TURESPAÑA

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

1.

FRANCIA 2025
Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)
www.tourspain.es

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en París
NIPO: 219-24-018-5
Mayo 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

543.940+131.477 km² (territorio metropolitano y DOM-TOM*).
Francia es el país de la Unión Europea con mayor superficie.

SITUACIÓN

Su capital es París.
Limita al norte con Bélgica, Luxemburgo y Alemania, el Mar del Norte y el Canal de La Mancha; al sur con España, Andorra, Mónaco y el Mar Mediterráneo; al este con Alemania, Suiza e Italia, y al oeste con el Océano Atlántico.

FRANCIA

*Los DOM-TOM incluyen: los Departamentos de Ultramar (Guadalupe, Martinica, Guyana y La Reunión), las Colectividades de Ultramar (Nueva Caledonia, Polinesia Francesa, Wallis-y-Futuna, St. Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin y Saint-Barthélemy), y la región de ultramar de Mayotte.
Administrativamente, Francia tiene 13 regiones metropolitanas (96 departamentos), y 2 regiones y 3 colectividades de ultramar (5 departamentos). Las regiones metropolitanas son: Bretaña, Centro-Valle del Loira, Córcega, Isla de Francia, Provenza-Alpes-Costa Azul, País del Loira, Normandía, Altos de Francia, Gran Este, Nueva Aquitania, Occitania, Borgoña-Franco Condado, y Auvernia-Ródano-Alpes.

Clima

En el norte y oeste de Francia prevalece el clima atlántico. En el centro, el continental, con veranos calurosos e inviernos fríos con pocas lluvias. Los macizos montañosos tienen inviernos prolongados. En la costa del sur, el clima es mediterráneo, con veranos calurosos y secos, inviernos suaves y húmedos y pocos días de lluvia al año.

Relieve

El punto más alto es el Mont Blanc, en los Alpes (4.807 metros), y el punto más bajo es el delta del río Ródano (2 metros sobre el nivel del mar). Hay cinco cordilleras importantes en el territorio metropolitano: Alpes, Pirineos, Jura, Vosgos y Macizo Central.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

Turismo depende del "Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital" desde 2022. Su responsable es Nathalie Delattre, con rango de "Ministra Delegada". Fue confirmada en diciembre de 2024, tras la entrada en funciones del Gobierno del primer ministro, François Bayrou, y fue nombrada por el equipo de Michel Barnier, en septiembre del mismo año. Es la tercera ministra delegada en un año.

A nivel territorial existen los Comités Regionales de Turismo (CRT) y los Comités Departamentales de Turismo (CDT). Las regiones tienen competencias de promoción turística pero no competencias normativas.

Por lo que respecta a la promoción turística de Francia, Atout France es el organismo responsable. La promoción a nivel nacional la realiza conjuntamente con los CRT y la promoción internacional la lleva a cabo a través de una red de 32 oficinas en 29 países.

Atout France tiene estructura jurídica de "Grupo de Interés Económico" (GIE), de forma que en su presupuesto anual participan el Estado y las empresas privadas que forman parte del organismo.

El presupuesto atribuido a Atout France para sus actividades de promoción del destino Francia forma parte del apartado "Industria y Servicios" del programa nº 134 Desarrollo de la empresa y Regulación" dentro de la misión "Economía"[1] . La "Dirección General de Empresas" es la única instancia competente para garantizar la tutela de Atout France, así como sus tareas de promoción de Francia como destino turístico.

Según el Anexo 22 relativo al Turismo, entre 2024 y 205, el presupuesto destinado al capítulo Turismo dentro del programa 134 ha registrado una fuerte disminución, pasando de 34,9 millones de euros a 25,3 millones, cifras que representan una bajada interanual del -28%.

Esta disminución se explica por la extinción del plan "Destination France" (Destino Francia). Aprobado en noviembre de 2021, con un presupuesto asignado de 1.900 millones de euros para tres años, su objetivo era convertir a Francia en el primer destino sostenible a nivel mundial.

"Destination France" se beneficiaba de 5,8 millones de euros procedentes del programa 134, repartidos en tres ejes: explotación de datos turísticos (700.000 euros), desarrollo de una oferta de ingeniería turística territorial (5 millones) y elaboración de una tabla de indicadores de turismo sostenible (100.000 euros).

Del presupuesto de 25,3 millones de euros de 2025, un total de 24,9 millones de euros están destinados a Atout France en concepto de subvenciones, mientras que el resto

[1] Fuente: www.assemblee-nationale.fr – Informe sobre el Proyecto de Presupuestos del Estado para 2025 (nº 324), nº 468. Anexo 22 realtivo al Turismo.

(0,4 millones de euros) representa la contribución de Francia al presupuesto de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Desde 2023, Atout France está bajo la tutela del "Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital". Ello ha conllevado que Atout France hay dejado de beneficiarse de los ingresos anuales de entre 4 y 5 millones de euros procedentes de la expedición de visados.

Las subvenciones concedidas a Atout France en 2025 han registrado una disminución del -13,2% interanual (en 2024 fueron de 28,7 millones). La evolución de dichas subvenciones desde 2019 ha sido la siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Millones de euros	32,7	30,9	28,7	28,7	28,7	28,7	24,9

Fuente: Comisión de Finanzas – Informe sobre Ley de Presupuestos Generales del Estado 2025 – Anexo 22 - Asamblea Nacional

A esta cantidad asignada por el Estado francés para Atout France hay que añadirle la aportación de los alrededor de 1.200 socios privados del organismo, que asciende aproximadamente a unos 30 millones de euros anuales[1].

A sus funciones de promoción doméstica e internacional, Atout France suma las de desarrollo de proyectos que contribuyan a la mejora del desarrollo y de la calidad del sector turístico en general. Es también el organismo responsable de la clasificación de los alojamientos turísticos y del registro de todas las empresas que forman parte del sector turístico (desde agencias de viajes a empresas de alquiler de coches, entre otras).

En 2024, Atout France se vio sacudida por problemas de gestión interna. En febrero de 2025, se anunció una reestructuración de todo el organismo, al tiempo que se desestimó un proyecto de fusión con Business France, una agencia del Ministerio de Economía creada en 2015 para apoyar el desarrollo internacional de la economía francesa, con 70 oficinas en todo el mundo. La diferencia entre Atout France y Business France es que la primera se centra exclusivamente en la promoción turística de Francia, mientras que la segunda cure un ámbito más amplio relacionado con el comercio internacional, la atracción de inversiones y la promoción económica global.

A nivel institucional también hay que citar la existencia de las siguientes instituciones:

ARAFER – Autoridad de Regulación de las Actividades Ferroviarias y de Carreteras
Creada en 2009 para regular el transporte ferroviario y su liberalización. También regula el transporte interurbano por carretera desde su liberalización en 2015, así como el túnel del Canal de la Mancha junto con la entidad homóloga británica.

MTV – Mediador de Turismo y Viajes
Institución extra-judicial creada en 2011 y operativa desde 2012. Ejerce como árbitro entre los clientes o consumidores privados (personas físicas) y los TTOO, agencias de viajes, online y tradicionales, compañías de transporte, alojamiento y restauración.

[1] Fuente: revista turística especializada "L'Echo Touristique"

Pueden dirigirse a él tanto clientes como empresas, con el objetivo de evitar que el litigio acabe en los tribunales. Sus decisiones no son vinculantes.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad[1]

A fecha del 1 de enero de 2025, Francia tiene una población de 68,6 millones de habitantes, de los cuales 66,2 se encuentran en territorio metropolitano y más de 2 millones en los cinco departamentos de ultramar. En relación al 2024, la población ha crecido un +0,25%.[2]

Con una cuota del 15%, Francia es el segundo país más poblado de la Unión Europea (UE), detrás de Alemania (19%)[3].

Respecto a la esperanza de vida, para los hombres se sitúa en los 80 años, y para las mujeres en 85,6 años.

De acuerdo con el INSEE, el índice de fecundidad es de 1,62 niños por mujer (1,66 en 2023). Esta tendencia a la baja se registra desde 2010. En todo caso, Francia es el país de los 27 países de la Unión Europea con la mayor tasa de fecundidad, junto con República Checa, y seguida de Rumanía. Respecto a la edad media de maternidad, en 2024, se sitúa en 31,1 años.

De acuerdo con el INSEE, y según los últimos datos registrados en los censos de población de 2024, la población de la Francia metropolitana se distribuye aproximadamente de la siguiente manera:

2024	Total a 1 de enero de 2025	0-19 años	20-59 años	60-64 años	65 años o más
Población Francia metropolitana	66.192.959	15.156.502	32.596.702	4.112.747	14.327.008
Porcentaje		23%	49,24%	6,21%	21,64%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INSEE (2025)

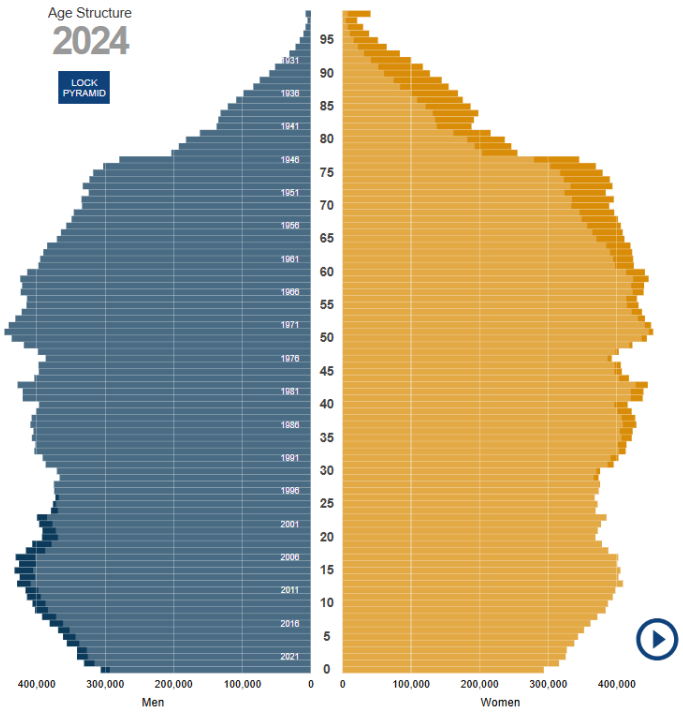
Desde 2010 el ritmo de envejecimiento demográfico se ha intensificado con la incorporación de la generación del "baby-boom" a las edades más avanzadas (los mayores de aquel grupo cumplieron 78 años durante 2024).

Dentro del colectivo de personas de 65 años o más, alrededor de 7 millones (10,4% de la población francesa, frente al 9,0% registrado hace una década) superan los 75 años

[1] Los datos de todo el epígrafe se han obtenido directamente del INSEE (Instituto Nacional de Estadística francés). Como fuente secundaria para ampliar información, se ha recurrido al INED (Instituto Nacional de Estudios Demográficos), cuyos últimos datos se han actualizado en marzo de 2025.
[2] Puede consultarse más información en el informe de población del INSEE relativo a 2024 haciendo click.
[3] Fuente INSSE.

(INSEE, marzo 2025), y esta proporción lleva incrementándose de manera constante durante los últimos treinta años. Asimismo, Francia se alinea con la tendencia de los 27 países de la Unión Europea, donde el porcentaje de ciudadanos mayores de 65 años ha pasado del 18,0 % en 2012 al 21,1 % en la actualidad.

La edad media de los franceses se sitúa en 43,9 años para las mujeres, y 41,1 años para los hombres. La pirámide de población en Francia es la siguiente[1]:



Fuente: INSEE (abril, 2025). Pirámide dinámica poblacional

Distribución de la población por edad 2050[2]

El crecimiento de la población francesa metropolitana está asegurado hasta 2025, si bien a un ritmo anual medio inferior al observado en el curso de los últimos 50 años.

Para 2050, Francia metropolitana contará con un máximo de 70 millones de habitantes. Más de un tercio tendrá más de 60 años (en el año 2000, esa proporción era de uno de cada 5 habitantes). También aumentará el porcentaje de población menor de 20 años.

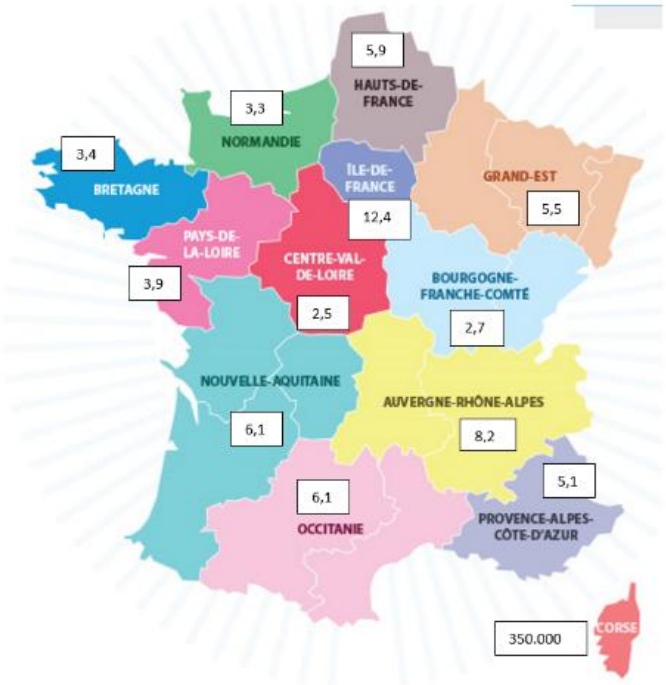
Las mujeres seguirán siendo más numerosas y con una mayor esperanza de vida, si bien esta última irá reduciendo su diferencia respecto a la de los varones. También

[1] Fuente: imagen procedente de la página web del INSEE 2025. Se puede consultar más información sobre la población y la pirámide interactiva de Francia en este enlace. Los datos de población son definitivos hasta 2022. Entre 2023 y 2025 son provisionales, por lo que aparecen en color más oscuro en el gráfico.
[2] Fuente INSEE

disminuirá el número de franceses en edad activa laboral, dado que cada vez más generaciones del "baby-boom" pasarán a la edad de jubilación.

Distribución de la población por territorio

La densidad media por km2 de Francia es de 106,2 habitantes, según el INSEE. Un 81,9% de la población francesa vive en centros urbanos, mientras que el 18,1% vive en áreas rurales. Respecto a la densidad poblacional, alrededor del 38% de franceses vive en áreas densamente pobladas, mientras que el 30% reside en zonas de densidad media. Otro 29% vive en municipios con una densidad poblacional baja y el 4% en áreas muy poco pobladas[1]. El siguiente mapa refleja la distribución de la población por regiones:



Fuente: Instituto Nacional Francés de Estudios Demográficos – Junio 2024 – Datos a fecha de 1 de enero de 2024 – Datos en millones de habitantes, excepto la isla de Córcega.

La siguiente tabla recoge las principales ciudades de Francia por número de habitantes, situándolas en su región correspondiente y señalando sus aeropuertos. Sin embargo debe tenerse en cuenta que las grandes ciudades tienen un área metropolitana con poblaciones mayores a la de la ciudad principal. En este sentido destaca especialmente la capital francesa, pues la región parisina -que se denomina Île-de-France- cuenta con 12,4 millones de habitantes.

En Francia en 2024 hay cerca de 35.000 municipios. De esta forma, se da una idea del potencial emisor turístico de cada ciudad en base a su conectividad aérea:

[1] Fuente: INSEE, datos correspondientes a 2019 (últimos disponibles en mayo 2024).

Ciudad	N° de Habitantes	Región	Aeropuerto
París*	2.161.000	Isla de Francia	CDG-Orly-Beauvais**
Lyon	2.323.221	Auvernia-Ródano Alpes	Lyon-St Exupéry
Marsella	1.760.653	Provenza-Alpes-Costa Azul	Marsella-Marignane
Toulouse	1.360.829	Occitania	Toulouse-Blagnac
Burdeos	1.247.977	Nueva Aquitania	Burdeos-Merignac
Lille	1.191.117	Altos de Francia	Lille-Lesquin
Niza	1.006.201	Provenza-Alpes-Costa Azul	Niza
Nantes	972.828	País del Loira	Nantes
Estrasburgo	790.087	Gran Este	Estrasburgo
Rennes	733.320	Bretaña	Rennes

Fuente: INSEE 2025 - *El número de habitantes de París corresponde sólo a los 20 barrios de la ciudad, no a toda la aglomeración urbana que tiene una población de 12,4 millones. **El aeropuerto de Beauvais está en la región de Altos de Francia, pero es el hub de todos los vuelos de la aerolínea Ryanair a París. Hay que considerarlo dentro de los aeropuertos parisinos por el alto volumen de tráfico que genera.

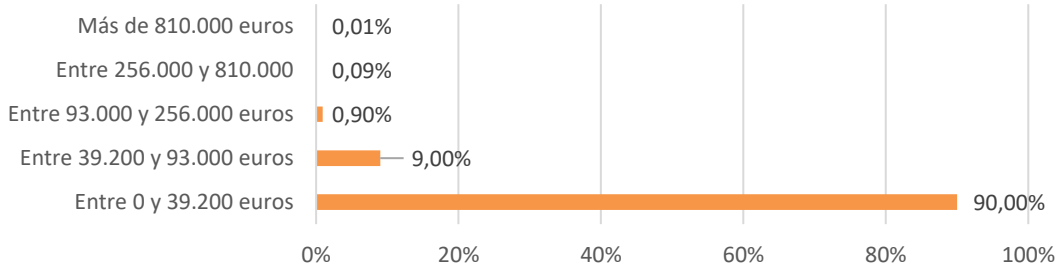
Respecto a la conectividad aérea es importante subrayar que desde 2023 un decreto-ley prohíbe los vuelos domésticos entre ciudades que estén conectadas por tren de alta velocidad con trayectos de menos de 2h30 de duración. Esta medida ha conllevado la supresión de vuelos entre París-Orly y las ciudades de Nantes, Burdeos y Lyon. Se han conservado, sin embargo, los vuelos con escala en el aeropuerto de París-Charles De Gaulle a las citadas ciudades.

Distribución de la riqueza

En 2024, la renta per cápita en Francia ascendió a 42.630 euros[1]. Según Eurostat, Francia es el undécimo país de la UE teniendo en cuenta este criterio.

En cuanto a los umbrales de la pobreza, los "Tableaux de bord de l'économie française" publicados en septiembre de 2024 por el INSEE sitúan el índice de pobreza[2] en un 14,8% (dos décimas más que el año anterior). El siguiente gráfico refleja la división de la población francesa, según los ingresos familiares netos anuales declarados:

[1] Fuente: www.datosmacro.expansion.com
[2] El índice o tasa de pobreza se mide como el umbral de población que ingresa por debajo del 60% de la renta media de la UE.

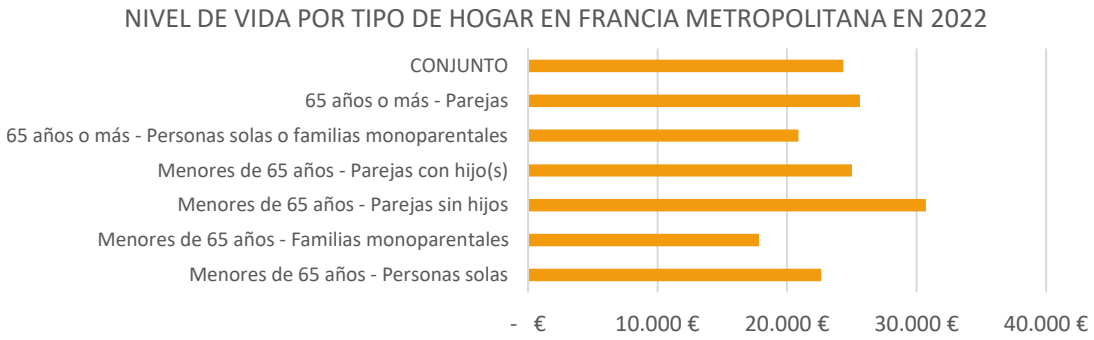


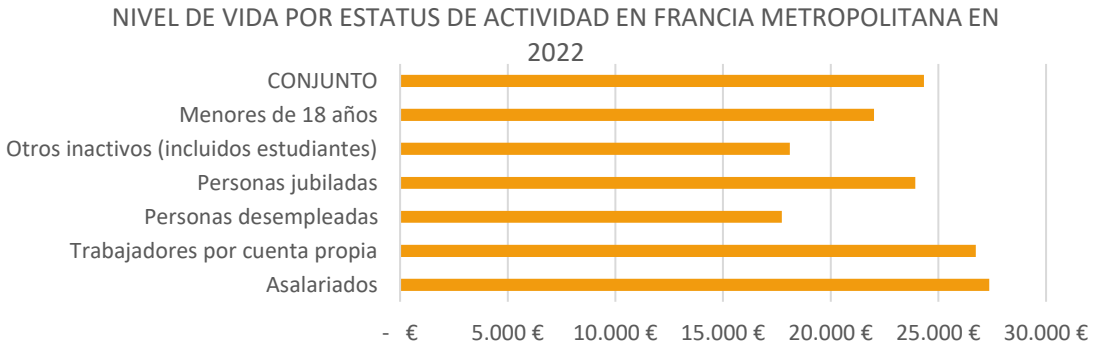
Fuente: "Tableaux de bord de l'économie française » - INSEE - Septiembre 2024

Por lo que se refiere a las desigualdades en la distribución de la riqueza, el Índice de Gini de Francia en 2023 fue de 29,7 coincidente prácticamente con el de la UE que fue del 29,5. Hasta 2020, el Índice de Gini para Francia seguía una tendencia descendente (esto significaba que se daba una mejora en la situación). A partir de 2021 ha vuelto a aumentar, reflejando así un empeoramiento de la desigualdad.

La población francesa en riesgo de exclusión ha pasado de representar el 13,6% en 2019 al 17,1% en 2023 según Eurostat. Destacan las desigualdades en las regiones de ultramar: la Guyana con más del 45% y La Reunión con más del 30%. En la Francia metropolitana, es en las grandes ciudades donde el índice de Gini refleja mayores disparidades.

Los siguientes gráficos ponen de manifiesto los niveles de vida por tipo de hogar y por estatus de actividad en Francia en 2022:





Fuente: "Tableau de bord de l'économie française » - INSEE – Septiembre 2024

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada[1]

En Francia la educación pública es gratuita y obligatoria hasta los 16 años. Casi 13 millones de estudiantes –de educación primaria y secundaria- estaban escolarizados en Francia al inicio del curso escolar 2024-2025.

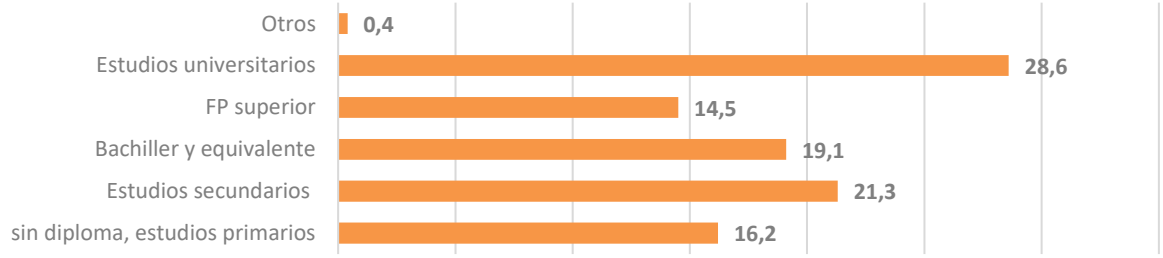
De ellos, unos 6,3 millones corresponden a la educación primaria y otros 6,1 millones a la secundaria. Estas cifras se mantienen estables desde los años 80, si bien registran progresivos descensos, debido a la disminución de los índices de natalidad. Respecto a la población estudiantil universitaria, en el curso escolar 2023-2024, ésta ascendía a unos 2,9 millones de personas.

El gasto en Educación representó en 2024 un 6,8% del PIB francés, ascendiendo a más de 180.000 millones de euros. De esa cifra, un 29% estuvo dedicado a la enseñanza primaria, el 37,4% a la secundaria y el 22,4% a la universitaria.

El gasto medio por alumno en la enseñanza maternal y primaria fue de 7.910 euros, mientras que en la enseñanza secundaria superó los 10.770 euros por alumno. En la educación primaria hay un profesor por cada 18,4 alumnos, mientras que en la secundaria hay un profesor por 13,1 alumnos.

Respecto al nivel de estudios adquirido, en el gráfico siguiente se muestra la distribución para el conjunto de la población francesa:

Nivel de estudios de la población francesa en 2024 (en %)



Fuente: Encuesta sobre el empleo - INSEE – 27 marzo 2025

El nivel de estudios de la población francesa ha aumentado a lo largo de las generaciones. En 2020, el 12% de los franceses de 25-34 años no tenían estudios o sólo habían llegado al nivel de enseñanza secundaria. Ese porcentaje era del 28% entre los franceses en la franja de edad 55-64 años. La diferencia generacional está más marcada por lo que respecta a la enseñanza superior: el 33% de personas de 25-34 años tienen estudios universitarios frente al 13% de los 55-64 años.

[1] Fuente de los datos de todo el parágrafo: Ministerio de Educación francés – www.education.gouv.fr – Informe "La educación nacional en cifras 2024".

Nivel de estudios alcanzado de los que salieron del sistema educativo entre 2020 y 2022 (en %)

Nivel de estudios (diploma obtenido)	Sexo		Categoría socioprofesional		conjunto población
	mujeres	hombres	Directivos y mandos intermedios	empleados y obreros	
Sin diploma, estudios primarios	7	12	5	14	10
Estudios secundarios	7	11	5	13	9
Bachiller y equivalente	28	30	25	37	29
FP superior	11	12	10	12	11
Estudios universitarios	47	35	55	24	41

Fuente: Encuesta sobre el empleo - INSEE – 27 marzo 2025

Entre los recién incorporados al mercado laboral, las mujeres tienen más estudios universitarios que los hombres: un 47% de mujeres frente al 35% de hombres. Mas del 50% de los hombres no tienen más de estudios terminados que el bachiller frente al 42% de las mujeres.

Francia figura entre los países europeos en los que las desigualdades sociales tienen un mayor peso sobre los resultados escolares de los alumnos. La diferencia de puntuación entre alumnos de medios sociales de CPS+ y aquéllos de medios sociales obreros o desfavorecidos es de 107 puntos (la media europea es de 89 puntos).

Pese a que el acceso a la enseñanza superior se ha ido abriendo progresivamente a todos los niveles sociales, sólo un 25% de franceses de 25-44 años de familias sin estudios superiores tiene diplomas universitarios. Por el contrario, el 78% de franceses de 25-44 años de familias con estudios superiores, tiene a su vez diplomas universitarios.

El 55% de franceses con padres que ejercen profesiones intermedias o directivas tiene estudios superiores, frente al 24% de aquéllos otros con padres empleados u obreros.

Respecto a la movilidad social, el 65% de franceses de 35-59 años pertenecen a un grupo socio-profesional diferente al de su padre. Este porcentaje es globalmente estable desde hace 40 años. En el caso de las mujeres, en cambio, el índice de movilidad social ha progresado de 12 puntos en los últimos 40 años, de forma que un 71% de francesas de 35-59 años no pertenecen al mismo grupo socio-profesional que sus madres.

Desarrollo humano

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)[1], Francia ocupa el puesto número 26 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), con una puntuación de 0,920. España, por su parte, ocupa el puesto nº 28, con una puntuación de 0,918. En 2024, Francia ocupó el puesto 28º y España el 27º.

[1] Fuente: https://hdr.undp.org – Informe 2025.

El valor de 2025 sitúa a Francia dentro del grupo de países con "desarrollo humano muy alto", que incluye a las naciones con puntuaciones superiores a 0,800. El IDH es una medida compuesta que evalúa el progreso de los 189 países que lo componen en tres dimensiones clave: salud (esperanza de vida al nacer), educación (años esperados y promedio de escolarización) y nivel de vida (ingreso nacional bruto per cápita).

Penetración de Internet

Según el informe de la Comisión Europea sobre la Década Digital 2024, Francia ocupa el 12.° lugar entre los 27 Estados miembros de la UE en el indicador de "Competencias digitales al menos básicas", con un 59,7 % de su población entre 16 y 74 años que posee dichas competencias.

Francia ocupaba el puesto 12° en el Índice de 2022 relativo a la Economía y la Sociedad Digital (DESI), com una nota global en dicho índice de 53,3 puntos, frente a la media de la Unión Europea (EU), que era de 52,3. En el índice DESI de 2021, Francia ocupó el 15° lugar.

El Índice de la Economía y la Sociedad Digital (DESI) elaborado por la Comisión Europea se publicó anualmente hasta 2022. Evaluaba el progreso digital de los países de la UE en 4 áreas clave: capital humano (competencias digitales); conectividad; integración de la tecnología digital por parte de las empresas; y servicios públicos digitales.

A partir de 2023 fue sustituido por el Informe sobre la Década Digital 2030 (o "Informe de la Década Digital 2024"). Este último es el principal instrumento de seguimiento del progreso digital en la UE. Mide el avance hacia los objetivos digitales de la UE para 2030. Incluye indicadores heredados del DESI, pero reorganizados bajo cuatro ejes: competencias digitales; infraestructuras digitales; digitalización de las empresas; y digitalización de los servicios públicos.

Según el Informe de la Década Digital 2024, Francia[1] presenta los siguientes resultados en comparación con la media de la Unión Europea (UE) en los cuatro ejes estratégicos citados:

1. Competencias digitales (Capital humano)

- Francia: El 59,7 % de la población posee competencias digitales al menos básicas.
- Media de la UE: 56 % de la población con competencias digitales al menos básicas.

2. Infraestructura digital (Conectividad)

- Cobertura de fibra (FTTP):

[1] Fuente: Informe por país sobre la Década Digital de 2024 de Francia. https://digital-strategy.ec.europa.eu

  - Francia: 81,4 % de los hogares.
  - Media de la UE: 64 % de los hogares.
- Cobertura 5G:
  - Francia: 93,2 %.
  - Media de la UE: 89,3 %.

3. Digitalización de las empresas

- Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital:
  - Francia: 52 %.
  - Media de la UE: 57,7 %.
- Adopción de soluciones en la nube:
  - Francia: 22,9 %.
  - Media de la UE: 38,9 %.
- Adopción de inteligencia artificial (IA):
  - Francia: 5,9 %.
  - Media de la UE: 8,0

Francia se encuentra por debajo de la media de la UE en estos indicadores relativos a las empresas, lo que indica áreas de mejora en la digitalización empresarial y en la adopción de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas.

4. Servicios públicos digitales

- Acceso a historiales sanitarios electrónicos:
  - Francia: 79,3 puntos sobre 100.
  - Media de la UE: 79,1 puntos sobre 100.

Francia se alinea con la media de la UE en la digitalización de servicios públicos, especialmente en el ámbito de la sanidad electrónica, donde ha realizado importantes progresos, ya que en 2022, el acceso a historiales sanitarios electrónicos sólo alcanzaba los 54,5 puntos.

Hay que subrayar que según el Informe de la Década Digital 2024, para lograr su transformación digital, Francia tiene previsto asignar un presupuesto total (excluidas las inversiones privadas) estimado en 10.200 millones de euros (0,4% del PIB).

Por último, hay que señalar que el Eurobarómetro especial «Década Digital 2024» revela algunas tendencias positivas, como la gran importancia que los franceses conceden a las tecnologías digitales para acceder a los servicios públicos (82 %), lo que indica un fuerte aprecio por los avances digitales y por la conexión con amigos y familiares (85 %). Sin embargo, las preocupaciones han aumentado: solo el 39 % de los encuestados franceses cree que la UE protege sus derechos digitales, el 52 % está preocupado por la seguridad online de los niños, y el 45 % por el control de los datos personales, lo que refleja una creciente inquietud. Estas conclusiones subrayan la necesidad de reforzar los derechos digitales a nivel nacional francés.

En cuanto a la penetración y el uso de internet[1], en 2025, un total de 63,4 millones de franceses (en 2024 fueron 60,8 millones) son usuarios de internet. Por su parte, alrededor de 3,2 millones de franceses, que representan el 4,8% de la población total, no usa internet.

El índice de penetración en 2025 es, así, del 95,2% (en 2024 fue del 93,8%). En los últimos 10 años, los usuarios de internet han aumentado en Francia en más de un 40%.

Asimismo, un total de 50,4 millones de franceses son usuarios de redes sociales (RRSS). Esta cifra equivale al 75,7% del total de la población del país.

A principios de 2025 Francia registraba un total de 74,5 millones de conexiones de teléfono móvil, que equivalen al 112% del total de la población del país.

Los datos más significativos sobre el uso de internet y las redes sociales (RRSS) en Francia en 2024 son los siguientes:

- Los usuarios activos de las RRSS mayores de 18 años ascienden a 45 millones, cifra que equivale al 84,4% de la población total francesa mayor de 18 años.
- El 79,5% del total de usuarios de internet utiliza al menos una red social.
- El 51% de usuarios de las RRSS es mujer y el 49% hombre.
- Los franceses consultan una media mensual de 5,8 RRSS.
- Casi un 32% de los usuarios de las RRSS las usan para buscar información sobre las marcas que les interesan.
- Más del 97% de los usuarios de internet franceses posee un Smartphone.
- El 86,5% de los usuarios activos de las RRSS se conecta desde un teléfono portátil.
- Unas 2 horas es el tiempo medio de conexión diaria a las RRSS, mientras que el tiempo medio de conexión diaria a internet es de un 5h30.
- Un 89% de los usuarios activos de internet ven programas de televisión en streaming diariamente (3 horas de conexión de media); un 32% escuchan música en streaming (1 hora de conexión media); alrededor de un 20% leen periódicos on line, escuchan la radio o podcasts por internet(con un tiempo de conexión media de alrededor de 1 hora en los tres casos).
- Un 41,4% de usuarios de internet tiene una consola de videojuegos, un 26,5% un reloj conectado, pero sólo un 4,6% tiene un equipo de realidad virtual (-13% respecto a 2023).

Las redes sociales más seguidas en Francia en 2025 por número de usuarios -y, de esta forma, también como audiencias publicitarias potenciales- son:

1- Youtube: 50,4 millones de usuarios
2- LinkedIn: 34 millones
3- Facebook: 31 millones
4- Snapchat: 27,8 millones
5- Instagram: 26,6 millones

[1] Fuente: todos los datos que se ofrecen en los siguientes puntos proceden de la misma fuente: informe "Digital Report 2025" – www.wearesocial.com – Febrero 2025

6- TikTok: 21,5 millones
7- Pinterest: 18,9 millones
8- X: 15,5 millones
9- Messenger: 706.000 usuarios.

TikTok es la red social en la que más tiempo pasan los usuarios (una media de más de 38 horas al mes). YouTube ocupa la segunda posición, con una media de casi 17 horas mensuales.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el francés. Los dialectos son: bretón (Bretaña, noroeste), corso (isla de Córcega), occitano (en el centro-sur), vasco (País Vasco francés) y alsaciano (este).

Francia es un país laico, sin religión oficial, desde 1905, año de promulgación de la ley de separación entre Iglesia y Estado. No tiene estadísticas oficiales religiosas, pues la recopilación de estos datos está prohibida por ley. Desde 2004, una ley prohíbe también toda señal, imagen o símbolo religioso en los centros públicos de enseñanza.

Según estimaciones extraoficiales ("Observatorio del laicismo" y EUREL[1]), un 37% de franceses se declara "creyente", un 31% "no creyente o ateo" y un 15% "agnóstico". Respecto a la práctica religiosa, dichas estimaciones señalan que:

- Un 48% de franceses se declara católico. De ellos, un 10% se dice practicante (hay unas 43.000 iglesias).
- Un 6% de franceses se declara musulmán (2.400 mezquitas).
- Un 2% de franceses se declara protestante (unas 1.800 iglesias evangélicas y otras 200 luteranas).
- Un 1% de franceses se declara judío (unas 300 sinagogas).
- Un 1% de franceses se declara budista (unos 300 templos).
- Un 1% de franceses se declara de otra religión (ortodoxa, hinduista, testigos de Jehová, cristiana oriental, etc.)

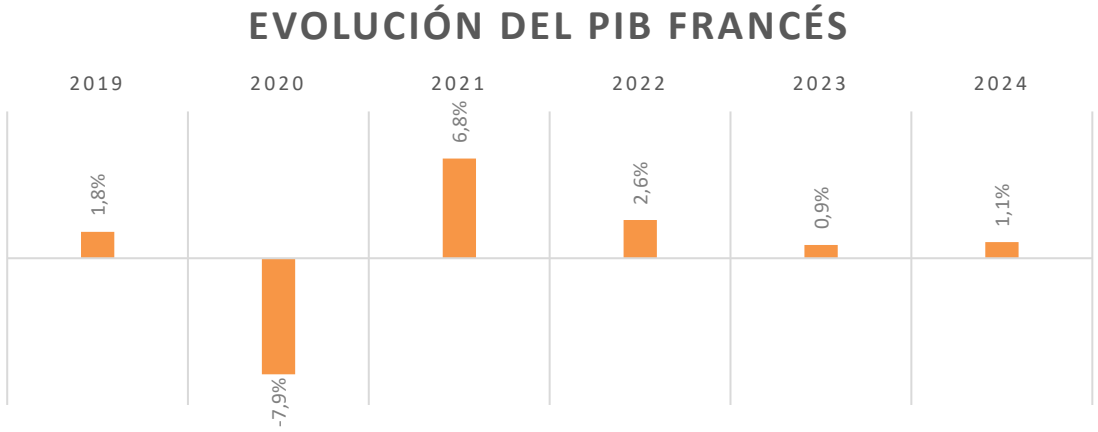
Al igual que sucede con los datos sobre religiones, la ley francesa no permite menciones sobre la procedencia étnica en las estadísticas demográficas oficiales (la noción de "grupo étnico" no tiene existencia jurídica en el Derecho francés).

[1] El Observatorio del Laicismo es una comisión consultiva creada en 2007 con el objetivo de aconsejar y ayudar al Gobierno francés en el respecto y la promoción del laicismo en Francia. EUREL es un portal online (www.eurel.info) creado por expertos de instituciones universitarias de investigación para estudiar los aspectos sociológicos y legales relacionados con la religión en Europa.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

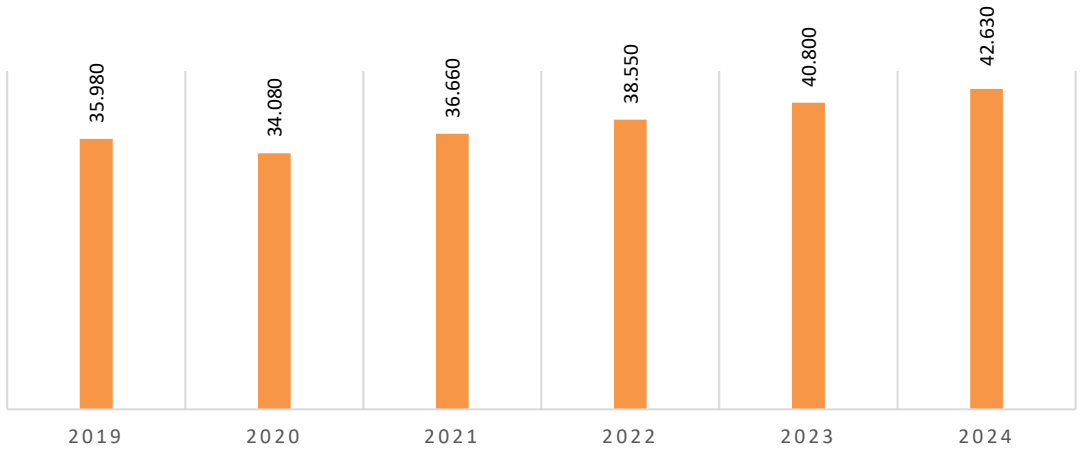
En 2024, la economía francesa creció un +1,1% interanual, después de haber aumentado un +0,9% en 2023. La evolución del PIB francés en el período 2019-2024 ha sido la siguiente:



Fuente: INSEE 2019-2024

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Francia no ha dejado de aumentar a lo largo de los últimos 20 años, a excepción de 2020, por el inicio de la pandemia, respectivamente. El siguiente gráfico recoge su evolución desde 2019:



Fuente: www.datosmacro.expansion.com – evolución 2019-2024

La siguiente tabla recoge, asimismo, el crecimiento interanual de algunos indicadores de la evolución de la economía francesa desde 2019:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONSUMO DE LOS HOGARES (Tasa var. interanual)	1,2%	-6,0%	5,2%%	3,1%	0,9%	0,9%
PODER ADQUISITIVO (Tasa var. interanual)	2,0%	0,2%	2,8%	0,3%	0,9%	2,5%
TASA DE AHORRO (Porcentaje anual)	14,6%	20,4%	19,1%	16,8%	16,9%	18,4%

Fuente: INSEE – Nota de Coyuntura publicada el 18 de marzo de 2025 (última publicación)

El poder adquisitivo real de los franceses aumentó un 2,5% entre 2023 y 2024. Sin embargo, el consumo de los hogares se mantiene casi estancado mientras que se incrementa de la tasa de ahorro. La Incertidumbre económica y geopolítica, el incremento de precios en determinados productos o servicios o cambios en los hábitos de consumo podrían explicar estas tendencias.

Evolución inflación

En 2024, la inflación en Francia se situó en un 2,0% de media, marcando así una neta desaceleración respecto a 2023 (4,9%), gracias a la moderación de los precios de la energía y de los alimentos, según la última nota de coyuntura del INSEE publicada en marzo de 2025.

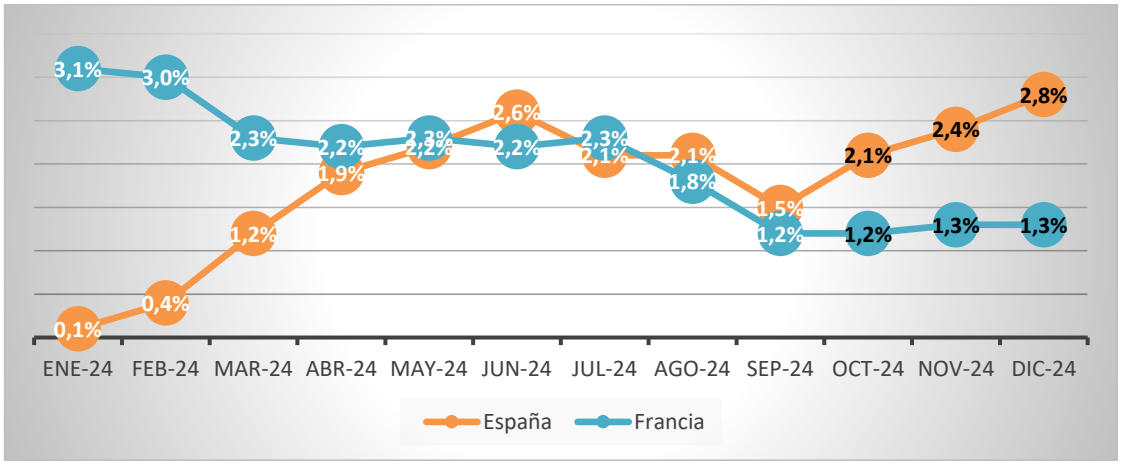
Según la nota de coyuntura de marzo de 2025, por primera vez en los últimos cuatro años, la inflación se situó en febrero de 2025 en un +0,8%, es decir, por debajo del 1% debido a la disminución de los precios de la energía, especialmente del petróleo.

La siguiente tabla recoge la evolución de la inflación desde 2019:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TASA DE INFLACIÓN %	1,1	0,5	1,6	5,2	4,9	2,0%

Fuente: INSEE – Nota de coyuntura del 18 de marzo de 2025 (última publicada).

El gráfico siguiente recoge las evoluciones de la inflación en Francia y España a lo largo de 2024:



Fuente: INSEE e Instituto Nacional Español de Estadística (INE) – Mayo 2025 - Elaboración propia OET París

En el último trimestre del año, la inflación registró aumentos más marcados en España que en Francia, haciendo perder así competitividad a nuestro país a nivel general.

Evolución tipo de cambio del euro respecto al dólar

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TIPO DE CAMBIO (media anual)	1,1	1,1	1,1	1,05	1,05	1,03

Fuente: INSEE – Eurostat – Mayo 2025

Sin embargo, en los últimos seis meses, el tipo de cambio euro/dólar (EUR/USD) ha mostrado una tendencia de apreciación del euro frente al dólar estadounidense. A mediados de noviembre de 2024, el euro cotizaba alrededor de 1,05 USD, mientras que en mayo de 2025 ha superado los 1,12 USD, alcanzando incluso los 1,13 USD en ciertos momentos.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación[1]

La siguiente tabla ofrece una visión de la evolución de la población activa y de la tasa de desempleo en Francia en los últimos 5 años:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
POBLACION ACTIVA (en millones)	29,8	29,5	30,2	30,5	30,4	--
TASA DE DESEMPLEO (% sobre población total)	8,2%	7,8%	7,7%	7,3%	7,5%	7,3%

Fuente: INSEE – Nota de coyuntura del 18 de marzo 2025 (última publicada)

[1] Fuente: las informaciones de todo el parágrafo proceden del "Tableaux de bord de l'économie française", publicado el 8 de abril de 2025.

En 2024, la tasa de desempleo registró un ligero descenso en relación a 2023. Los datos de desempleo de los últimos seis años están muy lejos del récord histórico de 2015, cuando el paro se situó en un 10,5%. Se crearon menos empleos que en 2023 (159.000 frente a 283.000) y se registró un importante índice de paro en la franja 15-24 años (19%), mientras que disminuyó en la franja 25-49 años y en los mayores de 50 años.

En 2024, la tasa de actividad media fue del 74,4% (personas entre 15 y 64 años) y la tasa de empleo del 68,8%.

La tasa de actividad media fue diferente según las franjas de edad: un 42,3% en la franja 15-24 años, un 88,6% en la franja 25-49 años y un 72% en la franja 50-64 años. La tasa de actividad de los jóvenes disminuye progresivamente desde 1975, en relación con el aumento de la duración de los estudios. La tasa de actividad de los mayores de 50 progresa desde mediados de los años 90 debido a que la edad de jubilación ha aumentado.

Las fluctuaciones de las tasas de actividad están relacionadas por las de las tasas de empleo: el 34,4% de jóvenes estaban empleados en 2024 frente a un 53,8% en 1975. Por el contrario, las tasas de empleo de los mayores de 50 años y de las mujeres han aumentado en los últimos 20 años.

La gran mayoría de las personas con empleo son asalariadas (un 86,7% en 2024), con un contrato fijo (un 72,9%).

Principales sectores productivos[1]

Francia es la séptima economía del mundo y la tercera de Europa (tras Alemania y Reino Unido), además de ser el sexto exportador y el séptimo importador a nivel mundial.

La estructura económica de Francia es la característica de un país desarrollado, muy basada en el sector servicios, ya que en 2023 representó el 77,5% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 56,3% del PIB y los servicios públicos el 21,2%. La industria manufacturera supone el 14,9%, la construcción el 5,6% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 4,1%. La agricultura sólo supone el 1,9%, si bien juega un importante papel en la sociedad francesa.

La siguiente tabla ofrece la estructura del PIB francés por componentes del gasto en el período 2020-2023:

[1] Fuente de todo el parágrafo: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril 2025. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

PIB francés por componentes del gasto*

	2020	2021	2022	2023
Consumo Final	78,9	78,2	78,2	78,3
• Hogares	52,4	51,7	51,6	50,7
• Administración Pública	24,4	24,4	24,4	25,2
Formación Bruta de Capital Fijo	23,7	24,5	24,5	22,3
Exportaciones netas de bienes y servicios	-3,3	-3,0	-3,6	-0,6

Fuente: Informe Económico y Comercial de la Oficina Comercial (ICEX) de París, actualizado a fecha de abril de 2025, con datos elaborados del INSEE, actualizados a junio de 2024. *la tabla ofrece porcentajes sobre el total del PIB.

Sector Primario[1]

La superficie agrícola utilizada (SAU) de Francia es de más de 27 millones de hectáreas, es decir, casi el 50% de su territorio metropolitano.

Francia es el décimo productor agrícola mundial y el primer país de la UE en producción y superficie agrícola (España es el segundo). Además, Francia es el mayor beneficiario de la PAC (Política Agrícola Común) –y lo seguirá siendo hasta 2027-, con el 17,5% de las asignaciones, es decir, 46.450 millones de euros.

También es el sexto exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios (9° en agrícolas y 4° en transformados agroalimentarios). Es el segundo productor europeo y cuarto exportador mundial de leche, mantequilla y queso, y el primer productor europeo de carnes de bovino.

El sector agrícola sigue perdiendo peso con respecto al PIB francés, representando en 2023 el 1,9% (frente al 6% en 1978). Si añadimos la industria agroalimentaria (IAA), entonces, el sector agroalimentario representa aproximadamente el 4% del PIB.

En términos de empleo, el sector agrícola francés representa el 0,9% del empleo total. Una de cada cuatro explotaciones está dirigida por una mujer y se observa una tendencia hacia el envejecimiento de los agricultores (un 58% de los dueños de explotaciones agrícolas tienen más de 50 años).

El sector continúa con la tendencia a la disminución de explotaciones pero con aumento del tamaño por explotación. Esto ha hecho que la superficie y la producción agrícola se hayan logrado mantener relativamente estables en el tiempo.

Destaca el incremento de la agricultura ecológica, que alcanza el 12% de todas las explotaciones (47.000 explotaciones según el último censo de 2020). La superficie agrícola utilizada francesa de productos ecológicos es la más más importante de la UE

[1] Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de julio 2023. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

(justo por delante de España), si bien Italia y España superan a Francia ligeramente en número de explotaciones bio.

Asimismo, 90.000 explotaciones (el 23% del total) comercializan sus productos en circuitos cortos (venta directa o con un solo intermediario).

Respecto a la Industria Agroalimentaria (IAA), este sector contempla casi 55.000 empresas, por unos 583.000 asalariados, con una productividad en el sector muy similar al del promedio de la economía francesa.

Sector Secundario[1]

- ### Industria

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo. El sector industrial es clave para la economía francesa: genera la mayoría de las exportaciones (las exportaciones industriales representan 4/5 del total) y soporta en gran medida los esfuerzos en la innovación (el 80% del total de gasto en I+D lo llevan a cabo las empresas del sector industrial).

El sector industrial francés representaba en 2023 un 14,9% del PIB y un 19% del empleo total. Esto es una proporción sensiblemente inferior a la de Alemania, cuyo sector industrial representa un 26,8% de su PIB. Francia y Reino Unido son hoy en día las 2 economías más desindustrializadas del G-7, tendencia que ha sido reforzada por la crisis provocada por la pandemia.

La industria incluye las manufacturas (actividades de fabricación), pero también la minería y las canteras, la producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como la producción y distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos y control de la contaminación.

La industria manufacturera es el subsector más importante de la industria, puesto que constituye alrededor del 85% del sector industrial en términos de empleados (equivalentes a tiempo completo), valor añadido y volumen de negocio.

A su vez, dentro de la industria manufacturera, el subsector más importante es la fabricación de otros productos industriales, seguido de la minería, energía, agua y residuos y del sector agroalimentario.

- ### Construcción

En 2023 el sector de la construcción supuso el 5,5% del PIB y el 5,5% del empleo total. Estaba formado por 564.575 empresas, que generan un volumen de negocio de 388.000 millones de euros y un valor añadido de 121.000 millones de euros. A finales de 2023, 1,6 millones de personas trabajaban en la construcción.

[1] Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril de 2025. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

Casi todas las empresas de construcción son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYME). Emplean al 70% de los trabajadores de las empresas de construcción y generan más del 64% del valor añadido del sector.

La construcción incluye la promoción inmobiliaria, la construcción de edificios residenciales y no residenciales, la ingeniería civil y las obras de construcción especializadas. En 2022, la construcción especializada representaba dos tercios del valor añadido de la construcción, la ingeniería civil el 17,4%, la construcción de edificios el 8,3% y la promoción inmobiliaria el 7%. La construcción especializada emplea al 73% de los empleados, la ingeniería civil al 15,8%, la construcción de edificios al 8,5% y la promoción inmobiliaria al 3%.

Sector Terciario[1]

Francia registra, al igual que los demás países europeos, una marcada terciarización de su economía. En 2023, el sector terciario representó el 77,5% del PIB francés y el 75,8% del empleo total.

En 2023, los servicios de mercado (excluyen los servicios públicos) volvieron a crecer; su valor añadido aumentó un 3,9%, siendo superior al de la industria, la construcción o el comercio. La evolución por subsectores fue la siguiente:

- Siguieron boyantes las actividades de hostelería y restauración, así como las inmobiliarias, con tasas de crecimiento del 17,%% y del 13,8%, respectivamente.
- Entraron en recesión las actividades de transportes y servicios financieros, con tasas negativas de un -1,7%, respectivamente.
- Se estancaron las actividades de comercio (0,2%).
- Las actividades en los servicios TIC, las científicas y los servicios empresariales crecieron entre un 5 y un 8%.

La casi totalidad de las empresas del sector servicios –principalmente mercantiles no financieros- son Pequeñas y Medianas Empresas (PME), siendo dentro de éstas absolutamente mayoritarias las Microempresas (MIC) (un 97%). Las PME que no son MIC suponen un 2,6% del total de empresas del sector.

El peso de las PME y de las MIC en el empleo es más importante que en el conjunto de empresas de los sectores comerciales no agrícolas y no financieros: 57% de empleados (frente a un 49%).

Excluyendo el sector financiero y el comercio, el sector terciario se desagrega en cinco subsectores, reflejados en la siguiente tabla:

[1] Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de abril de 2025. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

Subsectores del sector terciario francés			
	Nº empresas	**Nº empleados**	**Facturación (millones de euros)**
Alojamiento y Restauración	264.848	885.894	109.220
Información y Comunicación	147.514	763.478	211.037
Actividades Inmobiliarias	219.330	206.986	79.740
Actividades científicas y técnicas	744.987	1.846.150	357.754
Otras actividades de servicios	385.866	330.396	53.000

Fuente: ICEX – Informe 2023 con datos actualizados a 2022 (últimos datos disponibles)

De acuerdo con estos datos, la contribución del subsector del Alojamiento y la Restauración al conjunto de servicios corresponde al 22% del total del empleo del sector, 15% del total de empresas y al 13,4% del total de la facturación anual.

El comercio comprende 674.919 empresas. Generan un volumen de negocio de 1.385.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 221.000 millones de euros. A finales de 2020, 3,2 millones de personas trabajaban en el comercio, que incluye el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio del automóvil (comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas). El comercio mayorista representa el 47% del VA del comercio, el comercio minorista el 41% y el comercio del automóvil el 11%. Sin embargo, el comercio mayorista sólo emplea al 33% de los trabajadores, el comercio minorista a más de la mitad (54%) y el comercio del automóvil al 13%.

Respecto a los sectores de transporte y almacenamiento, comprenden 145.696 empresas y generan un volumen de negocio de 224.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 92.000 millones de euros. La mayoría de las empresas del sector son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYMES), excluyendo las MIC, pero sólo representan una cuarta parte de los empleados. Por otro lado, las grandes empresas (GE) y las medianas empresas (ETI) tienen un papel predominante: 78% del VA y 73% de la mano de obra.

Por lo que respecta a las empresas tecnológicas y a las star-ups, Francia cuenta con más de 20.000 empresas de este tipo, que representan un millón de empleos. El ecosistema francés de star-ups es uno de los más dinámicos de Europa. Desde 2018, Francia es el país europeo más atractivo para las inversiones industriales extranjeras. Lanzado en 2019, el “French Tech Next40/120” es un programa de acompañamiento estatal con el objetivo de crear un centenar de empresas tecnológicas por año hasta 2025. Anualmente se seleccionan 120 star-ups con capacidad para convertirse en líderes tecnológicos a nivel mundial, Está dotado con un fondo global de 2.300 millones de euros, destinados a apoyar la creación de empresas tecnológicas y facilitar la industrialización de star-ups y PYME’s innovadoras. Las 120 star-ups se seleccionan en base a criterios económicos -como el crecimiento de beneficios o la capitalización- y otros criterios no estrictamente económicos, como el compromiso social y medioambiental.

Índice de Turismo y Viajes del WEF

En el Índice de Turismo y Viajes (TTDI) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)[1], Francia ocupa el 4º puesto de entre los 119 países que se analizan, con una puntuación de 5,07. En 2019, fecha de publicación del precedente TTDI, Francia ocupaba el segundo lugar.

Las puntuaciones de Francia en las variables que analiza el TTDI respecto al sector de Turismo y Viajes son las siguientes:

Entorno					
	Entorno Empresarial	Seguridad y Protección	Salud e Higiene	Recursos Humanos y Mercado de Trabajo	Preparación en TIC
Puntuación	5,35	5,75	6,20	5,02	6,22

Política y Condiciones			
	Priorización	Apertura	Competitividad de Precios
Puntuación	4,93	4,75	3,18

Infraestructuras y Servicios			
	Infraestructura transporte aéreo	Infraestructuras terrestres y portuarias	Servicios turísticos e infraestructuras
Puntuación	5,49	5,31	5,03

Recursos			
	Naturales	Culturales	No de Ocio
Puntuación	5,41	6,25	5,07

Sostenibilidad			
	Medioambiental	Impacto socioeconómico	Demanda en el sector
Puntuación	5,80	3,15	3,22

Fuente: Indice de Turismo y Viajes 2024 del WEF

[1] Fuente: informe de 2024, último publicado en 2025.

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA