

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

BRASIL 2025 Visión General del País

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

4

EXTENSIÓN

8,51 millones km²

IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística)

SITUACIÓN

POBLACIÓN

estimada

212.583.750 (IBGE, 2024)

CAPITAL

Brasília

REGIÓN

América Latina

PAÍSES LIMÍTROFES

Argentina, Bolivia, Colombia, Guayana, Guayana Francesa, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay, Venezuela

BRASIL



Clima

PRINCIPALES CLIMAS DE BRASIL

Ecuatorial	Tropical	Templado
Región norte y noroeste. Principalmente la Amazonía	Región noreste, sudeste y centro-oeste	Región sur
<ul style="list-style-type: none"> - Lluvias abundantes y frecuentes, casi todos los días. - Altas temperaturas durante todo el año (~30 °C de media). - Humedad muy elevada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Varía según la región. - Lluvias intensas en verano. - Temperaturas cálidas todo el año. - Invierno con temperaturas templadas, pero más seco. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor variación térmica entre verano e invierno. - Temperaturas pueden caer por debajo de 0 °C en invierno. - Lluvias distribuidas durante el año, sin estación seca clara.

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE)

El otoño comienza el 20 de marzo, el invierno el 21 de junio, la primavera el 22 de septiembre y el verano el 21 de diciembre.

Relieve

Brasil es atravesado por dos importantes líneas geográficas: la línea del Ecuador, que cruza el país por los estados de Amapá, Pará, Roraima y Amazonas, y el trópico de Capricornio, que atraviesa los estados de San Pablo, Paraná y Mato Grosso del Sur.

El territorio brasileño puede dividirse en cinco grandes regiones geográficas: Norte, Noreste, Centro-Oeste, Sudeste y Sur (ver Anexo 1). Su topografía es muy diversa e incluye montañas, mesetas, llanuras y depresiones.

La mayoría de las tierras más elevadas se encuentran en la región sur del país. El noroeste presenta una meseta con terrenos extensos interrumpidos por algunas elevaciones. Por su parte, el sudeste es más accidentado, con una compleja masa de cordilleras y sierras que alcanzan altitudes superiores a los 1.200 metros.

Las mesetas brasileñas no presentan alturas extremas, situándose entre los 300 y 900 metros sobre el nivel del mar. Entre las más destacadas se encuentran la Meseta Central Brasileña, el Centro-Sur de Minas Gerais, la Meseta Amazónica Oriental y las mesetas de las cuencas del Parnaíba y del Paraná.

5

Las llanuras están formadas por la acumulación de sedimentos fluviales o por montañas antiguas erosionadas a lo largo del tiempo. Sobresalen las del Pantanal, en los estados de Mato Grosso y Mato Grosso del Sur, las del río Amazonas, y las que se extienden a lo largo de la costa atlántica brasileña.

Las depresiones corresponden a áreas del relieve situadas a altitudes inferiores a las regiones que las rodean, como la Depresión Amazónica.

Los picos más altos del país alcanzan altitudes cercanas o superiores a los 2.900 metros, siendo el más elevado el Pico da Neblina, con 2.995 metros, seguido por el Pico 31 de Março (2.974 m) y el Pico da Bandeira (2.891 m).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo está actualmente presidido por Celso Sabino, de União Brasil, partido de derechas resultado de la fusión entre el Partido de los Demócratas y el Social Liberal. A continuación, se presenta la estructura organizativa del Ministerio (ver Anexo 2).

El Ministerio cuenta con cuatro órganos colegiados:

- Consejo Nacional del Turismo (CNT)



- Comité Interministerial de Facilitación Turística (CIFAT)
- Comité Interministerial de la Gestión Turística del Patrimonio Mundial
- Comité Consultivo del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (CCCad)

De él dependen tres secretarías:

- Secretaría Ejecutiva (SE)
- Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTur)
- Secretaría Nacional de Infraestructura, Crédito e Inversiones en Turismo (SNINFRA)

Además, el Ministerio cuenta con el apoyo de un organismo público autónomo (servicio social autónomo) supervisado: el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), que se define como la agencia brasileña de promoción internacional del turismo. Su objetivo es la formulación e implementación de acciones de promoción comercial de productos, servicios y destinos turísticos brasileños en el exterior.

6

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según el censo de 2022, su población es de 203.080.756 personas. Se espera que su crecimiento sea a una tasa muy baja, un mero 0,01 % por año, hasta alcanzar los 233 M de personas, en el 2047, para después ir disminuyendo gradualmente.

La pirámide de edad de la población es muy ancha con una punta corta y estrecha, aunque se observa una suave tendencia de envejecimiento social y una consecuente disminución de la población menor de 15 años (ver Anexo 3).

Distribución de la población por edad 2050

Grupo de edad 2050 (proyección)	
	Población (M de personas)
TOTAL	232,9
0-14 años	35,9
15-64 años	146,0
+65 años	50,9

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE), projeções da população

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2025

Distribución de la población por territorio

El país está compuesto por veintiséis estados y el Distrito Federal. Siete de sus ciudades superan los cuatro millones de habitantes.

La distribución de la población no es uniforme, ya que se localiza generalmente a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur. Las zonas interiores, como la cuenca del Amazonas y la zona del Pantanal (Mato Grosso), tienen una densidad mucho menor. La mayor concentración se produce en el estado de San Pablo, con una población estimada en 46,6 millones de personas en 2024, de las cuales más de la mitad residen en la ciudad de San Pablo, la capital del estado, y su área metropolitana.

Otras ciudades importantes son: Río de Janeiro, con una población estimada en 6,7 millones de habitantes en 2024, y Brasilia, con una población estimada en 3 millones de habitantes en 2024 (ver Anexo 4).

Distribución de la riqueza

El Índice de Gini en Brasil mostró una evolución positiva entre 2019 y 2020, alcanzando los 48,9 puntos, pero, con la pandemia, la desigualdad volvió a aumentar, situándose el índice en 52 puntos en 2022.

7

COEFICIENTE GINI y RENTA PER CÁPITA

	Coeficiente Gini	Año	PIB per cápita (\$ aprecios actuales) (2022)
Francia	31,5	2021	40,886
Alemania	31,7	2019	48,718
Japón	32,9	2013	34,017
España	33,9	2021	29,675
Portugal	34,6	2021	24,515
Italia	34,8	2021	34,776
EE.UU	39,8	2021	76,330
Chile	43,0	2022	15,356
México	43,5	2022	11,497
Brasil	52,0	2022	8,918

Fuente: Banco Mundial (<https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>)

Hay, también, grandes disparidades en la distribución de la renta por estados brasileños. Aunque los datos disponibles están condicionados por la posible subdeclaración de ingresos, especialmente en los tramos más altos, y la falta de información sobre la renta promedio por hogar o por sexo, es posible identificar algunas tendencias claras:

- San Pablo se destaca como el estado con mayores niveles de renta en todos los vigintiles (5 %). También es el estado con más población en cada grupo de ingreso y en el centil más rico.



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2025

- Río de Janeiro y el Distrito Federal también presentan altos niveles de renta en todos los vigintiles, aunque no lideran en el último centil. Río de Janeiro es, además, el segundo estado más poblado del país.
- Estados como Amazonas, Mato Grosso y Paraná registran niveles elevados de renta en el último centil.

Otros estados que sobresalen en los centiles superiores (71 a 85, e incluso hasta el 95) son: Amapá, Río Grande del Norte, Río Grande del Sur, Sergipe y Roraima.

(Ver Anexo 5)

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

POBLACIÓN POR NIVELES DE FORMACIÓN (2021)		
Grupo	Porcentaje	Media OCDE
Personas entre 6 y 14 años, en educación reglada	95,2	98,4
Personas entre 15 y 19 años, en educación reglada	70,5	83,9
Personas entre 20 y 24 años, en educación reglada	26,4	42,4
Estudiantes matriculados en instituciones públicas, del total de los que cursan educación superior.	25,3	
Estudiantes matriculadas en instituciones privadas, del total de los que cursan educación superior.	74,7	

Fuente: OCDE. "Education at a Glance" (2023)

- Hay grandes diferencias en cuanto al nivel de educación reglada entre regiones. Por ejemplo, en 2015, la región con mayor porcentaje de ciudadanos entre 25 y 64 años con estudios superiores fue el Distrito Federal con un 32 %, mientras que Marañao fue la región con un menor porcentaje, con un 7 %
- Sólo un pequeño porcentaje de la población brasileña tiene estudios completos de maestría/posgrado (0,9 %) o de doctorado (0,4 %).
- Solo el 30 % de los universitarios terminan la carrera en el tiempo de desarrollo de los programas. El 50 % tarda hasta tres años más en graduarse, del previsto en los programas. El porcentaje de graduadas es mayor que el de graduados.
- A lo largo de las últimas décadas, se han creado múltiples instituciones privadas
- para absorber la demanda de educación superior.

8

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2025

Desarrollo humano

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

	IDH 2023	Posición
Islandia	0,972	1
Suiza	0.970	2
Alemania	0.959	5
EE. UU. de A.	0.938	17
España	0.918	28
Brasil	0.786	84

Fuente: PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Informe sobre Desarrollo Humano 2022.

Penetración de Internet¹

En 2025, la tasa de penetración de internet en Brasil es del 86,2 %. Según el estudio “We are Social: Digital Brazil 2025”, el 54,5 % de los brasileños utiliza internet para la búsqueda de información sobre vacaciones y viajes.

9

La velocidad de conexión en dispositivos móviles es de 80,97 mbps mientras que en conexiones fijas alcanza los 183,56 mbps. Estos valores indican una mejora significativa en la infraestructura de telecomunicaciones del país en comparación con años anteriores.

Respecto a las redes sociales, el 67,8 % de la población total las utiliza, con un promedio de 2h21m de uso al día, lo que coloca a Brasil en la tercera posición mundial en cuanto al tiempo de uso de redes sociales. Las plataformas más populares son WhatsApp (93,4 %), Youtube (92,6 %), Instagram (91,2 %) y Facebook (83,3 %). Además, Brasil es el tercer país del mundo en seguidores de *influenciadores*.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el portugués. El español es una herramienta de comunicación suficiente con los agentes del sector, cuando se usa pausadamente y vocalizando, con preferencia al inglés.

Etnias mayoritarias:

- Blanca 43,5 %
- Negra 10,2 %
- Parda 45,3 %
- Indígena 0,6 %
- Amarilla 0,4 %

¹ We Are Social: Digital 2025 Brazil <https://datareportal.com/reports/digital-2025-brazil>



RELIGIONES

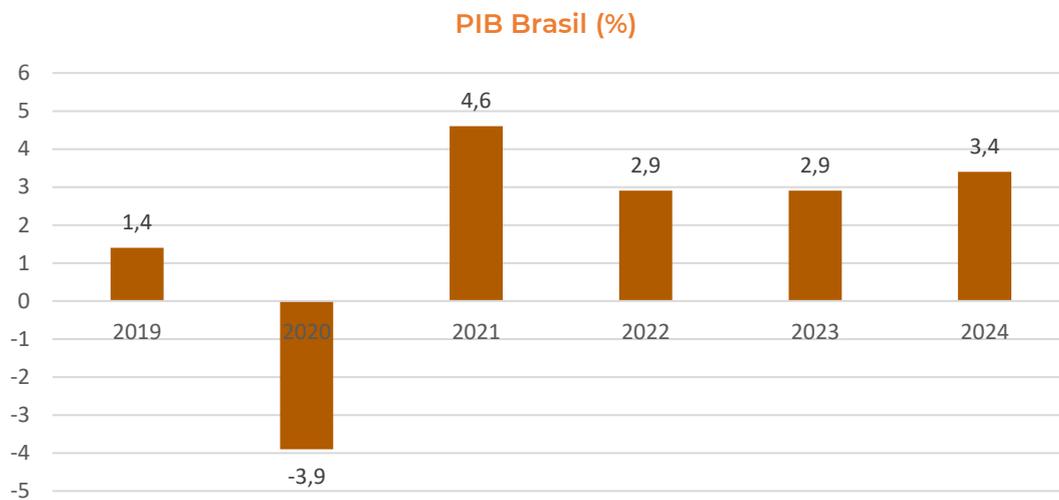
	2000	2010
Católica	73,6 %	64,6 %
Evangélica	15,4 %	22,2 %
Espiritismo	1,3 %	2,0 %
Umbanda y candomblé	0,3 %	0,3 %
Otras	1,8 %	2,8 %
Sin religión	7,4 %	8,0 %

Fuente: IBGE, Censo 2010

MARCO ECONÓMICO

10

Evolución PIB real



Fuente: IBGE

Evolución PIB per cápita

CUADRO MACRO						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB per Cápita (R\$) ¹ (% Δ interanual)	0,4	-4,8	3,8	2,2	2,2	3,0
Consumo de las Familias ² (% Δ interanual)	1,0	-5,2	3,4	4,3	3,1	n/a
Índice de Confianza ³ (Diciembre)	91,3	78,4	76,0	87,7	93,2	n/a

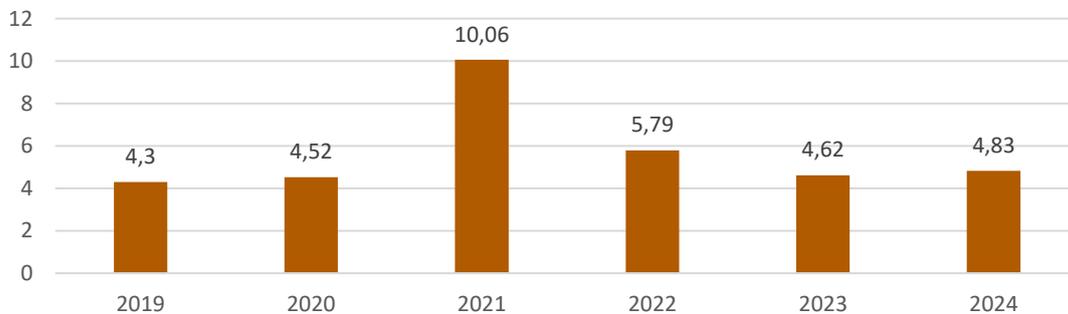
El PIB per cápita de Brasil en 2024 fue de 55.247 reales (aproximadamente 9.558 USD), lo que representa un aumento del 3 % respecto al año anterior.

Por otro lado, el consumo de las familias continúa con su tendencia al alza: en 2023, creció un 3,1%. El consumo dentro del sector servicios (especialmente el debido al turismo) fue el principal responsable de este crecimiento.

En cuanto al índice de confianza del consumidor, en 2023 se observa una mejora significativa en comparación con el año anterior, superando incluso los niveles de 2019. La tendencia de los últimos meses ha sido de crecimiento, impulsada por la reducción de la inflación durante 2023 y la creación de empleo.

11

IPCA Brasil (%)



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

Evolución inflación

El Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) — el más usado en Brasil —, que mide la variación de los precios de productos y servicios básicos consumidos por las familias, cerró el año 2024 con una tasa acumulada del +4,83 %, superando el techo del +4,5 % fijado como objetivo por el Banco Central. Debido a la inflación por encima de la meta, el Comité de Política Monetaria (Copom) inició un nuevo ciclo de aumento

¹ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística

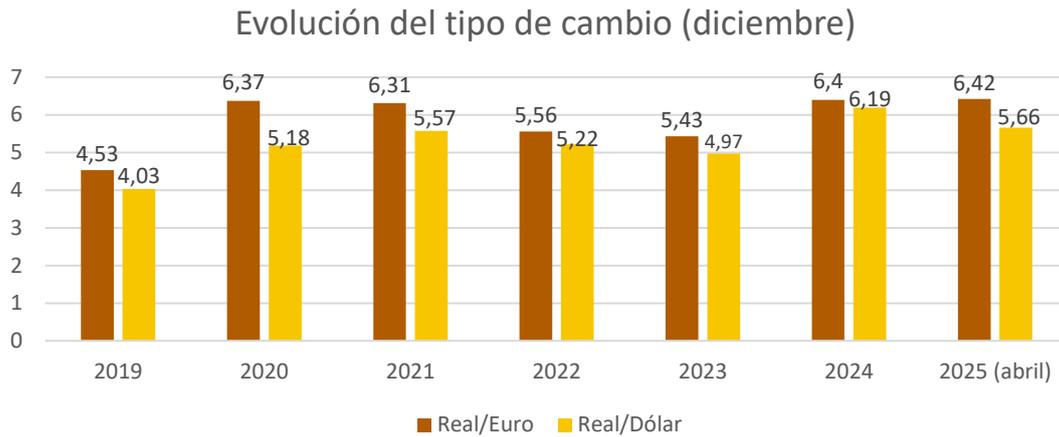
² IBRE/FGV - Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas

³ Banco Central do Brasil, Sistema Gerenciador de Séries Temporais

(<https://www3.bcb.gov.br/sgspub/localizarseries/localizarSeries.do?method=prepararTelaLocalizarSeries>)

de la tasa de interés en 2025. Hasta abril de 2025, la Tasa Básica de Intereses de la Economía (SELIC) ya había sido elevada a 14,25 % al año, y las proyecciones indican que podría alcanzar el 15,00 % en los próximos meses. Se espera que la tasa cierre 2025 en 14,75 % al año, según las proyecciones del Boletín Focus de mayo de 2025.

Evolución tipo de cambio con euro



12

Fuente: Banco Central do Brasil

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según datos del IBGE, la tasa media de desempleo en Brasil en 2024 fue del 6,6 %, la más baja desde el inicio de la serie histórica en 2012, lo que refuerza la tendencia de recuperación del mercado laboral.

La población ocupada media alcanzó los 103,3 millones de personas, un aumento del 2,6 % respecto a 2023. Por su parte, la población desocupada media fue de 7,4 M, lo que representa una variación del -13 % en comparación con el año anterior.



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2025

Principales sectores productivos

SECTORES PRODUCTIVOS BRASIL 2022 (% DE APORTACIÓN AL PIB)

Primario	6,7 %
Industrial	26,3 %
Servicios	67,0 %

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

San Pablo y Río de Janeiro son las dos ciudades más relevantes del país en cuanto a la prestación de servicios, especialmente en el sector financiero, aunque ambas también tienen una importante producción industrial.

En 2024, la principal contribución al PIB nacional provino del sector de servicios, que experimentó un crecimiento del 3,7 %, reflejando la recuperación y expansión de las actividades económicas tras los desafíos de la pandemia. El sector industrial creció un 3,3 %, impulsado por la construcción civil y la industria de transformación. Por otro lado, el sector primario, que incluye la agroindustria, experimentó una retracción del -3,2 %, debido a condiciones climáticas adversas.

Dentro del sector servicios, uno de los sectores con mayor incidencia en la recuperación de la economía tras la pandemia es el sector turístico, cuyos datos generales se destacan a continuación a través del informe del World Travel & Tourism Council:

INDICADORES DE TURISMO DE BRASIL 2023

	2019	2022	2023	2024
PIB: participación del sector de viajes y turismo Δ % (Contribución total al PIB)	+7,7	+7,6	+7,8	+7,8
Empleados en viajes & turismo (M de empleados)	7,67	7,61	7,86	8,0
Empleados en el sector de viajes y turismo (% de total de empleos)	8,1 %	7,7 %	7,8 %	8,1 %
Gasto del visitante internacional (miles de millones de reales)	29,6	25,5	26,0	35,0
Gasto del visitante nacional (miles de millones de reales)	468,7	496,5	506,7	506,7

Fuente: WTTC (World Travel & Tourism Council)

Como se puede observar, el sector turístico ha mantenido su peso en el conjunto de la economía a pesar de la crisis de la pandemia, reflejando una recuperación sólida, especialmente en el gasto del visitante internacional, que ha experimentado un notable aumento de 26,0 mil millones de reales en 2023 a 35,0 mil millones de reales en 2024. Este incremento ha sido clave para la estabilización y expansión del sector, en gran parte gracias al turismo doméstico, que sigue siendo uno de los principales motores del crecimiento económico en Brasil.

