

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

AUSTRALIA 2025
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur
NIPO: 219-25-003-0.
Mayo 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

AUSTRALIA 2025

TABLA DE CONTENIDO

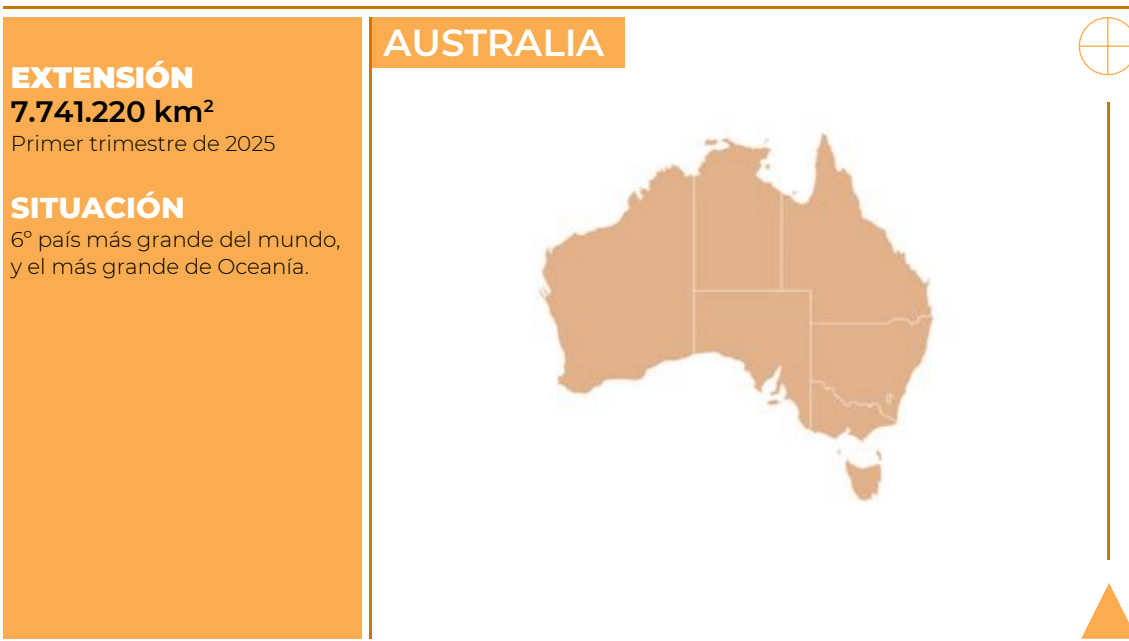
Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO



4

A pesar del gran tamaño del continente australiano, su densidad de población es baja, debido principalmente a sus vastas áreas desérticas y poco habitadas.

Clima

El clima en Australia varía drásticamente de unas regiones a otras, debido a su gran tamaño y topografía. En general, es un clima único, ya que abarca desde cálido y húmedo en el norte, hasta frío y seco en el interior. Además, está altamente influenciado por su ubicación en el hemisferio sur y fenómenos como El Niño (sequías y riesgo de incendios) y La Niña (inundaciones y ciclones).

En el **norte**, predominan los climas tropicales, con estaciones húmedas y secas bien marcadas. Esta región experimenta temperaturas cálidas durante todo el año y lluvias abundantes en la temporada húmeda, especialmente en los meses de verano (entre diciembre y febrero). Estas lluvias pueden llegar a adquirir las características de ciclones tropicales, con fuertes vientos y gran oleaje.

Por el contrario, el **centro** de Australia es mayormente árido o semiárido, con vastas zonas desérticas que experimentan temperaturas extremas, llegando a superar los 40°, y muy pocas precipitaciones.

En las áreas costeras del **sur**, como Sídney, Melbourne y Perth, el clima es más templado, con veranos cálidos e inviernos suaves. Tasmania, situada en el extremo meridional, disfruta de un clima oceánico fresco, con estaciones más diferenciadas y precipitaciones regulares a lo largo del año.

Relieve

Australia tiene un **relieve diverso**, con extensos desiertos en el centro, que componen la famosa Gran Región Desértica (Outback), y montañas en el este. En ellas destaca la Gran Cordillera Divisoria, que incluye el Monte Kosciuszko (2.228 metros), el más alto del continente. En el oeste, el paisaje está dominado por la Meseta Occidental, con formaciones como los Montes MacDonnell. El sur de Australia alberga la Planicie de Nullarbor, una vasta y plana extensión de tierra de las más áridas y deshabitadas del continente. Además, Australia tiene elementos únicos en el mundo, como la Gran Barrera de Coral y el icónico monolito Uluru (Ayers Rock).

Esta combinación de desiertos, montañas, mesetas y formaciones costeras hace del relieve australiano un espectáculo geológico de enorme riqueza y singularidad.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

5

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

Australia cuenta con una estructura administrativa turística **descentralizada**, en la que intervienen tanto el gobierno federal como los gobiernos estatales y territoriales. Se organiza internamente en 6 estados y 2 territorios principales. A nivel nacional, el Departamento de Infraestructura, Transporte, Desarrollo Regional, Comunicaciones y las Artes supervisa las políticas generales relacionadas con el turismo. Esta institución establece marcos estratégicos y de desarrollo sostenible para el sector, en coordinación con las distintas jurisdicciones del país.

Cada estado y territorio australiano posee **su propia agencia o autoridad de turismo**, encargada de la gestión y promoción del turismo a nivel local. Por ejemplo, Destination NSW en Nueva Gales del Sur, Visit Victoria en el estado de Victoria, y Tourism and Events Queensland en Queensland, entre otras. Estas entidades trabajan en la planificación de productos turísticos, el fomento de eventos regionales y la colaboración con el sector privado para mejorar la oferta turística.

Además de los organismos estatales, muchas regiones y áreas locales en Australia cuentan con sus propios **Consejos de turismo**, centrados en la promoción de destinos específicos. Estas organizaciones desempeñan un papel clave en la atracción de visitantes a nivel regional, ofreciendo información turística detallada, colaborando con negocios locales y desarrollando campañas personalizadas. Algunos ejemplos destacados son Tourism Sydney, Gold Coast Tourism Corporation y Margaret River Busselton Tourism Association, que contribuyen significativamente al desarrollo económico local y a la identidad turística de sus respectivas zonas.

El principal órgano de promoción turística a nivel nacional es **Tourism Australia**, una agencia del Gobierno de Australia encargada de promover el país como destino turístico tanto en mercados internacionales como nacionales. Tourism Australia diseña campañas de marketing global, participa en ferias internacionales, mantiene

relaciones con operadores turísticos y promueve iniciativas centradas en la sostenibilidad y la innovación del sector.

Tourism Australia colabora estrechamente con los organismos estatales y territoriales, así como con la industria turística, para **alinear estrategias** promocionales y aprovechar las ventajas competitivas de cada región. Esta colaboración multinivel permite una promoción coherente del destino Australia, tanto en segmentos tradicionales como en nuevos nichos de mercado. Gracias a este enfoque coordinado, el país ha logrado consolidarse como uno de los destinos más reconocidos del mundo.

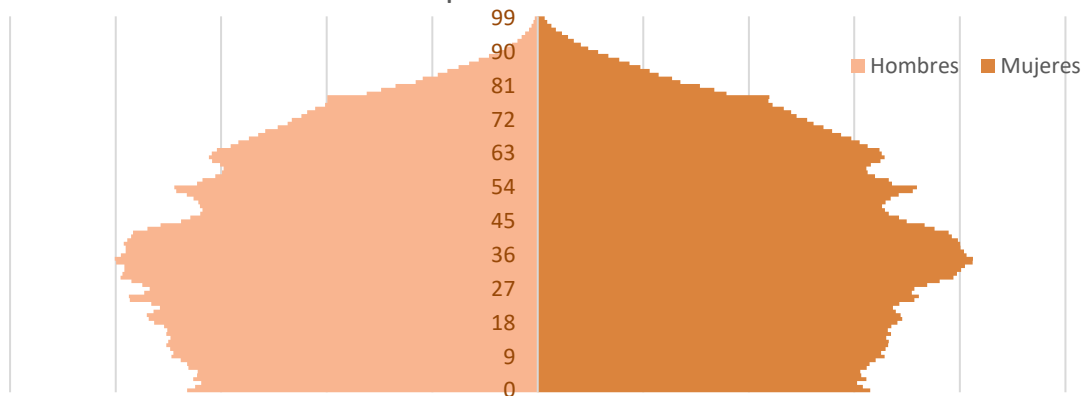
MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población en Australia ha alcanzado los **27 millones de personas** en 2025, con la perspectiva de llegar a los 28,83 millones en 2030. La distribución por edades refleja una sociedad en **transición demográfica** con un descenso de las tasas tanto de natalidad, como de mortalidad. El segmento más numeroso es el grupo de entre 35 y 49 años, con un 19,56% del total de la población. Le sigue el grupo de 0-14 años (18,43%) y el de 50-64 años (17,48%). Casi un 17% son personas de más de 65 años. Esta distribución muestra un envejecimiento progresivo de la población, impulsado por una alta esperanza de vida (alrededor de 83 años) y una tasa de natalidad decreciente. Esto se observa claramente en la pirámide poblacional de Australia, con una base más estrecha en comparación con décadas anteriores. Esta estructura poblacional es común en las **economías desarrolladas**, donde el progreso económico y las mejoras en salud, educación y calidad de vida contribuyen al envejecimiento de la población.

En cuanto a la **distribución por sexos**, Australia mantiene un equilibrio relativamente uniforme. La proporción general es de aproximadamente 1 hombre por cada mujer, aunque varía ligeramente según los grupos de edad. En los grupos de mayor edad, las mujeres son más numerosas debido a su mayor esperanza de vida. Este balance contribuye a una estructura demográfica estable y refleja otra de las tendencias típicas de países desarrollados.

Pirámide de población Australia 2025



Fuente: Australian Bureau of Statistics

En cuanto al crecimiento, la población australiana ha experimentado un aumento constante, con una tasa de crecimiento anual cercana al 1%. Este crecimiento se debe en gran parte a la inmigración, que ha compensado la baja tasa de fertilidad de la población local. Según los datos más recientes de la Oficina Australiana de Estadísticas (ABS), la tasa de fertilidad total en Australia fue de **1,50 hijos por mujer en 2023**, lo que representa una disminución respecto al 1,63 registrado en 2022 y marca el nivel más bajo registrado hasta la fecha. Es importante destacar que, a pesar de esta tendencia general, existen variaciones regionales dentro del país. Por ejemplo, en 2023, el Territorio de la Capital Australiana registró la tasa de fertilidad más baja con 1,31 hijos por mujer, mientras que Australia Occidental tuvo la más alta con 1,57.

A pesar del papel crucial de la inmigración en el crecimiento poblacional, las **llegadas de migrantes disminuyeron** un 10% en 2024, pasando de 739,000 en 2023 a 667,000 en el último año. El grupo más numeroso fue el de los **estudiantes**, que migran de forma temporal, con un total de 207,000 personas. Durante el periodo 2023-24, la edad mediana de los migrantes fue de 27 años, mientras que la edad modal fue de 23 años, lo que refleja la significativa presencia de estudiantes y trabajadores con visados "Work and Holiday". Los cinco principales países de origen de estos migrantes fueron India, China, Australia, Reino Unido y Nueva Zelanda.

7

Distribución de la población por edad 2050

En 2024, la edad media de la población australiana se situó en **38,3 años**, según datos de la Oficina Australiana de Estadísticas (ABS). Este incremento respecto a los 37,2 años registrados en 2017 refleja el proceso de envejecimiento demográfico que atraviesa el país. Se proyecta que esta tendencia continúe. Para el año 2050, se estima que la edad media de la población australiana **superará los 42 años**, reflejando el notable envejecimiento demográfico que atraviesa el país. Se espera que la población total alcance **más de 30 millones de habitantes**, con un crecimiento moderado impulsado principalmente por la inmigración, dado que las tasas de natalidad continuarán siendo bajas.

La distribución por edades mostrará que más del 23% de la población tendrá más de 65 años, mientras que el grupo en edad laboral (15-64 años) disminuirá proporcionalmente hasta representar aproximadamente el 60% del total. Este cambio demográfico planteará importantes desafíos tanto para la economía como para las políticas públicas australianas.

En cuanto a la población viajera, se estima que un porcentaje significativo estará compuesto por personas mayores, dado el aumento en la esperanza de vida y la tendencia de los jubilados a viajar más. Además, la población en edad laboral, que incluirá a profesionales y empresarios, también contribuirá al segmento viajero. En total, se podría prever que entre el 30% y el 40% de la población australiana en 2050 participe activamente en actividades de viaje, tanto nacionales como internacionales, impulsados por una economía estable y una cultura que valora el turismo y la movilidad. Este fenómeno tendrá un impacto positivo en la industria del turismo y en la conectividad global del país.

Distribución de la población por territorio

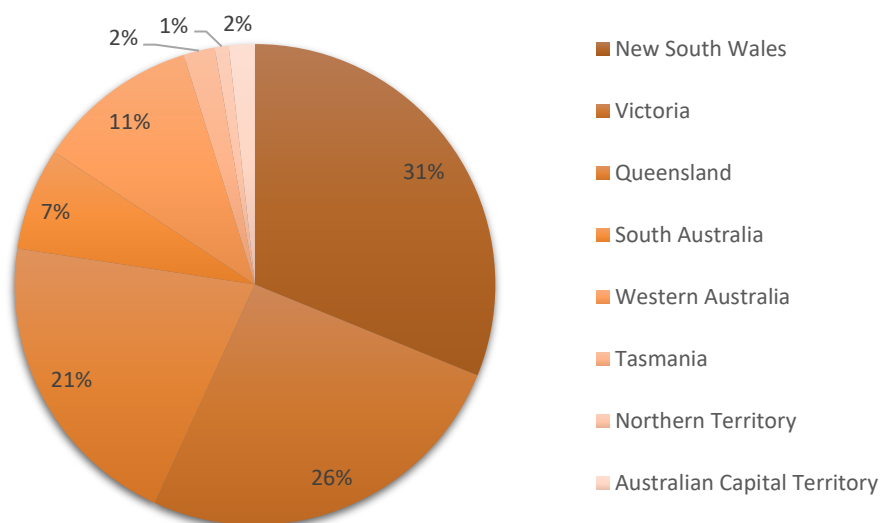
La distribución territorial de la población en Australia es **desigual**, con una **alta concentración en las zonas urbanas costeras**, especialmente a lo largo de la costa este y sureste. Las regiones más densamente pobladas incluyen las principales ciudades: Sídney (Nueva Gales del Sur), Melbourne (Victoria), Brisbane (Queensland), Perth (Australia Occidental) y Adelaida (Australia Meridional), que juntas reúnen más del 70% de la población total del país. Estas áreas metropolitanas funcionan como centros económicos, culturales y sociales, atrayendo a la mayoría de los australianos por sus mayores oportunidades laborales y servicios. En contraste, el interior del país, conocido como el Outback, es escasamente habitado debido a sus condiciones climáticas áridas, limitadas infraestructuras y escasa disponibilidad de recursos, lo que dificulta el asentamiento humano.

En términos de urbanización, aproximadamente el **90% de la población australiana vive en ciudades** y áreas metropolitanas, reflejando uno de los niveles más altos de concentración urbana a nivel mundial. Esta urbanización subraya la importancia estratégica de las zonas costeras para el crecimiento económico y social del país.

8 Dada la extensión del territorio, la densidad poblacional media en Australia es muy baja, con menos de **4 habitantes por kilómetro cuadrado**, lo que resalta la gran disparidad entre las zonas urbanas densamente pobladas y las extensas áreas deshabitadas o con poblaciones muy reducidas.

En resumen, la población australiana está fuertemente concentrada en grandes ciudades costeras, con un predominio de la vida urbana que afecta tanto la economía como la organización social del país, mientras que el vasto territorio interior sigue siendo una región de baja densidad y escasa población. En el anexo 1 se puede observar un mapa representativo.

Distribución de la población por Estados en Australia



Fuente: Australian Bureau of Statistics

Distribución de la riqueza

Australia tiene una **alta renta per cápita**, que ronda los 60,000 USD anuales, situándola entre las economías más prósperas del mundo. Este nivel de ingresos refleja una economía sólida, impulsada por sectores como la minería, los servicios financieros y el turismo. Sin embargo, la distribución de la riqueza no es completamente equitativa. El índice GINI de Australia, que mide la desigualdad de ingresos, se encuentra en torno a 0,32, lo que indica una **desigualdad moderada**. Como referencia, España presenta un índice similar (0,31), siendo 0 la máxima igualdad y 100 la máxima desigualdad en la distribución de la renta disponible. Aunque el país tiene un sistema de bienestar social que busca reducir las brechas económicas, aún persisten diferencias significativas entre los ingresos de los sectores más ricos y los más pobres.



9

La desigualdad de ingresos en Australia se ve influenciada por factores como la **concentración de la riqueza** en áreas urbanas y la disparidad en el acceso a oportunidades económicas en regiones rurales y remotas. A pesar de esto, el gobierno australiano ha implementado políticas redistributivas, como impuestos progresivos y subsidios, para mitigar estas desigualdades. Comparado con otros países desarrollados, como Estados Unidos, Australia tiene una desigualdad menor, pero aún enfrenta desafíos para garantizar una distribución más equitativa de la riqueza, especialmente en un contexto de crecimiento económico sostenido y cambios demográficos.

La generación más rica de Australia es la de los **Baby Boomers** (nacidos entre 1946 y 1964), especialmente aquellos que tienen entre 55 y 64 años. Según un estudio de McCrindle, esta generación posee una riqueza neta casi cinco veces superior a la de la generación Z (nacidos entre 1997 y 2012), especialmente por la significativa riqueza inmobiliaria que poseen.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El nivel educativo de la población australiana es **notablemente alto**, con un sistema educativo bien estructurado que abarca desde la educación primaria hasta la universitaria. Australia se destaca por su enfoque en la educación superior, con una amplia oferta de universidades y programas de formación técnica y vocacional. Según datos del Australian Bureau of Statistics, **un 67% de la población tiene una o más de una titulación superior**, lo que ha aumentado en un 5% del dato de 2018-2019. De los 12,7 millones de personas con titulación superior, un 51% son mujeres frente a un 49% de hombres. Además, el gobierno australiano invierte significativamente en educación, lo que contribuye a mantener altos estándares en las instituciones educativas y a fomentar la investigación y la innovación.

En cuanto a las diferencias geográficas, las **áreas urbanas** como Sídney, Melbourne y Brisbane concentran la mayoría de las instituciones educativas de mayor prestigio, lo que se traduce en una mayor proporción de población con estudios superiores en estas zonas. En contraste, las regiones rurales, a pesar de contar con programas destinados a mejorar el acceso a la educación, aún enfrentan retos significativos relacionados con la distancia y la limitada disponibilidad de recursos educativos. Estas desigualdades ponen de manifiesto la necesidad de implementar políticas que aseguren una educación equitativa en todo el territorio australiano. Los datos de Australian Bureau of Statistics de 2024 correspondientes a personas entre 15 y 74 años muestran que:

- El 63% cuenta con una cualificación no escolar.
- El 79% de quienes poseen una cualificación no escolar estaban empleados, frente al 58% de quienes no la tenían.
- En 2024, el 84% de quienes completaron una cualificación no escolar en 2023 se encontraban empleados.

Respecto a las personas de entre 15 y 24 años:

- El 62% estaba estudiando en ese momento.
- El 9% no participaba ni en el mercado laboral ni en actividades educativas.

Desarrollo humano

Australia se encuentra entre los países con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) clasificado como **"muy alto"**, el cual mide tres dimensiones esenciales del desarrollo humano: esperanza de vida, acceso al conocimiento y nivel de vida digno. El país destaca especialmente por su elevada calidad de vida, su acceso a la educación y su alta esperanza de vida al nacer. Para 2024, el IDH de Australia es de 0,958, lo que le sitúa en el puesto 7 entre los 193 países y territorios evaluados en el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En comparación, España ocupa la posición 28 con un valor de 0,918. Además, Australia supera con creces la media mundial de 0,756 registrada en 2023, que representa un récord histórico a nivel global.

En las últimas décadas, Australia ha mostrado una **evolución positiva** en su desarrollo humano. Entre 1990 y 2022, el IDH del país pasó de 0,864 a 0,946, reflejando un crecimiento sostenido. Este avance se ha sustentado en mejoras significativas en la esperanza de vida, que aumentó en 6,5 años, así como en la educación, con un incremento de 3,6 años en los años esperados de escolarización y 1,5 años en los años promedio de escolarización. El crecimiento económico también ha sido notable, con un aumento aproximado del 70,1% en el ingreso nacional bruto per cápita durante el mismo periodo.

No obstante, en años más recientes, el índice ha experimentado ligeras fluctuaciones. Aunque el valor para 2024 es elevado, representa un pequeño descenso respecto a los

años inmediatamente anteriores, debido a los retos socioeconómicos y cambios demográficos que afectan algunos de los indicadores del IDH. A pesar de ello, Australia mantiene una posición destacada a nivel mundial y continúa invirtiendo en políticas públicas para sostener y mejorar su desarrollo humano.

Penetración de Internet

Los australianos son nativos digitales conocidos por su elevado uso de internet, situándose entre los países con mayor nivel de conectividad a nivel mundial. El Informe Global Digital 2024 reveló que aproximadamente el **97%** de los australianos posee al menos un Smartphone, y el 96,4% lo utiliza para acceder a internet. Esto refleja una **infraestructura tecnológica avanzada** y un **acceso generalizado**, que ha sido posible gracias a importantes inversiones en redes de banda ancha y servicios móviles, además de políticas gubernamentales enfocadas en la digitalización y el acceso igualitario a las nuevas tecnologías.

Además, el 81% de los australianos son activos en las redes sociales y el número de teléfonos móviles excede en un 23% el número de habitantes del país. Las plataformas sociales más populares son Facebook, Instagram, WhatsApp, Tiktok e iMessage.

11

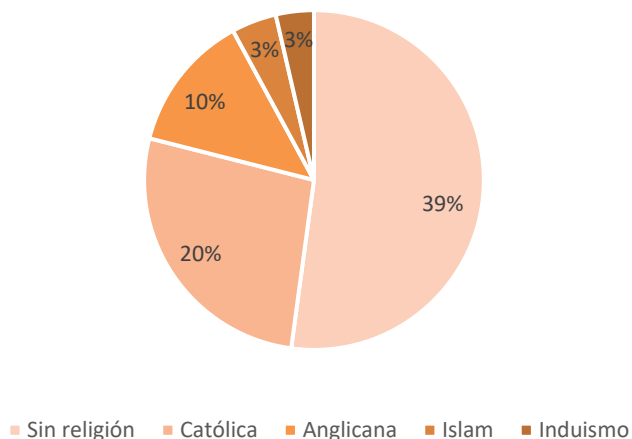
No obstante, existen diferencias regionales en el acceso a internet dentro del territorio. Las grandes ciudades como Sídney, Melbourne y Brisbane cuentan con una conectividad más rápida y fiable debido a la concentración de recursos y tecnología puntera. En contraste, las zonas rurales y remotas aún enfrentan retos como la falta de infraestructura y una cobertura limitada, aunque se están implementando programas para mejorar estas condiciones. Estas desigualdades resaltan la importancia de seguir desarrollando estrategias que garanticen un acceso digital pleno y equitativo para todos los habitantes de Australia.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Australia es un país multicultural y diverso, lo que se refleja en sus idiomas, religiones y composición étnica. Aunque el **inglés** no tiene estatus oficial por ley, es el idioma nacional de facto y el más hablado en el país. Según el Censo de Población y Vivienda de 2021 realizado por la Oficina Australiana de Estadísticas (ABS), aproximadamente el 72% de la población australiana utiliza exclusivamente el inglés en su hogar. Esto indica que alrededor del 28% de los australianos habla un idioma distinto al inglés en casa, reflejando la creciente diversidad lingüística del país, siendo los más comunes el mandarín (2,7%), árabe (1,4%), vietnamita (1,3%), cantonés (1,2%) y punyabí (0,9%). También existen lenguas indígenas, aunque muchas están en peligro de extinción, como el kriol y el yumplatok.

En cuanto a la religión, Australia es un **estado laico** que garantiza la libertad de culto. Según el censo más reciente, el cristianismo sigue siendo la religión predominante, con un 43,9% de la población identificándose como cristiana (incluyendo católicos, anglicanos y otras denominaciones). Sin embargo, el número de personas que no se identifican con ninguna religión ha crecido significativamente, representando al 38,9% de los australianos. Otras religiones presentes incluyen el islam (3,2%), el hinduismo (2,7%), el budismo (2,4%) y el judaísmo (0,4%).

Religión población australiana

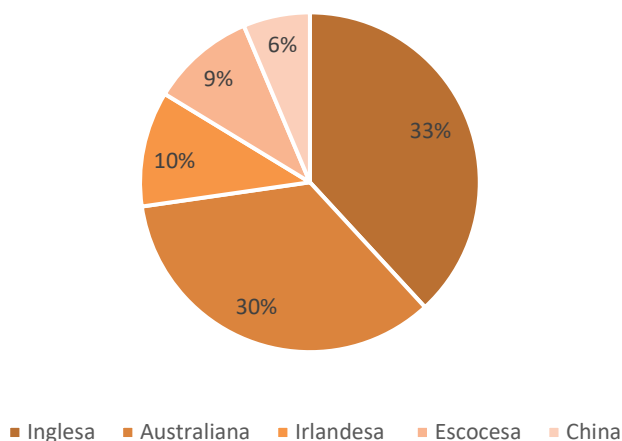


Fuente: Australian Bureau of Statistics

12

En términos étnicos, la mayoría de los australianos tienen ascendencia europea, siendo las más comunes la inglesa (33%), irlandesa (9,5%) y escocesa (8,6%). Sin embargo, la población también incluye comunidades significativas de origen asiático, como chinos (5,5%) e indios (3,1%), y una población indígena que representa alrededor del 3,2% del total. Esta diversidad étnica y cultural es un reflejo de la historia migratoria del país y su compromiso con la inclusión.

Ascendencia población australiana



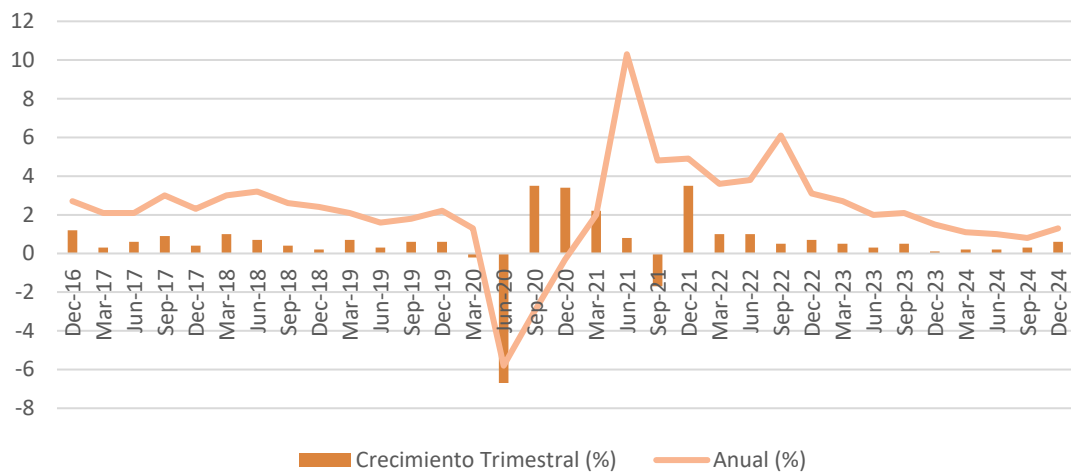
Fuente: Australian Bureau of Statistics

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Evolución del PIB de los últimos cinco años con gráfico:

Evolución crecimiento del PIB australiano



Fuente: Australian Bureau of Statistics (ABS)

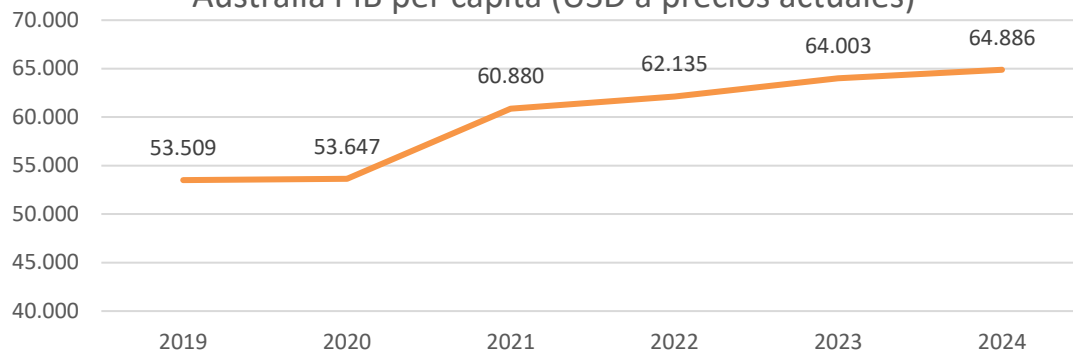
A pesar de la recuperación tras la pandemia, el crecimiento económico de Australia ha mostrado signos de desaceleración en los últimos años. Factores como el aumento de los tipos de interés, la inflación y las tensiones geopolíticas han influido en esta tendencia. Además, el crecimiento del PIB per cápita ha sido negativo en algunos trimestres recientes, indicando que el crecimiento económico no se ha traducido en mejoras significativas en el bienestar individual.

Las perspectivas para 2025 apuntan a una recuperación gradual, con proyecciones de crecimiento en torno al 2,1%, respaldadas por el aumento de los ingresos reales y una política monetaria más flexible.

Evolución PIB per cápita

En los últimos cinco años, el PIB per cápita de Australia ha mostrado una **tendencia positiva**, reflejando un crecimiento económico sostenido y una recuperación tras la COVID19. En 2024, se observa una ligera recuperación respecto a 2023, con un crecimiento del 1,4%, alcanzando los **64.886 dólares**. Este crecimiento económico, va acompañado de un aumento de la población (fundamentalmente por la migración), y un descenso en la inflación lo cual favorece el poder adquisitivo de los australianos.

Australia PIB per cápita (USD a precios actuales)



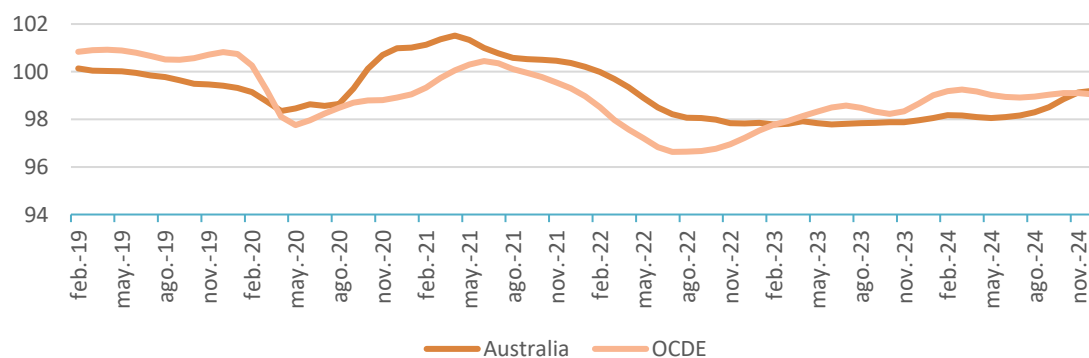
Fuente: Global Data

En cuanto al poder adquisitivo, los ingresos medios en Australia han mantenido niveles altos, aunque los precios de bienes esenciales también son elevados. El consumo de los hogares, que representa el **51,3%** del PIB en 2023, ha mostrado estabilidad, aunque con ligeras fluctuaciones debido a factores como la inflación y las tasas de interés, reduciéndose con respecto al promedio histórico del 55,8%. A lo largo de 2024, la tasa de ahorro de los hogares australianos mostró una tendencia ascendente, pasando de mínimos históricos (2,4% en el segundo trimestre de 2024) a niveles más saludables hacia finales del año, alcanzando el 3,8%.

Por último, la **confianza** de los consumidores ha experimentado variaciones, alcanzando su nivel más alto en tres años en marzo de 2025, impulsada por recortes en las tasas de interés y una disminución de las presiones sobre el costo de vida. A pesar de esta mejoría, todavía no se han alcanzado los niveles previos a la pandemia.

Este ascenso en la confianza del consumidor refleja cierto **optimismo** sobre el futuro de la situación económica, lo cual es crucial para fomentar el gasto de la población. La mejora en la confianza y el aumento del gasto están interrelacionadas y reflejan una economía más estable en 2024. La disminución de la inflación ha jugado un papel clave en este proceso, al aumentar el poder adquisitivo y fomentar el consumo.

Índice de confianza del consumidor (CCI)

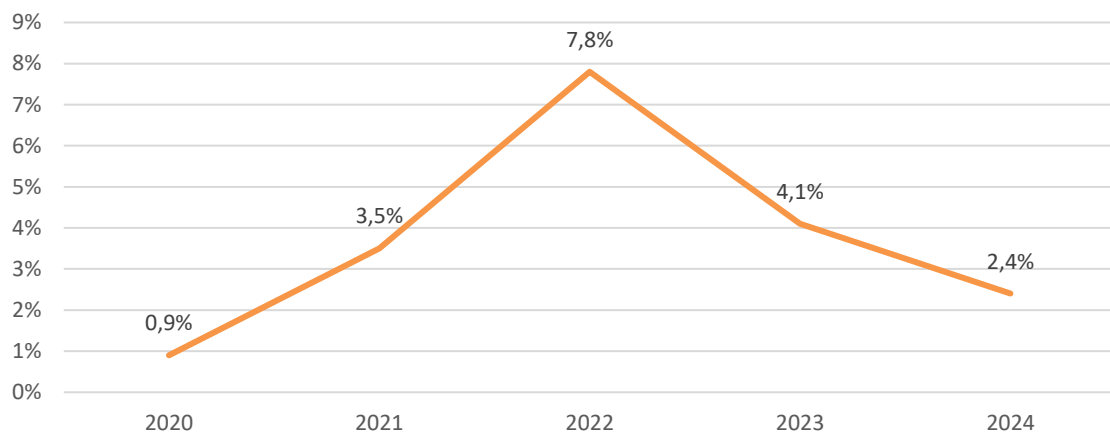


Fuente: OCDE

Evolución inflación

En los últimos cinco años, Australia ha experimentado fluctuaciones significativas en su tasa de inflación, reflejando tanto los efectos de la pandemia como las políticas económicas implementadas posteriormente. Tras el alto valor de la inflación en 2022, esta se ha ido **moderando** en los últimos años. En 2023 hubo una desaceleración, gracias a las políticas monetarias implantadas para controlar la inflación. En 2024, ha continuado este descenso, situándose en 2,4% en el último trimestre, dentro del rango objetivo del Banco de la Reserva de Australia, que está entre el 2 y el 3%.

Evolución del IPC en Australia
en los últimos 5 años



Fuente: Australian Bureau of Statistics (ABS)

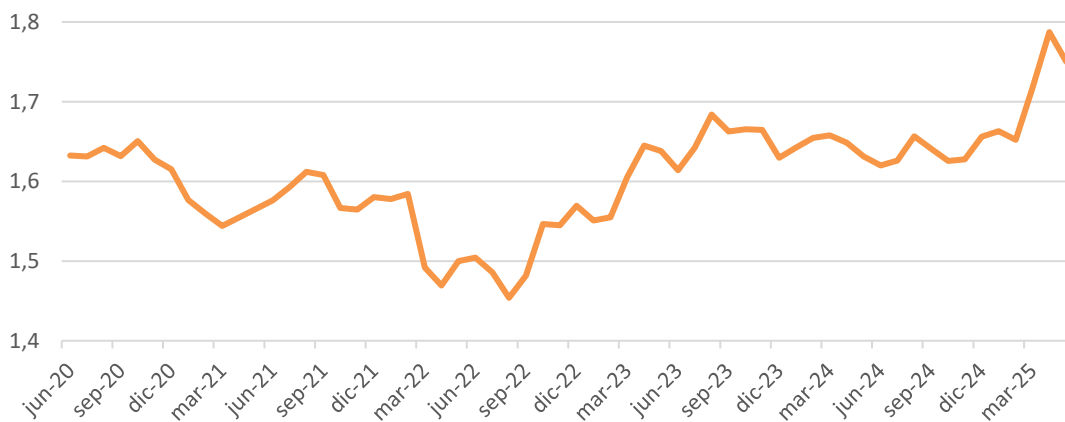
Es importante destacar que, aunque la tasa de inflación ha disminuido, algunos sectores, como la vivienda, la energía y los alimentos, han experimentado aumentos de precios superiores al promedio, afectando especialmente a los hogares con ingresos más bajos. Destacan especialmente el alcohol y el tabaco, con un aumento del 2,4%. Los sectores de recreación y cultura también mostraron una inflación notable del 1,5%, debido al encarecimiento de las actividades de ocio. Los servicios, incluyendo alquileres, atención médica y seguros, registraron una inflación anual del 4,3%. La educación sufrió un aumento del 6,5% en sus costes, y el sector de la salud presentó un crecimiento del 4,0%, motivado por el encarecimiento de los servicios médicos, dentales y hospitalarios. Estos aumentos impactan directamente en el coste de vida, afectando especialmente a los hogares con menores ingresos.

En el cuarto trimestre de 2024, los precios de los viajes y el alojamiento vacacional **augmentaron un 8,0%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsados por una mayor demanda durante las vacaciones escolares y el fin de año. Este incremento se debe en parte a la recuperación del sector tras las restricciones por la pandemia y al aumento de los costes operativos del sector. Por otro lado, los precios de los combustibles para automóviles experimentaron una caída del 11,5% en el trimestre de diciembre de 2024, debido a la disminución de los precios del petróleo a nivel global.

Evolución tipo de cambio con euro

En el transcurso de los últimos cinco años, el tipo de cambio entre el dólar australiano (AUD) y el euro (EUR) ha experimentado diversas **fluctuaciones**, reflejando las dinámicas de la economía global y las políticas económicas locales. Durante este período, el AUD ha mostrado una **tendencia general de depreciación** frente al EUR, influenciada por varios factores clave. El tipo de cambio ha variado entre 1,4306 AUD por EUR y 1,8635 AUD, con una depreciación más pronunciada en los últimos años, como se puede ver en el siguiente gráfico:

Evolución del tipo de cambio
AUD con respecto al EUR



Fuente: Banco Central Europeo

El tipo de cambio AUD/EUR alcanzó uno de sus puntos más bajos durante marzo de 2020, coincidiendo con la incertidumbre económica global causada por la pandemia de COVID-19. En los años posteriores, el desempeño del AUD frente al EUR continuó siendo afectado por las decisiones de política monetaria del Banco de la Reserva de Australia (RBA) y la dependencia de Australia de las exportaciones de materias primas. Los movimientos en los precios de estos recursos naturales, junto con la volatilidad en los mercados globales, han ejercido presión sobre el AUD, limitando su recuperación tras la pandemia.

Por otro lado, la estabilidad relativa del euro y la implementación de políticas monetarias por parte del Banco Central Europeo (BCE) han reforzado la percepción del EUR como una moneda fuerte. Los esfuerzos por contener la inflación y estimular el crecimiento económico en la zona euro han contribuido a su fortaleza frente al AUD.

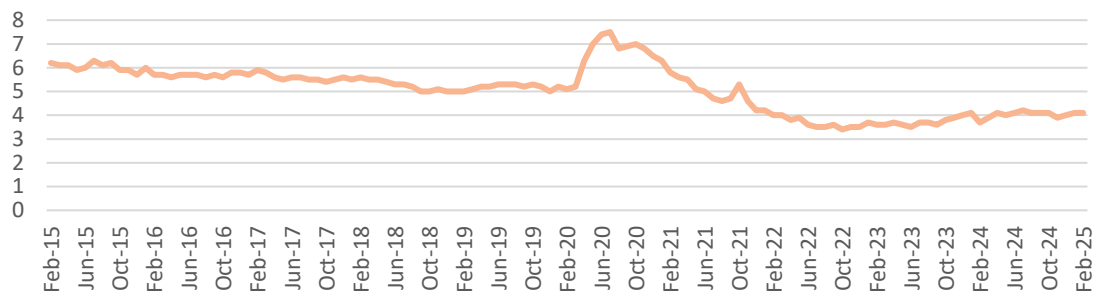
Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La tasa de desempleo en Australia ha mostrado **estabilidad** en los últimos meses, situándose en un **4,1%** en enero de 2025, un ligero aumento respecto al 4,0% registrado en diciembre de 2024. Este nivel de desempleo es relativamente bajo en comparación con estándares internacionales, lo que refleja una economía sólida y una alta

participación laboral. En concreto, la tasa de participación laboral alcanzó un máximo histórico del **67,3%** en enero de 2025. En términos absolutos, el número de personas empleadas fue de aproximadamente 14,634 millones en enero de 2025, mostrando un incremento respecto a los 14,590 millones registrados en dic. de 2024.

En términos geográficos, las áreas urbanas como Sídney, Melbourne y Brisbane tienden a tener tasas de desempleo más bajas debido a la concentración de oportunidades laborales en sectores como servicios financieros, tecnología y turismo. Por otro lado, las regiones rurales y remotas muestran tasas de desempleo más altas, especialmente en actividades relacionadas con la agricultura y la minería.

Tasa de desempleo en Australia



Fuente: Australian Bureau of Statistics

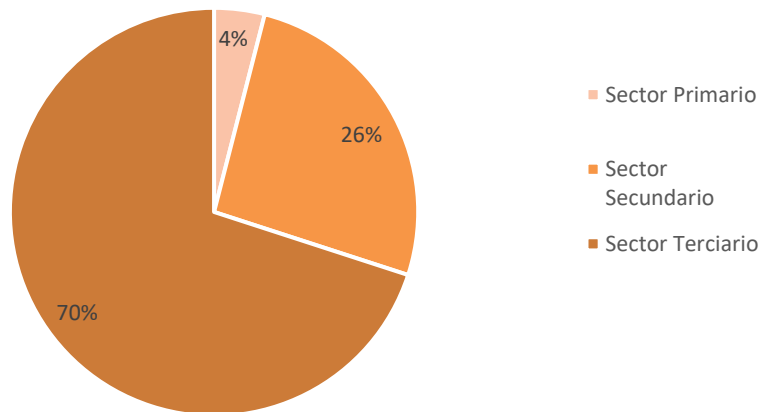
Principales sectores productivos

Los principales sectores económicos en Australia son los siguientes:

- **Sector servicios:** Este sector es el más importante en términos de aportación al PIB, representando aproximadamente el 70% del total. Incluye actividades como turismo, educación, salud y servicios financieros. Este sector emplea a cerca del 75% de la población activa, con actividades clave como turismo, educación, salud y servicios financieros, especialmente en áreas urbanas como Sídney y Melbourne.
- **Sector industrial:** Contribuye a alrededor del 26% del PIB y abarca manufactura, construcción y tecnología. Este sector emplea aproximadamente al 21% de la población activa. Aunque la manufactura tradicional ha disminuido en las últimas décadas, se ha dado un impulso a industrias de alta tecnología y bienes de valor agregado.
- **Sector primario:** Representa cerca del 4% del PIB y emplea alrededor del **4% de la población activa**. A pesar de su menor peso, es crucial para las exportaciones australianas. Incluye minería, agricultura y pesca. En concreto, Australia es líder mundial en la exportación de minerales como hierro y carbón. Su explotación

se concentra en Australia Occidental, particularmente en áreas como Pilbara y Kalgoorlie, conocidas por sus ricos depósitos de hierro, oro y otros minerales. En el caso de la agricultura, producen bienes como trigo, caña de azúcar, carne y lana, en estados como Queensland, Nueva Gales del Sur y Victoria, además de la cría de ganado. Este sector tiene una fuerte presencia en las regiones rurales y remotas.

Composición del PIB por sectores en Australia



Fuente: Australian Bureau of Statistics

La distribución geográfica de estos sectores muestra una concentración de servicios y tecnología en las ciudades principales, mientras que la minería y la agricultura predominan en las regiones rurales y de interior. Esta estructura económica refleja la capacidad de Australia para combinar recursos naturales con innovación y desarrollo urbano.

Competitividad

Australia se posiciona como una de las economías **más competitivas del mundo**, destacándose en pilares como la estabilidad macroeconómica, la infraestructura y la salud. Su sistema educativo y su capacidad de innovación también son factores clave que contribuyen a su competitividad, permitiéndole mantenerse como un actor relevante en la economía global.

Ocupa el **puesto 13** en el IMD World Competitiveness Yearbook 2024, mejorando desde la posición 19 en 2023. Este ascenso se atribuye a una mayor inversión empresarial y gubernamental, un mercado laboral robusto y mejoras en la infraestructura tecnológica.

Sin embargo, persisten **desafíos estructurales**, como niveles bajos de emprendimiento (61.º), altos costos de alquiler de oficinas (60.º) y una productividad laboral en descenso (48.º). Además, Australia ocupa el puesto 37 en agilidad empresarial y 39 en capacidad de respuesta a oportunidades y amenazas.

VISION GENERAL DEL PAÍS

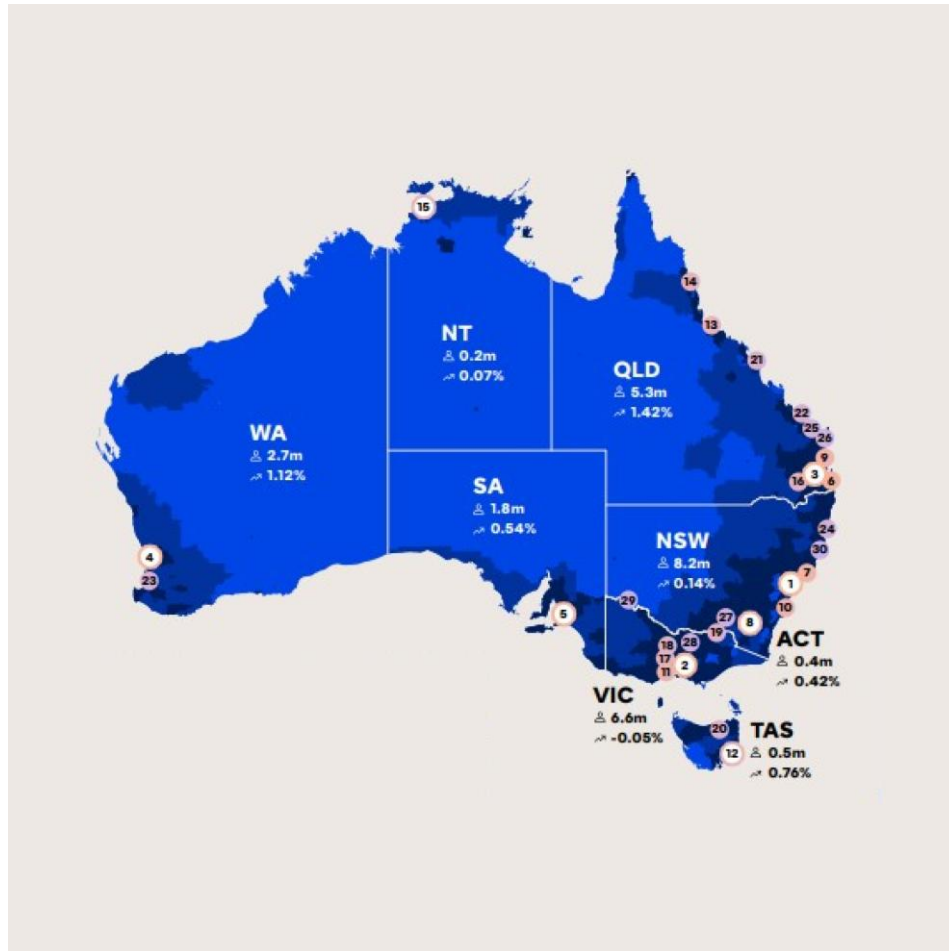
AUSTRALIA 2025

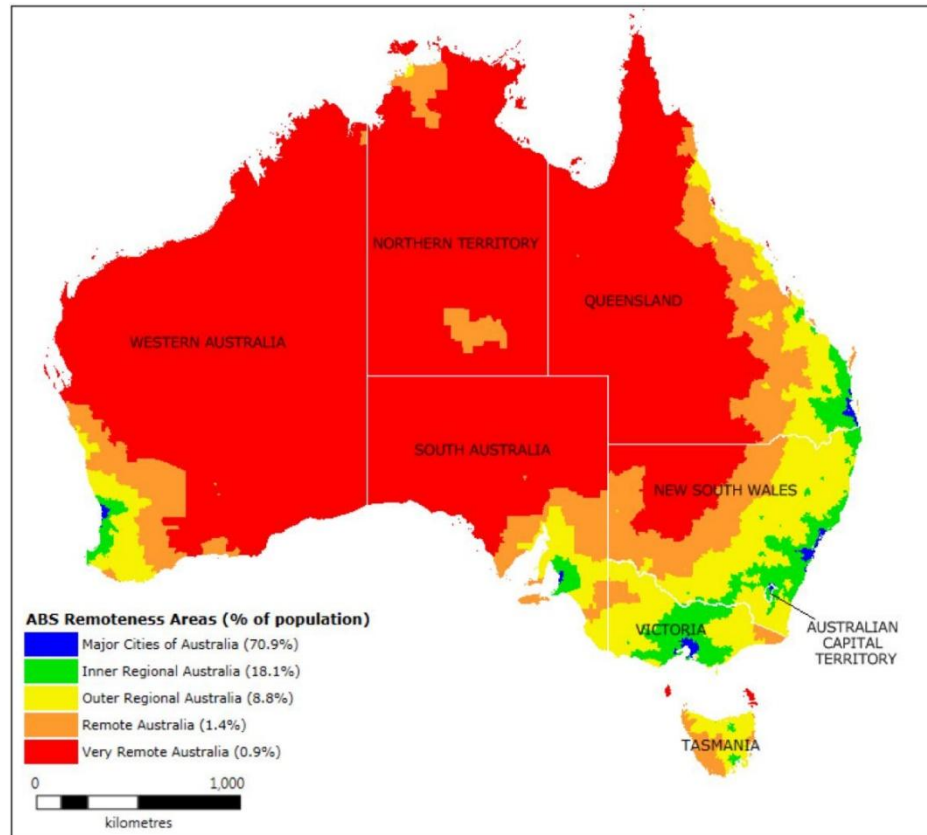
En el ámbito digital, Australia se sitúa en el puesto 15 en el IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024, destacando en políticas de inteligencia artificial y sus marcos tecnológicos. No obstante, enfrenta debilidades en velocidad de internet (50.º), ciberseguridad gubernamental (46.º) y adopción empresarial de herramientas digitales (37.º)

ANEXO:

Anexo 1

Distribución de la población





85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

