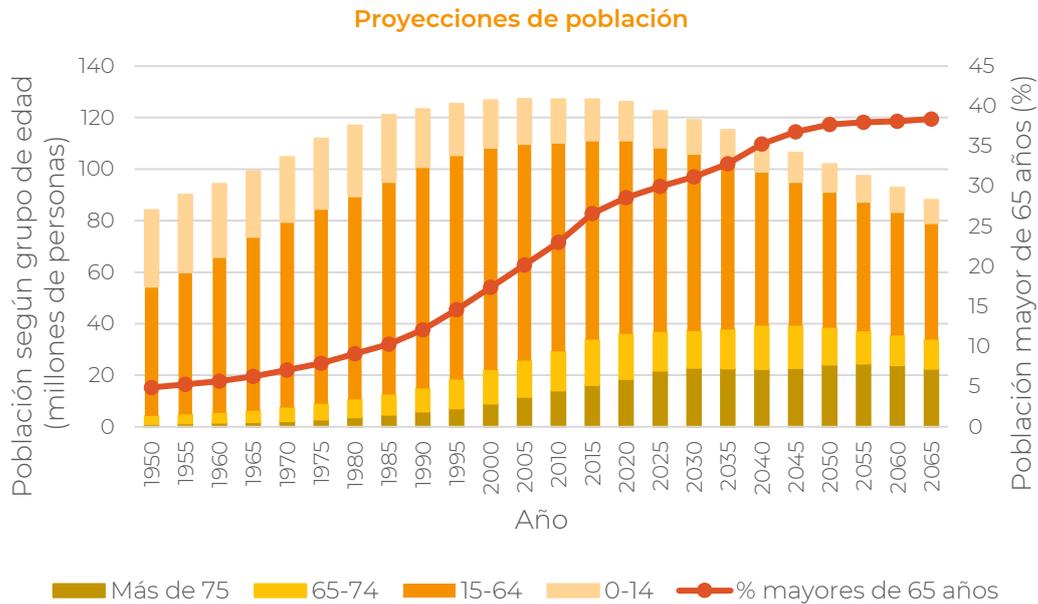
De acuerdo con datos publicados por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en su estudio Estado de la población mundial 2024⁴, Japón es, con diferencia, el país con el mayor porcentaje de población mayor de 65 años del mundo (un 30%). Es, además, el país con el porcentaje de población menor de 14 años más bajo (11%). La baja tasa de fertilidad (1,3 hijos por mujer) y la alta esperanza de vida al nacer (82 años en el caso de los hombres y 88 años en el caso de las mujeres), muy similares a las de España, explican esta distribución demográfica.

Distribución de la población por edad 2050

Desde que en diciembre de 2004 se alcanzara un pico de población de 126,9 millones de habitantes, la población de Japón ha venido disminuyendo a una velocidad considerable. El porcentaje de mayores de 65 años, que era entonces del 19,6%, según datos del MIC, ha crecido hasta llegar al 29,27% en 2024, dadas la baja natalidad y la alta esperanza de vida, tanto en términos generales como de vida saludable.

³ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025). Población a fecha de 1 de octubre de 2024. <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2024np/index.html>

⁴ UNFPA (2025). Estado de la población mundial 2024. <https://www.unfpa.org/es/data/world-population/JP>



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

7

El Instituto Nacional de Investigación sobre Población y Seguridad Social⁵ estima que, en 2050, la población habrá disminuido hasta los 104 millones de habitantes, lo que significaría una pérdida de una quinta parte de la población actual, y la cuota de mayores de 65 años llegaría al 37,1%. La fecha en la que la población caería por debajo de los 100 millones de habitantes se ha retrasado de 2053 a 2056 (2053 era el año previsto en la última estimación, de 2017). Esta ligera ralentización del ritmo de descenso de la población se debe, en gran medida, al aumento de la población migrante.

El gobierno japonés ha lanzado un plan estratégico para aumentar el número de hijos por familia, con cuatro pilares fundamentales⁶:

- Ayudas económicas: subvenciones a las familias con hijos independientemente a la renta familiar, reducción del coste de instituto de los hijos, exento del coste de matrícula en universidades para la familia con más de 3 hijos.
- Reforma social: mejora de la calidad educacional de las guarderías, fomento de la independencia de las familias monoparentales y sensibilización para la creación de una sociedad favorable a las familias con niños.
- Reforma laboral: fomento del uso del permiso de baja por paternidad hasta el 85% y eliminación del descuento salarial durante la baja por nacimiento de hijo a partir de 2025.
- Garantía de recursos financieros (se intentará doblar el presupuesto dedicado a estas materias para 2030).

⁵ Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2024). Estimación de población en 2023 (última publicación) https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_32750.html

⁶ Consejería de Familias y Niños de Japón (2025). <https://www.cfa.go.jp/resources/strategy>

Distribución de la población por territorio

Como se puede observar en el mapa incluido en el Anexo I, la población de Japón está concentrada en las ciudades costeras, donde hay grandes actividades portuarias. Las tres ciudades más pobladas son Tokio (los 23 distritos, 9,57 millones de habitantes), Yokohama (3,75 millones) y Osaka (2,75 millones). Les siguen ciudades como Nagoya, Sapporo, Fukuoka, Kawasaki, Kobe, Kioto, Saitama, Hiroshima y Sendai, todas con más de 1 millón de habitantes.

Según población empadronada en el día 1 de enero de 2024, en los 23 distritos de Tokio se concentra más del 7,7% de la población total del país, a mucha distancia de las demás ciudades. Si se amplía el territorio a la prefectura de Tokio, la cifra asciende al 11%. Si a esto se añaden las tres prefecturas de los alrededores (Kanagawa, Chiba y Saitama), el área metropolitana de Tokio reúne al 29,4% de la población japonesa.

Las dos prefecturas que registraron un crecimiento de población entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 fueron Tokio (un 0,66%) y la prefectura vecina Saitama (0,01%). Ante el creciente fenómeno de la concentración urbana en torno a la capital, se prevé un desarrollo de las políticas de repoblación rural, en las que el turismo tiene un papel destacado.

8

Según últimas estadísticas de turismo emisor publicadas por el Ministerio de Justicia⁷, en 2023, las regiones con mayor propensión a viajar al exterior fueron la zona metropolitana de Tokio (prefecturas de Tokio, Kanagawa, Saitama y Chiba), con un 22,2% del total de viajeros; la zona metropolitana de Kansai (Osaka, Hyogo, Kioto, Nara y Shiga), con un 8,4%; y la zona metropolitana de Aichi (Aichi, Shizuoka y Gifu), con un 4,3%. Es decir, las zonas más pobladas y las que tienen cerca aeropuertos internacionales son las que más tienden a viajar al extranjero. Comparado con el año anterior, cuando estas tres regiones dominaban el 67% de salidas de japoneses debido al efecto de pandemia, las de 2023 se distribuyeron a más regiones gracias al levantamiento del control fronterizo en mayo del mismo año.

Distribución de la riqueza

Para medir la distribución de la riqueza, se utiliza aquí el índice GINI, que se basa en la comparación de las proporciones acumuladas de la población con las proporciones acumuladas de los ingresos que perciben, y oscila entre 0 en caso de igualdad perfecta y 1 en caso de desigualdad absoluta.

Según el último informe de la Encuesta sobre la redistribución de la renta⁸ publicado por el Ministerio de Trabajo de Japón en agosto de 2023, el índice GINI de Japón es de 0,381 después de la redistribución a través de las pensiones y las prestaciones de la seguridad social, cifra muy cercana a los 0,320 de España, los 0,333 de Corea del Sur o

⁷ "Informe de entrada y salida de Japón" del Ministerio de Justicia (2024) <https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00250011&tstat=000001012480&cycle=7&year=20230&month=0&tclass=000001012481>

⁸ Ministerio de Trabajo de Japón (2023). Encuesta sobre la redistribución de la renta. <https://www.mhlw.go.jp/content/12605000/R03press.pdf>

los 0,375 de los EE. UU., según los datos publicados por la OCDE⁹. La cifra antes de la redistribución es de 0,570. En Japón se han mantenido estables estas cifras durante los últimos 50 años, aunque se prevé que la situación pueda empeorar ligeramente en el futuro con la subida porcentual de la población de mayores.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Según el Better Life Index de la OCDE¹⁰, el porcentaje de adultos japoneses de entre 25 y 64 años que finalizaron, al menos, la educación secundaria obligatoria, es del 95%, el segundo más alto del mundo después de Rusia, superando el promedio de la OCDE (78%) y a España (63%). Japón es uno de los países de la OCDE con resultados más altos en lectura, matemáticas y ciencias, con 520 puntos de media en el informe PISA (el segundo país en cuanto a puntuación, junto a Corea, después de Estonia).

Japón tiene un buen sistema de educación pública, por lo que no se registran desigualdades por género, y las desigualdades sociales son mínimas, con un valor del índice de 1 y 1,15 (donde el 1 representa una total igualdad de condiciones independientemente del estatus económico y social). No obstante, los japoneses pasan menos tiempo en el sistema educativo que los ciudadanos de otros países de la OCDE (de media, 16,4 años entre los 5 y los 39 años de edad, frente a los 18 años promedio de todos los países OCDE).

9

Desarrollo humano

Según los datos recientemente publicados en el Informe sobre desarrollo humano 2025 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹¹, que valora tres componentes (longevidad, educación y renta per cápita), el índice de Desarrollo Humano de Japón fue de 0,925 en 2023, siendo 1 la distribución más igualitaria posible y 0 la menos igualitaria. Japón ocupó el puesto 23 en el ranking mundial, mejorando un puesto respecto a 2022.

El índice de España en 2023 fue de 0,918 (puesto 28), mientras que el de Alemania fue de 0,959 (5º), el del Reino Unido, de 0,943 (13º), el de Corea, de 0,937 (20º), y Islandia mantuvo el primer puesto con 0,972.

Penetración de Internet

El Libro Blanco sobre Comunicaciones e Información publicado en julio de 2024 por el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón¹² indica que las infraestructuras de fibra óptica alcanzan el 99,84% de los hogares japoneses, y el acceso a redes 5G alcanza al 96,6% de la población. Japón tiene una de las mayores tasas de

⁹ OCDE (2024). Desigualdad de ingresos. <https://data.oecd.org/inequality/income-inequality.htm>

¹⁰ OCDE (2024). Better Life Index. <https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/education/>

¹¹ PNUD (2025). Informe sobre desarrollo humano 2025. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2025reporten.pdf>

¹² Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2024). Libro Blanco sobre Comunicaciones e Información. <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/r06.html>

usuarios de Internet en el mundo (el 86,2% de la población en 2023). Más del 95% de la población de todos los segmentos de edad comprendidos entre los 13 y los 59 años tiene algún tipo de conexión a internet, aunque solamente el 36% de población de más de 80 años lo tiene, factor que rebaja la media.

El 97,4% de la población dispone de algún tipo de dispositivo móvil en su hogar (no necesariamente un smartphone). El número de personas que se conecta a internet con un smartphone llega al 90,6%, y supera al de aquellos con ordenador (solo el 65,3% de los usuarios de internet), tablet (36,4%), y videojuegos con conexión a televisor (31,4%).

El trabajo remoto en el sector privado se ha introducido rápidamente tras la propagación de la nueva infección por coronavirus en 2020. Según la Encuesta de Tendencias de Uso de las Telecomunicaciones 2023 realizada por el Ministerio del Interior y Comunicaciones, aproximadamente el 50% de las empresas han introducido el teletrabajo en 2023, que es un descenso de 2 puntos comparado con el año 2021 cuando registró máxima cifra (51,9%). De los que teletrabajan, el 90% lo hace en su domicilio, el 32% en cualquier lugar fuera de domicilio, el 15,5% en oficina satélite, y solamente 1,5% realiza lo que se conoce como “Workation” – estar de vacaciones y trabajar al mismo tiempo.

10

El uso de redes sociales en Japón alcanzó en 2023 una cifra de 105 millones de usuarios activos¹³. Esto indica un extraordinario aumento durante los últimos años, ya que las cifras de 2019 indicaban que había 82 millones de usuarios. LINE es la plataforma principal de comunicación, equivalente a WhatsApp en España. Según otro informe publicado por el mismo ministerio en 2024¹⁴, en 2023, el 94,9% de población japonesa utiliza LINE. Otras plataformas a destacar son YouTube (87,8%), Instagram (56,1%), X (49%), TikTok (32,5%) y Facebook (30,7%).

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El único idioma oficial de Japón es el japonés, utilizado en todos los ámbitos públicos y privados. Aunque no existe una ley que lo establezca formalmente como idioma oficial, su estatus está plenamente reconocido por el sistema educativo y administrativo.

