

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

## INDIA 2024

### Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en Bombay  
NIPO: 219-24-018-5  
Junio 2024



# VISION GENERAL DEL PAÍS

INDIA 2024

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

3



## MARCO GEOGRÁFICO

### EXTENSIÓN

**3.287.263 km<sup>2</sup>**

India mide unos 3.214 km de norte a sur entre las latitudes extremas y unos 2.933 km de este a oeste entre las longitudes extremas.

### SITUACIÓN

**Ubicado en el sur de Asia.**

Situado en su totalidad en el hemisferio norte, el país se extiende entre las latitudes 8° 4' y 37° 6' al norte del ecuador, y entre las longitudes 68° 7' y 97° 25' al este.

### PAÍS



4

### Clima

El clima de la India se puede clasificar en términos generales como tropical monzónico. A pesar de que la mayor parte del norte de la India se encuentra más allá de la zona tropical (en algunas partes del norte la temperatura oscila desde varios grados bajo cero hasta los 50 grados), Todo el país tiene un clima tropical marcado por temperaturas relativamente altas e inviernos secos. Hay cuatro estaciones: Invierno (diciembre-febrero), verano (marzo-junio), temporada del monzón del sudoeste (junio-septiembre) y temporada posterior al monzón (octubre-noviembre)

### Relieve

- El país se compone de las siguientes zonas: Las montañas de la cordillera del Himalaya en el norte, las llanuras de los ríos Ganges e Indo, desiertos en el oeste, elevación en el terreno del sur (Meseta del Decán), las islas Lakshadweep y las Islas Andaman y Nicobar.
- Elevación mínima: Océano Índico - cero metros.
- Elevación máxima: Monte Kanchenjunga - 8.586 metros.
- Costa: 7.517 km.
- Fronteras terrestres: Afganistán y Pakistán al noroeste; China, Bután y Nepal al norte; Myanmar al este; y Bangladés al este del estado indio de Bengala occidental

- Fronteras marítimas: Mar Arábigo al oeste, Océano Índico al sur, Golfo de Bengala al este.

Fuente: [Datos Oficiales del Gobierno indio](#).

## ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo de la India es el organismo público de política turística y de promoción turística internacional que coordina las actividades de diversas agencias y ministerios del gobierno central, de las oficinas regionales de turismo y del sector privado.

5

Las actividades del Ministerio se centran tanto en el turismo receptor como en el turismo doméstico de la India. Algunos de los principales objetivos del Ministerio se orientan a la proyección del país como un destino turístico durante todo el año, a la promoción del turismo de manera sostenible mediante la participación activa de todos los segmentos de la sociedad y al aseguramiento de estándares de calidad por parte de los proveedores de servicios turísticos.

El ministerio está dirigido por el Ministro de Turismo, G. Kishan Reddy, y dos Ministros de Estado de Turismo: Ajay Bhatt y Shripad Yesso Naik. Además, el Secretario de Turismo es el director ejecutivo del Ministerio. La Secretaria actual es la Sra V. Vidyavathi.

Dentro de la estructura del Ministerio de Turismo, la Dirección General de Turismo cuenta con 20 oficinas domésticas. Además, el Ministerio promueve el turismo indio en diferentes mercados extranjeros vía los funcionarios de turismo (actualmente 20) destinados en diversas embajadas. Se llevan a cabo actividades de promoción (tanto presenciales como virtuales) como organización de eventos y reuniones B2B, participación en ferias, campañas dedicadas a productos turísticos específicos para animar el turismo desde mercados emisores tanto establecidos como emergentes.

Algunos de los productos turísticos promocionados por el Ministerio son: Cultura, patrimonio, turismo espiritual, naturaleza, aventura, turismo MICE y productos de nicho como gastronomía, bienestar y yoga, entre otros.

### MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Evolución población del país					
	2017	2018	2019	2020	2021
Total número de habitantes (en millones)	1.354	1.369	1.383	1.396	1.407
Variación interanual		1,09%	1,03%	0,96%	0,80%

Población: 1.407.564.000 (2021) \*

Tasa de crecimiento: 0,80% (2021) \*

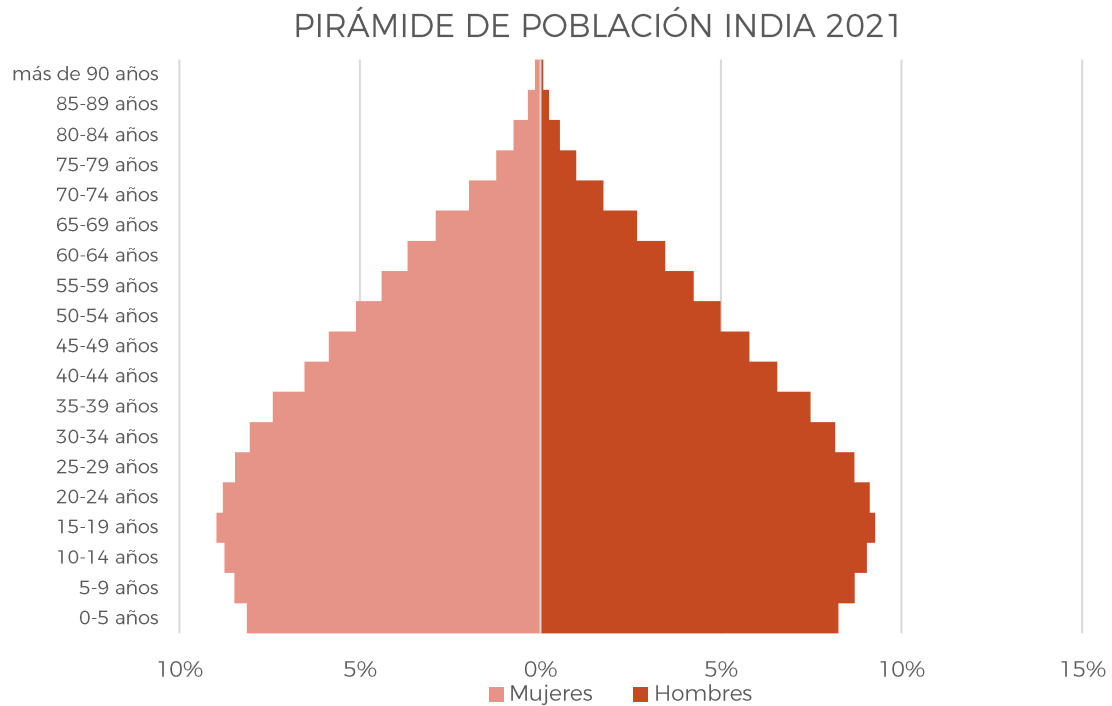
6

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados)

Distribución de la población por edad:

Años	Porcentaje
0-14	25,69
15-24	18,09
25-54	41,55
55-64	7,87
65+	6,80

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2021)



7

Fuente: Naciones Unidas (últimos datos disponibles y estimados del año 2021)

India cuenta con una población cada vez más joven: un 43,78% de la población es menor de 25 años. El otro 41,55% de la población pertenece al segmento de 25-54 años. Todo ello supone una considerable fuerza laboral para el país durante los próximos años.

