

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

## ITALIA 2024

### Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Milán

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



# VISION GENERAL DEL PAÍS

ITALIA 2024

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

3



### MARCO GEOGRÁFICO



4

#### Clima

Predominantemente mediterráneo, alpino en el extremo norte, caliente y seco en el sur.

#### Relieve

Punto más alto: Monte Bianco (Valle de Aosta) 4.810 m

Punto más bajo: Mar Mediterráneo 0 m

Elevación media: 538 m

Italia es una península situada en el sur de Europa, en el centro del Mar Mediterráneo. El territorio comprende las cordilleras de los Alpes y los Apeninos; pocos ríos importantes, el más largo es el Po, y muchos lagos (el más grande es el lago de Garda); numerosas islas, entre las que se encuentran las grandes, Sicilia y Cerdeña, y otras 70 más pequeñas.

La longitud máxima es 1.200 kilómetros (desde Vetta d'Italia a Capo delle Correnti). El territorio está caracterizado por zonas colinares y montañosas, respectivamente 41,6% y 35,2%. La costa se extiende por unos 8.300 kilómetros. Dichas características territoriales garantizan una amplia diversidad de paisajes.

## ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

En 2021, con el Gobierno de Mario Draghi y tras treinta años sin cartera, nace el Ministerio del Turismo de su escisión del Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y Turismo, que pasa a su vez a denominarse Ministerio de Cultura.

El Ministerio de Turismo se encarga de la planificación, coordinación y promoción de las políticas turísticas nacionales, en el ámbito de competencia del Estado, en relación con las regiones y entidades locales, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional (MAECI), con las instituciones europeas y con organismos supranacionales, así como con patronales y empresas. La actual Ministra de Turismo con el Gobierno Meloni es Daniela Santanchè.

5

Además, el Ministerio, a través de la Dirección General de Fomento y Promoción Turística, ejerce las funciones de apoyo y supervisión de todos los sujetos jurídicos constituidos con la participación o supervisadas por el Ministerio, incluidos el ENIT y el Club Alpino Italiano(CAI).

El ENIT, que tiene la función de impulsar la imagen única de la oferta turística nacional y promocionar su comercialización, acaba de experimentar una transformación. El 27 de febrero de 2024 se ha convertido en ENIT Spa, una sociedad anónima sujeta a las facultades de supervisión y control del Ministerio de Turismo y de la que el Ministerio de Economía y Hacienda es accionista. En esta nueva etapa, Alessandra Priante ha sido nombrada presidenta e Ivana Jelinic y Sandro Pappalardo miembros del consejo de administración.

El objetivo de este “nuevo Enit” es que pueda actuar de forma más dinámica y ser el brazo operativo en la implementación de las políticas para la promoción del “Made in Italy” trabajando conjuntamente con las regiones bajo una sola marca Italia. En este sentido, podrá celebrar acuerdos con las regiones y provincias autónomas, que podrán aportar recursos al capital de la empresa teniendo en cuenta el plan industrial de la misma y con la autorización previa del Ministerio de Turismo, que en todo caso conservará el control y las facultades de dirección y coordinación de la sociedad.

### MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

#### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

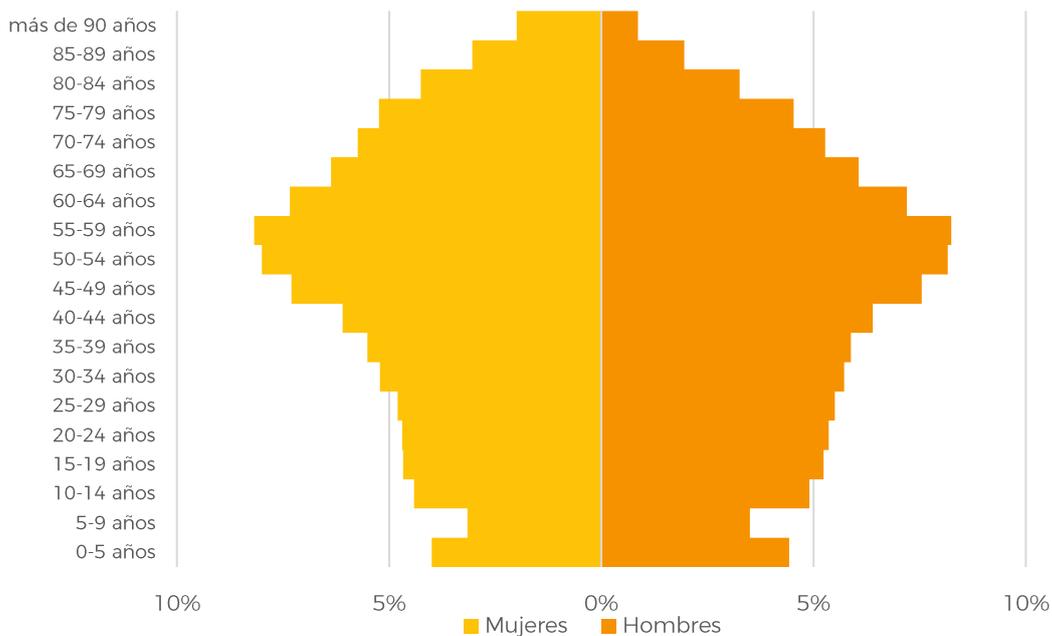
Según los últimos datos demográficos disponibles del Istat (Istituto Nazionale di Statistica), a 1 de enero de 2024 la población residente en Italia es de 58 millones 990 mil personas (datos provisionales), lo que supone una disminución de 7 mil personas respecto a la misma fecha del año anterior. Confirmando lo ya observado en 2022, continúa la desaceleración de la disminución de la población que, del 2014 al 2021 (-2,8 por mil en promedio anual), ha caracterizado al país en su conjunto.

