

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ESTADOS UNIDOS 2025 Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

Anexo

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9.833.517 Km²

Fuente: CIA, *The World Fact Book*, mayo 2025.

SITUACIÓN

Limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y al oeste con el océano Pacífico.

PAÍS



4

Clima

Considerando su enorme extensión, los Estados Unidos de América poseen una gran variedad de climas, predominando el continental en la zona atlántica y en el interior del país. Es generalmente templado en Hawái, tropical en Florida, ártico en Alaska, semiárido en las grandes llanuras al oeste del río Mississippi, árido en las Rocosas y oceánico y mediterráneo en el sudoeste.

Relieve

Estados Unidos cuenta con una vasta llanura central, montañas en el oeste, colinas y montañas bajas en el este, escarpadas montañas y valles amplios en Alaska, y topografía volcánica en Hawái. Las principales unidades de relieve son el sistema de los montes Apalaches, el sistema occidental y las llanuras interiores. El Monte Denali (McKinley, 6.190 m) es el punto más alto de América del Norte y el Valle de la Muerte (-86 m), el punto más bajo del continente.

El sistema fluvial es extenso, destacando fundamentalmente el Mississippi-Missouri. Otros ríos importantes son el Colorado, el Ohio, el Sacramento, el Hudson, el Columbia o el Michigan. En la frontera con Canadá se encuentran los lagos Michigan, Superior, Hurón, Erie y Ontario, que ocupan una superficie mayor que la mayoría de los estados europeos. Los ríos y canales que unen estos lagos al océano Atlántico convierten ciudades interiores, como Chicago y Detroit, en importantes puertos.

1. Anexo: Mapa de Estados Unidos.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Gobierno de EE.UU. está formado por varios Departamentos, o Secretarías de Estado, creados para gestionar áreas específicas de asuntos nacionales e internacionales. La Administración Turística reside en la Administración de Comercio Internacional (International Trade Administration, ITA), dentro del Departamento de Comercio de EE.UU., dirigido en la actualidad por el Secretario de Comercio, Howard Lutnick, desde el 21 de febrero de 2025. Dentro de este Departamento se encuentra la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EE.UU. (National Travel and Tourism Office, NTO), cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad internacional de la industria de los viajes y turismo de EE.UU. y aumentar sus exportaciones, y el Consejo Asesor de Viajes y Turismo (Travel & Tourism Advisory Board, TTAB), que actúa como un organismo asesor de la Secretaría de Comercio en aquellos ámbitos relacionados con la industria turística en el país. El TTAB, constituido en el año 2003, y cuyo actual Presidente es Anthony Capuano, CEO de la reconocida compañía Marriott International, está compuesto por hasta treinta y dos miembros designados por el Secretario de Comercio, que representan a una amplia variedad de empresas y organizaciones turísticas público-privadas de todo el país.

La promoción turística en EE.UU. se hacía exclusivamente a nivel estatal hasta 2010, año en que el Congreso creó la “Corporation for Travel Promotion” (CTP), también conocida coloquialmente como “Brand USA”, un organismo público-privado sin fines de lucro y que está supervisado por el propio Congreso y la Secretaría de Comercio, que se encarga de la promoción de EE.UU. como destino turístico.

La actual Estrategia Nacional de Viajes y Turismo (National Travel and Tourism Strategy), publicada en 2022 por el Departamento de Comercio para el periodo 2022-2027, establece el objetivo de alcanzar los 90 millones de visitantes internacionales anuales que generen 279 mil millones de dólares anuales. Brand USA trabaja con el gobierno federal y otras entidades del sector privado para implementar dicha estrategia, y publica anualmente un “Business Plan” en el que establece unos objetivos, un plan de marketing y un presupuesto para alcanzarlos. En su actual plan, presenta 2025 como un año clave para los viajes y el turismo en EE.UU., previendo que las llegadas y el gasto internacionales superen los niveles prepandemia y alcancen nuevos records, y establece el objetivo de ampliar la ventaja competitiva de EE.UU. como destino líder de viajes de larga distancia a través de la innovación en inteligencia artificial. Con un cambio de liderazgo en Brand USA y una renovada visión hacia el futuro, esta hoja de ruta refuerza el papel esencial del turismo como motor económico y social en comunidades de todo el país.

La financiación de Brand USA está respaldada por una combinación de contribuciones externas públicas y privadas. La mitad de su presupuesto proviene habitualmente de

aportaciones que Brand USA obtiene de las marcas de destinos de los diferentes Estados, entes de promoción turística locales y aportaciones del sector privado. Por su parte, el gobierno federal iguala esos fondos hasta alcanzar un máximo de 100 millones de dólares, aportando por cada dólar que obtiene Brand USA un dólar adicional que financia a través del Programa de Exención de Visado. En 2022, la “Ley de recuperación de la marca de Estados Unidos” elevó la financiación de Brand USA hasta los 250 millones de dólares, con el objetivo de contribuir a recuperar el gasto turístico internacional en todo el país. Esta financiación extraordinaria se derivó del excedente en la recaudación del ESTA (Electronic System for Travel Authorization) entre 2010 y 2020. Todos los pasajeros que viajan a EE.UU. bajo el Programa de Exención de Visado tienen la obligación de tramitar su autorización ESTA (emitida por el “Department of Homeland Security”). Entrar en el país tiene un coste por turista, en 2025, de 21 dólares. Estos fondos se destinan a fomentar la llegada de nuevos turistas y a potenciar al mismo tiempo todos los destinos estadounidenses.

