

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

INDIA 2025
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en BOMBAY
NIPO: 219-25-003-0.
Mayo 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

INDIA 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

3.287.263 km²

India mide unos 3.214 km de norte a sur entre las latitudes extremas y unos 2.933 km de este a oeste entre las longitudes extremas.

SITUACIÓN

Ubicado en el sur de Asia.

Situado en su totalidad en el hemisferio norte, el país se extiende entre las latitudes 8° 4' y 37° 6' al norte del ecuador, y entre las longitudes 68° 7' y 97° 25' al este.

INDIA



4

Clima

El clima de la India se puede clasificar en términos generales como tropical monzónico. A pesar de que la mayor parte del norte de la India se encuentra más allá de la zona tropical (en algunas partes del norte la temperatura oscila desde varios grados bajo cero hasta los 50 grados), todo el país tiene un clima tropical marcado por temperaturas relativamente altas e inviernos secos. Hay cuatro estaciones: Invierno (diciembre-febrero), verano (marzo-junio), temporada del monzón del sudoeste (junio-septiembre) y temporada posterior al monzón (octubre-noviembre)

Relieve

- El país se compone de las siguientes zonas: Las montañas de la cordillera del Himalaya en el norte, las llanuras de los ríos Ganges e Indo, desiertos en el oeste, elevación en el terreno del sur (Meseta del Decán), las islas Laquedivas y las Islas Andaman y Nicobar.
- Elevación mínima: Océano Índico – cero metros.
- Elevación máxima: Monte Kanchenjunga – 8.586 metros.
- Costa: 7.517 km.
- Fronteras terrestres: Afganistán y Pakistán al noroeste; China, Bután y Nepal al norte; Myanmar al este; y Bangladés al este del estado indio de Bengala occidental
- Fronteras marítimas: Mar Árabe al oeste, Océano Índico al sur, Golfo de Bengala al este.

Fuente: [Datos Oficiales del Gobierno indio.](#)

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo de la India es el organismo público de política turística y de promoción turística internacional que coordina las actividades de diversas agencias y ministerios del gobierno central, de las oficinas regionales de turismo y del sector privado. El ministerio está dirigido por el ministro de turismo Gajendra Singh Shekhawat y el ministro de estado de turismo Suresh Gopi. Además, el secretario de turismo es el director administrativo del Ministerio. La secretaria actual es V. Vidyavathi.

Las actividades del ministerio se centran tanto en el turismo receptor como en el turismo doméstico y con ellas se pretende posicionar a la India como un destino que puede visitarse durante todo el año; promover el turismo sostenible mediante la participación activa de todos los segmentos de la sociedad y asegurar la calidad de los servicios turísticos.

La Dirección General de Turismo, integrada en el ministerio, dispone de 20 oficinas territoriales, una oficina subordinada (*Indian Institute of Skiing and Mountaineering* (IISM)) y 14 oficinas en el extranjero. Las oficinas territoriales se distribuyen por las principales ciudades turísticas del país y su función es suministrar información a los turistas y supervisar los proyectos de promoción. Las oficinas en el extranjero se dedican principalmente a la promoción turística en sus respectivas zonas. Algunos de los productos turísticos promocionados por el ministerio son: cultura, patrimonio, turismo espiritual, naturaleza, aventura, turismo MICE y productos de nicho como gastronomía, bienestar y yoga, entre otros.

5

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Evolución de la población de India					
	2020	2021	2022	2023	2024
Total número de habitantes (en millones)	1.403	1.414	1.425	1.438	1.451
Variación interanual	0,98%	0,83%	0,79%	0,89%	0,89%

Población: 1.450.935.791 (2024) *

Tasa de crecimiento: 0,89% (2024) *

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2024)

VISION GENERAL DEL PAÍS

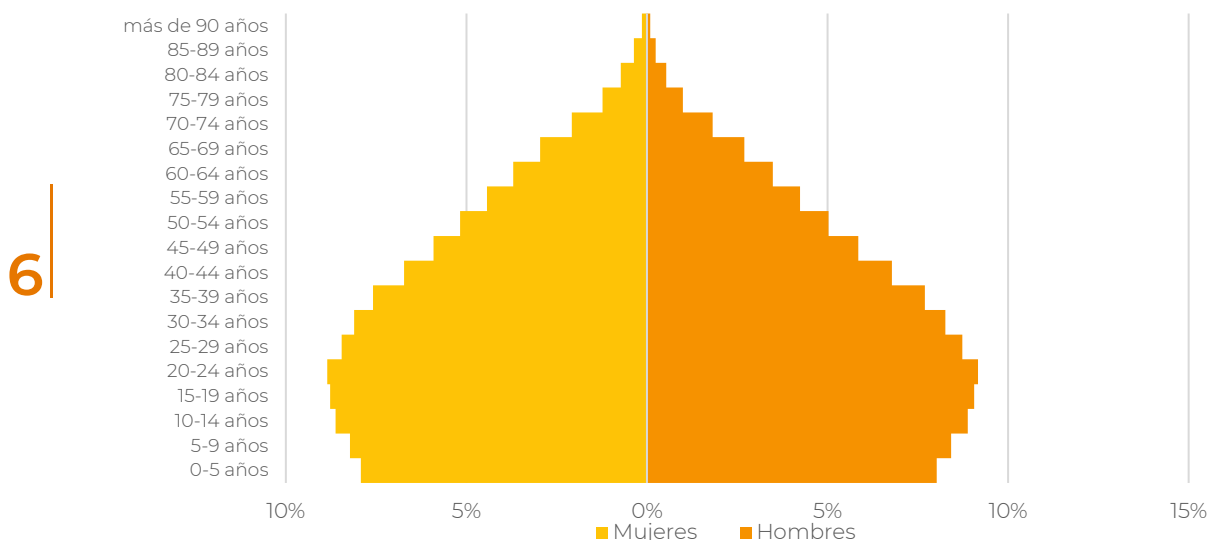
INDIA 2025

Distribución de la población por edad:

Años	Porcentaje
0-14	25,06%
15-24	17,93%
25-54	42,16%
55-64	7,93%
65+	6,92%

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2023)

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN INDIA 2023



Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2023)

Según datos de Naciones Unidas, India cuenta con una población de 1.450.935.791 de personas, lo que la convierte en el país más poblado del mundo. Conviene destacar que los datos demográficos presentados en este informe son estimaciones, ya que el gobierno indio no ha realizado un censo poblacional desde 2011. Se había previsto la realización del siguiente censo en 2020, pero se retrasó por la pandemia de Covid-19. Según las últimas noticias, el nuevo censo se realizará previsiblemente en el año 2026.

Desde el punto de vista de la distribución por edades, India se encuentra en un proceso de transición demográfica, evolucionando desde una población eminentemente joven (con cerca del 43 % de sus habitantes menores de 25 años) hacia una sociedad más madura.

Ello se debe a que, aunque la tasa de crecimiento poblacional sigue siendo positiva (0,89 % en 2024), la tendencia general es descendente, como también lo indica la tasa de fecundidad. Según Naciones Unidas, cada mujer india tiene en promedio 1.98 hijos, cifra que se encuentra por debajo de la tasa de reemplazo (2,1-2,3).

VISION GENERAL DEL PAÍS

INDIA 2025

Otro dato que refleja el cambio progresivo en la estructura de la pirámide poblacional es la edad mediana, que alcanzó los 28,4 años en 2024, confirmando una tendencia ascendente sostenida a lo largo de las últimas décadas.

En cuanto a la esperanza de vida, los datos de 2024 indican una media de 72,2 años, con una cierta diferencia por sexo: 70,7 años para los hombres y 73,9 para las mujeres. La esperanza de vida ha ido aumentando de forma constante, salvo durante los años 2020 y 2021, cuando descendió temporalmente como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

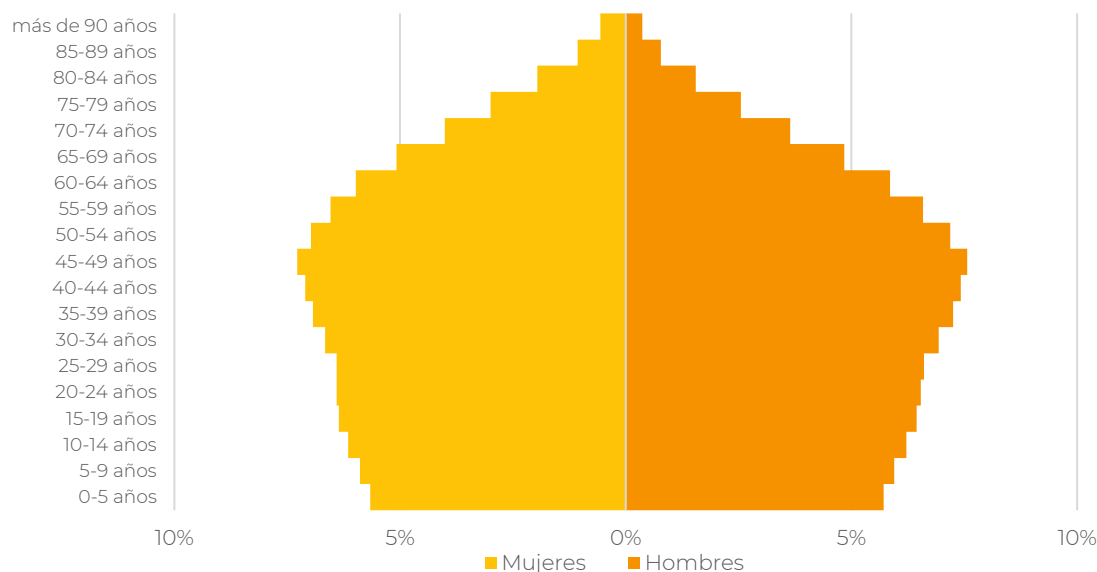
La arraigada preferencia por los niños varones ha derivado históricamente en una desproporción entre hombres y mujeres. Sin embargo, esta brecha se ha ido reduciendo paulatinamente durante las últimas dos décadas. Según los datos más recientes de Naciones Unidas (2024), se registran 107,1 nacimientos de varones por cada 100 nacimientos de mujeres.

Distribución de la población por edad 2050

7

Años	Porcentaje (2023)	Porcentaje (previsión 2050)
0-14	25,06%	17,79%
15-24	17,93%	12,87%
25-54	42,16%	42,17%
55-64	7,93%	12,48%
65+	6,92%	14,68%

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN INDIA 2050



Fuente: Naciones Unidas (estimaciones y proyecciones)

Según las estimaciones de Naciones Unidas, para el año 2050 se consolidará el nuevo modelo de pirámide poblacional, en forma de campana, típica de los países con estructuras demográficas maduras. Esto indica que una parte significativa de la población se encontrará en las franjas centrales de edad, en este caso, entre los 30 y 60 años (42,23 %).

En comparación con la distribución actual, se producirá un cambio significativo, tanto en las franjas más jóvenes como en las de mayor edad. En 2050, el grupo de 0 a 14 años pasará de representar el 25,06 % de la población actual al 17,79 %, mientras que el grupo de mayores de 65 años crecerá del 6,92 % al 14,68 % en este periodo.

El grupo de 25-54 años estimado para 2050 - el grupo clave para el mercado emisor indio hacia España - no muestra apenas cambios en relación con los datos de 2023, al contrario de lo que ocurre en otros países que evolucionan hacia estructuras poblacionales envejecidas.

Las personas de edad avanzada (mayores de 55 años) siguen constituyendo un segmento importante para el sector turístico. Por un lado, en India, aún existe un comportamiento muy marcado de ahorro a lo largo de la vida. Así al llegar a la jubilación el capital ahorrado puede determinar un considerable poder adquisitivo, que puede destinarse a actividades de ocio y viajes internacionales. Teniendo en cuenta el notable crecimiento de este grupo es previsible que su relevancia para el turismo se incremente paralelamente.

Distribución de la población por territorio

India está experimentando actualmente una aceleración en el proceso de urbanización de su población. Según Global Data, el 36,87% de la población india reside hoy en zonas urbanas y se estima que esta cifra alcanzará el 43% en 2035. Esto supone una tasa media anual de urbanización del 1,55% en los próximos años.

Los estados más poblados son Uttar Pradesh, Bihar, Maharashtra y Bengala Occidental, que en conjunto concentran más del 40% de la población total del país. Sin embargo, para entender la dinámica urbana y el potencial emisor de turistas, es clave observar las ciudades donde se concentra la población.

Ciudad	Población (estimaciones de 2025)
Mumbai	20.719.963
Delhi	20.651.707
Kolkata	14.931.231
Bangalore	13.079.648
Chennai	11.169.895
Hyderabad	10.087.790
Ahmedabad	8.350.068
Surat	7.550.902
Pune	6.977.581
Jaipur	4.098.891

Fuente: Global Data

En cuanto a los principales núcleos urbanos y, por tanto, los principales focos emisores de viajeros internacionales, se destacan las siguientes ciudades:

- Nueva Delhi: Es la capital de India con más de 20 millones de habitantes. Cabe señalar que cuenta con la mayoría de las misiones diplomáticas de otros países.
- Bombay (Mumbai), estado de Maharashtra: Es considerado el centro financiero de la India y cuenta con una población que sobrepasa los 20 millones.
- Calcuta (Kolkata), estado de Bengala occidental: Se encuentra en tercer lugar con casi 15 millones de habitantes. Esta ciudad es un destacado centro comercial y cultural.
- Bangalore (Bengaluru), estado de Karnataka: Considerada como el “*Silicon Valley*” de la India por el World Economic Forum, con más de 13 millones de habitantes y un crecimiento poblacional anual cercano al 3%.
- Chennai (Madrás), estado de Tamil Nadu: Pionera de la industria automovilística de la India, cuenta con más de 11 millones de habitantes.
- Hyderabad, estado de Telangana: De acuerdo con el World Economic Forum, esta ciudad es un gran centro tecnológico, de innovación y turismo. Actualmente alberga más de 10 millones de personas.
- Ahmedabad, estado de Gujarat: Este importante centro textil en la India, cuenta con más de 9 millones de habitantes en la actualidad.
- Surat, estado de Gujarat: ciudad clave en la industria textil y de diamantes, con más de 8 millones de habitantes.
- Pune, estado de Maharashtra: segunda ciudad más grande del estado de Maharashtra tras Bombay, con cerca de 7 millones.
- Jaipur, estado de Rajasthan: capital del estado y centro turístico y comercial, con más de 4 millones de habitantes.

Asimismo, varias ciudades de segunda y tercera categoría destacan por su dinamismo económico y un creciente gasto en ocio y consumo. Entre ellas figuran: Lucknow, Cochin, Kanpur, Indore, Nagpur, Visakhapatnam y Chandigarh, entre otras. Se incluye en el anexo el mapa del país con la distribución de la población en varios estados.

Distribución de la riqueza

El índice de Gini mide la desigualdad en la distribución de ingresos, donde 0 representa la igualdad total y 100 la máxima desigualdad. Según los datos disponibles del Banco Mundial India registró un valor de 32,8 en 2021 (último dato disponible). En

comparación, Estados Unidos presentó un índice mayor de desigualdad en el mismo año (un 39,7), Japón un 32,9 en 2013 (última cifra disponible) y la Unión Europea alcanzó un nivel menor de desigualdad, de 30,2 en 2021 (este último dato, según Eurostat).

Según Global Data, el Producto Interno Bruto (PIB) nominal per cápita (en dólares PPA) de la India fue en 2024 de 11.008,96, siguiendo una tendencia alcista en los últimos tiempos. Destaca un crecimiento del 32,7% en comparación con el año pre-pandemia 2019. Aun así, este valor se mantiene muy por debajo del PIB nominal per cápita de las economías más avanzadas, como Estados Unidos (85.946,42 en 2024 en dólares PPA), Japón (52.907,87 en 2024 en dólares PPA) y la Unión Europea (59,045 en 2023 en dólares PPA, según los últimos datos de Banco Mundial).

Sin embargo, diversos estudios y fuentes señalan que, pese al crecimiento económico el reparto de la riqueza en la India continúa sin ser equitativo. Según el Informe *World Inequality Report 2022* (el último informe disponible) publicado por *World Inequality Lab*, el 10% y el 1% de los más ricos de la India controlan el 57% y el 22% de la riqueza nacional respectivamente, mientras que el 50% más pobre posee solo el 13%.

No obstante, se prevé que la clase media siga aumentando paulatinamente. Los datos más recientes de Global Data (de 2025) muestran que, actualmente, un 68% de los hogares indios perciben unos ingresos anuales de entre 4.000 y 20.000 dólares PPA, mientras que los hogares con ingresos inferiores a 2.000 dólares PPA representan menos del 2% (con un descenso significativo en los últimos años). Además, considerando que la desigualdad económica está ligada a factores estructurales como la educación o el sistema de castas, el gobierno indio ha intensificado sus esfuerzos mediante políticas que refuerzan el acceso de los grupos más vulnerables a la sanidad y la educación públicas. Aunque los desafíos para implementar estas medidas a escala nacional son considerables, se espera que contribuyan a una distribución más equitativa de la riqueza a medio y largo plazo.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

India ha logrado avances significativos en el ámbito educativo en las últimas décadas, con un aumento sostenido de la población con estudios reconocidos. A continuación, se desglosan los niveles de educación de la población india (de más de 25 años), según los últimos datos disponibles del Banco Mundial para 2023 y su comparación con datos anteriores:

Nivel de educación	Porcentaje de la población india (a partir de más de 25 años)			
	2018	2020	2022	2023
Educación primaria	59,6%	61,4%	62,8%	65,6%
Educación secundaria superior	32,3%	31,7%	31,6%	33,7%
Educación postsecundaria / educación terciaria	11,1%	13,4%	13,2%	14,4%
Licenciatura o equivalente	10,8%	12,2%	12,1%	13,2%
Título de máster	2,4%	3,5%	3,2%	3,5%

Existe una considerable brecha de género en el ámbito educativo. Por ejemplo, mientras que el 40,2% de los hombres mayores de 25 años ha completado estudios secundarios superiores, solo el 27,4% de las mujeres alcanza ese nivel. Son varias las causas de esa diferencia, pero las barreras económicas y socioculturales son las principales. También existen diferencias entre los niveles de educación de la población rural y urbana, de manera que el acceso a los centros de formación, especialmente a los que suministran niveles de estudios más cualificados, es considerablemente más bajo en las zonas rurales.

Aunque no es fácil afrontar el reto de garantizar una educación de calidad para todos los ciudadanos en un país con una población de la dimensión india, con infraestructuras aún insuficientes y con carencia de tecnologías modernas accesibles en muchas zonas del país, el gobierno continúa abordando el problema destinando el 2,5 % de los presupuestos públicos al sector educativo.

Desarrollo humano

Según el Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) 2025 elaborado por Naciones Unidas, India alcanzó un IDH de 0,685 en 2023 (la última clasificación elaborada), lo que representa un aumento respecto al 0,676 registrado en 2022 (1 indica el más alto nivel de desarrollo humano y 0 el más bajo). Con este valor, India se sitúa en la categoría de desarrollo humano medio y ocupa la posición 130 de 193 países en el ranking global.

India se encuentra 130 posiciones por debajo de Islandia, el país mejor clasificado en el ranking del IDH de 2023, con un índice de 0,972. En comparación con España, que ocupa la posición 28 con un índice de 0,918, India está 102 puestos por detrás, con puntuaciones más bajas en las tres dimensiones que conforman el índice: salud, educación y nivel de vida.

La evolución del país en esta clasificación muestra una mejora sostenida desde 1990, cuando el IDH era de 0,446, lo que representa un crecimiento medio anual del 1,61%. En el año 2000, el índice se situaba en 0,501; en 2010, en 0,590; y en 2015, en 0,633. Cabe destacar que entre 1990 y 2023, la esperanza de vida al nacer en India aumentó en aproximadamente 13,4 años, alcanzando los 72 años. Asimismo, los años esperados de escolarización crecieron en 10,2 años, situándose en 13 años. En cuanto al nivel de vida, el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita ajustado por paridad de poder adquisitivo pasó de 2.167 dólares en 1990 a 9.047 en 2023, lo que supone que se ha multiplicado por cuatro.

Aunque el valor del IDH se ha ido acercando constantemente al promedio mundial desde 1990 (lo que significa que ha crecido a un ritmo superior a la media mundial), India continúa enfrentando importantes desafíos para acelerar su crecimiento. Factores como el acceso limitado a servicios básicos de salud, educación y agua potable siguen obstaculizando el avance de una parte significativa de la población.

Penetración de Internet

Según los últimos datos y estimaciones de Statista, en el año 2025 un 55,3% de la población india tiene acceso a internet, casi un 3% más respecto al año anterior. Aunque estas cifras parecen relativamente bajas, en términos absolutos corresponden

a más de 800 millones de usuarios activos en 2025. Esto convierte al país en el segundo país a nivel mundial con más usuarios activos de Internet.

En cuanto al dispositivo utilizado para acceder a internet, según *Global Digital Report 2025*, la gran mayoría de indios utiliza teléfonos móviles con este fin (96%). Esta elevada predilección de la conexión móvil se explica por varios factores: la amplia cobertura y el bajo coste de los datos móviles, la creciente disponibilidad de teléfonos inteligentes económicos, así como la mayor versatilidad y accesibilidad de estos dispositivos frente a ordenadores o tabletas.

Según los últimos datos disponibles de Statista, los principales usuarios de internet durante los años 2013-19 pertenecían al grupo de 12-34 años, lo que representaba aproximadamente el 65 % del total de usuarios del periodo. Sin embargo, entre 2019-2025 el grupo de edad de 35 años o más se convierte en el principal grupo de usuarios, con el 66 % del total. Ello refleja un creciente uso de las tecnologías por parte de generaciones mayores.

Según el informe reciente *Internet in India Report 2024* elaborado por IAMAI (*Internet and Mobile Association of India*) y KANTAR (una empresa de análisis de datos), el país cuenta con más usuarios de internet en zonas rurales (en las que se encuentra el 63% de la población) que en zonas urbanas (55% y 45% respectivamente). La brecha entre hombres y mujeres también ha disminuido en los últimos años. En 2024 se estimaba que el 53% de los usuarios eran hombres y el 47% mujeres.

En cuanto a los principales usos de internet, la misma fuente indica que un 83% de los usuarios accede a plataformas de OTT (*Over The Top/streaming*) de video y audio, un 75% utiliza internet para comunicación y un 74%, para redes sociales. En este aspecto, se observa una diferencia reseñable entre los usuarios de zonas rurales y urbanas, ya que estos últimos utilizan sustancialmente más plataformas de e-commerce, pagos digitales y educación online.

Respecto al acceso a las noticias y otra información, cada vez más usuarios (aproximadamente un 66%) acceden de forma digital (apps, páginas webs, redes sociales, etc.). Este estudio también resalta la preferencia de los usuarios por los contenidos en sus lenguas regionales (57%). Y que, aunque el teléfono móvil es el dispositivo más utilizado para acceder a la información, entre 2023 y 2024 se ha producido un aumento del 70% del uso de otros dispositivos como televisión, altavoces o videoconsolas.

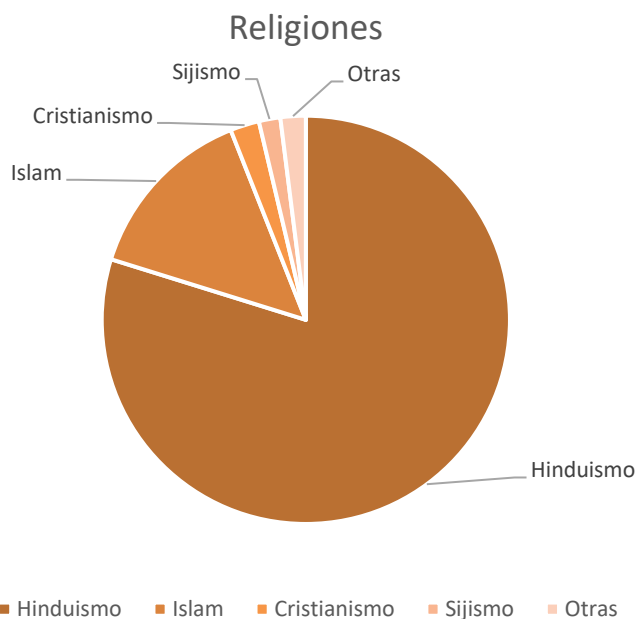
En cuanto a la Inteligencia Artificial (IA), el 41% de los encuestados en India utiliza herramientas de IA en su vida cotidiana, situando al país a la cabeza en la adopción de esta tecnología, según un estudio de Statista. Y en el *Global AI Index 2024* - elaborado por Tortoise Media para evaluar la inversión, innovación e implementación de IA-, India ha entrado por primera vez en el top 10 mundial, lo que confirma su papel creciente como actor clave en el desarrollo y aplicación de aquella a nivel mundial.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

India es un país caracterizado por su gran diversidad lingüística, religiosa y étnica donde la constitución garantiza la secularidad y la libertad de religión.

Grupos étnicos: Indo-Arios 72%, Dravídicos 25%, otros 3%

Religiones: Hinduismo 79,8 %, Islam 14,2 %, Cristianismo 2,3%, Sijismo 1.7 %, otras 2%.



Fuente: CIA World Factbook

Según diversas fuentes, India cuenta con entre 90-95% de los hindúes del mundo. Junto con Nepal, es uno de los dos únicos países de mayoría hindú.

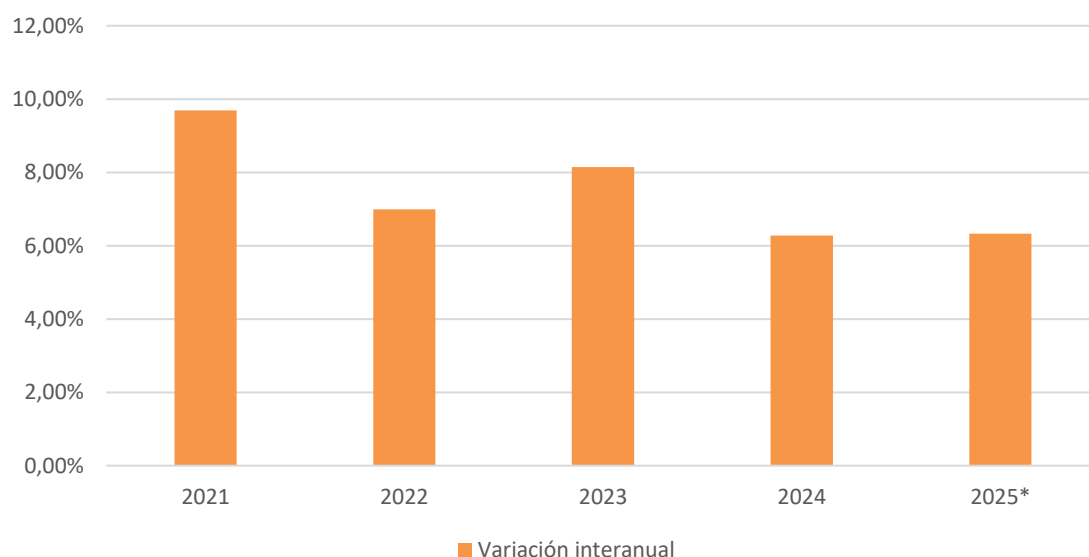
Con respecto a los idiomas, el hindi y el inglés son los idiomas de comunicación oficial del gobierno central. El hindi es la lengua materna más hablada (43,6% de la población), especialmente en el norte y centro del país, mientras que el inglés se emplea ampliamente en la administración, la educación superior, los negocios, el turismo y en las zonas urbanas. Además, se reconocen 22 idiomas oficiales a nivel regional, destacando entre los más hablados el bengalí (8%), maratí (6,9%), telugu (6,7%), tamil (5,7%), gujaratí (4,6%), urdu (4,2%), kannada (3,6%), odia (3,1%), malayalam (2,9%), panyabí (2,7%), asamés (1,3%) y maithili (1,1%). Además de las lenguas oficiales de los diferentes estados, existen múltiples dialectos regionales.

La India tiene una gran mezcla de culturas y religiones al haber absorbido tendencias de países vecinos (Sri Lanka, Bangladés, Pakistán y Nepal) y también se ha visto influenciada por las invasiones islámicas y la dominación de países occidentales durante muchos años de su historia. Sin embargo, el sistema de estratificación social deriva directamente del hinduismo, la principal religión del país.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Evolución del PIB



Fuente: Global Data (*previsión). Aunque los datos de Global Data corresponden al año natural, un ejercicio fiscal indio se refiere al periodo entre abril del año en curso a marzo del año siguiente. Esta nota se aplica a todos los gráficos y tablas de este informe.

Según los datos de Global Data, la tasa prevista de crecimiento del PIB para 2025 es del 6,33%, levemente superior al dato de 2024. Aunque el incremento se haya ralentizado con respecto a 2023 (año en el que se experimentó un crecimiento del 8,15%), la economía india sigue presentando buenas perspectivas a corto plazo, en comparación con las grandes economías mundiales.

De hecho, según el informe *World Economic Outlook (April 2025)* elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la India se convertirá en la cuarta economía más grande del mundo en 2025, superando a Japón. El informe también indica un crecimiento continuo en el futuro cercano, apoyado por consumo privado, especialmente en las zonas rurales. FMI pronostica que India se convierta en una economía de USD 5 trillón en 2027 y supere a Alemania en 2028.

Debe tenerse en cuenta la incertidumbre generada en la escena internacional por la cambiante política arancelaria estadounidense. Aunque a mediados de mayo de 2025 la coyuntura económica global parece estarse estabilizando poco a poco, no pueden descartarse durante los próximos meses los efectos directos o indirectos sobre la economía india derivados de la incertidumbre sobre posibles medidas arancelarias estadounidenses, así como sobre las contramedidas que pudieran implantar reactivamente las principales economías mundiales.

Por otro lado, los estímulos fiscales introducidos por el gobierno en su último plan presupuestario presumiblemente fomentarán el gasto del consumidor. Puede

subrayarse la reducción en el impuesto sobre la renta personal. Con esta media se pretende contrarrestar el efecto de la inflación y la incertidumbre económica y así mantener en niveles adecuados el consumo interno, que es el gran protector de la economía india frente a los cambios de coyuntura internacional.

Evolución PIB per cápita

Producto Interno Bruto (PIB) nominal per cápita (en dólares PPA):

Año	PIB nominal per cápita (en dólares PPA)	PIB nominal per cápita (rupias indias)	Gasto de los hogares en consumo final por hogar (rupias indias)	Tasa de ahorro bruto por hogar (PIB)
2021	8.049,98	166.859,95	475.559,94	2,54
2022	9.153,88	189.064,17	533.554,07	2,46
2023	10.166,02	205.384,13	569.118,76	2,44
2024	11.008,96	223.382,77	620.393,32	2,33
2025*	11.792,23	243.651,05	678.453,34	2,25

Fuente: Global Data (*previsión)

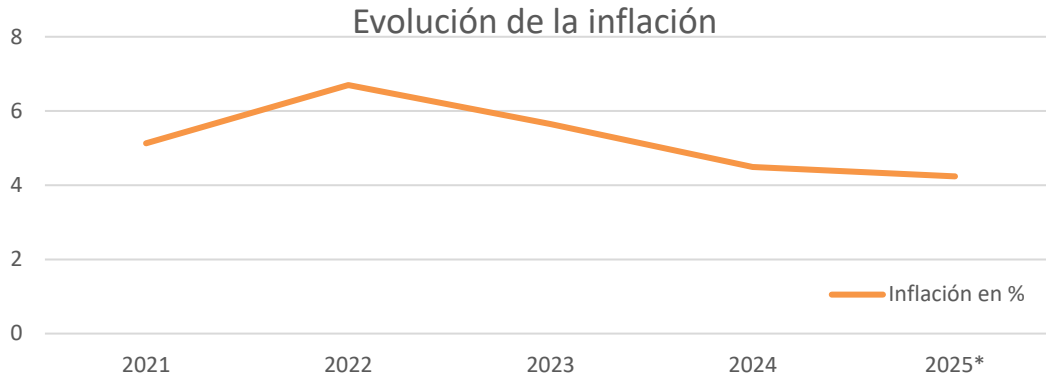
15

En cuanto al PIB per cápita, se observa una clara tendencia al alza durante los últimos años. Además, hay buenas perspectivas para la tasa de crecimiento, de casi el 9% durante los próximos tres años. Sin embargo, a pesar de ser una economía en pleno crecimiento, el PIB per cápita sigue siendo muy bajo comparado con países desarrollados como, por ejemplo, los de Europa occidental.

Con respecto al gasto de los hogares en consumo final, se prevé un gasto anual por hogar de más de 678.000 rupias indias en 2025 y una tasa de crecimiento superior al 9% durante los próximos años. Dichos datos, junto con una tendencia descendente de la tasa de ahorro bruto por hogar durante los últimos años, revelan un aumento de actividad económica en el país.

La confianza del consumidor se sitúa en un índice de 95,5, según la encuesta que realizó el Banco Central Indio en marzo de 2025, el mayor nivel de los últimos cuatro años. Los índices superiores a 100 indican optimismo y los inferiores, pesimismo. Los hogares siguen siendo considerablemente optimistas de cara a un futuro cercano, con un índice de 122,4

Evolución inflación



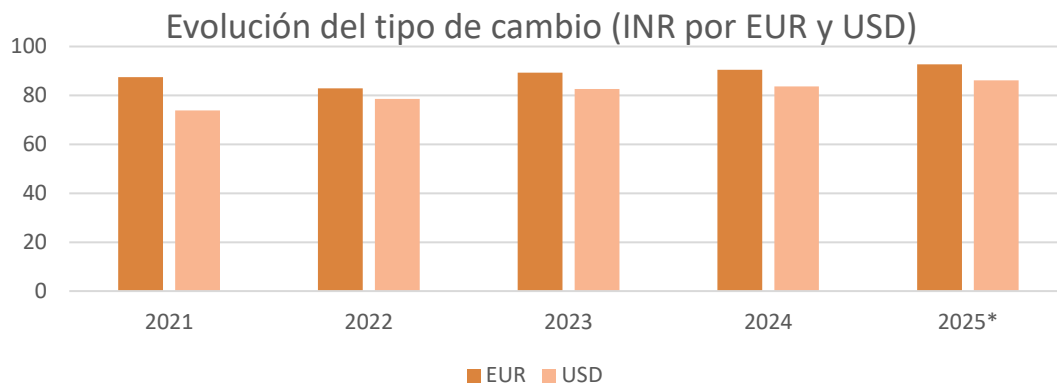
Fuente: Global Data (*previsión)

La previsión de la inflación para 2025 es de 4,24%, dentro de los objetivos fijados por el Banco Central Indio (*Reserve Bank of India* - RBI) del 4% con una banda de fluctuación de $\pm 2\%$. Se observa así una tendencia descendente, tras el notable incremento de 2022, a causa principalmente del coste de los combustibles.

Según el *Economic Survey 2024-25* publicado por el gobierno indio, la inflación en el sector servicios se mantuvo relativamente alta debido al mayor crecimiento salarial en la era postpandemia. La inflación de los alimentos también se mantuvo alta (aproximadamente un 8,4 % en 2024-25), impulsada principalmente por los precios de verduras y legumbres. Sin embargo, las últimas estimaciones de Global Data son positivas, con tasas de inflación entre 4,40-4,50% para los próximos tres años.

Desde el punto de vista del sector turístico se prevé un importante aumento de la tarifa promedio de alojamiento en un futuro cercano. Aunque la oferta hotelera ha aumentado durante los últimos dos años, se estima que todavía es insuficiente para cubrir la demanda.

Evolución tipo de cambio con euro



Fuente: Global Data (datos actualizados al trimestre) (*previsión)

La rupia india (INR) ha seguido una trayectoria descendente frente al euro y al dólar USA en los últimos tres años. Según los últimos datos disponibles hasta mediados de mayo de 2025, se ha observado de nuevo una caída respecto a las dos divisas en comparación con el año pasado. Los tipos de cambio, actualizados al trimestre, son de 92,74 rupias indias y 86,13 rupias indias, respectivamente.

Algunos de los factores que han contribuido a la devaluación de la divisa india son la incertidumbre arancelaria o el riesgo geopolítico que implica para los inversores internacionales el conflicto entre India-Pakistán.

Tasa de desempleo, de actividad y de ocupación

La información oficial disponible en la India con respecto al mercado laboral es escasa, dado el gran tamaño de la población, su dispersión geográfica y la alta informalidad de su mercado laboral (sin seguridad social o cobertura sanitaria). Incluso en el sector formal, se observan casos donde los nuevos empleos se pueden considerar como informales, ya que los trabajadores en dicha situación no tienen acceso a beneficios laborales o a la seguridad social. Así, existe cierta disparidad entre los datos elaborados por diferentes fuentes oficiales o privadas, según los criterios o las definiciones utilizadas por cada fuente.

A continuación, se desglosan algunas características clave del mercado laboral indio durante los últimos años:

Año	Tasa de desempleo (%)	población económicamente activa (en miles)	población empleada (en miles)
2021	6,40	489.270	457.956
2022	4,80	506.737	482.414
2023	4,20	515.173	490.960
2024	4,20	523.832	499.212
2025*	4,20	530.722	505.778

Fuente: Global Data (*previsión)

Según los últimos datos disponibles de Global Data, se observa una tendencia claramente descendente en la tasa de desempleo durante los últimos cinco años, sin que se espere ningún cambio significativo en el futuro cercano.

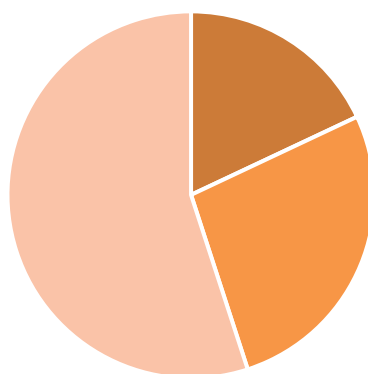
Según la misma fuente, se observa una tasa de participación en la fuerza de trabajo (*Labour Force Participation Rate*) de entre 52-53% durante los últimos años. Sin embargo, también se aprecia una considerable desigualdad de género. En comparación con la tasa de participación de hombres (76%), la tasa de mujeres es del 25%, una de las más bajas a nivel mundial.

Entre otros puntos relevantes, cabe señalar que según el *Economic Survey 2024-25*, el empleo en los sectores de servicios y manufactura mejoró en el ejercicio 2024-25, mientras que el empleo rural se benefició de una buena temporada agrícola.

Principales sectores productivos

Estructura del Valor Añadido Bruto (VAB) en el ejercicio indio de 2024-25

Estructura del VAB



■ Sector primario ■ Sector secundario ■ Sector terciario

Sector	Porcentaje del VAB
Sector primario (agricultura y las actividades conexas)	18
Sector secundario (industria e infraestructura)	27
Sector terciario (servicios)	55
Total	100

Fuente: Datos oficiales del gobierno indio (estimaciones según los últimos datos disponibles)

El PIB de la India se puede dividir en tres grandes sectores:

1. Sector primario que incluye agricultura y actividades conexas como la pesca, la ganadería y la silvicultura.
2. Sector secundario que incluye industria e infraestructura, actividades de minería y canteras, manufacturas, electricidad, gas, suministro de agua, otros servicios de utilidad pública y la construcción.
3. Sector terciario que incluye segmentos como comercio, hoteles y restaurantes, transporte, comunicaciones y servicios de radiodifusión, servicios financieros, inmobiliarios y profesionales, servicios de administración pública, defensa y otros servicios.

Sector primario:

El sector primario representa aproximadamente el 18% del Valor Añadido Bruto (VAB). Sin embargo, el sector todavía cuenta con el mayor número de empleos en la India. Según *Economic Survey 2024-25*, aproximadamente el 46% de la población india está empleada en este sector.

Además de su papel para generar empleo e ingresos, este sector (principalmente la agricultura) también es fundamental en la India para garantizar el suministro de alimentos y, por tanto, la seguridad alimentaria nacional. Es también una fuente importante de suministro de materias primas para bienes industriales y bienes de consumo. Durante los últimos años, el sector agrícola de la India ha mostrado un buen crecimiento, con una tasa promedia del 5%. Esto puede atribuirse a varios factores como ciertos avances en las prácticas agrícolas, los esfuerzos gubernamentales para mejorar la productividad y la sostenibilidad del sector o unas condiciones meteorológicas localmente favorables. Cabe señalar que India es un importante productor de cereales a nivel mundial, con un 11,6% de la producción global.

19

Sector secundario:

El sector secundario representa aproximadamente el 27% del Valor Añadido Bruto (VAB). Según *Economic Survey 2024-25*, este sector emplea aproximadamente al 24% de la población india. Dentro de dicho sector, la industria textil es un segmento importante con respecto al empleo generado y contribución al VAB. India es uno de los principales productores de yute y ocupa el segundo lugar a nivel mundial en producción de algodón, seda y fibras sintéticas.

Mientras la producción de acero, cemento, productos químicos o petroquímicos han estabilizado el crecimiento industrial, las industrias enfocadas al consumidor final como la automovilística, electrónica y farmacéutica se han convertido en los motores de crecimiento. Teniendo en cuenta la ventaja competitiva que supone una extensa fuerza laboral cualificada en términos absolutos, menores costes operacionales y factores geopolíticos favorables (especialmente la preferencia de los países desarrollados de diversificar geográficamente sus cadenas de suministro), este sector sigue teniendo buenas perspectivas en un futuro cercano.

Sector terciario:

Por último, el sector terciario – que principalmente incluye servicios – representa aproximadamente el 55% del Valor Añadido Bruto (VAB). Aproximadamente el 30% de la población india está empleada en este sector. Así, aunque emplea relativamente una menor proporción de la población, es el principal motor de la economía. Los segmentos más relevantes de este sector son servicios informáticos, servicios financieros (como servicios bancarios y de seguros), servicios de negocio (como consultoría de gestión, contabilidad, investigación y desarrollo), entre otros. El sector informático es especialmente relevante con una cuota del 7,5% del PIB indio.

VISION GENERAL DEL PAÍS

INDIA 2025

La exportación de servicios forma una parte importante de la economía de India. La cuota del país en las exportaciones mundiales de servicios ha aumentado de forma constante durante las últimas dos décadas. Según los datos gubernamentales, India ocupa el séptimo lugar a nivel mundial, con una cuota del 4,3 %.

En cuanto al turismo, según los últimos datos oficiales disponibles, el sector supuso (directa e indirectamente) un 5% del PIB indio y representó, aproximadamente, el 12,57% del empleo generado en el ejercicio 2022-23. Entre las atracciones turísticas del país, se destaca el Triángulo de Oro: una ruta turística que conecta las ciudades de Nueva Delhi, Agra y Jaipur. La ruta se ubica en el norte de la India y tiene gran importancia histórica y cultural. Entre los *Centrally Protected Ticketed Monuments*, el Taj Mahal (en Agra) lidera el número de visitantes, tanto nacionales (6,10 millones) como internacionales (0,68 millones) en el ejercicio 2023-24.

Competitividad

Según el último informe *Travel & Tourism Development Index* publicado en 2024 por World Economic Forum, India ocupa el puesto 39 entre 119 países con una puntuación media de 4,25. A continuación, se indican las puntuaciones asignadas a India con respecto a varios criterios, junto con las correspondientes puntuaciones asignadas a España (que ocupa el puesto nº 2):

El Índice del Desarrollo Turístico y de Viajes 2024		
Indicadores	India Puntuación (1-7)	España Puntuación (1-7)
Entorno de negocios	3,79	4,92
Seguridad	5,06	6,14
Salud e higiene	3,47	5,99
RRHH y mercado de trabajo	2,85	4,75
TIC	3,84	6,05
Priorización del turismo	4,11	5,73
Apertura hacia turismo	4,13	5,01
Competitividad (precios)	5,66	3,60
Infraestructuras - transporte aéreo	4,59	6,06
Infraestructuras - portuarias y terrestres	4,43	4,92
Infraestructura - servicios turísticos	1,60	5,46
Recursos naturales	5,80	4,95
Recursos culturales	5,62	6,64
Recursos no relacionados con el ocio	5,05	4,81
Sostenibilidad medioambiental	3,64	5,39
Impacto socioeconómico de turismo	4,01	4,25
Sostenibilidad de demanda de segmento de viajes y turismo	4,55	3,34

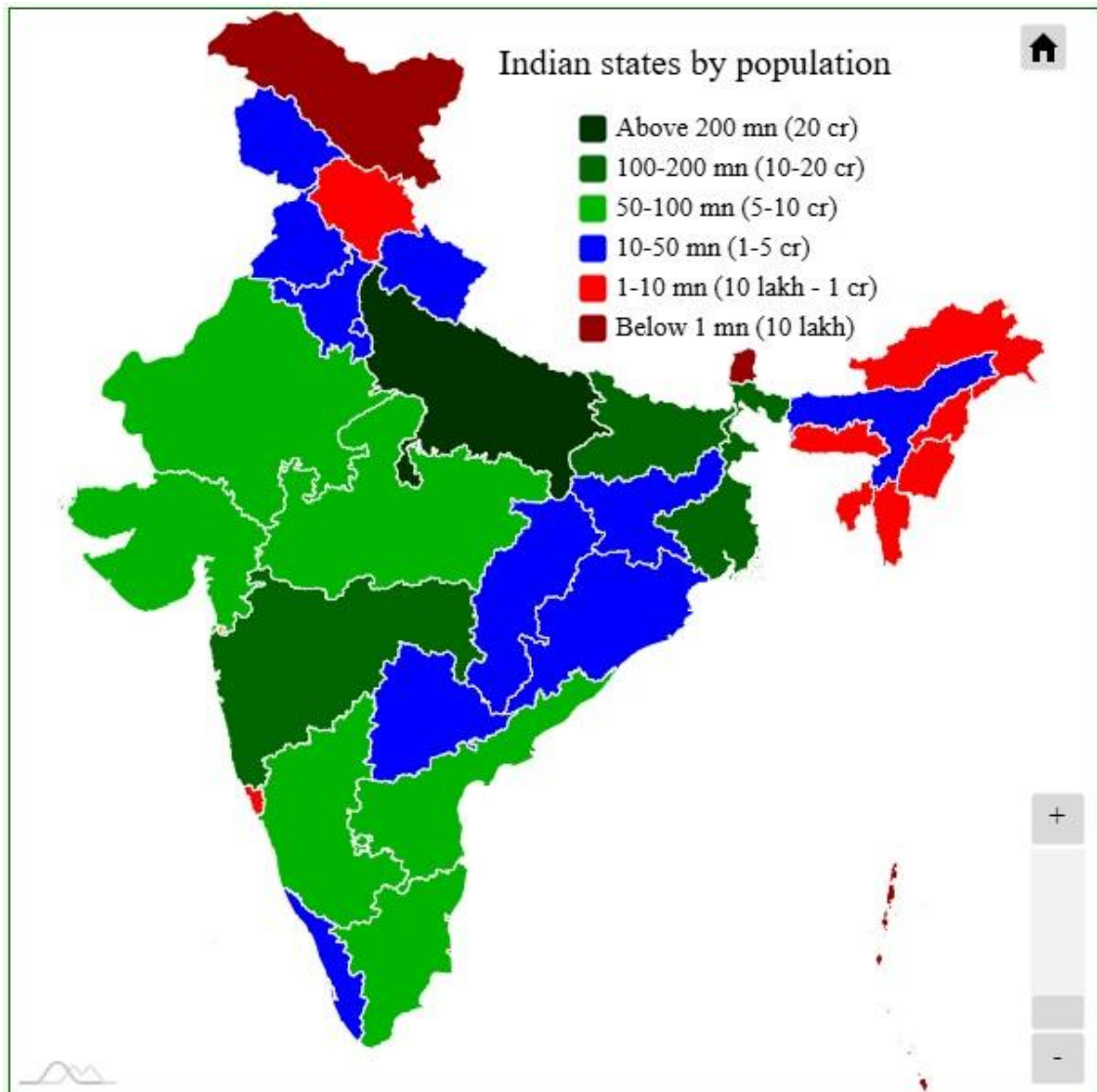
La posición del país ha mejorado del puesto 54 al 39 en relación con 2021. A pesar del crecimiento económico reciente, se necesita mejorar en instalaciones sanitarias, infraestructuras turísticas y cualificación de la fuerza laboral, entre otros aspectos.

El informe también coloca a la India en buenos puestos en cuanto a competitividad de precios (puesto 18) de las infraestructuras de transporte aéreo (puesto 26) e infraestructuras portuarias y terrestres (puesto 25). Estas áreas son especialmente importantes para el sector turístico. Además, es destacable la posición del país respecto a recursos naturales (puesto 6), recursos culturales (puesto 9) y recursos no relacionados con el ocio (puesto 9).

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Gráfico 1:



Fuente: [statisticstimes](https://www.statisticstimes.com) (actualizado en febrero de 2025)

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