La natalidad está en descenso, la mortalidad en fuerte disminución: seis nacimientos y 11 defunciones por cada 1,000 habitantes. Se registra un descenso demográfico más notable en los municipios de las áreas internas del sur de Italia: variación de aproximadamente el 5 por mil menos respecto al año anterior; reducción de la población en cuatro de cada cinco municipios.

6

Más inmigrantes y menos emigrantes que el año anterior: el saldo migratorio neto sube de +261 mil en 2022 a +274 mil en 2023. La población residente extranjera está en crecimiento: 5,3 millones de individuos al 1 de enero de 2024, +166.000 respecto al año anterior.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ITALIA 1º ENERO 2024



Fuente: Datos Istat 1º Enero 2024



La población se mantiene casi estable gracias a la inmigración del extranjero que no solo contribuye al crecimiento de la población directamente con su llegada, sino que también rejuvenece la estructura por edad, revitalizando los grupos de población activa, y tiene un efecto, aunque cada vez más débil, en los niveles de fecundidad.

Italia es uno de los países más envejecidos del mundo. Un ciudadano de cada 4 tiene más de 65 años, mientras que el número estimado de personas mayores de cien años alcanza a principios de 2024 su nivel más alto en la historia, superando las 22.500, 2.000 más respecto al año anterior. La tasa de natalidad se encuentra en un mínimo histórico, en 2022 por primera vez desde la unificación de Italia, descendió bajo el umbral de los 400.000 nacimientos. El futuro de la población será menos residentes, más ancianos y más familias más pequeñas.

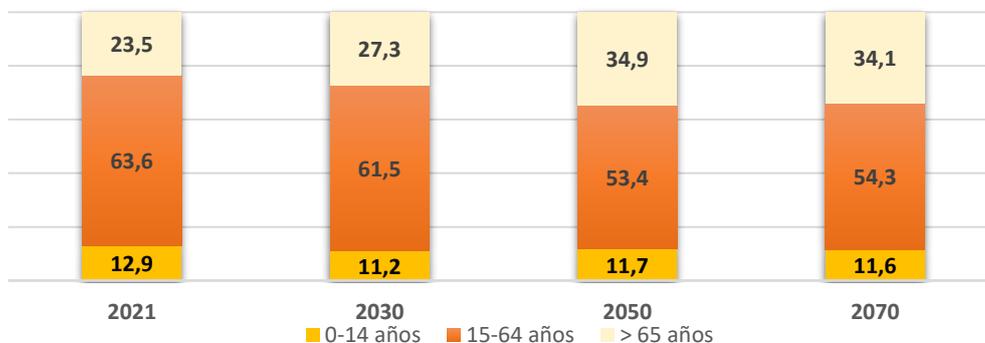
### Distribución de la población por edad 2050

7

Según estimaciones del Istat, en 2050, las personas mayores de 65 años podrían representar el 35% del total. Los jóvenes de hasta 14 años, aunque se espera una recuperación de la fecundidad, podrían representar el 12% del total en 2050, registrando así una ligera disminución y dando lugar a un desequilibrio en la relación entre mayores de 65 años y adolescentes, de tres a uno. Por lo tanto, el impacto en las políticas de protección social será importante, teniendo que hacer frente a las necesidades de una proporción cada vez más grande de personas mayores.

En los próximos treinta años se verificará un envejecimiento de las grandes generaciones de los años del baby boom (nacidos en los años 60 y primera mitad de la década de 1970) que conllevará también una brusca reducción de la población en edad de trabajar. Concretamente, la población de 15 a 64 años descendería del 63,6% (37,7 millones) al 53,4% (28,9 millones). Un reequilibrio parcial en la estructura de la población se podría verificar sólo a largo plazo, a medida que las generaciones nacidas en los años del baby boom se extingan. El intervalo de población entre 15 y 64 años podría volver al 54,3 % para 2070, mientras que los mayores de 65 retrocederían al 34,1%. Por su parte, la población joven se mantendría estable con un nivel del 12%.

### Previsiones de la evolución de la población del año 2021 al año 2070



Fuente: 22.09.2022 - Previsioni demografiche del Paese. Base 2021

## 8

### Distribución de la población por territorio

Italia se caracteriza por ser un país donde la mayor parte de la población vive en ciudades medias y por no tener grandes metrópolis (ver mapa demográfico en anexos). En Italia hay 7.904 municipios al 31 de diciembre de 2022 y el 70,1% del total tiene menos de 5.000 habitantes. Los municipios medianos, que tienen entre 5.000 y 250 mil habitantes, suman un total de 2.355 y corresponden al 29,8% del total de municipios italianos: en ellos reside el 68,3% de la población del país. Solo doce municipios cuentan con más de 250 mil habitantes, en los que reside el 15,2% de los residentes.