Cifras generales del sector turístico de Estados Unidos

6

EE.UU. es una potencia mundial en términos turísticos, tanto en la recepción como en la emisión de turistas internacionales. En 2019 recibió en torno a 79,4 millones de turistas internacionales, ocupando la tercera posición en el ranking mundial por detrás de Francia y España. En cuanto a ingresos por turismo, se situó en primera posición con cerca de 199 mil millones de dólares, seguido de España con 79,7 mil millones de dólares. A su vez, fue el segundo país (por detrás de China) que más gasto turístico realizó en países extranjeros.

El impacto económico de la pandemia en el sector turístico estadounidense fue devastador en 2020, con pérdidas de 500 mil millones de dólares y una disminución de 5,6 millones de empleos turísticos (34% del total de empleos del sector). En 2021, las restricciones históricas limitaron la llegada de turistas a EE.UU., manteniéndose las cifras muy por debajo de las de 2019. En 2022 y 2023, con la reapertura de fronteras y la eliminación de requisitos del COVID-19 para los pasajeros aéreos internacionales, el sector turístico estadounidense comenzó lentamente a recuperarse, con 50,9 millones de turistas y 143 mil millones de dólares en ingresos en 2022, y 66,4 millones de turistas y 189 mil millones de dólares en ingresos en 2023. El turismo internacional se acercó gradualmente a los niveles prepandemia, impulsado principalmente por viajeros de ocio con ahorros acumulados y una gran demanda reprimida, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia.

En 2024 se ha producido un sólido repunte del turismo internacional en EE.UU., alcanzándose, según las últimas estimaciones publicadas en 2025, un total de 72,4 millones de llegadas internacionales y 215 mil millones de dólares en ingresos, lo que reflejaría una cobertura del 91,2% en llegadas y del 108,1% en gasto respecto a 2019.

De cara a 2025, la Oficina Nacional de Viajes y Turismo (NTTO) pronostica un crecimiento sostenido en el volumen de llegadas internacionales, con un aumento



interanual del 6,5 % (77,1 millones de turistas), superando los niveles prepandemia en 2026 con 85 millones (+10,2 %) y alcanzando los 90,1 millones en 2027 (+6 %). Este crecimiento sería impulsado principalmente por las visitas de Canadá y México, junto con los principales mercados emisores hacia EE.UU. (Reino Unido, Japón, China, Corea del Sur, Brasil, Alemania, Francia e India). Se prevé que varios de estos mercados emisores clave hacia EE.UU. superarán los niveles históricos de 2019 este año.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

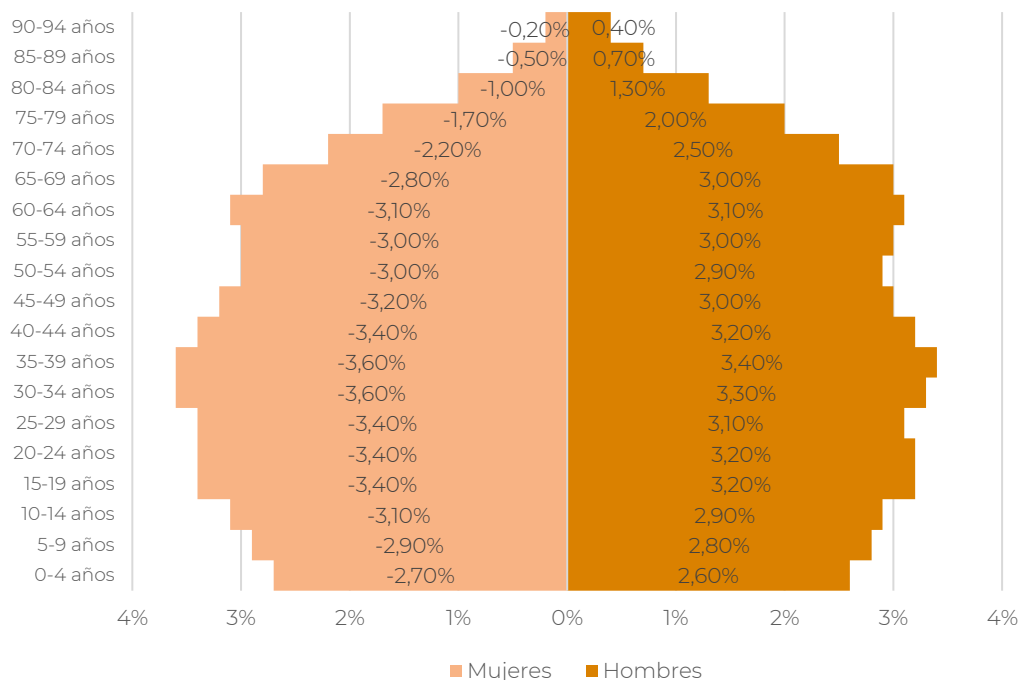
Los censos oficiales en EE.UU. se realizan cada década. El último censo oficial se realizó en el año 2020, por lo que la próxima actualización será en el 2030. Los últimos datos provisionales revelan que la población estimada, en mayo de 2025, es de 347 millones de habitantes.

7

De acuerdo con la Oficina del Censo de EE.UU., respecto a 2010 se ha producido un aumento poblacional del 7,5% con cerca de 23 millones más de habitantes en 2020. Las regiones del sur y el oeste crecieron en la última década a una tasa superior al 7%, mientras que el medio oeste y el este lo hicieron más lentamente. Los estados que más crecieron, en valores absolutos, fueron Texas (casi 4 millones adicionales), Florida y California, con más de 2 millones adicionales.

Por su parte, la última pirámide de población actualizada en mayo de 2025 presenta una forma rectangular, lo que indica una distribución uniforme entre todos los grupos de edad, que corresponde a una tipología de población en la que la natalidad y la mortalidad se mantienen constantes durante un largo período de tiempo.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN EE.UU. 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de 'Population Pyramid', actualización en mayo 2025.

Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con las proyecciones de población nacional de la Oficina del Censo de EE.UU., el año 2050 marcará un punto de inflexión histórico en el crecimiento demográfico de EE.UU., llegando a superar los 360 millones de personas. Este aumento sustancial de la población supondrá sin duda un aumento significativo de la población viajera.

Distribución de la población por territorio

Las últimas estimaciones (mayo 2025) de la Oficina del Censo de EE.UU. revelan la siguiente distribución de la población, manteniendo los estados de California, Texas, Florida y Nueva York la mayor población entre los 50 estados de EE.UU.

Población de los principales estados – US Census 2020 (estimación 2025)

Millones de habitantes	
California	39,4
Texas	31,3
Florida	23,4
New York	19,9
Pennsylvania	13,1
Illinois	12,7

VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2025

Millones de habitantes	
Ohio	11,9
Georgia	11,2
North Carolina	11,0
Michigan	10,1

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2025.

Los principales núcleos urbanos del país son Nueva York, Los Ángeles, Chicago y Houston.

Población de las principales ciudades – US Census 2020 (estimación 2025)

Millones de habitantes	
New York City, NY	8,3
Los Ángeles City, CA	3,8
Chicago City, IL	2,7
Houston City, TX	2,3
Phoenix City, AZ	1,7
Philadelphia City, PA	1,6
San Antonio City, TX	1,5
San Diego City, CA	1,4
Dallas City, TX	1,3
Jacksonville, FL	0,9

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2025.

2. Anexo: Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.

Distribución de la riqueza

La distribución de la riqueza de EE.UU. ha empeorado ligeramente según el índice de Gini que elabora el Banco Mundial. En el año 2000 tenía un valor de 40,1 puntos sobre 100, mientras que en 2022 (último dato oficial disponible) ascendió hasta los 41,3 puntos sobre 100 (cuanto más próximo a 0 se encuentra este índice, más equidistribuida está la riqueza). En los próximos dos años se prevé que esta tendencia sea aún más acusada. Cabe recordar que 2020 fue el año con el índice de Gini para EE.UU. más bajo registrado en el siglo XXI (39,7 puntos), y 2019 el más elevado (41,5). Se espera una actualización de este índice oficial por el Banco Mundial para 2026.

Esta cifra contrasta con las de los países del área Euro, que para 2023 (último dato oficial publicado por Eurostat) presentaron todos unos coeficientes de Gini inferiores a 40 puntos, con una media de 29,6 puntos, siendo el de España de 31,5 puntos, y los más bajos los de Eslovaquia (21,6) y Eslovenia (23,4). Fuera de Europa, como referencia, Japón registró un valor de 32,9 puntos.

El PIB per cápita es un buen indicador del nivel de vida, y según los últimos datos



publicados por el Fondo Monetario Internacional en 2025, EE.UU. ocupa la séptima posición de una lista de 196 países (ascendiendo una posición respecto al ranking 2023-2024), con una cifra anual de 89.680 dólares per cápita. Luxemburgo (a la cabeza con 141.080 dólares per cápita), Suiza, Irlanda, Singapur y Noruega ocupan las cinco primeras posiciones del ranking (<https://www.imf.org/>).

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La distribución geográfica de la población de EE.UU. por niveles de educación reglada es muy irregular. Conforme al “National Center for Education Statistics” (NCES) y la “National Education Association” (NEA), en los últimos años la cifra de escolarización en Educación Primaria, Secundaria y Superior no ha variado significativamente.

La educación pública estadounidense es gestionada por los gobiernos regionales y locales, pero regulada a nivel federal por el Departamento de Educación de EE.UU. Es obligatorio que los niños asistan a la escuela desde los seis o siete años hasta terminar la escuela secundaria, generalmente al cumplir los dieciocho años.

10

Existen diferentes instituciones privadas y públicas de educación primaria, secundaria y superior, así como de colegios con políticas de admisión abierta. Cabe destacar que EE.UU., según los últimos datos del “World University Ranking”, cuenta con varias de las mejores universidades del mundo, destacando Harvard, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Princeton, Yale, Columbia o el California Institute of Technology, entre otras.

EE.UU. registra actualmente un 92% de adultos entre 25 y 64 años de edad con estudios medios, conforme a los datos de la OCDE. Esta cifra es superior al promedio de la organización, que es del 79%. Por su parte, las últimas estimaciones del Censo desglosan que el 91,2% de los estadounidenses mayores de 25 años está graduado en secundaria, y un 37,7% dispone de un título universitario o superior. La tasa de alfabetización de EE.UU., según la ONU, es de aproximadamente un 99%, y la OCDE sitúa al país en la 8ª posición mundial en su índice de educación.

Desarrollo humano

Según el último Informe Global de Desarrollo Humano (IDH) 2023-2024 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (<https://hdr.undp.org/>), publicado en 2025, EE.UU. ocupa la vigésima posición mundial, con 0,927 puntos. Esto supone que el país ha ascendido una posición desde el anterior informe. Este valor puede ser considerado muy elevado en comparación con el resto de países del mundo. España, por su parte, ocupa la 27ª posición del ranking, con un IDH de 0,911, superando a Francia (top 28, IDH 0,910) o Italia (top 30, IDH 0,906). Suiza lidera el ranking con una puntuación de 0,967, seguido de Noruega e Islandia, con 0,966 y 0,959 puntos respectivamente.

Penetración de Internet

Las últimas estimaciones actualizadas sobre el índice de penetración de Internet en EE.UU. señalan que más de 322 millones de estadounidenses tenían acceso en 2023. Entre 2010 y 2023 este índice ha subido de un 72% a un 93%. Los países del norte de Europa ocupan los primeros lugares en cuanto a las regiones mundiales con mayor tasa de penetración de Internet. Por grupos de edad, la cuota de usuarios estadounidenses de Internet es del 99% para los que están entre los 18-29 años; del 98% entre 30-49 años; del 96% entre 50-64 años; y del 75% para usuarios de 65 y más años.

