

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

## FRANCIA 2024

### Visión General del País

# 2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en París

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024

# VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2024

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

## MARCO GEOGRÁFICO

### EXTENSIÓN

543.940+131.477 km<sup>2</sup>  
(considerando territorio metropolitano + DOM-TOM\*). Francia es el país de la Unión Europea con mayor superficie.

### SITUACIÓN

Su capital es París.  
Limita al norte con Bélgica, Luxemburgo y Alemania, el Mar del Norte y el Canal de La Mancha; al sur con España, Andorra, Mónaco y el Mar Mediterráneo; al este con Alemania, Suiza e Italia, y al oeste con el Océano Atlántico.

### FRANCIA



4

\*Los DOM-TOM incluyen: los Departamentos de Ultramar (Guadalupe, Martinica, Guyana y La Reunión), las Colectividades de Ultramar (Nueva Caledonia, Polinesia Francesa, Wallis-y-Futuna, St. Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin y Saint-Barthélemy), y la región de ultramar de Mayotte.

Administrativamente, Francia tiene 13 regiones metropolitanas (96 departamentos), y 2 regiones y 3 colectividades de ultramar (5 departamentos). Las regiones metropolitanas son: Bretaña, Centro-Valle del Loira, Córcega, Isla de Francia, Provenza-Alpes-Costa Azul, País del Loira, Normandía, Altos de Francia, Gran Este, Nueva Aquitania, Occitania, Borgoña-Franco Condado, y Auvernia-Ródano-Alpes.

### Clima

En el norte y oeste de Francia prevalece el clima atlántico. En el centro, el continental, con veranos calurosos e inviernos fríos con pocas lluvias. Los macizos montañosos tienen inviernos prolongados. En la costa del sur, el clima es mediterráneo, con veranos calurosos y secos, inviernos suaves y húmedos y pocos días de lluvia al año.

### Relieve

El punto más alto es el Mont Blanc, en los Alpes (4.807 metros) y el punto más bajo es el delta del río Ródano (2 metros sobre el nivel del mar). Hay cinco cordilleras importantes en el territorio metropolitano: Alpes, Pirineos, Jura, Vosgos y Macizo Central.

## ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

Turismo depende del “Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital” desde 2022. Su responsable es Olivia Grégoire, con rango de “Ministra Delegada”. Fue confirmada en su cargo en febrero de 2024, al entrar en funciones el Gobierno del Primer Ministro, Gabriel Attal, en sustitución de Elisabeth Borne.

El cargo exacto de Olivia Grégoire es “Ministra delegada ante el Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital, responsable de Empresas, Turismo y Consumo” (según el Decreto nº 2024-180 del 6 de marzo de 2024).

El “Ministerio Delegado de Empresas, Turismo y Consumo” actúa a nivel estatal. Gestiona el Plan Destination France ( Destino Francia) aprobado en noviembre de 2021 que tiene un presupuesto asignado de 1.900 millones de euros. A nivel territorial existen los Comités Regionales de Turismo (CRT) y los Comités Departamentales de Turismo (CDT). Las regiones tienen competencias de promoción turística pero no competencias normativas.

5

Por lo que respecta a la promoción turística de Francia, Atout France es el organismo responsable. La promoción a nivel nacional la realiza conjuntamente con los CRT y la promoción internacional la lleva a cabo a través de una red de 32 oficinas en 29 países.

Atout France tiene estructura jurídica de “Grupo de Interés Económico” (GIE), de forma que en su presupuesto anual participan el Estado y las empresas privadas que forman parte del organismo.

Según el Informe 1745, Anexo 22, realizado en nombre de la Comisión de Finanzas de la Asamblea Nacional con respecto a la Ley de Presupuestos del Estado para 2024, a partir de la ley de presupuestos generales de 2023, el presupuesto atribuido a Atout France para sus actividades de promoción del destino Francia ha sido transferido desde el capítulo 185 “Diplomacia cultural y de influencia” de la misión “Acción Exterior del Estado” al capítulo 134 “Desarrollo de las empresas y regulaciones de la misión “Economía”.

La “Dirección General de Empresas” es la única instancia competente para garantizar la tutela de Atout France, así como sus tareas de promoción de Francia como destino turístico.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

En este contexto, para 2024, el presupuesto atribuido al turismo dentro del capítulo 134 es de 34,9 millones de euros. De esa cantidad, 28,7 millones están destinados a subvenciones a Atout France (la misma cantidad que en 2023).

La evolución de dichas subvenciones desde 2018 ha sido la siguiente:

Evolución de las subvenciones del Estado a Atout France desde 2019 a 2024					
	2019	2020	2021	2022	2023
Millones de euros	32,7	30,9	28,7	28,7	28,7

Fuente: Comisión de Finanzas – Informe 1745 Anexo 22 – Asamblea Nacional

Otros 5,85 millones de euros (igual presupuesto en 2023) proceden del plan “Destino Francia”, repartidos en tres ejes: explotación de datos turísticos (700.000 euros), desarrollo de una oferta de ingeniería turística territorial (5 millones) y elaboración de una tabla de indicadores de turismo sostenible (100.000 euros).

## 6

No obstante, en el capítulo 185 aún queda un presupuesto atribuido al Turismo para 2024. Se trata de otros 5,85 millones de euros, también procedentes del plan “Destino Francia”, con el objetivo de ser empleados en acciones de promoción realizadas por Atout France a través de campañas de comunicación de los grandes eventos deportivos internacionales que Francia acogerá en 2024.

A la cantidad asignada por el Estado francés para Atout France hay que añadirle la aportación de los socios privados del organismo (en 2019<sup>1</sup>, su presupuesto anual fue de 70,9 millones de euros).

Por el contrario, Atout France se ha visto privado a partir de 2023<sup>2</sup> de los beneficios obtenidos a raíz de las tasas procedentes de los visados que Francia concede para la entrada en el país de visitantes de ciertos mercados internacionales. En los Presupuestos Generales del Estado de 2024, dicha partida –que representaba unas entradas anuales de entre 4 y 5 millones de euros- ya no le corresponde a Atout France, por estar ese organismo bajo la tutela del Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Digital e Industrial y no bajo la del Ministerio de Asuntos Exteriores. Para compensar esta pérdida, el citado Informe 1745-Anexo 22 de la Asamblea Nacional plantea la asignación de 5 millones de euros a Atout France.

<sup>1</sup> Es el último presupuesto anual global auditado.

<sup>2</sup> Fuente: Decreto n° 2023-798 del 21 de agosto de 2023 que modifica el decreto n° 2015-1819 del 30 de diciembre de 2015.

A sus funciones de promoción doméstica e internacional, Atout France suma las de desarrollo de proyectos que contribuyan a la mejora del desarrollo y de la calidad del sector turístico en general. Es también el organismo responsable de la clasificación de los alojamientos turísticos y del registro de todas las empresas que forman parte del sector turístico (desde agencias de viajes a empresas de alquiler de coches, entre otras). A nivel institucional también hay que citar la existencia de:

**ARAFER – Autoridad de Regulación de las Actividades Ferroviarias y de Carreteras**  
Creada en 2009 para regular el transporte ferroviario y su liberalización. También regula el transporte interurbano por carretera desde su liberalización en 2015, así como el túnel del Canal de la Mancha junto con la entidad homóloga británica.

### **MTV – Mediador de Turismo y Viajes**

Institución extra-judicial creada en 2011 y operativa desde 2012. Ejerce como árbitro entre los clientes o consumidores privados (personas físicas) y los TTOO, agencias de viajes, online y tradicionales, compañías de transporte, alojamiento y restauración. Pueden dirigirse a él tanto clientes como empresas, con el objetivo de evitar que el litigio acabe en los tribunales. Sus decisiones no son vinculantes.

7

## MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

### **Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad<sup>1</sup>**

A fecha del 1 de enero de 2024, Francia tiene una población de casi 68,4 millones de habitantes. Concretamente, 66,1 millones reside en el territorio metropolitano y 2,2 millones en los cinco departamentos de ultramar. Al igual que en 2023, la población global de Francia ha aumentado un +0,3% interanual.

Respecto al reparto por sexos, el 51,5% de los habitantes de Francia son mujeres, con una esperanza media de vida de 85,7 años, y el 48,3% hombres, con una esperanza de vida de 80,0 años.

Con una cuota del 15%, Francia es el segundo país más poblado de la Unión Europea (UE), detrás de Alemania (19%)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Fuente de los datos de todo el parágrafo: Nota del Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE) publicada el 16 de enero de 2024.

<sup>2</sup> Fuente : Ultimos datos disponibles por el INSSE, referentes al 1 de enero de 2022.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

El índice de fecundidad es de 1,68 niños por mujer (frente a 1,79 el año precedente) y la edad media de maternidad es de 31,0 años (frente a 29,5 el año anterior). Francia es el país de los 27 países de la Unión Europea a con el mayor índice de fecundidad, junto con República Checa, y seguida de Rumanía.

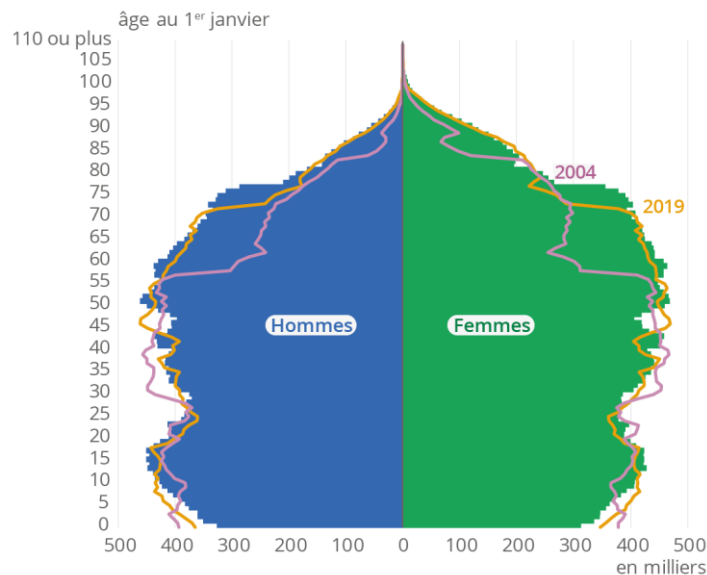
Respecto a grupos de edad, siempre a fecha del 1 de enero de 2024, un 21,5% de franceses tiene más de 65 años. Esta proporción aumenta desde hace 30 años. Francia comparte con los 27 países de la UE la tendencia al aumento de las personas mayores de 65 años (un 21,1% frente a un 18,0% en 2012).

Además, el envejecimiento de la población se acelera desde 2010, con la llegada a dicha edad de las generaciones del “baby-boom” (los más ancianos de dichas generaciones cumplirán 78 años a lo largo de 2024). De esta forma, actualmente, uno de cada diez franceses tiene más de 75 años (10,4% de la población). Hace 10 años, este porcentaje era del 9,0%.

Por lo que se refiere a otros grupos de edad, el 23,3% de franceses tiene menos de 20 años y el 55,2 entre 20 y 64 años.

8

Francia comparte con los 27 países de la UE la tendencia al aumento de las personas mayores de 65 años (un 21,1% frente a un 18,0% en 2012). La pirámide de población es la siguiente<sup>1</sup>:



<sup>1</sup> Fuente: imagen procedente de la Nota del INSEE del 16 de enero de 2024.



### Distribución de la población por edad 2050

El crecimiento de la población francesa metropolitana está asegurado hasta 2025, si bien a un ritmo anual medio inferior al observado en el curso de los últimos 50 años.

Para 2050, el territorio metropolitano de Francia contará con un máximo de 70 millones de habitantes. Más de un tercio de los mismos tendrá más de 60 años (en el año 2000, esa proporción era de uno de cada 5 habitantes). El porcentaje de población mayor de 60 años será mayor, así, como el de la población menor de 20 años.

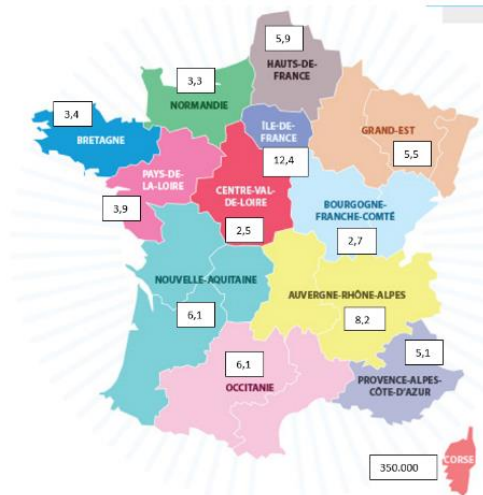
Las mujeres seguirán siendo más numerosas y con una mayor esperanza de vida, si bien esta última irá reduciendo su diferencia respecto a la de los varones. También disminuirá el número de franceses en edad activa laboral, dado que cada vez más generaciones del “baby-boom” pasarán a la edad de jubilación.

### Distribución de la población por territorio

9

La densidad media por km<sup>2</sup> de Francia es de 106,2 habitantes, según el INSEE. Según cifras de 2024, un 81,9% de la población francesa vive en centros urbanos, mientras que el 18,1% vive en áreas rurales. Respecto a la densidad poblacional, alrededor del 38% de franceses vive en áreas densamente pobladas, mientras que el 30% reside en zonas de densidad media. Otro 29% vive en municipios con una densidad poblacional baja y el 4% en áreas muy poco pobladas<sup>1</sup>.

El siguiente gráfico refleja la distribución de la población francesa por regiones:



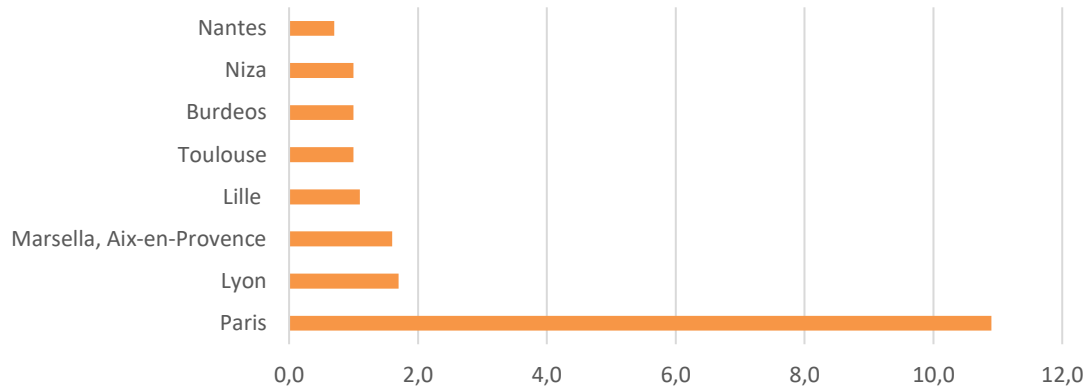
Fuente: Instituto Nacional Francés de Estudios Demográficos – Junio 2024 – Datos a fecha de 1 de enero de 2024 – Datos en millones de habitantes, excepto la isla de Córcega.

<sup>1</sup> Fuente: INSEE, datos correspondientes a 2019 (últimos disponibles en mayo 2024).

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

Por número de habitantes, las unidades urbanas más importantes de Francia son las siguientes:



Fuente: INSEE - Tablas de la Economía Francesa - actualizadas a enero de 2024. Datos en millones de habitantes.

## 10

La siguiente tabla sitúa cada unidad urbana en su región correspondiente, señalando los aeropuertos con los que cuenta y reflejando así el potencial emisor turístico por su conectividad aérea:

Ciudad	Nº de Habitantes	Región	Aeropuerto
París*	2.161.000	Isla de Francia	CDG-Orly-Beauvais**
Lyon	2.323.221	Auvernia-Ródano Alpes	Lyon-St Exupéry
Marsella	1.760.653	Provenza-Alpes-Costa Azul	Marsella-Marignane
Toulouse	1.360.829	Occitania	Toulouse-Blagnac
Burdeos	1.247.977	Nueva Aquitania	Burdeos-Merignac
Lille	1.191.117	Altos de Francia	Lille-Lesquin
Niza	1.006.201	Provenza-Alpes-Costa Azul	Niza
Nantes	972.828	País del Loira	Nantes
Estrasburgo	790.087	Gran Este	Estrasburgo
Rennes	733.320	Bretaña	Rennes

Fuente: INSEE 2024 - \*El número de habitantes de París corresponde sólo a los 20 barrios de la ciudad, no a toda la aglomeración urbana - \*\*El aeropuerto de Beauvais está en la región de Altos de Francia, pero es el hub de todos los vuelos de la aerolínea Ryanair a París. Hay que considerarlo dentro de los aeropuertos parisinos por el alto volumen de tráfico que genera.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

Respecto a la conectividad aérea es importante subrayar que desde 2023 un decreto-ley ha prohibido la existencia de vuelos domésticos para trayectos inter-ciudades en tren de alta velocidad de menos de 2h30 de duración. Esta medida ha conllevado la supresión de conexiones aéreas directas entre París-Orly y las ciudades de Nantes, Burdeos y Lyon. Se han conservado, sin embargo, los vuelos con escala en el aeropuerto de París-Charles De Gaulle a las citadas ciudades.

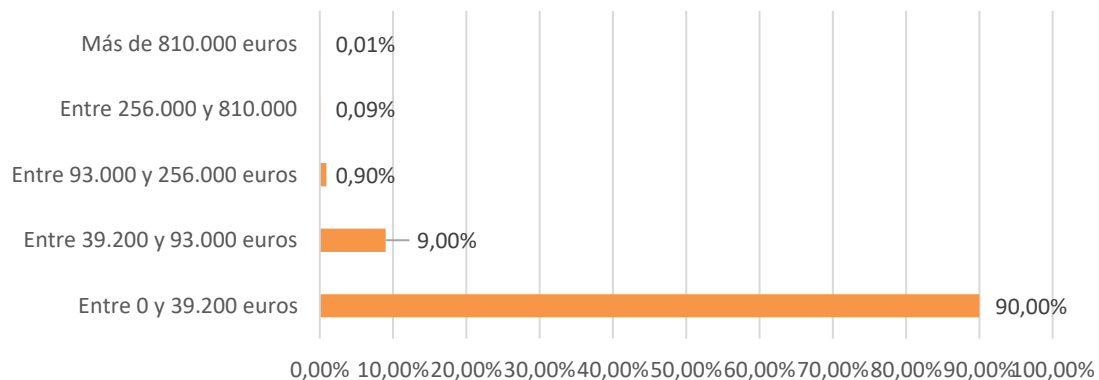
### Distribución de la riqueza

En 2022, la renta per cápita en paridad de poder adquisitivo en Francia ascendió a 40.800 euros, según Eurostat. Según esta fuente, Francia es el undécimo país de la UE teniendo en cuenta este criterio, un 1% superior a la media de la UE y un 3% por debajo del estimado para la Eurozona.

En cuanto a los umbrales de la pobreza, los “Tableaux de bord de l’économie française” publicados en 2024 por el INSEE sitúan el índice de pobreza<sup>1</sup> en un 14,8% (dos décimas más que el año precedente).

11

El siguiente gráfico refleja la división de la población francesa, según las ganancias netas anuales declaradas:



Fuente: “Tableaux de bord de l’économie française » - INSEE 2024

Respecto a la distribución del nivel de vida<sup>2</sup>, el citado documento del INSEE señala cómo para un 24% de franceses su nivel de vida es inferior a los 16.330 euros anuales.

<sup>1</sup> El índice o tasa de pobreza se mide como el umbral de población que ingresa por debajo del 60% de la renta media de la UE.

<sup>2</sup> El INSEE ofrece estos datos en referencia a Francia metropolitana y las islas de La Reunión y Martinica, excluyendo al resto de los territorios del país.

mientras que para otro 43% es inferior a 22.320 euros anuales, y el restante 33% no sobrepasa los 29.780 euros.

Por lo que se refiere a las desigualdades en la distribución de la riqueza, el Índice de Gini de Francia en 2023 se situó en un 29,7, según el Banco Mundial. En 2022, dicho índice se había situado en un 29,8, siguiendo así esa tendencia decreciente del último decenio que refleja una progresiva –si bien lenta– mejora hacia la igualdad en Francia.

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

En Francia la educación pública es gratuita y obligatoria hasta los 16 años. Alrededor de 16 millones de estudiantes –de educación primaria, secundaria y universitaria– estaban escolarizados en Francia en 2023<sup>1</sup>. De ellos, unos 12,7 millones corresponden a la educación primaria y secundaria. Esta cifra se mantiene estable desde los años 80, mientras que la población estudiantil universitaria se ha duplicado, alcanzando los más de 3 millones de personas.

## 12

El gasto en Educación representa el 6,8% del PIB francés. El gasto medio por alumno en la enseñanza maternal y primaria es de 7.440 euros, mientras que en la enseñanza secundaria supera los 10.300 euros por alumno.

La proporción de estudiantes de secundaria por generación es del 82,8%, aumentando en 20 puntos porcentuales desde el principio de los años 2000. La casi totalidad de ellos prosiguen sus estudios en la universidad (93,7% de alumnos).

El nivel de estudios de la población francesa ha aumentado a lo largo de las generaciones. En 2020, el 12% de los franceses de 25-34 años no tenían estudios o sólo habían llegado al nivel de enseñanza secundaria. Ese porcentaje era del 28% entre los franceses en la franja de edad 55-64 años. La diferencia generacional está más marcada por lo que respecta a la enseñanza superior: el 33% de personas de 25-34 años tienen estudios universitarios frente al 13% de los 55-64 años.

Entre las generaciones más jóvenes, las mujeres tienen más estudios que los hombres: el 12% de las mujeres de 25-34 años no tienen estudios o sólo han llegado al nivel de enseñanza secundaria, frente a un 14% de hombres de la misma franja de edad. Ocurre lo contrario en la franja de edad 55-64 años, en la que los hombres tienen más estudios que las mujeres.

---

<sup>1</sup> Fuente: Ministerio de Educación francés, con datos referentes al curso 2022-2023.

Las mujeres de 25 a 34 años también tienen más estudios universitarios que los hombres de su misma edad: un 36% de mujeres frente al 30% de hombres.

Respecto la correlación entre educación y nivel de vida, el 40% de los alumnos de enseñanza secundaria proceden de familias obreras o con padres en paro, según datos del INSEE.

Francia figura entre los países europeos en los que las desigualdades sociales tienen un mayor peso sobre los resultados escolares de los alumnos. La diferencia de puntuación entre alumnos de medios sociales de CPS+ y aquéllos de medios sociales obreros o desfavorecidos es de 107 puntos (la media europea es de 89 puntos).

Pese a que el acceso a la enseñanza superior se ha ido abriendo progresivamente a todos los niveles sociales, sólo un 25% de franceses de 25-44 años de familias sin estudios superiores tiene diplomas universitarios. Por el contrario, el 78% de franceses de 25-44 años de familias con estudios superiores, tiene a su vez diplomas universitarios.

### 13

También existen diferencias dependiendo del origen social. Así, el 65% de franceses con padres que ejercen profesiones intermedias o directivas tiene estudios superiores, frente al 31% de aquéllos otros con padres empleados u obreros.

Respecto a la movilidad social, el 65% de franceses de 35-59 años pertenecen a un grupo socio-profesional diferente al de su padre. Este porcentaje es globalmente estable desde hace 40 años. En el caso de las mujeres, en cambio, el índice de movilidad social ha progresado de 12 puntos en los últimos 40 años, de forma que un 71% de francesas de 35-59 años no pertenecen al mismo grupo socio-profesional que sus madres.

### Desarrollo humano

Según el Informe de Desarrollo Humano 2023-2024 publicado por el PNUD en 2024, Francia ocupa el puesto vigésimo octavo respecto al Índice de Desarrollo Humano (IDH), el listado de 189 países establecido por dicha agencia de la ONU para el desarrollo internacional. España ocupa el puesto 27°.

Francia no ha perdido, así, posiciones respecto a su clasificación en 2022, que también fue en el puesto 28°, con un IDH de 0.903. Sin embargo, tanto Francia como España han perdido posiciones respecto a 2019. Dicho año, Francia ocupó el puesto 26<sup>a</sup> de la lista del PNUD, con un IDH de 0,901, mientras que España ocupó el puesto 25°.

### Penetración de Internet

Francia ocupa el puesto 12º del Índice de 2022<sup>1</sup> relativo a la Economía y la Sociedad Digital (DESI) que analiza los 27 países de la Unión Europea (UE). Obtiene así una nota global de 53,3 puntos, frente a la media de la UE, que es de 52,3. En el índice DESI de 2021, Francia ocupó el 15º lugar.

Respecto al primero de los cuatro indicadores de DESI, es decir, el “capital humano” del universo digital, Francia se sitúa en el 12º puesto (en 2021 ocupó el 14º), con una nota global de 49,9 (45,7 es la media de la UE). El país se encuentra, así, por encima de la media de la UE por lo que concierne a competencias digitales, tanto respecto a las elementales (62% de franceses) como a las avanzadas (31% de franceses).

Los diplomados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan el 3,6% del total de diplomados franceses (la media de la UE es del 3,9%). El empleo entre los especialistas en TIC representa el 4,5% del empleo total del país (la media de la UE es del 4,3%). Las mujeres especializadas en TIC representan el 21% de todos los especialistas del sector (la media de la UE es del 19%).

14

Respecto al segundo indicador, es decir, “conectividad”, Francia ha hecho un gran avance en 2022, pasando al 5º puesto (en 2021 ocupó el 17º), con una nota de 64,2 (la media de la UE es del 59,9). La cobertura en 4G cubre el 99% de los hogares de las zonas habitadas y la cobertura en 5G asciende al 74% de los hogares de las zonas habitadas (la media de la UE es del 66%). Respecto a la cobertura de 4G en las zonas rurales, ésta es menor que las urbanas (alrededor de un 80% de los hogares).

Asimismo, el porcentaje de adopción global de la banda ancha fija es del 77%. El porcentaje de franceses que tienen banda ancha móvil es del 71%. Además, la cobertura por red fija de muy alta capacidad (VHCN) es del 53% de los hogares y la cobertura de banda ancha rápida (NGA) es del 69%. No obstante, estos porcentajes son inferiores a la media de la UE (59% y 87%, respectivamente).

Por lo que se refiere al tercer indicador de DESI, la “integración de la tecnología digital”, Francia ocupa sólo el 20º puesto (en 2021 fue el 21º), con una nota de 31,9 frente a la media de 36,1. Un 47% de las PYMEs tienen un nivel elemental de actividad digital, el 26% utiliza las redes sociales y el 12% comercializa sus productos en internet. Estas cifras son inferiores a las medias de la UE, que son, respectivamente, del 55%, 29% y 18%. La conclusión es que Francia está aún lejos de ese objetivo de lograr un 90% de digitalización en sus PYMEs en 2030.

---

<sup>1</sup> A fecha de junio de 2024, no se han encontrado datos actualizados respecto a 2023.

Por último, en el área de servicios públicos digitales para las empresas Francia ocupa el 15º puesto, con una nota de 67,4, muy cercana a la media de la UE, que es de 67,3. Respecto a los usuarios de los servicios online que ofrece la Administración Francesa tiene una posición por encima de la media europea (87% de franceses frente al 65% en la UE). Los servicios públicos online a los ciudadanos tienen una nota de 69 (la media de la UE es de 75), mientras que dichos servicios para las empresas están notados con una puntuación de 80 (la media de la UE es de 82).

En cuanto a la penetración y el uso de internet<sup>1</sup>, en 2024, un total de 60,8 millones de franceses (en 2023 fueron 59,94 millones) son usuarios de internet. Por su parte, alrededor de 4 millones de franceses, que representan el 6,2% de la población total, no usa internet.

El índice de penetración es del 93,8% (en 2023 fue del 92,6%). En los últimos 10 años, los usuarios de internet han aumentado en Francia en más de un 40%.

## 15

Asimismo, un total de 50,7 millones de franceses son usuarios de redes sociales (RRSS). Esta cifra equivale al 78,2% del total de la población del país.

A principios de 2024 Francia registraba un total de 75,2 millones de conexiones de teléfono móvil, que equivalen al 115,7% del total de la población del país.

Los datos más significativos sobre el uso de internet y las redes sociales (RRSS) en Francia en 2024 son los siguientes:

- Los usuarios activos de las RRSS mayores de 18 años ascienden a 44,7 millones, cifra que equivale al 86,9% de la población total francesa mayor de 18 años.
- El 83,4% del total de usuarios de internet utiliza al menos una red social.
- El 51% de usuarios de las RRSS es mujer y el 49% hombre.
- Los franceses consultan una media mensual de 5,8 RRSS.
- Casi un 32% de los usuarios de las RRSS las usan para buscar información sobre las marcas que les interesan.
- Más del 97% de los usuarios de internet franceses posee un Smartphone.
- El 86,5% de los usuarios activos de las RRSS se conecta desde un teléfono portátil.

---

<sup>1</sup> Fuente: todos los datos que se ofrecen en los siguientes puntos proceden de la misma fuente: informe "Digital Report 2024" – Febrero 2024.

- Unas 2 horas es el tiempo medio de conexión diaria a las RRSS, mientras que el tiempo medio de conexión diaria a internet es de un 5h30.
- Un 89% de los usuarios activos de internet ven programas de televisión en streaming diariamente (3 horas de conexión de media); un 32% escuchan música en streaming (1 hora de conexión media); alrededor de un 20% leen periódicos on line, escuchan la radio o podcasts por internet (con un tiempo de conexión media de alrededor de 1 hora en los tres casos).
- Un 41,4% de usuarios de internet tiene una consola de videojuegos, un 26,5% un reloj conectado, pero sólo un 4,6% tiene un equipo de realidad virtual (-13% respecto a 2023).

Las redes sociales más seguidas en 2024 son:

- 1- Facebook (72,3%)
- 2- Whatsapp (63,7%)
- 3- Instagram (60,3%)
- 4- Facebook Messenger (57,1%)
- 5- Snapchat (43,2%)
- 6- TikTok (39,4%)
- 7- X (Twitter) (30,2%)
- 8- Pinterest (28,1%)
- 9- IMessage (27,6%)
- 10-LinkedIn (25,3%)

16

Respecto a 2023 hay que subrayar que se mantiene el orden de la clasificación de RRSS más seguidas, si bien es cierto que tanto Instagram como TikTok y LinkedIn ganan una media de dos puntos interanuales.

Respecto a la evolución de las principales RRSS, hay que destacar que pese a encontrarse en sexta posición por número de usuarios, TikTok pasa al cuarto lugar como plataforma preferida de los usuarios franceses, por detrás de Facebook, Instagram y Whatsapp.

Asimismo, TikTok es la red social en la que más tiempo pasan los usuarios: 38 horas y 38 minutos al mes, (en 2023, el tiempo medio de uso fue de 21 horas y 24 minutos mensuales). YouTube ocupa la segunda posición, con una media de 16 horas y 50 minutos mensuales (en 2023 fue de 11 horas y 42 minutos).



Las audiencias publicitarias potenciales de las redes sociales más visitadas en Francia son las siguientes:

1. YouTube : 53 millones de utilizadores.
2. Facebook : 32 millones de utilizadores.
3. Instagram : 26,5 millones de utilizadores.
4. LinkedIn : 23 millones de utilizadores.
5. Snapchat : 24 millones de utilizadores.
6. TikTok : 17,5 millones de utilizadores.
7. Pinterest : 11 millones de utilizadores.
8. X (Twitter) : 10 millones de utilizadores.

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el francés. Los dialectos son: bretón (Bretaña, noroeste), corso (isla de Córcega), occitano (en el centro-sur), vasco (País Vasco francés) y alsaciano (este).

## 17

Francia es un país laico, sin religión oficial, desde 1905, año de promulgación de la ley de separación entre Iglesia y Estado. No tiene estadísticas oficiales religiosas, pues la recopilación de estos datos está prohibida por ley. Desde 2004, una ley prohíbe también toda señal, imagen o símbolo religioso en los centros públicos de enseñanza.

Según estimaciones extraoficiales ("Observatorio del laicismo" y EUREL<sup>1</sup>), un 37% de franceses se declara "creyente", un 31% "no creyente o ateo" y un 15% "agnóstico". Respecto a la práctica religiosa, dichas estimaciones señalan que:

- Un 48% de franceses se declara católico. De ellos, un 10% se dice practicante (hay unas 43.000 iglesias).
- Un 6% de franceses se declara musulmán (2.400 mezquitas).
- Un 2% de franceses se declara protestante (unas 1.800 iglesias evangélicas y otras 200 luteranas).
- Un 1% de franceses se declara judío (unas 300 sinagogas).

---

<sup>1</sup> El Observatorio del Laicismo es una comisión consultiva creada en 2007 con el objetivo de aconsejar y ayudar al Gobierno francés en el respecto y la promoción del laicismo en Francia. EUREL es un portal online ([www.eurel.info](http://www.eurel.info)) creado por expertos de instituciones universitarias de investigación para estudiar los aspectos sociológicos y legales relacionados con la religión en Europa.

- Un 1% de franceses se declara budista (unos 300 templos).
- Un 1% de franceses se declara de otra religión (ortodoxa, hinduista, testigos de Jehová, cristiana oriental, etc.)

Al igual que sucede con los datos sobre religiones, la ley francesa no permite menciones sobre la procedencia étnica en las estadísticas demográficas oficiales (la noción de “grupo étnico” no tiene existencia jurídica en el Derecho francés).

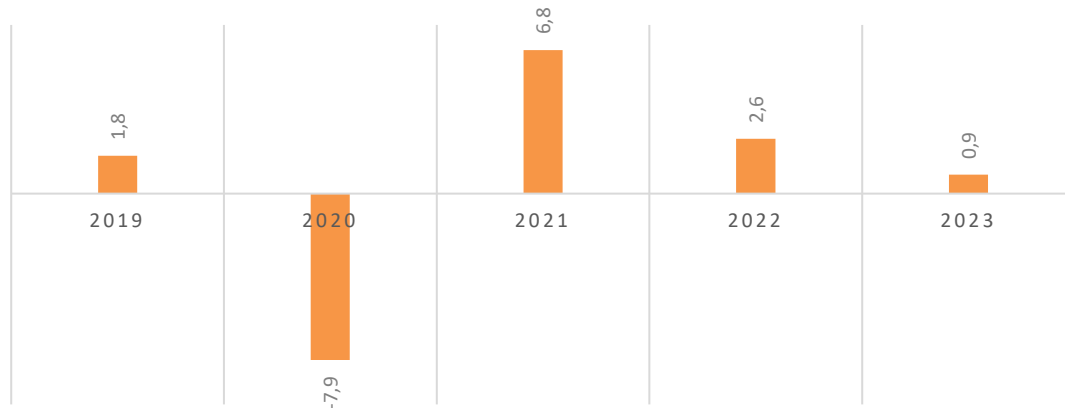
## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real

En 2023, la economía francesa creció un +0,9% interanual, después de haber aumentado un +2,6% en 2022. La evolución del PIB francés en el período 2019-2023 ha sido la siguiente:

18

EVOLUCIÓN DEL PIB FRANCÉS 2019-2023



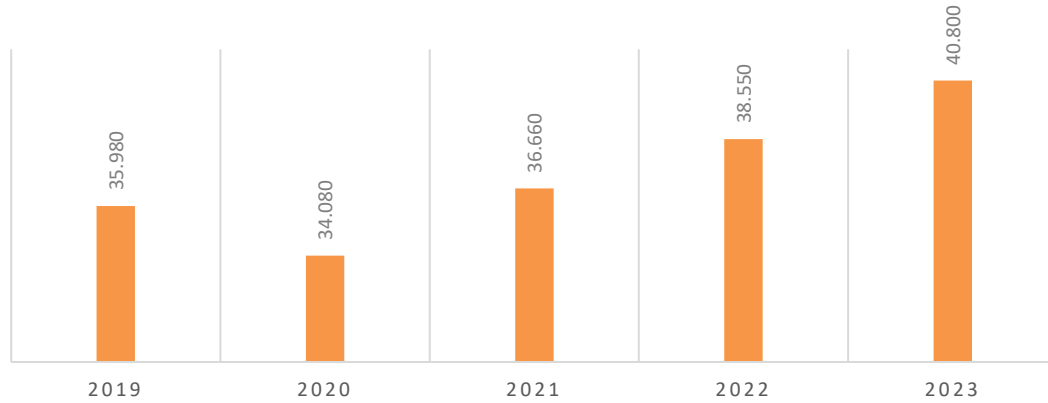
Fuente: INSEE 2019-2023

### Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Francia no ha dejado de aumentar a lo largo de los últimos 20 años, a excepción de 2008 y 2020, años de comienzo de la crisis económica provocada por las “subprimes” y del inicio de la pandemia, respectivamente.

El siguiente gráfico recoge su evolución en los últimos 5 años:

### EVOLUCIÓN DEL PIB PER CAPITA FRANCÉS 2019-2023



Fuente: INSEE 2019-2023

La siguiente tabla recoge, asimismo, el crecimiento interanual de algunos indicadores de la evolución de la economía francesa en el citado quinquenio:

19

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>CONSUMO DE LOS HOGARES</b> (Tasa var. interanual)	1,2%	-6,0%	5,2%	3,1%	0,7%
<b>PODER ADQUISITIVO</b> (Tasa var. interanual)	2,0%	0,2%	2,8%	0,3%	0,8%
<b>TASA DE AHORRO</b> (Porcentaje anual)	14,6%	20,4%	19,1%	16,8%	16,9%

Fuente: INSEE - Mayo 2024

### Evolución inflación

En 2023, la inflación en Francia se situó en un 4,9% de media, marcando así una ligera desaceleración respecto a 2022 (5,2%), gracias a la moderación de los precios de la energía, que compensaron los de la alimentación, según indicó a principios de 2024 el INSEE.

El encarecimiento de la energía a causa de la guerra en Ucrania dispararon en febrero de 2023 la inflación hasta un 6,3%, la mayor en casi 40 años. Sin embargo, la creación de empleo realizada a lo largo del año y las medidas de apoyo al mantenimiento del poder adquisitivo de los hogares amortiguaron en parte el impacto del choque inflacionario.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

De esta forma, en 2023, los precios de la energía aumentaron en promedio un 5,6%, mientras que ese aumento fue del 23,1% en 2022. En cuanto a los alimentos, éstos se dispararon un 11,8% en 2023 frente a un 6,8% de media en 2022.

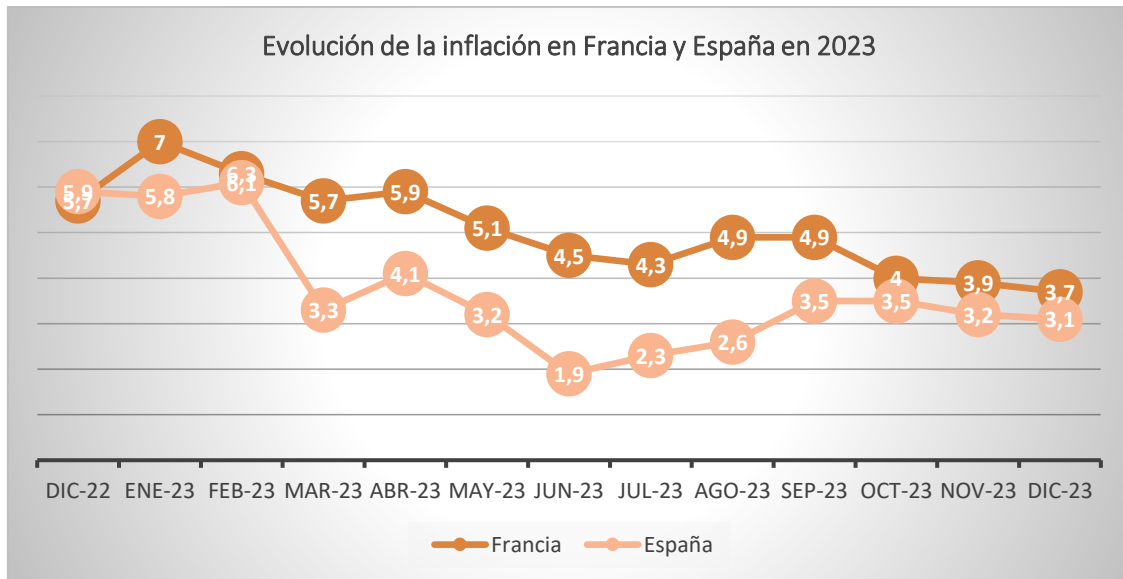
La siguiente tabla recoge la evolución de la inflación desde 2019:

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TASA DE INFLACIÓN %</b>	1,1	0,5	1,6	5,2	4,9

Fuente: INSEE - Mayo 2024

El gráfico siguiente recoge las evoluciones de la inflación en Francia y España a lo largo de 2023, reflejando cómo el diferencial de inflación entre ambos países se redujo tanto en los primeros como en los tres últimos meses del año, si bien en el resto del mismo, la evolución fue muy desigual:

20



Fuente: INSEE e INE - Mayo 2024 - Elaboración propia OET París

Respecto al gráfico, hay que señalar cómo la inflación registró aumentos más marcados en Francia que en España, de forma que España ha logrado recuperar competitividad respecto a Francia a nivel general.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

### Evolución tipo de cambio del euro respecto al dólar

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TIPO DE CAMBIO (media anual)</b>	1,1	1,2	1,3	1,1	--

Fuente: INSEE - Banco de Francia y Fondo Monetario Internacional - Julio 2023 - Últimos datos disponibles.

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La siguiente tabla ofrece una visión de la evolución de la población activa y de la tasa de desempleo en Francia en los últimos 5 años:

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>POBLACION ACTIVA</b> (en millones)	29,8	29,5	30,2	30,5	--
<b>TASA DE DESEMPLEO</b> (% sobre población total)	8,2%	7,8%	7,7%	7,3%	7,4%

Fuente: INSEE - Mayo 2024

21

Según el INSEE, la tasa de desempleo registrada en 2022 fue la más baja desde 1982. En 2023, y pese a mantenerse muy lejos del pico de crisis que registró a mediados de 2015 (cuando llegó al 9,5%), este indicador aumentó ligeramente debido a la falta de dinamismo que afectó a la economía.

Asimismo, y según los últimos datos disponibles<sup>1</sup>, la tasa de actividad ha aumentado hasta situarse en el 73,6%, mientras que la tasa de empleo también ha mejorado, para quedar fijada en el 68,1%.

### Principales sectores productivos<sup>2</sup>

Francia es la séptima economía del mundo y la tercera de Europa (tras Alemania y Reino Unido), además de ser el sexto exportador y el séptimo importador a nivel mundial.

<sup>1</sup> Fuente: datos del Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París correspondientes a 2022, último año disponible.

<sup>2</sup> Fuente de todo el párrafo: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de julio 2023. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados, correspondientes a 2022.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## FRANCIA 2024

La estructura económica de Francia es la característica de un país desarrollado, muy basada en el sector servicios, que representa el 79,1% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 56,9% del PIB y los servicios públicos el 22,2%. La industria manufacturera supone el 13,3%, la construcción el 5,5% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 2,6%. La agricultura sólo supone el 2,1%, si bien juega un importante papel en la sociedad francesa.

Las siguientes tablas ofrecen la estructura del PIB francés por sectores de actividad y por componentes del gasto en el período 2018-2021:

### PIB francés por sectores de actividad (a precios corrientes)\*

	2019	2020	2021	2022
<b>Agricultura - Silvicultura - Pesca</b>	1,7	1,8	1,8	2,1
<b>Industrias Manufacturera y Extractivas</b>	13,9	13,4	12,9	13,3
<b>Construcción</b>	5,7	5,4	5,6	5,5
<b>Servicios Mercantiles</b>	56,8	56,3	56,8	56,9
<b>Servicios Públicos (no mercantiles)</b>	21,9	23,1	22,9	22,2

Fuente: Informe Económico y Comercial de la Oficina Comercial (ICEX) de París, actualizado a fecha de julio 2023 - \*la tabla ofrece porcentajes sobre el total del PIB.

### PIB francés por componentes del gasto\*

	2019	2020	2021	2022
<b>Consumo Final</b>	77,4	78,9	78,2	78,2
• Hogares	51,9	52,4	51,7	51,6
• Administración Pública	23,5	24,4	24,4	24,4
<b>Formación Bruta de Capital Fijo</b>	23,5	23,7	24,5	24,5
<b>Exportaciones netas de bienes y servicios</b>	-1,8	-3,3	-3,0	-3,6
Discrepancia estadística	0,9	0,8	0,2	1,0

Fuente: Informe Económico y Comercial de la Oficina Comercial (ICEX) de París, actualizado a fecha de julio 2023 - \*la tabla ofrece porcentajes sobre el total del PIB.

### Sector Primario<sup>1</sup>

Francia es el décimo productor agrícola mundial y el primer país de la UE en producción y superficie agrícola (España es el segundo). Además, Francia es el mayor beneficiario de la PAC (Política Agrícola Común) –y lo seguirá siendo hasta 2027-, con el 17,5% de las asignaciones, es decir, 46.450 millones de euros.

También es el sexto exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios. Es el segundo productor europeo y cuarto exportador mundial de leche, mantequilla y queso, y el primer productor europeo de carnes de bovino.

El sector agrícola sigue perdiendo peso con respecto al PIB francés, representando actualmente el 2,1% (frente al 6% en 1978). Si añadimos la industria agroalimentaria (IAA), entonces, el sector agroalimentario representa aproximadamente el 4% del PIB.

En términos de empleo, el sector agrícola francés representa el 0,9% del empleo total. Una de cada cuatro explotaciones está dirigida por una mujer y se observa una tendencia hacia el envejecimiento de los agricultores (un 58% de los dueños de explotaciones agrícolas tienen más de 50 años).

El sector continúa con la tendencia a la disminución de explotaciones, pero con aumento del tamaño por explotación. Esto ha hecho que la superficie y la producción agrícola se hayan logrado mantener relativamente estables en el tiempo.

Destaca el incremento de la agricultura ecológica, que alcanza el 12% de todas las explotaciones (47.000 explotaciones según el último censo de 2020). La superficie agrícola utilizada francesa de productos ecológicos es la más importante de la UE (justo por delante de España), si bien Italia y España superan a Francia ligeramente en número de explotaciones bio.

Respecto a la Industria Agroalimentaria (IAA), este sector contempla casi 55.000 empresas, por unos 583.000 asalariados, con una productividad en el sector muy similar al del promedio de la economía francesa.

Los 5 principales grupos franceses de la IAA son: Grupo Danone, Lactalis, Nestlé Francia, Pernod Ricard y Socopa Viandes. Dos sectores de actividad están especialmente

---

<sup>1</sup> Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de julio 2023. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

representados: los productos lácteos con Danone, Lactalis y Savencia; y los cereales y semillas con Soufflet, Malteurop y Limagrain.

### Sector Secundario<sup>1</sup>

- **Industria**

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo. El sector industrial es clave para la economía francesa: genera la mayoría de las exportaciones (las exportaciones industriales representan 4/5 del total) y soporta en gran medida los esfuerzos en la innovación (el 80% del total de gasto en I+D lo llevan a cabo las empresas del sector industrial).

El sector industrial francés representaba en 2022 un 13,3% del PIB y un 11,3% del empleo total. Esto es una proporción sensiblemente inferior a la de Alemania, cuyo sector industrial representa un 29% de su PIB. Francia y Reino Unido son hoy en día las 2 economías más desindustrializadas del G-7, tendencia que ha sido reforzada por la crisis provocada por la pandemia.

24

A finales de 2020, 3,1 millones de personas trabajaban en la industria. La industria francesa se caracteriza por tener una concentración de medios de producción más marcada que en cualquier otro sector. Así, las grandes empresas y las de tamaño mediano representan el 68% de los empleados, el 77% del valor añadido y el 83% del volumen de negocios (sin impuestos).

La industria incluye las manufacturas (actividades de fabricación), pero también la minería y las canteras, la producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como la producción y distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos y control de la contaminación.

La industria manufacturera es el subsector más importante de la industria, puesto que constituye alrededor del 85% del sector industrial en términos de empleados (equivalentes a tiempo completo), valor añadido y volumen de negocio.

A su vez, dentro de la industria manufacturera, el subsector más importante es el agroalimentario, seguido del de fabricación de equipos eléctricos, electrónicos e informáticos y después, del de fabricación de material de transporte.

---

<sup>1</sup> Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de julio 2023. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.



- **Construcción**

En 2021 el sector de la construcción suponía el 5,7% del PIB y el 5,3% del empleo total. En ese mismo año, el sector de la construcción estaba formado por 486.876 empresas, que generan un volumen de negocio de 332.000 millones de euros y un valor añadido de 107.000 millones de euros. A finales de 2020, 1,5 millones de personas trabajaban en la construcción.

Casi todas las empresas de construcción son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYME). Emplean al 70% de los trabajadores de las empresas de construcción y generan más del 64% del valor añadido del sector.

La construcción incluye la promoción inmobiliaria, la construcción de edificios residenciales y no residenciales, la ingeniería civil y las obras de construcción especializadas. En 2019, la construcción especializada representaba dos tercios del valor añadido de la construcción, la ingeniería civil el 15%, la construcción de edificios el 11% y la promoción inmobiliaria el 7%. La construcción especializada emplea al 73% de los empleados, la ingeniería civil al 13%, la construcción de edificios al 11% y la promoción inmobiliaria al 3%.

25

### Sector Terciario<sup>1</sup>

Francia registra, al igual que los demás países europeos, una marcada terciarización de su economía. En 2022, el sector terciario representó el 79,1% del PIB francés y el 76,3% del empleo total.

Los servicios –principalmente mercantiles no financieros– contaban con cerca de 1,8 millones de empresas, que empleaban a más de 4 millones de personas (6,7 millones incluyendo los contratos temporales), por un volumen de facturación anual de 811.000 millones de euros y un valor añadido de 398.000 millones de euros.

La casi totalidad de las empresas del sector servicios –principalmente mercantiles no financieros– son Pequeñas y Medianas Empresas (PME), siendo dentro de éstas absolutamente mayoritarias las Microempresas (MIC) (un 97%). Las PME que no son MIC suponen un 2,6% del total de empresas del sector.

---

<sup>1</sup> Fuente: Informe de la Oficina Comercial (ICEX) de París actualizado a fecha de julio 2023. Este documento es el último disponible, con los datos más actualizados.

## VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2024

El peso de las PME y de las MIC en el empleo es más importante que en el conjunto de empresas de los sectores comerciales no agrícolas y no financieros: 57% de empleados (frente a un 49%).

Excluyendo el sector financiero y el comercio, el sector terciario se desagrega en cinco subsectores, reflejados en la siguiente tabla:

### Subsectores del sector terciario francés

	Nº empresas	Nº empleados	Facturación (millones de euros)
Alojamiento y Restauración	264.848	885.894	109.220
Información y Comunicación	147.514	763.478	211.037
Actividades Inmobiliarias	219.330	206.986	79.740
Actividades científicas y técnicas	744.987	1.846.150	357.754
Otras actividades de servicios	385.866	330.396	53.000

Fuente: ICEX - Informe 2023 con datos actualizados a 2022

26

De acuerdo con estos datos, la contribución del subsector del Alojamiento y la Restauración al conjunto de servicios corresponde al 22% del total del empleo del sector, 15% del total de empresas y al 13,4% del total de la facturación anual.

El comercio comprende 674.919 empresas. Generan un volumen de negocio de 1.385.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 221.000 millones de euros. A finales de 2020, 3,2 millones de personas trabajaban en el comercio, que incluye el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio del automóvil (comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas). El comercio mayorista representa el 47% del VA del comercio, el comercio minorista el 41% y el comercio del automóvil el 11%. Sin embargo, el comercio mayorista sólo emplea al 33% de los trabajadores, el comercio minorista a más de la mitad (54%) y el comercio del automóvil al 13%.

Respecto a los sectores de transporte y almacenamiento, comprenden 145.696 empresas y generan un volumen de negocio de 224.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 92.000 millones de euros. A finales de 2020, 1,4 millones de personas trabajaban en el transporte y el almacenamiento. Casi todas las empresas de transporte y almacenamiento son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYMES), excluyendo las MIC, pero sólo representan una cuarta parte de los empleados.

Por otro lado, las grandes empresas (GE) y las medianas empresas (ETI) tienen un papel predominante: 78% del VA y 73% de la mano de obra.

Por lo que respecta a las empresas tecnológicas y a las star-ups, Francia cuenta con más de 20.000 empresas de este tipo, que representan un millón de empleos. El ecosistema francés de star-ups es uno de los más dinámicos de Europa. Desde 2018, Francia es el país europeo más atractivo para las inversiones industriales extranjeras. Lanzado en 2019, el “French Tech Next40/120” es un programa de acompañamiento estatal con el objetivo de crear un centenar de empresas tecnológicas por año hasta 2025. Anualmente se seleccionan 120 star-ups con capacidad para convertirse en líderes tecnológicos a nivel mundial, Está dotado con un fondo global de 2.300 millones de euros, destinados a apoyar la creación de empresas tecnológicas y facilitar la industrialización de star-ups y PYME's innovadoras. Las 120 star-ups se seleccionan en base a criterios económicos, como el crecimiento de beneficios o la capitalización. Las 120 empresas seleccionadas en 2023 son las primeras que se han elegido teniendo en cuenta también sus criterios de compromiso social y medioambiental.

## 27 Competitividad

En el Índice de Competitividad Global (GCI) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>, Francia ocupa el 15º puesto de entre los 141 países que se analizan, con una puntuación de 78,81 (sobre 100). Esta puntuación representa un aumento interanual del 1,02%, haciendo que Francia haya avanzado del 17º al 15º lugar. Los puestos ocupados por Francia en las variables que analiza el GCI son los siguientes:

Variabes	Puesto ocupado por Francia
Instituciones	22º
Infraestructuras	9º
Entorno Macroeconómico	36º
Salud	7º
Educación	35º
Producción y Bienes	28º
Mercado Laboral	50º
Sistema financiero	14º
Preparación Tecnológica	28º
Tamaño del Mercado	9º

<sup>1</sup> El GCI recogido en este apartado corresponde a 2019. Desde dicho año, el Foro Económico Mundial no actualiza dicho indicador. En 2020, la citada institución publicó un Informe Anual, centrado en el análisis del impacto de la pandemia en las economías mundiales. En la introducción de dicho Informe se señala expresamente la suspensión del GCI, que no ha sido retomada, por el momento.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

FRANCIA 2024

Variables	Puesto ocupado por Francia
Dinamismo Empresarial	24°
Capacidad de Innovación	9°

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

