

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

DINAMARCA 2025 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Copenhague
NIPO: 219-24-018-5
Mayo 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

DINAMARCA 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

42.926 km²

***Extensión total de 2.210.408 km² teniendo en cuenta sus territorios de ultramar, Groenlandia (2.166.086 km²) e Islas Feroe (1.396 km²).**

SITUACIÓN

País del norte de Europa bañado por el Mar del Norte y el Mar Báltico.

Limita por mar con Suecia, conectada por el puente de Øresund, y por tierra con Alemania, siendo su frontera 68 km.

7.314 km de franja costera.
407 islas, 79 habitadas. La más grande es la isla de Selandia y le sigue la isla de Fionia.

Dinamarca



4

El clima de Dinamarca es templado, con inviernos caracterizados por heladas y, en ocasiones, nieve. La temperatura media en verano ronda los 17 °C y en invierno 1,5 °C¹. Las mayores precipitaciones caen en los meses de septiembre, octubre y noviembre, mientras que las menores caen en febrero y abril.

Relieve

Dinamarca es un país sin relieve reseñable. Su cota más alta natural "Møllehøj"² mide 170,86 metros, aunque el punto más alto se considera "Yding Skovhø" con 172,54 metros, un montículo que guarda en su cima un enterramiento de la edad de bronce, unos asentamientos muy comunes en el paisaje del país.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La organización de la promoción turística danesa se encuentra bajo el Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros (*Erhvervsministeriet*)³ y sus dos órganos coordinadores, el Consejo Asesor y el Foro Nacional de Turismo.

¹ Datos del [Danish Meteorological Institute \(DMI\)](#)

² Datos de [gst.dk Geodatastyrelsen](#) (Danish Geodata Agency - Danish Ministry of Energy, Utilities and Climate)

³ [Web del ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros](#)

El **Foro Nacional de Turismo** (*Dansk Turismeforum*) tiene como objetivo gestionar y coordinar los esfuerzos públicos de promoción turística en Dinamarca, lo que incluye trabajar para garantizar coherencia en los esfuerzos públicos de promoción turística y que no se realicen esfuerzos de promoción turística que se solapen¹.

El Foro Nacional de Turismo está formado por representantes de la industria turística, los municipios, la investigación turística y las mayores organizaciones públicas de promoción turística, amén del Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros.

El **Consejo Asesor de Turismo** de Dinamarca (*Det Nationale Turismeforum*), cuyo objetivo es asesorar al Foro Nacional de Turismo consta de 19 miembros, que provienen tanto del sector público como privado: Gobierno, VisitDenmark², Cámara de comercio, sindicatos, representantes regionales y locales, instituciones educativas y de investigación, organizaciones no gubernamentales, etc.).

Existen dos niveles principales de promoción pública del turismo en Dinamarca: uno descentralizado y otro centralizado o nacional.

En el **nivel nacional o centralizado** participan las siguientes entidades de promoción:

5

- **Las empresas de desarrollo turístico:** Turismo Costero y de Naturaleza, Turismo MICE y Turismo Urbano danés. Estas empresas se encargan de desarrollar sus respectivas áreas de negocio. A nivel nacional también proporciona competencias especializadas a disposición de otros agentes del turismo danés.
- **VisitDenmark:** es la organización nacional de turismo de Dinamarca responsable de la marca y el marketing internacionales de Dinamarca, así como de la recopilación de conocimientos y la preparación de análisis.

VisitDenmark está dirigida por un consejo de administración, que establece el marco general y la dirección de sus actividades. Además, suscribe un Plan de Objetivos y Rendimiento anual coordinado con el Ministerio de Industria, Empresa y Asuntos Financieros, que constituye la base operativa de sus actividades.

La financiación pública total ha ido descendiendo disponible por el organismo ha ido descendiendo paulatinamente en los últimos años, de superar los 200 millones de coronas hasta quedarse por debajo de los 100 millones en 2024. Esta transición es coherente con la desaparición de la necesidad de reactivar la demanda que existió en la época inmediatamente anterior a la pandemia.

¹ Datos del [servicio de prensa de Ritzau](#)

² Información relacionada con VisitDenmark obtenida del [Análisis del estado de desarrollo y competitividad del turismo de 2023](#)

La estrategia¹ de VisitDenmark para el horizonte 2023-2026, presentada públicamente en abril de 2023, recibe el título de *"Turismo del que podemos vivir y con el que podemos vivir hacia 2030"* y se centra en cuatro áreas fundamentales: marketing internacional, conocimientos y datos, relaciones internacionales y cooperación en el turismo danés. Esta estrategia presenta una serie de iniciativas que se ajustan a la política nacional de desarrollo sostenible del turismo danés. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar una facturación de 190.000 millones de coronas danesas en turismo para 2030, equilibrando el crecimiento económico con consideraciones sociales y ambientales.

El **nivel descentralizado** incluye las 19 Empresas de Destino, que tienen un fuerte anclaje municipal. Las empresas de destino tienen la responsabilidad general del desarrollo del destino en la zona y son el operador que gestiona los esfuerzos de promoción turística local en los municipios participantes. Algunas de estas empresas son Visit Aarhus, Visit Herning, Visit Nordsjælland, Destination Nord o Destination Bornholm. Las 4 principales zonas que se llevan la mayor cuota de mercado son Wonderful Copenhagen (34%), Destination Vesterhavet (14%), Aarhusregionen (7%) y Destination NordVestkysten (7%)².

6

Las tareas de las empresas de destino se determinan localmente, pero incluyen el desarrollo estratégico del destino, el desarrollo de productos y negocios, el marketing, así como los servicios a los huéspedes. La comercialización internacional del destino debe realizarse en cooperación con VisitDenmark.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población danesa a 1 de enero de 2025 era de 5.992.734 de habitantes, lo cual implica un ligero crecimiento con respecto a la de 2024, cuando era de 5.961.249 habitantes. Este aumento del 0,53% se debe principalmente a factores como el aumento de la inmigración, una tasa de natalidad relativamente estable, y una disminución en la tasa de mortalidad.³

¹ Estrategia 2023-2026 de Visit Denmark

² Monitor de destinos de Visit Denmark para mayo 2025.

³ Datos del Instituto de Estadística Danés

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DINAMARCA 2025



Fuente: Instituto de Estadística Danés

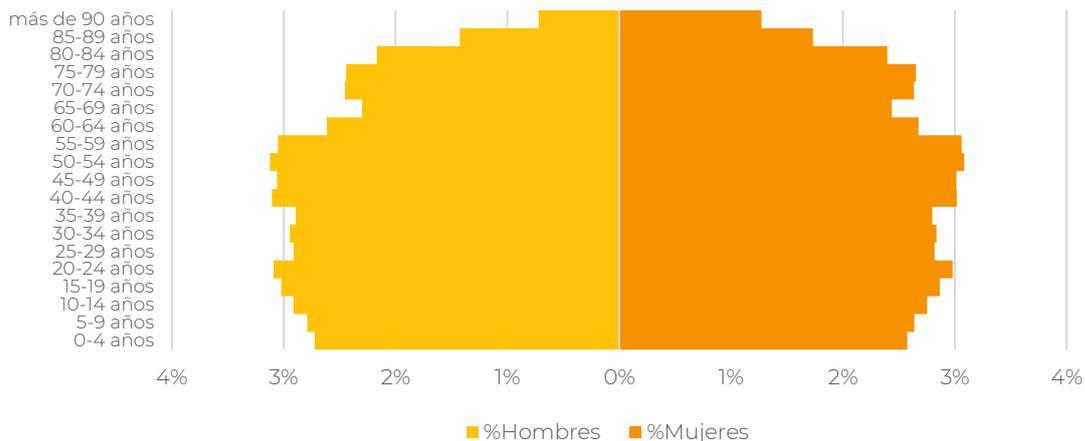
Como podemos observar en esta pirámide poblacional, la cohorte de mayor peso es la de las personas entre 30 y 34 años, con 210.409 hombres y 202.824 mujeres. Cabe destacar que, por debajo de esta cohorte, prácticamente cada grupo más joven es menor que el anterior. Se trata de una distribución bimodal, ya que la cohorte de entre 55 y 59 años presenta una concentración poblacional análoga a la de entre 30 y 34, aunque con una ligera menor intensidad (413.233 habitantes frente a 408.582 habitantes).

7

Distribución de la población por edad 2050

Según el Instituto de estadísticas danés en el año 2050 se calcula se habría pasado holgadamente la frontera de los 6 millones de habitantes con 6,3 millones. De estos el 63,7% se encontrarían en la franja de los viajeros potenciales entre 15-70 años, el 19,9% pasarían de los 70 años y únicamente el 16,4% serían menores de 15 años.¹

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DINAMARCA 2050

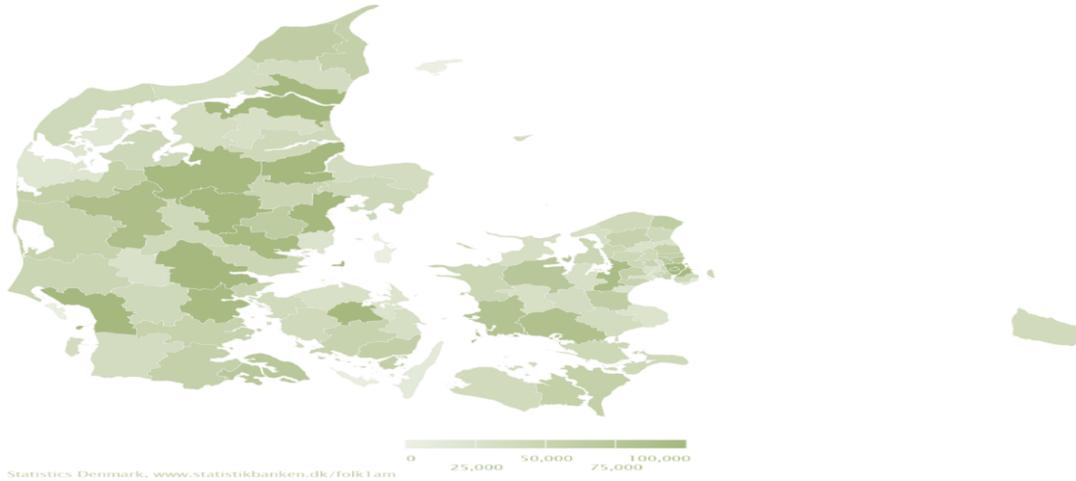


Fuente: Instituto de Estadística Danés

¹ Datos del Instituto de Estadística Danés

Distribución de la población por territorio

Population at the first day of the month
Unit: Number | 2025M04



8

En el primer cuatrimestre de 2024, el área metropolitana de Copenhague concentraba casi el 32% de la población de Dinamarca. Le siguen los municipios de Aarhus con el 6,2%, Aalborg con el 3,7% y Odense con el 3,5% de la población danesa. Las tres regiones con mayor población sobre el total de Dinamarca son Región Hovedstaden, región central que incluye a Copenhague, (32.27%), Región Midtjylland (22.92%) y Región Syddanmark (20.68%).

En los últimos 10 años la variación de población de las cuatro ciudades principales de Dinamarca ha sido significativa en el caso de Aarhus y Aalborg con un 13%, algo menos la población de Copenhague, con casi un 11% y finalmente un 7% en Odense.¹

Una parte cada vez mayor de la población vive en las mayores zonas urbanas, el área del Gran Copenhague y las zonas urbanas de más de 100.000 habitantes, Aarhus, Odense y Aalborg. El 1 de enero de 2025, el 33,1% de la población vivía en las mayores zonas urbanas, mientras que en 2013 lo hacía el 31,5%. Durante el periodo, la población creció un 11,0% en las mayores zonas urbanas, frente a un crecimiento demográfico del 5,9% en el conjunto del país.

Distribución de la riqueza

El PIB per cápita en 2024 en Dinamarca fue de 77.769,39²€. Ocupa una alta posición en el ranking del PIB per cápita, concretamente la novena de los 196 países que se tienen en cuenta³.

¹ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

² Datos de [Global Data](#)

³ Datos de [Banco mundial](#)

En 2024, Dinamarca registró un índice de Gini de 0,286 según datos de Eurostat¹. Este valor indica una distribución del ingreso relativamente equitativa en comparación con otros países. En el contexto de la Unión Europea, el índice de Gini promedio para el mismo año fue del 0,293, lo que coloca a Dinamarca por debajo de la media de la UE en términos de desigualdad de ingresos.

A nivel de la OCDE², aunque no se dispone de datos específicos para 2024, en años anteriores Dinamarca ha mantenido un índice de Gini inferior al promedio de la organización. Por ejemplo, en 2016, el índice de Gini de Dinamarca fue de 0,249, mientras que el promedio de la OCDE era de 0,315.

En resumen, Dinamarca se posiciona como uno de los países con menor desigualdad de ingresos tanto en Europa como en la OCDE, reflejando una distribución del ingreso más equitativa en comparación con la media regional e internacional.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Según los últimos datos recabados por el Banco de Estadística de Dinamarca³, en 2023 existían diferencias significativas en la educación de la población cuando se compara su educación más alta completada en los distintos grupos municipales frente a en los municipios metropolitanos y en las capitales. El 49.7% de las personas de 15 a 69 años tenían un título universitario (licenciatura, máster y doctorado) como nivel de estudios más alto completado en 2023, frente a sólo el 6.1% en los municipios rurales.

Con un 44%, la mayor proporción de titulados de formación profesional se encuentra en los municipios rurales y la menor en los municipios metropolitanos, con un 25,4%. La diferencia en la composición educativa puede verse en el contexto de las diferencias en la oferta de mano de obra, la composición por edades y los precios de la vivienda entre los grupos municipales.

En general, el nivel de educación aumenta de año en año en Dinamarca. En los últimos diez años, la proporción de la población sin educación cualificada ha caído del 27 por ciento al 22 por ciento. Esta tendencia se aplica en todo el país, independientemente del grupo municipal.

Desarrollo humano

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha publicado un listado de países por índice de desarrollo humano en 2023/2024⁴. Este indicador analiza 189 países de los estados miembros de las Naciones Unidas y tiene en cuenta la salud, la educación y los ingresos. Dinamarca se sitúa en un destacado quinto puesto con un 0,95, España obtiene un 0,90 (puesto número 27) y el país con el dato más alto es Suiza, con 0,962.

¹ A partir de [Trading Economics](#)

² Datos oficiales OECD

³ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

⁴ Datos del [Informe sobre el Desarrollo Humano 2023/2024](#) de UNDP

Penetración de Internet

Según el informe del 2022 (últimos datos disponibles) elaborado por la UE Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI)¹, que supervisa los avances de los Estados miembros de la UE en el ámbito digital, Dinamarca ocupa el primer lugar entre los 27 estados miembros, siendo así la economía digital más avanzada de la UE, seguida de Irlanda, Malta y Estonia. Rumanía, Bulgaria y Grecia obtienen las puntuaciones del DESI más bajas.

Dinamarca lidera en conectividad, ocupa el segundo lugar en integración de tecnología digital y servicios públicos digitales y el cuarto en capital humano. Dinamarca ha mejorado ligeramente sus puntuaciones en todas las dimensiones DESI, salvo en Conectividad, donde ha mejorado significativamente.

Aunque los daneses tienen sólidas habilidades digitales en comparación con otros europeos, el 30 % de los adultos y el 25 % de la fuerza laboral aún carecen de las habilidades digitales básicas. La proporción de especialistas en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) del país en la fuerza laboral y su proporción de graduados en TIC son más altos que el promedio de la UE.

10

Dinamarca ocupa el primer lugar en conectividad. El 95% de los hogares está conectado a redes de muy alta capacidad (VHCN) y el 74% a fibra. La cobertura de banda ancha móvil 5G es una de las más altas de la UE en el 98% de las áreas pobladas. El país está comprometido a garantizar una conectividad rápida para todas las empresas y el público y continúa realizando las inversiones necesarias.

Más de la mitad de las empresas danesas utilizan facturas electrónicas y servicios en la nube y un tercio utiliza macro datos y redes sociales.

Sin embargo, se quedan atrás en el uso de la inteligencia artificial y las TIC para hacer que sus procesos comerciales sean más "verdes" y más respetuosos con el medio ambiente.

Dinamarca también se encuentra entre los líderes en servicios públicos digitales, con altos niveles de interacción digital por parte de las empresas y el público con todos los niveles de gobierno. El país tiene las tasas más altas de uso del gobierno electrónico (93% de los usuarios de Internet) y la puntuación más alta de todos los Estados miembros en datos abiertos.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

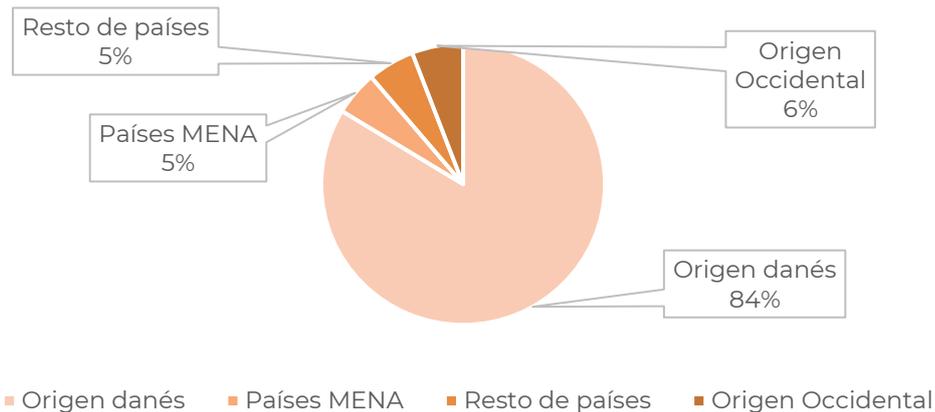
Según el barómetro de integración publicado por el Ministerio de Extranjería e Integración danés², a 1 de enero de 2025 vivían en Dinamarca un total de 977.180 inmigrantes y sus descendientes, lo que corresponde al 16.3% de la población total. Hay 626.705 personas originarias de países no occidentales, de las cuales 304.363 son originarias de los países de la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA) y Turquía.

¹ Datos del [Índice de Economía y Sociedad Digitales \(DESI\) 2022](#)

² Datos del [barómetro de integración del Ministerio de Extranjería e Integración](#)

El 56% de todos los inmigrantes y descendientes de origen no occidental son originarios de 10 países. Las personas de origen turco constituyen el mayor grupo de inmigrantes y descendientes de Dinamarca. Los dos segundos grupos mayores son originarios de Siria y Ucrania. La proporción de inmigrantes y descendientes en la población total ha aumentado en 13,3 puntos porcentuales desde 1980, cuando había únicamente un 3,0%.¹

Distribución de la población por origen 2025



Fuente: Ministerio de Extranjería e Integración danés

Las lenguas oficiales son: danés, groenlandés y feroés. Gran parte de la población danesa habla inglés. El sistema educativo incluye la enseñanza de 2 idiomas adicionales al danés, incluyendo siempre el inglés y alternando el francés, alemán y, dependiendo del centro educativo, también el español.

Dinamarca es un país de confesión evangélica luterana, estando la iglesia unida al Estado y siendo el rey su líder. El danés se considera cristiano, pero no religioso.

En el segundo cuatrimestre de 2025 había registrados en Dinamarca 4.228.440 miembros de la Iglesia Nacional Danesa. Esto representa el 70,56% del total de 5.992.734 habitantes de Dinamarca, lo que supone un descenso en comparación con el año pasado, cuando la proporción era del 71,3%. En comparación con 1986, cuando se inició esta encuesta, se ha producido un descenso de 16 puntos porcentuales. Si se desglosa la población por ascendencia, el 84% de las personas de origen danés eran miembros de la Iglesia Nacional Danesa. En el caso de los inmigrantes y los descendientes, la proporción era del 7% y el 6% respectivamente.²

La encuesta "Religión en Dinamarca 2020" elaborada por la Universidad de Aarhus, estima que hay alrededor de 300.000 musulmanes en Dinamarca. Esto corresponde al ,1% de los habitantes de Dinamarca, así como 35.000 budistas (0,6% de la población), alrededor de 24.000 hinduistas y unos 6.000 judíos.³

¹ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

² Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

³ [Estudio sobre la Religión en Dinamarca](#) elaborado por la Universidad de Aarhus en 2020

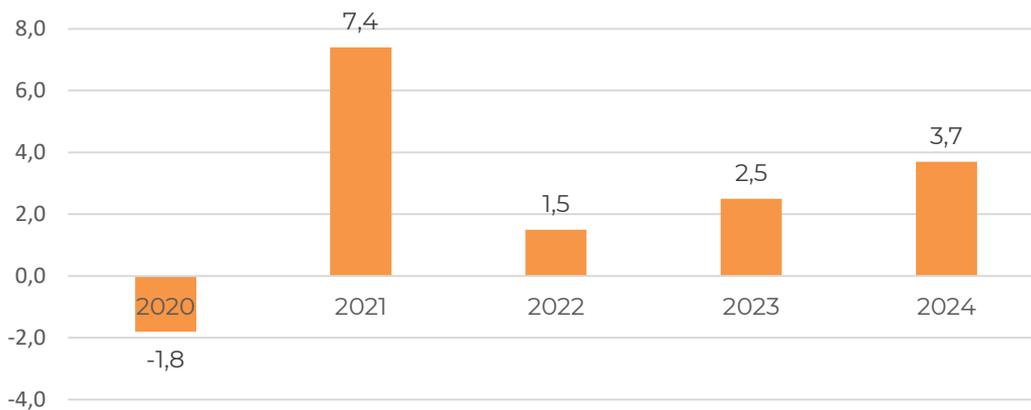
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

La economía de Dinamarca destaca por un sector público dominante. También cabe destacar el sector de las energías (con un fuerte peso de las renovables), la tecnología y biociencias (destacando Novo Holdings), los alimentos y agricultura y el transporte (sobre todo el de mercancías marítimas, donde el gigante A.P Møller-Maersk A/S mantiene su hegemonía).

Según el Instituto de estadística danés, el producto interno bruto real aumentó un 3,7% en 2024. Los crecimientos sostenidos de 2023 (2,5%) y de 2022 (1,5%) muestran que Dinamarca ha continuado con el crecimiento a pesar de la excepcionalidad de 2020 y 2021, comportándose mucho mejor que sus vecinos nórdicos y, en general, que la práctica totalidad de la Unión Europea.

Evolución del PIB Dinamarca 2020 - 2024 (%)



Fuente: Instituto de estadísticas danés a partir de Global Data

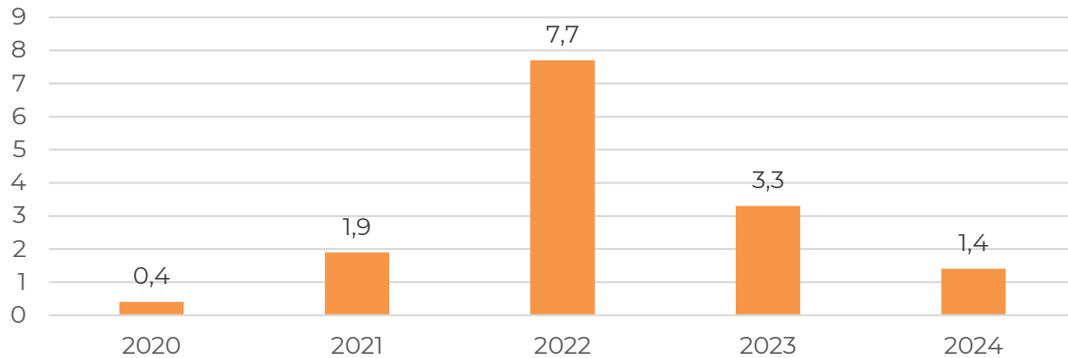
Evolución inflación

Entre 2020 y 2025¹, Dinamarca vivió un ciclo inflacionario marcado por la pandemia y sus consecuencias económicas. En 2020, la inflación fue mínima, con un 0.42%, debido a la caída de la demanda y la desaceleración económica global. Sin embargo, en 2021, la inflación comenzó a repuntar a un 1.85%, a medida que la economía se recuperaba, y los precios de la energía subieron un 11.54%. En 2022, los precios de la energía siguieron una tendencia alcista, con un aumento del 41.63%, mientras que los alimentos subieron un 11.51%. Esto presionó el consumo privado, que se moderó debido a la menor capacidad adquisitiva. En 2023, la inflación general disminuyó al 3.31%, aunque el impacto de los altos precios de energía y alimentos seguía presente. Para 2024 y 2025, se espera una estabilización de la inflación, con un pronóstico de 1.37% en 2024 y 1.78% en 2025. Este enfriamiento de la inflación permitirá un crecimiento más

¹ Datos [Banco Estadísticas Danés](#)

equilibrado del consumo privado y, aunque los precios turísticos seguirán elevados, se espera una desaceleración en el aumento de los costos de alojamiento y restauración.

Variación Índice de Precios al Consumo (%)



Fuente: Banco Estadísticas Danés

13

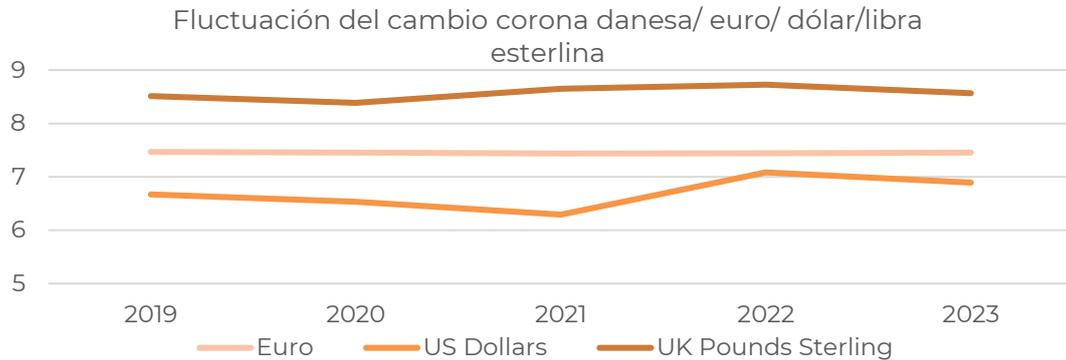
Analizando por las diferentes componentes de la variación de precios¹, en 2024 la inflación en Dinamarca muestra una desaceleración en varios sectores clave, lo que podría tener un impacto positivo en el sector turístico emisor. La inflación de la energía se modera al 1.43%, lo que reduce parte de la presión sobre los ingresos disponibles de los hogares, mientras que la inflación de alimentos también disminuye a 1.75%. La inflación en salud sigue siendo moderada, con un aumento del 1.95%, y la inflación de bienes no alimentarios y no energéticos es la más baja con un 1.45%. Estos niveles más bajos de inflación permiten que la renta disponible para los hogares se estabilice, aunque sigue estando bajo presión debido a los altos costos de energía y alimentos. Para el sector turístico emisor, esto podría traducirse en una mayor capacidad de gasto en turismo internacional, ya que los consumidores verán menos recortes en su presupuesto disponible para viajar. Sin embargo, los precios relativamente elevados de la energía y los alimentos seguirán influyendo en las decisiones de gasto en ocio y turismo, aunque la moderación de la inflación en otros sectores permitirá un mayor margen para el consumo.

Evolución tipo de cambio con euro

La política monetaria de Dinamarca se basa en la llamada política de tipos de cambio fijos, cuyo objetivo es mantener la corona estable frente al euro. Para ello aplica el Mecanismo de Tipo de Cambio Europeo, ERM 2, con un tipo de cambio central de 746,038 coronas por 100 euros y una banda de fluctuación de +/- 2,25 %. Este régimen de tipo de cambio proporciona un marco para una inflación baja y estable en Dinamarca, tal y como se aprecia en el gráfico, comparado con la fluctuación de otras divisas como el dólar o la libra esterlina.²

¹ Datos Golbal Data

² Datos del [Banco Nacional de Dinamarca](#)



Fuente: Instituto de estadísticas danés y elaboración propia

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Entre 2020 y 2024, Dinamarca ha experimentado una evolución del desempleo en sus diferentes regiones, reflejando tanto los efectos de la pandemia como la posterior recuperación económica. En términos generales, el desempleo aumentó en 2020 debido a la crisis sanitaria, pero ha mostrado una tendencia a la baja en los años siguientes. A pesar de ello, la tasa de desempleo en Dinamarca sigue siendo relativamente baja en comparación con el promedio de la OCDE, que en 2023 fue del 5.6%. El mercado laboral danés ha sido más resiliente, con una tasa de actividad y ocupación más altas, favorecida por políticas laborales activas y un entorno económico robusto.

14

Tasa de desempleo por regiones 2020 - 2024



Fuente: Instituto de estadísticas danés y elaboración propia

Por regiones, Región Hovedstaden, que históricamente ha tenido la mayor concentración de población y actividad económica, registró el mayor número de desempleados en 2020 (46,039), pero con una disminución constante en los años siguientes, alcanzando 30,343 en 2024. Región Sjælland mostró una disminución significativa desde los 16,735 desempleados en 2020 hasta los 10,640 en 2024. Región Syddanmark también vio una reducción considerable en su tasa de desempleo, cayendo de 25,755 en 2020 a 17,040 en 2024, con una recuperación más pronunciada en los primeros años tras la pandemia. Región Midtjylland y Región Nordjylland experimentaron una disminución en sus cifras de desempleo, pero la reducción fue más moderada en comparación con las otras regiones, pasando de 27,662 a 19,209 en

la primera y de 14,120 a 9,060 en la segunda para 2024. En general, las regiones más afectadas fueron las más urbanizadas, como Hovedstaden, mientras que las regiones más rurales como Nordjylland han mostrado una recuperación más lenta, aunque también positiva.¹

Principales sectores productivos

Según datos del Instituto de estadística danés publicados por el ICEX en su Informe Económico Comercial anual sobre Dinamarca en 2023², el sector primario danés está dominado por la agricultura ecológica y la exportación de carne porcina y productos lácteos. Este sector ha visto reducirse ligeramente su presencia en PNB, pasando de un 2,7% en 2022, a un 2.4% en 2023.³

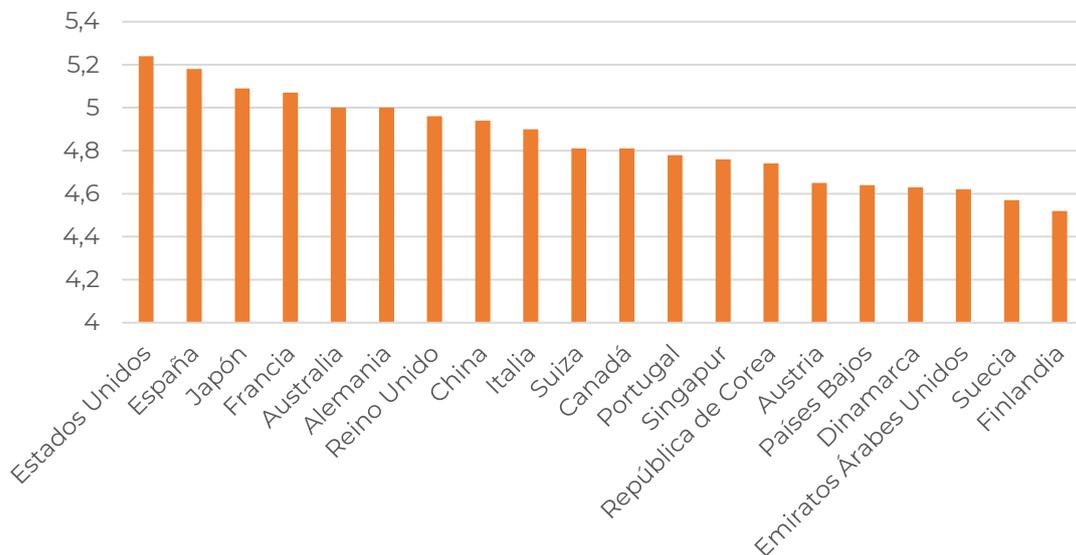
El sector secundario, estaba representado en el PIB con un 22,4% en 2022 siendo la industria danesa básicamente ligera y de manufacturación, donde destaca la industria farmacéutica.

El sector terciario, de servicios, es el que ha experimentado mayor crecimiento en los últimos años, representando en 2022, el 75% del PIB, Dentro de este sector el comercio y el transporte suponen el 26,5% y la administración pública supone casi el 20% del PIB.

15

Competitividad

Ranking de países según el Índice de Turismo y Viajes



Fuente: Foro Económico Mundial (2024) y elaboración propia.

¹ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

² Datos del [Informe Económico y Comercial de Dinamarca](#), elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague.

³ Datos del [Instituto de Estadística Danés](#)

VISION GENERAL DEL PAÍS

DINAMARCA 2025

De acuerdo con el Índice de Turismo y Viajes publicado en 2024¹ por el Foro Económico Global, Dinamarca ocupa el décimo septo lugar, con una puntuación de 4.63., lo que supone una caída del 0.9% respecto al 2019. Dinamarca tiene la puntuación del TTDI 2024 más alta entre los países nórdicos.

Para el cálculo del índice se toman en consideración 112 indicadores agrupados en 17 “pilares” y compuesto por 5 subíndices; Entorno propicio, Políticas y factores a favor de viajes y turismo, infraestructura, impulsores de la demanda de viajes y turismo y sostenibilidad de viajes y turismo

Los resultados de Dinamarca fueron sistemáticamente buenos en todos los pilares. Obtiene los mejores resultados en el subíndice de Entorno propicio, donde obtiene la puntuación más alta en el marcador de Desarrollo de las TIC (6.60). La segunda puntuación más alta también la obtiene en este subíndice, siendo el marcados de Salud e Higiene el 2º marcador. Sin embargo, Dinamarca obtiene una puntuación baja en el subíndice de Políticas y factores a favor de viajes y turismo, en especial en el marcador de competitividad de precios (2.88). Por último, obtiene los datos más bajos en el subíndice de Impulsores de la demanda de viajes y turismo, siendo el marcador de Recursos culturales el que obtiene la puntuación más baja (2.03).

16

Para terminar, atendiendo a un ranking de competitividad global más reciente, publicado por el IMD² (“*International Institute for Management Development*”), en 2024 Dinamarca ha caído al tercer puesto sobre los 63 países. Esta tercera posición se basa en sus buenas puntuaciones en los cuatro indicadores de competitividad medidos. Sigue siendo el primer país en eficiencia empresarial y el segundo en infraestructuras, y mantiene los resultados en eficiencia gubernamental, manteniéndose en el quinto puesto. Sin embargo, cae 7 puestos en el indicador de resultados económicos, pasando del puesto quince al veintidós.³

² El IMD analiza un total de 64 economías, a partir de un total de 336 criterios de competitividad, agrupados en 4 indicadores: Rendimiento económico; Eficacia sector público; Eficacia empresarial e Infraestructuras.

³ Información del [Ranking de competitividad global](#) del *International Institute for Management Development (IMD)*



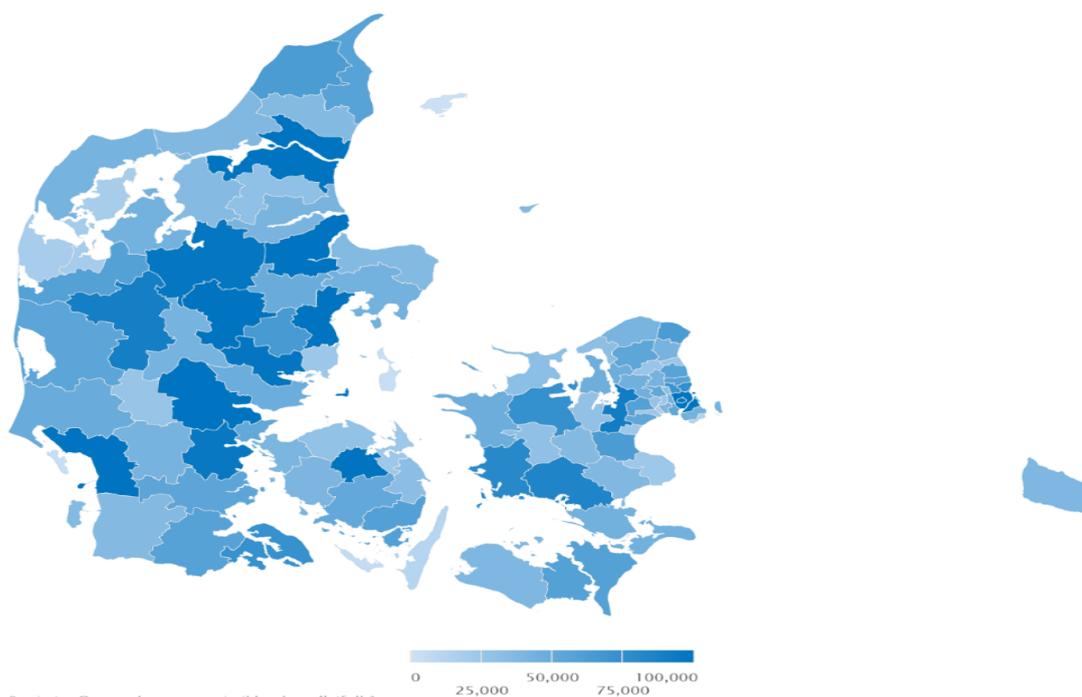
ANEXO: GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Distribución de la población por territorio

DENSIDAD DE POBLACIÓN POR MUNICIPIOS DINAMARCA 2025

Population at the first day of the month

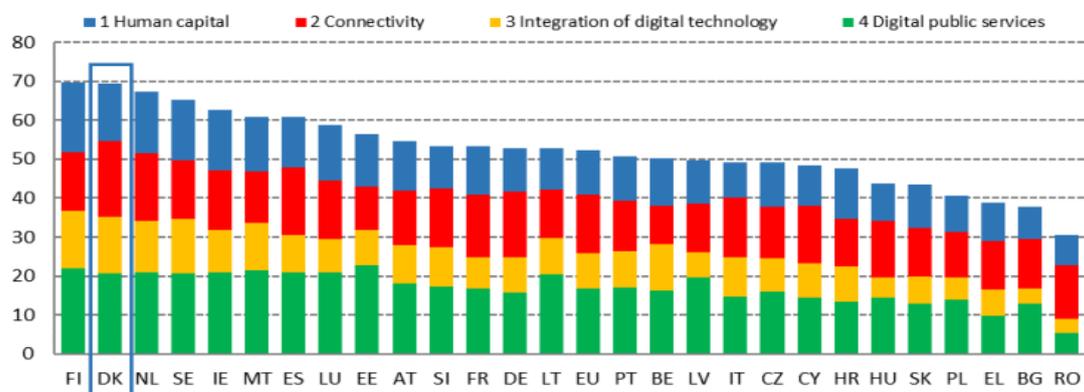
Unit: Number | 2025M04



Statistics Denmark, www.statistikbanken.dk/folk1am

17

Penetración de Internet



Fuente: Comisión Europea- Índice de la Economía y la Sociedad Digital (DESI) 2022

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 