

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 1.

REINO UNIDO 2025  
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en Londres  
NIPO: 219-25-003-0.  
Junio 2025



# VISION GENERAL DEL PAÍS

REINO UNIDO 2025

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

3 |



## MARCO GEOGRÁFICO

### EXTENSIÓN

**243.305 km<sup>2</sup>**

Inglaterra: 130.395 km<sup>2</sup> (53,6%)

Escocia: 78.313 km<sup>2</sup> (32,2%)

Gales: 20.754 km<sup>2</sup> (8,5%)

Irlanda N.: 13.843 km<sup>2</sup> (5,7%)

### SITUACIÓN

**Noroeste de Europa (entre 50° y 61° N y 8° O y 2° E).**

Ocupa la isla de Gran Bretaña (Inglaterra, Escocia y Gales) y el noreste de la isla de Irlanda (Irlanda del Norte), además de algunas islas menores. Está separado del continente por el Canal de la Mancha al sur y el mar del Norte al este.

### PAÍS



4

### Clima

Clima oceánico.

Temperaturas suaves y abundantes precipitaciones.

Invierno fríos (temperatura media: 4,4°) y veranos suaves (temperatura media: 15,6°).

### Relieve

El relieve es montañoso al norte y al oeste, con colinas suavemente onduladas y tierras bajas al sur y al este. Tradicionalmente se ha distinguido entre las tierras altas (Highlands) y las bajas (Lowlands), situándose las primeras al norte y al oeste de las dos cadenas montañosas (Grampianos y Peninos) ocupando Escocia, el Distrito de los Lagos, el Macizo Cambriano (Gales) y la Península Suroriental, y siendo el resto parte y continuación de la gran llanura europea. La altura media es de 300 m sobre el nivel del mar y el punto más alto es la montaña escocesa Ben Nevis (1.343 m), y el río más largo el Severn (354 Km), seguido del Támesis (346 Km). Posee archipiélagos en el norte de Escocia (Shetland, Hébridas, Orkney) y lagos en el noroeste de Inglaterra, el llamado "Distrito de los Lagos" (Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agosto 2024).

## ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El sector turístico en Gran Bretaña depende del Ministerio de Cultura, Medios de Comunicación y Deportes, en el que su máxima representante es la Secretaria de Estado Lisa Nandy (nombrada en julio de 2024). Bajo su ministerio, el responsable del sector turístico es el Ministro Sir Chris Bryant, que compagina esta labor con otros departamentos ministeriales del Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología. El Ministerio se apoya en 42 organismos públicos o agencias para el cumplimiento de sus funciones, entre las que están, en materia de turismo, las agencias **Visit Britain** y **Visit England**:



5

Visit Britain ([www.visitbritain.org](http://www.visitbritain.org))

Visit Britain es la agencia nacional de turismo, responsable de la promoción de Gran Bretaña en el exterior y el desarrollo de la economía turística. Colabora también con la agencia de promoción en comercio internacional (UK Trade & Investment) así como aerolíneas, turoperadores, marcas internacionales y las agencias de **turismo oficiales de Londres, Inglaterra, Escocia y Gales.**

Su presidente es **Nick de Bois**, nombrado el 1 de noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2025. Anteriormente, fue el presidente de Visit England.

La directora ejecutiva de VisitBritain/VisitEngland es Patricia Yates desde abril 2022. Era la anterior Directora de Estrategia y Comunicaciones del organismo.

VisitBritain cuenta con alrededor de 200 empleados repartidos por el mundo y mantiene una red de 21 oficinas en el exterior contando con presencia en: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Dinamarca, EEUU, España, Francia, India, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, Países Bajos, Países del Golfo Pérsico (CCG), Suecia y Suiza.

Desde abril de 2024 cuentan con su sede central en la ciudad de Birmingham, trasladada desde Londres.

Visit England ([www.visitengland.com](http://www.visitengland.com))

VisitEngland es el organismo nacional de turismo para Inglaterra, responsable de la promoción del turismo del país en el ámbito doméstico e internacional y de la mejora del producto turístico Inglaterra.

Tiene el mismo organigrama mencionado en el caso anterior pues conforman el mismo organismo VisitBritain/VisitEngland.

La presidente de VisitEngland es **Lady Victoria Borwick** desde el 4 de septiembre de 2023 hasta el 3 de septiembre de 2028.

Además, dependiendo de VisitBritain y de los gobiernos correspondientes (Escocia y Gales) están las agencias de turismo de Visit Scotland ([www.visitscotland.com](http://www.visitscotland.com)) y Visit Wales ([www.visitwales.com](http://www.visitwales.com)).

## MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

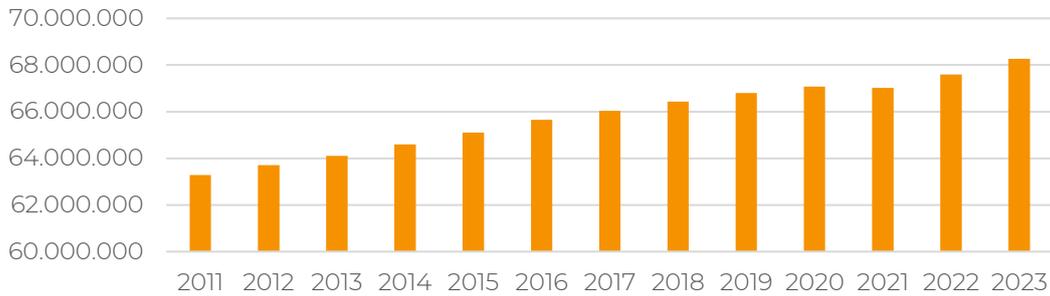
6

### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según la Oficina Nacional de Estadística británica (ONS), la población del Reino Unido es de 68,3 millones de habitantes (dato de mediados de junio de 2023, publicado el 8 octubre de 2024). Ello implica un aumento con respecto al año anterior del +1%, lo que supuso 662.000 habitantes más. Es ya el segundo país más poblado comparado con los países de la UE, por detrás de Alemania y habiendo superado ya a Francia (ONS y Eurostat). Es también uno de los más densamente poblados, por detrás de Malta, Países Bajos y Bélgica (Eurostat).

El número de residentes en el país llevaba registrando tasas de crecimiento positivas desde 1983, cuando contaba con 56,3 millones de habitantes. La propia tasa de variación interanual también presentaba una tendencia creciente: en las décadas de los 80 y los 90 presentaba valores entre el 0,2% y el 0,3%, pasando a situarse entre el 0,35% y el 0,5% en los primeros años del siglo XXI y alcanzando valores siempre por encima del 0,6% desde 2005. Ya, a partir de 2019, se inicia un descenso en dicha tasa hasta pasar a una tasa negativa en 2021 pero recuperada en 2022 con la tasa más alta observada en la serie histórica desde 1971 (+0,85%) y que es superada en 2023 con un +1%. En el año 2017 se sobrepasa la barrera de los 66 millones, en el 2020 la de los 67 y en 2023 la de los 68 millones de habitantes. Solo en 2023, la población británica se incrementó en más de 660.000 habitantes con respecto al año anterior:

### Población Reino Unido (2011 - 2023)



Fuente: ONS, Población del Reino Unido 2011-2023.

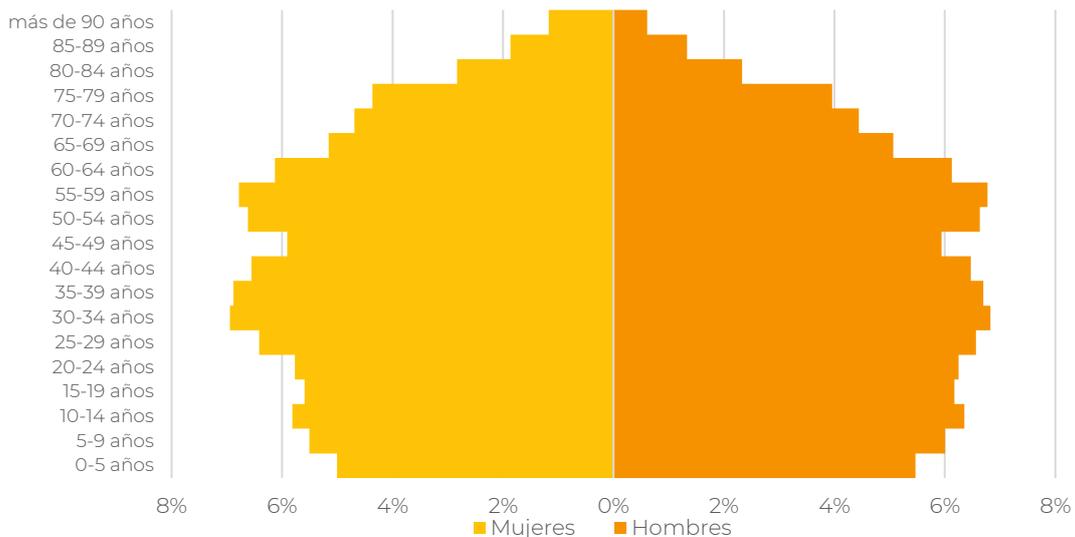
El ritmo de crecimiento de la población venía siguiendo el mismo patrón que en los años anteriores pero, el impacto de la primera ola de coronavirus (a partir de marzo 2020) provocó una tasa de mortalidad ciertamente elevada durante esos meses lo que conllevó que el crecimiento total de la población fuera más bajo de lo normal en estos últimos años aunque, como decimos, recuperado por el importante crecimiento en 2022 y, sobre todo, 2023. Así, el dato actual implica un crecimiento de la población de 5 millones de personas (+7,9%) con respecto al último censo (2011).

7

Por naciones, Inglaterra experimentó el mayor crecimiento en los últimos 12 años (+8,6%; alcanzando los 57,7 millones), seguido de Irlanda del Norte (+5,9%; 1,92 millones), Escocia (+3,6%; 5,5 millones) y Gales (+3,3%; 3,16 millones).

La pirámide poblacional del Reino Unido en 2023 distribuida por grupos de edad y sexo muestra una forma regresiva con una población concentrada en los mayores rangos de edad:

### PIRÁMIDE DE POBLACIÓN REINO UNIDO 2023



Fuente: ONS, Población del Reino Unido 2023.



# VISION GENERAL DEL PAÍS

## REINO UNIDO 2025

### Distribución de la población por edad 2050

Según estimaciones de la ONS (últimos datos disponibles del 28 enero de 2025), la población del Reino Unido crecerá alrededor de 6,4 millones de habitantes (+9,5%) durante los próximos 15 años, alcanzando los 74,0 millones para 2037. El Reino Unido llegaría a los 70,9 millones de habitantes en 2027 y se aproximaría a los 77 millones para 2047 (Ver Anexo 1). La evolución de la población en los próximos 20 años sería:

### Proyección de la población

|                        | 2027 | 2032 | 2037 | 2042 | 2047 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Reino Unido (en mill.) | 70,9 | 72,5 | 74,0 | 75,3 | 76,6 |

Fuente: ONS, Proyección de la población del Reino Unido hasta 2047.

La población británica sigue envejeciendo y se prevé que el segmento de población mayor de 85 años casi se duplicará en 2047 (pasando de 1,7 millones en la actualidad; 2,5% de la población total a 3,3 millones en 2047; 4,3% del total). Este envejecimiento se refiere al incremento de la edad media (mediana) y al incremento del número y proporción de personas mayores en la población total del país. La edad mediana (la que divide la población en dos grupos de igual número de personas) se situó en 2023 en los 40,7 años (en 2011 era de 39,6 años). El último dato disponible de la esperanza de vida (2023) es de 80,8 años (hombres: 78,8; mujeres: 82,8).

8

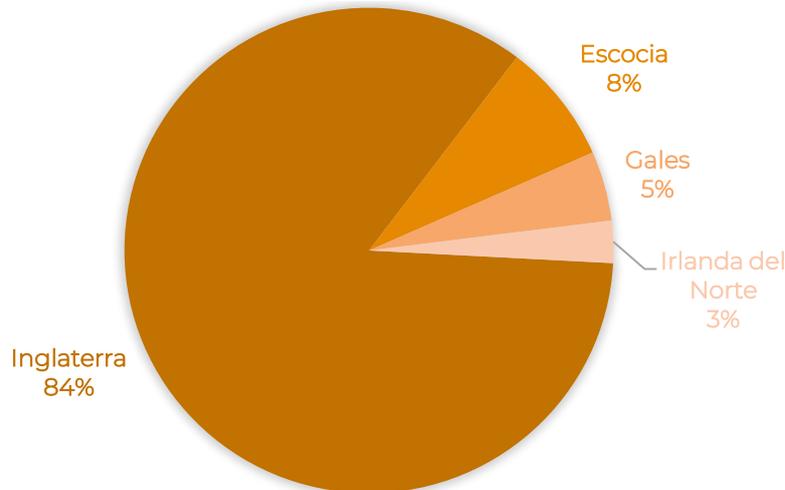
La población con más de 65 años supone ya un 18,9% del total (12,9 millones de personas) mientras que los mayores de 85 años son el 2,5% (1,7 millones).

### Distribución de la población por territorio

El territorio más poblado de los cuatro que conforman el Reino Unido es Inglaterra, que concentra el 84,5% (57,7 millones de habitantes). El resto se reparten entre Escocia con 5,5 millones (8%), Gales con 3,16 millones (4,6%) e Irlanda del Norte con 1,92 millones (2,8%).

### Distribución población por países 2022

|                   | Población  | % Cuota |
|-------------------|------------|---------|
| Reino Unido       | 68.265.209 | 100,00% |
| Inglaterra        | 57.690.323 | 84,51%  |
| Escocia           | 5.490.100  | 8,04%   |
| Gales             | 3.164.404  | 4,64%   |
| Irlanda del Norte | 1.920.382  | 2,81%   |



Fuente: ONS a enero 2025 (datos 2023). Distribución de la población del RU.

9

Londres es la ciudad con mayor población, con 8,87 millones de habitantes, el 13% de la población total del país. No obstante, se estima que la población del área metropolitana llega a los 14,5 millones. Es la ciudad con un mayor número de habitantes frente a los países de la Unión Europea, seguida de lejos por las otras 4 grandes capitales europeas (Berlín, Madrid, Roma y París).

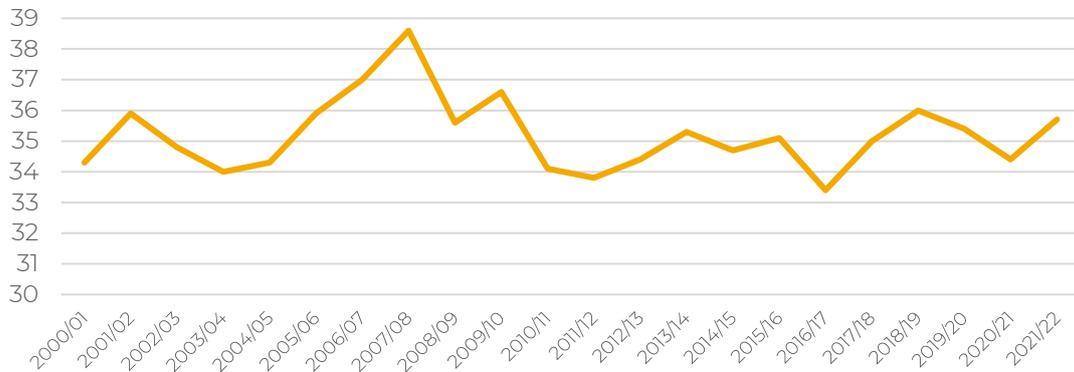
El Banco Mundial estima que la población urbana del Reino Unido es del 85% (dato 2023), un porcentaje relativamente alto, pero superado por otros países europeos de su entorno. Según el último censo publicado (de 2021, el próximo se realiza en 2031), habría 13 áreas urbanas en el Reino Unido con más de 500.000 habitantes: Londres, Birmingham, Glasgow, Leeds-Bradford, Southampton-Portsmouth, Sheffield, Liverpool, Leicester, Manchester, Belfast, Bristol, Newcastle upon Tyne y Nottingham. Todas ellas se encuentran en Inglaterra, con la excepción de Glasgow (Escocia) y Belfast (Irlanda del Norte). La capital de Escocia (Edimburgo) sobrepasa ligeramente dicho umbral, pero Gales (Cardiff) no llegan al medio millón de habitantes.

### Distribución de la riqueza

El Coeficiente de Gini es el indicador más extendido para medir la desigualdad en los ingresos domésticos. Valores bajos de este coeficiente indican una distribución más igualitaria de los ingresos en el seno de una sociedad (el cero representaría la igualdad perfecta, cuando todos los hogares tienen los mismos ingresos).

La evolución del Índice de Gini en el Reino Unido presenta una tendencia decreciente desde finales de los años 80, lo que significaría que la riqueza se distribuye de una manera más homogénea entre el conjunto de hogares británicos. El último dato confirmado disponible corresponde al año fiscal 2021/22 y es del 35,7%, un punto y tres décimas porcentuales superior al del anterior dato de 2020/21 (34,4%). Este valor es algo superior al que aporta Eurostat para el conjunto de la Unión Europea en la actualidad (29,6%). Los últimos datos del Banco Mundial indican un coeficiente de Gini para EE.UU. del 40,1%, mientras que Japón se sitúa en un 32,9% (si bien se trata de datos no actualizados).

Evolución Coeficiente Gini Reino Unido (2000 - 2022)

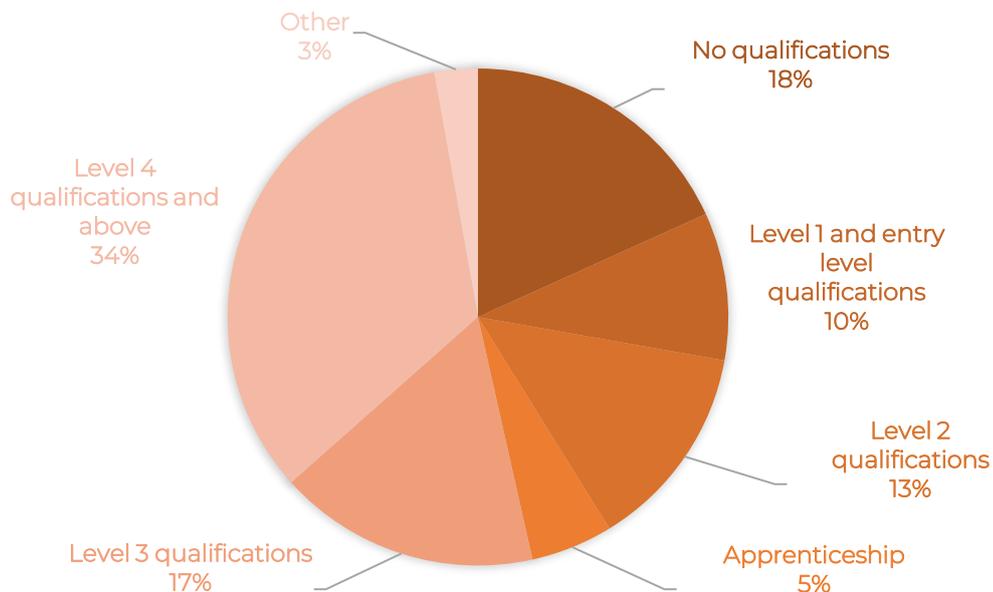


Fuente: ONS. Evolución del Índice de Gini del Reino Unido (2000-2022).

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

10

Los últimos datos disponibles para Inglaterra y Gales (que, como indicado representan casi el 90% de la población del Reino Unido) reflejados por ONS (últimos datos disponibles, a 13 de enero de 2023 con datos sobre 2021) indican que, de la población mayor de 16 años, más de 3 de cada 10 tiene una cualificación universitaria o similar (34% del total; unos 16,4 millones de persona). La región con un mayor porcentaje de personas con altas cualificaciones (nivel 4) sería Londres con un 46,7% (3,3 millones de personas). Por el lado opuesto, casi 2 de cada 10 del total no tendrían formación alguna (18,2%; 8,8 millones).



Fuente: ONS a 10 enero de 2023 (datos 2021). Distribución de la población por nivel educativo en Inglaterra y Gales.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## REINO UNIDO 2025

### Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (último dato publicado en el informe de 6 mayo de 2025 para el año 2023) sitúa al Reino Unido en la posición número 13 con un valor de 0,946 (sobre 1), habiendo crecido un 0,006 puntos con respecto al año anterior (0,940 y 15ª posición). El gran incremento en el IDH del Reino Unido se produjo en los primeros años de la década de los 90: creció un 6,4% desde el 0,775 de 1990 al 0,837 de 1995. Desde el año 2010, se vienen incrementando los valores muy ligeramente y se mantienen más o menos constantes por encima del 0,9. Este dato sitúa al Reino Unido en una mejor posición que la de España (0,918 para 2023) que la sitúa en el puesto número 28 y a cierta distancia del primer país en el ranking que es, ahora, Islandia con un índice de 0,972.

### Penetración de Internet

Según los datos de la ONS (últimos disponibles a 6 abril 2021), el porcentaje de británicos que son usuarios habituales de Internet sigue creciendo año tras año. Mientras que en 2011 la proporción de adultos que habían accedido a Internet en los últimos 3 meses a la realización de la encuesta era del 79,4%, en 2020 era del 92% (12,6 puntos más en tan sólo 9 años). Las diferencias se hacen notables al comparar los datos por grupos de edad. Así, la práctica totalidad de los adultos entre 16 a 34 años ha utilizado internet recientemente (99%). Desde que se iniciaron dichas encuestas en 2011, el grupo de edad de los 75 años en adelante ha sido el que consistentemente menos ha utilizado internet siendo de tan sólo el 20% en 2011, pero incrementándose hasta el 54% en el 2020. Sin embargo, en esta última encuesta se observa un acercamiento mayor del grupo de edad inmediatamente inferior (65 a 74 años) a las nuevas tecnologías pasando del 52% en 2011 al 85,5% en 2020, acercándose a una equiparación con los grupos de edad más jóvenes.

#### % población acceso a internet

|                              | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Todos los adultos</b>     | 83,3 | 85   | 86,2 | 87,9 | 88,9 | 89,8 | 90,8 | 92,1 |
| <b>Rangos de edad (años)</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>16-24</b>                 | 98,3 | 98,9 | 98,8 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,2 | 99,5 |
| <b>25-34</b>                 | 97,7 | 98,3 | 98,6 | 98,9 | 99,1 | 99,2 | 99,4 | 99,5 |
| <b>35-44</b>                 | 95,8 | 96,7 | 97,3 | 98,2 | 98,4 | 98,6 | 98,9 | 99,1 |
| <b>45-54</b>                 | 90,2 | 92,3 | 93,6 | 94,9 | 96,2 | 96,8 | 97,5 | 97,9 |
| <b>55-64</b>                 | 81,3 | 84,2 | 86,7 | 88,3 | 90,0 | 91,8 | 93,2 | 94,6 |
| <b>65-74</b>                 | 61,1 | 65,5 | 70,6 | 74,1 | 77,5 | 80,2 | 83,2 | 85,5 |
| <b>75+</b>                   | 29,1 | 31,9 | 33,0 | 38,7 | 40,5 | 43,6 | 46,8 | 54,0 |

Fuente: ONS. % de británicos que ha accedido a Internet en los últimos 3 meses (2013-20).

En el año 2020, el porcentaje de uso de internet es superior al 99% entre los ciudadanos de los grupos de 16 a 24 años, de 25 a 34 años y de 35 a 44 años. Sólo cae por debajo del 90% a partir de los 65 años y llega al 54% entre los mayores de 75. Además, se observa un mayor uso entre los hombres (93,1%) que entre las mujeres (91,1%), aunque esta diferencia viene determinada por la importante diferencia en los grupos de mayor edad donde predomina el uso de internet por parte de los hombres frente a las mujeres:

### Uso internet por edad y sexo (2013 - 2020)

|              | 2013    |         | 2020    |         |
|--------------|---------|---------|---------|---------|
|              | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| <b>Todos</b> | 85,6    | 81      | 93,1    | 91,1    |
| <b>16-24</b> | 98,3    | 98,3    | 99,5    | 99,5    |
| <b>25-34</b> | 97,3    | 98,0    | 99,4    | 99,6    |
| <b>35-44</b> | 95,7    | 96,0    | 99,0    | 99,2    |
| <b>45-54</b> | 90,5    | 90,0    | 97,4    | 98,4    |
| <b>55-64</b> | 82,2    | 80,4    | 94,5    | 94,6    |
| <b>65-74</b> | 66,3    | 56,3    | 86,6    | 84,4    |
| <b>75+</b>   | 38,4    | 22,3    | 59,4    | 49,8    |

Fuente: ONS. Uso de Internet en el Reino Unido por grupo de edad y sexo (2020).

Además, según los datos del informe de Mintel, "Holiday Planning and Booking Process" (June 2024), se observa un dominio claro de las reservas de los viajes de los británicos vía online (84% del total), predominando el uso del ordenador/portátil (54%), seguido de los teléfonos móviles (smartphones) y las tabletas con un 25% y 12% respectivamente, como se puede observar en el gráfico (Ver Anexo 2).

## 12

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El pueblo británico desciende de un conjunto variado de grupos étnicos que llegaron al territorio antes del siglo XI: celtas, romanos, anglosajones, normandos, vikingos, etc. La influencia celta dejó legados lingüísticos en varios territorios de las islas británicas pero el idioma más hablado y lengua vehicular por excelencia es el inglés. Seis idiomas regionales son reconocidos y protegidos: el escocés y el escocés del Ulster, ambos de la misma familia que el inglés, y el galés, el irlandés, el escocés gaélico y el córnico, de origen celta. Los segundos idiomas más extendidos son el escocés (aunque existen discrepancias sobre si se trata de un idioma distinto al inglés o de un dialecto) y el galés. En torno a 2.500 personas del suroeste de Inglaterra considera el córnico como su lengua de comunicación habitual.

En la actualidad, la sociedad británica está compuesta por una amalgama étnica consecuencia de la fuerte inmigración procedente de otros países que se ha producido en las últimas décadas. Según los últimos datos disponibles (ONS, a 25 noviembre 2021) y que el organismo afirma que ha descatalogado, no produciendo más datos al respecto, los habitantes nacidos en otros países siguen creciendo año tras año, destacando la presencia de ciudadanos nacidos en India (896.000), Polonia (682.000) y Pakistán (456.000).

No obstante, de acuerdo con la clasificación que establecen las autoridades británicas (datos para Inglaterra y Gales a abril 2023), el grupo étnico predominante sigue siendo el blanco con un 81,7% de la población autodefinida como tal (censo 2021). No obstante, se ha producido un descenso de 4,3 puntos con respecto a los datos de 2011, que arrojaban un porcentaje del 86%. Los siguientes grupos étnicos son el asiático con un 9,3% de la población y el negro con un 4%.

La religión tradicional en el Reino Unido es el cristianismo. Aunque similar al protestantismo, el anglicanismo se considera una rama independiente y como tal cuenta con su propia cabeza visible, que corresponde al monarca. La Iglesia de Escocia es a su vez independiente de la de Inglaterra y el rey o reina no es allí el máximo representante religioso. En los últimos datos del Censo 2021 (solo para Inglaterra y Gales), por primera vez, menos de la mitad de la población (46,2%) se describen como cristianos (13,1 puntos porcentuales menos que en 2011, donde eran el 59,3%). A pesar de dicho descenso, sigue siendo la religión dominante. La segunda opción más respondida fue la de "sin religión", incrementándose 12 puntos porcentuales desde el 2011(25,2%) hasta alcanzar el 37,2% de la población. En otros casos, se observa un incremento de la población que se considera musulmana (6,5% frente al 4,9% en 2011) e hindú (1,7% frente al 1,5% en 2011).

## MARCO ECONÓMICO

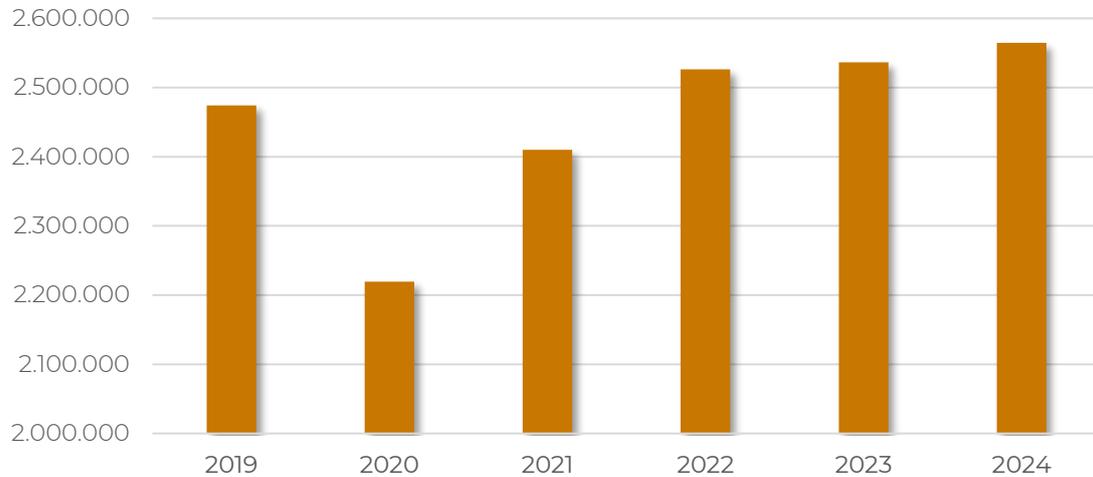
### Evolución PIB real

13

La economía británica es una de las más robustas del mundo y su crecimiento ha sido notable desde la salida de la crisis económica que se manifestó con fuerza entre los años 2008 y 2010 fundamentalmente. Naciones Unidas (último dato del 2023) estima que la del Reino Unido es actualmente la 6ª economía mundial (por detrás de Estados Unidos, China, Japón, Alemania e India). En los últimos años se venía especulando con la posibilidad de que la India acabara superando al Reino Unido, lo que finalmente se produjo, aunque alternándose la 5ª posición en los últimos años para, desde 2021, asentarse ya la India en dicho 5º puesto.

Los datos de la ONS muestran cómo el PIB venía encadenando crecimientos positivos en los últimos años, aunque a un ritmo inferior al previsto en los años 2018 y 2019, debido, en cierta medida, a la incertidumbre causada por la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) para finalizar el 2020 con un descenso histórico del -10,3% como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus iniciada en marzo de 2020. Así, a pesar de una importante recuperación de la economía británica durante los años 2021 y 2022, las circunstancias provocadas por altas tasas de inflación, perturbaciones provocadas por el Brexit y las consecuencias de la guerra en Ucrania en el aumento de los costes de la energía, han llevado a la misma a una entrada en recesión técnica a finales del pasado año 2023 y, por tanto, a un estancamiento en el crecimiento de su PIB respecto del año anterior (+0,4% vs 2022) y que no ha mejorado sustancialmente en el 2024 (+0,9% vs 2023) con incluso advertencias por parte de los analistas de una posible nueva entrada en recesión en el actual 2025. El último dato para el último trimestre del 2024 (octubre a diciembre) fue del +0,1% del PIB (últimos datos ONS, a 28 marzo 2025).

**Evolución PIB Reino Unido 2019 - 2024 (en mill. libras)**



Fuente: ONS (Elaboración propia)

14

El dato oficial revisado de crecimiento del PIB en el año 2018 fue del +1,4%, inferior a los registrados en los dos años anteriores (2017, +2,7% y 2016, +1,9%). En el siguiente año (2019) el crecimiento se mantuvo estancado en el +1,6%. Ya, en el 2020, como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19, que provocó la paralización y cierre de una parte importante de la industria y el consumo en el país, se produce un descenso histórico del -10,3%. Ya en el 2021, se produjo una fuerte recuperación con un +8,6%, ralentizada en 2022 con un +4,8% y, con la entrada en recesión técnica a finales de 2023, la tasa para el total del año fue del +0,4% recuperándose ligeramente hasta un +0,9% en 2024. La previsión para el 2025 (según el Banco de Inglaterra) no es muy optimista con un +0,75%:

**Variación del PIB Reino Unido (2019-2024)**

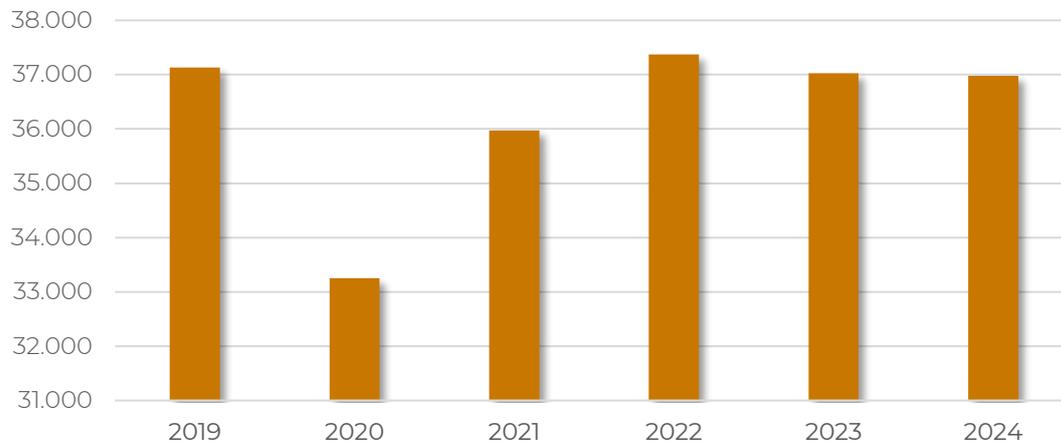
| Año  | Var PIB (%) | Valor (£ mill.) |
|------|-------------|-----------------|
| 2019 | 1,6%        | 2.474.245       |
| 2020 | -10,3%      | 2.219.474       |
| 2021 | 8,6%        | 2.409.815       |
| 2022 | 4,8%        | 2.526.428       |
| 2023 | 0,4%        | 2.536.460       |
| 2024 | 0,9%        | 2.564.378       |

Fuente: ONS

### Evolución PIB per cápita

La cifra de la ONS para el PIB per cápita (a precios constantes de 2022) del Reino Unido (último dato disponible a 28 marzo 2025) fue de 36.977 libras en 2024, lo que representa un descenso del -0,1% con respecto a 2023 dada la escasa expansión del crecimiento de la economía británica en el total del año (+0,9%) y motivado por la ralentización de dicho crecimiento en el segundo semestre de 2024 y que, como se indica anteriormente, llevó a prever la posibilidad de una nueva entrada en recesión en 2025:

### Evolución PIB per cápita Reino Unido 2019 - 2024 (en libras)



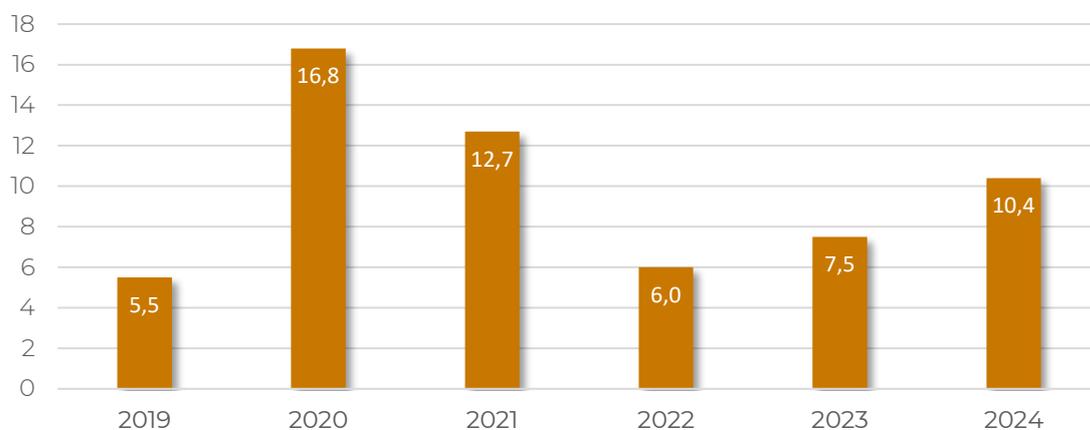
Fuente: ONS (Elaboración propia)

15

El Fondo Monetario Internacional estima que el Reino Unido ocupa la posición 26ª en la clasificación mundial de países por su PIB per cápita en 2024, en niveles similares a los de Francia (RU está por encima) o Alemania (RU está por debajo), pero claramente por debajo de otros países de su entorno como los nórdicos, Bélgica, Países Bajos o Irlanda.

En cuanto a la capacidad de ahorro de los hogares en el Reino Unido, los datos de ONS (a 28 de marzo de 2025) sigue mostrando, en 2024, una tasa alta (10,4%) con respecto a los 2 años anteriores de salida de la crisis (2022 y 2023) pero inferior a los años 2020 y 2021 con unas tasas del 16,8% y 12,7% respectivamente, motivado por las restricciones a los viajes internacionales y las fuertes restricciones interiores que conllevaron una muy alta capacidad de ahorro "artificial" al no poder realizar los británicos prácticamente ningún gasto extraordinario.

### Evolución Índice Ahorro Reino Unido 2019 - 2024 (%)



Fuente: ONS (Elaboración propia)

### Evolución inflación

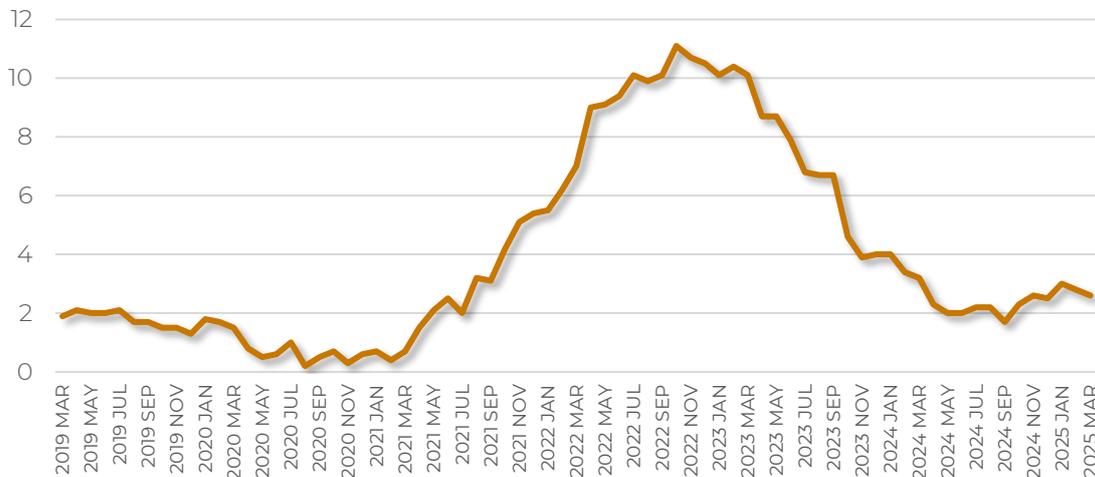
La elevada inflación es una de las amenazas más importantes a las que se enfrenta la economía británica junto con la debilidad de la libra, derivada del resultado del referéndum del 23 de junio de 2016 y de la incertidumbre con respecto a la evolución del país tras la salida definitiva de la UE (Brexit).

Desde mediados de 2016 se inicia un proceso de crecimiento de la inflación que alcanza su máximo a finales del 2017 (noviembre) con un 3,1% a partir del cual se inicia un descenso que se pronuncia a partir del inicio de la crisis sanitaria en marzo 2020 ante la escasa demanda por motivo de las restricciones impuestas con valores por debajo del 1% hasta abril 2021 en el que se inicia de nuevo un crecimiento que, a partir de finales de 2021, provocado principalmente por el incremento de los combustibles y los alimentos, se sitúa en valores históricos, llegando a pasar la barrera del 10% a partir de finales de 2022 hasta marzo 2023. A partir de abril 2023 se inicia un proceso de descenso de la misma pero todavía con valores muy altos durante el resto del año y que continúa durante el 2024 aunque es a finales de este año cuando se inicia otro repunte de la misma. En la actualidad ha bajado de la barrera del 3% para situarse en el 2,6% en marzo 2025 (ONS, dato de 16 abril 2025).

16

Ante ello, el Banco de Inglaterra estimó en su última previsión (marzo de 2025) que esta tasa se reduzca a niveles estables por debajo del 2% para el año 2027.

**Evolución tasa de variación interanual del IPC 2019 - 2025 (%)**



Fuente: ONS, Evolución de la tasa de variación interanual del IPC en el Reino Unido (2019 - 2025).

### Evolución tipo de cambio con euro

La caída del tipo de cambio de la libra con respecto al euro fue la primera y más evidente consecuencia del referéndum de salida de la Unión Europea. La libra cambiaba el 23 de junio de 2016 a 1,31 euros (los expertos coinciden en apuntar que este tipo de cambio era algo elevado) y, tras conocerse la victoria del "Leave", se devaluó más

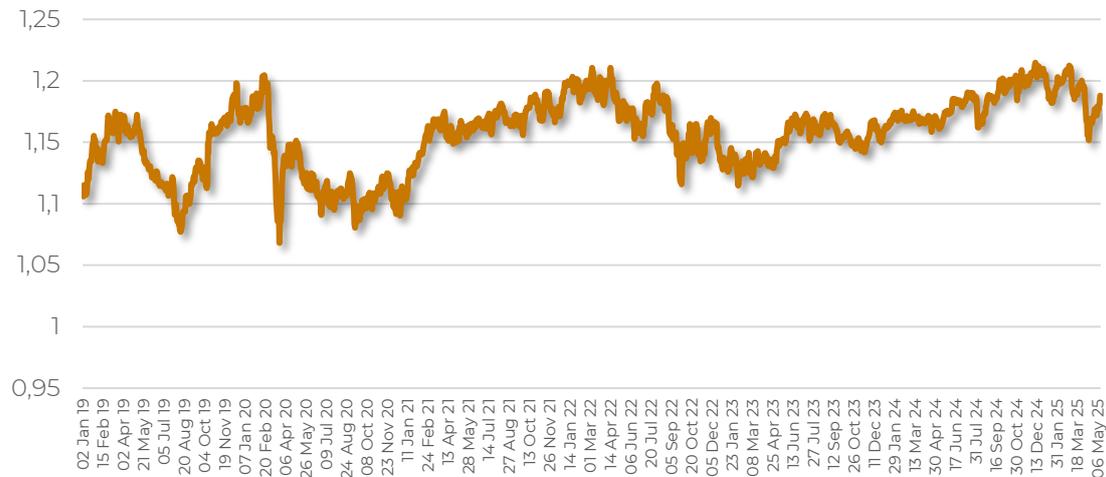


de un 11% en dos semanas (el primer día perdió más de un 5% de su valor frente al euro). Desde entonces no se ha vuelto a los valores previos al referéndum moviéndose la divisa en una banda entre los 1,06 y 1,20€ por libra.

En los primeros meses del 2019, a medida que se acercaba la fecha de salida y a pesar de la máxima incertidumbre sobre la decisión en la fecha definitiva de desconexión con la UE, la libra inició una ligera recuperación de su valor frente al euro alcanzando la barrera de los 1,19€ para finales de ese año (no alcanzada desde hacía casi 2 años, en mayo 2017). Ya con la fecha definitiva de salida (el 31 de enero 2020) se inicia una mejoría del tipo de cambio, llegando a los 1,20€ en febrero de 2020. Ya con la crisis sanitaria provocada por el coronavirus y la crisis económica que ha conllevado, la libra comienza un descenso durante gran parte del 2020 situándose buena parte del año por debajo de 1,11€, alcanzándose el mínimo el 23 de marzo de 2020 con una libra cambiando a 1,06 euros). Sólo a partir de inicios del año 2022, con una nueva fase de recuperación y vuelta a una cierta normalidad, la libra mejora ligeramente su posición con respecto al euro con valores próximos a 1,20€ e incluso alcanzándose los 1,21€ el 4 marzo 2022. A partir de ahí la libra pierde fuerza y se sitúa en el entorno de los 1,15€ - 1,17€ en 2023 y buena parte de 2024 aunque con una parte final del año con valores cercanos a los 1,20€ e, incluso, alcanzando su máximo en varios años (1,215€ el 11 diciembre 2024) para volver a la senda de los 1,18€. A 12 de mayo de 2025 la libra se sitúa en los 1,188 euros.

17

Evolución del tipo de cambio diario libra - euro (2019-2025)



Fuente: Bank of England. Evolución tipo de cambio libra – euro (2019- 2025).

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según los últimos datos publicados en mayo 2025 de la ONS, la tasa de desempleo, que venía mostrando tasas muy bajas (por debajo del 4%) tras la salida de la crisis sanitaria con motivo de la cierta recuperación que venía mostrando la economía británica, alcanzando en el trimestre junio a agosto 2022 una tasa del 3,6%, se sitúa en niveles ligeramente superiores al 4% en la actualidad. Así, desde mediados del año 2020 a mediados 2021, la tasa se situó cercana al 5% provocada por la situación de crisis sanitaria pero inicia un constante descenso a partir de entonces hasta finales 2023 (ya

con la economía británica en recesión técnica) donde inicia un período de aumento de dichas tasas y que se mantiene hasta la actualidad. La tasa final anual del año 2024 se situó en el 4,3% siendo el último dato, para los meses de enero a marzo 2025, del 4,5% (0,1pp más que en los últimos trimestre inmediatos). Ello suponen 1,61 millones de desempleados. El desempleo juvenil sigue siendo preocupante con una tendencia ascendente desde finales 2023 (25,9% para los británicos entre 16 y 17 años y 13,3% entre 18 y 24 años en el primer trimestre del año 2025).

Así, la tasa de empleo en el último trimestre (enero a marzo 2025) se ha situado en el 75% lo que supone un total de 33,97 millones de empleados.

La positiva evolución del desempleo no viene, en cambio, acompañada de un crecimiento real (descontada la inflación) de los salarios, pues estos se han visto ligeramente incrementados en un 2,6% en el último trimestre (enero a marzo 2025). En la revisión que se hace cada año en abril, el incremento del salario mínimo para 2025 será de un +6,7% pasando de las 11,44 libras por hora en 2024 a las 12,21 libras en 2025).

### Principales sectores productivos

18

El Reino Unido fue el primer país industrializado y la principal potencia mundial durante el siglo XIX. De acuerdo con los expertos, hoy la economía británica presenta ciertas debilidades: la productividad es relativamente débil y la infraestructura insuficiente.

El sector primario representa el 1% del PIB y es muy productivo. El sector de la alimentación depende, en gran medida, de las importaciones, con la excepción de algunos productos agrícolas, la carne de ovino y bovino y la pesca. A pesar de que en el pasado fue uno de los principales productores de gas natural y petróleo, esta industria se ha reducido notablemente en los últimos tiempos. No obstante, BP y Shell siguen siendo dos de las empresas más importantes del sector gracias a sus inversiones en todo el mundo. La minería, también una parte significativa de su economía en el pasado, es ahora un sector residual. Por lo general, se considera que el sector secundario se encuentra en decadencia y no es muy competitivo. El potencial se encuentra en los productos tecnológicos, la biotecnología, la aeronáutica, la defensa y las energías renovables.

El sector de los servicios es sin duda el motor de la economía: representa tres cuartas partes del PIB y emplea a 4 de cada 5 británicos. La City de Londres sigue siendo la capital financiera de Europa, aunque tras el Brexit este poder se ha diluido en favor de Frankfurt o París.

### Competitividad

El ranking del Índice de Competitividad que elaboraba el Foro Económico Mundial (WEF) se modificó en 2020 pasando ahora a denominarse Índice de Desarrollo Viajes y Turismo (Travel and Tourism Development Index, TTDI, en sus siglas en inglés) para valorar la evolución de las economías, en materia de turismo, hacia la recuperación tras la crisis sanitaria. Así, en el último informe referente al año 2024 (publicado en mayo 2024), la economía británica se encuentra en el puesto número 7 con 4,96 puntos (la

puntuación va desde 1, el peor, a 7, el mejor) estando EEUU, España y Japón como los 3 primeros países con 5,24; 5,18 y 5,09 puntos respectivamente (Ver Anexo 3).

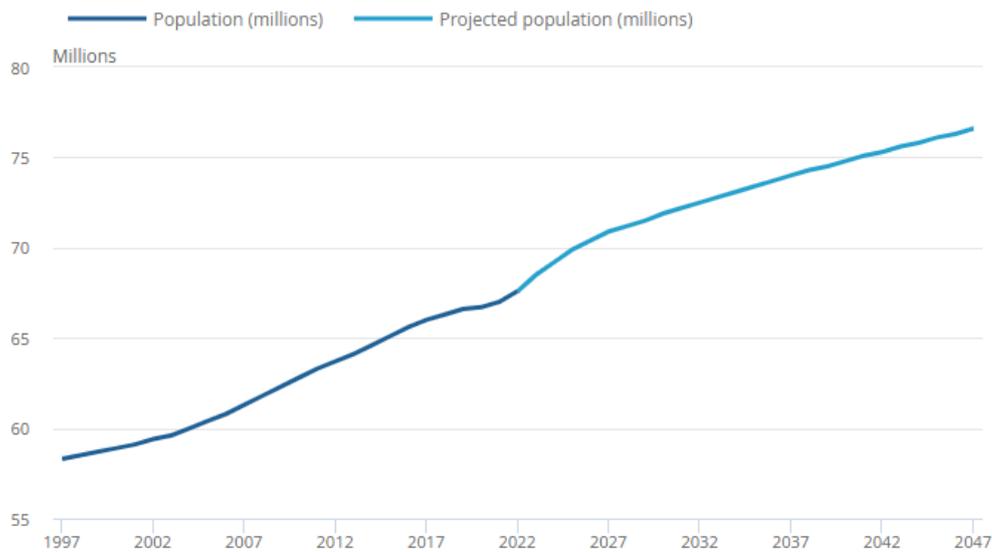
Con respecto a los datos de consumo y confianza empresarial, el indicador más importante de confianza empresarial, el S&P Global (anterior IHS Markit Purchasing Index o PMI), que encuesta a más de 650 empresas, mostró en abril de 2025 un descenso con respecto a marzo 2025 (49,0 puntos, frente a los 52,5 en marzo 2025), que supone la primera caída desde octubre 2023 y provocada principalmente por una caída tanto de la demanda interna como externa, empeorando así la confianza de los consumidores.

El último dato publicado por GfK para el mes de abril 2025 muestra un empeoramiento importante en el valor del Índice de Confianza del consumidor británico con respecto al mes de abril 2024 y que vuelve a una tendencia negativa desde mediados de 2024. Con ello, el índice se sitúa ahora en -23 (4 puntos menos que en marzo). Ello viene provocado principalmente por los últimos datos económicos publicados y que son ciertamente pesimistas de cara al futuro y con el aumento de ciertos costes e impuestos en este mes de abril. Todo ello sigue mermando la capacidad adquisitiva de los británicos que no acaban de mejorar su percepción sobre su situación financiera personal, lo que no termina de provocar una mejora en la confianza de los consumidores para los próximos meses y, por tanto, sigue estando en niveles muy bajos (Anexo 4).

### ANEXO:

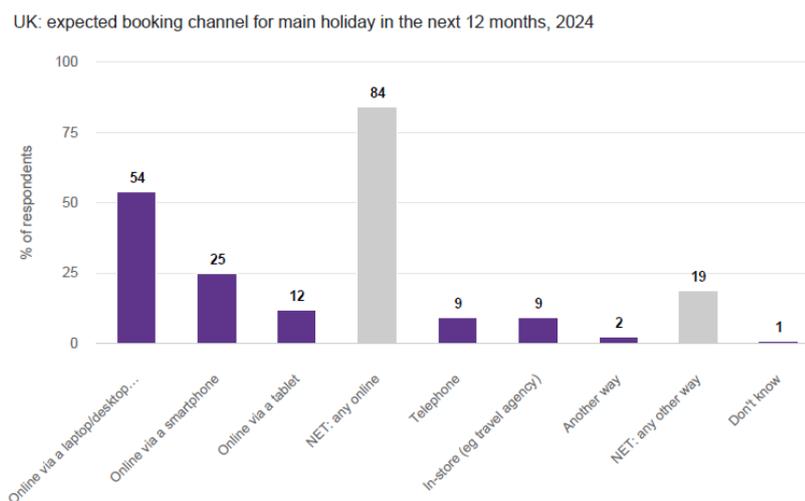
### GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Anexo 1: Proyección poblacional Reino Unido hasta 2047.



Fuente: ONS, Proyección poblacional del Reino Unido en 1997 - 2047.

Anexo 2: Medios de reserva de viajes en los próximos 12 meses (2024).



Note: figures exceed 100% as independent travellers can make multiple bookings for transport and accommodation

Fuente: Mintel, Holiday Planning and Booking Process, UK – Jun, 2024.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## REINO UNIDO 2025

Anexo 3: Travel & Tourism Development Index 2024 (WEF).

FIGURE 2 | Travel & Tourism Development Index 2024 overall rankings<sup>1</sup>

| Rank | Economy              | Score <sup>2</sup> | Change since 2019 <sup>3</sup> |       | Diff. from TTDI Avg. (%) | Rank | Economy            | Score <sup>2</sup> | Change since 2019 <sup>3</sup> |       | Diff. from TTDI Avg. (%) | Rank | Economy                | Score <sup>2</sup> | Change since 2019 <sup>3</sup> |       | Diff. from TTDI Avg. (%) |
|------|----------------------|--------------------|--------------------------------|-------|--------------------------|------|--------------------|--------------------|--------------------------------|-------|--------------------------|------|------------------------|--------------------|--------------------------------|-------|--------------------------|
|      |                      |                    | Rank                           | Score |                          |      |                    |                    | Rank                           | Score |                          |      |                        |                    | Rank                           | Score |                          |
| 1    | United States        | 5.24               | 0                              | -0.5% | 32.3%                    | 41   | Saudi Arabia       | 4.23               | 9                              | 5.7%  | 6.7%                     | 81   | Tanzania               | 3.65               | 7                              | 4.5%  | -7.9%                    |
| 2    | Spain                | 5.18               | 0                              | 0.9%  | 30.6%                    | 42   | Slovenia           | 4.22               | -9                             | -1.2% | 6.4%                     | 82   | Morocco                | 3.64               | -12                            | -3.2% | -8.2%                    |
| 3    | Japan                | 5.09               | 0                              | -0.3% | 28.5%                    | 43   | Romania            | 4.19               | 2                              | 0.8%  | 5.7%                     | 83   | Tunisia                | 3.60               | 2                              | 1.0%  | -9.2%                    |
| 4    | France               | 5.07               | 2                              | 0.8%  | 28.0%                    | 44   | Lithuania          | 4.17               | 4                              | 1.4%  | 5.2%                     | 84   | Jamaica                | 3.59               | -1                             | -0.1% | -9.5%                    |
| 5    | Australia            | 5.00               | 2                              | 0.8%  | 26.0%                    | 45   | Georgia            | 4.14               | 4                              | 1.0%  | 4.4%                     | 85   | Mongolia               | 3.57               | -6                             | -2.0% | -9.8%                    |
| 6    | Germany              | 5.00               | -1                             | -0.8% | 26.0%                    | 46   | Croatia            | 4.13               | -2                             | -0.7% | 4.3%                     | 86   | Cambodia               | 3.57               | 4                              | 2.5%  | -10.0%                   |
| 7    | United Kingdom       | 4.96               | -3                             | -2.4% | 25.2%                    | 47   | Thailand           | 4.12               | -6                             | -2.5% | 3.9%                     | 87   | North Macedonia        | 3.53               | -5                             | -1.9% | -10.9%                   |
| 8    | China                | 4.94               | 1                              | 1.0%  | 24.6%                    | 48   | Israel             | 4.10               | -5                             | -1.6% | 3.4%                     | 88   | Moldova                | 3.53               | 1                              | 1.0%  | -11.1%                   |
| 9    | Italy                | 4.90               | 3                              | 2.1%  | 23.5%                    | 49   | Argentina          | 4.10               | -2                             | -0.6% | 3.4%                     | 89   | Trinidad and Tobago    | 3.52               | -5                             | -2.1% | -11.3%                   |
| 10   | Switzerland          | 4.81               | -2                             | -2.3% | 21.3%                    | 50   | Colombia           | 4.08               | 6                              | 2.3%  | 3.0%                     | 90   | Bosnia and Herzegovina | 3.51               | 1                              | 1.1%  | -11.5%                   |
| 11   | Canada               | 4.81               | -1                             | -1.1% | 21.2%                    | 51   | Costa Rica         | 4.08               | 4                              | 2.2%  | 2.9%                     | 91   | Lao PDR                | 3.48               | 2                              | 1.7%  | -12.1%                   |
| 12   | Portugal             | 4.78               | 1                              | -0.1% | 20.6%                    | 52   | Kazakhstan         | 4.07               | 6                              | 3.7%  | 2.6%                     | 92   | Paraguay               | 3.47               | 0                              | 0.8%  | -12.5%                   |
| 13   | Singapore            | 4.76               | -2                             | -1.7% | 19.9%                    | 53   | Qatar              | 4.02               | -7                             | -3.3% | 1.3%                     | 93   | Rwanda                 | 3.45               | 6                              | 2.6%  | -12.9%                   |
| 14   | Korea, Rep.          | 4.74               | 0                              | 1.1%  | 19.6%                    | 54   | Slovak Republic    | 4.00               | -2                             | -0.2% | 0.8%                     | 94   | Bolivia                | 3.45               | 3                              | 2.1%  | -12.9%                   |
| 15   | Austria              | 4.65               | 0                              | -0.5% | 17.4%                    | 55   | South Africa       | 3.99               | 7                              | 3.4%  | 0.7%                     | 95   | Namibia                | 3.45               | -8                             | -1.7% | -13.0%                   |
| 16   | Netherlands          | 4.64               | 1                              | 0.1%  | 17.0%                    | 56   | Azerbaijan         | 3.98               | -5                             | -0.6% | 0.3%                     | 96   | Kuwait                 | 3.44               | -10                            | -2.9% | -13.2%                   |
| 17   | Denmark              | 4.63               | -1                             | -0.9% | 16.8%                    | 57   | Mauritius          | 3.98               | -4                             | -0.7% | 0.3%                     | 97   | El Salvador            | 3.43               | 4                              | 4.0%  | -13.4%                   |
| 18   | United Arab Emirates | 4.62               | 7                              | 4.4%  | 16.5%                    | 58   | Bahrain            | 3.96               | 3                              | 2.1%  | -0.1%                    | 98   | Algeria                | 3.42               | 2                              | 2.6%  | -13.6%                   |
| 19   | Sweden               | 4.57               | 0                              | 0.7%  | 15.4%                    | 59   | Viet Nam           | 3.96               | 4                              | 3.2%  | -0.2%                    | 99   | Tajikistan             | 3.42               | -3                             | 0.7%  | -13.7%                   |
| 20   | Finland              | 4.52               | -2                             | -1.7% | 14.0%                    | 60   | Montenegro         | 3.96               | -1                             | 0.9%  | -0.2%                    | 100  | Guatemala              | 3.42               | -5                             | 0.5%  | -13.8%                   |
| 21   | Greece               | 4.52               | 5                              | 2.6%  | 13.9%                    | 61   | Egypt              | 3.96               | 5                              | 4.3%  | -0.2%                    | 101  | Pakistan               | 3.41               | 3                              | 3.6%  | -14.0%                   |
| 22   | Indonesia            | 4.46               | 14                             | 4.5%  | 12.4%                    | 62   | Peru               | 3.90               | 7                              | 3.5%  | -1.5%                    | 102  | Kyrgyz Republic        | 3.38               | 1                              | 2.8%  | -14.7%                   |
| 23   | Belgium              | 4.45               | 0                              | -0.5% | 12.2%                    | 63   | Panama             | 3.90               | -6                             | -1.2% | -1.6%                    | 103  | Venezuela              | 3.34               | -5                             | -0.9% | -15.7%                   |
| 24   | Ireland              | 4.44               | -3                             | -1.5% | 12.0%                    | 64   | Dominican Republic | 3.88               | 1                              | 1.8%  | -2.0%                    | 104  | Zambia                 | 3.34               | -2                             | 1.4%  | -15.7%                   |
| 25   | New Zealand          | 4.41               | -5                             | -2.6% | 11.3%                    | 65   | Latvia             | 3.88               | -11                            | -3.0% | -2.1%                    | 105  | Nepal                  | 3.34               | 0                              | 2.8%  | -15.7%                   |
| 26   | Brazil               | 4.41               | 8                              | 3.3%  | 11.2%                    | 66   | Albania            | 3.87               | 12                             | 5.9%  | -2.4%                    | 106  | Ghana                  | 3.28               | 1                              | 1.5%  | -17.2%                   |
| 27   | Poland               | 4.40               | 3                              | 2.0%  | 11.1%                    | 67   | Oman               | 3.87               | -7                             | -1.2% | -2.5%                    | 107  | Senegal                | 3.24               | 2                              | 2.5%  | -18.2%                   |
| 28   | Luxembourg           | 4.40               | -4                             | -0.9% | 10.9%                    | 68   | Serbia             | 3.86               | 3                              | 2.7%  | -2.8%                    | 108  | Nicaragua              | 3.24               | -2                             | 0.0%  | -18.3%                   |
| 29   | Türkiye              | 4.39               | 8                              | 3.1%  | 10.6%                    | 69   | Philippines        | 3.84               | -2                             | 1.7%  | -3.1%                    | 109  | Bangladesh             | 3.19               | 2                              | 3.0%  | -19.5%                   |
| 30   | Cyprus               | 4.37               | -3                             | -0.4% | 10.4%                    | 70   | Jordan             | 3.81               | 2                              | 2.0%  | -4.0%                    | 110  | Zimbabwe               | 3.19               | 0                              | 2.5%  | -19.6%                   |
| 31   | Chile                | 4.33               | 4                              | 1.4%  | 9.2%                     | 71   | Uruguay            | 3.79               | -3                             | 0.4%  | -4.3%                    | 111  | Honduras               | 3.19               | -3                             | -1.4% | -19.6%                   |
| 32   | Iceland              | 4.32               | -10                            | -3.4% | 9.0%                     | 72   | Armenia            | 3.73               | -8                             | -2.4% | -5.9%                    | 112  | Nigeria                | 3.18               | 1                              | 4.2%  | -19.8%                   |
| 33   | Czech Republic       | 4.31               | -2                             | 0.3%  | 8.8%                     | 73   | Iran, Islamic Rep. | 3.72               | 4                              | 1.5%  | -6.3%                    | 113  | Benin                  | 3.16               | -1                             | 3.3%  | -20.4%                   |
| 34   | Malta                | 4.30               | 4                              | 1.1%  | 8.4%                     | 74   | Barbados           | 3.71               | -1                             | -0.4% | -6.5%                    | 114  | Côte d'Ivoire          | 3.13               | 2                              | 6.4%  | -21.0%                   |
| 35   | Malaysia             | 4.28               | -7                             | -2.2% | 7.9%                     | 75   | Botswana           | 3.71               | 6                              | 2.5%  | -6.5%                    | 115  | Malawi                 | 3.06               | 0                              | 2.8%  | -22.8%                   |
| 36   | Estonia              | 4.28               | 4                              | 0.7%  | 7.8%                     | 76   | Sri Lanka          | 3.69               | -1                             | 0.0%  | -6.8%                    | 116  | Angola                 | 3.05               | -2                             | 1.3%  | -22.9%                   |
| 37   | Hungary              | 4.27               | 5                              | 1.7%  | 7.7%                     | 77   | Kenya              | 3.68               | -1                             | 0.1%  | -7.1%                    | 117  | Cameroon               | 2.99               | 0                              | 3.1%  | -24.6%                   |
| 38   | Mexico               | 4.26               | -6                             | -0.6% | 7.4%                     | 78   | Uzbekistan         | 3.68               | 16                             | 7.8%  | -7.3%                    | 118  | Sierra Leone           | 2.89               | 0                              | 2.7%  | -27.1%                   |
| 39   | India                | 4.25               | -10                            | -2.1% | 7.1%                     | 79   | Lebanon            | 3.66               | 1                              | 0.8%  | -7.6%                    | 119  | Mali                   | 2.78               | 0                              | -0.4% | -30.0%                   |
| 40   | Bulgaria             | 4.25               | -1                             | 0.0%  | 7.1%                     | 80   | Ecuador            | 3.66               | -6                             | -1.0% | -7.6%                    |      |                        |                    |                                |       |                          |

Fuente: WEF, Travel & Tourism Development Index 2024 (May 2024).

Anexo 4: Evolución Índice Confianza Consumidor abril 2024 – abril 2025.



Fuente: GfK, Consumer Confidence Barometer (April 2025).

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 