

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1. CANADÁ 2024 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Toronto

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



VISION GENERAL DEL PAÍS

CANADÁ 2024

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

9,98 millones km²

Censo 2016

SITUACIÓN

Norteamérica

Limita al sur con EE.UU., con el que comparte la frontera desmilitarizada más larga del mundo, al Norte con el Océano Glaciar Ártico, al este con el Océano Atlántico, y al oeste con el Océano Pacífico y EE.UU. (Alaska).

PAÍS



4

Clima

Canadá tiene diversos tipos de clima, siendo el predominante el clima continental húmedo, con veranos cálidos e inviernos fríos que pueden alcanzar temperaturas extremas, sobre todo en las provincias centrales, así como en Ontario y Quebec. En la costa oeste el clima es oceánico, recogiendo la provincia de Columbia Británica más precipitaciones. En el norte del país los climas son polar y subártico.

Geografía política

La Federación está compuesta por diez provincias (Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec y Saskatchewan) y tres territorios. (Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukón). Las provincias disponen de su propia asamblea legislativa, gobierno e impuestos propios. Tienen amplias competencias, que incluye la gestión de los recursos naturales de la provincia, educación, sanidad o turismo, entre otros.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La promoción del turismo en Canadá se lleva a cabo tanto a nivel federal como provincial o territorial y municipal, con la participación del sector privado. A nivel federal, el Ministerio de Turismo es el encargado de supervisar la política de turismo. La prioridad fijada para su mandato actual es la recuperación del sector turístico. La actual ministra de turismo es Soraya Martínez Ferrada.

La persona titular del Ministerio de Turismo y los ministros y ministras de turismo provinciales se reúnen anualmente en el marco del Consejo de Ministros de Turismo del Canadá.

5 | Destination Canada (Canadian Tourism Commission) es la organización nacional responsable de la promoción y el marketing del destino Canadá. Es una empresa estatal, propiedad del Gobierno del Canadá, y depende directamente del ministro de turismo y ministro asociado de hacienda. Se financia por transferencias del presupuesto federal y por acuerdos con socios. Tiene su sede en Vancouver. Su presidenta es Marsha Walden. Su mandato es trabajar con los gobiernos de las provincias y de los territorios, así como con la industria turística, para promover los intereses del sector, incrementando los ingresos por turismo y promocionando Canadá como destino turístico.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

De acuerdo con las últimas estimaciones demográficas de *Statistics Canada*, a 1 de enero de 2024 la población canadiense es de 40.769.890 habitantes.

La tasa de crecimiento de Canadá desde el censo del 2016 al censo de 2021 fue del 5,2%. Es el país del G7 que crece a más velocidad. El crecimiento está liderado por la inmigración y no por la natalidad, La inmigración representó el 97,6% del crecimiento en 2023,

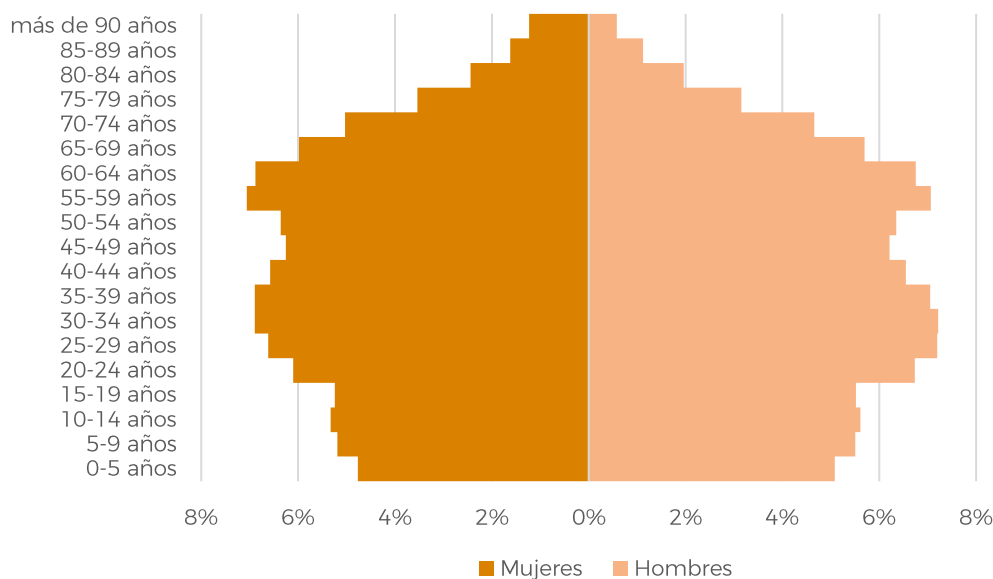
La población sigue envejeciendo debido a la baja natalidad y el aumento de la esperanza de vida, aunque el envejecimiento se ha ralentizado gracias a la inmigración.



