

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

PAÍSES BAJOS 2025
Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en La Haya
NIPO: 115-22-008-5
Mayo 2025



VISION GENERAL DEL PAÍS

PAÍSES BAJOS 2025

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Marco político

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

41.500km²

SITUACIÓN

Europa occidental

Limita al norte y al oeste con el Mar del Norte, al este con Alemania y, al sur con Bélgica.

Además, el Reino de los Países Bajos incluye territorios de ultramar en el Caribe, que son: Aruba, Curaçao y Sint Maarten, que son países autónomos dentro del Reino de los Países Bajos. Bonaire, Sint Eustatius y Saba, que son municipios especiales de los Países Bajos, conocidos en conjunto como Caribe Neerlandés.

PAÍS



4

Clima

Los Países Bajos tienen un clima continental atemperado por la cercanía al Mar del Norte y al Atlántico. El clima no varía demasiado entre las diferentes zonas del país, ya que es un territorio pequeño y llano. Las temperaturas medias en invierno son de 3° y las medias estivales, de 17°. Las regiones costeras tienen más horas de sol que las del interior y una amplitud térmica anual y diaria pequeña.

Relieve

En los Países Bajos se encuentran los deltas de los ríos Rin, Mosa y Escalda. Una de las áreas deltaicas más grandes y complejas de Europa. Técnicamente, los tres ríos confluyen en esta región, desembocando en el Mar del Norte a través de un sistema de estuarios y brazos fluviales. Una cuarta parte del país se encuentra por debajo del nivel del mar, protegido por diques y sistemas de gestión del agua, siendo -6,78 m el punto más bajo del país, que se encuentra en Nieuwerkerk aan den IJssel. Los paisajes son predominantemente llanos y el punto más alto está a 322,38 m sobre el nivel del mar y se encuentra cerca del Drielandenpunt en Vaals: la frontera triple entre Alemania, Bélgica y los Países Bajos.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Economía (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat) es quien se encarga de la política turística de los Países Bajos a escala nacional. De este ministerio depende el Netherlands Board of Tourism & Conventions (NBTC) que se ocupa del marketing internacional.

Las responsabilidades de este ministerio para con el turismo son:

- Financiar al NBTC
- Estimular la innovación, el espíritu empresarial y la sostenibilidad
- Proporcionar instrumentos para el sector turístico nacional
- Ser el punto de referencia y de contacto para la industria turística

5

Asimismo, las autoridades regionales y locales son responsables de la política turística, a sus propios niveles, ocupándose de asuntos como el desarrollo de productos y/o la financiación de acciones de marketing a nivel local y regional.

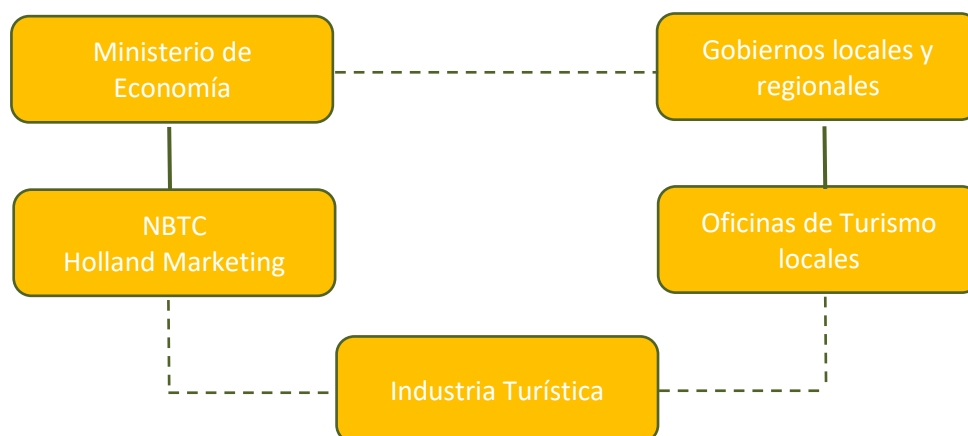


Figura 1: Organigrama de los organismos de turismo de los Países Bajos.
Fuente: Elaboración propia.

Respecto al NBTC, tiene un papel determinante como órgano de promoción turística en el exterior, ya que se encarga de promover los Países Bajos como un destino atractivo para las vacaciones, las reuniones de negocios y las convenciones. Otro cometido que tiene es el de desarrollar una visión nacional del sector turístico, realizando estadísticas, creando contenido abierto para todas aquellas personas interesadas y colaborando con organizaciones e instituciones de cada región, provincia, localidad o ministerio y otras partes interesadas del sector.

El NBTC está siguiendo la Estrategia 2024-2027 “Transiciones prometedoras” (Kansrijke transitie) que se engloba en la visión de la “Perspectiva Destino Países Bajos 2030” para el desarrollo sostenible del país como destino turístico. Los principales objetivos son:

1. Que los turistas aporten valor añadido a las comunidades locales
2. Que los turistas realicen diversos tipos de turismo durante su visita (cultural, urbano, rural, de negocios...)
3. Que el turismo sea más sostenible y respetuoso con el medioambiente
4. Que los Países Bajos sean más competitivos a nivel internacional
5. Que el sector turístico empresarial, las agencias de conocimientos, las instituciones y los gobiernos trabajen de forma integrada

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

6

En febrero de 2025, la población de los Países Bajos era de 18.076.896 personas. De ellas, aproximadamente 9.073.000 eran mujeres y 8.974.000, hombres. En 2022, la edad media de maternidad fue de 30,3 años. La de paternidad, de 32,8. En 2023, la tasa de fecundidad fue de 1,43 hijos por mujer (1,2 en el caso de España), la de natalidad de 9,20% (6,61 en el caso de España), la tasa de mortalidad del 9,50% (8,96 en el caso de España). La edad media de la población neerlandesa es de 42,4 años (45,1 años en el caso de España). El grupo de 40 a 65 años representa el 33% de la población. Le siguen los de 20 a 40 años (26%), los menores de 20 (21%), las personas de 65 a 80 años (15%) y los mayores de 80 (5%). En algunas zonas hay más jóvenes debido a la presencia de universidades o colegios. En otras, la salida de los jóvenes provoca un envejecimiento poblacional¹. Aunque la población sigue creciendo, desde 2014 lo hace sobre todo por la inmigración. En 2021, el 14% de los habitantes había nacido en el extranjero.

La pirámide de población de los Países Bajos tiene una forma más rectangular que piramidal: la base es estrecha, típica de países con una natalidad baja y una esperanza de vida alta. Hay un gran número de personas entre 50 y 75 años, lo que indica el envejecimiento poblacional. En cambio, el grupo de 0 a 14 años es claramente menor, evidenciando la baja natalidad. Hasta los 70-74 años hay equilibrio entre hombres y mujeres aunque, a partir de esa edad, predominan las mujeres por su mayor longevidad. Los dos principales ensanchamientos de la pirámide (50-64 y 20-39 años) corresponden a los Baby Boomers y los Millennials.

Esta estructura demográfica plantea retos importantes: afecta a las pensiones, al sistema sanitario y a las políticas públicas. Con una población envejecida, es esencial

¹ En el Anexo se encuentran los mapas 1 y 2 en los que se indican los municipios con más jóvenes (Mapa 1) y con más personas mayores (Mapa 2).

equilibrar la relación entre población activa y dependiente. También es necesario adaptar los servicios de salud y las medidas gubernamentales a las nuevas necesidades.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN PAÍSES BAJOS 2025

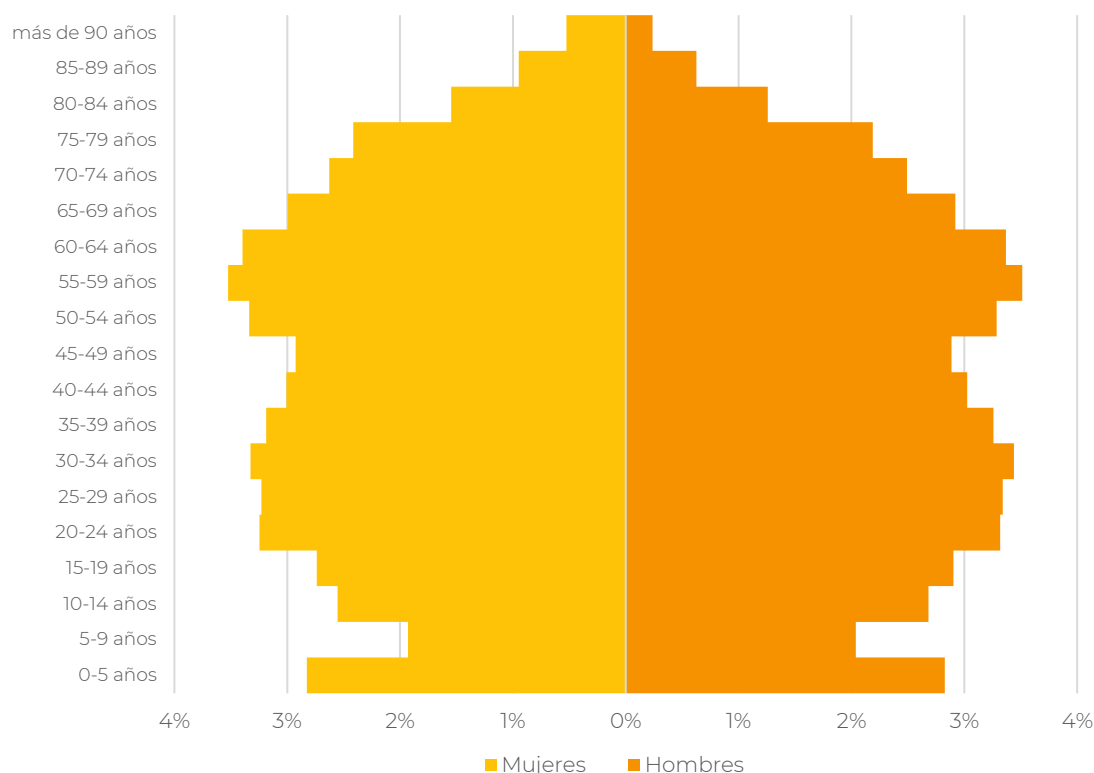


Figura 2: Pirámide de población de los Países Bajos en 2025.
Fuente: Datos del CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

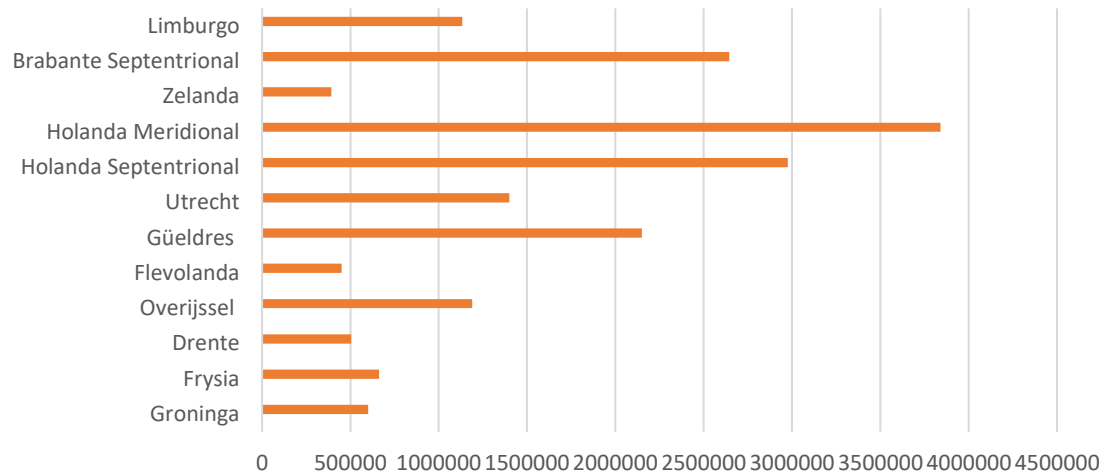
Distribución de la población por edad en 2050

La población de los Países Bajos seguirá creciendo en las próximas décadas. Las dos causas principales serán la inmigración y el aumento de la esperanza de vida. Se estima que en 2037 alcanzará los 19 millones. Para 2070, podría llegar a los 20,6 millones. Estas cifras pueden variar, dependen de la migración, la fecundidad y la longevidad.

En 2040, una cuarta parte de la población tendrá 65 años o más. Para 2050, se espera una población de 19.689.000 personas. La pirámide poblacional será aún más rectangular que en 2025. Las franjas de edad más amplias estarán entre los 28 y los 50 años. Corresponden a la Generación Z (nacida en torno al año 2000) y a la Generación Alfa (nacida tras la COVID-19). Las proyecciones para 2070 oscilan entre 18,8 y 22,3 millones de habitantes.

Distribución de la población por territorio

Distribución de la población neerlandesa por provincia 2024



8

Gráfico 1: Distribución de la población neerlandesa por provincia 2024.

Fuente: Datos del CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek): StatLine - Cifras clave regionales para los Países Bajos

En 2024, la población de los Países Bajos se concentra principalmente en el suroeste. Destacan las provincias de Holanda Meridional y Septentrional, donde se encuentran Ámsterdam, Róterdam y La Haya. Brabante Septentrional y Güeldres también tienen una alta densidad de población¹. En cambio, provincias como Zelanda, Drente y Flevolanda presentan densidades más bajas. Esta distribución se explica por la presencia del Randstad: una conurbación de más de 8 millones de habitantes con funciones políticas, económicas, culturales y turísticas. Incluye ciudades como Ámsterdam (centro cultural y patrimonial), Róterdam (puerto y arquitectura), La Haya (diplomacia) y Utrecht (centro histórico). También reúne destinos turísticos como Zaanse Schans, Keukenhof y Efteling. En 2024, el crecimiento poblacional en el Randstad se ralentizó. La causa principal fue la disminución de la inmigración. Otras provincias como Brabante Septentrional, Drente, Overijssel y, especialmente, Flevolanda sí crecieron.

Distribución de la riqueza

En 2024, el ingreso nacional bruto (INB) per cápita de los Países Bajos fue de 63.030€, con un aumento del 5,4%. Esta cifra está muy por encima del promedio de la Unión Europea: 43.040€, con un crecimiento del 3,4%. Otros países presentan cifras más bajas. España alcanzó los 32.590€ (+5,4%) y Japón, 31.342€, con una caída del 3,3%. Estados Unidos lideró el grupo con 79.305€, creciendo un 5,2%. España y Países Bajos crecieron al mismo ritmo. Sin embargo, el ingreso neerlandés fue casi el doble. Japón, a pesar de ser una potencia económica, quedó por debajo de España.

¹ En el Mapa 3 del Anexo se puede observar la densidad de población por municipios en los Países Bajos.

En desigualdad, Países Bajos presentó el índice de Gini más bajo de Europa: 25,9. Mejoró respecto a 2023, cuando registró 26,5. España alcanzó un índice de 31,2. Estados Unidos fue aún más desigual, con 41,3 en 2022. Estas diferencias se reflejan también en el riesgo de pobreza. En Países Bajos fue del 12,1% (2,14 millones de personas). En España, del 19,7% (9,5 millones) y en Estados Unidos, del 11,1% (36,79 millones). Japón no ofrece cifras recientes, pero su índice de Gini sugiere una desigualdad intermedia: más alta que en los Países Bajos, pero menor que en los Estados Unidos.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

En 2023, la población neerlandesa de entre 15 y 74 años mostró un alto nivel de cualificación: un 37% tenía formación profesional superior, un 36% estudios universitarios y un 26% formación profesional media. Las mujeres superaron a los hombres en educación superior (37% vs. 38% de hombres en niveles medios o preuniversitarios). Esto representa un cambio respecto a la tendencia de hace diez años: antes eran los hombres quienes dominaban los niveles educativos más altos. En la actualidad, el 54% de los jóvenes entre 25 y 35 años ha completado estudios universitarios. En cambio, entre las personas de 65 y 75 años, el 41% solo tiene estudios secundarios. Esto refleja una menor continuidad educativa en el pasado.

9

Las diferencias educativas por región muestran desigualdades territoriales. También reflejan la distribución de las instituciones académicas. El oeste del país (Holanda Meridional, Septentrional, Zelanda y Utrecht) concentra gran parte de la oferta universitaria. Allí, el 14,6% accede a estudios universitarios y el 39,4% a educación superior general. Esta región es el núcleo académico del país. Alberga la Universidad de Ámsterdam, la Vrije Universiteit, la de Leiden, Utrecht, Delft y Róterdam. En el sur (Brabante Septentrional y Limburgo), el 42,5% de la población cursa educación secundaria. El 20% accede a formación profesional superior y solo el 9,9% a estudios universitarios. La zona cuenta con instituciones como la Universidad de Maastricht, la Universidad Técnica de Eindhoven y numerosos centros de formación profesional.

Desarrollo humano

En 2022, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los Países Bajos fue de 0,946. Esto refleja un progreso sostenido desde 1990, cuando el índice era de 0,847. Durante este periodo, la esperanza de vida pasó de 77 a 82,5 años. Los años previstos de escolarización aumentaron de 14,8 a 18,6. Los años promedio de escolarización subieron de 11,1 a 12,6. El ingreso nacional bruto per cápita superó los 50.000€. A lo largo de estas tres décadas, los Países Bajos se han mantenido entre las posiciones 10ª y 12ª del ranking global del IDH. En 2022 ocuparon el puesto 10, justo detrás de Australia y delante de Bélgica. Suiza encabezó la lista con un IDH de 0,967. Sin embargo, en años anteriores, como en 2002, los Países Bajos llegaron a superarla. España está en la posición 27.

Penetración de Internet

En 2024, el 99% de la población neerlandesa mayor de 15 años utilizó internet. Las actividades más frecuentes fueron la banca online (90%), la mensajería (89%), las videollamadas (80%) y las redes sociales (73%). El acceso a internet pasó del 76% en 2012

al 96% en 2024. Este crecimiento consolidó su presencia en la vida diaria. También aumentó el comercio electrónico, con altas cifras en la compra de ropa (80,9%), entradas (58,8%) y viajes (57,6%). Es habitual escuchar música (70%) y ver películas o series (60%). En cambio, los sitios de citas (5%) y de apuestas (3%) tienen un uso mucho menor.

Países Bajos lideró el uso del comercio digital en la UE (86,7%), muy por encima de España (56,7%). Le siguen Irlanda, Dinamarca y Suecia. Entre 2021 y 2022 hubo una leve caída en el uso de internet. En 2023 y 2024 se recuperó, especialmente entre los grupos de 12 a 25 y de 25 a 35 años. Las mujeres y las personas de entre 35 y 45 años ya mostraban un uso alto en 2021, aunque sus cifras se han estabilizado en 2024. Persisten pequeñas diferencias de género: los hombres utilizan internet ligeramente más que las mujeres.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El neerlandés es el idioma oficial de los Países Bajos. También se reconocen el frisón, que se utiliza en instituciones públicas de Frisia, y la lengua de signos neerlandesa, reconocida oficialmente desde 2021. En los territorios caribeños de Bonaire, San Eustaquio y Saba, el papiamentu y el inglés también son lenguas oficiales. Se emplean tanto en las escuelas como en la administración pública. Además, se protegen lenguas regionales como el bajo sajón y el limburgués, aunque no están estandarizadas. La tasa de analfabetismo en los Países Bajos es baja: solo un 1% de la población.

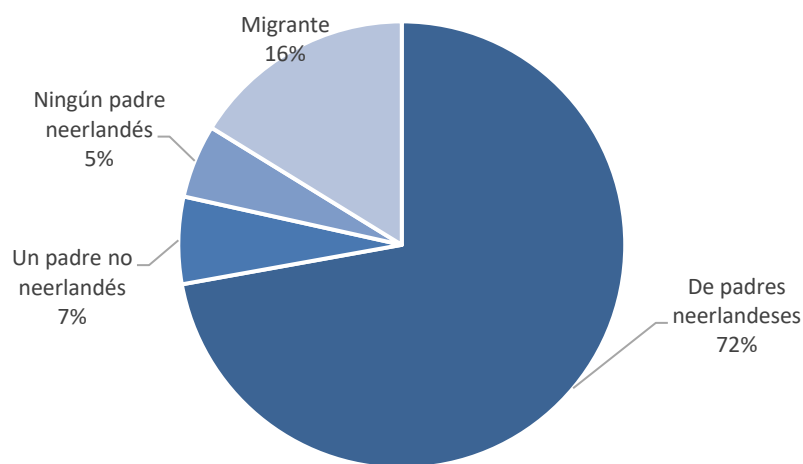
En el ámbito laboral, el inglés es el segundo idioma más utilizado. En 2024, un 23% lo usaba en el trabajo. El multilingüismo es especialmente frecuente en las TIC (59%), la industria (57%) y la agricultura (54%). Los malentendidos por motivos lingüísticos se dan con más frecuencia en la construcción, la agricultura y la industria. Son mucho menos comunes en el sector educativo y en la administración pública.

Desde los años 70, los Países Bajos han vivido una secularización profunda. En 1970, un 23% de la población se declaraba no creyente; en 2023 la cifra alcanzó el 57,2%. Aunque han disminuido católicos y protestantes, ha crecido el número de personas creyentes sin afiliación tradicional, pasando del 2% en 1971 al 12% en 2022. La participación religiosa tiende a bajar cuando aumentan el nivel educativo y los ingresos. En 2024, los católicos representaban el 18,2%, los protestantes el 13,2%, otras religiones el 5,9% y los musulmanes el 5,6%. Muchos creyentes siguen los servicios religiosos de forma digital. La afiliación religiosa es mayor en mujeres (46%) que en hombres (42%). También aumenta con la edad: el 60% de las personas mayores de 75 años se declara creyente, frente al 32% de los jóvenes de entre 18 y 25 años.

En 2024, la población neerlandesa superó por primera vez los 18 millones. El **Gráfico 2** muestra la diversidad étnica y migratoria del país. El 72% de la población tiene ambos progenitores nacidos en los Países Bajos. El 7% tiene un solo progenitor neerlandés y el 5% ninguno. Estas dos últimas categorías (12%) forman la segunda generación. Entre quienes tienen un solo progenitor extranjero, predominan los orígenes europeos (42%)

e indonesios (17%). Si ambos padres son extranjeros, destacan los orígenes marroquí (20%), turco (18%), asiático (15%) y surinamés (12%).

Población de Países Bajos según el lugar de nacimiento



■ De padres neerlandeses ■ Un padre no neerlandés ■ Ningún padre neerlandés ■ Migrante

Gráfico 2: Población de Países Bajos según el lugar de nacimiento de sus habitantes actuales.
Fuente: Datos del CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

ORIGEN DE LOS MIGRANTES QUE RESIDEN EN LOS PAÍSES BAJOS

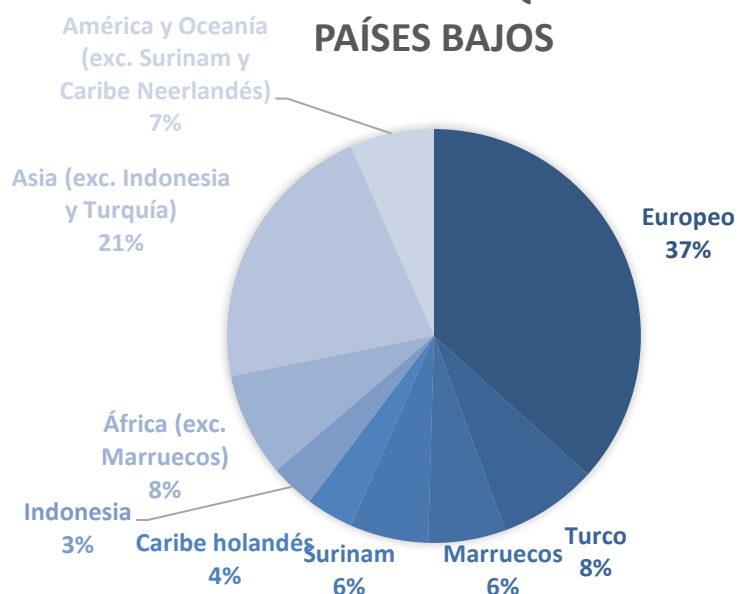


Gráfico 3: Origen de los migrantes que residen en los Países Bajos 2024.
Fuente: Datos del CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

En 2024, el 16% de la población de los Países Bajos era migrante, es decir, nacida fuera del país. La mayoría procede de otros países europeos: un 37% del total. Esta cifra refleja tanto la libre circulación dentro de la Unión Europea como el atractivo económico del país. El segundo grupo más numeroso lo forman migrantes asiáticos (sin contar Turquía ni Indonesia), con un 21%. A continuación, se encuentran personas de origen turco y africano, que representan cada uno un 8%. Estos flujos responden a vínculos laborales pasados y al aumento de la movilidad africana hacia Europa.

Los colectivos procedentes de Marruecos y Surinam suponen el 6%. Los del Caribe neerlandés representan el 4% y los de Indonesia el 3%. Estos grupos están relacionados con la historia colonial de los Países Bajos, lo que sigue influyendo en su composición demográfica. Por último, un 7% de la población migrante tiene origen en América y Oceanía (sin contar Surinam ni el Caribe neerlandés), lo que evidencia el alcance global de la atracción migratoria neerlandesa.

12

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

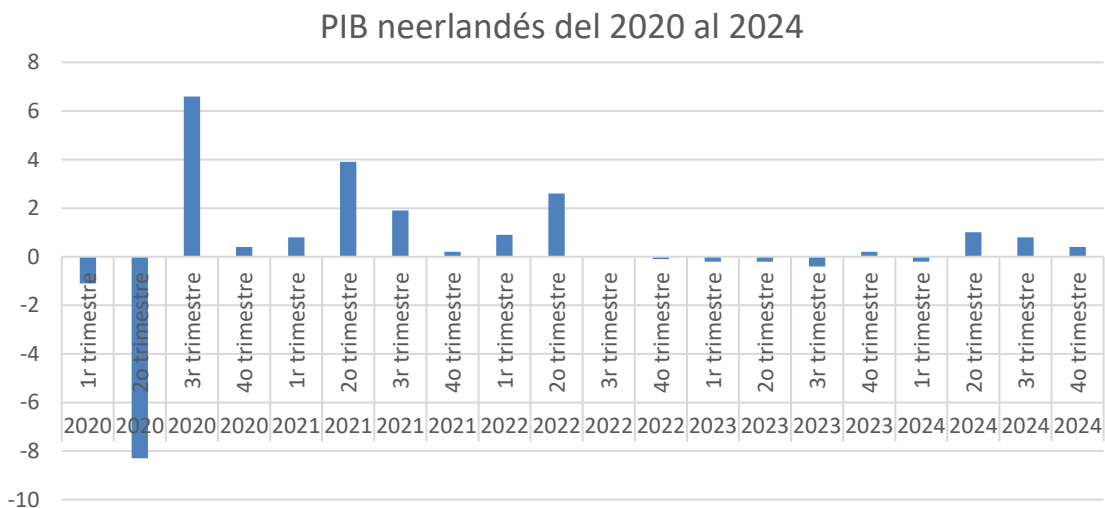


Gráfico 4: Progresión del PIB neerlandés del 2020 al 2024 dividido por trimestres.
Fuente: Datos de Global Data y el CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

Desde 2020, el PIB real trimestral de los Países Bajos refleja una recuperación tras la pandemia seguida de una fase de desaceleración. En el segundo trimestre de 2020, la economía cayó un -8,3% por el impacto del COVID-19, pero repuntó un 6,6% en el

tercero. En 2021, el crecimiento fue sólido, con un pico de 3,9% en el segundo trimestre. A partir de 2022, el ritmo se frenó. Las cifras se acercaron a cero y, en 2023, hubo tres trimestres consecutivos de contracción. En 2024, el crecimiento volvió a ser positivo, aunque de forma moderada. Esto refleja una economía en transición en medio de un entorno global incierto.

Evolución PIB per cápita

Entre el 2021 y 2025, el PIB nominal per cápita crece de forma constante: pasa de 50.683,11€ a 64.702,29€. El mayor aumento se registra entre 2021 y 2022, con más de 5.000€ de diferencia. A partir de ahí, el avance es más moderado pero sostenido. Esta evolución se apoya en una recuperación postpandemia sólida, el dinamismo del comercio internacional y unas políticas fiscales estables. El resultado: mejora del nivel de vida y mayor poder adquisitivo para la población.

PIB nominal per cápita

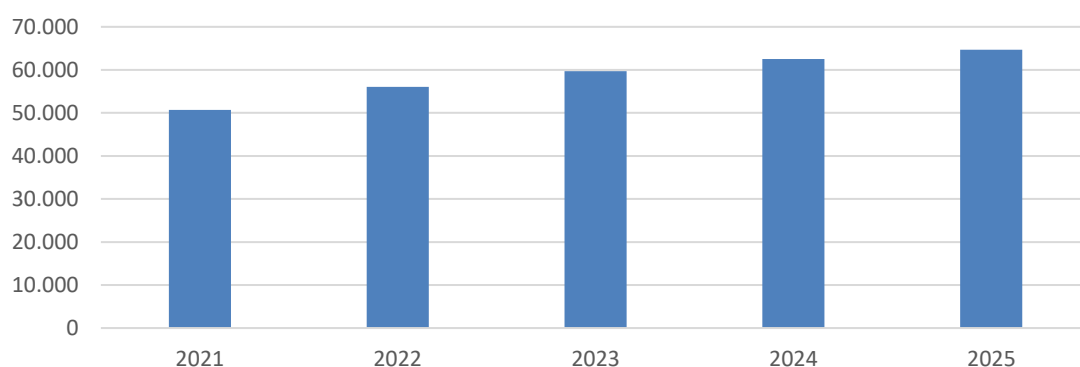


Gráfico 5: Progresión del PIB nominal per cápita de los Países Bajos del 2021 a la proyección del 2025.
Fuente: Datos de Global Data y el CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

Var. interanual (%) del Poder Adquisitivo, del Consumo de Hogares y del Ahorro Privado en Países Bajos (2019-2025)

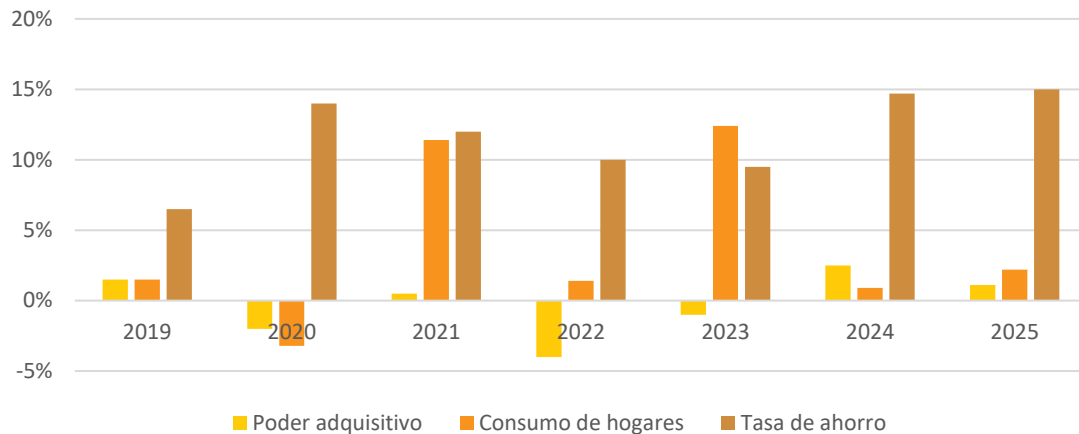


Gráfico 6: Variaciones interanuales del poder adquisitivo, consumo de hogares y ahorro en los Países Bajos del año 2019 al 2025.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos y proyecciones del CPB (Central Economic Plan, 2025) y el CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

14

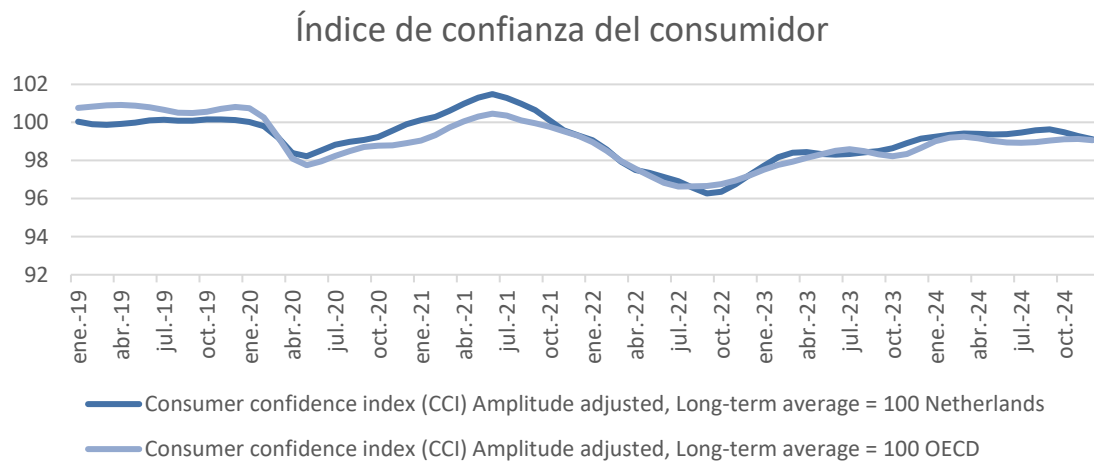
Entre 2019 y 2025, el poder adquisitivo en los Países Bajos muestra una evolución irregular. En 2019 creció un 1,5% pero en 2020 cayó un -2%, probablemente, por el impacto inicial de la pandemia. En 2021 hubo una leve recuperación (0,5%). Sin embargo, en 2022 y 2023 volvió a retroceder (-4% y -1%), reflejo de la inflación y la presión económica. En 2024 el poder adquisitivo creció un 2,5% y se prevé un aumento del 1,1% en 2025.

El consumo de los hogares sigue una trayectoria también fluctuante. En 2020 cayó un -3,2%, debido a las restricciones sanitarias y la incertidumbre económica. Desde 2021, el consumo se recupera con fuerza: +11,4% en 2021, +1,4% en 2022 y un notable +12,4% en 2023. Estos repuntes reflejan mayor confianza y disposición al gasto. Para 2024 y 2025, el crecimiento se estabiliza en un +0,9% y +2,2% respectivamente.

La tasa de ahorro evoluciona en sentido inverso. En 2019 fue del 6,5%, pero subió al 14% en 2020, señal de una mayor cautela durante la pandemia. En los años siguientes se mantiene elevada, aunque cae ligeramente hasta el 9,5% en 2023. Para 2024 y 2025 se proyecta un nuevo aumento, con valores del 14,7% y 15%. Aun así, se observa una tendencia clara hacia la prudencia financiera ante un contexto incierto.

Desde la pandemia, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en los Países Bajos se ha mantenido por encima del promedio de la OCDE. Esta tendencia indica una percepción económica más sólida por parte de los hogares neerlandeses. No obstante, hacia finales de 2024, esta ventaja comienza a reducirse. Aumenta la preocupación por

la economía y se refuerza el control del gasto. En este contexto, la evolución del ICC será clave para anticipar el comportamiento del consumo en los próximos meses.



15

Gráfico 7: índice de confianza del consumidor en los Países Bajos de enero del 2019 a octubre de 2024. Fuente: Global Data.

Evolución inflación

Entre 2021 y 2022, la inflación en los Países Bajos alcanzó niveles récord, con un pico del 17,1% en septiembre de 2022, impulsada principalmente por la crisis energética tras la invasión rusa de Ucrania. Esta subida fue más intensa que en España, debido a la elevada dependencia neerlandesa del gas ruso y a la liberalización de su mercado energético.

En 2023, se registró una deflación puntual, resultado de la caída de los precios energéticos y de las subidas de tipos del Banco Central Europeo. A partir de 2024, la inflación se estabiliza, aunque aún se mantiene elevada, entre el 3% y el 3,9%. En marzo del 2025, la inflación se situó en el 3,7%. La mayor presión inflacionaria proviene del coste de la vivienda, el agua y la energía, todos ellos bienes de consumo básico. Les siguen productos no esenciales como el alcohol y el tabaco, además de bienes y servicios generales, reflejando el peso del consumo no básico en el índice general. Otros sectores como restauración, ocio, cultura y equipamiento del hogar también contribuyen al alza de precios, aunque de forma más moderada. Por otro lado, la ligera bajada en los precios de los combustibles, en particular la gasolina, ayudó a contener parcialmente la inflación.

Evolución de la inflación en Países Bajos, España y la Eurozona

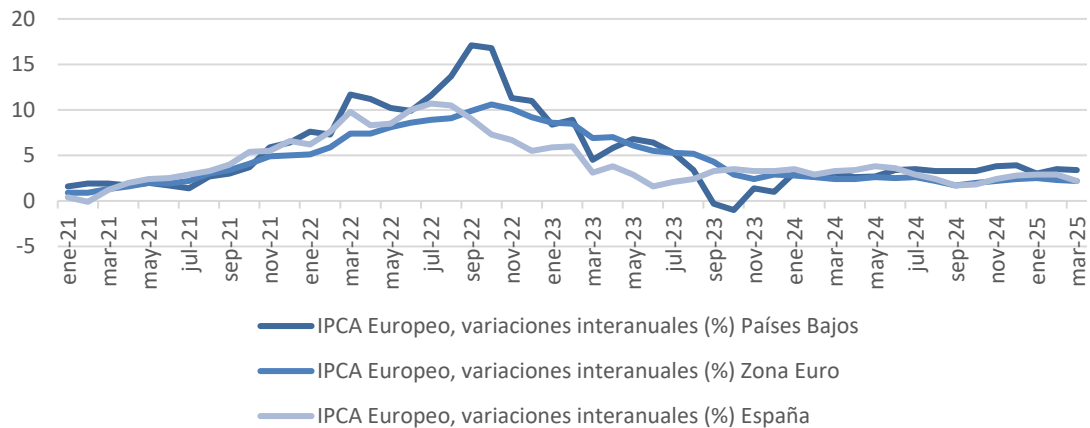


Gráfico 8: Evolución de la inflación en Países Bajos comparado con el mismo valor en España y la media de la Eurozona. Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

16

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Entre 2020 y 2025, el desempleo en Países Bajos registró un aumento significativo al inicio de la pandemia, pero se estabilizó entre 2022 y 2023 y descendió progresivamente hasta alcanzar el 3,7% en el cuarto trimestre de 2024. La mayoría de personas desempleadas se encuentran en situación de paro de corta duración. Existen diferencias por género: la tasa de desempleo es ligeramente superior entre las mujeres (3,8%) frente a los hombres (3,3%). También se observan variaciones según el nivel educativo y la provincia, siendo el desempleo más bajo entre personas con mayor formación académica. En cuanto al empleo por sectores, en 2021, el 56% de la población ocupada trabajaba en el sector servicios, seguido de los servicios públicos (28%) y la producción (16%), lo que confirma el carácter terciario de la economía neerlandesa.

Principales sectores productivos

El sector servicios es el principal motor económico y laboral de los Países Bajos. Los servicios comerciales concentran el 51,1% del empleo total y generan cerca del 50% del volumen de trabajo del país. A ellos se suman los servicios no comerciales –como sanidad, educación y administración pública– que representan aproximadamente un tercio tanto del empleo como del trabajo generado. Dentro del ámbito de los servicios, destacan especialmente el comercio, el transporte y la hostelería, que en conjunto reúnen más de una cuarta parte del empleo del sector. Aunque la agricultura y la industria han perdido peso relativo, siguen siendo relevantes: aportan el 17,6% del volumen de trabajo nacional y el 15% del empleo.

Participación comparada del valor agregado total de las actividades económicas en Países Bajos 1969 Y 2023

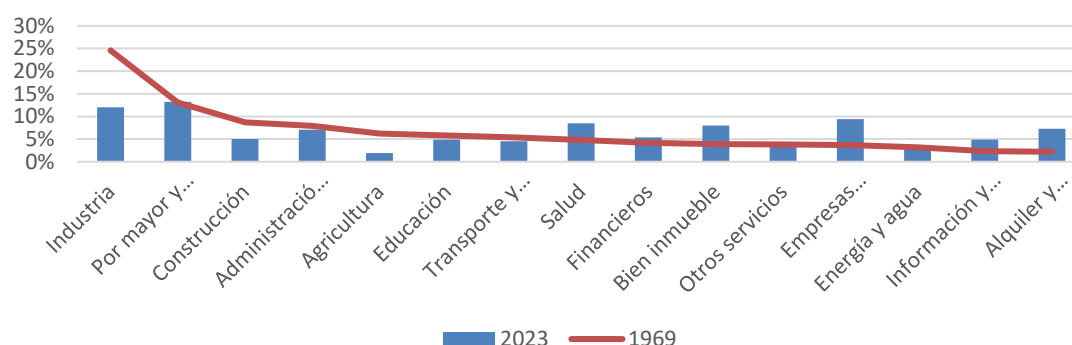


Gráfico 9: La evolución sobre el valor agregado total de los sectores productivos en los Países Bajos entre el 1969 y el 2023.
Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

17

Entre 1969 y 2023, la economía neerlandesa ha pasado de un modelo industrial a uno dominado por los servicios. El peso de la industria en el valor agregado se redujo del 24,6% al 12%, mientras que sectores tradicionales como la agricultura (de 6,2% a 1,9%) y la construcción (de 8,7% a 5%) también perdieron relevancia. En contraste, ganaron protagonismo los servicios avanzados. Las empresas especializadas pasaron del 3,7% al 9,4%, el sector inmobiliario del 3,9% al 8% y los servicios empresariales del 2,2% al 7,3%. También crecieron sectores como el de la información/comunicación (de 2,3% a 4,9%) y los servicios financieros (de 4,2% a 5,4%), reflejando una mayor intensidad tecnológica y de capital humano. Los servicios públicos se mantuvieron estables, salvo la salud, que aumentó de 4,8% a 8,5%, en línea con el envejecimiento demográfico y el mayor gasto sanitario. En conclusión, el perfil productivo de los Países Bajos en 2024 se caracterizaba por tener un sector servicios diversificado y de alto valor añadido, con una marcada pérdida de peso de las actividades industriales y primarias.

Cuadro estructura económica de los Países Bajos

	Millones de euros	% PIB	% Población empleada
Sector primario (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca)	41.000	1,70%	2,3%
Sector secundario (Industria y construcción)	265.086	24,6%	14,3%
Sector terciario (Servicios)	840.537	78%	83,4%
PIB	1.077.612		

Tabla 1: Cuadro sobre la estructura económica de los Países Bajos en 2024 dividida entre sector primario, secundario y terciario.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos OECD Economic Surveys: Netherlands 2024 y últimos datos del CBS 2023-2024.

La **Tabla 1** muestra el peso económico de los tres grandes sectores productivos en los Países Bajos, tanto en valor añadido como en su participación en el PIB y el empleo. El sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) genera cerca de 41.000 millones de euros, equivalente al 1,7% del PIB, y emplea al 2,3% de la población activa. Aunque su contribución económica es reducida, sigue siendo un soporte laboral para ciertas regiones y segmentos poblacionales. El sector secundario (industria y construcción) aporta 265.086 millones de euros, lo que representa el 24,6% del PIB, con un 14,3% del empleo nacional. Su peso refleja el papel clave que sigue teniendo la producción industrial y la construcción en la economía neerlandesa. El sector terciario o de servicios es el pilar dominante: genera 840.537 millones de euros, lo que supone el 78% del PIB, y concentra el 83,4% del empleo. Este sector incluye actividades esenciales como comercio, finanzas, educación, salud y administración pública, consolidándose como motor del crecimiento económico y social del país.

Competitividad

Países Bajos ocupa el noveno lugar en el ranking de competitividad mundial 2024 del IMD, con una puntuación de 86,9. Aunque sigue en el top 10, ha experimentado una ligera caída respecto a años anteriores (4º en 2020 y 2021, 6º en 2022 y 5º en 2023). Le siguen Noruega (10ª) y Qatar (11ª), mientras que España queda rezagada a la posición 36 (59,22).

El liderazgo en 2024 lo ostenta Singapur (100 puntos), le siguen Suiza, Dinamarca, Irlanda y Hong Kong, que destacan por combinar solidez económica con eficiencia institucional, infraestructura de calidad y un capital humano altamente cualificado. El informe evalúa la competitividad nacional en cuatro pilares: desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia empresarial e infraestructuras. Países Bajos se posiciona especialmente bien en comercio internacional (4º), mercado laboral (7º), educación (10º), e infraestructuras tecnológica y científica (11º y 12º, respectivamente). No obstante, muestra debilidades en política fiscal (63º) y finanzas públicas (54º), lo que representa un reto estructural que podría limitar su competitividad futura si no se corrige.

Ranking países del Índice de competitividad Global 2024

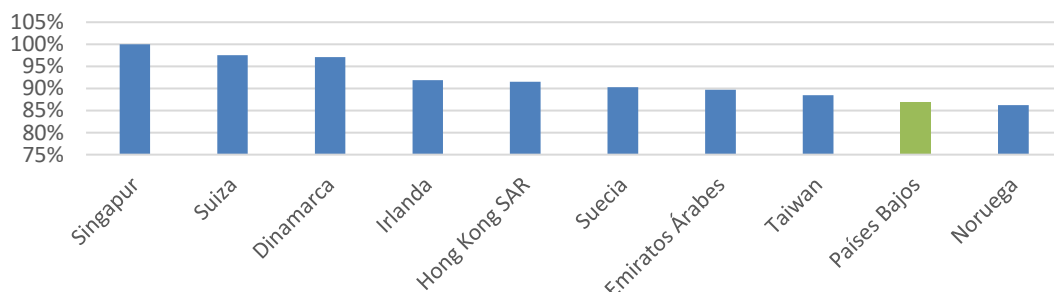


Gráfico 10: Ranking de países según el índice de competitividad global 2024.
Fuente: IMD (Instituto Internacional para el Desarrollo).

Índice de turismo y viajes

Países Bajos se sitúa en la posición 16 del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (TTDI) 2024, con una puntuación de 4,64 sobre 7. Esto supone una mejora marginal (+0.1%) respecto a 2019 y lo coloca un 17% por encima del promedio global. Aunque se mantiene fuera del top10, destaca en pilares clave como seguridad (6,18), entorno empresarial (5,76), salud e higiene (5,79) e infraestructuras terrestres y portuarias (6,33), consolidando una base sólida para un turismo sostenible y de calidad. También sobresale en tecnologías de la información (5,51) y formación del capital humano (5,23), lo que refuerza su competitividad frente a otros destinos europeos. No obstante, los principales retos se encuentran en la competitividad de precios (2,87), recursos naturales (2,55), culturales (2,84) y sostenibilidad de la demanda turística (3,12). Esta última se refiere a la baja capacidad de los Países Bajos de mantener o atraer turismo de forma constante en el tiempo sin depender de la estacionalidad o de mercados volátiles. Estas debilidades limitan su atractivo frente a destinos con mayor diversidad de oferta o estrategias de captación más agresivas.

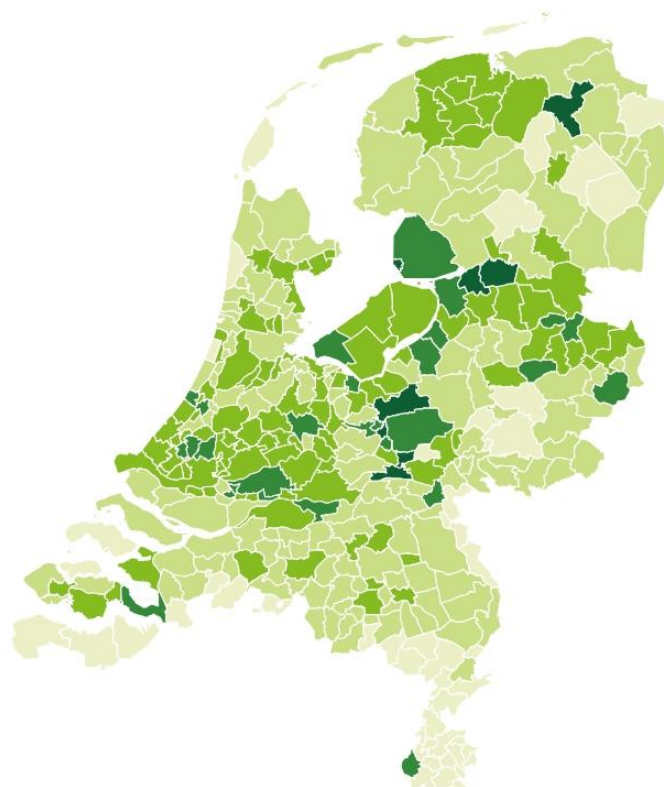
A nivel mundial, lideran el ranking Estados Unidos (5,24), España (5,18) y Japón (5,09), por su oferta amplia y equilibrada. En Europa Occidental –la región mejor posicionada en el índice— destacan también Francia (4ª), Alemania (6ª), Reino Unido (7ª), Italia (9ª) y Suiza (10ª), impulsadas por su infraestructura avanzada y su riqueza cultural. Países Bajos, aunque rezagado frente a estos líderes, mantiene una posición destacada en sostenibilidad, gestión turística y resiliencia estructural, lo que le permite competir con una propuesta basada en calidad, seguridad y eficiencia. En este caso, la sostenibilidad se refiere a la capacidad de gestión ambiental, urbana y estructural del país. Abordar sus puntos débiles será clave para escalar posiciones y consolidar un turismo más equilibrado y competitivo.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Jóvenes por municipio, 2024

20



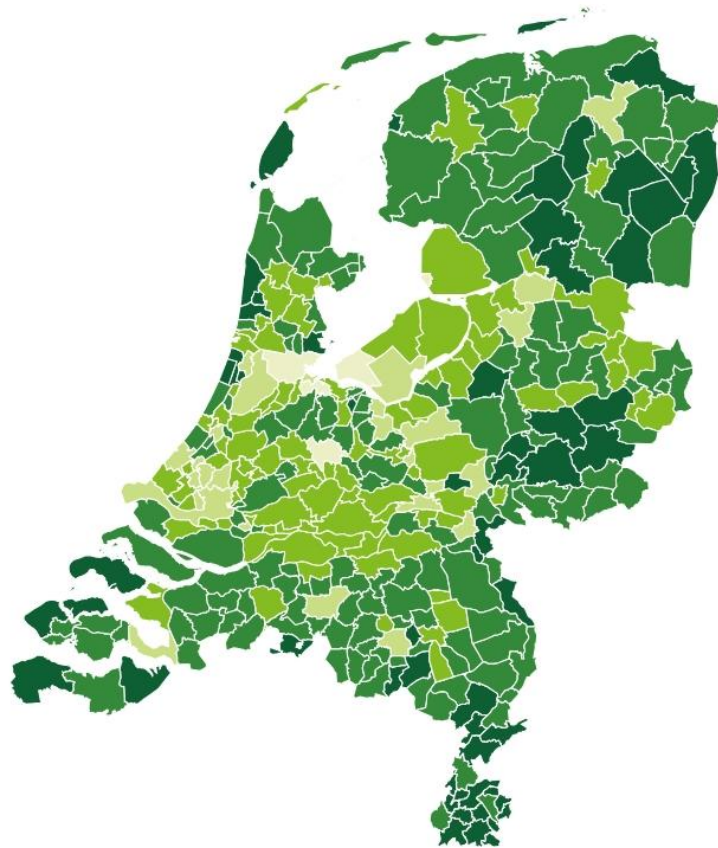
Jóvenes por municipio

Menos del 24% Del 24% al 27% Del 27% al 30% Del 30% al 33% 33% o más

Mapa 1: Porcentaje de jóvenes por municipio en Países Bajos en 2024.
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

Personas mayores por municipio, 2024

21



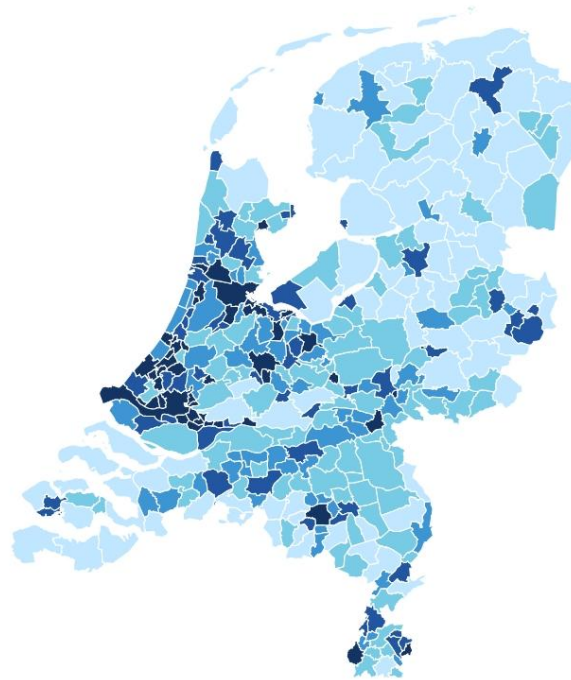
Personas mayores por municipio

Menos del 14% Del 14% al 18% Del 18% al 22% Del 22% al 26% 26% o más

Mapa 2: Porcentaje de personas mayores por municipio neerlandés en 2024.

Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

Densidad de población, 2024



Menos de 250 (habitantes por km² de tierra) De 250 a 500 (habitantes por km² de tierra) De 500 a 1 000 (habitantes por km² de tierra)
De 1 000 a 2 000 habitantes por km² de tierra 2 000 o más (habitantes por km² de tierra)

Mapa 3: Densidad de población en Países Bajos en 2024.
Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek).

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 