

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 1.

### SUECIA 2025 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en Estocolmo  
NIPO: 219-25-003-0.  
Junio 2025

### TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

## MARCO GEOGRÁFICO

### EXTENSIÓN

**447.425 Km<sup>2</sup>**

7.652 de línea costera

### SITUACIÓN

**Hemisferio Norte - Europa**

**Fronteras: Noruega al oeste y Finlandia al noreste. Unida a Dinamarca por el sur por el puente de Öresud.**

Superficie de bosque: 68.7%

Superficie de lagos y ríos: 9%

267.570 islas e islotes

### SUECIA



4

### Clima

Suecia es un país extenso, el tercero de Europa, y diverso desde el punto de vista climático, lo que significa que el tiempo puede variar notablemente según la región y la época del año. A grandes rasgos, se pueden distinguir tres zonas climáticas principales: el sur, con un clima oceánico templado; el centro, con clima continental húmedo; y el norte, donde predomina un clima subártico.

Los inviernos suelen ser largos, fríos y oscuros, mientras que los veranos son breves pero agradables, con temperaturas moderadas y días muy largos. En ciudades como Estocolmo, las temperaturas oscilan entre los -6 °C en enero y los 22 °C en julio. En el sur, los inviernos son algo más suaves, con mínimas en torno a -1 °C, mientras que en el norte es habitual que los termómetros desciendan hasta los -30 °C durante los meses más fríos. La nieve puede permanecer en el suelo durante varios meses en buena parte del país.

Una de las peculiaridades más notables del clima sueco es la marcada diferencia en las horas de luz entre el invierno y el verano. Durante los meses estivales, el día dura en torno a dieciocho horas en Estocolmo, mientras que en diciembre no supera las seis. En Kiruna, la ciudad más septentrional de Suecia, el sol sale el 30 de mayo y se pone el 10 de julio, lo que se conoce como sol de medianoche. En contraste, durante el invierno, los días pueden reducirse a apenas unas pocas horas de claridad, lo que influye directamente en los hábitos diarios y el estado de ánimo.

En cuanto a las precipitaciones, Suecia recibe entre 500 y 800 mm anuales en la mayoría de las regiones, aunque en las zonas montañosas del oeste pueden superar

los 2.000 mm. La lluvia está repartida de forma relativamente uniforme durante el año, aunque en invierno gran parte de la precipitación cae en forma de nieve.

En las últimas décadas, el país ha experimentado un aumento sostenido de las temperaturas medias. Los inviernos son cada vez menos fríos y hay un incremento de precipitaciones en forma de lluvia en lugar de nieve.

### Relieve

El relieve sueco se caracteriza por una transición de paisajes que va desde llanuras bajas en el sur hasta terrenos más ondulados y montañosos hacia el norte y el oeste. En la frontera con Noruega se elevan los Alpes escandinavos, una cordillera que recorre el oeste de la península escandinava y que constituye la región más abrupta del país. El punto más alto de Suecia es el monte Kebnekaise, con 2.114 metros de altitud.

Gran parte del interior sueco está formado por mesetas y colinas de moderada elevación cubiertas de bosques. En el sur, especialmente en la región de Escania, predominan las amplias llanuras fértiles, ideales para la agricultura. El litoral está muy recortado, con miles de islas e islotes: solo en el archipiélago de Estocolmo se han registrado más de 24.000.

## 5

## MARCO POLÍTICO

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

Suecia es una monarquía constitucional y una democracia parlamentaria. El jefe del Estado es el monarca (Carlos XVI Gustav), mientras que el jefe del Gobierno es el primer ministro (Ulf Kristersson).

El gobierno actual está formado por una coalición conservadora a través del Acuerdo de Tidö entre el Partido Moderado del primer ministro, el Partido Demócrata-Cristiano, el Partido Liberal, y con el apoyo externo de los Demócratas de Suecia.

En Suecia, no existe un ministerio exclusivamente dedicado al turismo. Las competencias turísticas se gestionan desde el Ministerio de Clima y Empresa, que supervisa el desarrollo económico, la innovación y el emprendimiento, incluyendo el sector turístico. Este modelo refleja el enfoque sueco de gobernanza, donde los ministerios son pequeños y la mayor parte de la administración se lleva a cabo a través de autoridades independientes.

El desarrollo y la coordinación del turismo recaen en dos entidades principales:

- [Visit Sweden](#)

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## SUECIA 2025

*Visit Sweden* es la agencia nacional responsable de la promoción turística internacional y la cual depende directamente del gobierno sueco. Sus funciones actuales incluyen promocionar Suecia como destino turístico en mercados internacionales, desarrollar campañas de marketing digital orientadas al turismo sostenible, ofrecer conocimientos de mercado y herramientas digitales al sector turístico sueco, fomentar el turismo doméstico y la imagen de Suecia como un país moderno, seguro y sostenible.

Actualmente, *Visit Sweden* enfoca su promoción en mercados estratégicos como Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Francia, EE.UU. y China, así como en los países nórdicos. Ya no tiene oficinas físicas en todos estos países, sino que opera principalmente mediante plataformas digitales y colaboraciones.

### - Comisión de Promoción de Suecia

Existe también una Plataforma de Marca Suecia (*Sverigebylden*), una red de colaboración interinstitucional que busca posicionar y coordinar la imagen de Suecia en el exterior. Está compuesta por el Ministerio de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Clima y Empresa, el Instituto Sueco, Business Sweden y Visit Sweden.

6

Esta plataforma promueve una estrategia unificada de marca país, integrando tanto a entidades públicas como a actores del sector privado

## MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadística de Suecia (Statistik Centralbyrå, SCB), al cierre del año 2024, la población de Suecia ascendía a 10.587.700 personas. Durante este periodo, la población aumentó en 36.000 personas, lo que corresponde a un 0,3 %.

CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número	144.136	125.089	109.943	97.404	51.706	73.031	69.230	30.151
Variación %	1,46%	1,25%	1,09%	0,95%	0,50%	0,70%	0,66%	0,29%

Crecimiento demográfico (2017-2024). Fuente: SBC, mayo 2025. Elaboración propia

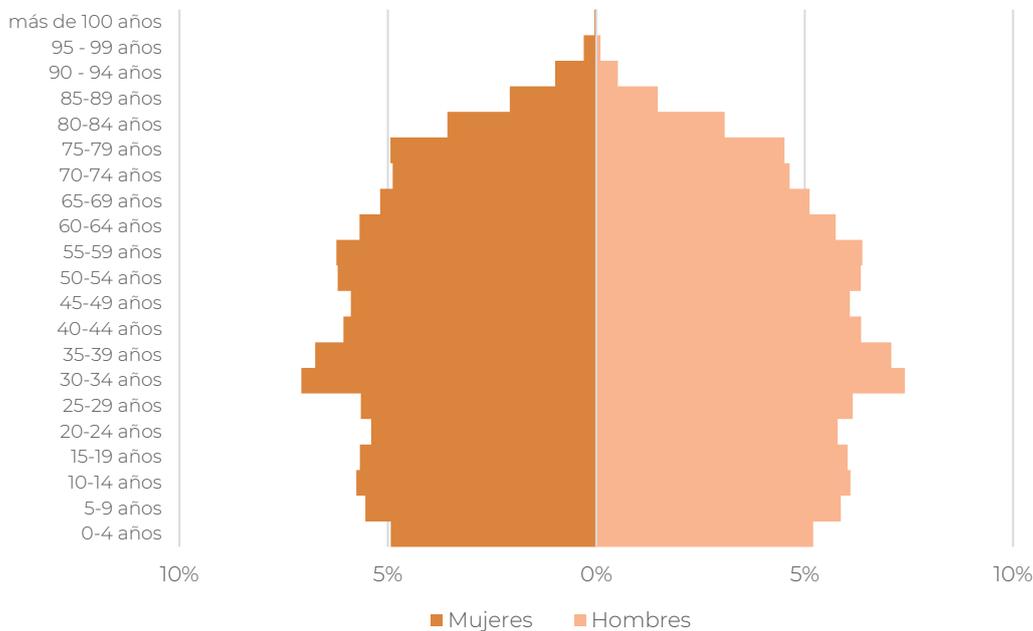
El incremento poblacional que se viene dando en las últimas décadas se explica principalmente por un saldo migratorio positivo y, en menor medida, por un crecimiento natural. Destaca el hecho de que Suecia sigue teniendo uno de los crecimientos más bajos desde la década de los 2000, excluyendo los años afectados por la pandemia.



En lo referente a la distribución por sexo y edad, Suecia presenta ligeras diferencias. Hasta los 60 años, hay un poco más hombres que mujeres, principalmente porque nacen más niños que niñas, y porque Suecia no participó en las guerras mundiales. La situación se revierte en el segmento de población de edad más avanzada, ya que son las mujeres las que presentan una esperanza de vida más larga.

Como se puede observar en el gráfico, los grupos de edad de 30 a 34 y de 35 y 39 años, marcan el grueso de la población. Esto se debe, en gran medida, al elevado número de nacimientos registrados a principios de los años 90. Además, este grupo incluye una proporción significativa de inmigrantes que se encuentran en esa franja de edad.

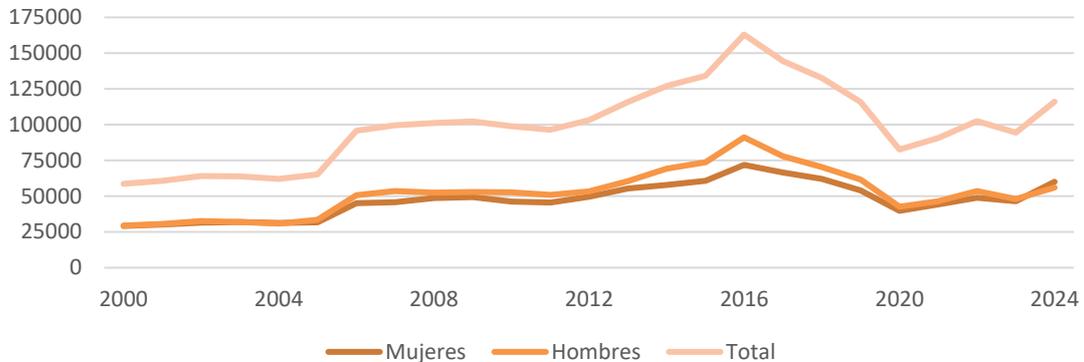
### Pirámide de población sueca (2024)



Pirámide de población Suecia (2024). Fuente: SBC, mayo 2025. Elaboración propia

Desde la década de 1930, Suecia ha sido un país de inmigración constante. Tras la Segunda Guerra Mundial y hasta mediados de los años 70, la inmigración estuvo motivada por la demanda laboral durante el crecimiento económico del país. A partir de la década de 1970, la inmigración laboral disminuyó debido a una desaceleración económica, y comenzaron a predominar los flujos migratorios relacionados con solicitudes de asilo y la reunificación familiar.

### Evolución de la inmigración (2000-2024)



Evolución de la inmigración en Suecia por mujeres y hombres desde 2000 hasta 2024. Fuente: SBC, mayo 2025. Elaboración propia

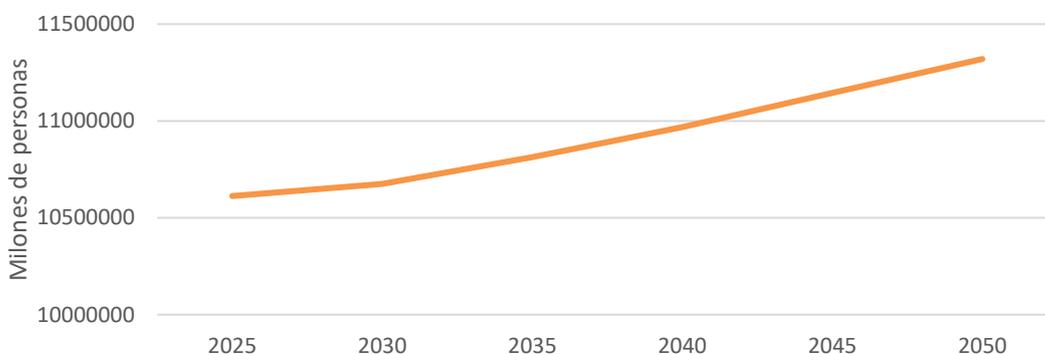
En las últimas décadas, los conflictos internacionales y las crisis humanitarias han incrementado la inmigración hacia Suecia, alcanzando su máximo en 2016 con 163.005 personas inmigrando al país. Actualmente, la inmigración continúa siendo un factor clave en el crecimiento demográfico sueco, con políticas orientadas tanto a la gestión de los flujos migratorios como a la integración social y económica de los inmigrantes. Sin embargo, el cambio de Gobierno en 2022 ha conllevado una modificación en las políticas migratorias, las cuales están siendo progresivamente más restrictivas.

8

### Distribución de la población por edad 2050

Durante la última década (2014–2024), la población de Suecia ha aumentado en casi 840.000 personas, pasando de poco más de 9,7 millones a algo menos de 10,6 millones. Se prevé que la población continúe creciendo en los próximos diez años, aunque a un ritmo más lento.

La siguiente cifra simbólica, los 11 millones de habitantes, se alcanzaría en 2041.



