

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ESTADOS UNIDOS 2024 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Nueva York

NIPO: 219-24-018-5

Mayo 2024



VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2024

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

Anexo

3



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9.833.517 Km²

Fuente: CIA, *The World Fact Book*, mayo 2024.

SITUACIÓN

Limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y al oeste con el océano Pacífico.

ESTADOS UNIDOS



4

Clima

Considerando su enorme extensión, los Estados Unidos de América poseen una gran variedad de climas, predominando el continental en la zona atlántica y en el interior del país. Es generalmente templado en Hawái, tropical en Florida, ártico en Alaska, semiárido en las grandes llanuras al oeste del río Mississippi, árido en las Rocosas y oceánico y mediterráneo en el sudoeste.

Relieve

Estados Unidos cuenta con una vasta llanura central, montañas en el oeste, colinas y montañas bajas en el este, escarpadas montañas y valles amplios en Alaska, y topografía volcánica en Hawái. Las principales unidades de relieve son el sistema de los montes Apalaches, el sistema occidental y las llanuras interiores. El Monte Denali (McKinley, 6.190 m) es el punto más alto de América del Norte y el Valle de la Muerte (-86 m), el punto más bajo del continente.

El sistema fluvial es extenso, destacando fundamentalmente el Mississippi-Missouri. Otros ríos importantes son el Colorado, el Ohio, el Sacramento, el Hudson, el Columbia

o el Michigan. En la frontera con Canadá se encuentran los lagos Michigan, Superior, Hurón, Erie y Ontario, que ocupan una superficie mayor que la mayoría de los estados europeos. Los ríos y canales que unen estos lagos al océano Atlántico convierten ciudades interiores, como Chicago y Detroit, en importantes puertos.

1. Anexo: Mapa de Estados Unidos.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

5 | El Gobierno de Estados Unidos está formado por varios Departamentos, o Secretarías de Estado, creados para gestionar áreas específicas de asuntos nacionales e internacionales. La Administración Turística reside en la Administración de Comercio Internacional (International Trade Administration, ITA), dentro del Departamento de Comercio de Estados Unidos, dirigido en la actualidad por la Secretaria de Comercio, Gina Raimondo. Dentro de este Departamento se encuentra la Oficina de Turismo y Viajes de EE.UU. (National Travel and Tourism Office, NTTO), cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad internacional de la industria del viaje y turismo de Estados Unidos y aumentar sus exportaciones, y la Consejería de Viajes y Turismo (Travel & Tourism Advisory Board, TTAB), que actúa como un organismo asesor de la Secretaría de Comercio en aquellos ámbitos relacionados con la industria turística en el país. El Presidente de la junta directiva de este organismo es actualmente William Hornbuckle, CEO de la reconocida compañía MGM Resorts.

La Consejería de Viajes y Turismo de Estados Unidos (TTAB) está compuesta por hasta treinta y dos miembros designados, que representan a su vez a una amplia variedad de empresas y organizaciones turísticas público-privadas de todo el país. Estos miembros prestan sus servicios durante un período limitado de años. La Junta se constituyó originalmente en el año 2003 y, debido a la necesidad de contar con un asesoramiento continuo de sus representantes, se ha ido reuniendo varias veces más a lo largo de los años, siendo la reunión más reciente en diciembre de 2023.

Hasta el año 2010, la promoción turística en Estados Unidos se hacía exclusivamente a nivel estatal. Esta situación cambió en dicho año, cuando el Congreso creó la “Corporation for Travel Promotion” (CTP), también conocida coloquialmente como “Brand USA”, un organismo público-privado, sin fines de lucro y que está supervisado por el propio Congreso y la Secretaría de Comercio, que se encarga de la promoción de Estados Unidos como destino turístico. En 2024, la Secretaria de Comercio de EE.UU. ha presentado la nueva “Estrategia Nacional de Viajes y Turismo” bajo el plan “Objectives and Business Plan 2024”. Este plan enfoca todos los esfuerzos de Brand USA para el año fiscal 2024 en impulsar el crecimiento económico a través del turismo, generando empleos de calidad y promoviendo la conservación y la sostenibilidad; incrementar la llegada de visitantes internacionales a Estados Unidos, contribuyendo al objetivo nacional de alcanzar 90 millones de visitantes y 279 mil millones de dólares en gasto; y mejorar las percepciones sobre el destino y aumentar su atractivo para fomentar visitas sostenidas en el tiempo, mientras se promueve la inclusión de diversos participantes de la industria turística, apoyando así la estrategia nacional de ampliar los esfuerzos de marketing para alentar la visita a las comunidades más desatendidas.

6

La financiación de Brand USA está respaldada por una combinación de contribuciones externas públicas y privadas. La mitad de su presupuesto proviene habitualmente de aportaciones que Brand USA obtiene de las marcas de destinos de los diferentes Estados, entes de promoción turística locales y otras aportaciones del sector privado. Por su parte, el gobierno federal iguala esos fondos hasta alcanzar un máximo de 100 millones de dólares, aportando por cada dólar que obtiene Brand USA un dólar adicional que financia a través del programa conocido como ESTA (Electronic System for Travel Authorization).

En 2022, la “Ley de recuperación de la marca de Estados Unidos” elevó la financiación de Brand USA hasta 250 millones de dólares en fondos extraordinarios, con el objetivo de reforzar sus finanzas para ayudar a recuperar el gasto turístico internacional en todo el país. Esta financiación extraordinaria se derivó a su vez del excedente en la recaudación del ESTA entre 2010 y 2020, que superó ese máximo de 100 millones de dólares disponibles para Brand USA en cada uno de esos años. Del total de fondos federales complementarios, 50 millones de dólares se mantienen en la actualidad sujetos al procedimiento habitual de fondos de contrapartida que obtenga Brand USA, poniendo el gobierno federal a disposición otros 200 millones de dólares adicionales.



Estas medidas sobre las operaciones de financiación habituales siguen afectadas en 2024. La estrategia nacional de viajes y turismo con su objetivo de alcanzar la meta de 90 millones de visitantes internacionales anuales para el año 2027 está requiriendo una tasa de crecimiento anual compuesta de más del 12% entre 2022 y 2027. Las proyecciones actuales sugieren que Estados Unidos está en camino de cumplir con este objetivo.

El sistema ESTA, por su parte, proporciona una autorización de viaje a los Estados Unidos (emitida por el “Department of Homeland Security”) que permite solicitar un permiso internacional para entrar al país. Todos los pasajeros que viajan a Estados Unidos bajo el Programa de “Exención de Visa” tienen la obligación de tramitar su autorización ESTA, que debe de ser aprobada antes de viajar hacia Estados Unidos. Entrar en el país tiene un coste por turista, en 2024, de 21 dólares. El destino de estos fondos se centra en fomentar la llegada de nuevos turistas y en potenciar al mismo tiempo todos los destinos estadounidenses. Brand USA es, por tanto, una colaboración público-privada que vela a su vez por la sostenibilidad, y con la meta de aumentar las cifras de llegadas y gasto turístico, de dar a conocer el país como destino turístico mundial, y de revertir el dinero de la tasa de entrada al país en hacer crecer la industria turística para impulsar la economía de la nación y mejorar la imagen de Estados Unidos en todo el mundo.

7

Cifras generales del sector turístico de Estados Unidos

Estados Unidos es una potencia mundial en términos turísticos, tanto en la recepción como en la emisión de turistas internacionales. En 2019 recibió en torno a 79,4 millones de turistas internacionales, ocupando la tercera posición en el ranking mundial por detrás de Francia y España. En cuanto a ingresos por turismo se situó en primera posición con cerca de 199 mil millones de euros, seguido de España con 79,7 mil millones de euros. A su vez, fue el segundo país que más gasto turístico realizó en países extranjeros, experimentando una expansión del 6% en 2019. El que más gastó ese año fue China.

El impacto económico de la pandemia en el sector turístico estadounidense fue devastador en 2020, con pérdidas de 500 mil millones de dólares y una disminución de 5,6 millones de empleos turísticos, representando una reducción del -34% del total de empleos del sector. En 2021, las restricciones históricas limitaron la llegada de



turistas a EE.UU., aunque el país registró un crecimiento turístico del 35,6% en comparación con 2020, superando la recuperación global del turismo. Sin embargo, las llegadas internacionales fueron significativamente muy inferiores a las de 2019.

En 2022, con la reapertura de fronteras y la eliminación de requisitos del COVID-19, el sector turístico comenzó lentamente a recuperarse, con 50,9 millones de turistas y 135 mil millones de dólares en ingresos, aunque aún por debajo de los niveles pre-pandemia.

En 2023, Estados Unidos anunció la eliminación total de los requisitos de vacunación para los pasajeros aéreos internacionales, señalando una continuación de la recuperación del turismo. El turismo internacional se acercó gradualmente a los niveles pre-pandemia el año pasado, impulsado principalmente por viajeros de ocio con ahorros acumulados y una gran demanda reprimida. A medida que la industria de viajes y turismo entraba en su tercer año de recuperación, es importante reconocer el sólido repunte del turismo internacional en Estados Unidos. Las últimas estimaciones publicadas en 2024 indican que el total de llegadas internacionales a Estados Unidos en 2023 habría alcanzado el 79% de los niveles de 2019, sin que existan todavía datos definitivos publicados del año pasado. Esto a su vez reflejaría un aumento del 23% respecto a 2022.

De cara a 2024, la Oficina Nacional de Viajes y Turismo (NTTO) pronostica un crecimiento del 19% en el presente año. Este crecimiento será impulsado principalmente por las visitas de Canadá y México, junto con los principales mercados emisores hacia Estados Unidos (Reino Unido, Japón, China, Corea del Sur, Brasil, Alemania, Francia e India). Se prevé que varios de estos mercados emisores clave hacia EE.UU. superarán los niveles históricos del 2019 este año.

La NTTO pronostica que las llegadas internacionales totales a Estados Unidos alcanzarían la recuperación completa sobre 2019, en términos de llegadas y gasto, en el año 2025.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

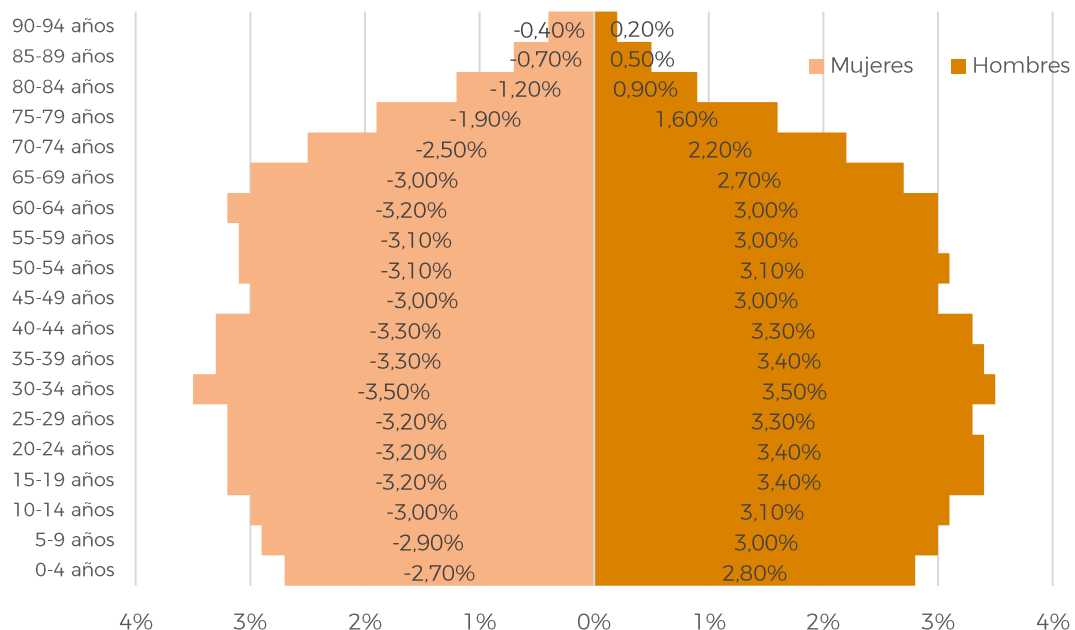
Los censos oficiales en EE.UU. se realizan cada década. El último censo oficial se realizó en el año 2020, por lo que la próxima actualización será en el 2030. Los últimos datos provisionales revelan que la población estimada, en mayo de 2024, es de 336 millones de habitantes.

De acuerdo con la Oficina del Censo, respecto a 2010 se ha producido un aumento poblacional del 7,5% con cerca de 23 millones más de habitantes en 2020. Las regiones del sur y el oeste crecieron en la última década a una tasa superior al 7%, mientras que el medio oeste y el este lo hicieron más lentamente. Los estados que más crecieron, en valores absolutos, fueron Texas (casi 4 millones adicionales), Florida y California, con más de 2 millones adicionales.

9

Por su parte, la última pirámide de población actualizada en mayo de 2024 presenta una forma rectangular, lo que indica una distribución uniforme entre todos los grupos de edad, que corresponde a una tipología de población en la que la natalidad y la mortalidad se mantienen constantes durante un largo período de tiempo.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN EE.UU. 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de 'Population Pyramid', actualización en mayo 2024.



Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con las proyecciones de población nacional de la Oficina del Censo de Estados Unidos, el año 2050 marcará un punto de inflexión histórico en el crecimiento demográfico de Estados Unidos, llegándose a alcanzar aproximadamente los 388 millones de personas. Este aumento sustancial de la población supondrá sin duda un aumento significativo de la población viajera.

Las últimas estimaciones (mayo 2024) de la oficina del censo de Estados Unidos revelan la siguiente distribución de la población, manteniendo los estados de California, Texas, Florida y Nueva York la mayor población entre los 50 estados de EE.UU.