En Italia existen 14 ciudades metropolitanas que han sustituido a las provincias homónimas. La Ley 7 de abril de 2014 n.56 (Ley Delrio) regula las diez ciudades metropolitanas de las regiones con estatuto ordinario, cuyos territorios coinciden con los de las preexistentes provincias: Roma Capital, Turín, Milán, Venecia, Génova, Bolonia, Florencia, Bari, Nápoles y Regio Calabria. A estas se suman las cuatro ciudades metropolitanas de las regiones con estatuto especial: Cagliari, Catania, Mesina y Palermo.

Las ciudades metropolitanas comprenden 1.268 municipios (equivalente al 16% de los municipios italianos) y se extienden por más de 46.000 km<sup>2</sup> (15% de la superficie del país). En las Ciudades Metropolitanas residen más de 21 millones de personas (alrededor del 36% de los residentes italianos). La Ciudad Metropolitana de Turín es la más extensa, tanto en número de municipios (312) como en superficie (6,827 km<sup>2</sup>). La ciudad metropolitana más poblada es Roma, con 4,2 millones de residentes, seguida de Milán (3,2 millones) y Nápoles (3 millones).

# VISION GENERAL DEL PAÍS

ITALIA 2024

## CIUDADES METROPOLITANAS DE ITALIA

Datos censo población año 2022	Habitantes
Ciudad metropolitana de Roma	4.227.059
Ciudad metropolitana de Milán	3.228.006
Ciudad metropolitana de Nápoles	2.980.338
Ciudad metropolitana de Turín	2.204.632
Ciudad metropolitana de Bari	1.225.048
Ciudad metropolitana de Palermo	1.204.189
Ciudad metropolitana de Catania	1.074.434
Ciudad metropolitana de Bolonia	1.014.124
Ciudad metropolitana de Florencia	988.194
Ciudad metropolitana de Venecia	835.895
Ciudad metropolitana de Génova	816.606
Ciudad metropolitana de Mesina	600.180
Ciudad metropolitana de Regio de Calabria	518.699
Ciudad metropolitana de Cagliari	420.364

Fuente: Datos Istat 2024

9

Desde el punto de vista de la distribución territorial, las regiones que presentan mayor volumen de población son Lombardía y Lacio.

## REGIONES DE ITALIA

	Habitantes
Lombardía	10.020.528
Lacio	5.720.272
Campania	5.590.076
Véneto	4.851.972
Sicilia	4.794.512
Emilia Romagna	4.455.188
Piamonte	4.252.581
Apulia	3.890.250
Toscana	3.664.798
Calabria	1.838.150
Cerdeña	1.569.832
Liguria	1.508.847
Las Marcas	1.484.427
Abruzos	1.269.963



# VISION GENERAL DEL PAÍS

ITALIA 2024

## REGIONES DE ITALIA

	Habitantes
Friuli-Venecia Julia	1.195.792
Trentino Alto Adigio	1.082.116
Umbría	854.378
Basilicata	533.636
Molise	289.413
Valle de Aosta	123.018
	58.989.749

Fuente: Datos Istat 1º Enero 2024

## Distribución de la riqueza

El Coeficiente de Gini, que publica de forma regular Eurostat, es el indicador más extendido para medir la desigualdad en los ingresos domésticos. Valores bajos de este coeficiente indican una distribución más igualitaria de los ingresos en el seno de una sociedad (el cero representaría la igualdad perfecta, cuando todos los hogares tienen los mismos ingresos).

Italia se coloca entre los países con mayores diferencias, con un coeficiente di Gini del 32,7 ligeramente por encima de España (32) y muy por encima de la media de la Unión Europea (29,8). Para mayor referencia, los países que tienen un índice mayor que el de Italia están todos en Europa del Este: Bulgaria (38,4%), Lituania (36,2%) y Letonia (34,3%). En cambio, los valores más bajos los presentan Bélgica (24,9%), República Checa (24,8%), Eslovenia (23,1%) y Eslovaquia (21,2%).

	2022
1 Bulgaria	38,4
2 Lituania	36,2
3 Letonia	34,3
4 Italia	32,7
5 España	32,0
6 Portugal	32,0
7 Rumania	32,0
8 Serbia	32,0
9 Estonia	31,9
10 Montenegro	31,5
11 Grecia	31,4



# VISION GENERAL DEL PAÍS

## ITALIA 2024

	2022
12 Malta	31,1
13 Suiza	31,1
14 Francia	29,8
15 Unión Europea (27)	29,6
16 Chipre	29,4
17 Luxemburgo	29,1
18 Alemania	29,0
19 Croacia	28,5
20 Irlanda	27,9
21 Austria	27,8
22 Dinamarca	27,7
23 Suecia	27,6
24 Noruega	27,5
25 Hungría	27,4
26 Finlandia	26,6
27 Países Bajos	26,3
28 Polonia	26,3
29 Bélgica	24,9
30 República Checa	24,8
31 Eslovenia	23,1
32 Eslovaquia	21,2
33 Islandia	-
34 Reino Unido	-
35 Macedonia del Norte	-
36 Albania	-
37 Turquía	-

Fuente: Datos Eurostat 2024

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

El graduado escolar se considera el nivel de formación indispensable para poder acceder al mercado de trabajo con una perspectiva de crecimiento. La proporción de la población entre 25 y 64 años de edad que posee al menos una titulación secundaria superior es, por tanto, el principal indicador del nivel educativo del país.



En 2022, el 63% de las personas de 25 a 64 años tenían al menos un título de educación secundaria en Italia, valor parecido al de España (64,2%), pero decididamente inferior al 79,5% de la media de la UE27, al 83,2% de Alemania y al 83,3% de Francia.

En el mismo grupo de edad, el porcentaje de quienes tienen un título de educación superior (20,3%) también es menor de la media europea (34,3%) y es aproximadamente la mitad de la registrada en Francia y España (41,6% y 41,3% respectivamente).

El nivel de instrucción de la población (25-64 años) que reside en el Sur es más bajo que en el Centro-Norte: el 38,1% tiene titulación secundaria superior y solo el 16,8% ha alcanzado un título superior; En el Norte y en el Centro, alrededor del 45% tiene un graduado escolar y más de uno de cada cinco tiene un título superior (21,2% y 24,3% respectivamente). Las diferencias territoriales también se refieren a hombres y mujeres, aunque en este caso son más marcadas para la componente femenina.

### Desarrollo humano

12

El Índice de Desarrollo humano del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) es un índice compuesto basado en tres dimensiones fundamentales del desarrollo humano: 1) la capacidad de vivir una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer; 2) la capacidad de adquirir conocimientos, medida por el promedio de años de escolarización y los años de escolarización previstos; 3) la capacidad de alcanzar un nivel de vida adecuado, medida por el ingreso nacional bruto (GNI) per cápita. A nivel mundial, Italia se sitúa en el puesto 30 de la clasificación mundial del Índice de desarrollo humano (2022): 0,906 considerado un IDH muy alto manteniéndose en el ranking respecto a la posición alcanzada en 2021, mientras España ha alcanzado un 0,911 y se encuentra en el puesto 27, subiendo una posición respecto al 2021.

Entre 1990 y 2022, el valor del IDH de Italia cambió de 0,780 a 0,906, un aumento del 16,2%.

Entre esos años, la esperanza de vida al nacer en Italia aumentó en 7,1 años, los años esperados de escolarización en 3,7 años y los años medios de escolarización en 3,3 años. El ingreso nacional bruto (GNI) per cápita de Italia aumentó aproximadamente un 22,7% entre 1990 y 2022.

### Penetración de Internet

Según datos del Istat, en 2023 la tasa de difusión de Internet entre las familias residentes en Italia con al menos un miembro de entre 16 y 74 años es del 91,9%, y sigue estando alineada con la media de la UE27 (93% en 2023).



El 45,7% de las personas de entre 16 y 74 años que han usado Internet en los últimos tres meses tienen al menos competencias digitales básicas. El 61,7% de los jóvenes de entre 20 y 24 años residentes en Italia tienen al menos competencias digitales básicas. Esta proporción disminuye rápidamente con la edad, llegando al 42,2% entre las personas de 55 a 59 años y situándose en el 19,3% entre las personas de 65 a 74 años.

En 2023 se confirma la existencia de una importante brecha territorial en el uso de Internet en Italia: el retraso del Sur e Islas (74,8%) es particularmente evidente con una diferencia de 7,3 puntos porcentuales respecto al Norte y de 6,5 puntos porcentuales respecto al Centro.

Según el estudio anual Digital 2024 para Italia de We Are Social publicado en enero 2024, aumenta el tiempo diario que se pasa en las redes sociales (casi un minuto más respecto al año pasado) y también el número de personas que declaran ver contenidos en video (91%, +0,4% interanual). Esta creciente tendencia es impulsada principalmente por contenidos de la categoría "comedia, memes y videos virales" (+3,7%). También crece el gaming, con el 84% de las personas jugando a videojuegos (+4,3% respecto al año anterior).

13

WhatsApp es la plataforma social más utilizada por los italianos (precisamente por el 90,3%) y también la preferida (por el 40,7%). Instagram y TikTok han ganado algunas preferencias más respecto al año pasado.

Las categorías en el sector del comercio electrónico que han registrado un mayor incremento de gasto respecto al año anterior son la moda (+25,7%) y los bienes de lujo (+21,4%). Las películas y los servicios de TV en streaming siguen siendo los contenidos digitales más comprados (por el 40,3%).

Los motores de búsqueda continúan siendo la fuente principal para el descubrimiento de nuevas marcas, productos o servicios (como lo declara el 40,8%), pero la publicidad en redes sociales gana importancia, convirtiéndose en una fuente de descubrimiento para el 25,1% de los usuarios italianos.

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El italiano es el idioma oficial. Sin embargo, la Ley 482, de 15 de diciembre de 1999, protege la lengua y la cultura de las minorías, como está también previsto en su constitución y en la normativa europea.

La presencia en el territorio de lenguas minoritarias está vinculada al asentamiento en el territorio del Estado italiano de varias comunidades minoritarias, tanto por razones



históricas como geográficas. Hay 12 lenguas y culturas minoritarias protegidas y se hablan:

- En las zonas fronterizas donde se habla francés (Valle de Aosta), alemán (Trentino/Alto Adigio), ladino (Trentino/Alto Adigio), esloveno (Friuli-Venecia Julia);
- En comunidades presentes en todo el territorio (albaneses, griegos, franco-provenzales, croatas, occitanos);
- En Cerdeña y Friuli-Venecia Julia donde se habla sardo y friulano respectivamente.

Según el último informe disponible del Istat del 2017, el 45,9% de los italianos habla de forma exclusiva o preferente en italiano y el 32,2% lo alterna con un dialecto. Un 14% usa sólo el dialecto y el 6,9% usa otra lengua.

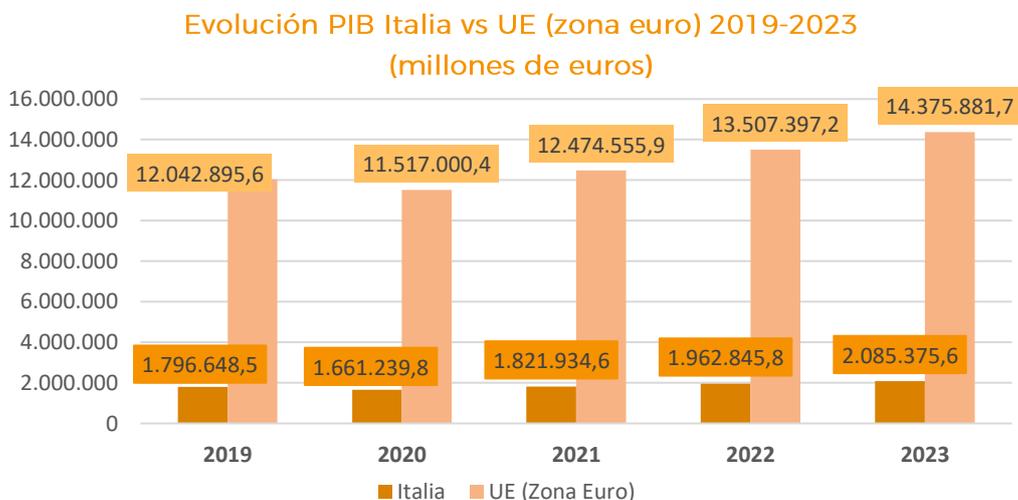
Según la encuesta del Eurobarómetro de 2021, el catolicismo es la religión del 79% de los italianos (89% en el grupo de edad de más de 55 años y 65% en el grupo de edad de 15 a 24 años), el cristianismo ortodoxo de un 4% (2% y 3%), otros tipos de cristianismo un 1% (1% y 5%), otras religiones un 3% (0% y 5%), mientras que el 8% de los italianos (4% y 16%) eran agnósticos, el 4% ateos (3% y 5%) y el 1% de los italianos no declaró ninguna afiliación (1% entre 55+ y 1% entre 15 y 24 años).

14

## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real

La economía italiana es la tercera de la Unión Europea. En 2023 el PIB anual de Italia fue 2.085.376 millones de euros, (un +6,2%, respecto a 2022).



Fuente: Eurostat 2023



# VISION GENERAL DEL PAÍS

## ITALIA 2024

### Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Italia, en 2023, fue de 35.350 euros, un +6% respecto al año anterior.

#### EVOLUCIÓN: PIB PER CAPITA ITALIA

2023	35.350	6%
2022	33.260	8%
2021	30.810	10%
2020	27.950	-7%
2019	30.080	2%

Fuente: Eurostat 2024

Datos sobre la evolución del poder adquisitivo, consumo de hogares e índices de ahorro de los consumidores en anexos.

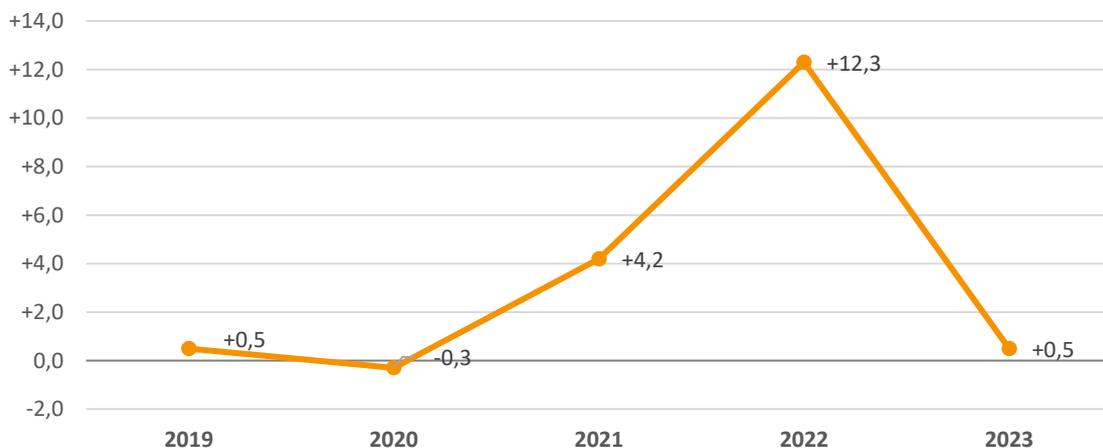
15

### Evolución inflación

Según los últimos datos difundidos por el Istat respecto a 2023, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), ha aumentado un 0,2% en diciembre y un 0,5% anual. La variación media anual del 2023 ha sido del +5,9% (+8,7% en 2022).

La tendencia a la baja se debe principalmente a la disminución de las tensiones sobre los precios de los bienes energéticos (+1,2%, desde el +50,9% en 2022).

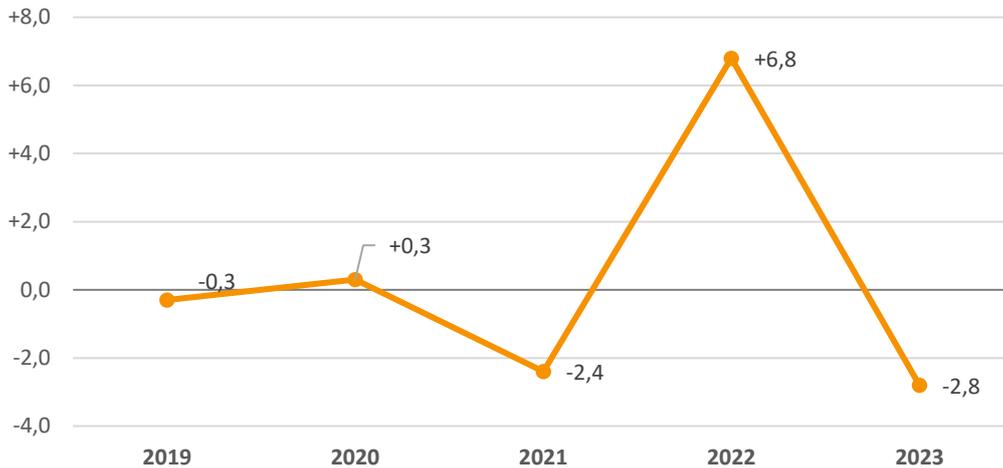
#### Inflación Italia 2013-2023. IPCA anual



Fuente: Istat 2023



Diferencial inflación de Italia con España.  
Tasa variación anual IPCA 2019-2023



Fuente: Istat 2023

16

El diferencial de inflación de Italia con España desde 2019 se mantiene cercano a cero hasta el 2021, en que experimenta un cambio y pasa a ser negativo de 2,4 puntos, ha aumentado en 2022 alcanzando un pico de +6,8 puntos, para volver a ser negativo de 2,8% puntos en 2023.

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según los últimos datos del Istat para el 2023, en diciembre continúa el crecimiento del empleo, que involucra a los empleados temporales (2.986.000) y a los autónomos (5.045.000). El número de ocupados —que asciende a 23.754.000— es en conjunto superior al de diciembre de 2022 en 456 mil personas, como resultado del incremento de 418 mil empleados fijos y 42.000 autónomos, frente a la disminución de 5.000 empleados temporales.

Mensualmente, la tasa de empleo y la tasa de inactividad suben al 61,9% y al 33,2%, respectivamente, mientras que la tasa de desempleo baja al 7,2%.

### Principales sectores productivos

En Italia el sector servicios es el más importante de la economía. Según los últimos datos del Istat del 2023, el valor añadido de este sector representa un 74% del total de la economía, el de la industria un 24% y el de la agricultura un 2%. Por lo que respecta



al número de población ocupada, en 2023 la industria dio empleo al 22%, el sector servicios al 73% y la agricultura a un 5%.

### Competitividad

En el último informe (año 2019) de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Italia ocupa el 30º lugar con 71,53 puntos precedida por la China (28º) y Qatar y seguida por Estonia y Republica Checa. España ocupa el puesto 23º.

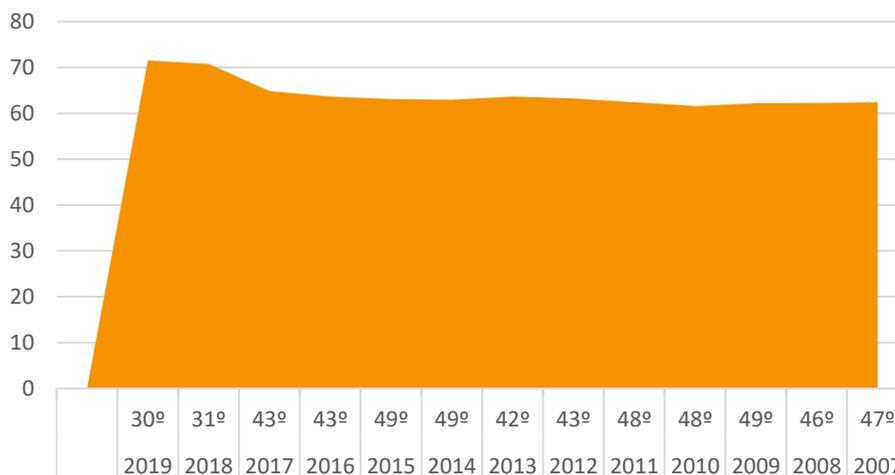
Ha mejorado su puntuación respecto al informe del año anterior en el que obtuvo 70,77 puntos y ocupaba el puesto 31.

El informe mide la fortaleza de 103 indicadores clave, como la inflación, las competencias digitales y las tarifas comerciales, en 141 países. Los indicadores clave se organizan en 12 pilares, que incluyen instituciones, estabilidad macroeconómica y salud, con puntuaciones que van de cero a cien.

17

En el gráfico se muestra la evolución de la posición de Italia en el Índice de Competitividad Global en el periodo 2007/2019.

**Evolución puntuación Italia en Índice Competitividad 2007-2019, Foro Económico Mundial**



Fuente: Datos Foro Económico Mundial 2019

Según el Foro Económico Mundial, son varios los males que afectan a la competitividad italiana. Empezando por el mercado laboral (puesto 90), que el Foro Económico Mundial señala como la primera área en la que Italia debería intervenir



para mejorar con “impuestos laborales demasiado altos (puesto 130)”, con una escasa flexibilidad en la determinación de los salarios (puesto 136) y un talento que en general no es recompensado (puesto 103 en meritocracia e incentivos).

No va mejor cuando se pasa a analizar el “pilar institucional”: Italia ocupa el puesto 126 en cuanto a “la capacidad de respuesta del gobierno al cambio”, el puesto 124 en “la capacidad del gobierno para asegurar la estabilidad de la política” y el puesto 130 en la visión a largo plazo del ejecutivo.

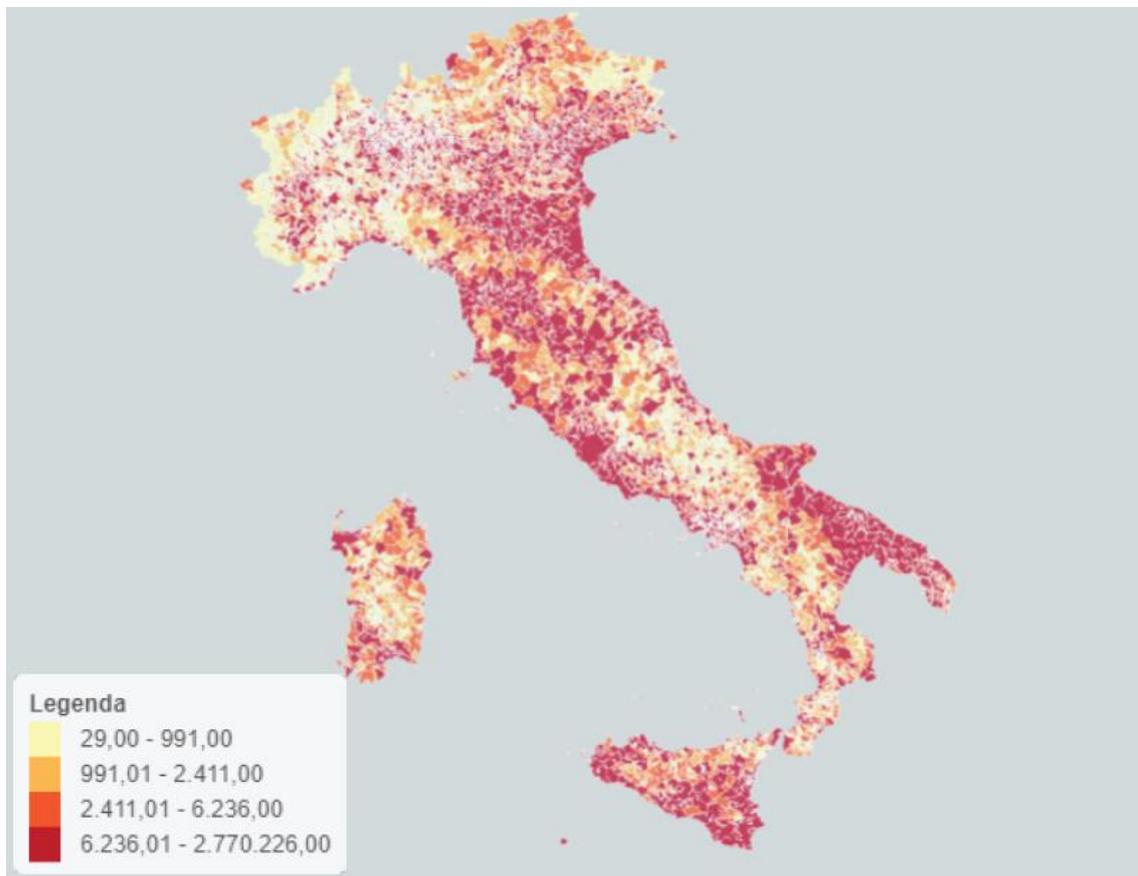
Finalmente, nos fijamos en un ranking de competitividad global más reciente, publicado por el IMD (International Institute for Management Development) en 2023 que analiza un total de 64 economías, a partir de un total de 336 criterios de competitividad, agrupados en 4 indicadores: Rendimiento económico; Eficacia sector público; Eficacia empresarial e Infraestructuras.

Italia se posiciona en el 41º lugar (misma posición que en 2022), obteniendo mejores posiciones en infraestructuras (30º) y en eficacia empresarial (38º), pero con peores resultados en los criterios de rendimiento económico (44º) y, en especial, en la eficacia sector público (56º). España ocupa el puesto 36º en dicho ranking.

### ANEXO:

### GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

#### Anexo 1. Mapa demográfico Italia

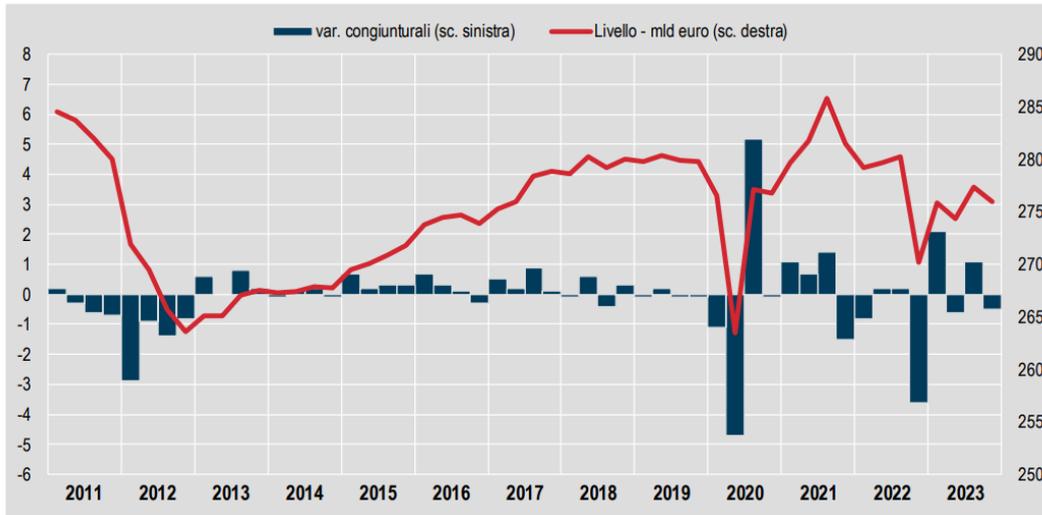


Fuente: Istat - Atlante Statistico dei Comuni publicado en 2022 - Datos 2021

### Anexo 2. Evolución del poder adquisitivo de las familias italianas

**FIGURA 1. POTERE D'ACQUISTO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI**

I trimestre 2011 – IV trimestre 2023, valori in miliardi di euro concatenati, anno di riferimento 2015, e variazioni percentuali congiunturali, dati destagionalizzati



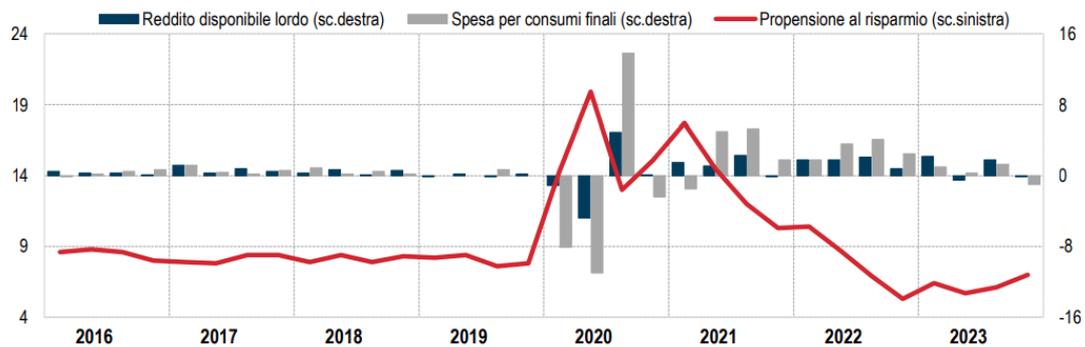
20

Fuente: Istat 2024

### Anexo 3. Evolución de la propensión al ahorro de los hogares italianos y variación de sus componentes (renta disponible y consumo)

**FIGURA 3. PROPENSIONE AL RISPARMIO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI E VARIAZIONE CONGIUNTURALE DELLE SUE COMPONENTI**

I trimestre 2016 – IV trimestre 2023, valori percentuali, dati destagionalizzati



Fuente: Istat 2024

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 