TURESPAÑA

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

1.

Argentina 2025
Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)
www.tourspain.es

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Buenos Aires
NIPO: 219-25-003-0
Junio 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN
2,78 millones km²

8° país del mundo
3.800 km entre sus extremos norte y sur

SITUACIÓN
América del Sur

12.000 km de fronteras que se extienden al este con Uruguay y Brasil, al norte con Bolivia y Paraguay y al oeste con Chile
5.000 km de costa atlántica

ARGENTINA

Clima

Tropical en el nordeste, desértico en el noroeste, templado en el centro, árido y de montaña en el este y frío oceánico en el sur.

Relieve

El territorio situado entre la cordillera de los Andes, el Atlántico Sur y la Antártida presenta tres grandes zonas geográficas: la central y norte de llanuras, la sur de mesetas y la oeste montañosa.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La República Argentina es una república federal, integrada por 23 provincias más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya organización es similar al del resto de las provincias.

A la cabeza de la organización administrativa federal se encuentra el Presidente de la Nación, por debajo del cual se sitúan, en la actualidad, la Jefatura de Gabinete de Ministros y ocho ministerios. La Jefatura de Gabinete es una macroestructura que, a su vez, se divide en dos Vicejefaturas: una Ejecutiva, responsable de la coordinación de la

acción de gobierno; y otra de Interior, bajo la cual se sitúan algunas de las Secretarías sectoriales, como la de Turismo, Ambiente y Deporte. Debajo de la misma se encuentran diferentes Direcciones vinculadas, principalmente, con la ordenación y promoción de la oferta turística: Dirección de Desarrollo y Promoción, Dirección de Planificación Turística Estratégica, Dirección de Turismo Social Responsable y Dirección de Calidad Turística.

El Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), por otro lado, es un ente público-privado creado en el marco de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, con la finalidad de constituirse en el organismo responsable de la promoción turística internacional de Argentina y posicionar al país como destino turístico internacional en los mercados emisores.

El Directorio está presidido por el Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes; junto a 11 vocales que desempeñan sus funciones ad honórem: 5 vocales designados por la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes; 3 designados por la Cámara Argentina de Turismo (que agrupa a las asociaciones empresariales turísticas); y 3 designados por el Consejo Federal de Turismo (que es el órgano de cooperación entre la Nación y las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Por otro lado, dependiente de la Secretaría General de la Presidencia, se encuentra la Dirección de Marca País, entidad responsable de la coordinación de la acción exterior de promoción de la marca país Argentina, cuya actividad afecta al ámbito de la promoción turística internacional. En este sentido, el gobierno argentino ha barajado en algún momento la integración del INPROTUR dentro de la estructura de Marca País.

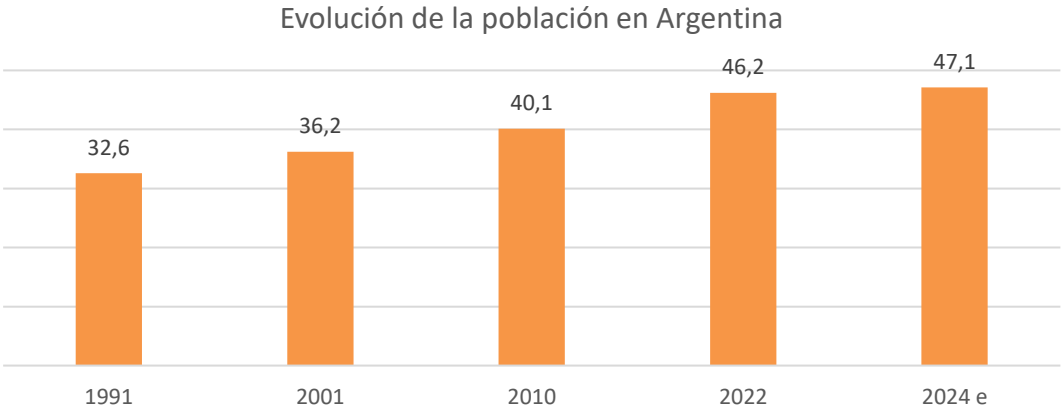
Cada una de las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen una estructura turística variable pero que, en general, suele responder al siguiente esquema: una unidad administrativa que depende de un Ministerio/Secretaría provincial de Desarrollo Económico o de un Ministerio/Secretaría de Turismo, responsables de las cuestiones de ordenación y fomento de la oferta turística; y un ente de promoción nacional e internacional que puede ser público o público-privado.

Este mismo esquema se plantea en el caso de las grandes municipalidades.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

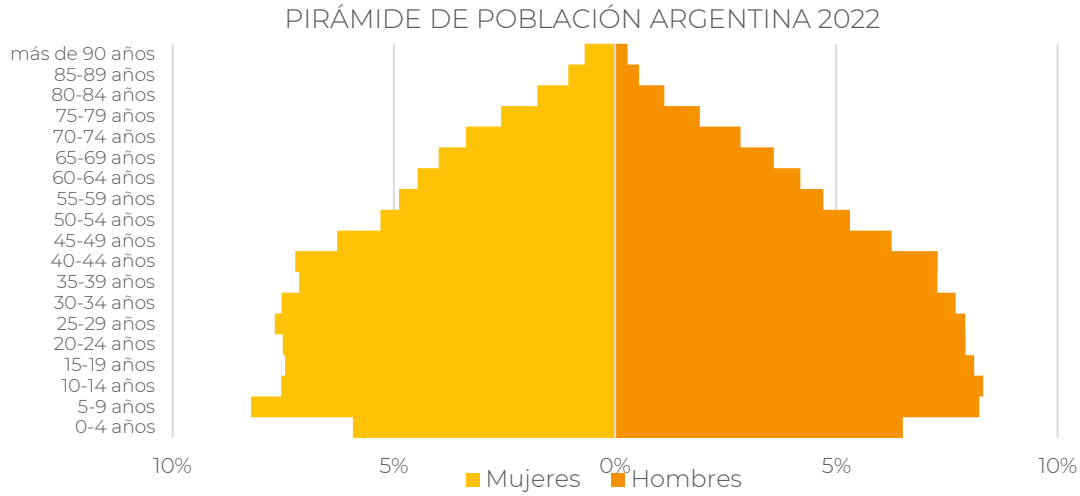
Argentina es el cuarto país más poblado de América Latina, por detrás de México, Brasil y Colombia. Los últimos datos relativos a la población argentina proceden del Censo realizado en el año 2022. De acuerdo con el mismo, la población total de Argentina es de 46,2 millones de habitantes (51,65% son mujeres y 48,35% hombres), lo que supone un 14,77% más con respecto al Censo de 2010. La estimación de población estimada en 2024 es de 47,1 millones de personas.



Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022. (e) estimación

La edad mediana de la población de acuerdo con el Censo de 2022 es de 32 años, lo que supone un aumento de 2 años con respecto al anterior de 2010.

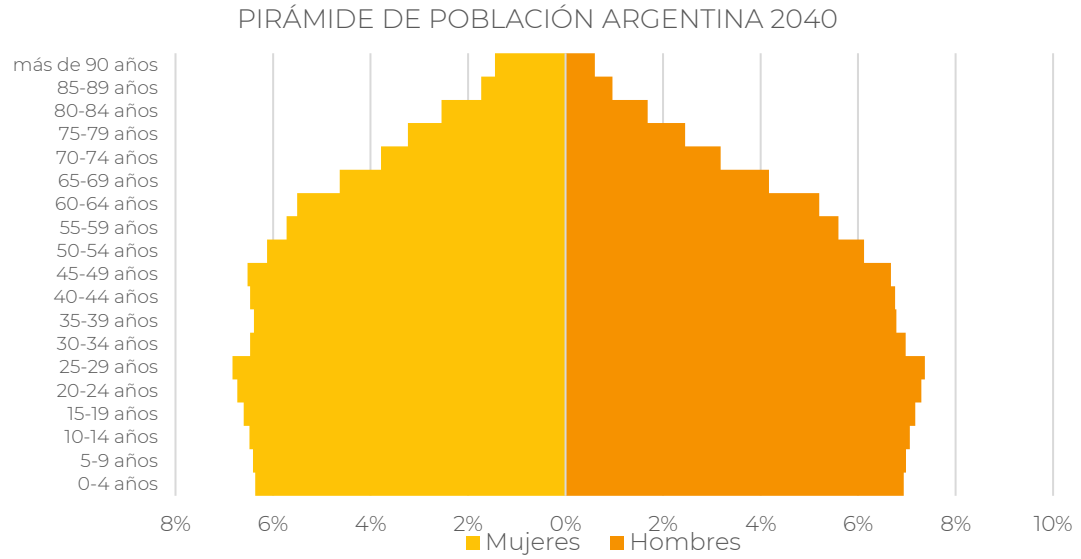
El siguiente gráfico muestra la pirámide de población, en la que se aprecia una caída de los nacimientos en los últimos 5 años, coincidiendo con la pandemia de la COVID-19.



Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022

Distribución de la población por edad 2040

No obstante lo anterior, las previsiones del INDEC para 2040 muestran que lo anterior es solamente una situación coyuntural, que se equilibrará con el transcurso de los años.



Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo-2010

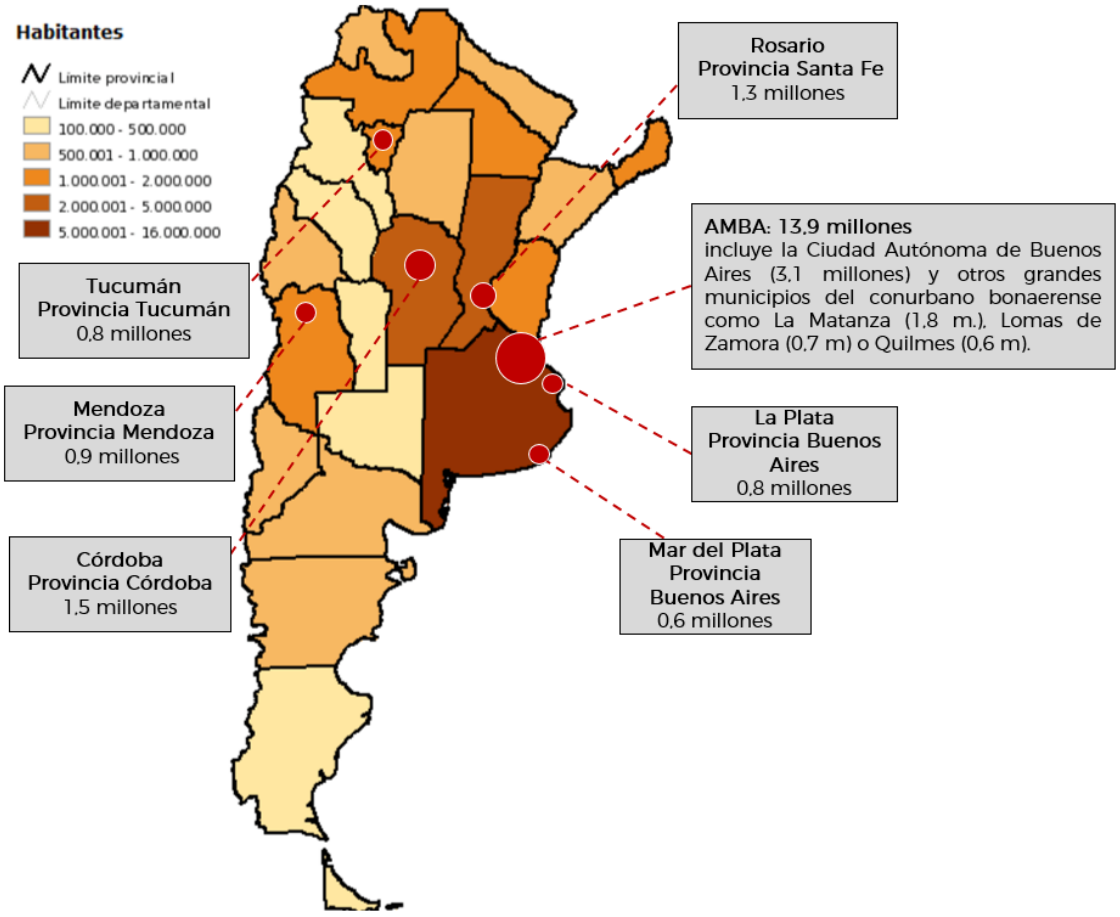
Para el año 2040 se prevé que haya una población de 52,78 millones de habitantes en Argentina, lo que supone un aumento del 14,3% respecto a la población total en 2022.

Distribución de la población por territorio

Argentina presenta una densidad de población muy baja, 16,5 habitantes por kilómetro cuadrado, debido a que esta se concentra en cuatro provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que acumulan en conjunto el 65% de la población, mientras que el 35% restante se extiende en 18 provincias.

Es importante hacer aquí la distinción entre ámbitos geográficos con denominaciones similares pero que se presentan realidades poblacionales diferentes.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) es la capital de la Nación y es un distrito autónomo. En 2022 tenía aproximadamente 3,1 millones de habitantes. El Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) está integrada por CABA más los 40 municipios limítrofes con la ciudad, que abarca en torno a 13,9 millones de personas. El Gran Buenos Aires (GBA) es un término más amplio (y a veces variable) que incorpora a más municipalidades y suele utilizarse como referencia en muchas estadísticas oficiales. Finalmente la provincia de Buenos Aires es una de las provincias, que rodea a CABA, y cuya capital está en la ciudad de La Plata.



Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022

Distribución de la riqueza

El cuadro siguiente muestra los datos relativos a la renta per cápita en Argentina

PIB Nominal

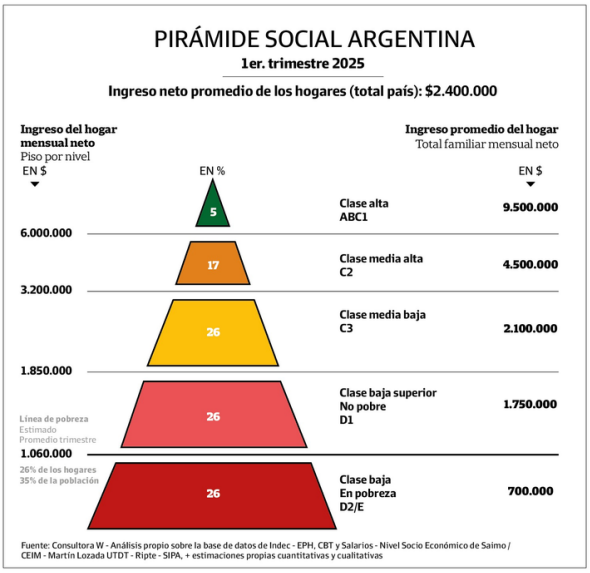
	2023	2024	2025*
PIB nominal per cápita (en dólares PPA)	30.028,02	29.401,88	31.132,05
PIB nominal per cápita (en dólares)	14.149,53	13.125,95	12.531,74
PIB nominal per cápita (en ARS)	4.195.575,36	13.428.279,16	22.686.576,30

Fuente: Global Data

Si bien los datos de PIB en PPA sitúan a Argentina en una mejor posición que en términos puramente nominales, desde el punto de vista del turismo emisor tienen mayor validez los datos del PIB nominal, que muestran que Argentina es un país con renta baja.

El Índice de Gini se sitúa actualmente en 43,0 (el de España es de 31,5) lo que muestra la existencia de importantes desigualdades, que se producen tanto a nivel regional como social.

Desde el punto de vista social, destaca la publicación, por parte de la Consultora W en la que, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística de Argentina, determina los diferentes niveles sociales en función de la renta, según el cual, los hogares de clase alta (ABC1) serían el 5% del total de hogares argentinos; siendo necesario un ingreso de 6.000.000 ARS al mes(algo más de 5.550 USD al tipo de cambio oficial).



Fuente: La Nación, Ámbito Financiero

Desde el punto de vista territorial, como se comentaba, también existen importantes desigualdades. Así, en el tercer trimestre de 2024, el ingreso medio urbano per cápita era de 393,767 ARS y el mediano era de 290.000 ARS. Sin embargo, en CABA eran de 785.641 y 600.000 ARS respectivamente[1].

El INDEC elabora periódicamente datos sobre la pobreza en país. En 2024, 2,9 millones de hogares (11,3 millones de personas), estaban por debajo de los niveles de pobreza, siendo el ingreso familiar promedio de 600.000 ARS[2].

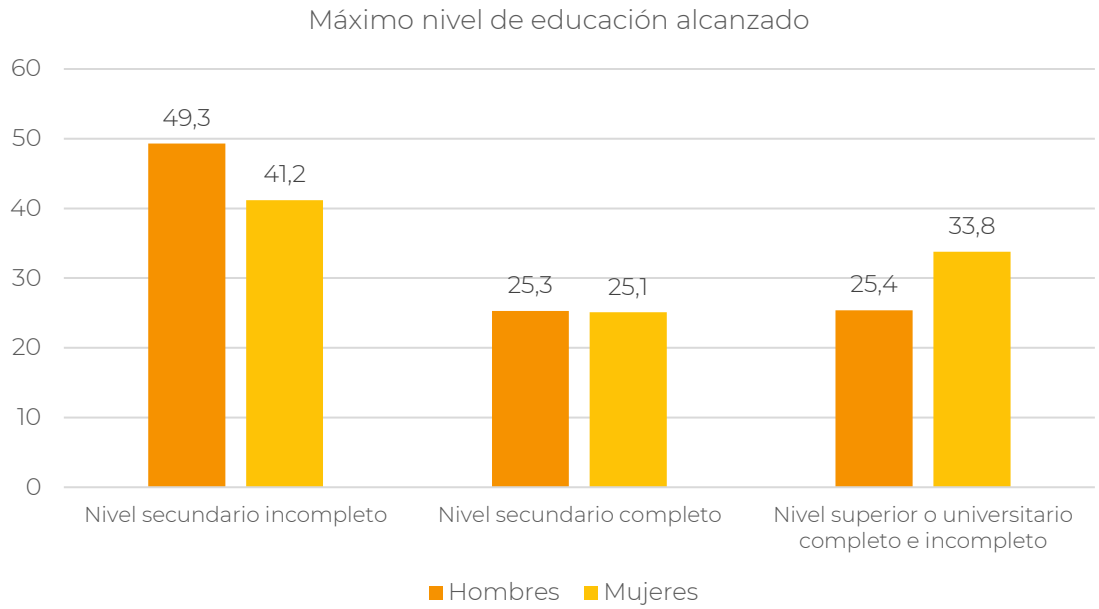
Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El gráfico muestra el nivel académico máximo alcanzado en toda la población argentina mayor de 25 años.

[1] Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo
[2] Condiciones de vida - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Se pude observar que casi la mitad de la población masculina no tiene estudios secundarios completados. El 33,8% de la población femenina ha cursado niveles superiores de estudios, lo que supone un 8,4% más que los hombres.

El 1,1% de la población argentina con edades comprendidas entre 5 y 29 años nunca asistieron a un centro escolar.



Fuente: INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022

Desarrollo humano[1]

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) otorga a Argentina el puesto 48, retrocedido en el ranking 1 puesto respecto al año anterior, (España posición número 27), ubicándose con ella dentro de la categoría de países con muy alto índice de desarrollo humano por su buen desempeño en indicadores como esperanza de vida al nacer y media de escolaridad. En la región, ocupa la segunda posición por detrás de Chile (44ª posición) y por encima de Uruguay (52ª), los únicos tres países de América Latina con un IDH muy alto.

Penetración de Internet[2]

Existen en Argentina 64,7 millones de líneas de teléfono móviles, lo que supone una 1,4 líneas por habitante.

La tasa de penetración de Internet es muy alta ya que el 90,1% de los habitantes son usuarios de Internet (en 2024 era el 88,4%). Por otro lado el 70,3% de la población tiene, al menos, un perfil en alguna red social (frente al 68,2% de 2024).

[1] Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
[2] Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

El cuadro siguiente muestra cuales son los principales dispositivos de utilizan los argentinos para estar conectados.

Uso de dispositivos

	%
Smartphone	98,0
PC/ordenador portátil	70,7
Smart TV	62,7
Videoconsola	29,0
Tablet	27,7
Dispositivo de pulsera	21,6

Fuente: Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

La utilización de Internet, las redes sociales y la televisión son los medios utilizados por la mayor parte de la población; y con un tiempo de uso mayor. El cuadro siguiente muestra cual es el consumo de medios de los argentinos, indicando la proporción de la población que lo consume y el tiempo medio diario que se utiliza. En él se aprecia claramente la pérdida de la influencia de la prensa escrita.

CONSUMO DE MEDIOS

		%	tiempo
Internet	**Móvil**	98,5	4:40
	PC/portátil/Tablet	94,1	4:04
Redes sociales		98,3	3:05
TV	**Radiodifusión**	91,6	2:19
	Streaming/on line	74,3	1:25
Prensa	**Escrita**	47,9	0:26
	On line	76,8	1:00
Radio		67,9	1:01
Música en *streaming*		69,0	1:53
Podcast		57,3	0:45
Videojuegos *on line*		55,6	0:55

Fuente: Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

La utilización de Internet para la búsqueda de información relativa a viajes y vacaciones es reducida, tal y como se aprecia en la siguiente tabla. Ello podría deberse, entre otros motivos, a que son datos sobre el total de la población y hay un porcentaje elevado de la misma que no tiene capacidad de realizar viajes.

MOTIVOS DE USO DE INTERNET

	%
Encontrar información	77,0
Investigar cómo se hacen las cosas	69,1
Escuchar música	67,2
Mantenerse al día con noticias y eventos	63,8
Ver vídeos, películas y programas de TV	63,0
Estar en contacto con familiares y amigos	62,1
Encontrar inspiración y nuevas ideas	60,2
Búsquedas relacionadas con los estudios	57,3
Búsquedas sobre productos y marcas	53,9
Búsquedas sobre lugares, vacaciones y viajes	48,1

MOTIVOS DE USO DE INTERNET

	%
Llenar el tiempo y búsquedas generales	47,9
Gestión de finanzas y ahorros	45,9
Búsquedas sobre salud y bienestar	42,0
Juegos	40,0
Búsquedas relacionadas con el trabajo	29,8

Fuente: Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

Redes sociales, aplicaciones de chat y mensajería, y correo electrónico son los principales canales de comunicación de los argentinos en el mundo digital. De nuevo, la consulta de webs de viajes ocupa un lugar poco relevante dentro de la tabla.

PRINCIPALES TIPOS DE WEBS Y APPS

	%
Redes sociales	98,8
Chat y mensajería	98,5
Correo electrónico	94,8
Buscadores y portales web	94,4
Compras	84,2
Mapas y similares	71,3
Música	61,3
Tiempo	54,1
Entretenimiento	47,4
Noticias	47,1
Juegos	41,5
Servicios de movilidad	38,1
Deportes	35,0
Viajes	33,7
Business	31,6

Fuente: Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

Finalmente la siguiente tabla muestra el grado de penetración de las diferentes redes sociales.

GRADO DE PENETRACIÓN DE REDES SOCIALES

	Alcance publicitario potencial	% sobre población + 18 años
YouTube	32,2	83,3
Facebook	29,1	85,5
Instagram	28,9	81,7
Tik Tok	24,2	71,8
LinkedIn	15,0	44,2
Messenger	14,1	41,4
Snapchat	1,99	4,5
X	7,26	20,5
Pinterest	11,1	24,3

Fuente: Digital 2025, Argentina – We are Social & Meltwater

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La lengua oficial en el país es el español. Algunas lenguas indígenas, como el guaraní y el quechua, son habladas por más de un millón de personas cada una.

Aproximadamente el 97% de la población es de origen europeo (principalmente italiano y español). El resto de la población es de origen indígena o etnicidad mixta

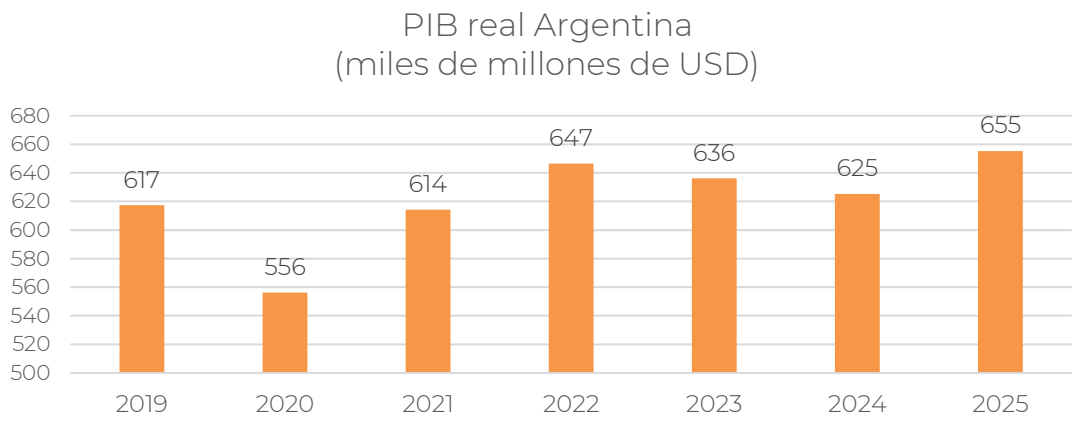
La libertad de culto está consagrada en la Constitución Nacional, de modo que ninguna religión reviste el carácter oficial, si bien la católica, de tradición mayoritaria (90%) cuenta con un status jurídico diferenciado. Coexisten armoniosamente en el país otros muchos credos como el protestantismo (2,1%), el pentecostalismo, el judaísmo (1,9%) y el islam.

En Argentina está permitida la múltiple nacionalidad, no existiendo límites en el número de nacionalidades que puede tener una persona no debiendo renunciar a las mismas (aunque en el caso de otros países se pueda exigir la renuncia a la ciudadanía argentina). Si bien no existen cifras oficiales sobre el número de dobles o múltiples nacionalidades, es un fenómeno relativamente importante, con efecto en la contabilización de flujos turísticos ya que en los viajes fuera de los países el Mercosur (para los que solamente necesitan si DNI) utilizan los pasaportes de su segunda nacionalidad.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Tras un 2024 con fuertes ajustes, especialmente en lo que respecta al gasto público, la economía argentina ha iniciado una senda de crecimiento. Si bien la estimación de Global Data es que éste sea del 4,36% en 2025, existen previsiones que señalan que esta cifra será mayor: 5,5% según BBVA Research y 5,7% según OCDE. En todo caso, el crecimiento será superior al estimado para el conjunto de la zona LATAM: 2,2% (BBVA Research).



Fuente: Global Data

Evolución PIB per cápita

Si bien los datos de PIB en PPA sitúan a Argentina en una mejor posición, desde el punto de vista del turismo emisor tienen mayor validez los datos del PIB nominal, que muestran que Argentina es un país con renta baja.

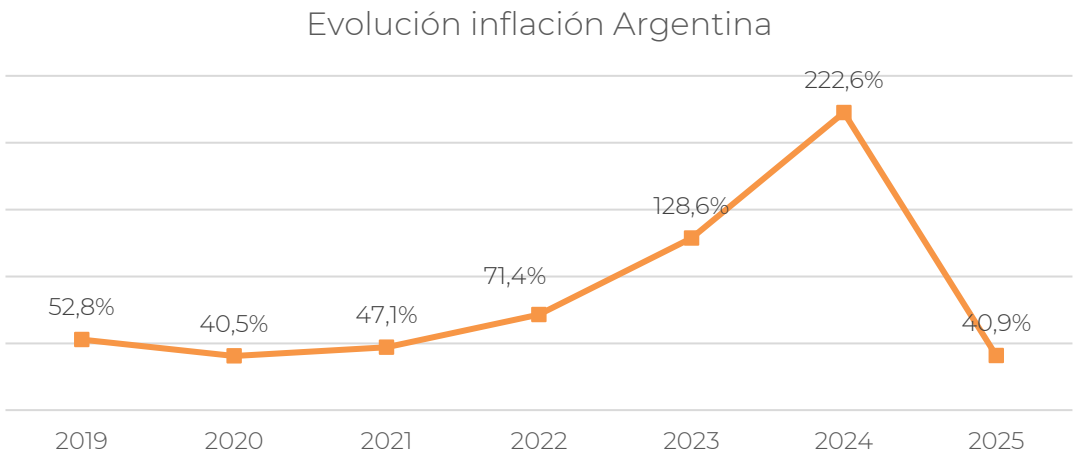
EVOLUCIÓN PIB PER CÁPITA

año	PIB nominal Per cápita PPC	variación	PIB nominal Per cápita	variación	PIB real Per cápita	variación
2019	24.096,00	-5,24%	10.178,72	-14,61%	14.064,06	-10,78%
2020	22.832,80	16,64%	8.691,26	24,97%	12.548,51	9,39%
2021	26.632,56	11,73%	10.861,88	28,89%	13.727,22	4,29%
2022	29.756,05	0,91%	13.999,78	1,07%	14.316,58	-2,59%
2023	30.028,02	-0,35%	14.149,53	-3,05%	13.945,64	-2,70%
2024	29.924,18	7,20%	13.718,42	7,02%	13.569,28	3,74%
2025	32.077,35	-5,24%	14.681,65	-14,61%	14.076,97	-10,78%

Fuente: Global Data

Evolución inflación

En términos generales, los niveles de crecimiento de la inflación se han suavizado, si bien hay algunas rúbricas como la de suministros (agua, gas, electricidad) o de servicios públicos, que se mantienen más elevadas debido a la supresión paulatina de ayudas públicas. De acuerdo con Global Data la inflación anual esperada para 2025 está en el 41,2% si bien algunas otras instituciones aventuras tasas inferiores (por ejemplo el 30% previsto por BBVA Research).



Fuente: Global Data

Evolución tipo de cambio con euro

Desde el punto de vista cambiario, el pasado 14 de abril entraron en vigor nuevas medidas del Banco Central de la República Argentina por las que se ha suprimido el llamado cepo cambiario, que limitaba la cantidad de divisas que se podían adquirir, y se ha establecido la flotación del tipo de cambio; si bien el BCRA intervendrá en el mismo si el tipo sale de la banda de 1.000-1.400 ARS/USD (la banda se irá ampliando progresivamente). Como consecuencia de estas medidas, el peso se depreció en torno

a un 8% el día de la entrada en vigor de las medidas y los tipos de cambio oficial y paralelo se han ido acercando lentamente llegando incluso a cotizar de forma más favorable el peso oficial.

TIPO DE CAMBIO

	ARS/USD	variación	ARS/EUR	Variación
2019	48,15	46,50%	53,90	
2020	70,54	34,66%	80,57	49,48%
2021	94,99	37,51%	112,35	39,44%
2022	130,62	126,81%	137,65	22,52%
2023	296,26	209,05%	320,38	132,75%
2024	915,58	46,50%	990,49	209,16%

Fuente: Global Data

Las medidas anteriores no suponen la liberalización completa del mercado de capitales, ya que los pagos con tarjeta en el exterior que impliquen la conversión de pesos a dólares seguirán sujetos a la aplicación de un recargo del 30% a cuenta del Impuesto sobre Ganancias (no así los pagos que se realicen con cargo directamente a dólares). Por otro lado, la compra de dólares en efectivo está limitada a 100 USD/mes, con el fin de evitar el blanqueo de capitales.

En todo caso, y teniendo en cuenta las múltiples formas de pago de los viajes al exterior, por el momento no se espera que este importante cambio en la política económica del país afecte a los flujos turísticos al exterior. En este sentido, el determinante del incremento de los viajes al exterior será la evolución del tipo de cambio (se espera que el peso se continúe apreciando) así como la supresión del impuesto PAIS (impuesto que grababa los pagos en dólares) y no las limitaciones de pago.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa es de 14,5 millones de personas, lo que supone tan solo un 48,8% de la población. La población ocupada es de 13,6 millones de personas, mientras que los 0,9 millones restantes son parados, un 6,4% de la población activa. Si bien estas cifras pudieran parecer buenas, hay que tener en cuenta los bajos niveles de actividad en el empleo y el elevado grado de informalidad de la economía, que escapa de estas cifras.

EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO

	Población activa (millones)	Población ocupada (millones)	Población desempleada (millones)	% Población desempleada
2019	13,4	12,2	1,2	8,9%
2020	12,9	11,5	1,4	11,0%
2021	13,5	12,6	0,9	7,0%
2022	14,0	13,1	0,9	6,3%
2023	14,3	13,5	0,8	5,7%
2024	14,5	13,6	0,9	6,4%

Fuente: Dirección de Encuesta Permanente de Hogares, INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo.

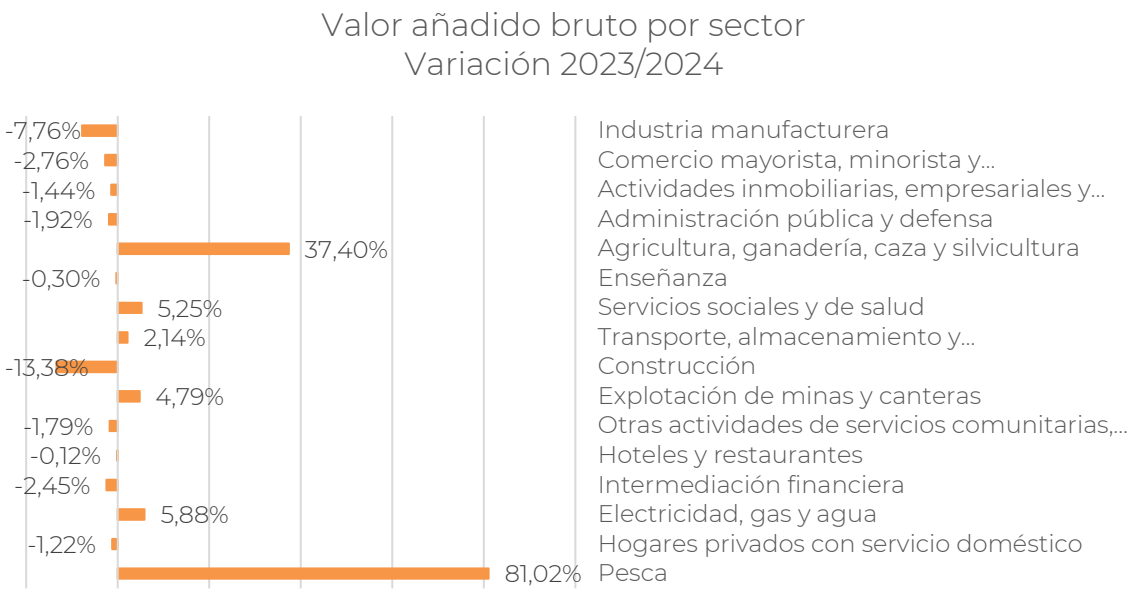
Principales sectores productivos

Las principales actividades económicas del país en 2024 fueron la industria manufacturera y el comercio, si bien son los dos sectores que más cayeron en el año. Para 2025, se espera la recuperación de la actividad económica y, por tanto, debería recuperar el comercio. Con relación a la actividad manufacturera, el desempeño dependerá del impacto que pueda tener la reducción de aranceles en algunos de los productos que se fabrican en el país (por ejemplo, la electrónica). Aunque con una importancia relativa menor, cayó también la construcción debido principalmente a la caída del gasto federal en obra pública.

Fuente: Informe de avance del nivel de actividad, INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Uno de los sectores que mejor se comportó en 2024 fue el sector primario, destacando el papel de la agricultura y la ganadería en el sector exterior. El crecimiento de la pesca se produce desde niveles muy bajos de actividad.

Por otro lado, también destacan los sectores vinculados a la minería y a la energía que, en principio, irán tomando una mayor protagonismo en el crecimiento futuro del país. El descubrimiento e inicio de la explotación de gas de Vaca Muerta supondrá en el corto plazo la reducción de las importaciones y, por tanto, del déficit comercial; y en el medio y largo plazo, permitirá la exportación permitiendo la entrada de dólares a la economía. En el largo plazo, el descubrimiento de grandes yacimientos de metales raros también debería contribuir en mayor medida al crecimiento económico.



17

Competitividad

En 2024, Argentina ocupó la posición 66 de 67 en el Índice de Competitividad (puesto 63 en 2023), publicado por el International Institute for Management Development (IMD), que mide la capacidad de los países para crear y mantener un entorno que permita la competitividad de las empresas. Para ello analiza 366 indicadores en cuatro grandes rubros: desempeño de la economía, eficiencia del sector público, eficiencia empresarial e infraestructuras.

Los puntos fuertes del país son el tamaño de la población y la economía en términos absolutos, mientras que sus debilidades son la caída de la actividad económica, la inflación y el déficit por cuenta corriente. En este sentido, el IMD señala que los grandes retos de la economía Argentina para 2024 eran la continuación del programa de estabilización, que debía vincularse a limitar los efectos sobre las clases más desfavorecidas; mejorar la estabilidad económica que permitiera mejorar los incentivos a la inversión; conseguir controlar el crecimiento de los precios y fortalecer la independencia del Banco Central; liberalizar la regulación del mercado cambiario, eliminado la actual segmentación de tipos de cambios; y fortalecer la administración pública y reducir la direccionalidad de la actividad del sector público.

Otro de los índices que permite situar a Argentina en un entorno global, en este caso dentro del ámbito turístico, es el Travel & Tourism Development Index elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). En este caso, Argentina ocupa el puesto 49 de un total de 119 (puesto 47 en 2023), con una puntuación de 4,10 sobre 6.

El cuadro siguiente muestra las puntuaciones obtenidas.

TRAVEL & TOURISM DEVELOPMENT INDEX		Puntuación Argentina	Puntuación América del Sur
Entorno propicio	Entorno empresarial	2,77	3,59
	Seguridad	5,02	4,58
	Salud e higiene	5,97	4,69
	RRHH y mercado de trabajo	4,06	3,92
	Capacitación TIC	5,05	4,79
Entorno propicio para políticas de turismo y viajes	Priorización del turismo	4,77	4,51
	Apertura al turismo	4,16	3,81
	Competitividad en precio	4,90	4,33
Infraestructuras y servicios	Infraestructuras de transporte aéreo	3,21	3,00
	Infraestructuras terrestres y portuarias	2,83	2,72
	Servicios e infraestructuras turísticas	3,10	2,46
Recursos turísticos	Recursos naturales	4,52	4,00
	Recursos culturales	3,29	2,72
	Recursos no vinculados al ocio	2,66	2,53
Sostenibilidad del turismo	Sostenibilidad ambiental	4,53	4,45
	Impacto socioeconómico del turismo	4,87	4,73
	Sostenibilidad de la demanda turística	4,00	3,68

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA