

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ALEMANIA 2025
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Berlín
NIPO: 219-25-003-0.
Mayo 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

ALEMANIA 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

357.592 km²

SITUACIÓN

Limita con Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Suiza.

PAÍS



4

Clima

Predominantemente oceánico, con inviernos fríos y veranos frescos, a menudo nublados y húmedos, aunque con cada vez más numerosos episodios de calor en verano y relativa ausencia de precipitaciones. En particular, en el invierno de 2025 se ha apreciado una notable ausencia de precipitaciones y riesgo de sequía.

Relieve

Montañoso en el sur (Alpes), si bien se alternan zonas llanas con otras montañosas distribuidas por el territorio, como el Harz, los Montes Metálicos (Erzgebirge), Taunus, Eifel, etc. Es un país muy rico en bosques y vegetación, con una amplia diversidad de flora (especies de zonas marítimas, de llanura y de zonas alpinas). Si bien, de acuerdo con el informe de Evaluación del Estado del Bosque, publicado anualmente por el Ministerio federal de Alimentación y Agricultura (*Waldzustandserhebung*), sólo uno de cada cinco árboles está completamente sano. Las especies más afectadas son el abeto, el pino, el haya y el roble. Las principales causas del deterioro son episodios de sequía prolongada, las altas temperaturas y las plagas como el escarabajo de la corteza.¹

Alrededor del 15% de la superficie de Alemania goza de algún tipo de protección natural. El río más largo es el Rin (principales ciudades: Colonia/Düsseldorf). Los otros grandes ríos son el Elba (Dresde/Hamburgo), el Meno (Fráncfort), el Spree y Havel (Berlín), el Isar (Múnich) y el Neckar (Stuttgart).

¹ https://www.bmel.de/SharedDocs/Archiv/Pressemitteilungen/2024/043-waldzustandserhebung.html?utm_source=chatgpt.com

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

En mayo de 2025 ha dado comienzo la nueva legislatura, habiendo sido nombrado Canciller Friedrich Merz (CDU), que lidera el Gobierno Federal en coalición con los socialdemócratas (SPD). Del nuevo Ministerio de Economía y Energía, dirigido por Katherina Reiche (CDU), depende un **Coordinador del Gobierno Federal para la Economía Marítima y el Turismo**, cuya función principal es la interlocución con el sector turístico alemán, así como con otros actores en el ámbito del turismo internacional. El nuevo Coordinador de Turismo es Christoph Ploß, también parlamentario de la CDU, por la ciudad-estado de Hamburgo.

Asimismo existe, desde 1977, un **Consejo Asesor de Turismo** (*Tourismusbeirat*) para asesorar al Ministerio de Economía y Energía. En la anterior legislatura dicho Consejo Asesor estaba integrado por 29 miembros (puede tener un máximo de 30), entre los que se encuentran asociaciones de turoperadores y de agencias de viajes, así como representantes de la industria turística alemana. De acuerdo con el estatuto de este Consejo, los miembros del mismo son nombrados por el titular del Ministerio de Economía para el periodo de una legislatura, entre personas con reconocida trayectoria en el sector turístico. Se trata de un cargo honorífico que no admite representación.

5

Por otro lado, desde la decimocuarta legislatura (1998-2002) una **Comisión parlamentaria de Turismo** (*Tourismusausschuss*) en el Parlamento alemán aborda los temas turísticos, con relevancia legislativa o sin ella, facilitando un intercambio permanente del sector turístico con los parlamentarios de la Comisión. En la anterior legislatura (2021-2025), esta Comisión celebró 82 sesiones, 30 de ellas audiencias públicas. En las audiencias públicas más recientes se abordaron temas como las nuevas formas de trabajo y de vacaciones, el turismo de salud, o el potencial del turismo de naturaleza. En la nueva legislatura (2025-2029), la Comisión de Turismo tendrá 14 miembros (19 en la anterior) y su nueva presidenta es Anja Karliczek (CDU). Otros cinco miembros de la Comisión proceden de la CDU/CSU, tres de la AFD, otros tres del SPD, dos de Alianza 90/Los Verdes y uno del grupo parlamentario del Partido de Izquierda.

El órgano de promoción turística de Alemania en el exterior, equiparable en funciones a Turespaña, es la **Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)**. La DZT tiene 62 miembros, entre los que se encuentran las organizaciones de marketing exterior de los 16 Estados federados, la principal asociación de turoperadores y agencias de viajes (DRV), 14 asociaciones de empresas del sector de hostelería y hotelería (como DEHOGA), fundaciones de formación en turismo (como la Fundación Willy Scharnow), las principales empresas de turismo (TUI o Amadeus Germany), aseguradoras como HanseMerkur Versicherungsgruppe y compañías aéreas como Lufthansa, además de los aeropuertos de las principales ciudades alemanas.

La financiación de la DZT procede de aportaciones del Ministerio de Economía y Energía, cuotas y aportaciones de los socios, e ingresos por prestación de servicios. En los últimos años ha habido un debate sobre la necesidad de reducir la aportación que se hace desde el Ministerio de Economía, que es la principal fuente de financiación de la DZT. A pesar de este debate, el presupuesto de la DZT no ha sufrido grandes cambios en última instancia, alcanzando aproximadamente los 40 millones anuales.

La DZT tiene sede en Frankfurt y actúa propiamente como un órgano de promoción de Alemania como destino turístico tanto en el interior como en el exterior, donde dispone de 25 oficinas. Petra Hedorfer preside la DZT desde hace más de veinte años.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

A finales de 2024 vivían en Alemania casi **83,6 millones de personas** (42,3 millones de mujeres y 41,2 millones de hombres), de acuerdo con datos de 2025 de la Oficina Federal de Estadística (en adelante, Destatis). Según una primera estimación de Destatis, la población de Alemania **creció en algo menos de 100.000 personas en comparación con finales de 2023**. La inmigración neta fue de nuevo la única causa del crecimiento demográfico en 2024. Como en todos los años desde la reunificación alemana, el saldo de nacimientos y defunciones fue negativo en 2024, ya que murieron más personas de las que nacieron. En 2023, la población aún había crecido aproximadamente en 340.000 personas, debido a una inmigración neta significativamente mayor.

6

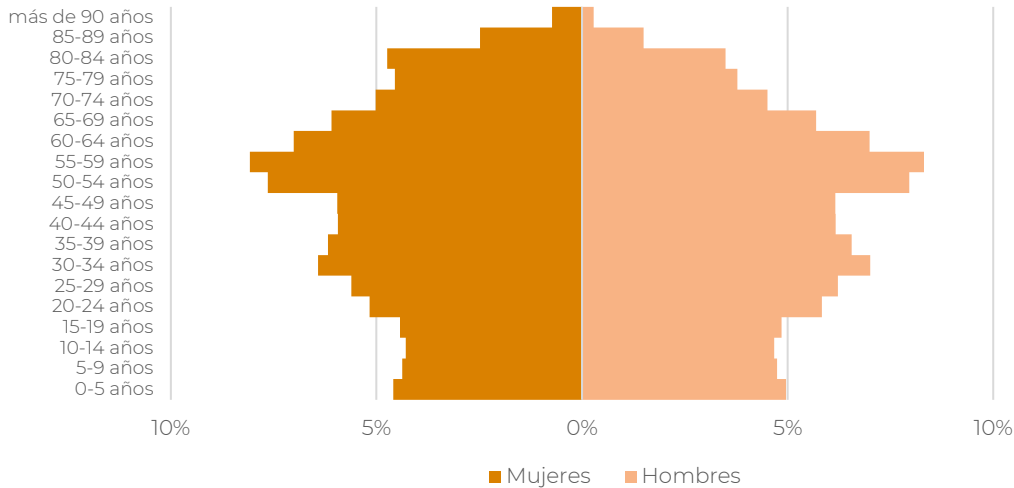
El número de nacimientos y defunciones descendió en 2024 ligeramente (-2,5%), manteniéndose un **elevado déficit de natalidad**. De acuerdo con los datos preliminares de la oficina federal de estadística, se estima que se produjeron entre 670.000 y 690.000 nacimientos para 2024 (2023: 692.989), mientras que el número de defunciones se situó en torno a 1,0 millones (2023: 1,03 millones). Esto se traduce en un déficit de natalidad (diferencia entre nacimientos y defunciones) de 310.000 a 330.000 para 2024, lo que supone que, por tercer año consecutivo, el déficit de natalidad superó las 300.000 personas. En 2023, había alcanzado un nuevo máximo de 335.217. A título comparativo: de 1991 a 2021, Alemania tuvo un déficit medio anual de natalidad de 137.380 personas.

Por otro lado, se calcula que la **inmigración neta** (saldo de inmigración y emigración a través de las fronteras de Alemania) se situará **entre 400.000 y 440.000 personas** en 2024. Esto representa un **descenso de al menos el 34% en 2024** en comparación con 2023 (662.964 personas) y se sitúa al nivel de los años 2016 a 2019 (media de 410.000 personas). Según cifras preliminares, esta evolución se debe a una **menor inmigración neta**, principalmente de Siria, Afganistán, Turquía y países de la Unión Europea.

En relación con la **distribución de la población por edad**, el mayor grupo de población es el de la **cohorte entre 40-59 años, que representa un 27,04% del total**.¹ Le sigue, por orden de importancia cuantitativa, la **cohorte de más de 65 años (22,42%)**, la de 25-39 años (19%), la de entre 60-64 años (7,6%) y, finalmente, la de entre 6-13 años (7,52%). A continuación se exponen los datos de la pirámide de población de Alemania de 2023 (últimos datos disponibles).

¹ Destatis, 23.01.2025: https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/01/PD25_030_124.html

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ALEMANIA 2023



Destatis, 2024

7

Al igual que en otros países de la Unión Europea, el **cambio demográfico** es un hecho en Alemania. El número de menores viene disminuyendo y, simultáneamente, aumenta el número de personas de mayor edad, lo que supone un cambio radical en la pirámide poblacional. Una de cada dos personas en Alemania es mayor de 45 años y una de cada cinco es mayor de 66. En los próximos años se verá un aumento notable de las personas mayores de 80 años. Aunque la inmigración se ha traducido en un rejuvenecimiento de la población a lo largo de la última década, igualmente ha habido un déficit de natalidad.

Una comparación de la estructura de edad en 2022 con el año de la reunificación alemana (1990) pone de manifiesto ese cambio demográfico con claridad. La generación llamada del "baby boom" (los nacidos entre 1955 a 1970) constituía el grupo de edad más numeroso en 1990, de 20 a 35 años. Hoy en día todavía son el grupo más numeroso. Pero ya han alcanzado la edad laboral más avanzada y se jubilarán en las próximas dos décadas. El número de personas de 70 años o más ha aumentado de 8 a 14 millones entre 1990 y 2022.

Finalmente, en cuanto a la estructura de la población según su procedencia, destaca por su tamaño el **grupo de personas con antecedentes migratorios**. Este grupo incluye a todas las personas que no tenían nacionalidad alemana al nacer o aquellas cuyos padres, al menos uno de ellos, no tuvieran nacionalidad alemana. Este grupo representa **una cuarta parte de la población de Alemania (23,8 millones)**. Más de la mitad de este grupo son extranjeros (13,4 millones) y el resto tiene antecedentes migratorios, pero también nacionalidad alemana.

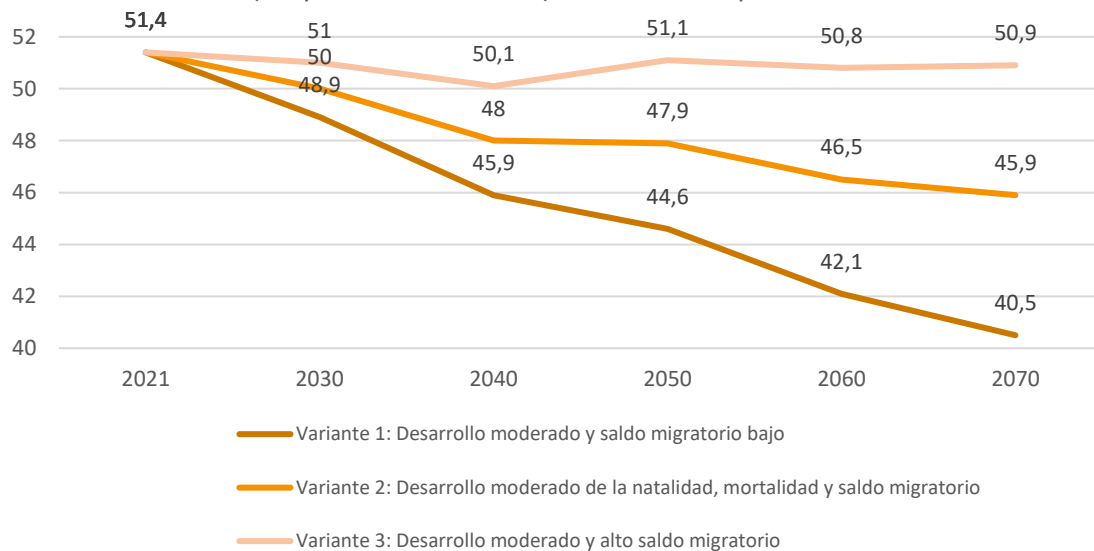
Distribución de la población por edad 2050

En sus estudios demográficos Destatis plantea diferentes escenarios prospectivos de población, según las principales variables explicativas de la evolución poblacional: tasa de natalidad, tasa de mortalidad y saldo migratorio. En sus modelos, Destatis tiene en cuenta 8 variables que, combinadas, permiten presentar los diferentes escenarios prospectivos de población.¹

Los escenarios más probables indican que **en 2050** la población estará más envejecida y que, **solo en el caso de que haya un saldo migratorio alto y sostenido, la población se mantendrá en términos absolutos (alrededor de los 83 millones).**

Por otro lado, el grupo de población de personas en edad activa (20-67 años), que conformarían la población mayoritariamente viajera, actualmente está alrededor de los 51 millones. En las diferentes proyecciones a futuro que realiza Destatis, este grupo se reducirá entre 5-10 millones.

Evolución de la población de 20-67 años hasta 2070 según tres variantes
(Proyección 15ª Destatis) en millones de personas



Destatis, 2025 (últimos datos disponibles)

¹ Proyección de la población: Resultados de la 15ª proyección coordinada de la población, diciembre 2022, Destatis (últimos datos disponibles).

Variante 1: Moderada tasa de natalidad y mortalidad con un saldo migratorio bajo;

Variante 2: Natalidad, mortalidad y saldo migratorio moderados;

Variante 3: Moderada natalidad y mortalidad con saldo migratorio alto;

Variante 4: Natalidad y saldo migratorio bajo combinado con alta esperanza de vida;

Variante 5: Alta natalidad y alto saldo migratorio combinado con baja esperanza de vida;

Variante 6: Tasa de natalidad baja y esperanza de vida y saldo migratorio moderados;

Variante 7: Tasa de natalidad alta y esperanza de vida y saldo migratorio moderados;

Variante 8: Tasa de natalidad y saldo migratorio moderados y esperanza de vida baja.

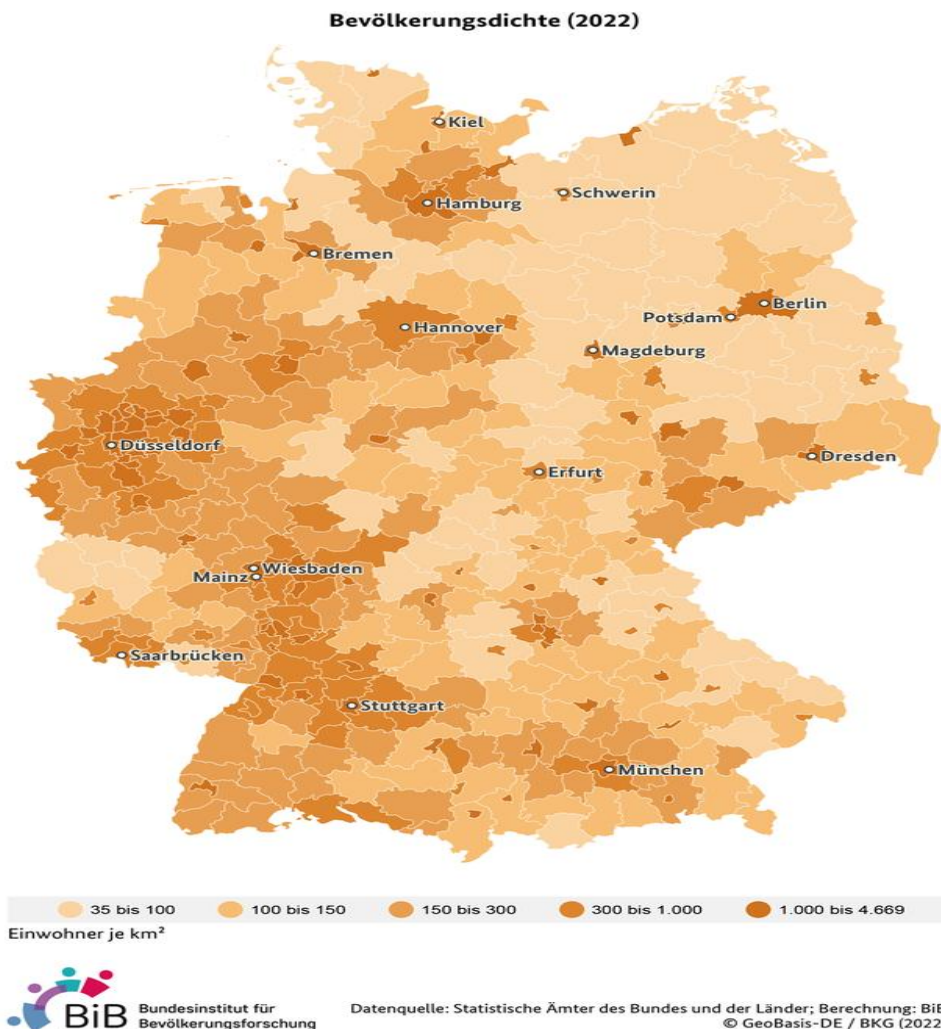
Distribución de la población por territorio

Alemania es un **país densamente poblado** (237 hab/km²),¹ si bien hay importantes contrastes según las zonas. Mientras que el noreste de Alemania está especialmente poco poblado (con comunidades con menos de 50 habitantes por kilómetro cuadrado), en el oeste hay una mayor densidad de población (especialmente alta a lo largo del valle del Rin y de algunos afluentes del mismo). El estado federado más poblado es Renania del Norte- Westfalia (18 millones).

Por otro lado, la mayor densidad de población de todos los municipios se encuentra en la ciudad de Múnich, con casi 4.800 habitantes por kilómetro cuadrado. Las dos ciudades alemanas más grandes son Berlín y Hamburgo.

En 2022 aproximadamente el 77,7% de la población alemana vivía en ciudades.²

9



¹ Destatis, Densidad de población en 2022, datos 2025.

² Banco Mundial, World Development Indicators Survey, 2023.

Distribución de la riqueza

La renta per cápita en Alemania en 2024 fue de 50.827 euros (2023: 48.775 euros). Según las estadísticas de Eurostat, OCDE y Banco Mundial, **Alemania se encuentra entre los países con una distribución de renta más igualitaria**. En 2024, Destatis estima que el **coeficiente GINI para Alemania fue de 29,5** (siendo 0 la máxima igualdad y 100 la máxima desigualdad en la distribución de la renta disponible). Con este valor Alemania es un país levemente más igualitario que la media de la Unión Europea, que en 2023 estaba en torno al 29,6, de acuerdo con Eurostat. Asimismo, Alemania es un país notablemente más igualitario que Japón (32,9)¹ y, sobre todo, que Estados Unidos (39,8).²

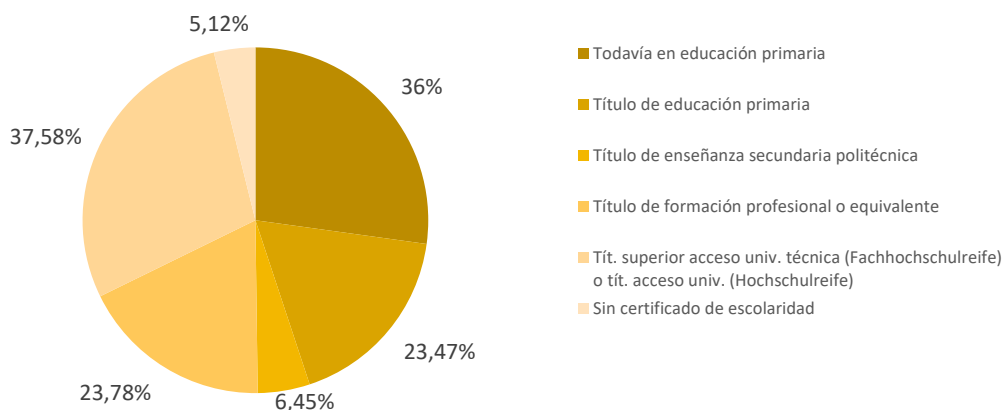
Por otro lado, de acuerdo con Destatis, en 2024 en Alemania un 21,1% (2023: 21,3%) de la población estaba en riesgo de pobreza o exclusión social (**indicador AROPE**)³, frente a un 25,8 % (2023: 26,5%) en el caso de España.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Con carácter general, un título de formación o educación reglada más alto está relacionado con mejores posibilidades en el mercado laboral y con una mayor capacidad de innovación de las empresas. En términos de la economía del país en cuestión, un alto porcentaje de personas con títulos de formación o educación reglada se considera la base de un crecimiento económico sostenido. En Alemania hay diferencias significativas de nivel educativo entre las generaciones más jóvenes y las más mayores.

Según Destatis (2025), alrededor del 23 millones de alemanes mayores de 15 años poseían el título de acceso a la universidad técnica o el título de acceso a la universidad (*Fachhochschul- oder Hochschulreife*). Sin embargo, una pequeña parte de la población (3,7 millones) no tenía ningún título escolar general y ya no estaba en formación. Este grupo ha aumentado ligeramente en los últimos años, pasando de alrededor del 4% en 2018 a aproximadamente el 5,12% en 2023.

Porcentaje de población alemana en función del título de educación reglada, 2023



Destatis 2025, Statista

¹ 2013, Banco Mundial.

² 2021, Banco Mundial.

³ Se considera que una persona está en riesgo de pobreza o exclusión social en la Unión Europea si se da al menos una de las tres condiciones siguientes: sus ingresos están por debajo del umbral de riesgo de pobreza, su hogar sufre privaciones materiales y sociales graves o vive en un hogar con una tasa de actividad muy baja.

Desarrollo humano

Alemania ocupa el 7º lugar en la lista del **Índice de Desarrollo Humano**¹ (Human Development Report 2023/2024), superada por Suiza (1º), Noruega (2ª), Islandia (3º), Hong Kong (4º) y Dinamarca y Suecia (5º). La evolución del índice desde 1990 muestra un constante e ininterrumpido incremento, que se vio atenuado entre 2009 y 2013 y que denota que Alemania ha alcanzado niveles muy altos de desarrollo humano.

Por otro lado, en el **Índice de Brecha de Género o Global Gender Gap Report** (2024) del Foro Económico Mundial,² Alemania empeoró algo su posición colocándose en el puesto 7º, tras haber ocupado el puesto 6º en 2023, si bien por delante de España que ocupa el puesto 8ª. Sin embargo, el **Índice de Igualdad de Género 2024** elaborado por el Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE) para medir el progreso de la igualdad de género en la Unión Europea en seis áreas (trabajo, tiempo, dinero, salud, educación y poder), otorga una mejor puntuación a España (76,7) frente a Alemania (72,0), estando en todo caso ambos países por encima de la media de la Unión Europea (71,0).³

Penetración de Internet

11

En Alemania se realiza una encuesta anual sobre el equipamiento y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente de internet, al igual que en el resto de los Estados miembros de la Unión Europea. De acuerdo con la encuesta realizada en 2024, **un 83% de la población alemana de entre 16 y 74 años compra normalmente en internet**. En cuanto a los motivos para usar internet más comunes, destaca la compra de ropa, zapatos y accesorios (48% lo usan para esto), así como el acceso a películas, series y música (40%), la compra de alimentos y bienes de primera necesidad (29%) y la de libros, periódicos y revistas (27%). Un 23% declara que reserva hoteles y viajes a través de internet. A continuación se detallan los resultados de la encuesta desagregados por grupos de edad.

Uso de internet para fines privados por edades			
	RRSS y comunicación privada %	Búsqueda de información, productos y servicios %	Gestiones bancarias online %
Total	58	78	67
16-24 años	84	79	64
25 a 44 años	76	85	81
45 a 64 años	49	78	65
65 a 74 años	23	61	44

Destatis, Encuesta de uso de TICs en Hogares 2024, IKT-Erhebung Private Haushalte

¹ Elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto basado en tres dimensiones fundamentales del desarrollo humano: 1) la capacidad de vivir una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer; 2) la capacidad de adquirir conocimientos, medida por el promedio de años de escolarización y los años de escolarización previstos; 3) la capacidad de alcanzar un nivel de vida adecuado, medida por la renta nacional bruta per cápita.

² Global Gender Gap Report, 2024. Este índice clasifica a los países según la brecha de género calculada entre mujeres y hombres en cuatro áreas: participación y oportunidades económicas, posibilidad de educación, salud y supervivencia y, finalmente, empoderamiento político, y puntúa de 0 a 1 el estado de la igualdad de género en un país.

³ EIGE, 2024. <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2024/DE>

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

En cuanto a los **idiomas**, además del alemán, idioma oficial, el **frisón** y el **danés** son lenguas regionales reconocidas en Schleswig-Holstein, así como el **sórabio**, lengua regional de origen eslavo que se habla en la Lusacia, región alemana situada al este de Sajonia y al sur de Brandemburgo; el **bajo alemán**, que se habla en algunas partes del norte de Alemania; y el **limburgués**, que cuenta con un millón de hablantes y se habla tanto en Alemania como en los Países Bajos y Bélgica, y está estrechamente relacionado con el luxemburgués.

En el año 2024 un 63% de la población alemana declaraba “poder comunicarse en inglés al menos razonablemente bien”, de acuerdo con la Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), que recopila, sobre una amplia base estadística, las actitudes, hábitos de consumo y uso de medios de comunicación de la población alemana.

Aunque el **multilingüismo** es **particularmente relevante** entre la población con **antecedentes migratorios**, de acuerdo con Destatis el **79% de la población habla únicamente alemán en casa**. El 15% declara hablar además otro idioma en casa, de los cuales un 14% habla turco, un 12% ruso, un 10% árabe, un 7% polaco, un 6% inglés y un 5% rumano. El factor de la lengua es relevante en el contexto turístico, puesto que los estudios cualitativos de la demanda (Reiseanalyse, FUR) se realizan sobre la población que habla alemán. De acuerdo con dichos estudios, el grupo poblacional con antecedentes migratorios tiende a viajar de vacaciones al país de procedencia (en el caso de inmigrantes de origen turco o italiano viajan a Turquía e Italia, respectivamente, de manera muy mayoritaria).

Por lo que se refiere a la **estructura de la población en función de su religiosidad y aconfesionalidad**, Destatis no ofrece datos, sino que remite a las respectivas confesiones. De acuerdo con otras fuentes¹, en 2022 alrededor del 25% de la población alemana se declaraba de religión católica, el 23% evangélica, el 4% musulmana, el 2% ortodoxa. Un 44% se declaraba aconfesional.

El Estado alemán es, de acuerdo con la Constitución, neutral respecto a las religiones y cosmovisiones. “Neutral” no significa, sin embargo, que el Estado rechace las religiones o adopte una posición de indiferencia, sino que existe consenso político acerca de que las religiones contribuyen a la cohesión social y se promueve la libertad de culto (el Tribunal Constitucional alemán lo denomina “*fördernde Neutralität*” o “**neutralidad benevolente**”. En este sentido, el Estado coopera con las religiones en muchas áreas, cofinanciando hospitales y servicios sociales gestionados por comunidades religiosas, reconociendo días festivos en función de la pertenencia a la comunidad religiosa, etc. Además, Alemania es uno de los pocos países del mundo en que las Iglesias cobran una tasa eclesiástica, con la que financian sus gastos para la comunidad.

¹ Forschungsgruppe Weltanschauungen in Deutschland (FoWid), 2022.

Calendario laboral por Estados federados

Los trabajadores alemanes son de los europeos que más días de vacaciones al año pagadas disfrutan, sólo por detrás de los daneses.¹ Los alemanes tienen derecho a un mínimo de **20 días de vacaciones pagadas anuales y pueden acordarse hasta otros 10 de forma colectiva**, además de los festivos nacionales que correspondan. Estas cifras varían en función del sector, del tamaño de la empresa y de la antigüedad del empleado.

Hay normalmente **dos semanas de vacaciones escolares tanto en Semana Santa como en otoño**, mientras que las de Navidad pueden ser más cortas en función de las adaptaciones de los Estados federados a las festividades. En cuanto a las vacaciones de verano, dada la rigidez escolar a este respecto (en el sistema educativo no es excusable con carácter general la ausencia de los menores para irse de vacaciones), las familias están sujetas a los periodos de vacaciones escolares establecidas por la *Kultusministerkonferenz*, que regula el sistema de vacaciones rotatorio vigente. Este sistema, ideado para que no toda la población salga de vacaciones a la vez, con las consecuencias resultantes para el tráfico terrestre y aéreo, así como para evitar la estacionalidad en el sector turístico, clasifica a los Estados federados en cinco grupos. Los Estados de un mismo grupo tienen vacaciones escolares a la vez, y éstas comienzan en fechas distintas. Se puede consultar el calendario para 2025 y 2026 online.²

13

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

En términos generales, la economía alemana se ha caracterizado por su solidez, apertura al exterior y dinamismo, como muestran su alta competitividad, su elevada demanda interna, su mercado laboral cercano al pleno empleo, su alta tasa de apertura comercial y su equilibrio presupuestario (superávit fiscal). Es la cuarta economía del mundo y la mayor europea, líder en exportación de maquinaria, vehículos, productos químicos y equipamiento doméstico.

El enorme volumen de la economía alemana se refleja en los valores alcanzados por su PIB: por tamaño es la cuarta economía mundial tras EE.UU., China y Japón;³ su PIB ascendió en 2024 a **4.305 mil millones de euros**, frente a los 1.593 de España.⁴

Aunque el año anterior el PIB alemán aumentó nominalmente de manera significativa, ese aumento se debió a la inflación. Ajustado por precios, **la economía alemana entró en recesión en 2023, con una disminución del PIB real del 0,2% en comparación con 2022**. En 2024 el comportamiento de la economía alemana no fue mucho mejor. Según

¹ Eurofound, Industrial relations and social dialogue, **Working time in 2021–2022**: 24.10.2023 y actualizado el 21.05.2024: <https://www.eurofound.europa.eu/en/publications/2023/working-time-2021-2022>

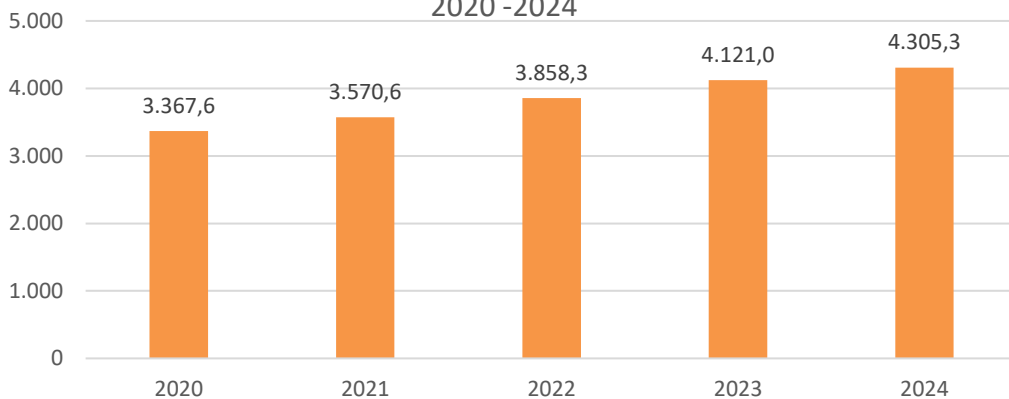
² [Schulferien Deutschland 2026](#)

³ FMI, 2024

⁴ INE, 2025

datos oficiales de Destatis, el PIB del país se contrajo un 0,2% en 2024, marcando el **segundo año consecutivo de recesión**. Aunque la inflación se moderó significativamente en 2024, esta mejora no fue suficiente para revertir la tendencia negativa de la economía. Factores como la disminución de las exportaciones, altos costos energéticos, una demanda interna débil y desafíos estructurales en sectores clave como la automoción y la química contribuyeron a la contracción económica.

Evolución del PIB Alemania en miles de millones de euros
2020 -2024

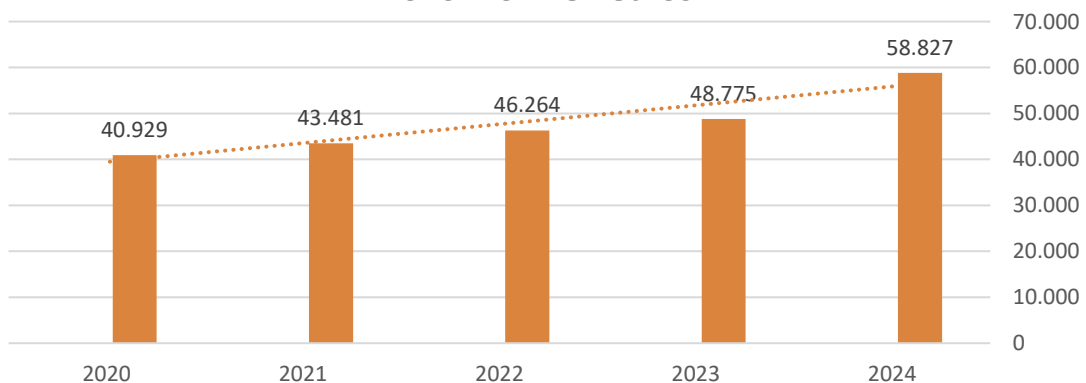


Destatis, 2025

Evolución PIB per cápita

En la evolución del PIB per cápita en los últimos cinco años se aprecia claramente el impacto de la crisis de la pandemia en 2020 (40.929 €), pero también el rebote a partir los años siguientes, si bien menor de lo esperado. En 2024 la renta per cápita fue de 58.827 euros.

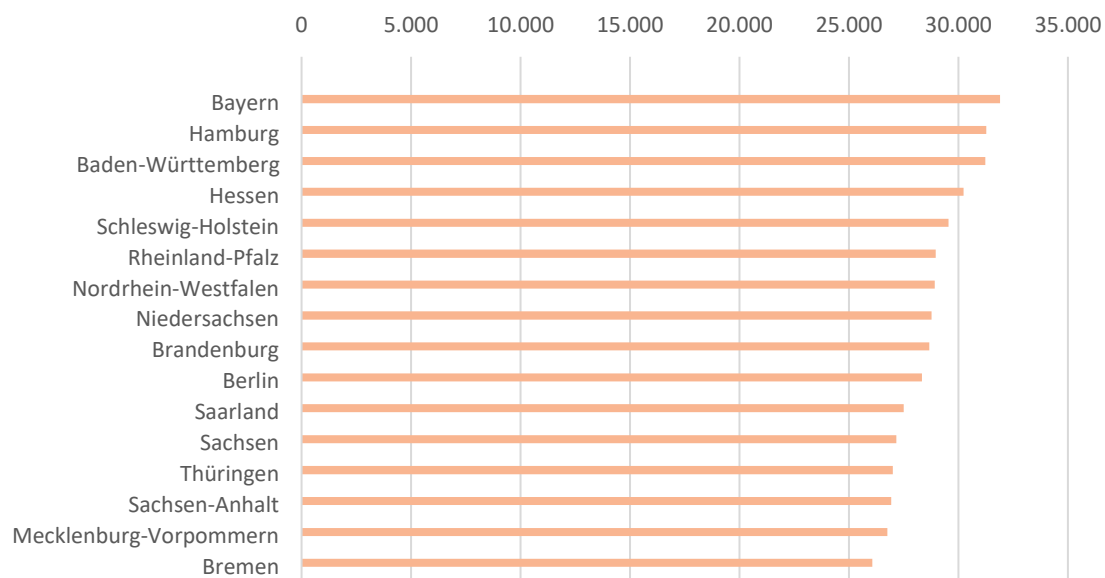
Evolución PIB per cápita Alemania
2020 -2024 en euros



Destatis, 2025

En cuanto al **poder adquisitivo por habitante de media en cada estado federado**, según la estimación de GfK para 2025, el **más alto es el de Baviera, aproximadamente 31.907 €, seguido de Hamburgo (31.270 €) y de Baden-Wurtemberg (31.233 €)**. Además de los ingresos netos procedentes del trabajo por cuenta propia y ajena, también se añaden al poder adquisitivo los ingresos del capital y las transferencias estatales (subsidio de desempleo, subsidio familiar y pensiones). Sin embargo, de esa cantidad no se deducen los gastos de manutención, seguros, alquiler y gastos accesorios como gas o electricidad, ropa o ahorros.

Pronóstico de poder adquisitivo (€) por habitante según Estados federados, GfK 2025



GfK, 2025. Statista

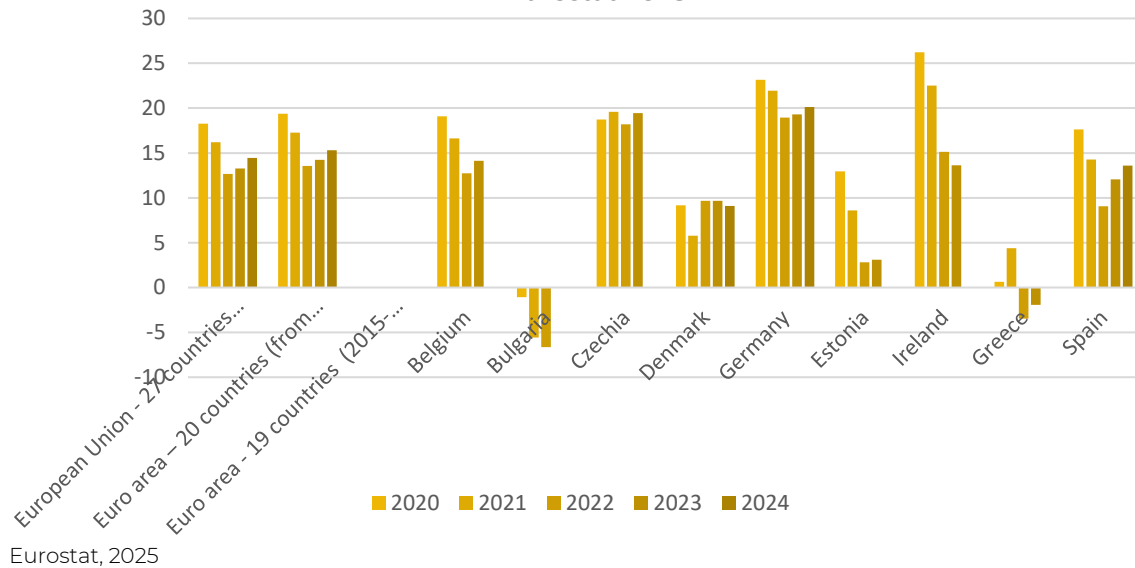
En relación con el **consumo de los hogares alemanes**, en 2024 el gasto ascendió a casi 2,2 mil millones de euros (2023: 2,09 mil millones de euros). En general, el gasto de consumo de los hogares privados en Alemania ha aumentado notablemente desde la década de 1990.

En cuanto a la distribución del gasto en consumo, el mayor porcentaje se lo lleva la rúbrica que recoge **los gastos en vivienda y otros suministros (agua, gas, electricidad), que supone el 23,1%** de los ingresos disponibles. Le siguen los **gastos de transporte, que suponen un 14,7 %**, los de seguros y servicios financieros (13,7 %), los de comida y bebidas no alcohólicas (11,1 %) y, finalmente, los dedicados al **tiempo libre, entretenimiento y cultura, que suponen un 10,6 %**.

Respecto a la **tasa bruta de ahorro personal de los hogares alemanes**, sin descontar la depreciación del capital, la etapa de alta inflación hizo que los alemanes ahorraran menos durante unos años, a pesar de que tradicionalmente Alemania es un país de ahorradores. En 2022, la tasa neta de ahorro de los hogares privados en Alemania fue

de 18,94%. En 2023 aumentó ligeramente a 19,29 %. Finalmente, en **2024 continúa la tendencia al aumento y sube hasta 20,13 %**. Alemania es uno de los países europeos en los que más se ahorra en proporción a la renta disponible y, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la tasa de ahorro de los hogares en Alemania es notablemente superior a la de España.

Tasa bruta de ahorro en Alemania y en España en últimos 5 años,
Eurostat 2025



16

Evolución inflación

En los últimos cinco años, Alemania ha experimentado una evolución significativa en su tasa de inflación.

En 2020, la inflación fue prácticamente nula e incluso negativa en algunos meses, debido al impacto de la pandemia de COVID-19 y a una demanda contenida.

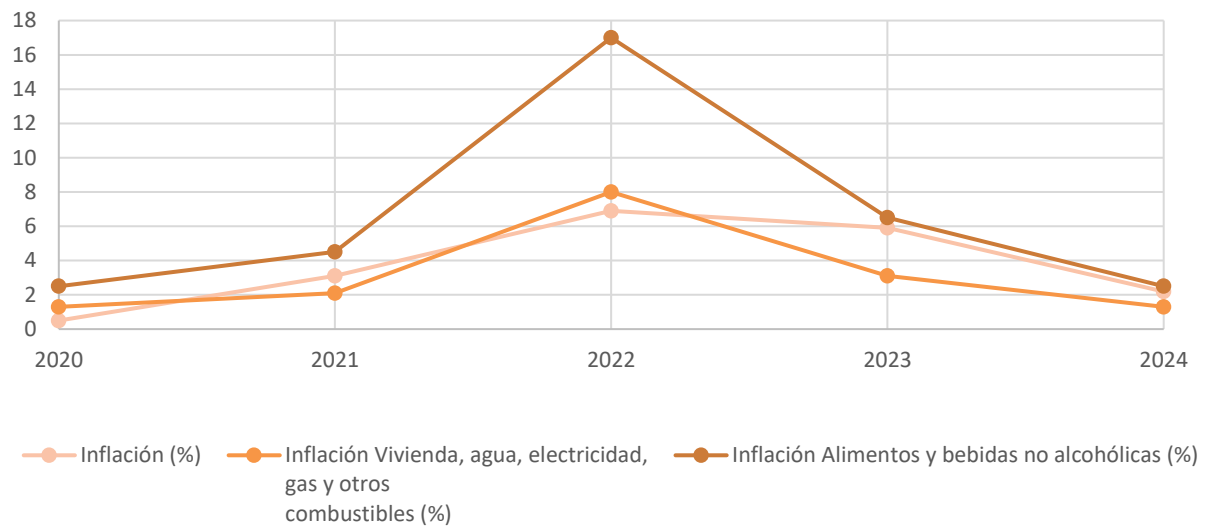
Sin embargo, a partir de 2021 comenzó una aceleración: ese año cerró con una inflación del 4,9% en diciembre. La tendencia se intensificó en 2022, cuando la inflación alcanzó su pico reciente, con un **máximo del 8,8% en octubre y noviembre, impulsada principalmente por el encarecimiento de la energía y los alimentos a raíz de la guerra en Ucrania**.

En 2023, aunque los precios continuaron altos, se observó una desaceleración progresiva: el índice cayó del 6,1% en mayo al 3,7% en diciembre. Esta moderación continuó en 2024, con cifras mensuales que oscilaron entre el 1,6% y el 2,6%, y se mantuvo estable en 2025, con un valor del 2,1% en abril, acercándose al objetivo del 2% del Banco Central Europeo.

Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, la trayectoria muestra una inflación inicialmente desbordada por choques externos, pero luego contenida

progresivamente por la acción combinada de políticas monetarias restrictivas y estabilización de los precios energéticos.

Tasa de inflación, tasa de inflación en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y tasa de inflación en alimentos y bebidas no alcohólicas 2020 - 2024



Destatis, 2025

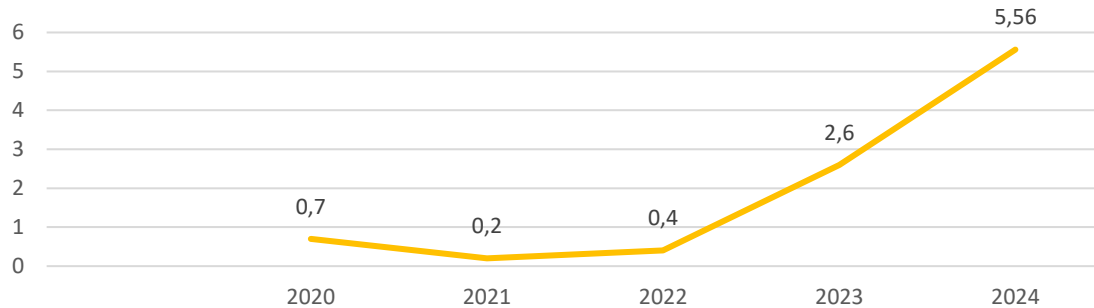
En cuanto al **diferencial de la inflación entre ambos países en el año 2024**, se aprecia una notable diferencia entre Alemania y España, siendo notablemente superior la inflación en España en los últimos meses.

La inflación en España durante 2024 fue impulsada por varios factores que afectaron tanto los precios de la energía como los de ciertos bienes y servicios. Por un lado, aumentó el precio de la electricidad y los carburantes motivado por la reversión de las medidas fiscales que habían reducido el IVA de la electricidad. Por otro lado, la inflación aumentó también en otros productos básicos que habían gozado de un IVA reducido durante los años posteriores a la pandemia. Finalmente, el aumento de la demanda en el sector servicios contribuyó a una mayor inflación también en el conjunto de productos asociados a este sector.

Por lo que se refiere a Alemania, la situación de recesión económica dos años consecutivos se tradujo a su vez en una menor presión inflacionaria en comparación con España.

En resumen, la combinación de factores internos, como el fin de medidas fiscales temporales y presiones en sectores específicos, junto con influencias externas, contribuyó a que España experimentara una inflación más alta que Alemania en 2024, dando continuidad al aumento del diferencial que ya había empezado a anunciarse en 2023, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Evolución del diferencial de inflación
España y Alemania
2020 -2024

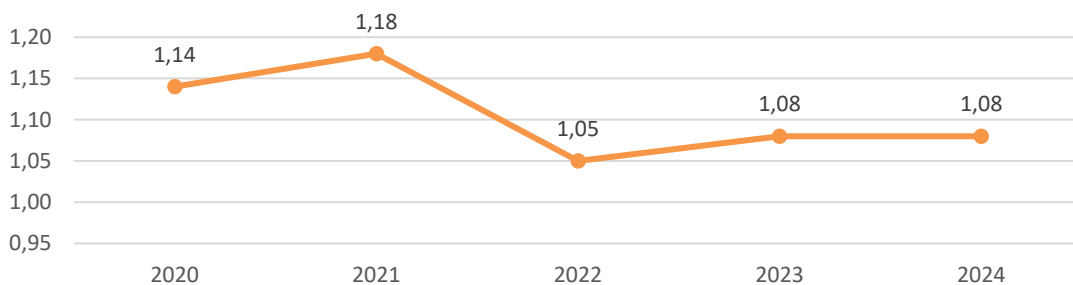


Eurostat, 2025

Evolución tipo de cambio con el dólar

A lo largo de 2024, el tipo de cambio del euro frente al dólar estadounidense mostró una notable volatilidad. Comenzó el año con una media de 1,0917 USD en enero, descendiendo a 1,0726 USD en abril. Posteriormente, experimentó una recuperación, alcanzando su punto máximo en agosto con 1,1208 USD. Sin embargo, hacia finales de año, el euro se debilitó frente al dólar, cerrando diciembre con una media de 1,0479 USD. En promedio, durante 2024, el euro se situó en 1,0822 USD.

Evolución del tipo de cambio del euro respecto al dólar en
los últimos cinco años



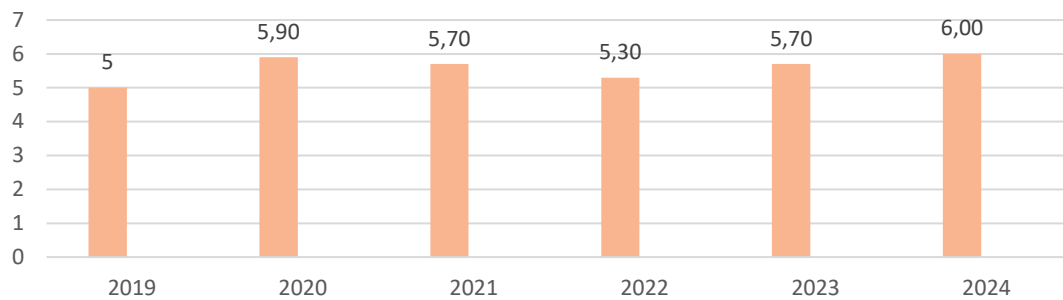
BCE, 2025, Statista

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

De acuerdo con Destatis, en 2024 el mercado laboral alemán alcanzó un récord histórico, con **46,1 millones de personas empleadas**, a pesar de una contracción económica del 0,2% ese mismo año. Este crecimiento se atribuye principalmente al aumento del empleo en el sector servicios, de forma especial en áreas como la administración pública, la educación y la salud. Sin embargo, sectores como la industria manufacturera y la construcción experimentaron descensos en el empleo.

La tasa de desempleo aumentó ligeramente hasta el **6,0%** en 2024, reflejando los desafíos económicos actuales. No obstante, Alemania sigue manteniendo una de las tasas de desempleo más bajas de la Unión Europea.

Tasa de paro en Alemania 2020-2024



Destatis, 2025

19

Principales sectores productivos

En 2024, la economía alemana reafirmó su perfil de país altamente terciarizado, donde los servicios representan la mayor parte de la actividad económica, pero en el que la industria manufacturera sigue desempeñando un papel central. A pesar de una ligera pérdida de peso relativo, las manufacturas continúan siendo el **principal componente del VAB**, con un **19,7%**, lo que refleja la persistente fortaleza del sector industrial alemán, especialmente en áreas como la automoción, la maquinaria y los productos químicos. Le siguen de cerca los sectores de la **Administración pública, la educación y la salud** (18,8%) y el **comercio, transporte y alojamiento** (16,2%), que muestran una contribución estable o incluso creciente al producto económico del país.

Por su parte, actividades vinculadas al conocimiento y la digitalización, como la **información y comunicación** o los **servicios empresariales**, han ganado peso en las últimas décadas y representan ya más del 16% del VAB combinado. En cambio, el **sector primario**, que hace medio siglo suponía más del 3% del VAB, ha mantenido su tendencia descendente hasta situarse en un **residual 0,9%**, confirmando la especialización productiva avanzada de la economía alemana.

En cuanto al comercio exterior, en 2024 ha sido nuevamente **uno de los pilares fundamentales de la economía alemana**, reflejando su papel como una de las principales potencias exportadoras del mundo. Con un volumen total de intercambios (exportaciones más importaciones) que superó los **2,7 billones de euros**, Alemania mantiene relaciones comerciales particularmente intensas con sus vecinos europeos y con grandes economías como Estados Unidos y China.

Por volumen total, **Estados Unidos se consolidó como el principal socio comercial** de Alemania en 2024, seguido de cerca por China y los Países Bajos. España se mantuvo en el **puesto 12.º** entre los socios comerciales, tanto en términos de volumen global

como en exportaciones e importaciones, lo que refleja una **relación comercial relevante pero todavía con margen de crecimiento**.

Desde el punto de vista de las **exportaciones**, el mercado estadounidense sigue siendo el más importante, con ventas superiores a los 160 mil millones de euros, seguido por Francia, Países Bajos, China y Polonia. Los **principales bienes exportados** continúan siendo los tradicionales productos industriales: **vehículos de motor y componentes** (más de 260.000 millones de euros), maquinaria y equipos, productos químicos, y en menor medida, productos farmacéuticos y médicos. En términos de peso, destacan exportaciones como **petróleo crudo y derivados minerales**, así como **materiales de construcción a granel**, aunque su valor monetario es menor.

En cuanto a las **importaciones**, Alemania recibió principalmente bienes de equipo, maquinaria, productos electrónicos, químicos y recursos energéticos como **gas y petróleo**, siendo China el mayor proveedor, seguido por los Países Bajos, EE.UU., Polonia e Italia. También aquí, **España ocupa el puesto 11.º como país proveedor**, con una creciente diversificación de bienes, incluyendo automoción, productos agroalimentarios y bienes intermedios.

El dinamismo exportador permitió a Alemania cerrar 2024 con un **superávit comercial del 5,7% del PIB** y un **superávit por cuenta corriente estimado superior al 6%**, consolidando su posición como una de las economías más competitivas de Europa. Cabe destacar que casi la mitad del comercio exterior alemán se realiza dentro del marco de la **UE-15**, lo que evidencia la fortaleza del mercado único europeo como espacio económico prioritario. Está por ver, no obstante, en qué medida la errática política arancelaria de la administración Trump afectará al *statu quo* de la posición de Alemania como potencia exportadora e importadora.

Competitividad

En la edición 2024 del **Travel & Tourism Development Index (TTDI)** elaborado por el Foro Económico Mundial, Alemania se posiciona en el **6.º lugar** entre 119 economías evaluadas (España ocupa el 2º puesto, por detrás de Estados Unidos). Este índice mide las condiciones que favorecen el desarrollo sostenible y resiliente del sector turístico, considerando factores como la infraestructura, la apertura internacional, la sostenibilidad ambiental y la riqueza cultural y natural.

Alemania destaca por su sólida infraestructura de transporte y turismo, un entorno empresarial favorable y una alta concentración de recursos culturales y naturales. Estos elementos la sitúan entre los líderes globales en turismo, junto a países como Estados Unidos, España, Japón, Francia y Australia.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA