



ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1. POLONIA 2024 Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)



2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Polonia

NIPO: 219-24-018-5

Mayo 2024



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2024

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

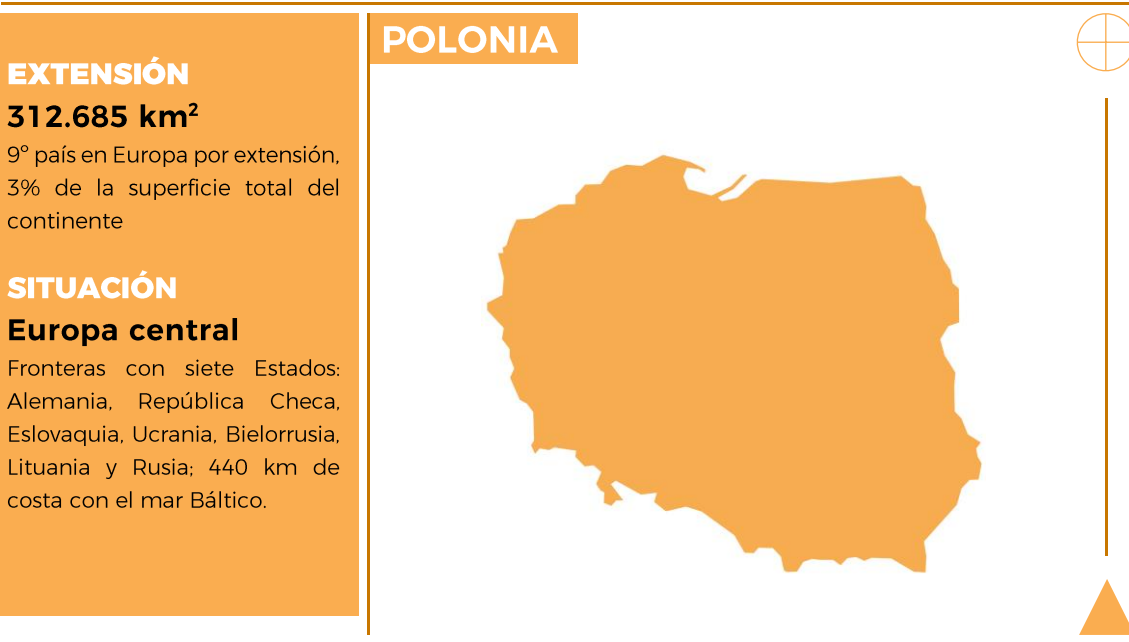
Marco político

Marco sociodemográfico

Marco económico

3

MARCO GEOGRÁFICO



4

Clima

Polonia presenta un clima oceánico en el norte y oeste y gradualmente se vuelve más cálido y continental hacia el sur y el este. Los veranos suelen ser cálidos, con temperaturas medias entre 18 y 30° C, y los inviernos fríos, con temperaturas promedio de 3° C en el noroeste y -6° C en el noreste. Las precipitaciones son abundantes durante todo el año.

Relieve

Suave: el 91% de la superficie del país no supera los 300 m sobre el nivel del mar.

Principales ríos: el Vístula, 1.074 Km. de sur a norte y el Oder, 854 Km. por la frontera oeste.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa turística de Polonia está organizada a través de varias instituciones y organismos gubernamentales encargados de regular, promover y desarrollar el turismo en el país. A continuación, se describen las principales instituciones y sus funciones:

1. Ministerio de Desarrollo y Turismo: Es el principal organismo gubernamental responsable de la formulación de políticas y programas para el desarrollo y promoción del turismo en Polonia. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector turístico y fomentar la inversión en infraestructuras turísticas en todo el país.

5

2. Oficina Nacional de Turismo (**Polska Organizacja Turystyczna - POT**): Es el organismo encargado de la promoción del turismo en Polonia tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es dar a conocer la oferta turística de Polonia, aumentar el número de visitantes y mejorar la imagen del país como destino turístico. A continuación, se describen algunas de las principales características de esta institución:

➤ Promoción turística: POT es responsable de la promoción del turismo en Polonia en todo el mundo. A través de campañas publicitarias, ferias y eventos turísticos, la institución promueve la oferta turística de Polonia y fomenta la llegada de turistas extranjeros.

➤ Información turística: La POT ofrece información turística sobre Polonia en varios idiomas a través de su página web, folletos y centros de información turística. La institución proporciona información sobre alojamiento, transporte, atracciones turísticas, eventos y actividades en todo el país.

➤ Desarrollo turístico: La POT trabaja en colaboración con otras instituciones y organizaciones para desarrollar nuevas ofertas turísticas y mejorar la infraestructura turística en todo el país. La institución también apoya el desarrollo del turismo rural y cultural en Polonia.