Según datos de GSMA Intelligence, a comienzos de 2025 había 411 millones de conexiones móviles celulares activas en EE.UU., lo que representa un 119% de la población. Esta cifra se explica porque muchas personas utilizan más de una línea, ya sea por motivos personales y laborales, o por el auge de las eSIMs, que facilitan la gestión de múltiples conexiones en un mismo dispositivo. Además, entre enero de 2024 y enero de 2025, el número de conexiones móviles creció en 13 millones, un aumento del 3,4%. Además, el 100% de estas conexiones ya se considera de tipo banda ancha móvil (3G, 4G o 5G).

11

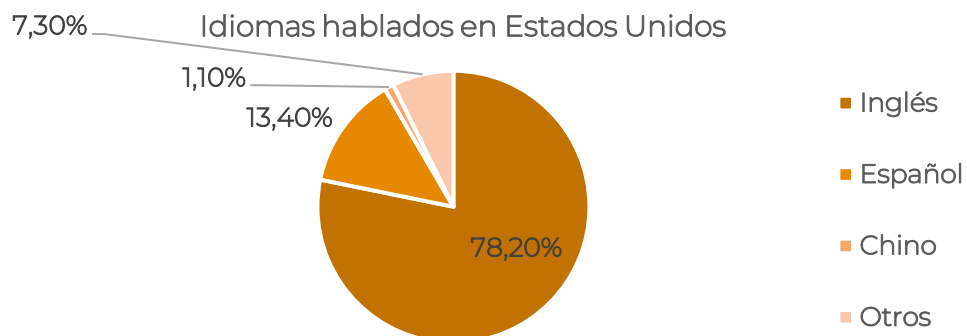
La penetración del uso de redes sociales es alta en EE.UU. y el reciente informe “Digital 2025: The United States of America” indica que, en enero de 2024, aproximadamente el 70% de la población total tendría perfil en alguna red social, aunque es importante destacar que los usuarios de redes sociales pueden no representar a individuos únicos. En 2023-2024 Youtube lideraría el ranking con 239 millones de usuarios, seguido de LinkedIn con 220 millones, Facebook con 191 millones, Instagram con 170 millones, TikTok con 148 millones y X (antiguo Twitter) con 105 millones.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Desde 2025, EE.UU. ha adoptado el inglés como idioma oficial a nivel federal, mientras que el hawaiano es también oficial en el estado de Hawái.

Los siguientes datos representan el idioma hablado en el hogar:

Inglés 78,2 %; Español 13,4%; Chino 1,1%; Otro 7,3%.



Fuente: Elaboración propia a partir de *The World Fact Book*, CIA, 2025. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/united-states/>,

En cuanto a religión, predomina la mayoría protestante (46,5%), seguida de aquellos que declaran no tener afinidad religiosa (22,8%), católicos (20,8%), judíos (1,9%) y otras religiones (8%).

Por etnias, es mayoría la población blanca (46,5%), seguida de afroamericana (12,4%), asiática (6%) y otras etnias en conjunto (35,1%).

MARCO ECONÓMICO

EE.UU., con una población estimada en mayo de 2025 de 347 millones de habitantes, sigue siendo la primera economía del mundo por volumen de PIB. También es uno de los países con mayor deuda per cápita del mundo, superior a los 70 mil euros por habitante. La deuda pública total se estima equivalente al 130% del PIB.

Los datos del Fondo Monetario Internacional señalan que el PIB per cápita anual en 2024 para EE.UU. fue de 89.680 dólares, situando al país en la séptima posición en el ranking de economías mundiales (de entre 196 países). A su vez, EE.UU. se mantiene en el 6º puesto en el ranking “*Ease of Doing Business*” que establece el Banco Mundial para clasificar a 190 países según la facilidad que ofrecen en los negocios.

Además, el Índice de Percepción de la Corrupción del sector público (Organización para la Transparencia Internacional) en EE.UU. fue de 65 puntos en 2024, lo que representa una disminución de 4 puntos respecto a 2023, situándose en la posición 28 de 180 países, lo que indica que sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental (índice con valor de 0 a 100, donde 100 indica percepción muy baja del nivel de corrupción).

El país posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y altamente competitiva. El sector servicios supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público. El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años, representa algo menos del 20% de la producción total. El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo.

La economía americana se caracteriza por su flexibilidad y por una participación relativamente baja del sector público en la actividad económica. El país realiza inversiones considerables en investigación y desarrollo, tiene un mercado laboral muy flexible y una gran disponibilidad de capitales, lo que le permite situarse en un nivel elevado, sobre todo en sectores como la tecnología de la información, la medicina, la industria aeroespacial y la tecnología militar.

En los últimos años se está produciendo un cambio de tendencia geográfica, ya que el peso de la economía norteamericana se está desplazando de la costa Este y la zona de

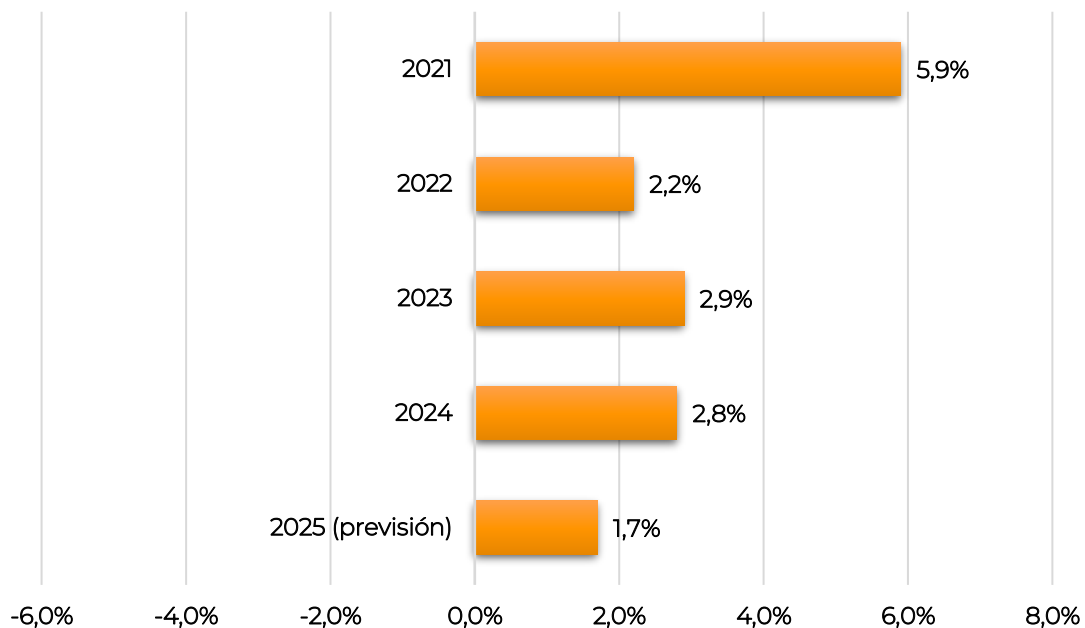
los Grandes Lagos hacia la costa Oeste y el Sur del país, lo que incide en los flujos turísticos. Se estima que California y Texas se consolidarán como los principales estados emisores de turistas internacionales.

Evolución PIB real

El PIB real de EE.UU. aumentó en 2024 un 2,8% anual conforme a los últimos datos publicados por la Oficina de Análisis Económico de EE.UU.

En 2024 la economía estadounidense creció impulsada principalmente por el aumento del consumo privado y las exportaciones. La pandemia de COVID-19 produjo cambios radicales en los patrones de consumo durante 2020 y 2021, con un significativo aumento del ahorro, fuertes interrupciones en las cadenas globales de producción y una enorme caída de la demanda de servicios, en particular, de la restauración, ocio, alojamiento y viajes. No obstante, la recuperación de la economía estadounidense en 2023 y especialmente en 2024 ha sido rápida.

Evolución PIB en Estados Unidos
2021 - 2025



Fuente: Oficina de Análisis Económico de EE.UU. (U.S. Bureau of Economic Analysis).

A pesar de enfrentarse a desafíos significativos ocasionados por la elevada inflación y el rápido aumento de las tasas de interés (el más rápido desde la década de 1980), la economía estadounidense ha logrado evitar la recesión y viene mostrando en los últimos años signos de resistencia. Esta expansión económica ha sido impulsada en gran medida por el elevado gasto de los consumidores, que representó aproximadamente dos tercios del PIB del país en 2024. El principal impulsor de este

aumento del gasto de los consumidores fue el exceso de ahorro, ya que los ingresos disponibles per cápita se mantuvieron moderados durante todo el año.

La última previsión disponible de The Economist Intelligence Unit (abril-mayo 2025) sitúa el crecimiento del PIB en un 1,7% para 2025. La actividad económica de EE.UU. sigue siendo resistente y la demanda del consumidor se mantiene como el principal factor que la impulsa. Se prevé que el crecimiento del PIB real se modere en 2025, si bien los principales riesgos económicos para el crecimiento estadounidense incluyen una posible persistencia de la inflación elevada junto con cambios drásticos en las políticas comerciales y migratorias, que podrían afectar al poder adquisitivo y frenar la recuperación económica de los hogares. No obstante, existe un alto grado de incertidumbre en torno a estas previsiones, dada la volatilidad del panorama político.

Evolución PIB per cápita

Según los últimos datos publicados por el FMI, EE.UU. se sitúa en la mencionada séptima posición dentro de una lista de 196 economías mundiales, con 89.680 dólares per cápita, por detrás de Luxemburgo (141.080 dólares), Suiza (111.720), Irlanda (107.240), Singapur (93.960), Noruega (90.320) e Islandia (90.110).

14

Desde el año 2009 hasta el 2019 el PIB per cápita de EE.UU. experimentó una tendencia alcista continuada. En 2012 superó por primera vez la cantidad de 50.000 dólares per cápita, y en 2017 alcanzó los 60.000 dólares. El año 2020 supuso un retroceso a nivel mundial debido a la pandemia, recuperando entre 2021 y 2023 valores anteriores similares.

La confianza del consumidor terminó 2024 con una nota elevada: el Índice de Confianza de los Consumidores (Conference Board Consumer Confidence Index) se situó en el mes de diciembre de 2024 en 104,7 puntos (último dato del año publicado).