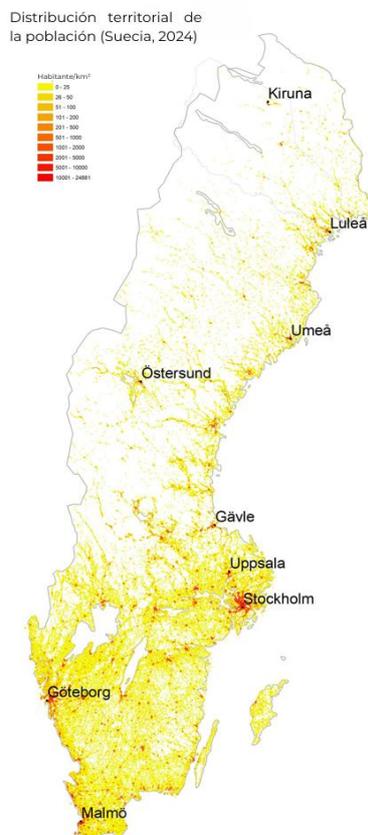
Proyección de población 2025–2050. Fuente: SBC, mayo 2025). Elaboración propia



### Distribución de la población por territorio

La densidad de población en Suecia en 2024 fue de 25,8 habitantes/ km<sup>2</sup>, lo que significa que es una densidad relativamente baja en comparación con otros países europeos; Suecia ocuparía el vigesimosexto puesto.

La población de Suecia está muy concentrada en el sur. Las densidades más altas se encuentran en la región de Estocolmo (2.473,307 habitantes ; densidad 378/km<sup>2</sup>), Gotemburgo (1.772,821 habitantes; densidad 74/km<sup>2</sup>) y el sur (Malmö/Skåne; 1.428,626 habitantes; densidad 130/km<sup>2</sup>), con gran parte del país (el norte escasamente poblado) por debajo de 5 hab/km<sup>2</sup>. Tanto en el norte como en el sur, la población se concentra en las zonas costeras.



9

Distribución de la población por territorio (Suecia, 2024). Fuente: SBC, mayo 2025). Elaboración propia

### Distribución de la riqueza

Suecia presenta un nivel de renta per cápita elevado, con un valor estimado de unos 50.000 euros anuales (aproximadamente 540.000 coronas suecas), situándose por encima de la media de la Unión Europea, que ronda los 40.000 euros (Banco Mundial, mayo 2025). Este indicador posiciona al país entre las economías más prósperas del continente en términos de ingreso medio por habitante.

En relación a la distribución de la renta, Suecia se caracteriza por un bajo nivel de desigualdad. El coeficiente de Gini, utilizado para medir la desigualdad en los ingresos disponibles tras impuestos y transferencias, se sitúa en torno a 0,28, según los datos más recientes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2023). Este valor es inferior al promedio de la Unión Europea aproximadamente 0,30) y notablemente más bajo que el registrado en Estados Unidos (0,41) o Japón (0,33) (Eurostat, 2024).

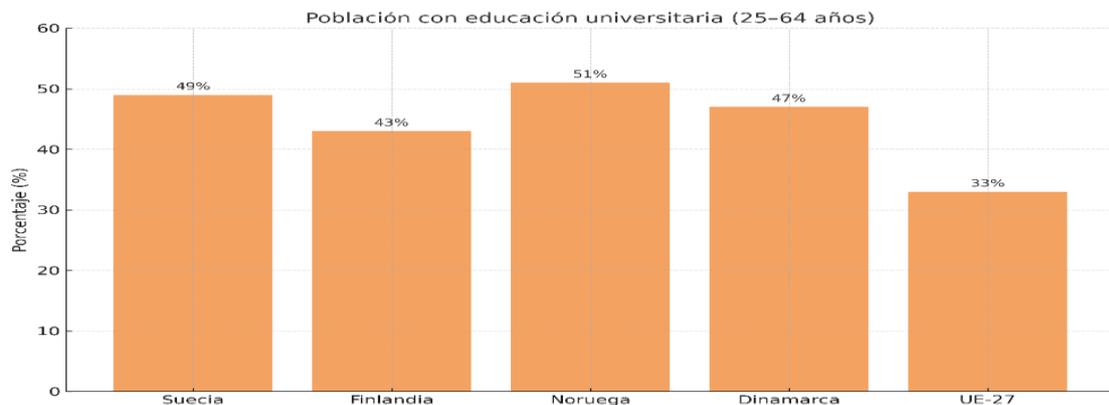
Este coeficiente refleja una distribución relativamente equitativa de la riqueza interna sueca, resultado de un sistema de bienestar consolidado y de políticas fiscales redistributivas. Sin embargo, se ha detectado una tendencia leve pero sostenida al aumento de la desigualdad en los últimos años, lo que ha despertado preocupación en el ámbito político y social sobre el futuro del modelo sueco de equidad.

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Suecia se distingue por el alto nivel educativo de su población. Según datos del Better Life Index de la OCDE (2023), aproximadamente el 84 % de los adultos suecos de entre 25 y 64 años ha completado al menos la educación secundaria, cifra que supera la media de los países de la OCDE, situada en torno al 79 %.

10

Además, el país presenta una de las tasas más elevadas de formación terciaria a nivel mundial: cerca del 49 % de la población adulta posee estudios superiores (universitarios o equivalentes), de acuerdo con las últimas estadísticas de la OCDE (2023). Esta proporción posiciona a Suecia entre los líderes mundiales en cualificación académica de su población activa.



Población con educación universitaria (25 - 64 años) en Suecia en 2024. Fuente: OCDE, mayo 2025. Elaboración propia

Sin embargo, existen diferencias regionales en los niveles de formación. Las áreas metropolitanas y centros universitarios, como Estocolmo, Uppsala y Lund, presentan porcentajes superiores a la media nacional en cuanto a titulaciones universitarias. En contraste, algunas regiones rurales del norte del país muestran niveles de formación inferiores, en parte debido a la migración de jóvenes hacia centros urbanos para continuar sus estudios o por motivos laborales.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## SUECIA 2025

Estos datos reflejan que la fuerza laboral sueca se caracteriza por un elevado nivel de preparación académica, contribuyendo significativamente a la competitividad del país en sectores de alta productividad e innovación.

### Desarrollo humano

Suecia ocupa una posición destacada en el panorama global del desarrollo humano. Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2023-2024, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el país se sitúa en el puesto 5.º de 193 países y territorios, con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,959. Esta puntuación lo ubica dentro de la categoría de desarrollo humano muy alto.

El IDH es una medida compuesta que evalúa el progreso a largo plazo en tres dimensiones esenciales: una vida larga y saludable, acceso a la educación y un nivel de vida digno. En 2023, el país mejor clasificado fue Islandia, con un IDH de 0,972. En contraste, España obtuvo una puntuación de 0,918, ocupando el puesto 28.º del ranking global.

Índice de Desarrollo Humano (2023)		
País	Ranking	IDH
Islandia	1º	0,972
Suecia	5º	0,959
España	28º	0,918

Índice de Desarrollo Humano en Islandia, Suecia y España (2023). Fuente: PNUD (2025). Elaboración propia

A lo largo de las últimas tres décadas, Suecia ha mostrado una evolución constante y positiva en sus indicadores de desarrollo humano. Entre 1990 y 2023, su IDH pasó de 0,818 a 0,959, lo que representa un aumento del 17,2 %.

Durante ese mismo periodo:

- La esperanza de vida al nacer aumentó en 5,7 años.
- Los años esperados de escolarización se incrementaron en 6,0 años.
- Los años promedio de escolarización crecieron en 3,2 años.
- El Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita experimentó un crecimiento acumulado de aproximadamente 59,9 %.

Estos avances reflejan la solidez de las políticas públicas suecas en materia de salud, educación e igualdad de oportunidades. Asimismo, el país escandinavo destaca por mantener un equilibrio sostenible entre sus niveles de salud, educación e ingresos, situándose por encima de la media europea y global. Su modelo de Estado de bienestar ha contribuido de forma significativa a estos resultados, asegurando el acceso universal a servicios esenciales.

### Penetración de Internet

Suecia continúa destacándose como uno de los países más digitalizados del mundo. Según los últimos datos de 2024 publicados por Statistiska Centralbyrån (SCB), la Oficina Nacional de Estadística de Suecia, así como informes de Eurostat y plataformas



internacionales de análisis digital, el 97,3 % de la población sueca utiliza internet de forma regular.

El acceso a internet en el hogar es prácticamente universal. El 98 % de las personas de entre 16 y 65 años dispone de conexión en su vivienda, y entre los menores de 65 años, el uso de internet es prácticamente total. En el grupo etario de 16 a 54 años, más del 94 % se conecta a diario o casi a diario, mientras que entre los mayores de 75 años, esta cifra desciende al 48 %. A pesar de ello, se observa una progresiva incorporación digital de las personas mayores: el porcentaje de quienes nunca han utilizado internet bajó del 21 % en 2020 al 15 % en 2022, y más del 80 % de este grupo etario tiene acceso a internet en el hogar.

En cuanto a las modalidades y dispositivos de acceso, el teléfono móvil se consolida como el principal dispositivo de acceso a internet: en 2024, el 88 % de los usuarios se conecta mediante su *smartphone*. Le siguen el ordenador portátil (68 %), la tableta (42 %) y el ordenador de sobremesa (33 %), aunque el uso de estos últimos ha disminuido ligeramente respecto a años anteriores.

Entre los jóvenes de 16 a 24 años, el uso del teléfono móvil para conectarse a internet alcanza el 95 %, mientras que en grupos de mayor edad se mantiene en torno al 90 %, disminuyendo a partir de los 50 años. Además, uno de cada diez suecos dispone de conexión a internet en su automóvil.

12

En términos de conectividad, aproximadamente el 80 % de los hogares suecos cuenta con banda ancha fija, y más del 60 % de los teléfonos móviles acceden a través de redes de banda ancha móvil. En enero de 2024, Suecia registró 14,59 millones de conexiones móviles activas, lo que representa un 137,1 % de penetración respecto al total de la población.

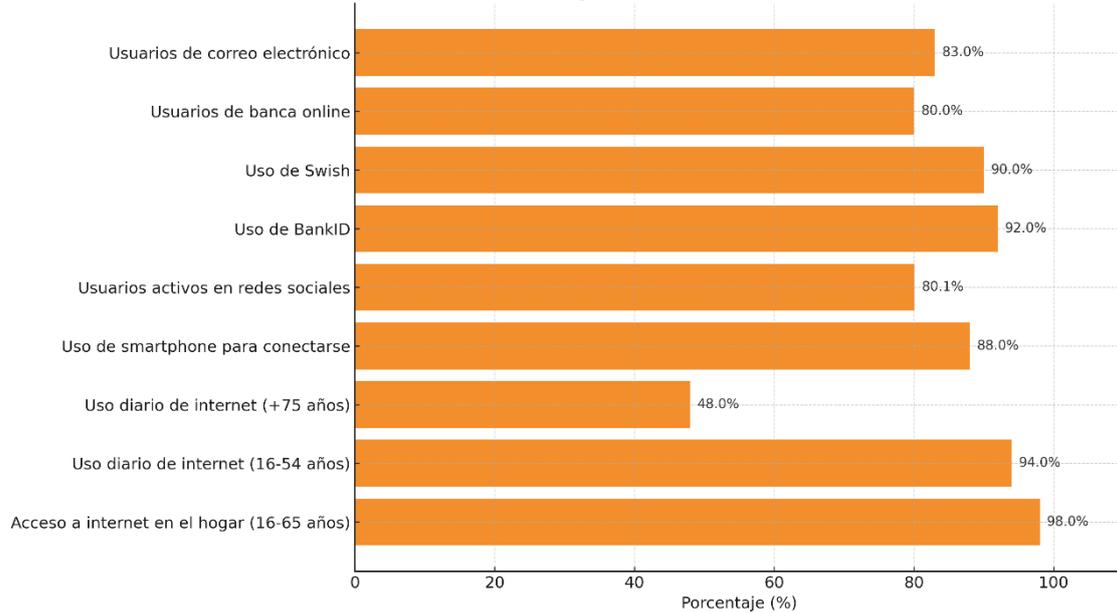
El acceso digital está plenamente integrado en la vida cotidiana. El 89 % de los internautas utiliza la red a diario, y el 84 % de la población emplea las redes sociales cada día, superando en frecuencia de uso a medios tradicionales como la radio o la prensa escrita. El número de usuarios activos en redes sociales alcanzó los 8,53 millones, equivalente al 80,1 % de la población total.

Entre los servicios digitales más utilizados destacan:

- El correo electrónico, con un uso por parte del 83 % de los internautas.
- La banca en línea, empleada por el 80 %.
- La identificación digital BankID, utilizada por el 92 % de la población.
- La aplicación de pagos móviles Swish, utilizada por casi el 90 % de los ciudadanos.

Se debe destacar el hecho de que la penetración digital también alcanza a los más jóvenes. En Suecia es habitual que los niños tengan su primer teléfono móvil a los 6 o 7 años. El 82 % de los niños de 9 años dispone de móvil y el 55 % tiene tableta. Entre los menores de 12 años, el uso de redes sociales es significativo: un 12 % pasa más de tres horas diarias conectado a estas plataformas.