➤ Cooperación internacional: La POT trabaja en colaboración con otros organismos y organizaciones internacionales en el ámbito del turismo. La institución participa en

ferias y eventos turísticos internacionales para promocionar la oferta turística de Polonia y establecer contactos con otros actores del sector turístico.

➤ **Certificación turística:** La POT es responsable de la certificación de las empresas turísticas en Polonia, lo que garantiza la calidad de los servicios turísticos en el país. La institución otorga diferentes certificaciones, como la de "Hotel Familiar", que garantiza que el alojamiento cumple con ciertos estándares de calidad.

En resumen, la Oficina Nacional de Turismo de Polonia es una institución clave en la promoción y desarrollo del turismo en el país. A través de sus funciones de promoción turística, información turística, desarrollo turístico, cooperación internacional y certificación turística la POT trabaja para mejorar la oferta turística de Polonia y fomentar la llegada de turistas extranjeros.

6

3. **Agencia Polaca de Desarrollo Local (PARP):** Es la institución encargada de apoyar y promover el desarrollo del turismo en áreas rurales y en pequeñas ciudades. Su objetivo es mejorar las oportunidades económicas de estas regiones y promover la preservación de su patrimonio cultural y natural.

4. **Asociación de Municipios Polacos (ZMP):** Es una organización que representa los intereses de los municipios polacos. Su objetivo es promover el desarrollo turístico local y regional, y trabajar en colaboración con otras instituciones y organizaciones para mejorar la oferta turística de Polonia.

5. **Asociación de Hoteles y Restaurantes de Polonia (ZHP):** Es una organización que representa a la industria hotelera y de restaurantes de Polonia. Su objetivo es mejorar la calidad de los servicios turísticos en el país y fomentar la cooperación entre los diferentes actores del sector turístico.

En resumen, la estructura administrativa turística de Polonia está diseñada para fomentar el desarrollo y promoción del turismo en todo el país. A través de la colaboración entre diferentes instituciones y organizaciones, se busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y aumentar el número de visitantes en Polonia.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Con una población de **37.907.704 habitantes** en 2021, Polonia se sitúa como el quinto país más poblado de la Unión Europea y el trigésimo tercero a nivel mundial.

El crecimiento de la población se ha detenido en los últimos años debido a factores como la emigración y una menor tasa de natalidad. En 2021, la tasa de crecimiento real de la población decreció un **-0,47%**. La densidad de población en 2021 fue de **120 habitantes por km²**.

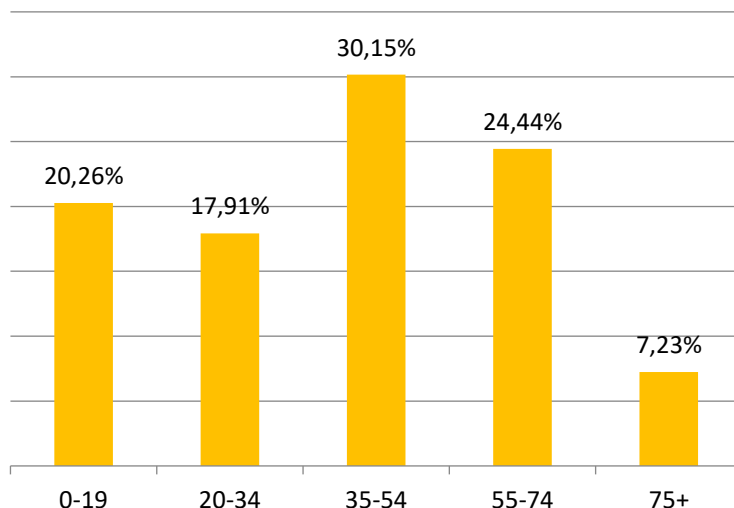
Evolución población del país	2020	2021	2022
Total de habitantes	38.088.564	37.907.704	37.766.327

7

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2023

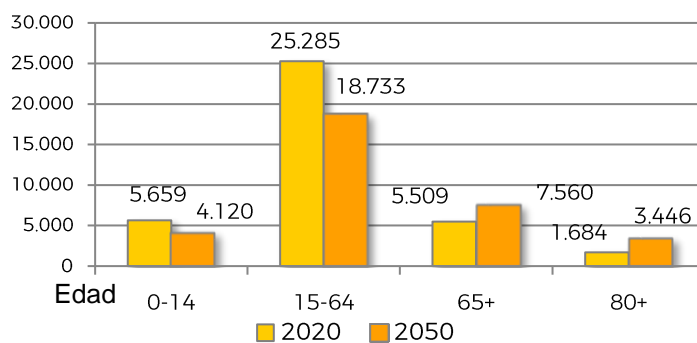
La esperanza de vida en el año 2022 se cifró en **73,4 años** para los hombres y **81,1** para las mujeres. La edad media es de **41,6 años**.

La tabla muestra la distribución porcentual de la población por grupos de edad.



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2023

Distribución de la población por edad 2050



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 2023 (en miles)

8

Distribución de la población por territorio

Se muestra el número de habitantes (en miles) y su distribución por voivoda.

Población Polonia 2022		
Voivodas	n° hab	%
Dolnoslaskie	2.888,03	7,65%
Kujawsko-Pomorskie	2.006,87	5,31%
Lubelskie	2.024,63	5,36%
Lubuskie	979,97	2,59%
Lodzkie	2.378,48	6,30%
Malopolskie	3.429,01	9,08%
Mazowieckie	5.510,61	14,59%
Opolskie	942,44	2,50%
Podkarpackie	2.079,09	5,51%
Podlaskie	1.143,35	3,03%
Pomorskie	2.358,30	6,24%
Slaskie	4.346,70	11,51%
Swietokrzyskie	1.178,16	3,12%
Warminsko-Mazurskie	1.366,43	3,62%
Wielkopolskie	3.493,57	9,25%
Zachodnio-Pomorskie	1.640,62	4,34%
Polonia	37.766,3	100%

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 30.12.2023

A continuación, el número de habitantes de las 10 ciudades más pobladas.

Ciudad	Voivoda	2022
Varsovia	Mazowieckie	1.811.975
Cracovia	Malopolskie	803.282
Wrocław	Dolnoslaskie	674.079
Lodz	Lodzkie	658.444
Poznan	Wielkopolskie	541.316
Gdańsk	Pomorskie	468.345
Szczecin	Podlaskie	391.566
Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie	330.038
Lublin	Lubelskie	331.243
Katowice	Slaskie	280.190

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 30.12.2023

9

Distribución de la riqueza

Según datos de Eurostat, el índice de Gini para Polonia en 2022 se situó entre 26,3 – 28,1. Esto representa una distribución de la renta diferente a la de otros países europeos, particularmente la de España (33,0 – 35,7).

Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano de Polonia (medida compuesta de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación e ingresos) fue de 0,88 en 2020, lo que coloca al país en la posición 35 del ranking de desarrollo humano (IDH).

Penetración de Internet

Según el estudio "E-commerce in Poland 2023", el 75% de los usuarios de internet polacos compraron en línea en e-tiendas polacas y el 30% lo hicieron en e-tiendas extranjeras.

En Polonia hubo aprox. 30 millones de internautas en 2023, lo que representa un **87% de penetración de Internet**.

Entre los compradores en línea, las personas jóvenes hasta los 34 años con educación superior y una evaluación positiva de la situación financiera de su hogar representan un porcentaje considerable (15% entre 15 y 24 años, 17% entre 25 y 34

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2024

años). Pero el grupo más representativo de internautas lo componen las personas entre 35 y 49 años (33%) y más de 50 años (35%).

Polonia es el vigésimo tercer mercado más grande para el comercio electrónico con ingresos de 15.700 millones de € en 2022.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

IDIOMAS

Polaco 96,9% (idioma oficial) | Silesio 1,1% | Otras 2,0%

Fuente: Oficina Central de Estadística – GUS, 2023

RELIGIONES

La Constitución y otras leyes protegen la libertad de credo. Asimismo, la Constitución establece la separación entre cualquier religión y el Estado.

Católicos 87,0% (idioma oficial) | No creyentes 11,0% | Ortodoxos 1,4%

Fuente: European Commission, EACEA National Policies Platform, 30.12.2023

ETNIAS MAYORITARIAS

Polacos	Silesios	Alemanes	Ucranianos	Otros
96,9%	1.1%	0,2%,	0,1%	1,7%

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB

La economía de Polonia es la segunda más grande de Europa del este (después de Rusia) y una de las de más rápido crecimiento en la UE. La estabilidad macroeconómica, los costes laborales competitivos y la proximidad a los principales mercados la han convertido en un destino favorito para la inversión extranjera.

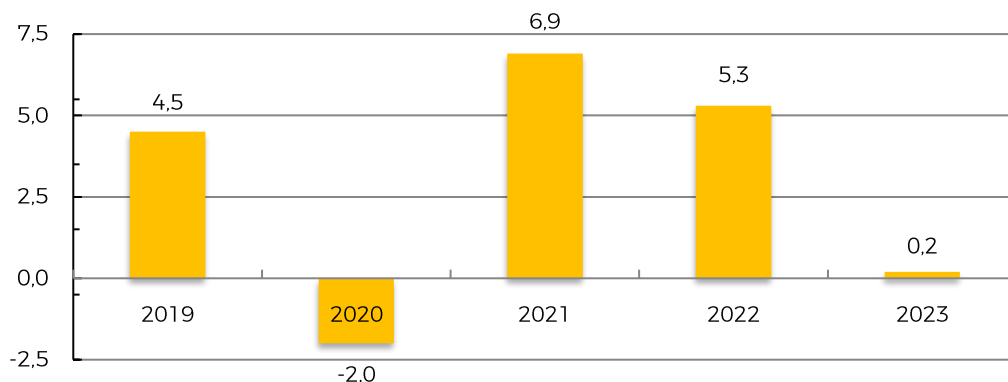


El nuevo gobierno ha conseguido desbloquear 135.000 millones de euros en préstamos y subvenciones congelados de la UE, al tiempo que promueve políticas proempresariales y una agenda social más progresista. Esto garantizará un fuerte gasto de inversión en línea con el desembolso de fondos de la UE en 2024, lo que respaldará aún más el crecimiento económico en los próximos años.

Dicha política fiscal acomodaticia además de la reactivación del consumo interno y unas sólidas perspectivas de inversión respaldarán la recuperación económica en 2024. El sector exterior sigue débil, pero la estabilización de los precios mundiales de las materias primas y un retorno de la demanda externa para mediados de 2024 respaldarán los flujos comerciales.

Ahora que los salarios reales se están volviendo positivos, el sector de los hogares, que se ha estado contrayendo, experimentará una recuperación en 2024, impulsando los mercados minorista e inmobiliario. Los sectores impulsados por las exportaciones siguen débiles, en gran parte debido a una desaceleración en Alemania y a unas perspectivas industriales pesimistas, pero se espera que una recuperación en el sector externo refleje el repunte del consumo a finales de 2024. El mercado laboral sigue siendo ajustado, con niveles históricamente bajos del desempleo y la recuperación económica en 2024, si bien exacerbarán la escasez de mano de obra, también apoyarán a los hogares a través de salarios más altos.

Se prevé que la economía de Polonia se recuperará un 2,8% en términos reales en 2024, después de esencialmente estancarse en 2023. (Fuente: The Economist Intelligence). El crecimiento promediará el 3,6% anual durante el periodo 2025-2028, cerca de la tendencia histórica. Un gran mercado interno, además del renovado interés de los inversores, mantendrá el crecimiento en dicho período.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, abril 2024

Los riesgos negativos de este pronóstico siguen siendo prominentes, especialmente en el corto plazo, dadas las estrictas condiciones crediticias internas y las prolongadas desaceleraciones en los principales mercados de exportación de Polonia derivadas en parte de la estricta política monetaria del Banco Central Europeo (BCE). Aunque los hogares y las empresas en general están bien capitalizados, los mayores costes de endeudamiento en términos reales podrían debilitar la actividad económica. Esto podría ser suficiente para que el Banco Nacional de Polonia (NBP) implemente recortes de tipos más fuertes a finales de 2024, pero potencialmente debilitaría el zloty y provocaría un aumento de la inflación.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Polonia según la paridad del poder adquisitivo en 2023 ascendió al 80% de la media de la UE, frente al 79% un año antes. (Fuente: Eurostat, marzo 2024).

12

Desde 2019, el último año previo a la pandemia, la relación entre el PIB per cápita y la media de la UE ha mejorado en Polonia en 7 puntos porcentuales. Esto significa el quinto mayor avance en la UE. Sólo lo superaron Bulgaria (mejora de 11 puntos), Croacia (9 puntos) y Rumanía (8 puntos).

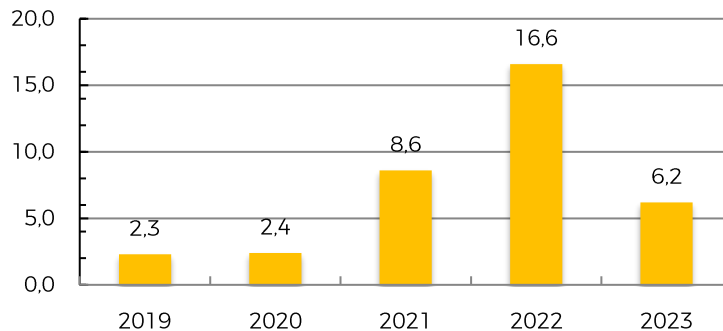
El PIB per cápita de Polonia (en paridad de poder adquisitivo- PPA) ha crecido un 190% desde su entrada en la Unión Europea en 2004 (7.250 €).

Polonia está acortando progresivamente la distancia con respecto a la media de la UE gracias al rápido crecimiento de la economía nacional y al estancamiento de algunas de las economías de la UE, observándose una ligera mejora en el estándar de vida.

Evolución inflación

Se espera una fuerte desinflación en la primera mitad de 2024, con una inflación general cayendo dentro del rango objetivo de inflación del 2,5% del Banco Nacional de Polonia (NBP). Sin embargo, se espera que la inflación repunte hasta el 7% en la segunda mitad de 2024 debido a la expiración de la mayoría de las medidas de apoyo al coste de vida que llevaron al restablecimiento del impuesto al valor agregado (IVA) del 5% sobre los alimentos y al descongelamiento de los precios de la energía. Una política fiscal acomodaticia también aumentará las presiones inflacionarias del lado de la demanda. No obstante, la inflación anual caerá de una media del 11,4% en 2023 al 4,6% en 2024 y al 4% en 2025. (Fuente: The Economist Intelligence).

Como consecuencia de la mejora en los salarios reales tras el descenso de la inflación, la economía de los hogares, que hasta ahora venía contrayéndose, experimentará una recuperación en 2024, impulsando los mercados minorista e inmobiliario.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, abril 2024

13

El Banco Nacional de Polonia, tras su reunión de marzo, ha pasado de su tono de política monetaria previamente moderado a una postura más neutral, destacando el riesgo de un fuerte aumento de la inflación a finales de 2024 para justificar su cambio.

Se espera que el Banco Nacional de Polonia reduzca la tasa de interés oficial en solo 50 puntos básicos en 2024 durante la segunda mitad del año, para protegerse de cualquier resurgimiento de fuerzas inflacionarias. Se prevé que la tasa de interés oficial caerá gradualmente y se estabilizará en 3% para 2027 (actualmente en el 5,75%).

Evolución tipo de cambio con euro

El zloty se fortaleció tras la victoria de la oposición en las elecciones parlamentarias en octubre de 2023 y actualmente cotiza a alrededor de 4,34 zloty por 1 euro. Con la mejora del sentimiento de los inversores en Polonia antes del desbloqueo de los fondos congelados de la UE a mediados de 2024, y el Banco Nacional de Polonia (NBP) ahora pausando la flexibilización monetaria durante gran parte de 2024, se espera que la moneda se sitúe a niveles cercanos a los actuales antes de debilitarse ligeramente una vez que el NBP reanude su recorte de tipos de aprox. medio punto porcentual en 2024. Aun así, con el enfoque cauteloso del NBP y la recuperación económica, el zloty se mantendrá relativamente estable en aproximadamente 4,4 Zl:1 euro en 2024.

(Fuente: The Economist Intelligence).

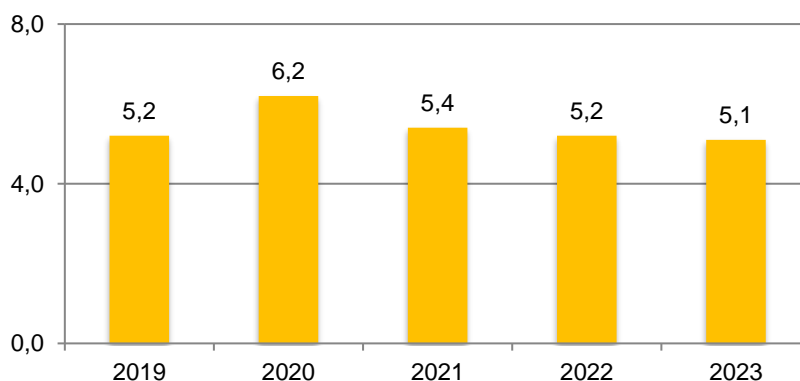
La apreciación de los precios de los activos y el fortalecimiento del zloty tras la victoria del gobierno actual en las elecciones parlamentarias resaltan la confianza del mercado en el nuevo gobierno.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La tasa de desempleo se situó en el 5,1% en diciembre de 2023. Polonia tiene registrados 845.300 desempleados a febrero de 2024, (Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia (GUS)).

El mercado laboral en Polonia todavía está orientado a los empleados, ya que hay muchas ofertas de trabajo y pocos candidatos. En la empresa a menudo se habla de un mercado basado en competencias, lo que significa que se necesitan empleados, pero competentes, con experiencia, trayectoria y conjunto de habilidades por las que los empleadores paguen una remuneración adecuada.

14



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, abril 2024

La tasa de actividad y la tasa de ocupación son dos indicadores importantes que miden el nivel de empleo en un país. La tasa de actividad mide la proporción de personas en edad laboral (entre 15 y 64 años) que participan en la fuerza laboral, ya sea trabajando o buscando trabajo activamente. La tasa de ocupación, por otro lado, mide la proporción de personas en edad laboral que tienen empleo.

De acuerdo con los datos de Eurostat correspondientes a 2022:

1. La **tasa de actividad** de Polonia fue del 73,5% en 2022, lo que representa un aumento de 0,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. La tasa promedio de la Unión Europea (UE) fue del 74,5%.

2. La **tasa de ocupación** de Polonia fue del 71,3% en 2021, lo que representa un aumento de 1 punto porcentual respecto al año anterior. La tasa promedio de la UE fue del 69,8%.

En general, los datos muestran que Polonia tiene una tasa de actividad y de ocupación relativamente altas en comparación con el promedio de la UE.

Principales sectores productivos

15

La economía de Polonia es la segunda más grande de Europa del Este y presenta el crecimiento económico más rápido de la UE. Estabilidad macroeconómica, costes laborales competitivos y proximidad a los principales mercados la han convertido en un destino privilegiado para la inversión extranjera. Los tres grandes pilares del crecimiento económico en los últimos años han sido fundamentalmente la demanda interna, el estímulo de los fondos estructurales de la UE y el sector de las exportaciones.

Las relaciones entre la UE y Polonia han sido tensas desde 2015, pero están mejorando dramáticamente bajo el nuevo gobierno. Como ex presidente del Consejo Europeo, Tusk es un político experimentado que mejorará las relaciones con la UE lo antes posible para desbloquear los fondos de la UE.

Según el marco presupuestario de la UE para 2021-27, Polonia debería tener hasta 75.500 millones de euros en fondos de cohesión y 59.800 millones de euros en préstamos y subvenciones del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (actualmente todavía congelados) potencialmente disponibles para su desembolso. El gobierno polaco ha solicitado 7.000 millones de euros de los fondos congelados de la UE para su desembolso en la primavera de este año, con el fin de recibir un total de 23.000 millones de euros en fondos de la UE en 2024.

Desde la invasión rusa de Ucrania, el nuevo gobierno ha prometido más apoyo a Ucrania, pero seguirá oponiéndose al tránsito de las exportaciones agrícolas ucranianas a través de Polonia, para proteger a los agricultores y camioneros polacos que temen que el grano ucraniano más barato llegue a los mercados internos. El resultado de las

elecciones también brinda a Polonia la oportunidad de ascender como líder regional en la UE. Polonia ocupará la presidencia de la UE en el primer semestre de 2025.

La estructura productiva polaca revela un país con una base agrícola cada vez menor, pero mayor que la media europea. Sigue siendo un país atractivo para la producción de manufacturas industriales, gracias a sus salarios, a la cualificación de sus trabajadores, y a su oferta de ventajas fiscales para la producción, además de su pertenencia a la UE.

El sector de la construcción e infraestructuras contribuye al continuo crecimiento. En el sector servicios, incluyendo los financieros, comercio, turismo y transporte cabe destacar el grado de modernización en los servicios a empresa, con presencia extranjera.

En la siguiente tabla se muestra un desglose de los principales sectores productivos del PIB en los últimos cinco años.

16

SECTORES PRODUCTIVOS DEL PIB. (MILLONES DE ZLOTYS)

	2018	2019	2020	2021	2022
SECTOR PRIMARIO					
Agricultura, silvicultura y pesca	51.347	54.225	60.051	58.990	87.118
SECTOR INDUSTRIAL					
Industria	464.192	499.518	508.938	591.970	683.297
Minas y canteras	32.488	32.966	30.682	36.708	55.171
Producción	356.270	387.327	385.068	456.773	536.302
Electricidad, gas y vapor	51.432	53.780	64.491	67.189	56.587
Suministro de agua y gestión de residuos	24.002	25.445	28.697	31.300	35.237
CONSTRUCCIÓN					
Construcción	147.334	155.827	153.753	147.550	178.447
SERVICIOS					
Comercio. Reparaciones automóviles	303.699	323.025	328.740	373.129	442.153
Transporte y almacenamiento	137.149	144.386	137.987	146.446	188.565
Alojamiento y restauración	26.287	29.954	23.356	30.600	38.516
Información y comunicación	78.695	84.861	93.983	112.103	134.383
Actividades financieras y aseguradoras	80.485	86.805	86.756	88.678	142.716
Bienes inmuebles	89.853	113.612	118.922	126.571	146.228
Actividades profesionales, científicas y técnicas	114.290	118.615	123.135	131.743	154.988

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2024

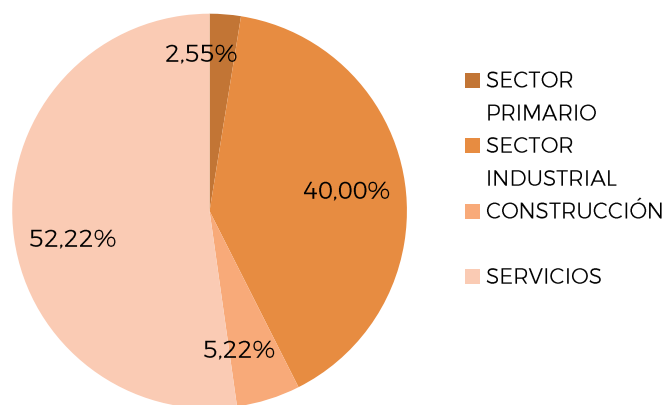
	2018	2019	2020	2021	2022
Actividades administrativas y servicios auxiliares	54.698	65.031	64.970	72.167	82.991
Administración pública y defensa; seguridad social	101.660	110.962	119.524	127.556	145.214
Educación	85.934	93.941	101.384	110.013	117.703
Actividades de servicios sociales	90.534	93.708	98.552	129.078	137.430
Artes, entretenimiento y recreación	15.654	15.860	16.607	17.750	21.812
Otras actividades de servicios	20.411	20.826	22.208	25.135	31.102
Actividades derivadas de empleo en hogar	212	200	190	202	228

Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, abril 2024

17

DESGLOSE DEL PIB AÑO 2022

Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, abril 2024



Competitividad

El Índice de Competitividad Global (GCI) se basa en 12 pilares, que incluyen instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, entre otros. A continuación, se describen las principales características del Índice de Competitividad de Polonia de acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF):

- En el Informe de Competitividad Global de 2021 del WEF, Polonia ocupó el puesto número 37 de 141 países evaluados en el índice, lo que representa una mejora de cuatro lugares respecto al año anterior.
- Fortalezas: Los pilares de infraestructura, mercado laboral y tamaño del mercado. La infraestructura de transporte y las comunicaciones de Polonia se consideran relativamente bien desarrolladas y accesibles, mientras que el mercado laboral se considera relativamente eficiente y flexible.
- Debilidades: La eficiencia del gobierno, la innovación y la sofisticación empresarial. El gobierno se considera relativamente ineficiente y la regulación gubernamental es vista como un obstáculo para la inversión y el crecimiento empresarial. Además, el índice destaca que la innovación y la sofisticación empresarial en Polonia todavía tienen margen de mejora.
- Oportunidades: En el ámbito de la innovación y la tecnología, para mejorar la competitividad de Polonia. Si bien la innovación es una de las debilidades del país en el índice, el informe destaca que Polonia tiene un alto potencial para atraer inversión en investigación y desarrollo y aumentar su competitividad en la economía digital.

18

En resumen, el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial destaca que, si bien el país tiene una infraestructura y un mercado laboral bien desarrollados, todavía hay oportunidades para mejorar la eficiencia gubernamental y la innovación empresarial.

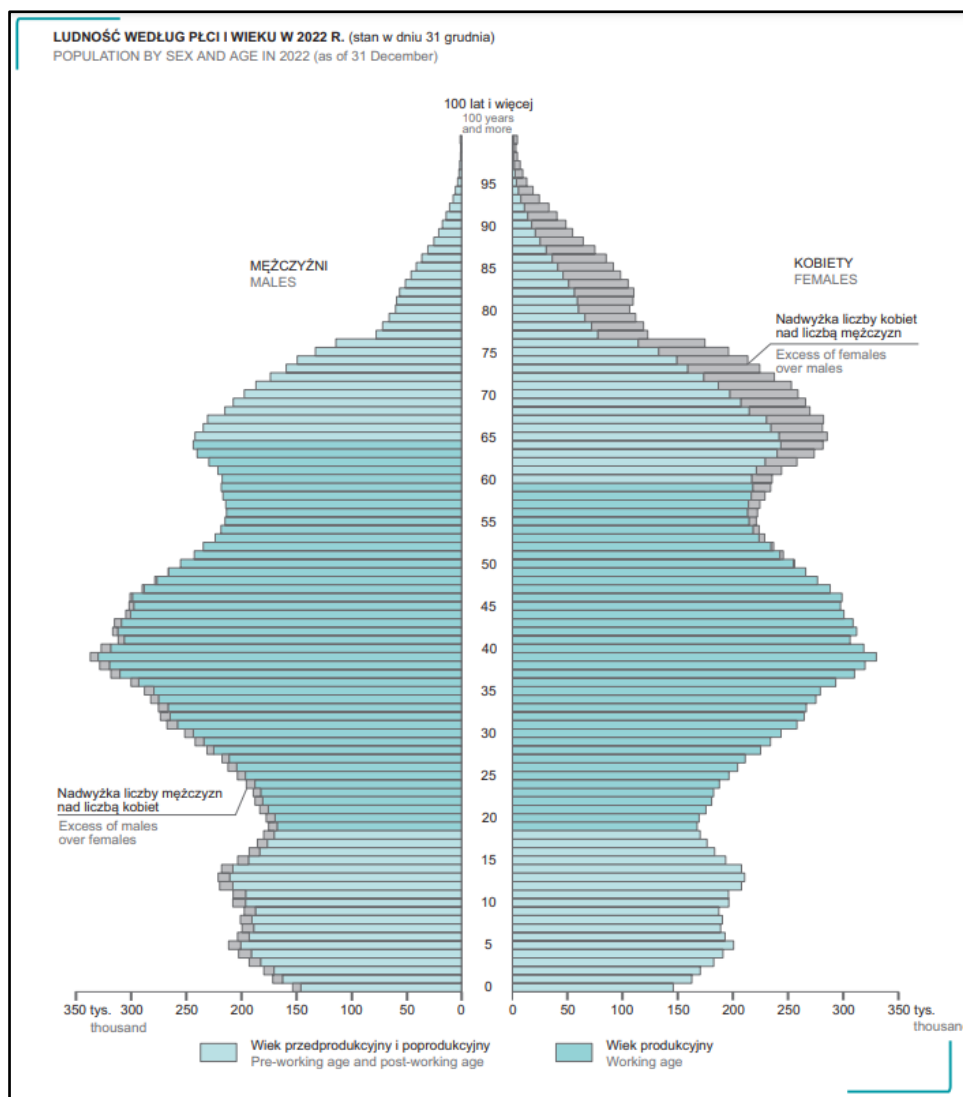
En el Anexo se encuentra el cuadro con el ranking de competitividad e índice de competitividad de Polonia respecto de las principales variables del índice.

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Pirámide poblacional de Polonia 2022, por sexo y edad

19



Fuente: GUS (Instituto Nacional de Estadística), Demographic Yearbook of Poland 2023

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2024

Informe de Competitividad Global de 2021 del Foro Económico Mundial (WEF)

Index Component	Compare to (★): <input type="text" value="Make a Selection"/>	Rank	Value	Score	Score Bar
Travel and Tourism Development Index, 1-7 (best)		30 ↑	4.4 ↑	4.4 ↑	
Enabling Environment subindex, 1-7 (best)		48 ↓	5.0 ↑	5.0 ↑	
Business Environment, 1-7 (best)		95 ↓	3.4 ↓	3.4 ↓	
Safety and Security, 1-7 (best)		40 ↓	5.7 ↑	5.7 ↑	
Health and Hygiene, 1-7 (best)		39 ↑	5.5 ↑	5.5 ↑	
Human Resources and Labour Market, 1-7 (best)		46 ↓	4.5 ↑	4.5 ↑	
ICT readiness, 1-7 (best)		35 ↓	5.7 ↑	5.7 ↑	
T&T Policy and Enabling Conditions subindex, 1-7 (best)		15 ↓	4.9 ↓	4.9 ↓	
Prioritization of Travel and Tourism, 1-7 (best)		75 ↑	3.9 ↓	3.9 ↓	
International Openness, 1-7 (best)		24 ↓	5.2 ↑	5.2 ↑	
Price Competitiveness, 1-7 (best)		41 ↓	5.5 ↓	5.5 ↓	
Infrastructure subindex, 1-7 (best)		39 ↑	4.0 ↓	4.0 ↓	
Air Transport Infrastructure, 1-7 (best)		46 ↑	3.6 ↓	3.6 ↓	
Ground and Port Infrastructure, 1-7 (best)		20 ↑	4.8 ↑	4.8 ↑	
Tourist Service Infrastructure, 1-7 (best)		54 ↓	3.8 ↓	3.8 ↓	
T&T Demand Drivers subindex, 1-7 (best)		27 ↑	3.3 ↑	3.3 ↑	
Natural Resources, 1-7 (best)		48 ↑	2.8 ↑	2.8 ↑	
Cultural Resources, 1-7 (best)		22 ↑	3.3 ↑	3.3 ↑	
Non-Leisure Resources, 1-7 (best)		25 ↑	3.9 ↑	3.9 ↑	
T&T Sustainability subindex, 1-7 (best)		35 ↑	4.4 ↑	4.4 ↑	
Environmental Sustainability, 1-7 (best)		48 ↑	4.1 ↑	4.1 ↑	
Socioeconomic Resilience and Conditions, 1-7 (best)		29 ↓	5.2 ↑	5.2 ↑	
T&T Demand Pressure and Impact, 1-7 (best)		79 ↑	3.8 ↑	3.8 ↑	

20

Fuente: WEF, Travel and Tourism Development Index 2021



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2024

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 