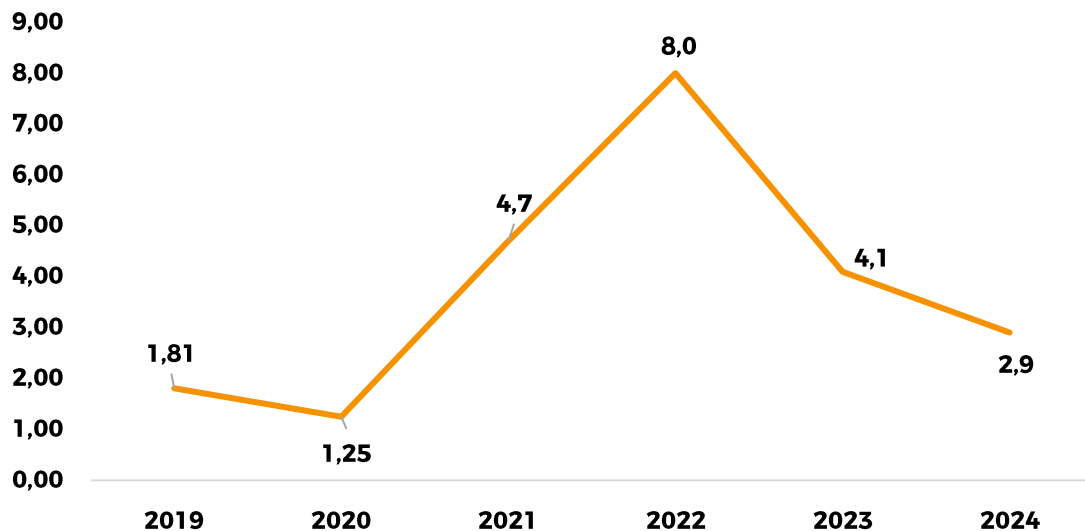
Evolución de la inflación

Conforme a los datos publicados por la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics), la tasa de inflación media anual se redujo hasta el 2,9% en 2024 (desde el 4,1% en 2023), y las últimas proyecciones de The Economist indican que los precios se podrían reducir hasta una tasa del 2,7% durante 2025, pero no de manera constante.

Los pronósticos sugieren que la Reserva Federal probablemente ralentizará los recortes de tasas debido a la incertidumbre global. Se prevé que la tasa de inflación pueda sufrir presiones alcistas sobre los precios, mostrando signos de reaparecer. No obstante, en la actualidad existe un alto grado de incertidumbre en torno a estas proyecciones. Se prevé que se produzca un crecimiento económico más lento, que pueda contener la demanda doméstica mientras los precios de las materias primas sigan siendo elevados por el lado de la oferta.

No es previsible que se produzca una recesión, pero podría producirse una tendencia de bajo crecimiento. Es probable que el coste del dinero alcanzase su punto máximo en 2023 y 2024. La inflación general sigue siendo una de las principales preocupaciones de los consumidores estadounidenses, junto con el mercado laboral y el entorno político de EE.UU.

Evolución del Índice de Precios de Consumo (%), 2019 - 2024



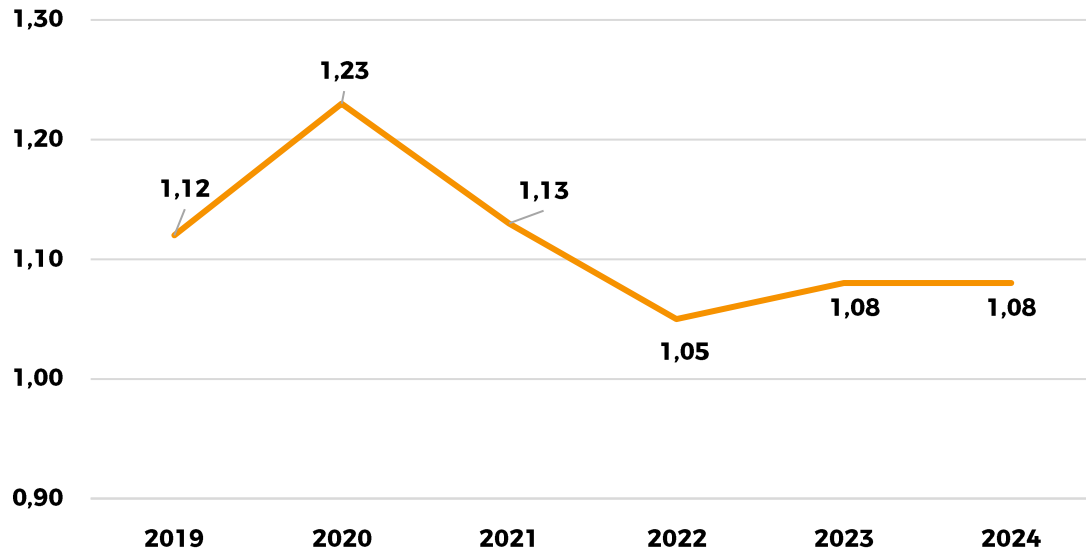
Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics), 2025.

Evolución tipo de cambio con el Euro

En 2024, el tipo de cambio euro-dólar se mantuvo estable en 1,08, igual que el año anterior. Entre 2020 y 2022, se observó una marcada tendencia a la baja: en 2020 el euro alcanzaba un pico de 1,23 dólares, pero en 2021 retrocedió a 1,13 y cayó aún más en 2022, llegando a 1,05. La divisa estadounidense, impulsada por ser la más comúnmente utilizada para el pago de las materias primas en el mundo, prolongaba entonces un rally alcista frente a casi todas las demás monedas mundiales. Fruto de ello, el tipo de cambio alcanzó la paridad euro-dólar en la temporada de verano de 2022, llegando a alcanzar mínimos históricos en 20 años.

La cotización se ha estabilizado en 2024, indicando cierta recuperación y consolidación del tipo de cambio. En general, se espera que la demanda del consumidor sea resistente, que el crecimiento salarial sea sólido, y que la Reserva Federal continúe lentamente reduciendo las tasas de interés. El pronóstico más actual es que el dólar estadounidense se pueda mantener relativamente estable, pese a los desafíos políticos, comerciales, tributarios y de gasto.

Evolución cambio Euro – Dólar USD 2019 – 2024



Fuente: European Central Bank, valor medio anual, 2025.