Acceso y uso de Internet en Suecia (2024)



Acceso y uso de Internet en Suecia en el año 2024. Fuente: SBC (2025). Elaboración propia

13

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Suecia se caracteriza por una notable homogeneidad lingüística, donde el sueco constituye el idioma oficial desde el 1 de julio de 2009, en virtud de la Ley de Lengua Sueca (SFS 2009:600). No obstante, el país reconoce formalmente cinco lenguas minoritarias —finés, meänkieli (variante del finés hablada en el norte), sami (lapón), romaní y yidis— conforme a la legislación sobre minorías nacionales adoptada en 1999. Estas lenguas cuentan con protección jurídica especial, lo que implica, por ejemplo, el derecho a recibir educación en dichas lenguas o a utilizarlas en contactos con autoridades públicas, de acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Sueco (Sweden and its national minorities, 2023). Además, debido a la inmigración sostenida, se ha incrementado el uso de otras lenguas, destacando el árabe como la lengua de inmigración más hablada, con alrededor de 153.000 hablantes según estimaciones de Statistics Sweden (SCB, 2024).

En el plano religioso, Suecia muestra una tendencia clara hacia la secularización. En 2024, el 51,4% de la población continúa afiliada a la Iglesia de Suecia (de confesión luterana), si bien este porcentaje ha descendido de forma notable desde 1972, cuando alcanzaba el 95,2% (Svenska kyrkan, 2024). Asimismo, un 8,9% de los residentes se identifica con otras confesiones religiosas, incluyendo el catolicismo, la ortodoxia, el islam, el judaísmo y el budismo, entre otras. Un 39,7% de la población se declara no religiosa, consolidando a Suecia como uno de los países más secularizados del mundo occidental. Esta evolución refleja transformaciones tanto culturales como generacionales, en un contexto en el que la religión ha dejado de ocupar un lugar central en la vida pública.

En lo relativo a la composición étnica, Suecia no recoge datos oficiales sobre la pertenencia étnica de sus ciudadanos, conforme a sus políticas de igualdad y no discriminación. Sin embargo, a partir de datos sobre lugar de nacimiento y ascendencia, SCB estima que aproximadamente el 75,1 % de la población tiene padres nacidos en Suecia, mientras que el 24,9 % corresponde a personas inmigrantes o con al menos un progenitor nacido en el extranjero (SCB, 2024). Esta diversidad es especialmente visible en las áreas urbanas, como Estocolmo, Gotemburgo y Malmö, donde el impacto de la inmigración ha sido más notable en términos demográficos y culturales.

## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real

Entre 2020 y 2024, la economía sueca ha atravesado un periodo marcado por la recuperación post-pandemia, el impacto de las tensiones geopolíticas globales y la presión inflacionaria. A pesar de estos desafíos, Suecia ha mantenido una trayectoria de crecimiento moderado, aunque con importantes fluctuaciones anuales.

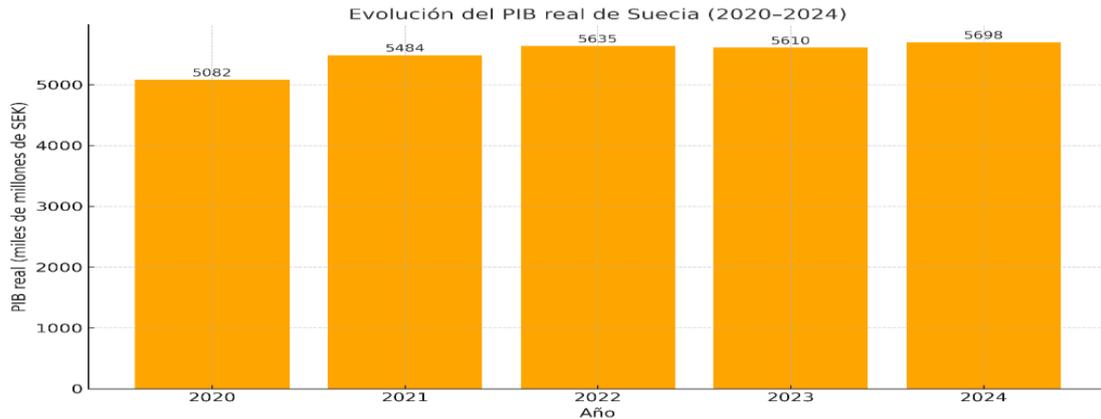
14

En 2020, el PIB real cayó un 2 % como consecuencia directa de la pandemia de COVID-19, aunque la contracción fue más moderada que en otras economías europeas debido a restricciones menos estrictas. En 2021, el crecimiento repuntó con fuerza (+5,4 %) gracias al rebote del consumo interno y las exportaciones.

El año 2022 mantuvo un crecimiento positivo (+2,8 %), impulsado por una economía global aún dinámica y una recuperación laboral sólida. Sin embargo, en 2023, el crecimiento se estancó (-0,2 %) debido al endurecimiento de la política monetaria para frenar la inflación, combinado con una desaceleración de la demanda doméstica y europea.

Para 2024, las estimaciones preliminares apuntan a una leve recuperación del PIB real, con un crecimiento del +0,7 %. Esta mejora estaría sostenida por una gradual recuperación del poder adquisitivo de los hogares y una estabilización de los mercados energéticos. No obstante, la incertidumbre sigue siendo elevada por el contexto geopolítico y financiero global.

Este comportamiento del PIB refleja la resiliencia estructural de la economía sueca, sustentada por un sólido sector exportador, unas finanzas públicas saneadas y una población altamente cualificada. A medio plazo, se espera que el crecimiento se estabilice en torno al 1,5 % anual.



Evolución del PIB real en Suecia (2019-2024). Fuente: SBC, NIER (2025). Elaboración propia

### Evolución PIB per cápita

Entre 2019 y 2024, el PIB per cápita de Suecia ha mostrado una evolución marcada por fuertes oscilaciones, reflejo de factores globales como la pandemia, la inflación y los cambios en el tipo de cambio. En dólares estadounidenses, pasó de 55.656 USD en 2019 a un pico de 63.877 USD en 2022, para luego retroceder hasta 55.517 USD en 2023 y recuperarse parcialmente en 2024 con una previsión de 57.630 USD.

La caída en 2020 fue moderada gracias a medidas sanitarias menos restrictivas que en otros países europeos, aunque el consumo privado disminuyó y la tasa de ahorro de los hogares aumentó hasta el 16,2 % por la incertidumbre. En 2021 y 2022, la economía repuntó con fuerza, impulsada por la demanda interna y externa, aunque la alta inflación (10,8 % en 2022) erosionó el poder adquisitivo real, limitando el impacto positivo del crecimiento nominal.

En 2023, la combinación de elevada inflación, endurecimiento monetario y depreciación de la corona sueca frente al euro y el dólar provocó una fuerte contracción del PIB per cápita. El consumo se desaceleró, la confianza de los consumidores cayó a niveles muy bajos y la renta disponible real se redujo. Aunque 2024 marca una ligera recuperación económica, el nivel del PIB per cápita aún se mantiene por debajo del máximo de 2022.

A lo largo del período, el poder adquisitivo real de los hogares ha estado fuertemente condicionado por la inflación y la evolución de los salarios. El consumo privado cayó en 2020 y volvió a debilitarse en 2023 debido al aumento de precios y a la pérdida de renta real. La tasa de ahorro, que alcanzó niveles inusualmente altos en los primeros años de la pandemia, ha descendido progresivamente desde entonces. En cuanto a la confianza del consumidor, esta se deterioró considerablemente entre 2022 y 2023, aunque en 2024 muestra señales de mejora, en línea con la estabilización macroeconómica.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## SUECIA 2025

Año	PIB pc (USD corr.)	Consumo hogares <sup>1</sup>	Ahorro hogares <sup>2</sup>	Confianza consumidor <sup>3</sup>
2019	55 656	1,60%	10,90%	98,7
2020	54 830	-3,1 %	16,20%	92,4
2021	59 587	5,00%	14,10%	101
2022	63 877	3,10%	13,80%	65
2023	55 517	-2,3 %	12,70%	81,6
2024	57 630	1,00%	12,40%	96,7

<sup>1</sup> Variación real SCB/NIER.

<sup>2</sup> Tasa bruta de ahorro familiar (SCB sector accounts)

<sup>3</sup> Índice NIER (=100 promedio 1996-2023)

Tabla PIB pc (USD), consumo de hogares, ahorro de hogares y confianza del consumidor en Suecia (2019-2024). Fuente: SBC, NIER; 2025). Elaboración propia

En términos reales y en coronas suecas constantes, la evolución ha sido más estable, lo que indica que parte de la volatilidad nominal responde al tipo de cambio. Esto ha abaratado Suecia como destino para turistas europeos, pero ha encarecido las importaciones para los hogares suecos.

En comparación con otros países europeos, Suecia mantiene un PIB per cápita muy superior a la media de la UE y a países como España. No obstante, la recuperación en 2024 sigue siendo parcial, y el impacto en la capacidad real de consumo de los hogares continúa siendo limitado..

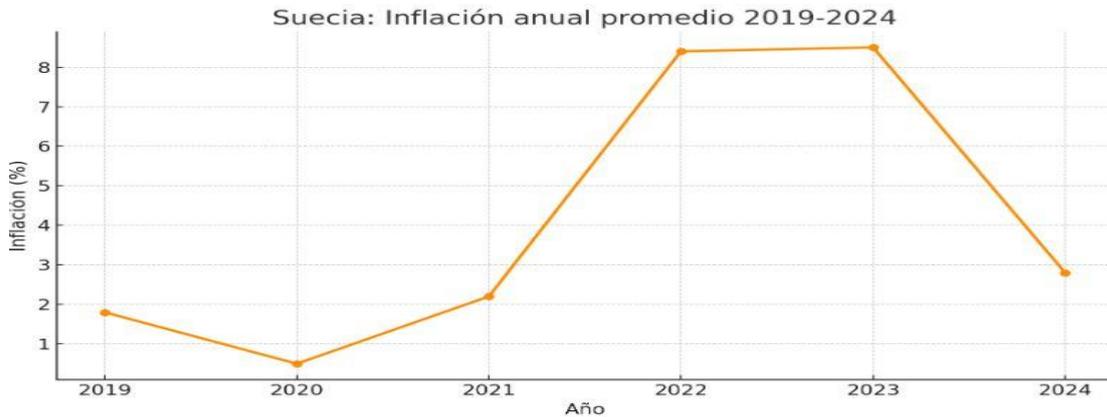
16

### Evolución inflación

Entre 2019 y 2024, la inflación en Suecia ha seguido un patrón en tres fases: estabilidad previa a la pandemia, fuerte repunte inflacionario tras la COVID-19 y una posterior moderación en 2024. En 2019, la inflación se situó en el 1,8 %, dentro del objetivo del banco central. La pandemia redujo el consumo y los precios energéticos en 2020, bajando la inflación al 0,5 %. A partir de 2021, la presión sobre las cadenas logísticas y la recuperación de la demanda impulsaron los precios, con un máximo en 2022: la inflación media alcanzó el 8,4 % y superó el 12 % interanual en diciembre, especialmente por el encarecimiento de la energía y servicios turísticos como alojamiento y paquetes vacacionales.

En 2023, la inflación se mantuvo elevada (8,5 %), pese al endurecimiento monetario del Riksbank, afectando el consumo y el ahorro. Ya en 2024, se aprecia una clara moderación, con una inflación cercana al 2,8 %, impulsada por la caída del precio de los combustibles (-13 % interanual en diciembre). Sin embargo, algunos servicios ligados al turismo siguen mostrando subidas moderadas, como el alojamiento y la restauración, debido a la demanda sostenida y al efecto favorable del tipo de cambio para los visitantes internacionales.





Inflación anual promedio en Suecia (2019-2024). Fuente: Datos SBC, NIER (2025). Elaboración propia

En comparación con otros países europeos, especialmente con España, Suecia ha mostrado un perfil más persistente y elevado en cuanto a inflación. Mientras que en 2022 el diferencial de inflación entre ambos países fue marginal (+0,1 puntos porcentuales), en 2023 se amplió de forma significativa hasta +5,2 p.p., reflejo de una desinflación más rápida en la economía española. En 2024, esta diferencia prácticamente desaparece, situándose ambas economías en torno al 3 %, lo que ha contribuido a una cierta recuperación de la competitividad de Suecia como destino turístico para los países del sur de Europa.

17



Diferencial de inflación entre Suecia y España para el periodo 2019-2024. Fuente: SBC, NIER (2025) Elaboración propia

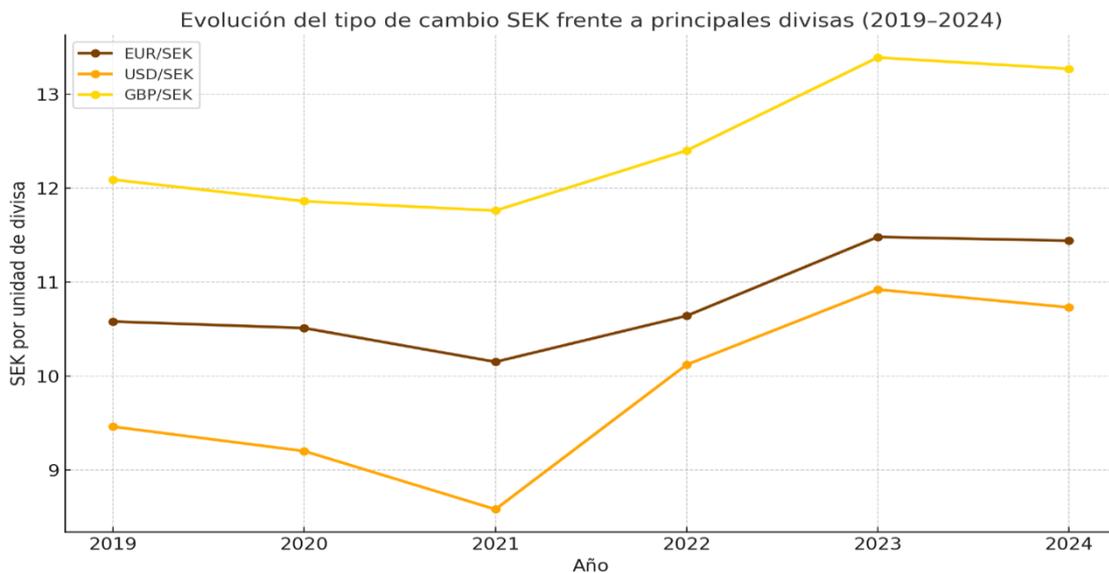
### Evolución tipo de cambio con euro

Entre 2019 y 2024, la corona sueca (SEK) ha experimentado una tendencia de depreciación sostenida frente al euro, el dólar y la libra esterlina, lo que ha afectado tanto a su competitividad internacional como al poder adquisitivo interno. Frente al euro, el tipo de cambio pasó de 10,58 SEK/EUR en 2019 a más de 11,40 en 2023–2024, mientras que frente al dólar el salto fue de 9,46 a casi 11 SEK/USD. La evolución frente a la libra esterlina también reflejó esta tendencia: de 12,09 a más de 13,3 SEK/GBP.

Este debilitamiento se ha visto acentuado por la política monetaria más restrictiva en otras economías, la inflación interna y la incertidumbre global. Como respuesta, el SCB ha anunciado un cambio metodológico para 2025 en sus estadísticas: sustituirá la cotización puntual mensual por tipos de cambio promedio del Riksbank, lo que reducirá distorsiones en índices como el PPI.

Desde el punto de vista turístico, esta depreciación ha abaratado Suecia como destino internacional, pero ha encarecido las importaciones y contribuido a la presión inflacionaria. Si se mantiene la estabilidad del euro y la inflación baja, podría producirse una recuperación parcial de la corona en 2025.

18



Evolución del tipo de cambio SEK frente a las principales divisas en Suecia (2019–2024). Fuente: SBC; Riksbank (2025). Elaboración propia

En definitiva, el comportamiento del tipo de cambio SEK en el último quinquenio ha estado marcado por la volatilidad internacional, los diferenciales de política monetaria y la percepción de riesgo de los inversores. La estabilización reciente del euro y la moderación de la inflación podrían contribuir a una recuperación parcial de la corona en 2025, aunque el tipo de cambio sigue siendo un factor clave para el consumo externo e interno en el país.

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

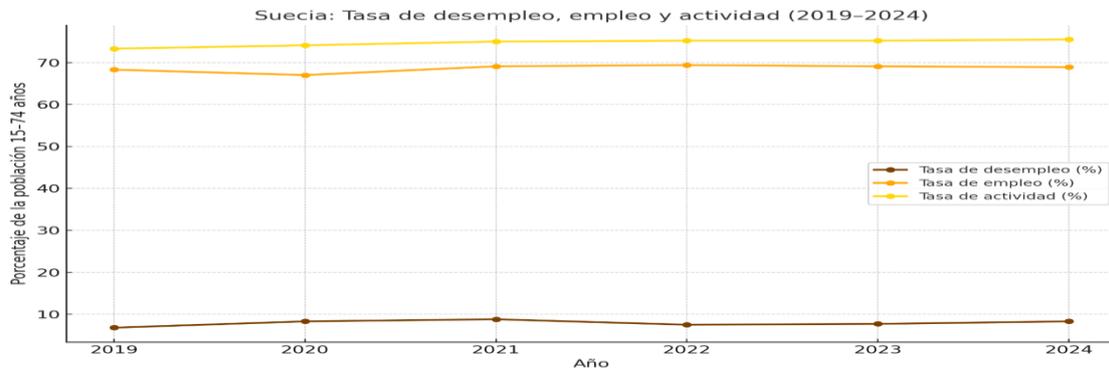
Entre 2019 y 2024, el mercado laboral sueco ha mostrado signos tanto de fortaleza estructural como de tensiones coyunturales, en un entorno económico marcado por la pandemia, la inflación y los ajustes monetarios. A lo largo de este período, se ha mantenido una elevada participación en la fuerza laboral, aunque la tasa de desempleo ha fluctuado debido al ciclo económico.

La tasa de desempleo se situaba en el 6,8 % en 2019, pero aumentó hasta el 8,8 % en 2021 tras la crisis sanitaria. Posteriormente, disminuyó al 7,5 % en 2022, aunque volvió a repuntar al 8,3 % en 2024, según estimaciones del NIER. Esta cifra se considera moderadamente elevada para los estándares nórdicos, aunque inferior a la media europea. El desempleo afecta de forma desigual a distintos grupos: la tasa entre los jóvenes (15–24 años) supera el 15 %, y en sectores como la hostelería, restauración y actividades culturales, claves para el turismo, el desempleo estacional es especialmente elevado durante el invierno.

En paralelo, la tasa de actividad (población activa entre 15 y 74 años) se ha mantenido alta y estable, pasando del 73,3 % en 2019 al 75,5 % en 2024, lo que refleja una fuerte inserción de la población en el mercado laboral. La tasa de empleo, por su parte, alcanzó un máximo del 69,4 % en 2022, aunque se ha moderado hasta el 68,9 % en 2024 debido a la desaceleración económica.

En términos absolutos, en 2024 hay cerca de 5,2 millones de personas empleadas en Suecia, sobre una población activa de aproximadamente 5,65 millones. Esto implica que más de medio millón de personas permanecen desempleadas, siendo la inserción laboral más baja entre mujeres jóvenes, inmigrantes recientes y trabajadores de baja cualificación.

Desde una perspectiva turística, la disponibilidad de fuerza laboral en servicios de alojamiento, restauración y transporte ha mejorado en verano de 2024 respecto a 2023, gracias al aumento del empleo juvenil temporal y a la moderación de los costes laborales. No obstante, la fuerte demanda de trabajadores cualificados y bilingües en regiones de alta afluencia turística (como Estocolmo, Gotemburgo y zonas laponas en invierno) sigue representando un desafío para la plena recuperación del sector.



Evolución de la tasa de desempleo, empleo y de ocupación en Suecia (2019-2024). Fuente: SBC; NIER, 2025. Elaboración propia.

### Principales sectores productivos

En 2024 la estructura productiva sueca mantiene el perfil clásico de las economías nórdicas, con un peso predominante de los servicios y una industria tecnológicamente avanzada pero ya minoritaria en el valor añadido total.

Los datos de Cuentas Nacionales del SCB muestran que los servicios generan el 70 % del PIB, mientras que el conjunto de actividades bienes-productoras (manufacturas, energía, minería y construcción) explica algo menos del 28 %; la agricultura, la silvicultura y la pesca aportan en torno al 2 %.

Dentro de ese bloque industrial sobresale la manufactura, con especial peso de automoción, maquinaria, química-farmacia y productos de madera y papel, sectores que concentran casi dos tercios del valor añadido fabril según el NIER.

El patrón de empleo refleja esa misma orientación hacia los servicios públicos y privados. La Encuesta de Fuerza de Trabajo del SCB contabiliza en 2023 un total medio de 4,73 millones de ocupados, distribuidos así: sector privado 66,3 % (3,15 millones de personas), sector municipal 24,7 % (1,17 millones) y administración central 7,7 % (0,36 millones). El resto corresponde a organizaciones sin ánimo de lucro y a las pocas empresas públicas que quedan.

Extrapolando la variación de horas trabajadas de 2024 (-0,2 % interanual) sobre esa base, el número de ocupados ronda actualmente los 5,2 millones, con un total de 5,65 millones de activos, lo que sitúa la tasa de empleo en el 68,9 % y la de actividad en el 75,5 % (ver LFS 2024Q4 y proyecciones NIER).

En términos sectoriales, el 70 % de los puestos de trabajo se concentran en servicios de mercado —comercio, transporte, TIC, finanzas— y en servicios públicos de educación y sanidad, mientras que la industria (incluida la construcción) emplea alrededor del 12 % y las actividades agrícolas y forestales no llegan al 2 %. Esta última, pese a su escasa dimensión macroeconómica, sigue siendo clave en regiones rurales y remotas para el mantenimiento de la oferta turística de naturaleza (Laponia, archipiélagos bálticos).

Por tanto, el crecimiento y la estabilidad del PIB sueco descansan principalmente en servicios intensivos en conocimiento y en una manufactura altamente exportadora. El sector turístico, integrado en la rúbrica de servicios, representa en torno al 3 % del consumo privado y menos del 2 % del PIB, aunque su peso es mucho mayor a escala local en áreas de alta afluencia. El cambio metodológico anunciado por el SCB para 2025 (sustituir los tipos de cambio del Tullverket por los promedios del Riksbank en sus índices de precios) reforzará la precisión de las estadísticas de valor añadido, evitando sesgos que hasta ahora podían sobrerrepresentar la industria exportadora.

### Índice de turismo y viajes

En la edición 2024 del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (TTDI) del Foro Económico Mundial (WEF), Suecia se sitúa en la posición 19 a nivel mundial, con una puntuación de 4,57 sobre 7. Este resultado confirma su papel como destino consolidado y resiliente, con una oferta turística basada en la sostenibilidad, la innovación y la calidad de vida.

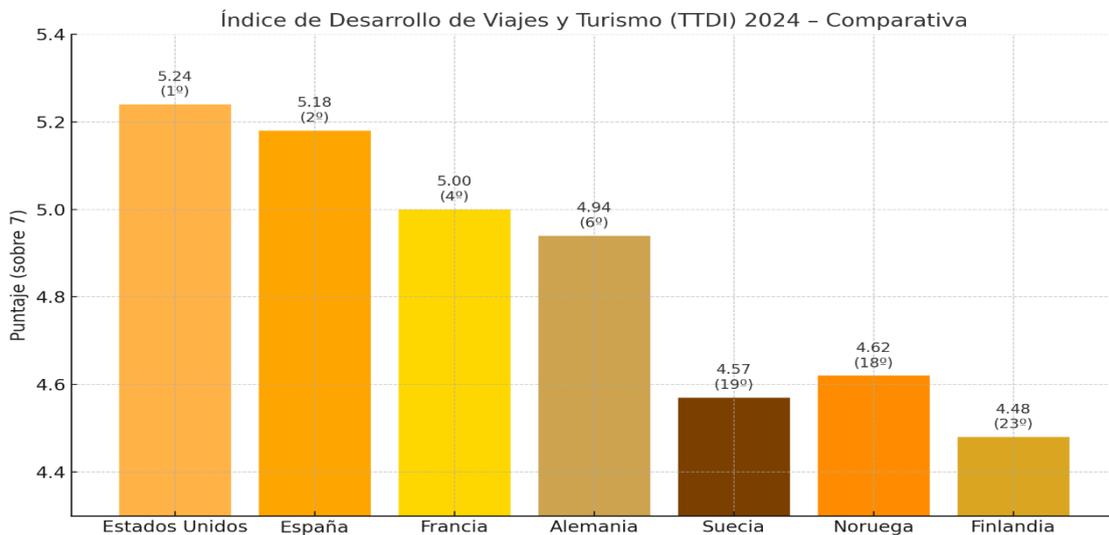
El índice, que evalúa 119 economías en función de 102 indicadores, mide la preparación de los países para el desarrollo sostenible del sector turístico. En este contexto, Suecia sobresale por su entorno institucional sólido, infraestructura avanzada, alta conectividad digital y un claro compromiso con la sostenibilidad ambiental. Estas fortalezas colocan a Suecia entre los líderes europeos en términos de calidad estructural, aunque con menor intensidad turística que los destinos tradicionales del sur de Europa.

En comparación internacional, Estados Unidos lidera el ranking global (1.º, 5,24 puntos), seguido de España (2.º, 5,18), Francia (4.º, 5,00) y Alemania (6.º, 4,94). Frente a otros países nórdicos, Noruega (18.º, 4,62) se sitúa ligeramente por delante de Suecia, mientras que Finlandia (23.º, 4,48) queda algo por detrás. Esta posición muestra una competitividad estable de Suecia dentro de la región, con potencial para crecer en turismo de naturaleza, salud y experiencias sostenibles.

Entre los retos señalados en el informe destacan la escasez de personal cualificado en el sector turístico, la estacionalidad de la demanda y la necesidad de mayor inversión en conectividad regional. No obstante, el país mantiene una ventaja competitiva en segmentos como el turismo de bienestar, cultura, reuniones y naturaleza, respaldado por su seguridad, estabilidad y reputación internacional.

En conjunto, el desempeño de Suecia en el TTDI 2024 refleja su capacidad para posicionarse como un destino premium, atractivo para turistas de alto valor añadido, y bien preparado para capitalizar las nuevas tendencias de sostenibilidad y digitalización del sector turístico global.

21



Comparativa del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo entre Suecia y países líderes(2024). Fuente: WEF, 2025. Elaboración propia.

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 