Según los datos de Naciones Unidas, la edad media de la población es de 27,6 años (para el año 2021) siguiendo una trayectoria alcista durante las últimas décadas.

La arraigada preferencia por los niños varones ha llevado a una desproporción entre hombres y mujeres, con una proporción de 106,7 varones por cada 100 mujeres, según los últimos datos de Naciones Unidas (año 2021). Sin embargo, hay que señalar que dicha proporción ha venido disminuyendo durante las últimas dos décadas.

Según datos disponibles del Banco Mundial (año 2021), la esperanza media de vida es de 67 años. Dicha cifra se ha visto incrementada año tras año hasta 2019 (71 años), pero ha disminuido durante los últimos años, siendo la pandemia de Covid-19 una de las posibles causas. Actualmente la esperanza media de vida es 66 años para los hombres y 69 años para las mujeres. La tasa de fertilidad disminuye lentamente, y la India tiene una proporción relativamente pequeña de población anciana.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## INDIA 2024

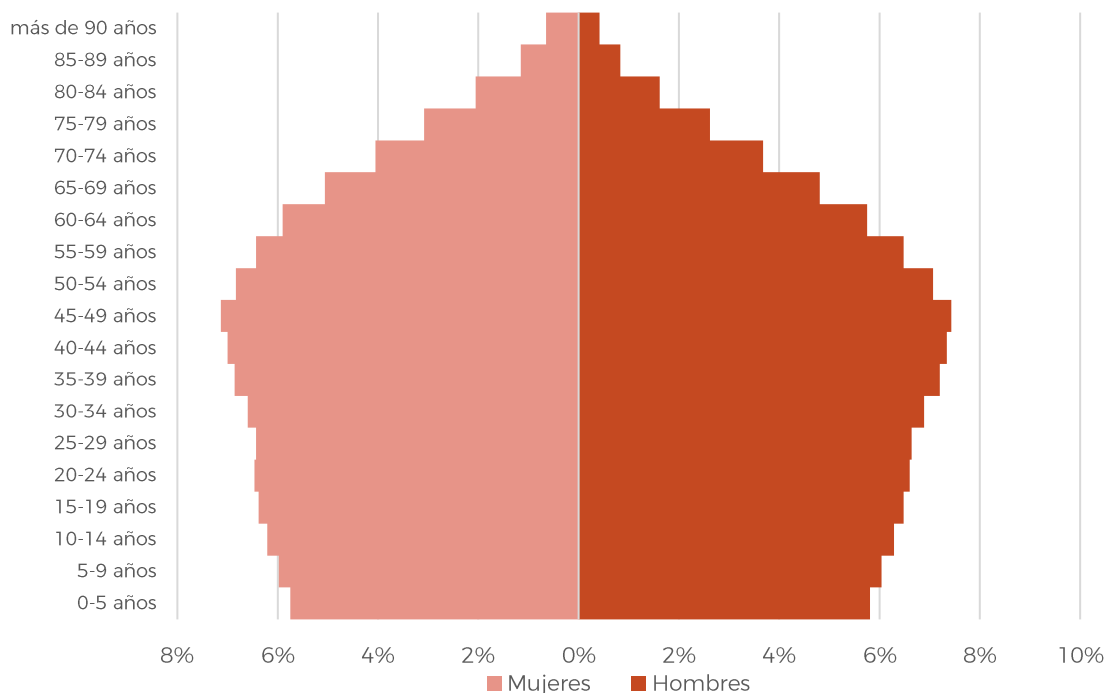
Las últimas estimaciones y proyecciones de la población mundial realizadas por Naciones Unidas indican que India se ha convertido en el país más poblado del mundo. En concreto, se estima que la población de la India ha superado la población de China en abril de 2023.

### Distribución de la población por edad 2050

Años	Porcentaje (2021)	Porcentaje (previsión 2050)
0-14	25,69	18,04
15-24	18,09	12,96
25-54	41,55	41,73
55-64	7,87	12,28
65+	6,80	14,98

8

### PIRÁMIDE DE POBLACIÓN INDIA 2050



Fuente: Naciones Unidas (estimaciones y proyecciones)



Según estimaciones elaboradas por Naciones Unidas, en el año 2050 India tendrá un mayor porcentaje de población en el grupo de 55 años y de más edad, y un menor porcentaje de población en el grupo de 0-24 años, en comparación con los datos de la población actual. Sin embargo, las estimaciones para el grupo de 25-54 años muestran un porcentaje casi sin cambios en relación con los datos de 2021. Esto señala una tendencia positiva de cara al futuro en cuanto al turismo, ya que es el grupo clave para el mercado turístico, especialmente para el mercado emisor indio hacia países como España.

Asimismo, para el mercado indio, las personas de edad avanzada (55 años y mayores) también suponen un segmento clave. El tamaño futuro del segmento, junto con su considerable poder adquisitivo (en la India se suele ahorrar la mayoría de los ingresos a lo largo de la vida) y su preferencia por actividades de ocio y viajes internacionales da una relevancia considerable a este segmento.

### Distribución de la población por territorio

9

El último censo en la India se realizó en el año 2011. El siguiente censo estaba programado en 2021, pero por diversas causas, siendo la pandemia de Covid-19 una de las principales, se espera que el próximo censo se realice en el año 2024 tras las elecciones generales, que se realizarán por fases y cuyos resultados se conocerán a principios de junio de 2024.

A su vez, según las estimaciones publicadas por [www.statisticstimes.com](http://www.statisticstimes.com), que se indican a continuación, los primeros 10 estados más poblados de la India son los siguientes:

Estado	Población (estimaciones de 2024)
Uttar Pradesh	238 millones
Bihar	129 millones
Maharashtra	127 millones
West Bengal	99 millones
Madhya Pradesh	87 millones
Rajasthan	82 millones
Tamil Nadu	77 millones
Gujarat	72 millones
Karnataka	68 millones
Andhra Pradesh	53 millones

Es muy relevante la marcada tendencia en la India de la migración rural a las grandes ciudades, que se convierten de esta forma en mega-ciudades (un área metropolitana debe sobrepasar los 10 millones de habitantes para considerarse una mega-ciudad). Estas ciudades también son las más importantes como foco emisor para el negocio turístico, aunque existe una creciente demanda de viajes internacionales desde ciudades de segunda y tercera categoría.

A continuación se indican las principales cinco mega-ciudades de la India (en orden) y su población respectiva según [www.statisticstimes.com](http://www.statisticstimes.com), estimada para el año 2024:

- Nueva Delhi: Es la capital de India, con una población estimada de casi 34 millones.
- Bombay (estado de Maharashtra): Es considerado el centro financiero de la India y cuenta con una población de más de 21,5 millones.
- Kolkata (Calcuta) (estado de Bengala occidental): Se encuentra en tercer lugar con más de 15,5 millones de habitantes. Esta ciudad es un destacado centro de comercio.
- Bangalore (estado de Karnataka): Según el World Economic Forum, la ciudad es considerada como el “*Silicon Valley*” de la India y cuenta con una población de más de 14 millones de personas.
- Chennai (estado de Tamil Nadu): Pionera de la industria automovilística de la India, cuenta con más de 12 millones de habitantes.

Además, se consideran importantes también las siguientes ciudades:

- Hyderabad (estado de Telangana): De acuerdo con el World Economic Forum, esta ciudad es un gran centro tecnológico, de innovación y turismo. Actualmente alberga más de 11 millones de personas.
- Ahmedabad (estado de Gujarat): Se estima que esta ciudad, que es un importante centro textil en la India, cuenta con casi 9 millones de habitantes.

Las ciudades de Surat, Pune y Jaipur también se consideran como ciudades metropolitanas y han tenido una gran expansión tanto en población como en crecimiento del PIB. Surat (estado de Gujarat) es una ciudad importante (más de 8 millones de habitantes) con respecto a actividades comerciales,

especialmente las industrias textiles y de diamantes. Por su parte, Pune es la segunda ciudad más grande del estado de Maharashtra después de Bombay, con más de 7 millones de personas. Jaipur es la ciudad más grande del estado de Rajasthan y cuenta con una población de más de 4 millones.

Otras ciudades de segunda y tercera categoría también están creciendo y en ellas se observa un mayor consumo y más inversiones en el sector turístico. Algunas de las ciudades más importantes de estas categorías son: Lucknow, Cochin, Kanpur, Indore, Nagpur, Visakhapatnam y Chandigarh, entre otras.

Según los últimos datos disponibles del Banco Mundial para el año 2022, aproximadamente el 64% de la población india reside en zonas rurales del país. Sin embargo, se producen cada vez más migraciones hacia las zonas urbanas por motivos económicos.

(Nota: Se incluye en el anexo del informe el mapa del país con la distribución de la población en varios estados.)

11

### Distribución de la riqueza

Según los datos disponibles del Banco Mundial en relación al Índice GINI de desigualdad de ingresos (cero indicando máxima igualdad y 100 indicando máxima desigualdad), la India tiene un índice de 32,8 (última cifra disponible de 2021) en comparación con Estados Unidos (39,8 en 2021), Japón (32,9 - última cifra disponible de 2013) y Unión Europea (29,6 - última cifra disponible de 2022 según Eurostat).

Según Oxford Economics, el Producto Interno Bruto (PIB) nominal per cápita (expresado en dólares USA) de la India fue USD 2.491,26 en 2023, siguiendo una tendencia alcista en los últimos tiempos, destacando un crecimiento de casi un 23% en comparación con el año pre-pandemia 2019. Sin embargo, diversos estudios y fuentes señalan que, pese al crecimiento económico de la India en los últimos años, el reparto de la riqueza continúa sin ser equitativo.

Según el Informe *World Inequality Report 2022* (el último informe disponible) publicado por *World Inequality Lab*, el 10% y el 1% de los más ricos de la India controlan el 57% y el 22% de la riqueza nacional respectivamente, mientras que el 50% de la parte inferior posee sólo el 13%. Las desigualdades de género en la India también son muy altas, según dicho informe. La participación de las mujeres en la renta del trabajo es un 18%. Esto es considerablemente más bajo que el promedio estimado de Asia (excluyendo China), de un 21%, y una de las cifras más bajas del mundo.

Según el informe *The Rise of Affluent India* publicado por Goldman Sachs Research en 2024, la clase media-alta (siendo uno de los criterios considerados una renta anual de más de USD 10.000) del país parece haber aumentado alrededor de un 12-13% durante los años 2019-2023. Se estima que dicho segmento de la población esté formado en la actualidad por cerca de 60 millones personas, y que aumente hasta unos 100 millones en el año 2027.

No obstante, y a pesar de dichos datos, se prevé que en los próximos años la clase media también aumente paulatinamente. Además, dado que la desigualdad en la riqueza se atribuye también a diversos factores socioeconómicos (educación, sistema de castas, etc.), el gobierno indio sigue fomentado medidas de apoyo a la educación y sanidad públicas, aumentando la cobertura de la seguridad social o facilitando seguros para los grupos más pobres de la población, entre otras. Aunque no sea fácil implementar proyectos a nivel nacional en un país tan grande como la India, se espera que dichas medidas de apoyo influyan positivamente en una distribución más equitativa de la riqueza a medio y largo plazo.

## 12

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

A continuación, se desglosan los niveles de educación de la población india (de más de 25 años) según los últimos datos disponibles del Banco Mundial para 2022 y su comparación con los datos estimados anteriormente:

Nivel de educación	Porcentaje educación de la población india (a partir de más de 25 años)		
	2018	2020	2022
Educación primaria	59,6%	61,4%	62,8%
Educación secundaria superior	32,3%	31,7%	31,6%
Educación postsecundaria / educación terciaria	11,1%	13,4%	13,2%
Licenciatura o equivalente	10,8%	12,2%	12,1%
Título de máster	2,4%	3,5%	3,2%

Fuente: Banco Mundial (2022)

Cabe señalar que, a excepción del nivel del master, existe una considerable brecha de género entre los niveles de educación de varones y mujeres, siendo más altas las cifras de varones. Si bien factores diversos provocan dicha brecha, las barreras económicas y socioculturales son las causas más relevantes de esta situación. También existen diferencias entre los niveles de educación de la población rural y urbana, dado que el acceso a los institutos de educación/formación, especialmente de niveles más altos, es considerablemente más bajo en las zonas rurales que en las zonas urbanas.

Aunque no es fácil afrontar este reto en un país con una población de gran tamaño, especialmente considerando la falta de infraestructura y tecnología moderna en muchas partes del país, el gobierno sí que continúa abordando el problema de manera lenta pero sin pausa. Entre otros elementos, destaca la disminución en el porcentaje de niños que no asisten a la escuela del 11% en 2019 al 1% en 2022, según los últimos datos del Banco Mundial.

### Desarrollo humano

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2023-24 elaborado por Naciones Unidas, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la India fue de 0,644 en 2022 (indicando un alto nivel de desarrollo humano y siendo cero el peor nivel de desarrollo humano) y se posiciona en la categoría de los países de nivel medio de desarrollo con una posición global de 134, lo que supone una ligera mejora de 4 posiciones a lo largo de los años comparada con su posición en 2015, según el mismo informe.

Sin embargo, lo cierto es que la India sigue siendo uno de los países que sufre un desarrollo humano lento debido en gran medida al porcentaje de la población que vive bajo índices de pobreza. La falta de acceso a sanidad, educación y agua potable, impide el desarrollo humano de una gran parte de la población india.

La India está posicionada 133 lugares por debajo de Suiza, el país mejor clasificado en orden de ranking del IDH para 2022 con el índice de 0,967. En relación con España, que se encuentra en la posición 27 con el índice de 0,911, la India está 107 países por detrás.

La evolución del país en esta clasificación señala una mejora desde 1990, cuando el índice era 0,434. Éste fue creciendo cada década: En 2000 el índice fue 0,490, en 2010 - 0,572 y en 2015 - 0,619. Cabe señalar que entre los años 1990 y 2022, la esperanza de vida al nacer en la India aumentó en 9,1 años y los años estimados de escolaridad aumentaron 4,6 años. El valor del IDH de la India se ha ido acercando constantemente al promedio mundial desde 1990, lo que indica un ritmo de crecimiento de desarrollo humano superior al ritmo mundial.

### Penetración de Internet

Según los últimos datos y estimaciones de Statista, en el año 2024 un 52,4% de la población india tiene acceso a internet en comparación con el 13,5% de hace diez años, en 2014. Aunque estas cifras parecen relativamente bajas, en términos absolutos corresponden a más de 751 millones de usuarios activos en 2024. Esto clasifica al país en el segundo lugar a nivel mundial en términos de usuarios activos de Internet. (Cabe destacar que aproximadamente 462 millones son usuarios activos de redes sociales, según la misma fuente.)

Del total de usuarios de internet en el país, la mayoría de las personas acceden a internet a través de teléfonos móviles. La disponibilidad económica de datos móviles, una base creciente de usuarios de teléfonos inteligentes (debido a sus precios cada vez más bajos) junto con una mejor ubicuidad /versatilidad de los teléfonos inteligentes en comparación con los ordenadores fijos y las tabletas, son algunos de los factores que contribuyen a la elevada cifra de uso de internet vía telefonía móvil.

Según los últimos datos disponibles de Statista, aunque los principales usuarios en internet durante los años 2013-19 pertenecían al grupo de 12-34 años, se estima que entre 2019 y 2025 el perfil del usuario sobrepasa también al grupo de edad mayor de 35 años.

Según el informe reciente *Internet in India Report 2023* elaborado por IAMAI (*Internet and Mobile Association of India*) y KANTAR (una empresa de analítica), el país cuenta cada vez con más usuarios de internet en zonas rurales que en zonas urbanas a partir de 2021. La brecha entre porcentajes de usuarios varones y mujeres también se ha disminuido a lo largo de años. Actualmente se estima que el 54% de los usuarios son varones y otro 46% mujeres. El uso medio diario estimado de internet es de 1,5 horas.

14

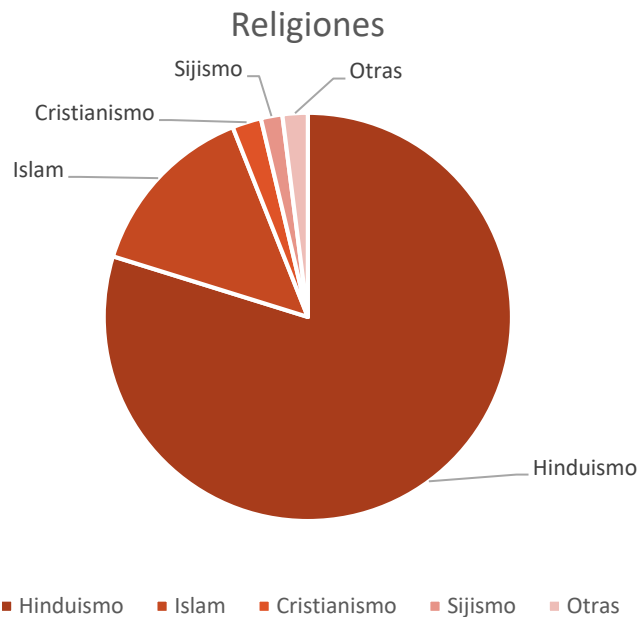
La mayoría del uso se ha observado vía el consumo de contenidos video y audio a través de las plataformas OTT (*Over The Top/streaming*). (El 57% de los usuarios prefieren acceder a los contenidos en sus lenguas regionales.) Respecto al acceso a noticias, cada vez más usuarios (aproximadamente un 65%) acceden de forma digital. También ha aumentado considerablemente el uso de dispositivos no tradicionales como televisiones y altavoces inteligentes, Firesticks, consolas de videojuegos, entre otros, que funcionan con internet. Cabe señalar que solamente un 26% de los compradores online optan por entrega contra reembolso, lo que significa que la mayoría prefiere efectuar pagos digitales.

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La constitución india garantiza la secularidad y la libertad de religión se reconoce como un derecho fundamental.

**Grupos étnicos:** Indo-Arios 72%, Dravídicos 25%, otros 3%

**Religiones:** Hinduismo 79,8 %, Islam 14,2 %, Cristianismo 2,3%, Sijismo 1.7 %, otras 2%.



15

Fuente: CIA World Factbook

Según diversas fuentes, India cuenta con entre 90-95% de los hindúes del mundo. Junto con Nepal, es uno de los dos únicos países de mayoría hindú.

Con respecto a los idiomas, aunque el inglés es el idioma preferido en la política, en las zonas urbanas, en la comunicación comercial, en el turismo y en los negocios en general, el hindi es la lengua oficial del país. Además del hindi (hablado por un 43,6% de la población), otras lenguas importantes son: Bengalí (8%), Maratí (6,9%), Telugu (6,7%), Tamil (5,7%), Gujarati (4,6%), Urdu (4,2%), Kannada (3,6%), Odia (3,1%), Malayalam (2,9%), Punjabi (2,7%), Assamese (1,3%), Maithili (1,1%) y otras (5,6%). Además de las lenguas oficiales de los diferentes estados, existen múltiples dialectos regionales.

La India tiene una gran mezcla de culturas y religiones al haber absorbido tendencias de países vecinos (Sri Lanka, Bangladés, Pakistán y Nepal) y también se ha visto influenciada por las invasiones islámicas y la dominación de países occidentales durante muchos años de su historia. Sin embargo, el sistema de estratificación social deriva directamente del hinduismo, la principal religión del país.

## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real

Año	Evolución del PIB – variación interanual
2019	4,60%
2020	(-)6,01%
2021	8,93%
2022	6,69%
2023	7,06%
2024*	5,70%

Fuente: Oxford Economics (\* estimaciones)

16

Después de la crisis mundial por la pandemia de Covid-19 durante el año 2020, la economía india parece ir recuperando su ritmo de crecimiento en los últimos años con una recuperación lenta pero constante de los distintos sectores. Según datos de Oxford Economics, con una tasa de crecimiento del 7,06%, India sigue siendo una de las economías con mejores perspectivas de cara al futuro cercano, considerando la actual situación económica a nivel mundial. Se estima que la economía tenga un crecimiento más rápido que las principales economías del mundo. De hecho, según la agencia calificadora S&P, India se convertirá en la tercera economía más grande en 2030. (Actualmente es la quinta a nivel mundial)

Esto se puede atribuir a varios factores como una mejor recaudación del impuesto GST (*Goods and Services Tax*), unas ventas crecientes de automóviles, las inversiones en infraestructuras, el optimismo del consumidor y la digitalización de la economía a lo largo de los últimos años, entre otros. Además, durante los últimos ejercicios la India ha estado relativamente aislada de los efectos negativos secundarios globales en comparación con otros países emergentes, en parte porque tiene un gran mercado doméstico que ha generado un considerable consumo interno.

Es posible que las empresas multinacionales diversifiquen sus operaciones invirtiendo en los próximos años en sectores en expansión en la India como tecnología, fabricación y servicios. También se prevé una posible reconfiguración de las cadenas de suministros globales que puede favorecer a la India por su ubicación geográfica estratégica y su amplia fuerza laboral.

Sin embargo, hay algunos elementos que deben tenerse en cuenta y abordarse en un futuro próximo tanto a nivel nacional como internacional. Dichos factores pueden referirse a la estabilidad y a la situación política tras las elecciones actuales en India de 2024, a los altibajos en los precios del petróleo, a la situación económica





de países desarrollados como USA, y a sus efectos secundarios en la inflación, así como a la inestable situación política a nivel mundial debida a los conflictos bélicos en el mundo.

### Evolución PIB per cápita

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita (expresado a precios actuales en dólares internacionales, considerando paridad de poder adquisitivo):

Año	PIB per cápita (USD)
2019	6.880
2020	6.510
2021	7.410
2022	8.420
2023	9.340
2024*	10.120

17

Fuente: Fondo Monetario Internacional (datos actualizados en mayo de 2024). (\* estimaciones)

En cuanto al PIB per cápita, se observa una clara tendencia alcista, con excepción del año 2020 por la pandemia. Además, según las estimaciones del FMI, el PIB per cápita llegará a 10.870 USD y 11.690 USD durante los años 2025 y 2026 respectivamente, lo que supone buenas perspectivas de cara al futuro con una tasa de crecimiento estable de aproximadamente un 7,5%. Cuando se comparan las proyecciones con el resto del sur de Asia, la India tendrá una tasa de crecimiento ligeramente superior a la del resto de los países de dicha zona geográfica durante los próximos cinco años.

Sin embargo, a pesar de ser una economía en pleno crecimiento, el PIB per cápita sigue siendo muy bajo comparado con países desarrollados como, por ejemplo, los de Europa occidental. Como se ha mencionado anteriormente en este informe, la sociedad india ha sido tradicionalmente una sociedad con una marcada desigualdad debida a factores diversos relacionados con las castas, la alfabetización y la distribución de recursos disponibles, entre otros. Y aunque el gobierno sigue abordando el problema, de manera lenta pero sin pausa, considerando el gran tamaño de la población y la falta de suficientes infraestructuras y tecnología moderna en distintas partes del país, es difícil solucionar este asunto rápidamente.

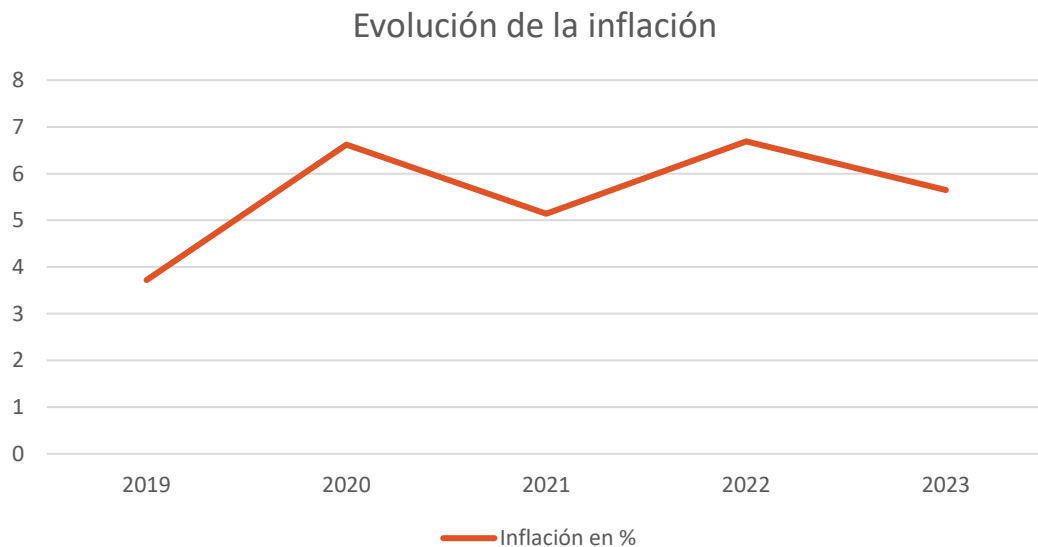
De hecho, según el reciente informe *Household Consumption Expenditure Survey (HCES)* realizado en 2022-23 por el gobierno indio, se observa que la brecha entre el

gasto de consumo mensual per cápita (MPCE) se ha estrechado entre los hogares rurales y urbanos; observándose un crecimiento del 164% en los hogares rurales comparado con un crecimiento del 146% en los hogares urbanos entre los periodos 2011-12 y 2022-23. Además, se observa que ambos segmentos tienen un gasto mensual cada vez menor en productos alimentarios, una tendencia más parecida a la de países occidentales más desarrollados. Todo ello supone que las iniciativas del gobierno a lo largo de los años sí han ofrecido resultados positivos.

Con respecto a la confianza de los consumidores, una encuesta reciente (realizada en marzo de 2024) del RBI (*Reserve Bank of India* - Banco Central Indio) sobre Índice de Situación Actual (CSI), muestra que dicho índice ha alcanzado su nivel más alto desde mediados de 2019 (es decir, la situación pre-pandemia) de 98,5. Del mismo modo, los encuestados expresaron optimismo sobre las expectativas futuras (periodo de los próximos 12 meses) con el correspondiente índice también alcanzando su nivel más alto desde mediados de 2019, de 125,2.

## 18

### Evolución de la inflación



Fuente: Oxford Economics (datos actualizados en mayo de 2024)

El Banco Central Indio (*Reserve Bank of India* - RBI) ha establecido un objetivo de inflación del 4% con unas bandas de fluctuación de más o menos el 2%. Durante los ejercicios hasta 2019 la inflación se mantuvo dentro de dichas bandas. Sin embargo, a partir del año 2020, principalmente por los efectos económicos de la pandemia de Covid-19, la inflación ha seguido unas tendencias irregulares. Aparte de los efectos de

la pandemia, se puede atribuir a otras causas como el coste de los combustibles, inflación en los países desarrollados como USA y su efecto en la economía global, entre otras.

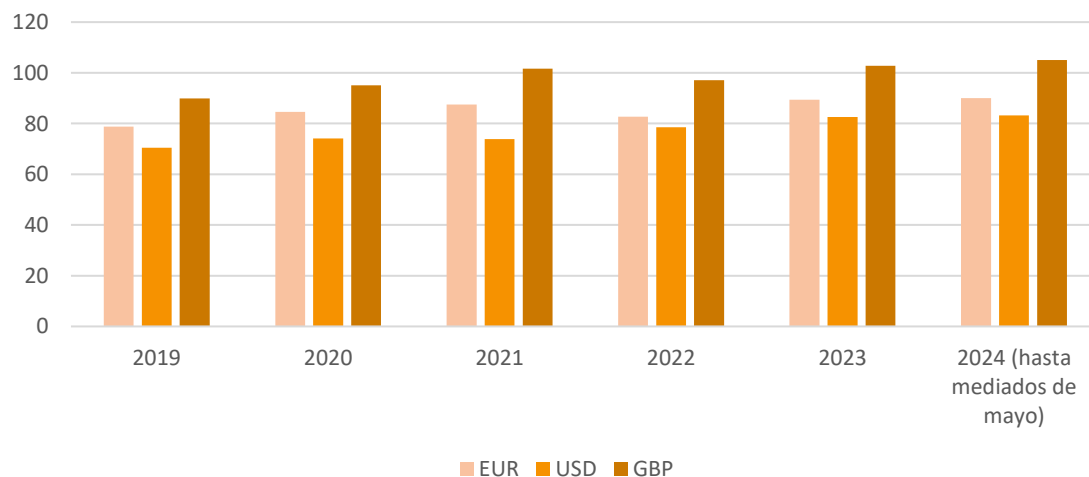
Últimamente han aumentado los precios de los alimentos, especialmente por las condiciones erráticas del clima incluyendo olas de calor. Por otro lado, debido a mejores precios de los combustibles, la inflación se ha mantenido dentro de las bandas de tolerancia de Banco Central Indio durante los últimos meses. Considerando los posibles altibajos en los precios de algunos productos, especialmente los alimentos y el petróleo, el gobierno mantiene un enfoque de cautela al respecto. El Banco Central Indio sigue observando la situación y ha dejado sin cambios la última tasa de recompra revisada (*Repo rate*) del 6,5% - una estrategia que había utilizado entre mayo de 2022 y principios de 2023 para controlar la inflación. De hecho, según las últimas estimaciones de Oxford Economics, las tasas de inflación serán del 4,49% y el 4,54% para los años 2024 y 2025 respectivamente.

19

Con respecto al sector turístico, se ha producido un considerable aumento en los precios de los billetes de avión. Entre otros factores, se podría atribuir dicho aumento a precios elevados del combustible, altos costes de algunos productos turísticos, el auge repentino en la demanda turística en la fase post-pandemia, y rutas de vuelo más largas debido al cierre del espacio aéreo en ciertas partes del mundo debido a los conflictos bélicos. Sin embargo, cabe señalar que, a pesar de dichos aumentos en los precios, la demanda de viajes internacionales sigue siendo fuerte.

### Evolución tipo de cambio con euro

Evolución del tipo de cambio (INR)



Fuente: [www.exchangerates.org.uk](http://www.exchangerates.org.uk)



La rupia india (INR) durante los últimos años (hasta 2023) ha seguido generalmente una trayectoria descendente frente al euro, el dólar USA y la libra esterlina. Según los últimos datos disponibles hasta mediados de mayo de 2024, se ha observado una caída frente a las tres monedas en comparación con 2023, siendo los tipos de cambio medios de 90,00 rupias indias, 83,18 rupias indias y 105,05 rupias indias, respectivamente.

Esto se puede atribuir a factores como el aumento de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal en USA, los efectos secundarios de los conflictos internacionales como Rusia-Ucrania, los precios del petróleo (dado que India es importador neto de petróleo), la adquisición de dólares USA por Banco Central Indio para mantener suficientes reservas para la estabilidad financiera del país, la inflación global y la situación preocupante de la economía global, entre otros.

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La información oficial disponible en la India con respecto al mercado laboral es escasa, dado el gran tamaño del país, con un mercado laboral relativamente poco desarrollado. Además, hay que señalar que hay un claro predominio del empleo informal (por ejemplo, sin seguridad social ni cobertura sanitaria, entre otros aspectos). Incluso en el sector formal, se observan casos donde los nuevos empleos se pueden considerar como informales, ya que los trabajadores en dicha situación no tienen acceso a beneficios laborales o a la seguridad social. Por tanto, existe cierta disparidad entre los datos elaborados por diferentes fuentes oficiales o privadas según los criterios/definiciones utilizados por cada fuente.

A continuación, se desglosan algunas características clave del mercado laboral indio durante los últimos años:

Año	Tasa de desempleo	población económicamente activa (en miles)	población empleada (en miles)
2019	7,38%	478.392	443.069
2020	10,35%	487.131	437.089
2021	7,80%	494.405	455.845
2022	7,57%	507.708	469.269
2023	7,88%	525.164	484.874

Fuente: Oxford Economics

Según los últimos datos disponibles de Oxford Economics, excepto durante la crisis de Covid-19 en el año 2020 en que la situación empeoró gravemente, se observa una tasa de desempleo estable entre 7-8% durante la mayor parte de los últimos 5 años. Aunque Oxford Economics haya estimado que dicha tasa supere el 8% en 2024, las estimaciones de los 3 años posteriores son positivas con unas tasas estimadas de desempleo cada vez más bajas.

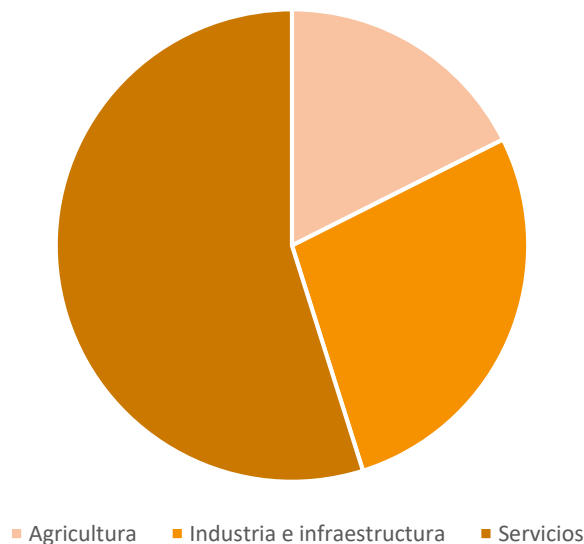
Según los últimos datos disponibles en el informe *India Employment Report 2024* publicado por Organización Internacional del Trabajo, aunque se observa un aumento en la tasa de participación en la fuerza de trabajo (*Labour Force Participation Rate - LFPR*), del 50,2% en 2019 al 55,2% en 2022 (siendo la media mundial el 59,8%), también se observa una considerable desigualdad de género en los datos. En comparación con la tasa de participación de varones (77,2%), la tasa de mujeres es muy baja (32,8%) en 2022, una de las más bajas a nivel mundial. Sin embargo, cabe señalar que en los últimos años sí se observa un crecimiento rápido de dicha tasa entre mujeres: del 24,5% en 2019 al 32,8% en 2022.

## 21

### Principales sectores productivos

Estructura del Valor Añadido Bruto (VAB) en el ejercicio 2023-24

Estructura del VAB



Sector	Porcentaje del VAB
Agricultura y las actividades conexas	17,59
Industria e infraestructura	27,55
Servicios	54,86
Total	100,0

Fuente: Datos oficiales del gobierno indio (estimaciones según los últimos datos disponibles)

El PIB de la India se puede dividir en tres grandes sectores: Agricultura y actividades conexas, industria e infraestructura, y servicios. En el sector agrícola también están incluidas otras actividades correspondientes al sector primario como la pesca, la ganadería y la silvicultura. En el sector industrial se incluyen las actividades de minería y canteras, manufacturas, electricidad, gas, suministro de agua, otros servicios de utilidad pública y la construcción. Por último, el sector servicios engloba segmentos como comercio, hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de radiodifusión, servicios financieros, inmobiliarios y profesionales, servicios de administración pública, defensa y otros servicios.

## 22

### Agricultura:

La agricultura y actividades conexas que forman parte del sector primario, representan aproximadamente el 17,59% del Valor Añadido Bruto (VAB). Sin embargo, el sector todavía cuenta con el mayor número de empleos en la India. Según los últimos datos disponibles del gobierno indio para el ejercicio 2021-22 según el informe *Labour and Employment Statistics 2022*, aproximadamente el 46,5% de la población india está empleada en este sector.

Además de su papel para generar empleo e ingresos, la agricultura también es fundamental en la India para garantizar el suministro de alimentos y, por tanto, la seguridad alimentaria nacional. Es también una fuente importante de suministro de materias primas para bienes industriales y bienes de consumo.

Según datos publicados por el gobierno indio, India es el segundo mayor productor de verduras y frutas del mundo. El país ocupa el primer lugar en la producción de diversos cultivos como plátano, lima, limón, papaya y quimbombó (okra). El país también es el segundo mayor productor a nivel mundial de azúcar después de Brasil. Sin embargo, cabe señalar que se han prohibido las exportaciones de azúcar desde junio de 2022 para garantizar el consumo local, entre otros motivos.

### Industria e infraestructura:

El sector de industria e infraestructuras, que forman parte del sector secundario, representa aproximadamente el 27,55% del Valor Añadido Bruto (VAB). Según los últimos datos disponibles del ejercicio 2021-22 según el informe *Labour and Employment Statistics 2022*, aproximadamente el 23,9% de la población india está empleada en este sector. Y dentro de dicho sector, el segmento manufacturero es uno de los principales contribuidores, siendo la industria automovilística, ingeniería, productos químicos, productos farmacéuticos y bienes de consumo duraderos las industrias clave.

En este contexto, cabe destacar que las iniciativas del gobierno indio como *Production Linked Incentive (PLI) scheme* o *Make-in-India* han jugado un papel importante en facilitar la inversión, fomentar la innovación y crear una buena infraestructura para desarrollar las capacidades de fabricación doméstica.

23

Con la ventaja competitiva de una amplia fuerza laboral cualificada combinada con su relativamente menor coste, el sector manufacturero también sigue atrayendo una considerable inversión extranjera. Diversas marcas/empresas de teléfonos móviles, productos de lujo y automóviles, entre otras, han establecido centros de producción (o siguen explorando posibilidades de hacerlo) en el país.

### Servicios:

Por último, el sector servicios - el sector terciario - representa el 54,86% del Valor Añadido Bruto (VAB). Según los últimos datos disponibles para el ejercicio 2021-22 del informe *Labour and Employment Statistics 2022*, aproximadamente el 29,6% de la población india está empleada en este sector. Por lo cual, aunque emplea relativamente una menor proporción de la población, en la actualidad es el principal motor de la economía.

Los segmentos más relevantes de este sector son servicios informáticos, servicios financieros (como servicios bancarios y de seguros), servicios de negocio (como consultoría de gestión, contabilidad, investigación y desarrollo), entre otros. La exportación de servicios forma una parte importante de la economía de India, siendo uno de los principales países exportadores de servicios. Los sectores clave que han contribuido recientemente al crecimiento de las exportaciones son el sector de viajes, transporte, sector médico y servicios de hospitalidad/hostelería. Pero cabe señalar que el sector informático ocupa una posición muy importante. De hecho, India es el cuarto mayor exportador de servicios prestados digitalmente (servicios profesionales vía redes

informáticas correspondientes a educación, videojuegos y transmisión de música y videos prestados, entre otros).

### Turismo:

Con respecto al segmento turístico del sector de servicios, según los últimos datos disponibles de Statista, el sector contribuyó el 7% en 2019. Aunque dicha contribución cayó al 4,3% en 2020 por la pandemia, y según las últimas proyecciones, se estima que la cifra haya aumentado ligeramente durante los últimos años del 5,8% en 2021 al 6% en 2023, con buenas perspectivas de cara al futuro. Según los últimos datos de la misma fuente, el sector turístico contribuyó aproximadamente entre el 12-13% al empleo total del país durante los años 2015-2019. Los recientes datos del ministerio de turismo indio también confirman dicha tendencia con una contribución aproximada del 12,66% al empleo total del país en el ejercicio indio 2021-22. Hay que señalar que el gobierno indio sigue dedicando cada vez más recursos para promover India como destino turístico. De hecho, según los últimos datos presupuestarios publicados a principios de 2024, ha aumentado considerablemente (un 44,7%) el presupuesto asignado al sector turístico para el próximo ejercicio 2024-25, con cierto énfasis en productos como turismo espiritual, turismo sostenible y promoción del turismo en las islas.

24

### Competitividad

Según los últimos datos disponibles según el informe *Global Competitiveness Report* del año 2019 de World Economic Forum (WEF), India ocupaba el puesto 68 a nivel mundial entre 141 países en el Índice de Competitividad Global, con una puntuación media de 61,4 puntos sobre un total de 100 puntos.

Según el informe *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019* del mismo año, India ocupaba el puesto 34 con una puntuación media de 4,4 de 7, siendo el 7 la mejor puntuación.

Posteriormente, el World Economic Forum publicó el informe *Travel & Tourism Development Index 2021* que medía el conjunto de factores y políticas que posibilitan un desarrollo sostenible y resiliente del sector turístico. Según dicho informe, aunque India registró un puesto inferior (54) con una puntuación media de 4,1 en 2021 en comparación con sus puestos en los informes anteriores, el país ocupa el primer lugar en la región del Sur de Asia.

Según el último informe publicado en el año 2024, India ocupa el puesto 39 con una puntuación media de 4,25. A continuación, se indican las puntuaciones asignadas a





India con respecto a varios criterios, junto con las correspondientes puntuaciones asignadas a España (que ocupa el puesto nº 2):

El Índice del Desarrollo Turístico y de Viajes 2024		
Indicadores	India Puntuación (1-7)	España Puntuación (1-7)
Entorno de negocios	3,79	4,92
Seguridad	5,06	6,14
Salud e higiene	3,47	5,99
RRHH y mercado de trabajo	2,85	4,75
TIC	3,84	6,05
Priorización del turismo	4,11	5,73
Apertura hacia turismo	4,13	5,01
Competitividad (precios)	5,66	3,60
Infraestructuras - transporte aéreo	4,59	6,06
Infraestructuras - portuarias y terrestres	4,43	4,92
Infraestructura - servicios turísticos	1,60	5,46
Recursos naturales	5,80	4,95
Recursos culturales	5,62	6,64
Recursos no relacionados con el ocio	5,05	4,81
Sostenibilidad medioambiental	3,64	5,39
Impacto socioeconómico de turismo	4,01	4,25
Demanda y sostenibilidad de segmento de viajes y turismo	4,55	3,35

25

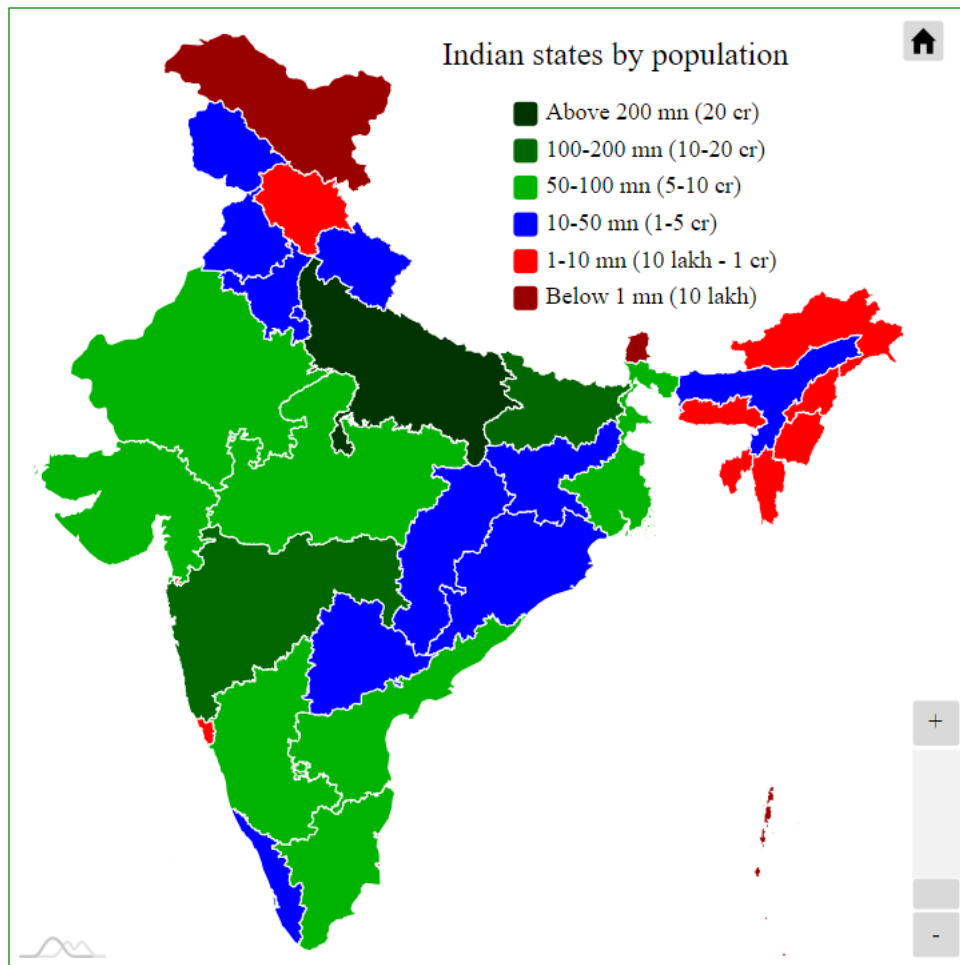
Aunque la posición del país ha mejorado en relación a los índices del año 2021, India todavía se encuentra en una posición inferior comparada con su puesto del año 2019. A pesar de un crecimiento económico destacable y una recuperación rápida en el sector de viajes durante la fase post-pandemia, faltan mejoras suficientes en las instalaciones de atención médica, la infraestructura turística y la cualificación en la fuerza laboral en el sector, entre otras.

A su vez, el informe indica que la India ocupa buenos puestos en cuanto a competitividad de precios (puesto 18) y cuenta con una infraestructura competitiva de transporte aéreo (puesto 26) e infraestructuras portuarias y terrestres (puesto 25). Dicha mejora es especialmente relevante considerando las importantes adquisiciones recientes de aviones por aerolíneas como IndiGo y Air India, y la importancia asignada por el gobierno indio al sector de viajes y turismo. Cabe destacar que sus buenos puestos especialmente correspondientes a recursos naturales (puesto 6), recursos culturales (puesto 9) y recursos no relacionados con el ocio (puesto 9) van a ayudar a impulsar al sector de viajes, y el país es sólo uno de los tres que se ubican entre los 10 primeros países en los citados recursos.

### ANEXO:

### GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Grafico 1:



Fuente: [statisticstimes](https://www.statisticstimes.com) (actualizado en marzo de 2024)

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