En Japón también se hablan otras lenguas vivas, como el ainu, hablado por la población indígena de Hokkaido, y varias lenguas ryukyenses (okinawense, miyako, yaeyama, etc.) del sur del archipiélago. Estas lenguas se encuentran en peligro de desaparición y no poseen reconocimiento oficial.

El inglés es el idioma extranjero más estudiado y se imparte de forma obligatoria desde la educación primaria. Sin embargo, su uso en la vida cotidiana es limitado. Se estima que aproximadamente un 28% de la población tiene algún conocimiento del idioma¹⁵,

¹³ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2024). Libro Blanco sobre Comunicaciones e Información: <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/nd217100.html>. Los usuarios de aplicaciones al menos una vez al mes.

¹⁴ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2024). Encuesta sobre el uso de medio de comunicaciones en 2023 https://www.soumu.go.jp/main_content/000952987.pdf

¹⁵ Foreign Policy. (2020). Japan Doesn't Want to Become Another Casualty of English. Recuperado de <https://foreignpolicy.com/2020/05/26/japan-doesnt-want-to-become-another-casualty-of-english/>

aunque el dominio funcional sigue siendo bajo fuera de los contextos turísticos o profesionales.

Desde la promulgación de la actual Constitución en 1947, Japón no tiene religión oficial. El Artículo 20 garantiza la libertad de culto y la separación entre religión y Estado¹⁶.

Según el Ministerio de Cultura de Japón, las principales religiones son el sintoísmo (48,6%) y el budismo (46,3%), mientras que el cristianismo representa aproximadamente el 1% y otras religiones el 3,9%¹⁷. A pesar de que aproximadamente el 70% de la población se identifica como no religiosa¹⁸, los rituales sintoístas y budistas siguen muy presentes en la vida social y cultural. Además, celebraciones de origen occidental como Navidad, San Valentín y Halloween están cada vez más extendidas, sobre todo en las zonas urbanas.

La sociedad japonesa es étnicamente muy homogénea: aproximadamente el 97,5% de la población pertenece a la etnia japonesa. La presencia de residentes extranjeros ha aumentado notablemente en los últimos años. Según datos del Ministerio de Justicia, a diciembre de 2024 residían en Japón 3.768.977 extranjeros (un 3,04% de la población total), registrando el mayor número histórico y el aumento de 358.000 personas interanual¹⁹.

Según la misma fuente, las principales nacionalidades de residentes extranjeros en 2024 son:

- China: 873.286
- Vietnam: 634.361
- Corea del Sur: 409.238
- Filipinas: 341.518
- Nepal: 233.043

España cuenta con una pequeña comunidad de aproximadamente 3.700 residentes. El mayor porcentaje de residentes extranjeros se concentra en Tokio (20% del total nacional), seguido por prefecturas como Aichi, Osaka, Kanagawa y Saitama.

¹⁶ Constitute Project. (1946). Japan 1946 Constitution. Recuperado de https://www.constituteproject.org/constitution/Japan_1946

¹⁷ U.S. Department of State. (2020). 2020 Report on International Religious Freedom: Japan. Recuperado de <https://www.state.gov/reports/2020-report-on-international-religious-freedom/japan/>

¹⁸ AP News. (2023). In secular Japan, what draws so many to temples and shrines?. Recuperado de <https://apnews.com/article/c6058a8855a68ed5c955e12140941632>

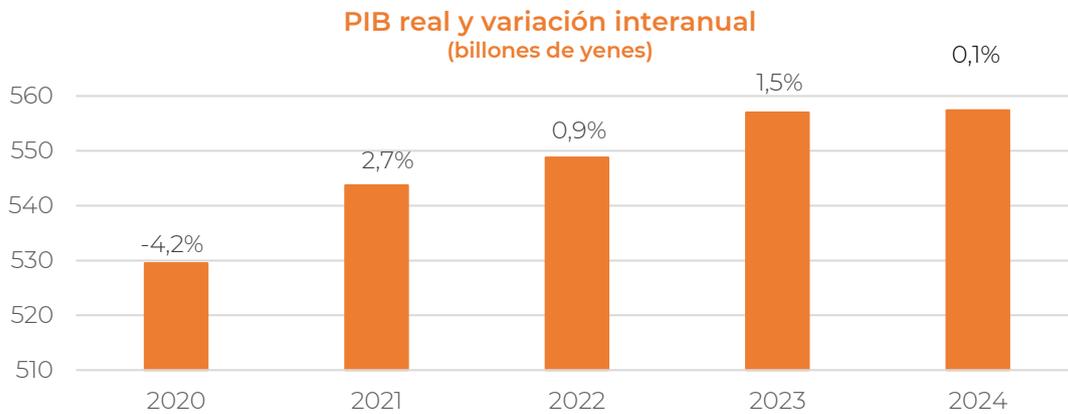
¹⁹ https://www.moj.go.jp/isa/publications/press/13_00052.html

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

La progresiva eliminación de las restricciones impuestas a raíz de la pandemia, han favorecido una paulatina recuperación de la economía, que el año 2023 superó al nivel del 2019²⁰. Excluyendo los efectos de las variaciones de precios, el PIB real creció un 0,1% durante 2024 en comparación con el año anterior, logrando mantener un modesto crecimiento positivo por cuarto año consecutivo. La inversión en capital aumentó un 1,2%, y las exportaciones crecieron un 1,0%. Sin embargo, el consumo privado, que representa más del 50% del PIB, disminuyó un 0,1%. Este descenso fue el primero en cuatro años, desde la crisis provocada por la pandemia en 2020, y se atribuye al aumento del ahorro debido a los altos precios.

12



Fuente: Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2025)

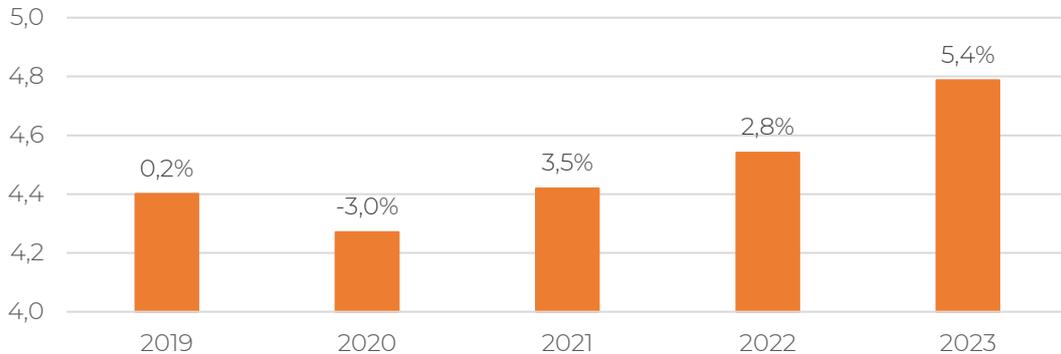
Evolución PIB per cápita

Según datos oficiales del gobierno japonés²¹, el PIB nominal per cápita se contrajo en Japón un 3% en 2020 debido a la crisis mundial ocasionada por la pandemia, y se ha ido recuperando progresivamente los años posteriores. En 2023, registró 4.787.000 yenes, con un aumento de 246.000 yenes respecto al año anterior. Otras cifras como el PIB nominal per cápita, la renta nacional per cápita y el PIB real per cápita también aumentaron por tercer año consecutivo. Sin embargo, se podría encontrar la caída de puestos de Japón en el ranking de países, si se referencia a otras fuentes internacionales. La depreciación del yen es el principal factor que afecta, debido a que la comparación de países se realiza convirtiendo el importe a dólares americanos.

²⁰ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025) PIB Real
<https://www.esri.cao.go.jp/jp/sna/menu.html>

²¹ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2024) PIB nominal per cápita
https://www.esri.cao.go.jp/jp/sna/data/data_list/kakuhou/files/2023/sankou/pdf/hitoriatarigdp_20241223.pdf

PIB nominal per cápita y variación interanual
(millones de yenes, año fiscal japonés)



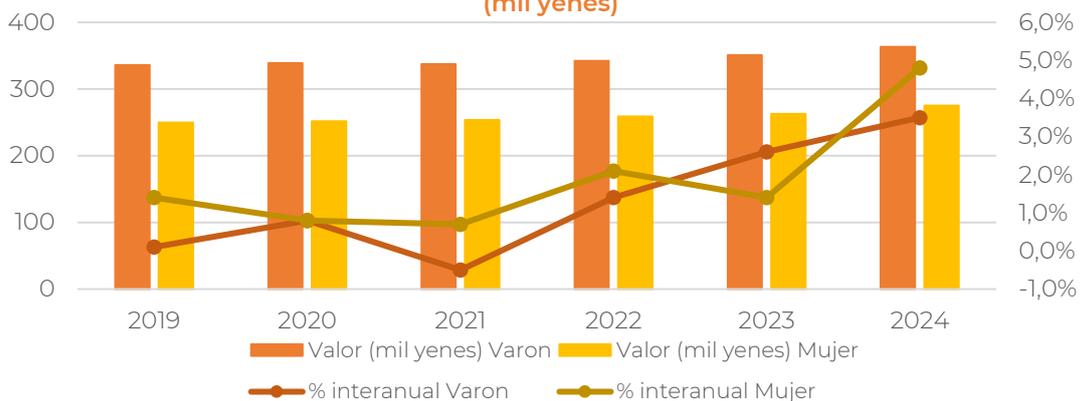
Fuente: Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2025)

13

El salario medio subió en Japón un 3,8% interanual en 2024²², alcanzando los 330.400 yenes (pagas extras excluidas y trabajadores a tiempo completo). Tradicionalmente, muchas mujeres japonesas dejaban de trabajar al casarse para dedicarse al cuidado de los hijos, y volvían a trabajar por tiempo limitado una vez que los niños estaban en edad escolar. Ahora se está produciendo un cambio en la mentalidad de la sociedad japonesa, y cada vez hay más familias con los dos padres empleados con contrato indefinido. Existe también un gran mercado laboral de trabajos temporales y por horas. El sueldo medio de las mujeres se sitúa, aproximadamente, un 24% por debajo del de los hombres.

No obstante, a pesar del aumento de los salarios nominales, los salarios reales en Japón llevan cayendo casi tres años completos seguidos, al ser el crecimiento de los salarios más débil que el crecimiento de los precios debido a las tensiones inflacionarias. El del 2024, cayó un 0.2% comparado con 2023.

Salario medio y variación interanual
(mil yenes)



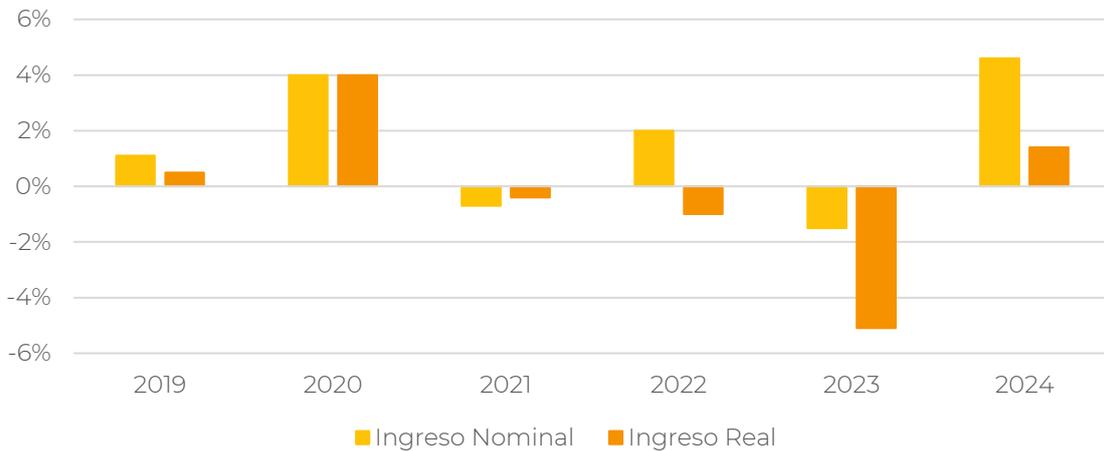
Fuente: Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2025)

²² Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar Social de Japón (2025). Informe de Estructura Salarial. <https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/chingin/kouzou/z2024/dl/01.pdf>

En la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) ²³ se puede ver cuál es la situación económica de las familias. Principalmente se utilizan como referencia las familias compuestas por más de 2 miembros y con algún trabajador por cuenta ajena (se excluyen las familias sin trabajadores y con trabajadores autónomos) para observar la evolución de la renta disponible y el consumo.

En el siguiente gráfico se puede ver la tasa de variación interanual de la renta familiar, que incluye el salario y otros ingresos familiares, tanto en términos nominales como reales. La renta nominal creció un 4,6% interanual en 2024, y la renta real, un 1,4%. Esta subida se debió, en gran parte, al gran crecimiento en las pagas extras, un sistema muy común en la estructura salarial japonesa según el cual se reciben dos o más pagas extras al año que suelen ser de un importe correspondiente al doble de la nómina mensual en cada pago, que no estaba incluido en el gráfico anterior, sobre el salario base.

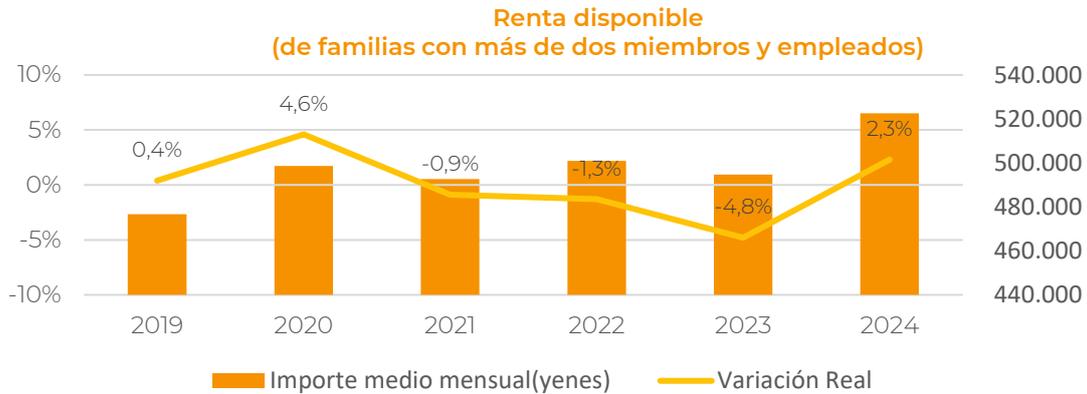
**Variación interanual de renta familiar
(familias con más de dos miembros y empleados)**



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

En el gráfico que puede verse a continuación aparece indicada la renta disponible de las familias con más de dos miembros y con algún trabajador empleado por cuenta ajena. La renta disponible nominal creció un 5,6% interanual, y un 2,3% en real, alcanzando al 522.589 yenes. Por edades, la mayor subida se registró en las familias con menos de 40 años (4,6% en real), seguido por las de 40 a 49 años (3,9%), y las de 50 a 59 años (0,9%), y -0,2% para las de mayores de 60 años.

²³ Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025). Encuesta de Presupuestos Familiares. https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/pdf/fies_gaikyo2024.pdf



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025)

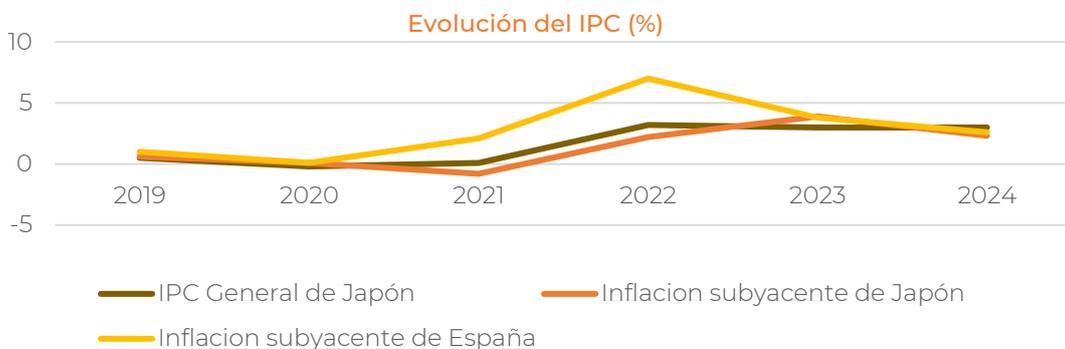
Evolución inflación

La subida de los precios de importación tras la pandemia ha reforzado el círculo virtuoso entre salarios y precios, y la situación es tal que ahora es previsible la realización sostenida y estable del objetivo de estabilidad de precios del 2%. El BOJ puso fin a su régimen de tipos de interés negativos en 2024.

15

En la década de 1990, diversos factores tanto de la demanda como de la oferta, condujeron al estancamiento económico y a la deflación gradual, y la política monetaria se enfrentó a una restricción del límite inferior de los tipos de interés. Durante este periodo hasta alrededor del año 2012, se consiguió evitar la espiral deflacionista, sin embargo se afianzaron las prácticas y el pensamiento basados en el supuesto de que es improbable que los precios y los salarios suban. Tras la crisis financiera mundial continuó una prolongada recesión de la economía japonesa.

Entre 2013 y 2020, el BOJ puso en marcha un ambicioso programa de compra de activos financieros (quantitative and qualitative easing, QQE) que ayudó a mejorar la economía y a elevar los precios, aunque el objetivo de estabilidad de precios del 2% no se alcanzó, debido a que persiste la práctica y la mentalidad de asumir que es improbable que los precios y los salarios suban.



Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (2025) Año base 2020, medio anual. INE (2025) IPC General de diciembre de cada año.

En comparación con las cifras de España, se observa en el gráfico anterior que la inflación ha sido históricamente más baja y estable en el país nipón que en España. En 2022, España alcanzó un pico inflacionario notable, con el aumento de aproximadamente el 7%, mientras que Japón, aunque también llegó a un pico, se movió en cifras cercanas al 2,2%. Este patrón refleja una estructura económica distinta entre ambos países, donde Japón ha mantenido por décadas un entorno de precios bajos, incluso habiendo estado en deflación, como en 2021, mientras que España ha mostrado mayor repercusión inflacionaria. No obstante, a partir de 2023, ambas economías comienzan a mostrar una tendencia de convergencia descendente hacia niveles más moderados,

En lo referente al turismo, destaca el incremento en los precios de los alojamientos. Según un estudio de Tokyo Shoko Research²⁴, los precios unitarios por habitación de 13 empresas (15 marcas) aumentaron interanualmente en el periodo de julio-septiembre de 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El aumento fue generalizado, con incrementos del entorno del 20% en la mayoría de los casos.

En el mismo periodo del año anterior, la afluencia de turistas extranjeros era aún limitada, y la demanda principal provenía del turismo nacional. Actualmente, uno de los factores clave detrás del aumento de precios es el crecimiento sostenido de los visitantes internacionales. Dado que el turismo entrante continúa con fuerza, se prevé que el precio unitario por habitación siga aumentando.

Además de esta tendencia alcista, en la región de Kansai han abierto sus puertas nuevos hoteles por la Expo Osaka 2025. Las tasas de ocupación se mantienen elevadas en todo el país, y muchos establecimientos hoteleros enfrentan problemas de escasez de personal.

Evolución tipo de cambio con euro

En marzo de 2022, la preocupación por la situación económica europea debido a la ofensiva militar rusa influyó en los tipos de cambio de diversas monedas, lo que, a su vez, impulsó subidas del tipo de interés en algunos bancos centrales como el BCE o la Reserva Federal norteamericana.

El yen, ya desde la crisis del 2008, ha venido sufriendo fluctuaciones importantes. En julio de 2012, la divisa nipona se situaba en 94,63 yenes por euro, mientras que en diciembre de 2014 el cambio era de 149,05 yenes por euro. Para evitar la fuerte pérdida de competitividad frente a otras economías desarrolladas, el gobierno japonés, con la colaboración del banco central, lanzó el paquete de reformas «Abenomics», uno de cuyos ejes consistía en la devaluación sostenida del yen (enyasu). Durante el último bienio, el yen había comenzado a ganar fuerza de nuevo (endaka), pero la crisis del coronavirus ha provocado que vuelva a perder fuerza frente al euro.

En cuanto a la paridad del yen con el dólar, que es la divisa de referencia para los viajes internacionales de los japoneses, la evolución ha sido muy similar en la última década. En 2012 se registró un record de desplazamientos internacionales de turistas japoneses

²⁴ https://www.tsr-net.co.jp/data/detail/1200775_1527.htmlbono

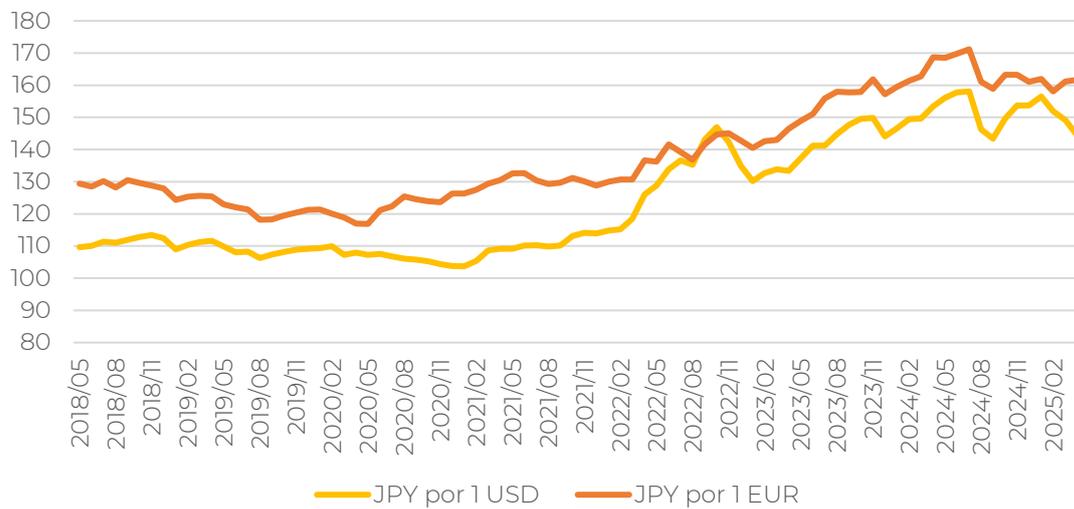
con (18,49 millones), con un tipo de cambio de 80 yenes por dólar (100 yenes por euro). Este número de salidas internacionales fue superado en 2019 (20,08 millones) a pesar del peor tipo del cambio para los turistas japoneses, que fueron unos 110 yenes por dólar (125 yenes por euro).

En vista de los datos recientes de inflación, cercana al objetivo a medio plazo del Banco de Japón (BOJ), en marzo de 2024 esta entidad decidió abandonar la política de tipos de interés negativos que había mantenido los últimos ocho años, y en julio subió el tipo de interés por 0,25%.

La mayoría de expertos en política monetaria esperaba que esto se tradujese en una apreciación del yen. No obstante, el yen ha continuado debilitándose frente al euro y al dólar, por varios motivos (los tipos de interés siguen siendo muy bajos, el abandono de la política de tipos negativos ya había sido previsto y asumido por el mercado, el yen se sigue empleando como divisa de «carry trade», se espera que el BOJ pueda volver a modificar los tipos, etc.).

No obstante, en la actualidad el yen presenta una tendencia al alza en consecuencia de la subida adicional del tipo de interés por 0.25% anunciado por BOJ en enero de 2025, y la demanda de compra de yenes por inversores en respuesta a la incertidumbre respecto a las posibles medidas arancelarias del gobierno de Donald Trump en Estados Unidos.

Evolución del Tipo de Cambio de Yenes Japoneses



Fuentes: Banco Central Europeo²⁵ y Banco de Japón²⁶ (2025)

²⁵ Media mensual de JPY por 1 EUR: elaboración propia de la OET Tokio según datos diarios publicados por el Banco Central Europeo.

²⁶ Media mensual de JPY por 1 USD: Banco de Japón (BOJ).



Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Como consecuencia de las formas propias de la organización y las relaciones sociales del país, en Japón se ha mantenido tradicionalmente una fidelidad duradera entre empleador y empleado, muy especialmente en las grandes corporaciones, lo que favorece poco la movilidad laboral. Se trata de un sistema que, si bien cuenta con ventajas en períodos de fuerte crecimiento económico, presenta rigideces en los períodos más recientes de estancamiento y envejecimiento de la población. Durante el largo período de crisis se ha producido, no obstante, un aumento de las contrataciones temporales. Esto ha dado lugar a una significativa dualidad en el mercado de trabajo.

Durante la pandemia, se redujeron las actividades económicas debido a las repetidas declaraciones de estado de emergencia. No obstante, el mercado laboral se mantuvo relativamente estable gracias a los subsidios concedidos a las empresas para que complementaran el sueldo de los trabajadores ausentes. Los trabajadores ausentes recibieron, como mínimo, un 60% de su nómina completa diaria por día no trabajado. Además, muchas empresas permitieron ejercer, mientras tanto, otros trabajos temporales, lo que generalmente no está permitido; por lo que muchos empleados no se vieron obligados a dejar su trabajo.

18

Evolución de la tasa de desempleo			
2021	2022	2023	2024
2,8%	2,6%	2,6%	2,5%

Fuente: Statistics Bureau of Japan (2025)

La población activa en marzo de 2025 era de 67,70 millones de personas (32 meses consecutivos de aumento), y la tasa de desempleo se situó ese mes en el 2,5%²⁷ (ajustada estacionalmente). El gobierno ha incluido el impulso a la participación en el mercado laboral de la mujer y de las personas mayor de 65 años en su estrategia de crecimiento económico. Las medidas tomadas son, principalmente, ayudas económicas a las empresas que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores para acelerar la participación activa de las mujeres en el mercado laboral tras casarse y tener hijos. En cuanto a los mayores de 65 años, las empresas pueden recibir subvenciones por subir la edad de jubilación hasta los 70 años o por eliminarla, y también por contratar jubilados.

En la industria de servicios, incluido el turismo, aún falta personal tras el reinicio de las actividades a partir de la total apertura de fronteras a partir de mayo de 2023.

Principales sectores productivos

Japón tiene la estructura económica típica de un país desarrollado, con predominio del sector servicios (un 70% del PIB) y con un peso aún relevante de la industria de manufacturas (un 20%), aunque en constante y paulatino descenso. En un país donde,

²⁷ Statistics Bureau of Japan (2025). <https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/index.html>



aproximadamente, sólo el 11% del territorio es óptimo para el cultivo, la agricultura y la ganadería suponen únicamente un 1% del PIB. El sector minero es todavía más exiguo, un 0,1%, lo que hace que el país sea extremadamente dependiente de las importaciones de materias primas.

La pandemia causó un daño significativo al sector turístico y al de los transportes como consecuencia de las restricciones al movimiento y los controles de fronteras (que no se levantaron del todo hasta mayo de 2023). Resultaron favorecidos, en cambio, sectores como el de los seguros y la sanidad.

Porcentaje del PIB nominal por sectores

	2019	2020	2021	2022	2023
Agropecuario	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9
Minería	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Manufacturas	20,3	20,1	20,9	20,0	20,7
Construcción	5,5	5,7	5,7	5,5	5,3
Electricidad, agua, gas y tratamiento de residuos	3,1	3,2	2,8	2,4	2,7
Comercio	12,4	12,8	13,3	14,1	13,8
Hostelería y restauración	2,5	1,7	1,3	1,5	2,0
Finanzas y seguros	4,1	4,2	4,3	4,6	4,9
Inmobiliario	11,8	12,2	11,9	11,7	11,0
Transporte y servicios postales	5,4	4,2	4,2	4,6	4,8
Información y comunicaciones	4,9	5,1	5,0	4,9	4,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,4	8,7	8,9	9,0	8,9
Administración pública	5,0	5,2	5,2	5,2	5,0
Educación	3,5	3,6	3,5	3,5	3,4
Sanidad y trabajo social	7,8	8,2	8,3	8,2	7,9
Otras actividades de servicios	4,1	3,8	3,8	3,8	3,9

*Los datos del PIB por sectores corresponden al año natural. (Última actualización: diciembre 2024)

Fuente: Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2024)²⁸

Competitividad

De acuerdo con el Travel & Tourism Development Index publicado en mayo de 2024 por el Foro Económico Mundial, Japón es la tercera economía mejor preparada del

²⁸ Oficina del Gabinete del Gobierno de Japón (2024). Contabilidad Nacional Año Fiscal 2023, accedido mayo 2025.

https://www.esri.cao.go.jp/jp/sna/data/data_list/kakuhou/files/2023/sankou/pdf/seisan_20241223.pdf



VISION GENERAL DEL PAÍS

JAPÓN 2025

mundo para mantener un sector turístico sostenible y resiliente²⁹. Japón pierde así el liderazgo conseguido en el informe de 2022 y queda ahora por detrás de EE. UU. y España.

La pérdida de posición puede atribuirse a la bajada de la puntuación recibida en las categorías de infraestructura de servicios turísticos y sostenibilidad de la demanda turística, debidas, respectivamente, a la baja productividad laboral y a las restricciones fronterizas generadas por la pandemia y mantenidas hasta hace un año, cuando en la mayoría de países ya se habían normalizado los flujos turísticos.

20

Travel & Tourism Development Index 2024			
		Japón	España
Entorno	Entorno de negocios	5,38	4,92
	Seguridad	5,98	6,14
	Salud e higiene	6,23	5,99
	RR. HH. y mercado de trabajo	4,90	4,75
	TIC	6,03	6,05
Políticas y condiciones	Priorización del turismo	4,78	5,73
	Apertura internacional	4,06	5,01
	Competitividad (precios)	4,34	3,60
Infraestructura y servicios	Infraestructuras transporte aéreo	5,34	6,06
	Infraestructuras portuarias y terrestres	6,08	4,92
	Infraestructura servicios turísticos	2,93	5,46
Recursos	Recursos naturales	5,11	4,95
	Recursos culturales	6,71	6,64
	Recursos no relacionados con el ocio	5,93	4,81
Sostenibilidad	Sostenibilidad medioambiental	5,20	5,39
	Resiliencia socioeconómica	4,57	4,25
	Sostenibilidad de la demanda turística	3,02	3,34
TOTAL		5,09	5,18

Fuente: Foro Económico Mundial (2024)

²⁹ Foro Económico Mundial (2024).

https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf



Tras la eliminación total de los controles fronterizos a partir de mayo de 2023, la JTA publicó un plan estratégico de turismo 2023-2025³⁰. Se dejará de intentar captar al mayor número posible de turistas para centrarse, en cambio, en la calidad de los mismos, desarrollando un turismo sostenible. Se quiere aumentar el consumo de los turistas internacionales en Japón hasta los 200.000 yenes (1.237,3 euros³¹), un 25% más que en 2019, y, para las salidas de japoneses al exterior, superar el nivel de 2019 (20 millones de salidas) para 2025.

La cifra de turistas entrantes en Japón sigue aumentando de forma rápida y constante desde que se abrieran las fronteras el año pasado. Japón recibió 36.870.148 turistas extranjeros durante 2024, 15,6% más que en 2019. Este año, el total acumulado hasta marzo alcanzó la cifra de 10.537.300, estableciendo un récord histórico como el alcance más rápido en superar la barrera de los 10 millones. El número de turistas españoles ha crecido aún más, un 49,9% en comparación al 2019 con 182.284 turistas.

El gasto turístico de los turistas extranjeros, por su parte, registró ya un récord en 2023 con 5,3 billones de yenes (32 mil millones de euros), un 10,2% más que en 2019, y volvió a batir el record en 2024 con 8,1 billones de yenes (50 mil millones de euros), un 86,6% más que 2023. Durante 2024, el gasto medio por persona fue un 43,1% superior al de 2019, con 226.851 yenes (1.403,43 euros), superando el objetivo establecido por la JTA.

21

El gasto turístico de los españoles aumentó un 35,2% respecto al de 2019, alcanzando los 67 mil millones de yenes (414,5 millones de euros), mientras que los turistas procedentes de Reino Unido gastaron **165 mil millones** de yenes, los de Francia, 138 mil millones, y, los de Italia, 82 mil millones. A pesar de que el gasto total de los españoles es inferior al de los turistas procedentes de los países vecinos, el gasto medio por persona de los españoles es el tercer más alto de todos los mercados emisores, con 368.428 yenes (2.279,31 euros), solamente superado por R. Unido, con 381.318 yenes, y Australia, con 380.492 yenes, y por delante de Francia, con 360.952 yenes.

Un factor importante que está impulsando la rápida recuperación del turismo entrante, aparte del atractivo de Japón como destino turístico, es la depreciación histórica del yen, que hace que los viajes a Japón resulten más baratos. Se espera que la tendencia bajista del yen se mantenga en los próximos meses, por lo que este continuará siendo un factor que incentive la elección de Japón como destino turístico, contribuyendo a la recuperación de la industria turística japonesa.

³⁰ JTA (2023). Plan Estratégico de Marketing.

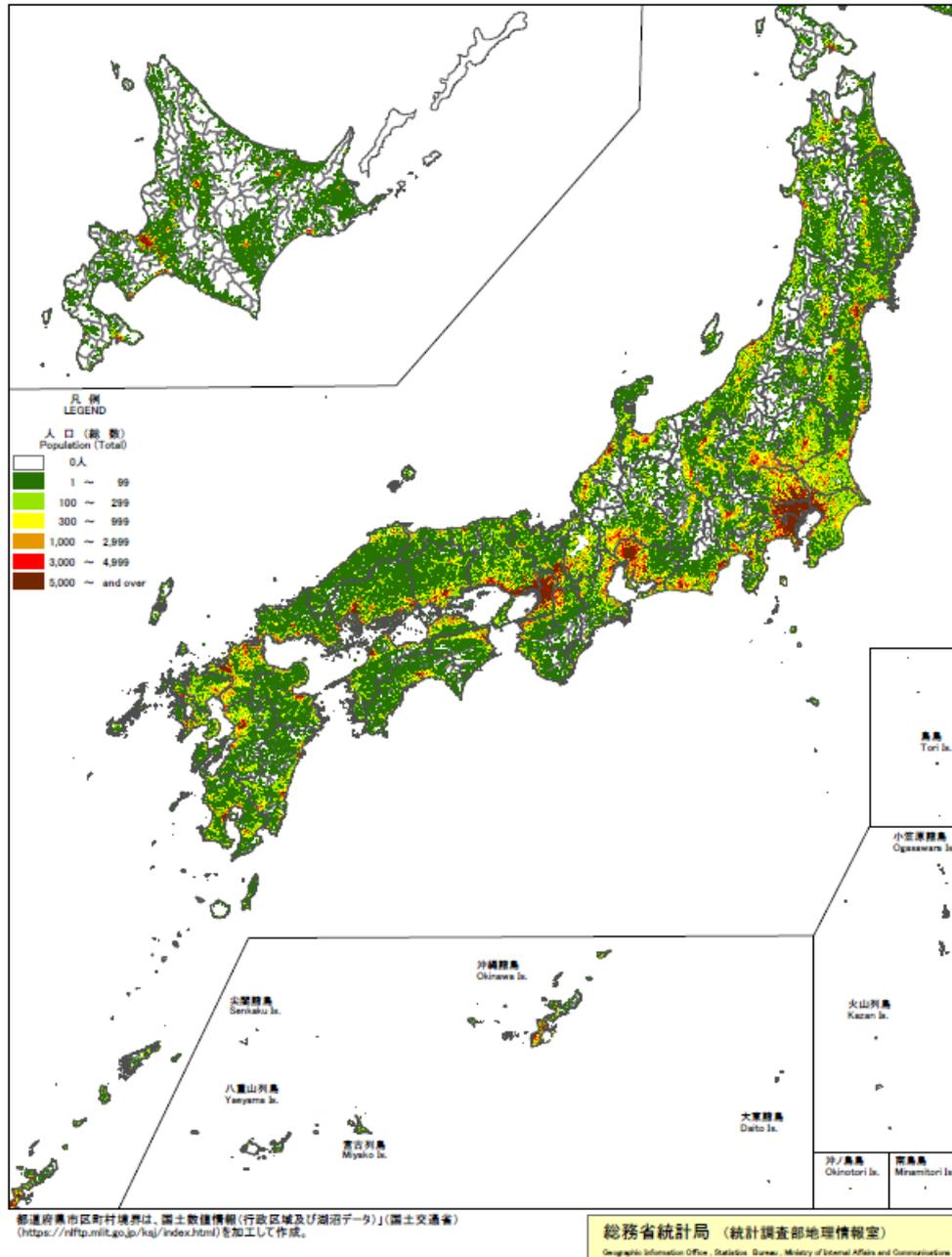
https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/kihonkeikaku/inbound_kaifuku/promotion/senryakuhasshin/alljapan/vj_hoshin.html

³¹ 1€=161,64 yenes según BOE publicado el 7 de mayo de 2025

ANEXO I:

Mapa de densidad de población

令和2年国勢調査に関する地域メッシュ統計地図
人口（総数）
Population (Total)
STATISTICAL MAPS ON GRID SQUARE BASIS
COMPILED FROM THE RESULTS OF THE 2020 POPULATION CENSUS [基準(1km)地域メッシュ地図]



Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas de Japón

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 