

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1. SUIZA 2024 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Zúrich

NIPO: 219-24-018-5

Mayo 2024

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

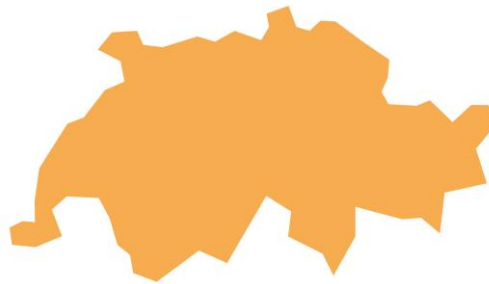
41.285 km²

SITUACIÓN

Europa Central.

Limita al oeste con Francia, al norte con Alemania, al este con Austria y Liechtenstein, y al sur con Italia.

SUIZA



4

Clima

Predominantemente moderado, aunque varía mucho según la región; abarca desde las condiciones glaciares de la cima de las montañas hasta el clima prácticamente mediterráneo del sur. La humedad, la escasez de luz en invierno y la alta pluviosidad son también características generales del país. Entre julio y agosto, la temperatura varía entre 18 y 28°C, entre enero y febrero de 2°C a 7°C. En primavera y otoño la temperatura oscila entre los 8° y los 15°C. El cambio climático está afectando a la zona alpina por lo que, en los años recientes, las etapas secas tienden a prolongarse, la nieve se hace más escasa y las temperaturas medias van al alza.

Relieve

Suiza se divide en tres áreas topográficas principales: los Alpes suizos al sur (60% del territorio), la Meseta Central (30%) y los montes del Jura (10%) en la franja norte. Los Alpes tienen una altitud media de 1.350 m, siendo su punto más elevado el pico Dufour o Monte Rosa con 4.634 m de altitud, en el municipio de Zermatt, a poca distancia de la frontera italiana, aunque hay 49 picos que superan los 4.000 m y conforman la cabecera de algunos de los principales ríos de Europa, como el Rin o el Ródano. Cabe destacar que el punto más bajo de Suiza es Ascona, que se encuentra en el cantón de Ticino, y está a 196 m. sobre el nivel del mar. La meseta suiza es la zona más poblada y

donde se ubican las principales ciudades y los lagos más grandes. Las masas acuáticas del país representan el 4% del territorio. La mayor de todas es el lago Lemán, al oeste del país y compartido con Francia (Véase ANEXO al final: Mapa 1).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

5

La autoridad turística federal radica en la Secretaria de Estado de Economía (SECO), y su competencia fundamental es la elaboración de la política turística. Dentro de la SECO está el Departamento de Política Turística, dependiente de la Dirección de Actividades de Promoción, cuyo responsable es Eric Jakob. Esta unidad se encuentra en Berna, al igual que el resto de la Administración Federal. El sector de Política Turística es el centro de competencia para los asuntos relacionados con el diseño y la aplicación de la política turística suiza. Se encarga de elaborar los documentos básicos, definir la política turística, representar los intereses del turismo a escala nacional e internacional, supervisar Suiza Turismo y la Sociedad Suiza de Crédito Hotelero, y aplicar la Ley Federal para el Fomento de la Innovación, la Cooperación y la Profesionalización en el Sector Turístico (Ley Innotour).

Por lo que se refiere a la realización de actividades de promoción, estas se encuentran asignadas al organismo Schweiz Tourismus¹, creado en 1917 bajo el nombre de Asociación Nacional para el Desarrollo del Turismo, pero ya en 1955 se le dio una base jurídica y desde 1963 está bajo la tutela de la SECO, con la sede en Zúrich. Una reorganización llevada a cabo en 2016 le da forma de asociación en la que pueden participar y contribuyen económicamente todos los interesados del sector, sean públicos o privados. El derecho de voto es negociable en función de las aportaciones económicas y el gobierno se reserva el 20% de esos derechos, máximo posible para un solo miembro. La participación del Gobierno federal se negocia a través de una subvención anual y sus principales objetivos son adecuar la promoción a las necesidades del mercado y contribuir a difundir la imagen de Suiza.

El organismo tiene 31 delegaciones en el exterior: 15 en Europa, 4 en América y 12 en la región Asia-Pacífico, además de su oficina central en Suiza. También realiza actividades de promoción dirigidas al propio mercado nacional. Su actual Director es el Sr. Martin Nydegger. En 2019 el Parlamento definió un marco global de crédito de

¹ Schweiz Tourismus. www.myswitzerland.com/es-es/

230 millones CHF en concepto de subvención federal para el período 2020 - 2023, idéntico al aprobado para el cuatrienio anterior, exactamente en 2021 el presupuesto fue de 106 millones CHF. Esta cantidad cubre el 56% del presupuesto de Schweiz Tourismus y el 44% restante es aportado por los miembros y socios económicos del sector turístico. Para la realización de las funciones que tiene encomendadas, el organismo cuenta con 275 empleados, de los cuales 150 son empleos a tiempo completo.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

6

En términos de crecimiento de la población, Suiza es un país dinámico, ya que, según los últimos datos sobre población publicados por la Oficina Federal de Estadística (Bundesamt für Statistik) para el año 2022, la cifra de residentes permanentes en Suiza fue de 8.815.385 personas, con un aumento de 0,9%, en línea con los últimos años. En 1990 la población era de 6,8 millones, por lo que en 22 años la población ha tenido un aumento de 2 millones de personas. Según el portal de estadísticas en tiempo real www.countrymeters.info, la población suiza a 1 de enero de 2024 habría alcanzado los 9.030.650 habitantes, habiéndose superado con ello la barrera psicológica de los 9 millones.

Volviendo a los datos de la Oficina Federal de Estadística para 2022, el número total de mujeres era de 4.435.432 y el de hombres 4.379.953. El 74% eran suizos y el 26% extranjeros. El saldo migratorio es positivo, con una llegada constante de nuevos residentes. Los principales países de origen son Italia, Alemania y Francia, aunque se percibe un aumento de personas provenientes del continente asiático.

Respecto al tamaño de los hogares, un 37% estaba compuesto por una persona, un 33% por dos personas y un 30% por 3 o más personas.

La esperanza de vida es de las más altas del mundo con 85,4 años para las mujeres y de 81,6 años para los hombres. La pirámide de población suiza por edad y sexo del 2022 es la que muestra el gráfico 1 del ANEXO al final, junto con la de 1900 y 1950. El 20% de los habitantes tiene entre 0 y 19 años, el 60,9% está en edad de trabajar (20-64) y el 19,3% tiene más de 64 años.

Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con las últimas previsiones de la Oficina Federal de Estadística, la población suiza continuará aumentando hasta alcanzar los 10,4 millones en 2050. El grupo de edad de entre 20 y 64 será el mayoritario.

Distribución de la población por territorio

La distribución territorial de la población se caracteriza por la expansión continuada del espacio urbano, residiendo en 2022 un total de 5.547.600 personas en espacios con carácter urbano.

En 2022, según la Oficina Federal de Estadística, Zúrich era el cantón más poblado de los 26 que componen el país, con 1.579.967 habitantes, seguido de Berna (1.051.437) y Vaud (830.431). El cantón de Appenzell Innerrhoden era el menos poblado, con 16.416 habitantes (véase **mapa 2** en el **ANEXO** al final).

7

Distribución de la riqueza

Los últimos datos disponibles del Banco Mundial¹ sobre el PIB per cápita colocaban a Suiza en octava posición mundial con 84.649,9 USD en 2022. Por delante estarían Luxemburgo (140.616,4 USD), seguido de Singapur (127.606,8 USD), Irlanda (126.837,3 USD), Noruega (114.929,5 USD), Qatar (114.049,2 USD), Bermudas (95.868,8 USD) y finalmente los Emiratos Árabes Unidos (88.489 USD). Por debajo estarían las islas Caimán en el puesto 9 y en el décimo Estados Unidos. El puesto de España sería el número 42.

Según el informe Riqueza Global 2023, realizado por primera vez por UBS, Suiza concentraba en 2022 el 2% de millonarios en USD de todo el mundo (1.099.000 personas en total). De acuerdo con este mismo informe, Suiza encabeza la clasificación de mayor riqueza media por adulto, con 685.230 USD, seguida por EEUU (551.350 USD), Hong Kong (551.190 USD), Australia (496.820 USD) y Dinamarca (388.760 USD).

En relación con la distribución de la riqueza, el índice de GINI o tasa de desigualdad en Suiza es de 77,2, en EEUU del 83 y en Japón del 65. Cabe destacar que cuanto más bajo es el índice, más igualitaria es la distribución de la riqueza.

¹ Excluidos los microestados y territorios de ultramar.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Suiza invierte el 5,7% de su PIB en su sistema de educación. Éste se divide en tres niveles: el primario, el secundario y el terciario. Generalmente, la escolaridad obligatoria concluye después de nueve o diez años. Después, un 90% del alumnado decide continuar su formación. Las universidades suizas —situadas en el nivel terciario— suelen conseguir muy buenos resultados en las clasificaciones internacionales. El gran punto fuerte del sistema educativo suizo es, por un lado, su alta penetrabilidad. Hay muchas formas de acceder al aprendizaje o de ponerse al día más tarde. El segundo factor de éxito es la formación profesional dual. Esta tiene lugar en las empresas que imparten la formación, además de en la escuela, lo que hace el paso a la vida laboral relativamente sencillo, una de las razones de la baja tasa de desempleo juvenil en comparación con otros países europeos (véase el **gráfico 2** en el **Anexo** al final).

La escolarización obligatoria se limita al nivel primario, incluido el jardín de infancia, así como al nivel secundario I. Además, es gratuita, si bien existen alternativas privadas, se estima que en el 95% de los casos se opta por la pública.

8

En total, la educación obligatoria, que dura 11 años (desde los 4 hasta los 15 años), contó con 1.011.406 estudiantes en el curso académico 2022/23 y agrupó el 90% de las instituciones de enseñanza del país; que se reparten de forma desigual reflejando las características de la población. La mitad de las mismas se localizan en 5 cantones: Zúrich, Berna, Argovia, San Galo y Vaud. En el **gráfico 3** en el **ANEXO** al final se puede observar la tasa de escolarización de este curso, por edades.

Hay un total de 289.256 estudiantes extranjeros, unos 10.000 más que en el curso anterior. En cuanto al género, se observa una gran igualdad, con 520.049 hombres y 491.357 mujeres. En el último año se ha producido un notable incremento de estudiantes en las aulas, ya que entre el curso 2020/21 y en el 2021/22 la diferencia es de casi 20.000 hombres y más de 15.000 mujeres.

Desarrollo humano

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) elabora el Índice de Desarrollo Humano (IDH)¹. En el caso de Suiza, en 2022 alcanzó el 0,967, con lo que continuó con su crecimiento anual de la última década, situando al país en primera posición de los 191 para los que se disponen de datos, seguido de Noruega (0,966) e Islandia (0,959).

¹ Human Development Index, UNDP 2021.

La contribución a ese lugar destacado se debe a tener una de las esperanzas de vida más longevas (84,3 años), al elevado nivel del ingreso nacional bruto per cápita (69.433 USD) y uno de los mayores niveles de escolarización (13,9 años).

Si lo comparamos con España, observamos que nuestro país, con un índice del 0,911, se mantiene en el puesto 27 del *ranking*, por delante de Francia e Italia, con muy buena clasificación en la esperanza de vida (83,9 años), con un nivel medio en el ingreso bruto per cápita (40.043 USD) y una escolarización media de 10,6 años.

Al analizar el Índice de Brecha de Género¹ 2023 elaborado por el Foro Económico Mundial, Suiza se sitúa en la 21ª posición con 0,783, registrando un notable descenso en relación con la posición 13ª que ocupó el año anterior, y España en 18ª posición con 0,791. La lista la encabeza Islandia con 0,912.

Penetración de Internet

9

El último informe publicado por la Oficina Federal de Estadística de Suiza², referido a datos de 2023, señala que en ese año el acceso de los hogares a internet fue del 97,9%. El dispositivo más utilizado es el *smartphone* (96%), seguido del ordenador portátil (68%), el ordenador de sobremesa (47%), la tableta (43%) y otros dispositivos (37%).

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La Constitución Federal reconoce la existencia en Suiza de 4 idiomas oficiales: alemán, francés, italiano y romanche. La distribución de estos idiomas ha sufrido cambios moderados en las últimas cuatro décadas. La proporción de hablantes de alemán, italiano y romanche como lengua principal ha descendido, mientras que la de hablantes de francés y otras lenguas no nacionales ha aumentado, debido a que el 26% de la población residente en Suiza es extranjera.

Según la Oficina Federal de Estadística, entre 1970 y 2022, el porcentaje de residentes que tenía el alemán (o el alemán suizo) como lengua principal descendió al 61,8%. En el caso del italiano (o dialectos regionales de esta lengua), bajó a 7,8%, y el romanche cayó al 0,5%. El francés, sin embargo, se ha mantenido muy estable pasando del 22,7% al 22,8% (véase **gráfico 4** en el **ANEXO** al final).

A pesar de la diversidad de idiomas y dialectos presentes en los 26 cantones en que se estructura el país, se mantienen las tres grandes áreas idiomáticas históricas conocidas como Suiza alemana, Romandía o Suiza francófona y Suiza italiana (véase **mapa 3** en

¹ Global Gender Gap Report 2023, World Economic Forum.

² Bundesamt für Statistik. Internetnutzung 2023

el ANEXO al final). En este sentido, el primer idioma extranjero que se aprende en las escuelas es uno de los cuatro oficiales distinto de la lengua materna del estudiante, siendo habitualmente el inglés el segundo idioma extranjero.

Dado el importante y constante flujo migratorio hacia Suiza mencionado anteriormente, no es de extrañar que en el país se hable un gran número de idiomas extranjeros. En 2022 el inglés (5,8%) y el portugués (3,5%) eran las dos lenguas extranjeras que se hablaban con mayor frecuencia en Suiza, pero otros idiomas con uso frecuente son el español, el serbio, el croata y el albanés. Es remarcable el uso del inglés en el entorno laboral, una característica que deriva de la importante presencia de empresas con una fuerte proyección exterior y de empresas internacionales.

Respecto al panorama religioso en Suiza, este ha sufrido notables cambios en los últimos 50 años. En general, las comunidades cristianas han presentado descensos a lo largo de este periodo, especialmente acentuado en el caso de los protestantes, en favor de personas sin afiliación religiosa. Según los últimos datos de la Oficina Federal de Estadística para 2022, con una cuota del 34%, la población sin afiliación religiosa en Suiza superó a los católicos (32%) por primera vez. El porcentaje de los pertenecientes a alguna de las iglesias reformadas protestantes era del 20,5%, un 5,9% musulmanes y el 7,6% restante se distribuía entre diversos credos, tales como ortodoxos, judíos, hindúes, budistas, etc. (véase gráfico 5 en el ANEXO al final).

10

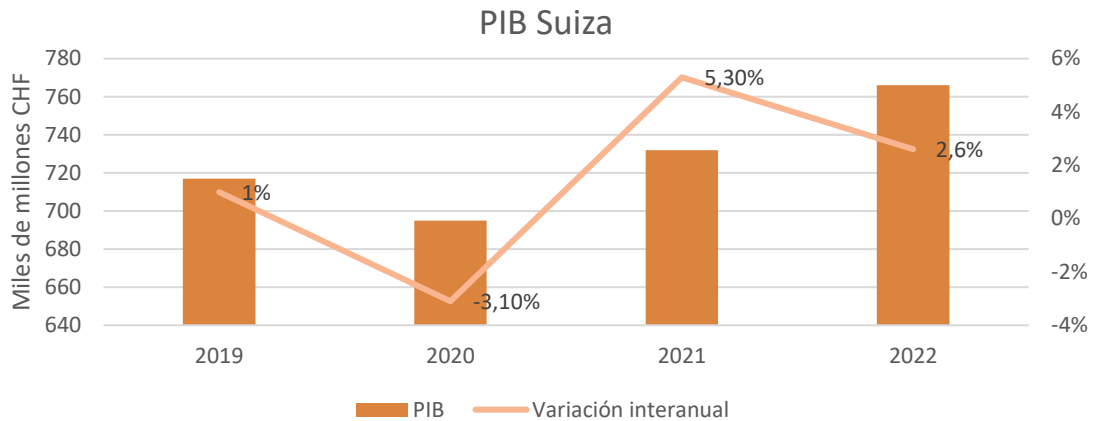
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

El siguiente gráfico muestra el valor del PIB suizo durante los últimos cuatro años con datos oficiales, desde antes de la pandemia hasta 2022, así como su evolución con relación al año anterior.

VISION GENERAL DEL PAÍS

SUIZA 2024

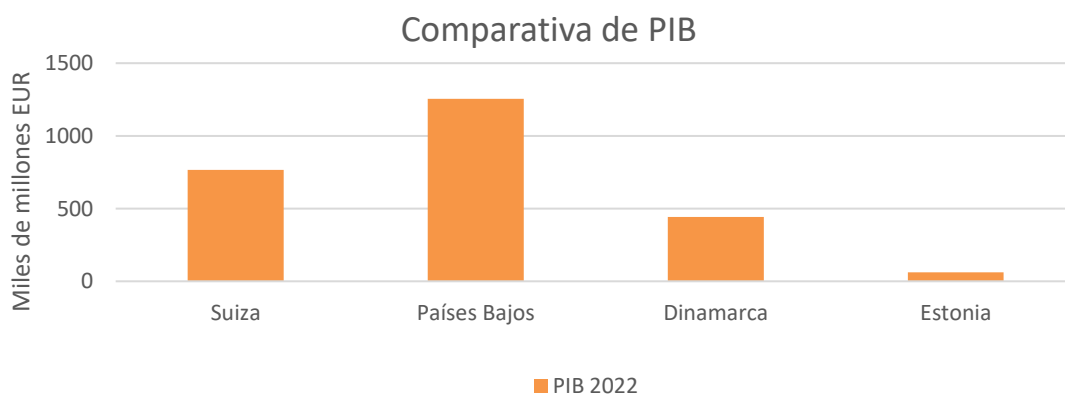


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik.

Habitualmente, la economía suiza demuestra ser dinámica y resiliente ante situaciones adversas como la crisis financiera de 2008 o más recientemente la crisis sanitaria de 2020 por la pandemia del Covid-19 y sus efectos secundarios en la economía. Así lo corroboran los resultados obtenidos en 2022, 765.675 millones CHF, con un incremento interanual de 2,6%, menor al 5,3% del año anterior.

En comparación con los valores¹ alcanzados por la Unión Europea o Estados Unidos, 15,9 billones de EUR (España con 1.346.377 millones) y 24,1 billones de EUR respectivamente, Suiza obtiene una cifra moderada.

No obstante, si se compara con otras naciones del continente con un tamaño similar (41.000-49.000 km²), el país alpino obtiene muy buenos resultados, aunque la subida de Países Bajos es muy destacable, como se puede observar en el siguiente gráfico:



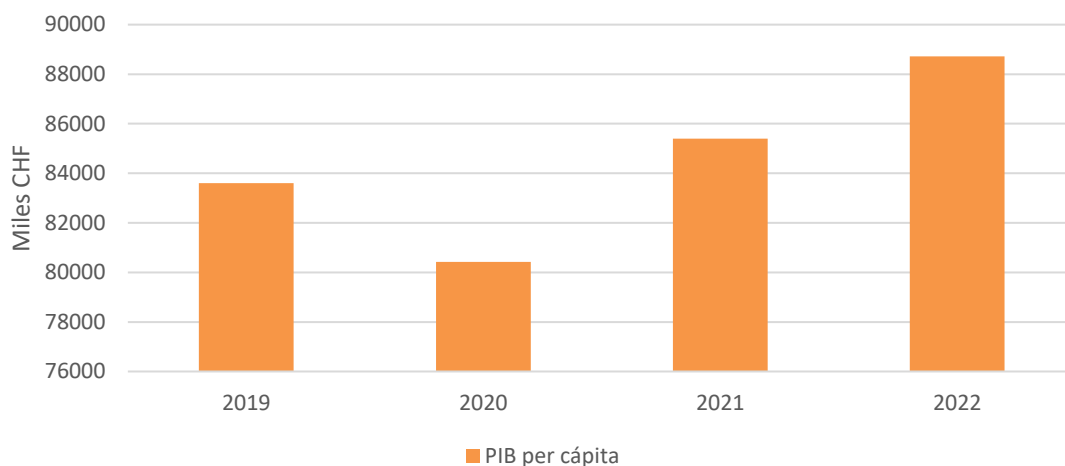
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Banco Mundial.

¹ Eurostat para la Unión Europea y Banco Mundial para Estados Unidos. Tipo de cambio medio EUR-CHF y EUR-USD en 2021 del Banco Central Europeo, 1,0811 y 1,1827 respectivamente. Referencias usadas de aquí en adelante, a menos que se indique lo contrario.

Para el año 2023, de acuerdo con los datos provisionales de la Oficina Federal de Estadística¹, la economía suiza habría crecido un 1,3%. Se trata de un porcentaje superior al de la zona euro, que en 2023 habría sido únicamente del 0,6%.

Evolución PIB per cápita

Según los últimos datos consolidados disponibles de la Oficina Federal de Estadística, el PIB suizo per cápita fue de 88.717 CHF en 2022 en precios corrientes, con una variación del +1,2% respecto al año anterior. Superior al de Estados Unidos, con 72.440 EUR, y al conjunto de la Unión Europea, con 34.859 EUR (27.870 EUR en el caso de España). El siguiente gráfico muestra la evolución del PIB per cápita suizo en los últimos años.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik.

En 2022, la Encuesta de Población Activa² mostraba que los salarios nominales aumentaron una media del 0,9% con respecto al año anterior. En términos reales, con una inflación excepcional del 2,8%, el poder adquisitivo en el conjunto de la economía disminuyó un 1,9%, tras aumentar un 1,5% en 2020 y caer un 0,8% en 2021.

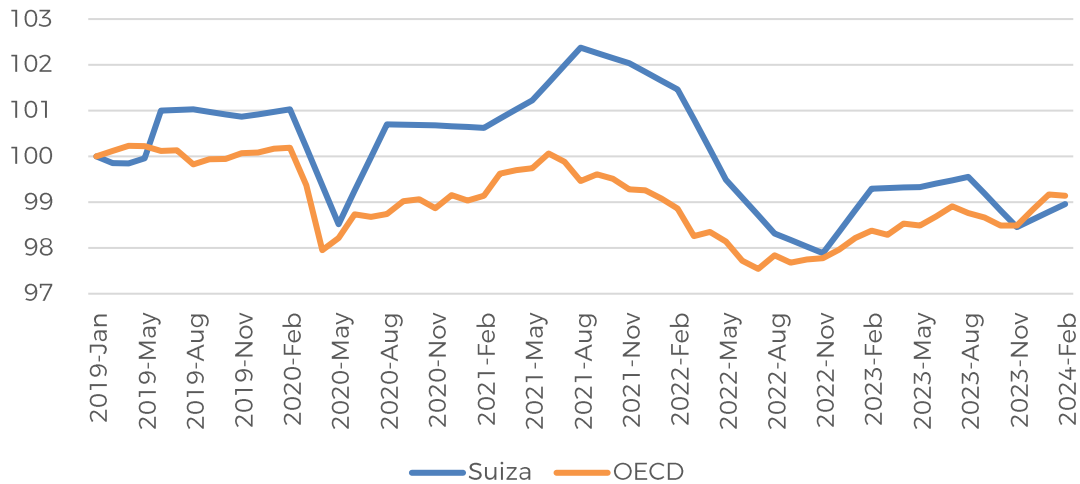
El coste de la vida para las personas con ingresos bajos y medios está aumentando mucho más de lo que sugiere la tasa de inflación. Esto se debe a que estas personas tienen que gastar una gran proporción de sus ingresos en vivienda, alimentación y transporte, y es en estas áreas donde los aumentos de precios son más pronunciados.

¹ Bundesamt für Statistik, Kojunktutendenzen Frühjahr 2023.

² Bundesamt für Statistik, Indicateurs du Marché du travail 2023.

Véase **gráfico 7** en el **ANEXO** al final para observar la composición de los ingresos y los gastos de los hogares suizos.

Indice de Confianza del Consumidor

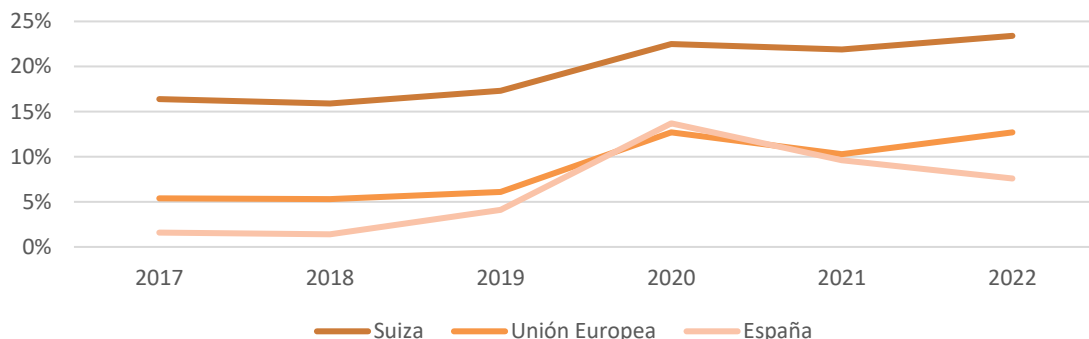


13

Fuente: OCDE.

El gráfico anterior proporciona información sobre la evolución futura del consumo y los ahorros de los hogares. Se puede apreciar que la confianza del consumidor suizo sobre las perspectivas económicas a corto plazo vuelve a ser favorable al consumo, lo que se traduciría en una reducción paulatina de la tasa de ahorro, pero como se observa en el siguiente gráfico, la única tasa que se reduce es la de España, mientras que la de Suiza y la Unión Europea suben:

Tasa de ahorro de los hogares



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Euronews.

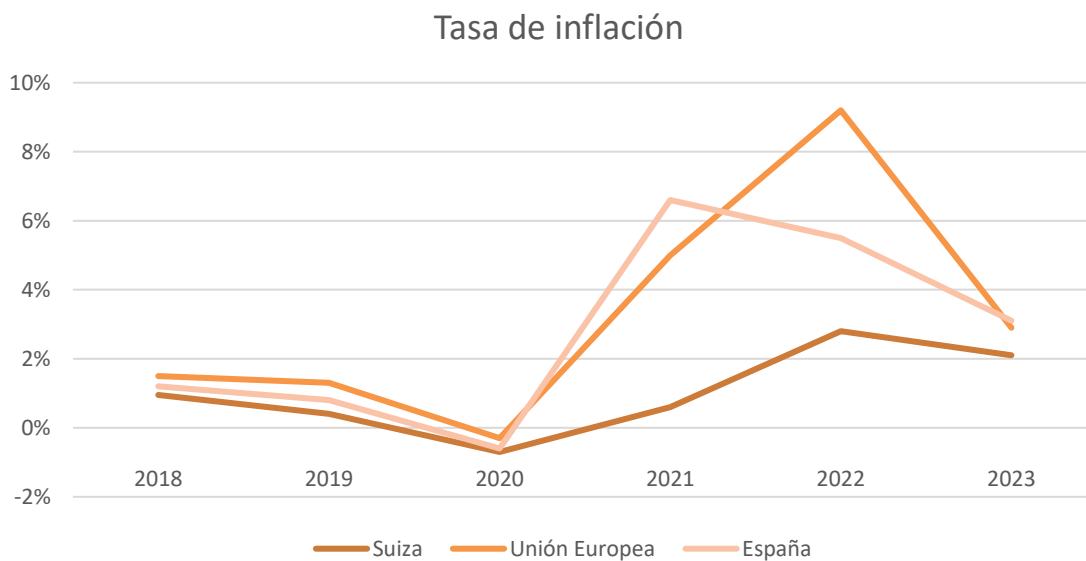
Evolución inflación

La inflación en Suiza alcanzó en 2022 un máximo histórico (2,8%), provocado por el alza en los precios de los productos derivados del petróleo, el gas, los automóviles y los alquileres. De acuerdo con los datos de la Oficina Federal de Estadística, habría que remontarse hasta 1993 para encontrar una cifra mayor. Este valor aleja a Suiza del concepto de estabilidad de precios establecido por el Banco Nacional Suizo, que limita la tasa de variación interanual al 2%.

Si bien se trata de un valor elevado al observar el histórico reciente suizo, hay que recalcar que se trata de un porcentaje relativamente moderado en comparación con la situación internacional.

Sin embargo, en 2023 se produjo una bajada de 0,7 puntos, que situó este dato en el 2,1%, esperando que para 2024 pase a ser el 1,5% aproximadamente.

14



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik y del Banco Central Europeo.

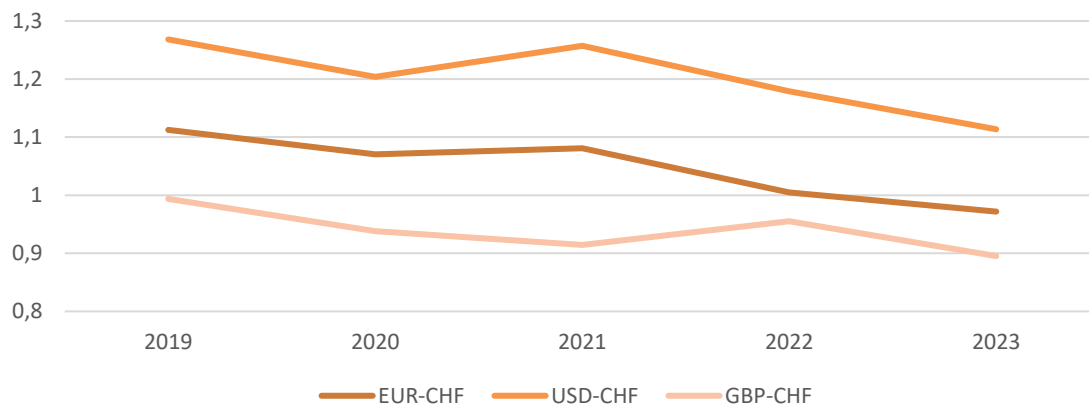
En comparación con la Unión Europea y España, la bajada de la inflación en Suiza ha sido más suave. La bajada más notable sería la de la UE, ya que ha bajado de 9,2% al 2,9%. España no se queda atrás con una bajada de 2,4 puntos, quedándose en un 3,10%.

Evolución tipo de cambio con euro

En los últimos 10 años, el tipo de cambio EUR-CHF ha ido acercándose a la paridad, incluso superándola, siendo el valor más alto de 1,2260 CHF el 7 de febrero del 2014 y la más baja el 3 de enero del 2024 con 0,9272 CHF.

Las autoridades monetarias suizas no han podido evitar esta apreciación no deseada de su moneda, ni con la eliminación del tipo de cambio mínimo con el euro en 2015, ni con la intervención del BNS en el mercado de divisas a raíz de la pandemia.

Tipos de cambio



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco Nacional Suizo.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según la encuesta de población activa¹ de 2022, entre el cuarto trimestre de 2017 y el cuarto trimestre de 2022, el número de personas empleadas aumentó un 3,8%, pasando de 5,05 millones a 5,24 millones. En el mismo periodo, la tasa de desempleo bajó del 4,5% al 4,1% y la tasa de parados registrados en una oficina regional de empleo tuvo un descenso más marcado del 3,2% al 2,1%. Por norma general, la tasa de desempleo en Suiza suele ser estable y no muy elevada, en contraste con el 6,6% de variación interanual registrado por la Unión Europea o los valores sostenidos del 12,9% en España.

El desempleo disminuyó para ambos sexos. En el caso de las mujeres bajó del 4,9% al 4,4% y para los hombres de 4,3% al 3,8%; aunque sigue habiendo más mujeres en paro,

¹ Bundesamt für Statistik, Indicateurs du Marché du travail 2023.

cada vez la diferencia es menor. Destaca la diferencia entre las personas de nacionalidad extranjera (9,7%) y los suizos (3,6%), viéndose un claro aumento del desempleo entre los extranjeros, dado que el año pasado el dato era de 8,7%.

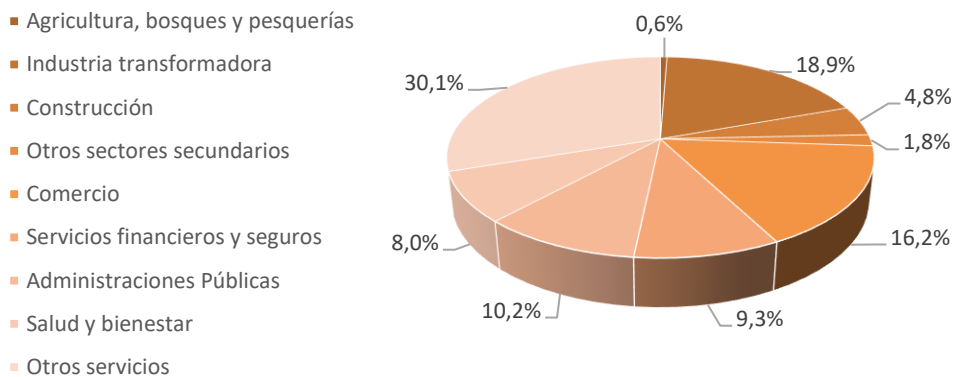
El número de puestos de trabajo ofrecidos al mercado también aumentó en un 7,9%, después de haberse visto fuertemente afectado por la pandemia del COVID-19. En 2022 los salarios nominales aumentaron una media de casi el 1% con respecto al año anterior.

Principales sectores productivos

Los últimos datos publicados por la Oficina Federal de Estadística a este respecto se refieren a 2022¹. En ellos se constata que Suiza es un país con una economía avanzada, cuenta con un potente sector servicios que aportó un 74% al PIB y mantiene su tendencia al alza. Le sigue el sector manufacturero y de la construcción con un 25% y el sector primario (agricultura, bosques y pesquerías) con una aportación inferior al 1%, cuya tendencia es opuesta a la del sector servicios. El siguiente gráfico ilustra la aportación al PIB de las principales ramas productivas de la economía suiza:

16

PIB suizo por sectores productivos 2022



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Bundesamt für Statistik 2023.

El peso de la industria turística no es sencillo de precisar, ya que se trata de un concepto transversal y engloba muchos sectores. Atendiendo a los datos de la Oficina Federal de Estadística, la balanza turística registró 16.600 millones CHF como ingresos derivados de la actividad turística en 2022 (gastos de los extranjeros en Suiza), un 48.3% superior

¹ Bundesamt für Statistik. Produktionskonto nach Branchen. August 2023

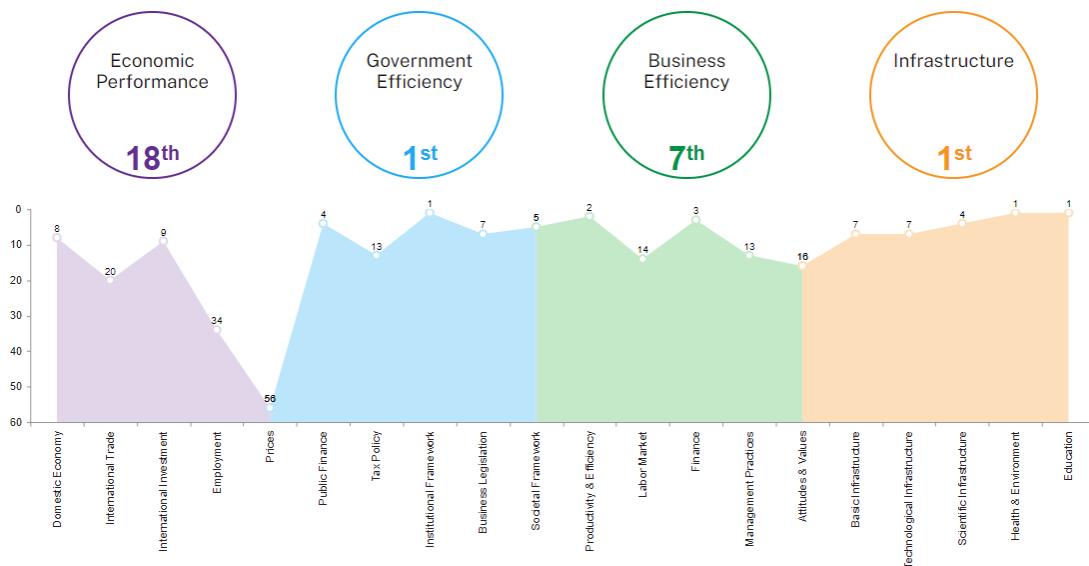
al de 2021. Al mismo tiempo, el gasto (suizos residentes que viajan al extranjero) aumentó un 60,7%, hasta 16.8 millones CHF. No obstante, se mantuvo por debajo del nivel registrado en 2019.

Competitividad

Según el IMD World Competitiveness Ranking 2023¹, Suiza se sitúa en tercera posición en el *ranking* de competitividad mundial, escalando una posición desde 2019, lo que la coloca solamente por detrás de Dinamarca, que se mantiene un año más en primera posición, y de Irlanda. El cuarto y quinto puesto de la lista los ocupan, respectivamente, Singapur y Países Bajos. España se mantiene en la 36ª posición del ranking global (entre 64 economías) y se sitúa en la 18ª entre los 30 países europeos analizados.

Panorama de la competitividad para 2023

17



Fuente: [IMD World Competitiveness Ranking 2023](#)

Suiza se ha mantenido consistentemente como uno de los países más competitivos a nivel mundial según varios informes de competitividad global, incluyendo el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial donde tiene el tercer puesto. Estos informes miden la capacidad de los países para ofrecer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos, lo cual se basa en gran medida en la eficacia en la gestión de recursos y en la capacitación de la población.

¹ IMD World Competitiveness Ranking 2023

En particular, Suiza se ha destacado en varios aspectos clave:

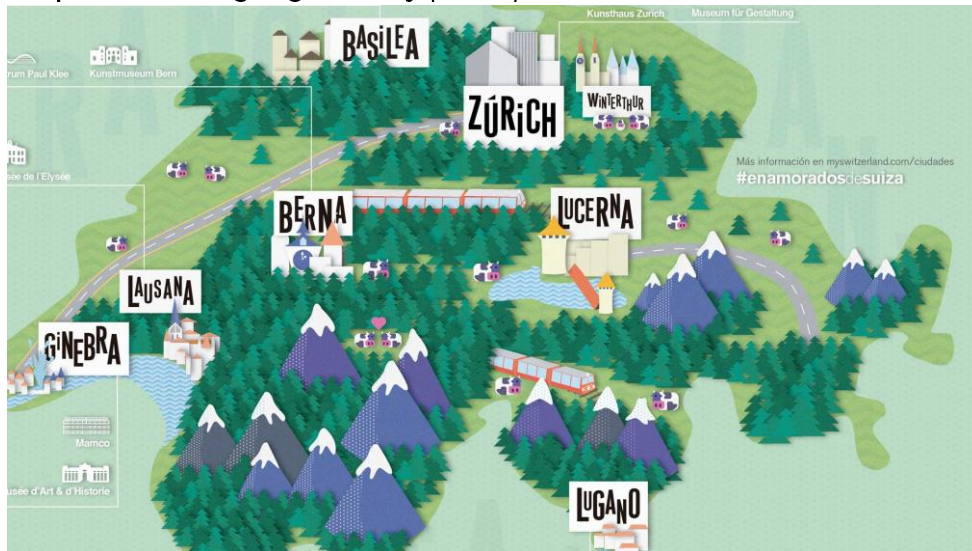
1. **Innovación:** Suiza es reconocida por su capacidad innovadora, liderando a menudo el pilar de innovación en el índice. Esto se debe a su fuerte colaboración entre el sector privado y las instituciones académicas, altas inversiones en investigación y desarrollo y un alto número de patentes per cápita.
2. **Infraestructura:** La calidad de la infraestructura suiza, que incluye transporte, energía y telecomunicaciones, es de las mejores a nivel mundial, lo que facilita un entorno eficiente para los negocios.
3. **Salud y educación primaria:** La atención a la salud y la educación primaria son de alta calidad en Suiza, asegurando que la fuerza laboral sea saludable y bien educada desde las etapas tempranas.
4. **Entorno macroeconómico:** Suiza tiene un entorno macroeconómico estable caracterizado por baja inflación y finanzas públicas saludables. Este entorno promueve la confianza empresarial y la inversión.
5. **Sistema financiero:** El sistema financiero de Suiza es uno de los más desarrollados y sofisticados del mundo, apoyando a las empresas con una amplia gama de opciones de financiación.
6. **Sofisticación empresarial y tamaño del mercado:** Aunque Suiza no tiene un gran tamaño de mercado comparado con economías más grandes, la sofisticación de sus negocios compensa esto. Las empresas suizas son conocidas por su alto nivel de gestión y capacidad para competir en mercados globales.

En conclusión, Suiza se ha consolidado como un país sumamente competitivo en el ámbito global gracias a su enfoque en la innovación, la educación, una infraestructura robusta, la estabilidad económica y una elevada calidad de vida. Esto le permite atraer y retener tanto talento como inversiones internacionales, manteniéndose como líder en diversos sectores económicos.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Mapa 1: Zonas geográficas y principales ciudades

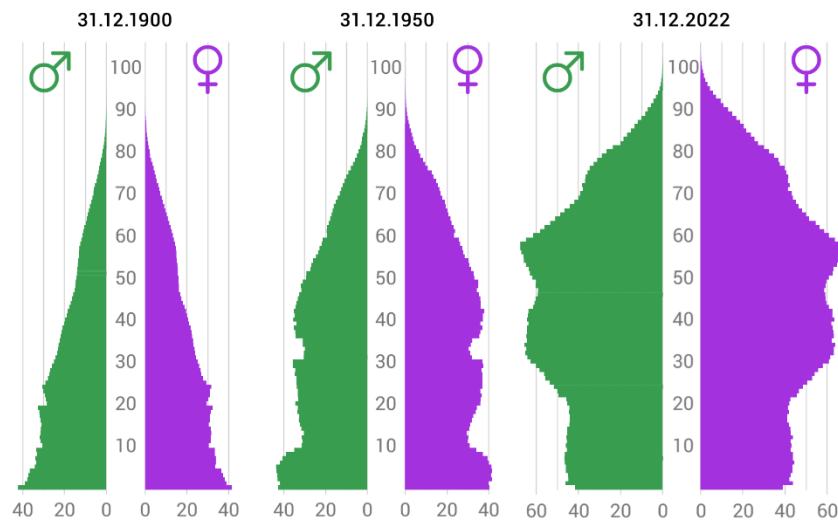


Fuente: www.myswitzerland.com

Grafico 1. Pirámide de la población suiza desde 1900 a 2022

Population pyramid by age and sex

Number of people in 1000



Sources: FSO – FPC, STATPOP

© FSO 2023

Fuente: FSO

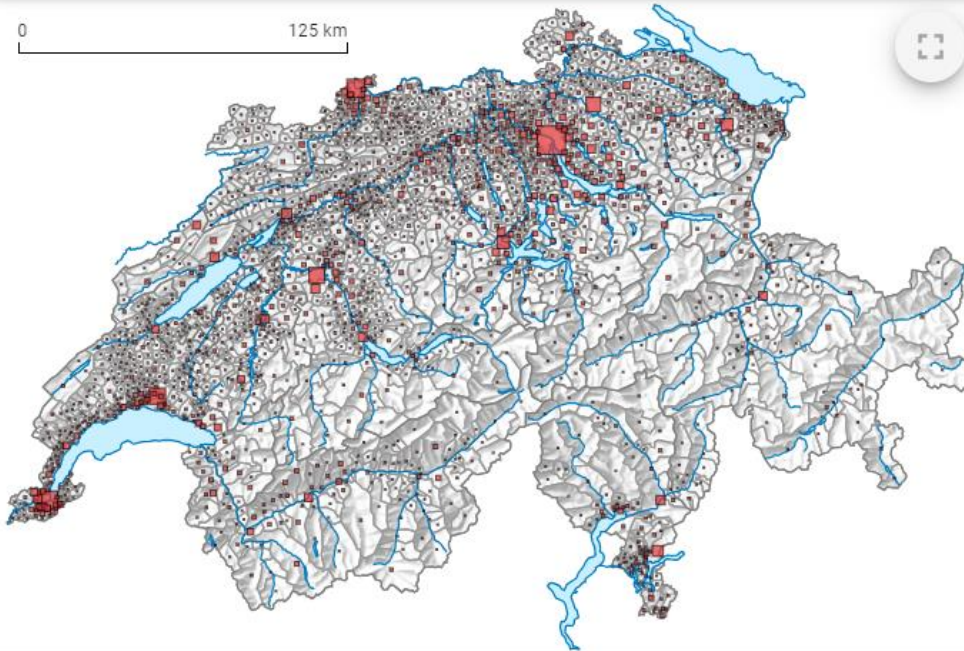
Mapa 2. Densidad de población

Permanent resident population, 2022 ▾

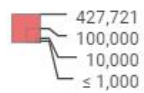


Communes ▾

0 125 km



Population at the end of the year 👁



Switzerland: 8,815,385

For reasons of map legibility, symbols for values smaller than ±1,000 are displayed larger than their actual size.

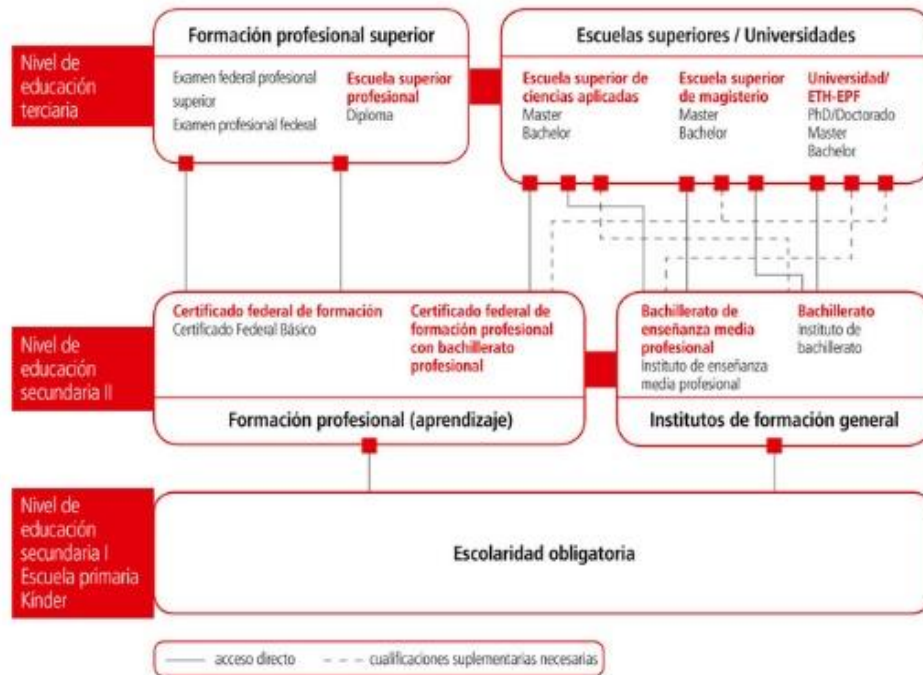
Source(s): FSO – Population and Households Statistics (STATPOP)

© Federal Statistical Office, ThemaKart, Neuchâtel 2009-2024

Fuente: FSO

Grafico 2. Estructura de la enseñanza suiza

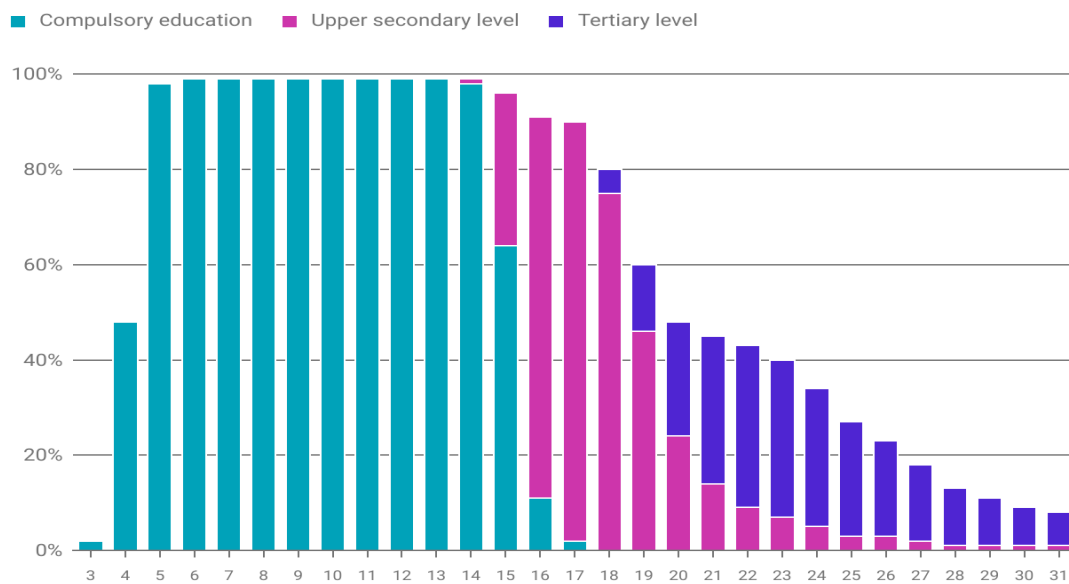
El sistema educativo en Suiza



Fuente: <https://educationsuisse.ch>

Grafico 3. Tasa de escolarización por edad de la población suiza en 2023

Pupils and students: school enrolment rate by age, 2022/23

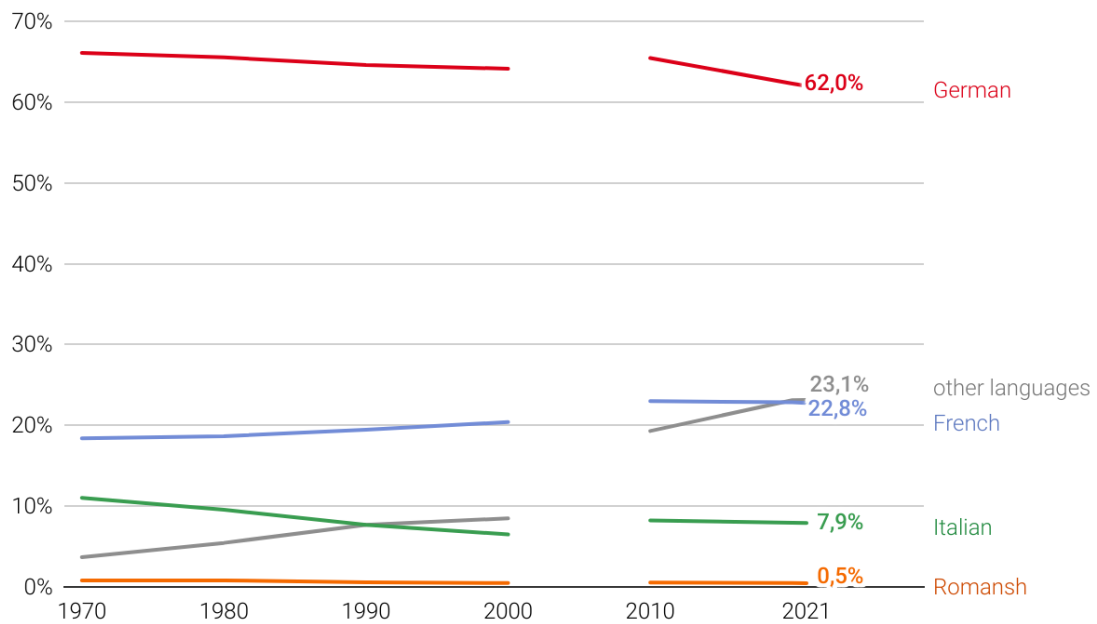


Source: FSO – Statistics on pupils and students (SDL), Students and degrees of higher education institutions (SHIS-studex), Population and Households Statistics (STATPOP) © FSO 2024

Grafico 4. Histórico de los idiomas nacionales y extranjeros

Main languages, 1970–2021

Permanent resident population



Persons interviewed could indicate more than one main language from 2010. Up to three main languages per person were considered.

incl. dialects (Swiss German, Patois Romand, Dialect from Ticino/Italo-Grison)

Sources: FSO – Federal Population Census (FPC 1970–2000), Structural Survey (2010–2021)

© FSO 2023

Mapa 3. Distribución idiomas oficiales

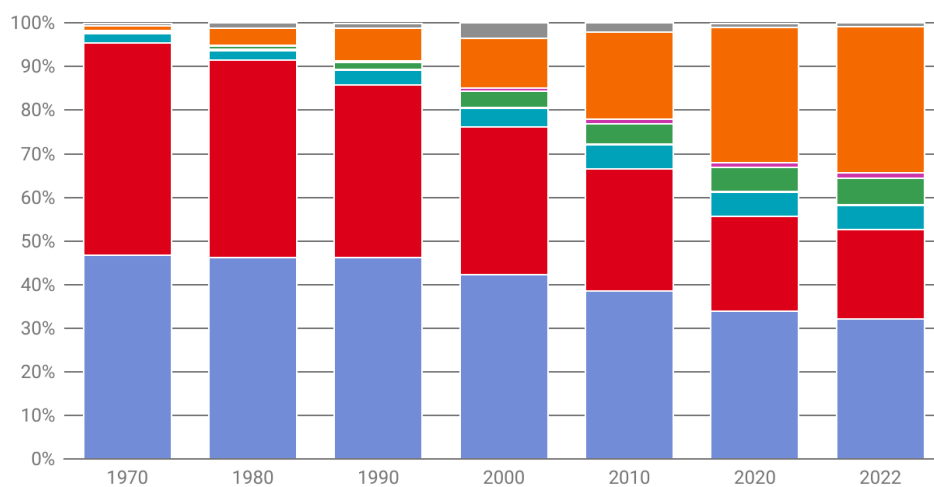


Grafico 5. Evolución panorama religioso

Evolution of religious landscape

Permanent resident population 15 years or over

- Roman Catholic
- Protestant Reformed
- other Christian communities
- Jewish religious communities
- Muslim and Islamic communities
- other churches and religious communities
- no religious affiliation
- religious affiliation unknown



Source: FSO – FPC (1970–2000), Structural Survey (2010–2022)

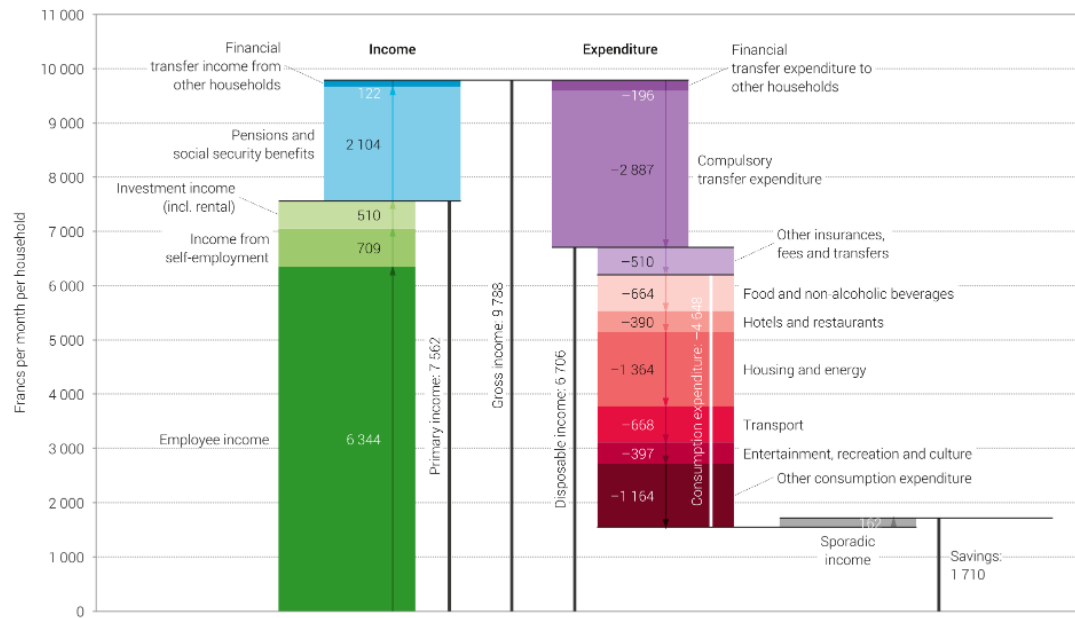
© FSO 2024

Fuente: FSO

Grafico 6. Ingresos y gastos de los hogares suizos

Household income and expenditure of all households, 2021

G 1



Source: FSO - Household Budget Survey (HBS)

© FSO 2023

Fuente: FSO

VISION GENERAL DEL PAÍS

SUIZA 2024

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 