Competitividad

BRASIL – Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024

Posición en el 2024	Posición en el 2024	Índice 2024
EEUU	1	5,2
España	2	5,1
Japón	3	5,0
Francia	4	5,0
Alemania	6	5,0
Brasil	26	4,4
Chile	31	4,3
México	38	4,2

Fuente: World Economic Forum

https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

El último informe (2024) del Índice de Desarrollo Turístico (anteriormente conocido como Índice de Competitividad Turística) del Foro Económico Mundial situó a Brasil en la posición 26, lo que representa una mejora de 23 posiciones en comparación con 2021 y de 6 posiciones respecto a 2019. Sin embargo, debido a que el nuevo índice utiliza una metodología diferente, no se puede hacer una comparación estricta con los resultados de ediciones anteriores.

ANEXOS:

ANEXO 1: ZONAS GEOGRÁFICAS Y ESTADOS DE BRASIL

15



Legenda

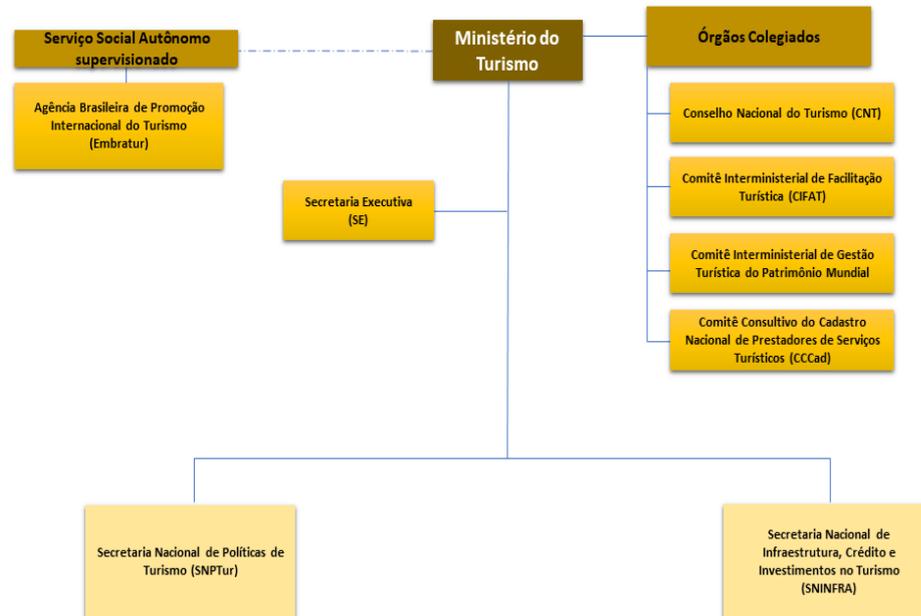
- Limite de Estado
- Limite do País
- ★ Capital de Estado
- ★ Capital de País

Região

- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste

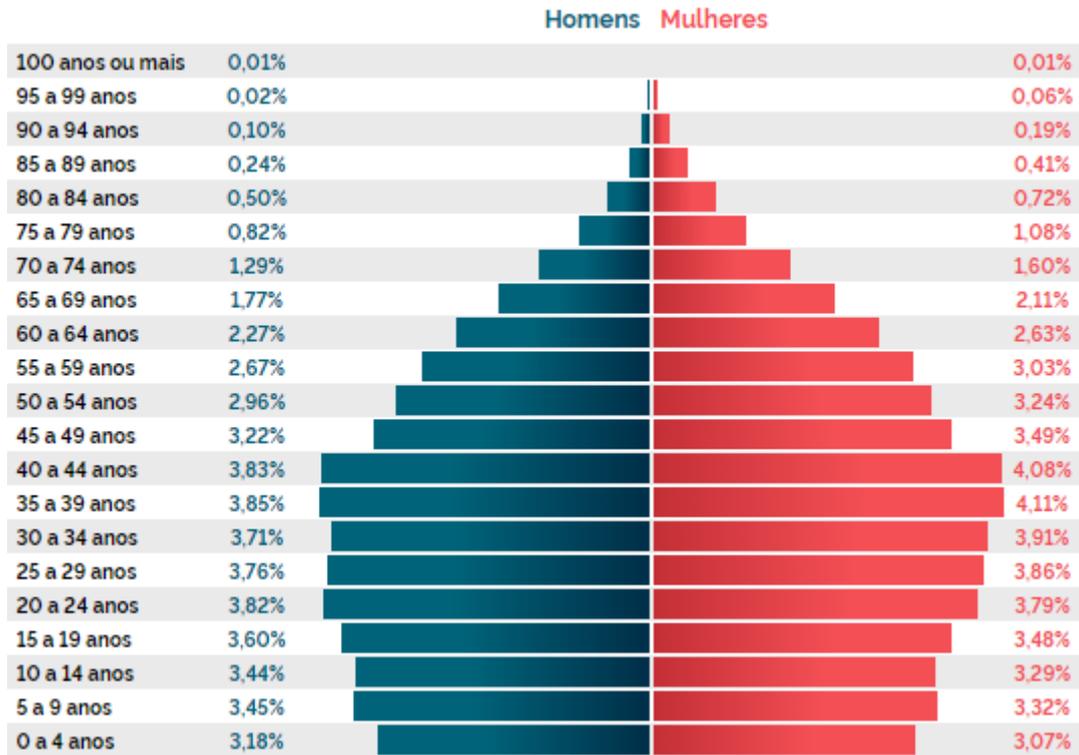
Fuente: Toda Matéria: <https://www.todamateria.com.br/mapa-do-brasil/>

ANEXO 2: ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO DE BRASIL



Fuente: Ministério do Turismo: [Organograma — Ministério do Turismo \(www.gov.br\)](http://www.gov.br)

ANEXO 3: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN BRASIL CENSO 2022



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) – Projeção da população do Brasil

ANEXO 4: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TERRITORIO (CENSO 2022)



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2025

ANEXO 5: DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA POR ESTADOS (2022)

				Vigintil 71-75	Vigintil 76-80	Vigintil 81-85	Vigintil 86-90	Vigintil 91-95	96-98	Centil 99,0-99,9	99,90-99,99	100
BRASIL	Población	203.080.756	Renta media del vigintil, centil... (Reales)	98.623	116.630	146.981	184.012	266.106	434.600	1.516.272	14.298.963	64.500.098
	% sobre el total federal: %	100	Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.152.504	384.168	38.417	3.842
AMAZONAS	Población	3.941.613	Renta media del vigintil, centil...	92.723	106.973	130.442	160.277	230.152	363.284	1.026.508	12.940.232	70.048.335
	% Población sobre el total federal	1,94	% Δ Sobre media del país (*)	94	92	89	87	86	84	68	90	109
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	21.415	21.415	21.415	21.415	21.415	12.849	4.283	429	43
AMAPA	Población	733.759	Renta media del vigintil, centil...	114.068	130.021	154.865	181.940	231.589	331.531	731.129	3.832.612	19.487.361
	% Población sobre el total federal	0,36	% Δ Sobre media del país	116	111	105	99	87	76	48	27	30
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	4.770	4.770	4.770	4.770	4.770	2.862	954	96	9
DISTRITO FEDERAL	Población	2.817.381	Renta media del vigintil, centil...	174.623	203.954	255.617	314.047	418.827	582.433	1.654.582	12.821.862	52.825.614
	% Población sobre el total federal	1,39	% Δ Sobre media del país	177	175	174	171	157	134	109	90	82
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	41.135	41.135	41.135	41.135	41.135	25.281	8.427	843	84
MATO GROSSO DO SUL	Población	2.757.013	Renta media del vigintil, centil...	94.430	112.821	144.671	180.184	254.133	427.774	1.739.508	14.048.095	55.928.622
	% Población sobre el total federal	1,36	% Δ Sobre media del país	96	97	98	98	96	98	115	98	87
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	27.715	27.715	27.715	27.715	27.715	16.629	5.543	554	55
MATO GROSSO	Población	3.658.649	Renta media del vigintil, centil...	89.105	104.385	130.660	163.328	239.033	416.733	2.013.812	19.183.854	69.702.287
	% Población sobre el total federal	1,80	% Δ Sobre media del país	90	90	89	89	90	96	133	134	108
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	36.850	36.850	36.850	36.850	36.850	22.110	7.370	737	74
PARANÁ	Población	11.444.380	Renta media del vigintil, centil...	93.198	109.412	137.815	174.298	254.342	421.226	1.513.640	14.950.200	70.130.506
	% Población sobre el total federal	5,64	% Δ Sobre media del país	94	94	95	96	97	100	105	105	109
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	128.455	128.455	128.455	128.455	128.455	77.073	25.691	2.569	257
RIO DE JANEIRO	Población	16.055.174	Renta media del vigintil, centil...	118.706	141.931	176.989	220.947	318.735	500.852	1.588.617	12.675.137	54.006.417
	% Población sobre el total federal	7,91	% Δ Sobre media del país	120	122	120	120	120	115	105	89	84
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	174.585	174.585	174.585	174.585	174.585	104.751	34.917	3.492	349
RIO GRANDE DO NORTE	Población	3.302.729	Renta media del vigintil, centil...	109.055	127.200	157.555	189.062	256.593	387.373	946.668	6.643.326	30.833.897
	% Población sobre el total federal	1,63	% Δ Sobre media del país	111	109	107	103	96	89	62	46	48
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	19.630	19.630	19.630	19.630	19.630	11.778	3.926	393	39
RIO GRANDE DO SUL	Población	10.882.965	Renta media del vigintil, centil...	98.550	116.982	146.527	183.052	261.254	423.476	1.400.217	11.864.049	50.550.299
	% Población sobre el total federal	5,36	% Δ Sobre media del país	100	100	100	99	98	97	92	83	78
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	135.555	135.555	135.555	135.555	135.555	81.333	27.111	2.711	271
SERGIPE	Población	2.210.004	Renta media del vigintil, centil...	105.156	123.485	153.336	186.868	255.491	387.304	948.420	7.216.091	37.843.804
	% Población sobre el total federal	1,09	% Δ Sobre media del país	107	106	104	102	96	43	63	50	59
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	13.145	13.145	13.145	13.145	13.145	7.887	2.629	263	27
SÃO PAULO	Población	44.411.238	Renta media del vigintil, centil...	97.855	115.544	146.667	185.858	274.313	464.625	1.867.113	19.283.644	89.576.423
	% Población sobre el total federal	21,87	% Δ Sobre media del país	99	99	100	101	103	107	123	135	139
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	610.275	610.275	610.275	610.275	610.275	366.165	122.055	12.206	1.220
RORAIMA	Población	636.707	Renta media del vigintil, centil...	109.225	127.672	155.321	182.537	235.556	354.811	1.029.287	6.510.637	22.269.255
	% Población sobre el total federal	0,31	% Δ Sobre media del país	111	109	106	99	89	82	68	46	35
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	4.125	4.125	4.125	4.125	4.125	2.475	825	82	8

19

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio "Distribuição de Renda por Centis (estudo ampliado) – 2017 a 2022", publicado el 28/09/2023 por el Ministerio de Hacienda de Brasil: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos/distribuicao-da-renda/distribuicao-de-renda-por-centis-estudo-ampliado-2017-a-2022>

(*) Porcentaje de variación sobre el vigintil, centil... correspondiente a la media del país (ejem. si el vigintil 71-75 del estado de Amapá tiene una variación de 116 % sobre la media del país, significa que ese vigintil en concreto tiene un 16 % más de renta que el vigintil 71-75 de la media de Brasil).



Nota 1. En todo caso se trata de rentas declaradas por contribuyentes individuales (no por familias). Cabe destacar que solamente 38,4 millones de brasileños presentaron la declaración de la renta en 2023.

Nota 2. El cambio euro-real a la fecha de publicación del estudio era de 1 € = 6,39 Rs. (Fuente: Banco Central do Brasil, el 19/05/2025 – 10:00)

Nota 3. La medida de renta que se ha seleccionado para el presente estudio es la clasificada como RB4, ya que, a nuestro parecer, es la que más información contiene sobre la renta de los contribuyentes de clase media (RB4 = Renta Tributable Bruta + Rendimientos Exentos + Rendimientos Sujetos a Tributación Exclusiva/Definitiva – Transferencias).

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 