En 2023, por primera vez, la generación *milenial* (nacidos entre 1981 y 1996) ha sobrepasado en número a los *baby boomer* (personas nacidas entre 1946 y 1965). Los *baby boomer* se convirtieron en la generación más numerosa ya en 1958, y han permanecido así por 65 años. Por su parte, la Generación Z se ha convertido en la tercera más importante, sobrepasando a la X.

El siguiente gráfico recoge la distribución de la población por edad y sexo, conforme al Censo de 2021:

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN CANADÁ 2021



6

Elaboración propia a partir de *Statistics Canada*, Estimaciones de población por edad y sexo a 1 de julio de 2021.

Distribución de la población por edad 2068¹

De acuerdo con la proyección de *Statistics Canada*, la población canadiense continuará creciendo en los próximos 50 años, alcanzando entre 44,4 y 70,2 millones de personas en el año 2068.

En todos los escenarios considerados, el aumento migratorio seguiría siendo el factor clave del crecimiento de la población en los próximos 50 años. Aunque la tasa de crecimiento natural es baja, no se espera que sea negativa en los próximos 50 años.

¹ Fuente: Statistics Canada, Population Projections for Canada (2018 to 2068), Provinces and Territories (2018 to 2043)

Asimismo se prevé que el envejecimiento de la población continúe. Durante las dos próximas décadas en particular, la proporción de personas mayores de 65 años crecerá rápidamente a medida que la cohorte del *baby-boom* (1946 a 1965) alcance los 65 años o más. Por lo tanto, para 2030, el año en que los *baby boomers* más jóvenes llegarán a los 65 años, cerca de una de cada cuatro personas en Canadá tendrán 65 años o más, frente a un 17,2% en 2018.

Distribución de la población por territorio

La distribución de la población en el territorio es muy desigual, concentrándose dos tercios de la población a menos de 100 km de la frontera del sur entre Canadá y EE.UU. La densidad poblacional es muy baja situándose en torno a 3,9 habitantes por kilómetro cuadrado.

El 86,6% de los canadienses vive en una de las 4 provincias más pobladas del país: Ontario (39%), Quebec (22.03%), Columbia Británica (13.75%) y Alberta (11.77%). En los escenarios de crecimiento señalados, se espera que el número de canadienses viviendo en Ontario siga aumentando, por lo que seguirá siendo la provincia más poblada. Alberta será la provincia que más crecerá. Sin embargo, Quebec tendrá una tasa de crecimiento inferior a la de Canadá, pudiendo situarse su población en torno al 20% en 2043.

De acuerdo con los datos del censo de 2021 Canadá cuenta con 35 áreas metropolitanas, siendo las principales Toronto (6,2 millones de habitantes), Montreal (4,3 millones) y Vancouver (2,6). La mayor parte de los habitantes de Canadá se concentra en áreas urbanas de más de 5.000 habitantes.

Distribución de la riqueza

Según el Banco Mundial, el coeficiente de Gini en Canadá se ha situado en torno a valores de 33-34 en los últimos 15 años. Canadá redujo la desigualdad de la renta en los años 80, alcanzando un valor mínimo para este coeficiente de 28% en 1989. Sin embargo, a partir de entonces fue aumentando de forma estable hasta estabilizarse en un valor cercano a 32 al final de la década de los años 2000. El nivel de desigualdad de la renta canadiense es bastante menor que en los EEUU (41), similar al de Japón (32,9) y ligeramente superior a la media de la UE (31).

Por otro lado, según Statistics Canada¹, el porcentaje de población que se sitúa por debajo del nivel de la pobreza ha subido por segundo año consecutivo, y en 2022 se sitúa en un 9,9% (+3,5% respecto a 2020).

¹ <https://www.statcan.gc.ca/en/topics-start/poverty>

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

De acuerdo con el censo de 2021, el 67,1% de la población de entre 25 y 64 años de Canadá tiene un título de educación post secundaria, el 23% ha completado la educación secundaria y el 9,9% no tiene ninguna titulación.

Desarrollo humano

De acuerdo con el último Informe de Desarrollo Humano de 2023-2024, en 2022 Canadá está entre los países con un IDH muy alto, con una puntuación de 0,935 (puesto 18 del ranking de 193 países). Desde 1990 su índice ha aumentado un 8,6%. España ocupa la posición vigésimo séptima, con 0,911. La diferencia del IDH por género es igual en ambos países, -0,011, lo que sitúa el índice de Desarrollo de Género de Canadá en un 0,988 (Grupo 1).

Penetración de Internet

8

De acuerdo con *Statistics Canada*, en 2022 el uso de internet entre los canadienses mayores de 15 años alcanzó el 95%, 3 puntos por encima de 2020. El mayor incremento se ha producido entre los canadienses mayores de 75 años, donde ha pasado del 62% en 2020 al 72% en 2022.

La proporción de hogares conectados a internet se mantuvo igual, con un 94%, pero ha aumentado la velocidad de descarga. El 84% también tiene acceso a internet con un plan de telefonía móvil, y 600.000 canadienses tienen solo conexión móvil.

El 86% vio contenidos en video en *streaming*, y el 16,8% lo hizo más de 20 horas semanales. El 37,3% usó videojuegos online.

El uso de aparatos domésticos inteligentes conectados también creció, pasando del 42% al 47%. Predomina el uso de altavoces inteligentes, con un 30%.

Sube el consumo de podcasts, que pasó del 26% en 2018 al 39% en 2022

Otros cambios significativos son el aumento de las llamadas por internet, que crecen hasta un 64,7% .

De acuerdo con el barómetro 2023 de la CIRA (Canadian internet registration authority) el 59% de los canadienses usa redes sociales. Facebook es la red social dominante pero

está descendiendo su consumo, situándose en 2022 en un 65%. El 31% la considera la red más tóxica. Instagram sube, pasando a ser usada por el 43% de canadienses.

El 36% usa internet para hacer investigación para viajes. El 82% hizo una compra online en los últimos 12 meses.

En cuanto a dispositivos, el 86% se conecta por ordenador, el 74% con el móvil y el 42% con *tablet*. Cuando se pregunta cuál se usa más frecuentemente, varía por edades. El móvil es el más frecuentemente usado por el 34% del total, pero sube al 48% entre los 18-35 años.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

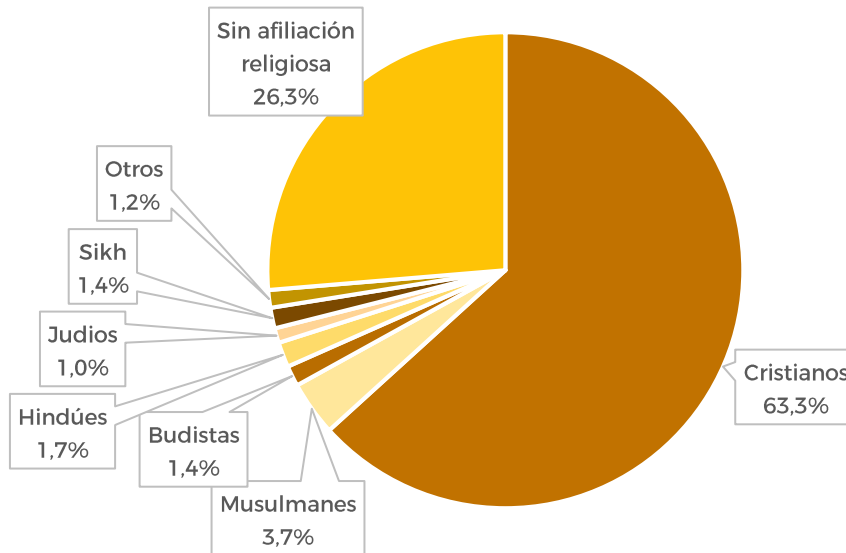
Los idiomas oficiales a nivel federal son el inglés y el francés. Cada provincia determina además sus lenguas oficiales. En Quebec la lengua oficial es el francés, que es hablada por el 84,1% de la población de la provincia. Nuevo Brunswick es la única provincia en la que son oficiales el inglés y el francés. En las restantes provincias y territorios el inglés es la lengua oficial. El 75,5% tiene como primera lengua el inglés, y el 21,4% el francés. La proporción de personas que pueden hablar en ambas es del 18%, proporción que aumenta al 46,4% en Quebec.

El peso relativo de los idiomas oficiales como lengua materna tiende a disminuir. El 56,6% tiene como lengua materna el inglés, y el 23,2% de la población una lengua materna diferente al inglés o francés, y el 12,7% habla predominantemente en el hogar una lengua que no es inglés o francés. Hay un total de 215 idiomas que se hablan en casa o son lenguas maternas, y 22 de ellos tienen más de 100.000 hablantes. Los principales son mandarín, punjabi, cantonés, español, árabe y tagalo.

De acuerdo con el censo de población de 2021, un 63,85% de la población habla únicamente inglés en el hogar (23,37 millones de personas) y un 19,23% solamente francés (7,04 millones). En Quebec, el porcentaje de la población que habla predominantemente francés en casa ha ido bajando y se sitúa en 2021 en el 77,5%.

Canadá es un país de gran diversidad en materia religiosa. Dos tercios de la población canadiense se declaran cristianos y, dentro de ellos la mayoría como católicos (39% del total), un 3,7% musulmanes, un 1,7% hindúes y un 1,4% sikhs. Un 26,3% no tienen afiliación religiosa.

Afiliación religiosa en Canadá, personas mayores de 15 años



10

Fuente, *Statistics Canada*

En cuanto a las etnias, en el censo de 2021 se señalan hasta 450 orígenes étnicos diferentes en la población canadiense. La mayoría se identifica como canadiense, seguido por británicos y franceses. Otros países europeos como Alemania, Italia y Ucrania tienen también mucho peso. En total el 52,2% señalan orígenes europeos. Destacan también los orígenes de China (1,7 millones), India (1,3 millones) y Filipinas (900.000 personas). El 35,5% de la población señaló más de un origen diferente.

Según el censo de 2021 la población aborigen asciende a 1,8 millones, un 5% de la población. La población aborigen ha crecido un 9,7% desde 2016 hasta 2021. El 58% se identifican como Primeras Naciones, el 34,5% como Metis y el 3,9% como Inuits.

La inmigración tiene un peso muy importante. De acuerdo con el censo de 2021, el 23% de los canadienses nacieron en el extranjero y emigraron a Canadá.

1,3 millones de personas llegaron a Canadá recientemente, entre 2016 y 2021. Asia (incluyendo Oriente Medio) es el origen de la mayoría (62%). El país principal de inmigración reciente es India, con el 18%.

El 31,5% de los canadienses menores de 15 años es descendiente de inmigrantes (al menos un progenitor) de segunda generación.

Toronto, Vancouver y Montreal son el lugar de residencia de más de la mitad de los inmigrantes, aunque aumentan los inmigrantes en las Provincias de las Praderas y Atlánticas.

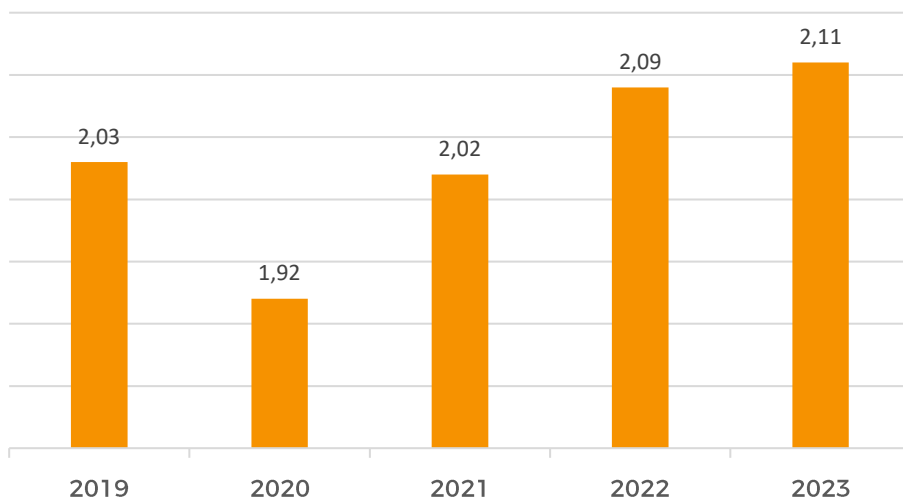
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

El PIB nominal de Canadá en 2023 fue de 2,11 billones de dólares estadounidenses (USD), según datos de Oxford Economics.

11

Evolución PIB (billones USD)



Fuente: Oxford Economics

El PIB real creció según estimaciones del Banco de Canadá un 1,1% durante 2023, y se espera que crezca un 1,5% durante 2024.

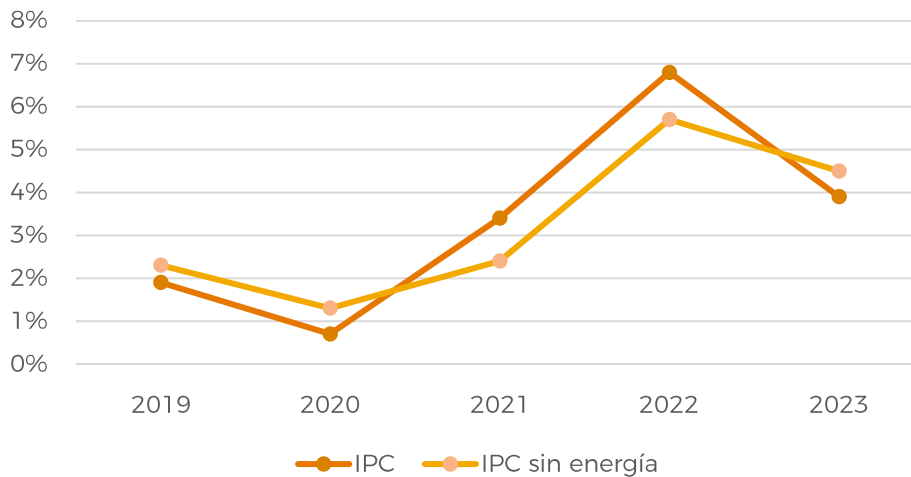
Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita nominal de Canadá en 2023 fue de 53.450 Dólares Estadounidenses (USD), según Oxford Economics.

Evolución inflación

El objetivo establecido por el Banco de Canadá es mantener la inflación en torno al 2%, con una horquilla de entre el 1 y el 2%. En 2023, el IPC subió de media un 3,9%, después de un 2022 con un crecimiento record del 6,8%, y a un incremento del 3,4% en 2021. Excluyendo la energía, el incremento fue del 4,5%, comparado con 5,7% en 2022.

Evolución inflación



Fuente: Statistics Canada. Consumer Price Index

Los precios subieron en todos los componentes, pero se ralentizaron en 6 de ellos comparado con 2022, habiéndose producido la mayor desaceleración en la energía.

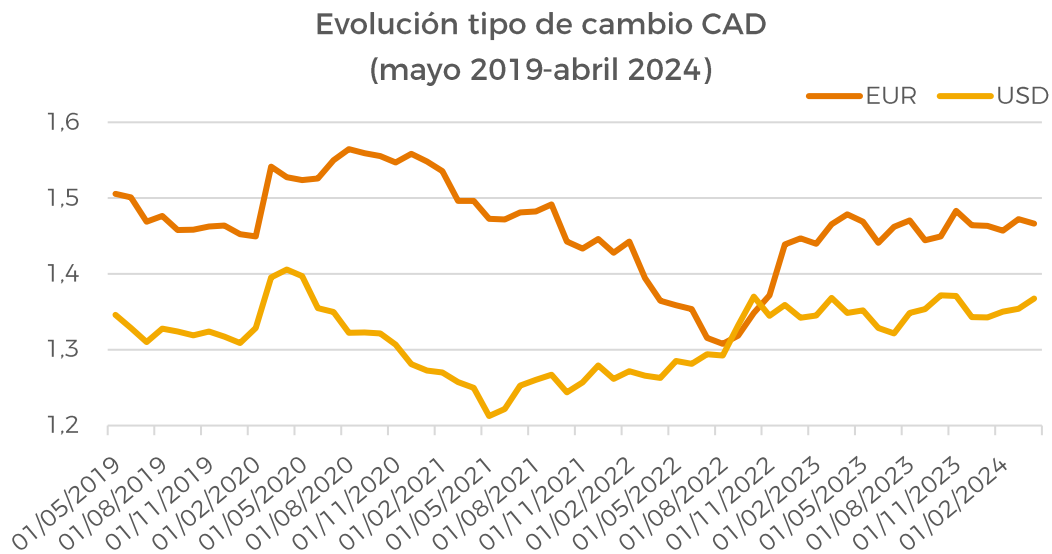
Los precios de la alimentación subieron un 3,2%.

Evolución tipo de cambio

En los últimos 12 meses (14-5-2023 a 14-5-2024) el tipo de cambio del euro con el dólar canadiense ha oscilado entre un máximo de 1,5047 (1€=1,5047CAD) el 21 noviembre de 2023 a un mínimo de 1,4156 el 28 septiembre de 2023, siendo el tipo de cambio medio del periodo de 1,4610.

Por su parte, en el mismo periodo el tipo de cambio del dólar estadounidense con el canadiense se ha movido entre un máximo de 1,1277 el 18 de julio de 2023 y un mínimo de 1,0448 el 3 de octubre de 2023, siendo la media de 1,0818.

La evolución de los últimos cinco años ha sido la siguiente:



Fuente: Banco de Canadá

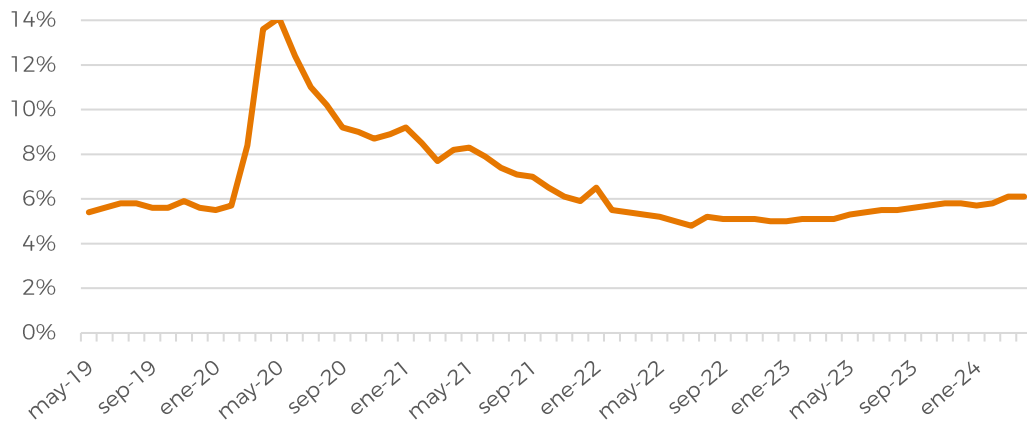
Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La población activa de Canadá en abril de 2024 es de 21,8 millones. La tasa de actividad es del 61,4%. El número de personas empleadas en la misma fecha es de 20,5 millones.