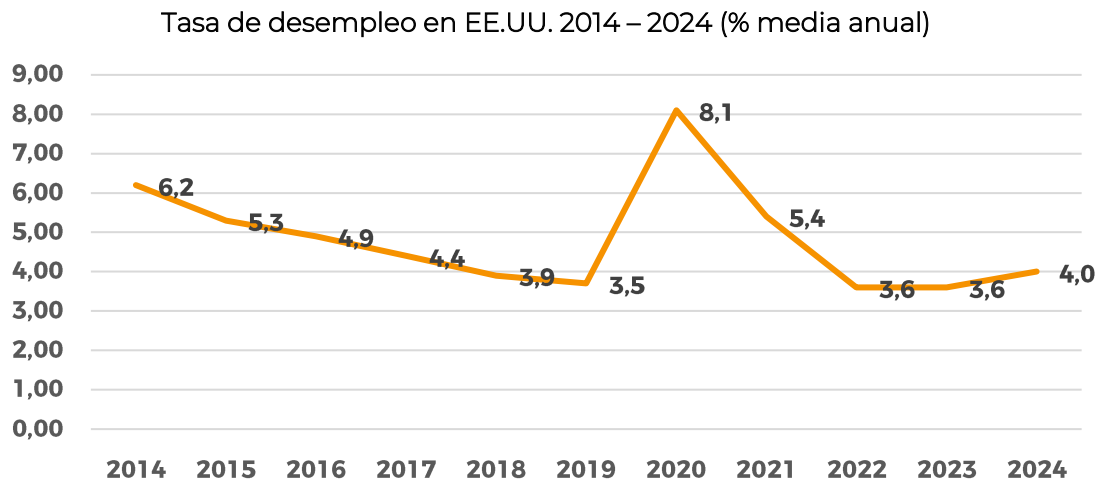
16

Tasa de desempleo y de ocupación

EE.UU. cerró 2019 acumulando diez años consecutivos de creación de puestos de trabajo, lo que suponía en ese momento la mayor expansión laboral de su historia. La tasa de desempleo, que llegó a alcanzar mínimos históricos con un 3,5%, se elevó bruscamente en 2020 y 2021 con motivo de la pandemia. En 2022 y 2023, el mercado laboral estadounidense se recuperó, comportándose positivamente, con una tasa de desempleo media anual del 3,6%.

En 2024, la tasa de desempleo en EE.UU. se situó en un promedio del 4,04%, marcando un ligero repunte respecto a los dos años anteriores. Este aumento, aunque moderado, refleja una desaceleración en la dinámica de contratación, influida por el endurecimiento de la política monetaria, la incertidumbre global y la progresiva normalización del mercado laboral tras los estímulos postpandemia. A pesar de ello, el desempleo se mantuvo en niveles históricamente bajos, lo que indica una economía resiliente.

Además, según los últimos datos de la Oficina de Estadísticas Laborales, en 2024 se crearon en promedio unos 200.000 empleos mensuales, más del doble del umbral estimado de 100.000 necesarios para sostener la estabilidad en la tasa de desempleo. Aunque el crecimiento salarial se ha moderado debido a la inflación, continúa siendo sólido y se mantiene en niveles consistentes. Las últimas proyecciones para 2025 indican que, aunque la tasa de desempleo seguirá en niveles históricamente bajos, podría cerrar el año ligeramente al alza, situándose en el entorno del 4,4%.



Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics), 2025.

Principales sectores productivos

EE.UU. es un país muy industrializado con altos niveles de productividad.

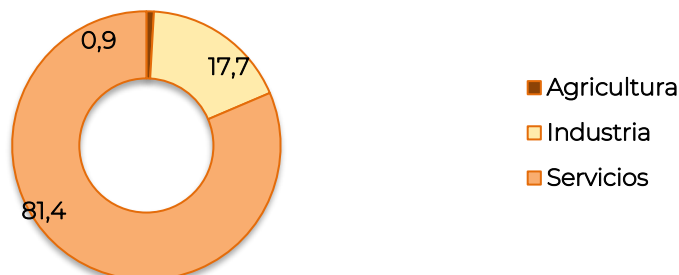
17

La economía estadounidense se basa esencialmente en servicios. El sector terciario contribuye con más de tres cuartos del PIB (81,4%). Una gran parte del PIB de servicios está compuesto por el sector de las finanzas, seguros, bienes raíces, renta y arrendamientos, y del sector de servicios de educación, salud, asistencia social y turismo.

El sector industrial aporta el 17,7% del PIB, y abarca un amplio abanico de sectores, destacando las telecomunicaciones, la electrónica y los equipos informáticos, los productos químicos y la industria del automóvil. Además, el país es líder mundial en las industrias aeroespacial y farmacéutica. Gracias a sus abundantes recursos naturales, EE.UU. se ha convertido en un gran productor de minerales. Es el mayor productor de gas líquido natural, aluminio, electricidad y energía nuclear. Es también el primer productor a nivel mundial de petróleo gracias a la tecnología del fracking, y durante años también ha desarrollado extracción de gas a gran escala.

El sector agrícola americano es uno de los más grandes del mundo. EE.UU. es líder mundial en la producción de maíz, soja, trigo y algodón. California por sí misma produce más de un tercio de los vegetales del país y dos tercios de sus frutas y frutos secos. Sin embargo, las últimas estimaciones publicadas señalan que la agricultura solo representa en torno al 0,9% del PIB y da empleo a menos del 2% de la fuerza laboral.

Principales sectores productivos en Estados Unidos



Fuente: "The World Fact Book", CIA, US., consultado en mayo 2025.

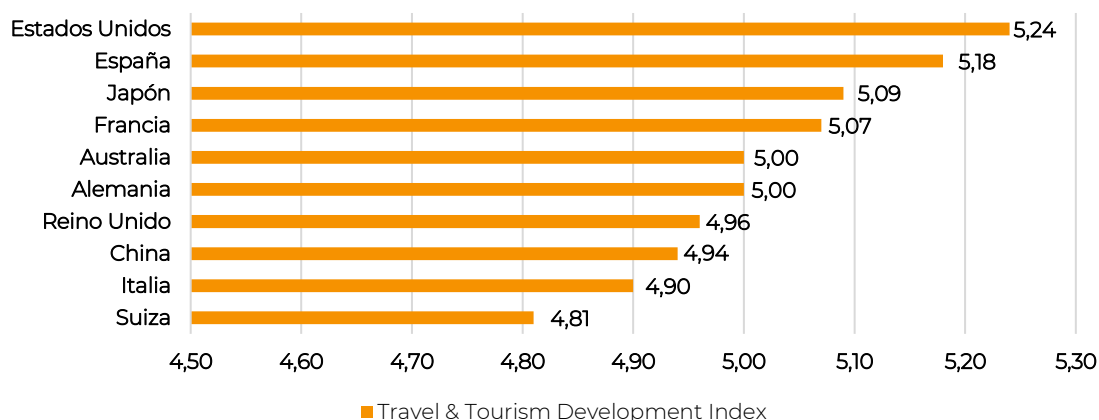
Competitividad

La economía de EE.UU. es muy diversificada, con grandes recursos naturales, infraestructuras, investigación y alta productividad, lo que la hace una de las más competitivas en el mundo.

El Índice de Competitividad Global, que desde 1979 publica el Foro Económico Mundial, mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. En la última edición publicada en 2021 se señalaba la pausa en la publicación de este ranking comparativo anual de países con motivo de la pandemia. En el último ranking por países, EE.UU. se situaba en primera posición, por delante de Singapur, con 88,2 puntos, como el primer país más competitivo del mundo. En este ranking España ocupaba la posición 23 con 84,5 puntos.

Por su parte, el Foro Económico Mundial publicaba en 2024 los últimos resultados del ranking de desarrollo turístico "Travel & Tourism Development Index", manteniéndose esta como la clasificación más actual disponible. Este Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo mide el conjunto de factores y políticas que posibilitan la sostenibilidad y desarrollo resiliente del sector turístico.

Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo



Fuente: Travel & Tourism Development Index, World Economic Forum, mayo 2025.

VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2025

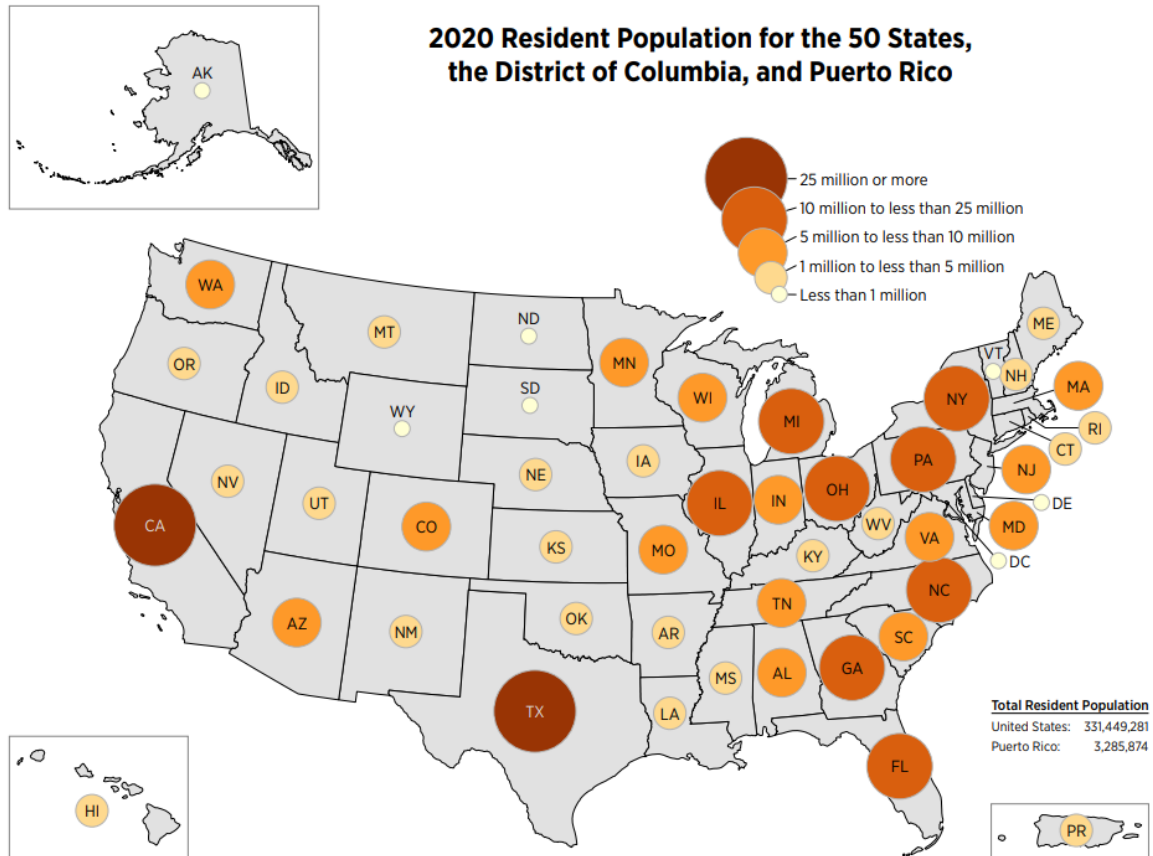
EE.UU. lidera este ranking de desarrollo y competitividad turística con 5,24 puntos, en una escala sobre 7 puntos (situándose el promedio global en 2024 en 3,96), gracias a una combinación de factores como el tamaño del mercado, la solidez de su sistema financiero, la competitividad de su entorno empresarial, su liderazgo en innovación y tecnología, y su fortaleza en infraestructuras y en recursos turísticos, entre otros.

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

20



Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.



Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 