Población de los principales estados – US Census 2020 (estimación 2024)

Millones de habitantes	
California	38,9
Texas	30,5
Florida	22,6
New York	19,6
Pennsylvania	12,9
Illinois	12,5
Ohio	11,8
Georgia	11,0
North Carolina	10,8
Michigan	10,0

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2024.

Los principales núcleos urbanos del país son Nueva York, Los Ángeles, Chicago y Houston.

Población de las principales ciudades – US Census 2020 (estimación 2024)

Millones de habitantes	
New York City, NY	8,3
Los Ángeles City, CA	3,8
Chicago City, IL	2,7
Houston City, TX	2,3
Phoenix City, AZ	1,6
Philadelphia City, PA	1,6
San Antonio City, TX	1,5

Millones de habitantes	
San Diego City, CA	1,4
Dallas City, TX	1,3
Austin, TX	1,0

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>, mayo 2024.

2. Anexo: Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.

Distribución de la riqueza

La distribución de la riqueza de Estados Unidos ha mejorado ligeramente según el índice de Gini que elabora el Banco Mundial, aunque sigue situándose en proporciones más elevadas que los promedios europeos. En el año 2000 tenía un valor de 40,1 puntos sobre 100, mientras que en 2021 (último dato oficial disponible) descendió hasta los 39,8 puntos sobre 100 (cuanto más próximo a 0 se encuentra este índice, más equidistribuida está la riqueza). En los próximos dos años se prevé que esta tendencia sea aún más acusada. Cabe recordar que 2020 fue el año con el índice de Gini para EE.UU. más bajo registrado en el siglo XXI (39,7 puntos), y 2019 el más elevado (41,5). Se espera una actualización de este índice oficial por parte del Banco Mundial para 2025.

Esta cifra contrasta con las de los países del área euro, que para 2022 (último dato oficial publicado por Eurostat) presentaron todos unos coeficientes de Gini inferiores a 40 puntos, con una media de 30,5 puntos, siendo el de España de 33,0 puntos, y el de Eslovaquia (21,8) y Eslovenia (23,0) los más equidistribuidos. Fuera de Europa, por ejemplo, la media de Japón registró un valor de 32,9 puntos.

El PIB per cápita es un buen indicador del nivel de vida y los últimos datos publicados por el Fondo Monetario Internacional en 2024 señalan que Estados Unidos ocupa la octava posición (descendiendo una posición respecto al ranking 2022-2023), de una lista de 196 países, con una cifra anual de 83.060 dólares. Luxemburgo (a la cabeza con 140.310 dólares per cápita), seguido por Irlanda, Suiza, Noruega y Singapur ocupan las cinco primeras posiciones del ranking (Fondo Monetario Internacional, <https://www.imf.org/>).

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La distribución geográfica de la población de Estados Unidos por niveles de educación reglada es muy irregular. Conforme al “National Center for Education Statistics” (NCES) y el “National Education Association” (NEA), en los últimos años la cifra de escolarización en Educación Primaria, Secundaria y Superior no ha variado significativamente.

La educación pública estadounidense es gestionada por los gobiernos regionales y locales, pero regulada a nivel federal por el Departamento de Educación de los Estados Unidos. Es obligatorio que los niños asistan a la escuela desde los seis o siete años hasta terminar la escuela secundaria, generalmente al cumplir los dieciocho años.

Existen diferentes instituciones privadas y públicas de educación primaria, secundaria y superior, así como de colegios con políticas de admisión abierta. Cabe destacar que Estados Unidos, según los últimos datos del “World University Ranking”, cuenta con varias de las mejores universidades del mundo, destacando Harvard, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Princeton, Yale, Columbia o el California Institute of Technology, entre otras.

12

Estados Unidos registra actualmente un 92% de adultos entre 25 y 64 años de edad con estudios medios, conforme a los datos de la OCDE. Esta cifra es superior al promedio de la propia organización, que es del 79%. Por su parte, las últimas estimaciones del Censo desglosan que el 84,6% de los estadounidenses mayores de veinticinco años está graduado en secundaria, un 52,6% ha asistido a algún instituto, el 23,5% finalizado una licenciatura, y el 10,7% dispone de un título de máster o posgrado. La tasa de alfabetización de Estados Unidos, según la ONU, es de aproximadamente un 99%, y la OCDE sitúa al país en la 8ª posición mundial en su índice de educación.

Desarrollo humano

El último Informe Global de Desarrollo Humano (IDH) 2021-2022 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (<https://hdr.undp.org/>), publicado en 2023, señala que Estados Unidos ocupa la vigésimo primera posición mundial, con 0,921 puntos. A pesar de haber descendido cuatro posiciones desde el anterior informe, este valor puede ser considerado muy elevado en comparación con el resto de países del mundo. España, por su parte, ocupa la 27ª posición del ranking, con un IDH de 0,905,



superando a Francia (top 28, IDH 0,903) o Italia (top 30, IDH 0,895). Suiza lidera el ranking con una puntuación de 0,962, seguido de Noruega e Islandia, con un IDH de 0,961 y 0,959 puntos respectivamente.

Penetración de internet

Las últimas estimaciones sobre el índice de penetración de internet en Estados Unidos señalan que más de 312 millones de estadounidenses tenían acceso en 2023. Entre 2010 y 2023 este índice ha variado de un 70% a un 92%. Los países del norte de Europa ocupan los primeros lugares en cuanto a las regiones mundiales con mayor tasa de penetración de internet. Por grupos de edad, la cuota de usuarios estadounidenses de internet es del 99% para los que están entre los 18-29 años; del 98% entre 30-49 años; del 96% entre 50-64 años; y del 75% para usuarios de 65 y más años.

13

La penetración del uso de redes sociales es alta en EE.UU. y el último informe "United States: Data Digital Report" indica que, en enero de 2024, aproximadamente el 70 por ciento de la población total tendría perfil en alguna red social, aunque es importante destacar que los usuarios de redes sociales pueden no representar a individuos únicos.

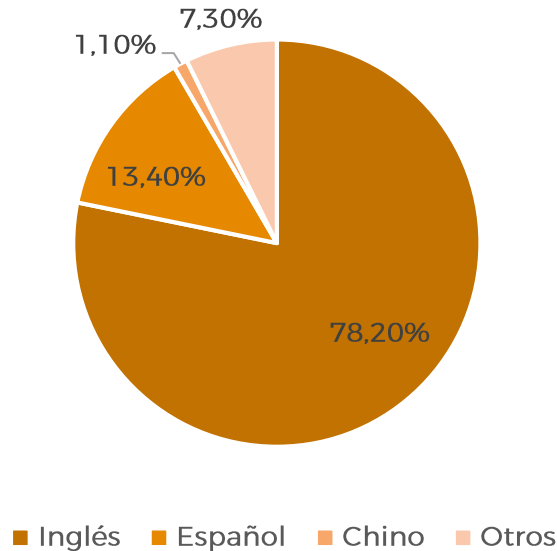
En 2023-2024 Youtube lideraría este ranking con 239 millones de usuarios, seguido de LinkedIn con 220 millones, Facebook con 191 millones, Instagram con 170 millones, TikTok con 148 millones y X (antiguo Twitter) con 105 millones.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Estados Unidos no tiene idioma oficial a nivel federal, pero el inglés ha adquirido carácter oficial en 32 de los 50 estados. El hawaiano es oficial en el estado de Hawái. Los siguientes datos representan el idioma hablado en el hogar: inglés 78,2 %; español 13,4%; chino 1,1%; otro 7,3%



Idiomas hablados en Estados Unidos



14

Fuente: Elaboración propia a partir de *The World Fact Book*, CIA, 2024. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/united-states/>.

En cuanto a religión, predomina la mayoría protestante (46,5%), seguida de aquellos que declaran no tener afinidad religiosa (22,8%), católicos (20,8%), judíos (1,9%) y otras religiones (8%).

Por etnias, es mayoría la población blanca (46,5%), seguida de afroamericana (12,4%), asiática (6%) y otras etnias en conjunto (35,1%).

MARCO ECONÓMICO

Estados Unidos, con una población estimada en mayo de 2024 de 336 millones de habitantes, sigue siendo la primera economía del mundo por volumen de PIB. A su vez también es uno de los países con mayor deuda per cápita del mundo, superior a los 70 mil euros por habitante. La deuda pública total se estima equivalente al 130% del PIB.

Los datos del Fondo Monetario Internacional señalan que el PIB per cápita anual en 2023 para Estados Unidos fue de 83.060 dólares, lo que situaría al país en la octava posición en el ranking de economías mundiales (de una lista de 196 países). A su vez,

EE.UU. se mantiene en el 6º puesto en el ranking “*Ease of Doing Business*” que establece el Banco Mundial para clasificar a 190 países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Además, el Índice de Percepción de la Corrupción del sector público (Organización para la transparencia Internacional) en Estados Unidos fue de 69 puntos en 2023, manteniendo la misma posición del año anterior, lo que indica que sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental (índice con valor de 0 a 100, donde 100 indica percepción muy baja del nivel de corrupción).

El país posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y altamente competitiva. El sector servicios supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público. El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años, representa algo menos del 20% de la producción total y abarca un amplio abanico de sectores, destacando las telecomunicaciones, electrónica y equipos informáticos, química y la industria del automóvil. El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo.

La economía americana se caracteriza por su flexibilidad y por una participación relativamente baja del sector público en la actividad económica. El país realiza inversiones considerables en investigación y desarrollo, tiene un mercado laboral muy flexible y una gran disponibilidad de capitales, lo que le permite situarse en un nivel elevado, sobre todo en sectores como la tecnología de la información, la medicina, la industria aeroespacial y la tecnología militar.

En los últimos años se está produciendo un cambio de tendencia geográfica, ya que el peso de la economía norteamericana se está desplazando de la costa Este y la zona de los Grandes Lagos hacia la costa Oeste y el Sur del país, lo que incide en los flujos turísticos; California y Texas se estima que se consoliden como los principales estados emisores de turistas internacionales.

Evolución PIB real

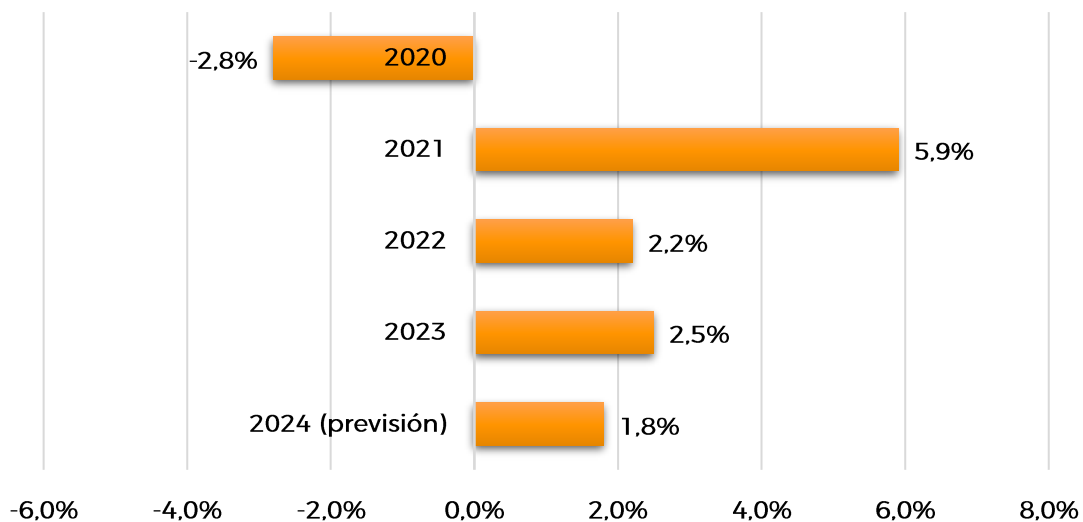
El PIB real de Estados Unidos aumentó en 2023 un 2,5% anual conforme a los datos publicados por The Economist Intelligence Unit y Oxford Economics.

En 2023 la economía estadounidense creció impulsada principalmente por el aumento del consumo privado y las exportaciones. La pandemia de Covid-19 produjo cambios radicales en los patrones de consumo durante 2020 y 2021, con un significativo aumento del ahorro, fuertes disrupciones en las cadenas globales de producción y una enorme caída de la demanda de servicios, en particular, de la restauración, ocio, alojamiento y viajes. No obstante, la recuperación de la economía estadounidense en 2022 y especialmente en 2023 ha sido rápida.

A pesar de enfrentarse a desafíos significativos ocasionados por la elevada inflación y el rápido aumento de las tasas de interés (el más rápido desde la década de 1980), la economía estadounidense ha logrado evitar la recesión y viene mostrando en los últimos años signos de resistencia. Esta expansión económica ha sido impulsada en gran medida por el elevado gasto de los consumidores, que representó aproximadamente dos tercios del PIB del país en 2023. El principal impulsor de este aumento del gasto de los consumidores fue el exceso de ahorro, ya que los ingresos disponibles per cápita se mantuvieron moderados durante todo el año.

16

Evolución PIB en Estados Unidos
2020 - 2024



Fuente: BEA, The Economist Intelligence Unit, mayo 2024.

La última estimación disponible de The Economist Intelligence Unit (abril-mayo 2024) señala una previsión de crecimiento del PIB del 1,8% para 2024. La actividad económica de EE.UU. sigue siendo resistente y la demanda del consumidor se

mantiene como el principal factor que impulsa la actividad económica en el país, junto con una recuperación de la inversión privada que también contribuye al crecimiento económico. The Economist Intelligence Unit espera un crecimiento real del PIB sólido en los próximos años, señalando que las perspectivas de gasto de los consumidores están mejorando.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Estados Unidos en 2023 lo sitúa en la mencionada octava posición en el ranking global del FMI, dentro de una lista de 196 economías mundiales analizadas, con 83.060 dólares per cápita, por detrás de Luxemburgo (140.310 dólares), Irlanda (117.980), Suiza (110.250), Noruega (102.460), Singapur (91.730), Islandia (87.870) y Qatar (84.900).

17

Desde el año 2009 hasta 2019 el PIB per cápita de Estados Unidos experimentó una tendencia alcista continuada. En 2012 superó por primer año la cantidad de 50.000 dólares per cápita, y en 2017 alcanzó los 60.000 dólares. El año 2020 supuso un retroceso a nivel mundial debido a la pandemia, recuperando en 2021 y 2022 valores anteriores similares.

La confianza del consumidor terminó 2023 aumentando con una nota elevada: El Índice de Confianza de los Consumidores (Conference Board Consumer Confidence Index) se situó en el mes de diciembre de 2023 en 110,7 puntos (último dato del año publicado), por encima del 101,0 del mes anterior. Los últimos informes son un buen augurio para 2024, ya que sugieren que la economía de EE.UU. es capaz de continuar manteniendo su expansión.

Evolución de la inflación

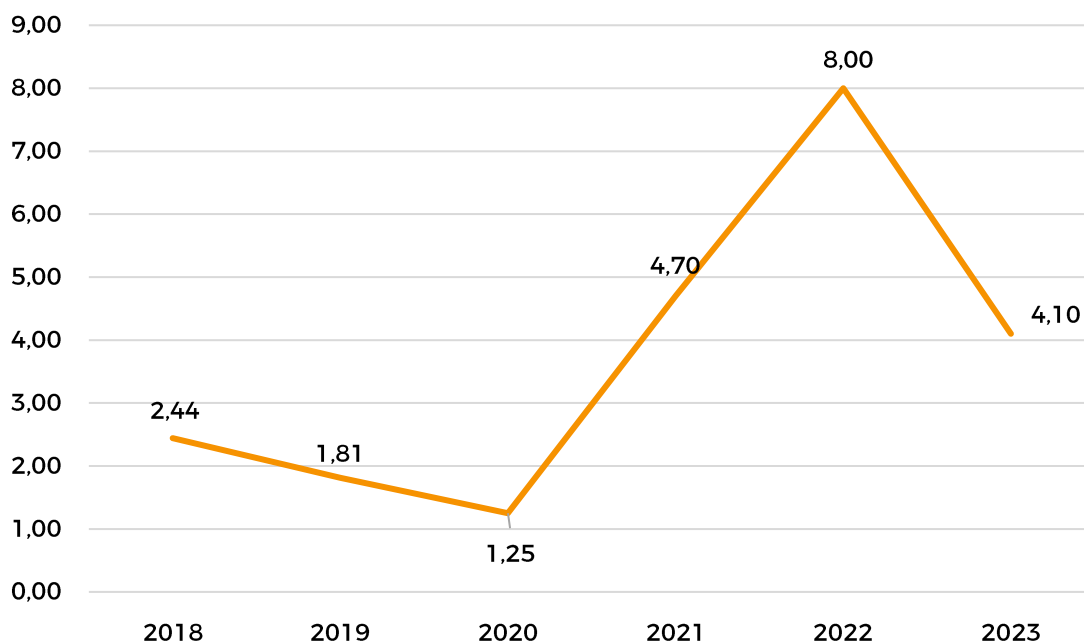
En 2021 se produjo una significativa evolución alcista de los precios de consumo del 4,7%, y en 2022 se alcanzó el 8,0% de media anual, conforme a los datos publicados por la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics, BLS). La tasa de inflación media anual se redujo hasta el 4,1% en 2023, y se espera que los precios bajen poco a poco en los próximos años, pero no de manera constante.

Esta desinflación se pronostica que continuará en 2024 y 2025, pero a un ritmo más irregular que en 2023, debido a la demanda de los consumidores más resistentes, que mantienen presiones de precios en el lado de la demanda. En general, The Economist señala una expectativa de que la inflación disminuya al 2.5% en 2024, y al 2.1% en 2025. La previsión es que se produzca un crecimiento económico más lento, que pueda contener la demanda doméstica mientras los precios de las materias primas sigan siendo elevados por el lado de la oferta.

La Reserva Federal de EE.UU, que desde 2019 venía aprobando sucesivos recortes en los tipos de interés, aprobó en 2022 y 2023 las mayores subidas en 22 años para contener la inflación. No es previsible que se produzca una recesión, pero podría producirse una tendencia de bajo crecimiento. Es probable que el costo del dinero alcanzase su punto máximo en 2023 y el banco central considere iniciar la reducción de las tasas de interés en 2024. La inflación general sigue siendo la principal preocupación de los consumidores estadounidenses, junto con el mercado laboral y el entorno político de Estados Unidos. Una inflación elevada de forma persistente podría afectar el poder adquisitivo y frenar la recuperación económica de los hogares.

18

Evolución del Índice de Precios de Consumo (%)



Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2024.

Evolución tipo de cambio con el euro

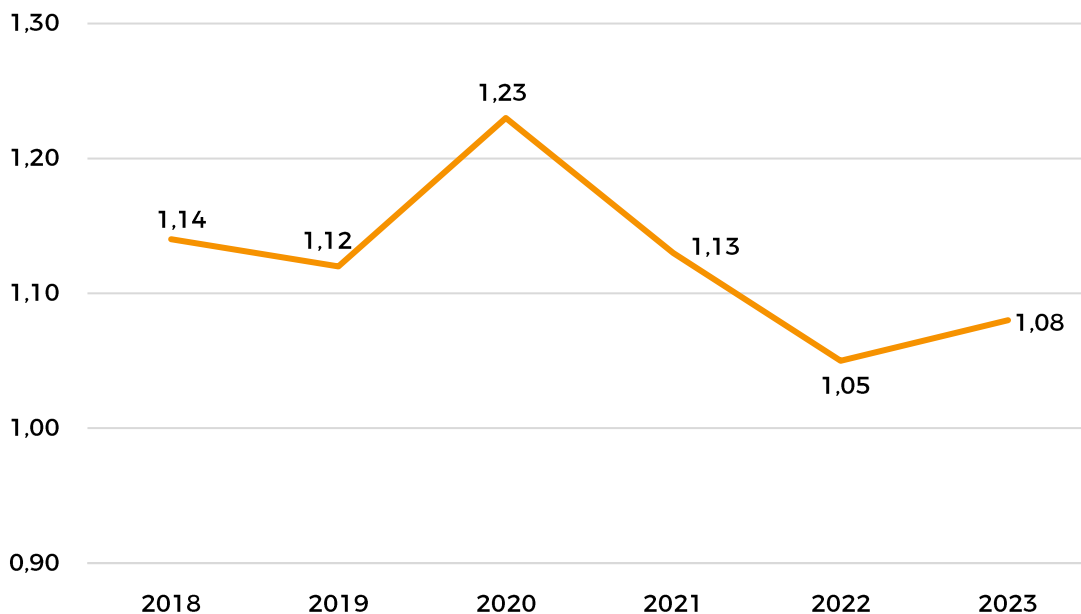
El tipo de cambio euro - dólar USD a lo largo de 2020 presentó mucha volatilidad hasta finales del año. A lo largo de 2021 el dólar ganó fortaleza, situándose en $1\text{€} = 1,13\ \$\text{USD}$. A comienzos de 2022, la divisa estadounidense, impulsada por ser la más comúnmente utilizada para el pago de las materias primas en el mundo, prolongaba un rally alcista frente a casi todas las demás monedas mundiales.

Fruto de ello, el tipo de cambio alcanzó la paridad euro - dólar en la temporada de verano de 2022, llegando a perforar sus mínimos históricos en 20 años.

En 2023, el dólar se ha depreciado ligeramente frente al euro, pero ha recuperado valor hasta el presente 2024. En general, se espera que la demanda del consumidor sea resistente, que el crecimiento salarial sea sólido, y que los flujos de inversión hacia Estados Unidos sigan apoyando al dólar hasta que la Reserva Federal comience a reducir las tasas de interés. El pronóstico más actual es que el dólar estadounidense regrese a sus niveles previos a 2020 a medida que la diferencia en las tasas de interés con los principales bancos centrales se estreche aún más, y la demanda como un valor refugio seguro disminuya.

19

Evolución cambio euro - dólar USD 2018 - 2023



Fuente: The Economist Intelligence Unit, valor medio anual.

Tasa de desempleo y de ocupación

Estados Unidos había cerrado 2019 acumulando diez años consecutivos de creación de puestos de trabajo, lo que suponía en ese momento la mayor expansión laboral de su historia. La tasa de desempleo, en mínimos históricos en 2019 (con un 3,5%), se elevó bruscamente hasta el 14,7% en abril de 2020, con más de 20 millones de desempleados como consecuencia de la pandemia. En 2021, en términos anuales, los datos de desempleo fueron positivos (5,4%) según la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics, BLS). 2021 estuvo también marcado por un desequilibrio entre una alta oferta de puestos de trabajo, y la demanda, un fenómeno que fue conocido como "La gran renuncia", marcado por pérdidas masivas de trabajadores, que ocurrió en los últimos meses del 2021 y principios del 2022. A pesar de todo, el mercado laboral estadounidense en 2022 se comportó positivamente, con la tasa de desempleo anual media situada en el 3,6%.

20

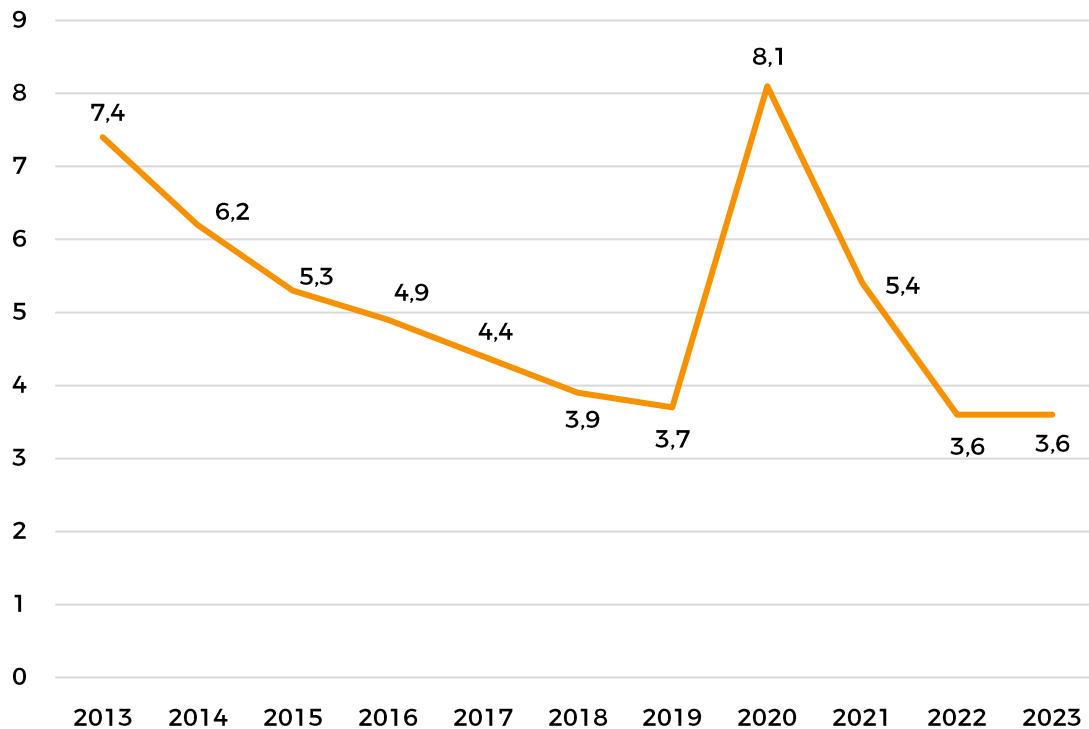
En 2023, según los últimos datos publicados por la Oficina de Estadísticas Laborales, las tasas de desempleo promedio anuales se mantuvieron a la par que en 2022, sin cambios durante el año, situándose en un idéntico 3,6 por ciento de media anual. Por ello, 2023 puede ser considerado como un año muy positivo para el empleo, la oferta de trabajo y los salarios en Estados Unidos, marcando una recuperación sólida del mercado laboral tras la disminución causada por la pandemia.

Las nóminas aumentaron en 2,7 millones en todo el país, con un promedio de 225.000 empleos adicionales cada mes, lo cual supera ampliamente el nivel considerado como necesario para mantener estable la tasa de desempleo, que suele ser considerado de 100.000 nuevos empleos al mes. La fuerza laboral en edad "prime" también continuó creciendo, con un aumento promedio del 0,7% interanual en 2023, tanto para mujeres como para hombres.

Además, los ingresos por hora también aumentaron un 4,1% para todos los trabajadores del sector privado, y hasta un 4,3% específicamente para los salarios medios, que representan en torno al 81% de la fuerza laboral total. Aunque el ritmo de crecimiento salarial ha disminuido respecto a la inflación, sigue siendo sólido y se acerca a niveles de crecimiento estable. En 2023 también se logró mantener la tasa de desempleo por debajo del 4% durante 23 meses consecutivos, lo cual supone un récord histórico de más de 50 años.

Las últimas previsiones para 2024 señalan que la tasa de desempleo, a pesar de mantenerse en niveles históricamente bajos, podría rozar ligeramente la barrera del 4,1% a final de año.

Tasa de desempleo en EE.UU. 2013 - 2023 (% media anual)



Fuente: US Bureau of Labor Statistics, <https://www.bls.gov/>, 2024.

Principales sectores productivos

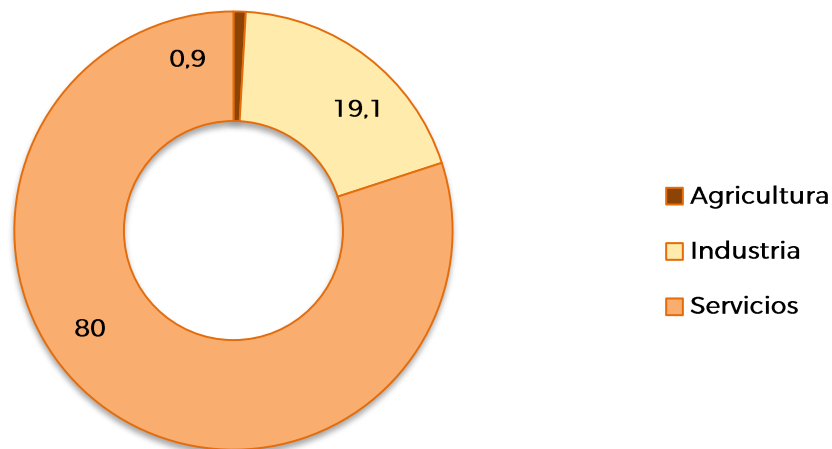
Estados Unidos es un país muy industrializado con altos niveles de productividad y uso de tecnologías modernas. Los sectores clave incluyen la agricultura (maíz, soja, trigo y algodón); manufactura de maquinaria, productos químicos, comida, automóviles y un mercado terciario en auge enfocado a las finanzas, seguros, bienes raíces y arrendamientos inmobiliarios. El sector agrícola americano es uno de los más grandes del mundo, y California por sí misma produce más de un tercio de los vegetales del país y dos tercios de sus frutas y frutos secos. Sin embargo, las últimas estimaciones publicadas señalan que la agricultura solo representa en torno al 0,9% del PIB y da empleo al 1,4% de la fuerza laboral.

El sector industrial aporta el 19,1% del PIB. Además de las industrias mencionadas, el país es líder mundial en las industrias aeroespacial y farmacéutica. Gracias a sus abundantes recursos naturales, Estados Unidos se ha convertido en un gran productor de minerales. Es el mayor productor de gas líquido natural, aluminio, electricidad y energía nuclear. Es también el primer productor a nivel mundial de petróleo gracias a la tecnología del fracking, y durante años también ha desarrollado extracción de gas de lutita (“shale gas”) a gran escala.

La economía estadounidense se basa esencialmente en servicios. El sector terciario contribuye con más de tres cuartos del PIB (80%). Una gran parte del PIB de servicios está compuesto por el sector de las finanzas, seguros, bienes raíces, renta y arrendamientos, y del sector de servicios de educación, salud, asistencia social y turismo.

22

Principales sectores productivos en Estados Unidos



Fuente: “The World Fact Book”, CIA, US., consultado en mayo 2024.

Competitividad

La economía de EE.UU. es muy diversificada, con grandes recursos naturales, infraestructuras, investigación y alta productividad que la hace una de las más competitivas en el mundo.

El Índice de Competitividad Global, que desde 1979 publica el Foro Económico Mundial, mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. En la última edición publicada en 2021 se señalaba la pausa en la publicación de este ranking comparativo anual de países con motivo de la pandemia, y aún no se ha publicado una edición más reciente.

En el último ranking por países disponible, Estados Unidos recuperaba la primera posición, situándose por delante de Singapur, con 88,2 puntos, como el primer país más competitivo del mundo. En este ranking España ocupa la posición 23 con 84,5 puntos totales.

Estados Unidos continúa siendo una de las economías más competitivas del mundo, gracias a la fuente inagotable de innovación que posee, siendo líder en términos de dinamismo empresarial, en tamaño del mercado más grande a nivel mundial, y teniendo uno de los sistemas financieros más sólidos del planeta.

23

Índice de Competitividad Global.

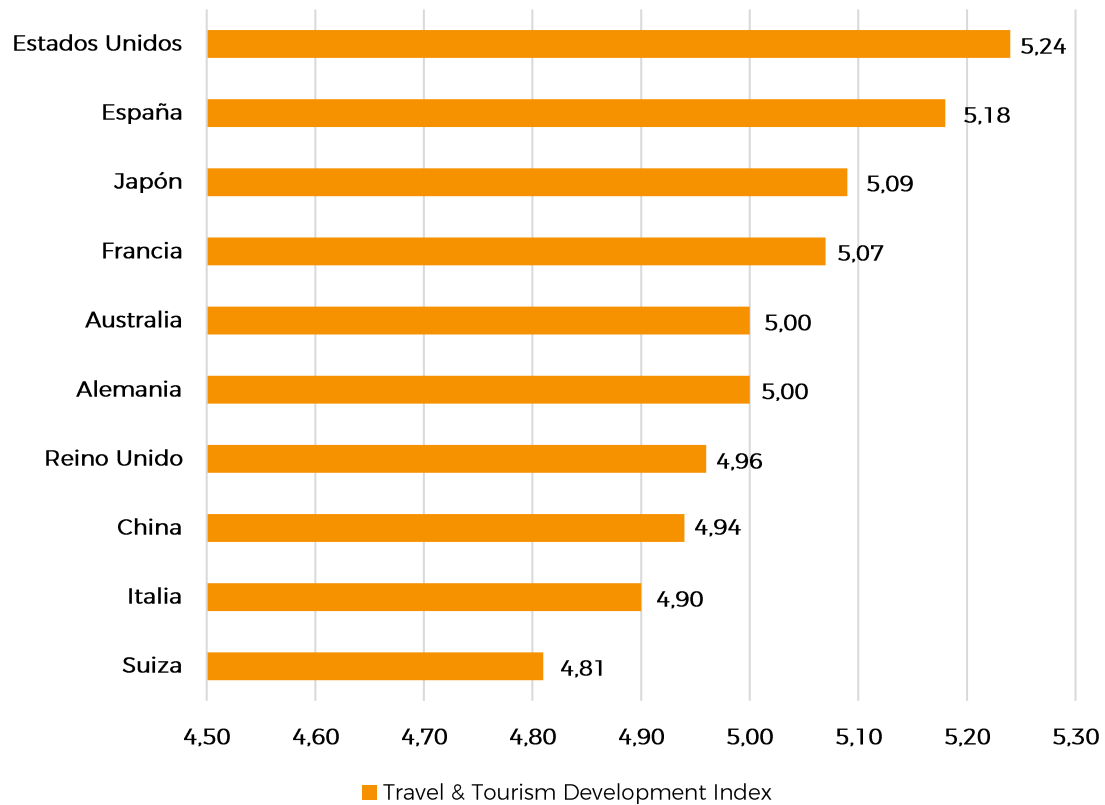
Ranking	Economía	Puntuación	Evolución sobre 2019
1	Estados Unidos	88,2	+1
2	Singapur	88,0	-1
3	Hong Kong SAR	87,9	-
4	Países Bajos	87,7	-
5	Suiza	87,5	-
6	Japón	87,3	-
7	Alemania	87,1	-
8	Suecia	87,0	-
9	Reino Unido	86,8	-
10	Dinamarca	86,7	-

Fuente: The Global Competitiveness Index, Est. 2020. World Economic Forum.

Por su parte, el Foro Económico Mundial acaba de actualizar en 2024 los últimos resultados del ranking de desarrollo turístico "Travel & Tourism Development Index", siendo esta la clasificación más actual disponible hasta la fecha. Este Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo mide el conjunto de factores y políticas que posibilitan la sostenibilidad y desarrollo resiliente del sector turístico.



Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo.



24

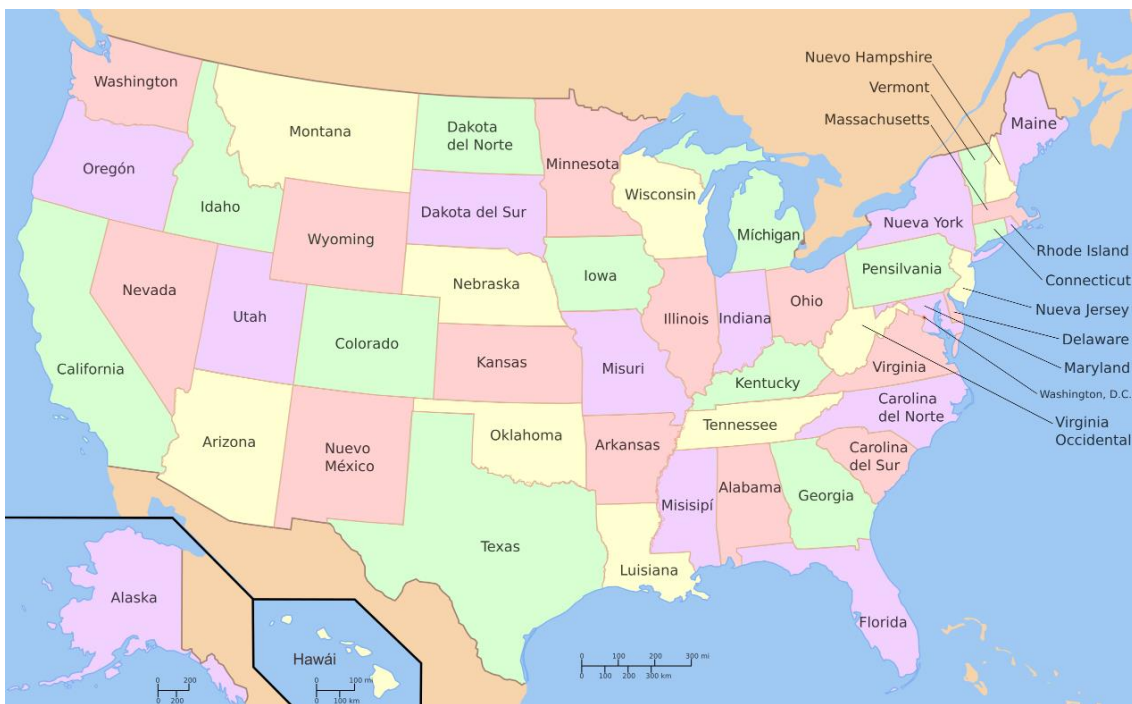
Fuente: Travel & Tourism Development Index, World Economic Forum, mayo 2024.

España mantiene en este ranking la segunda posición, con 5,18 puntos, situándose junto con Estados Unidos (top 1 con 5,24 puntos) y Japón (top 3 con 5,09 puntos) a la cabeza del mismo, en una escala sobre 7 puntos, donde 4 es el valor medio global.

ANEXO:

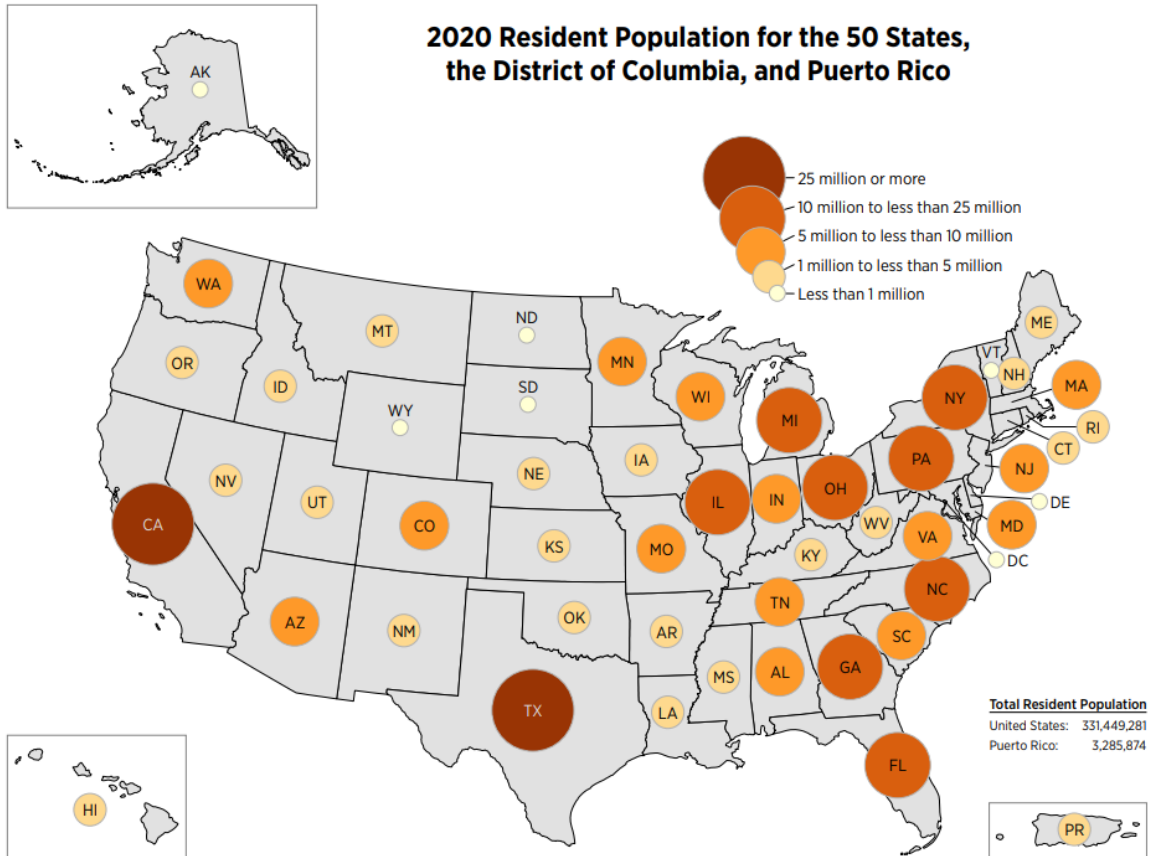
GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

1. Mapa de Estados Unidos.



Fuente: *The World Fact Book*, CIA, 2024.

2. Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.



Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 