El 2023 ha cerrado con una tasa de desempleo del 5,8%, habiendo aumentado medio punto sobre las cifras de 2022, año en el que se alcanzaron mínimos históricos.

En abril de 2024 el desempleo se ha situado en un 6,1%, confirmando la reversión de la tendencia a la baja.

Evolución tasa desempleo
(mayo 2019-abril 2024)



Fuente: Statistics Canada

14

Principales sectores productivos

En Canadá el peso de las industrias productoras de servicios es mayor que el de las empresas productoras de bienes, siendo la proporción del 74% y el 26% respectivamente.

Durante 2023 las industrias productoras de bienes declinaron un 1,2%, con todos sus componentes bajando excepto el de la minería, petróleo y extracción de gas. EL sector público creció un 2,5%, siendo el mayor contribuyente al crecimiento de las industrias productoras de servicios (+2%). Las industrias de cara al público también contribuyeron a este incremento. La hostelería creció un 5,6%.

El transporte aéreo creció un 28,6%

El peso de cada sector de actividad en el PIB en 2023 fue el siguiente:

PESO PIB EN SECTORES ACTIVIDAD 2023



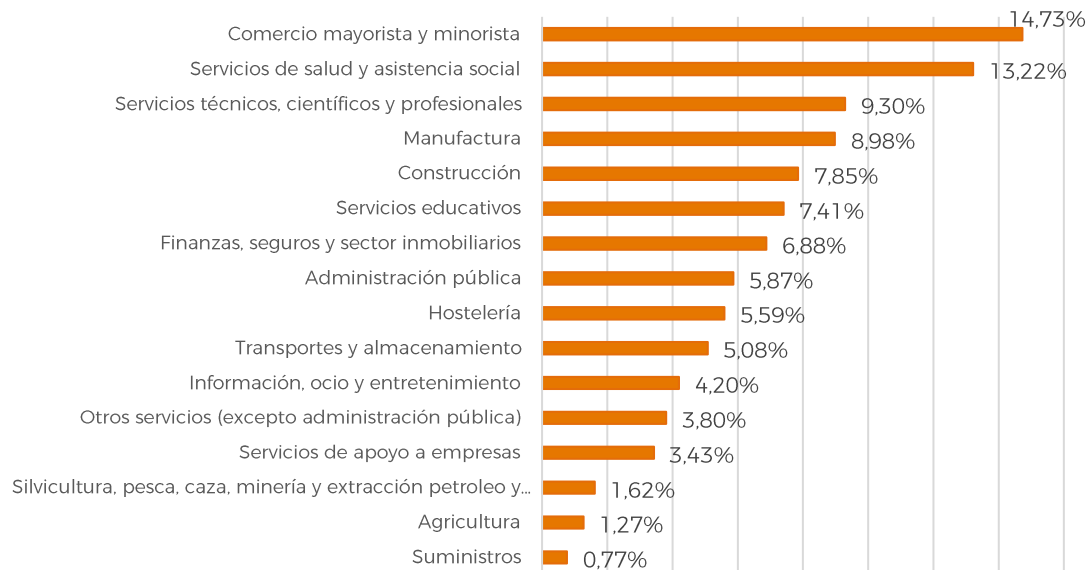
Fuente: Statistics Canada, tabla 36-10-0434-01

15

Por sectores agregados, el mayor peso lo tiene el sector público con el 20,9%, seguido por la producción industrial con el 17,1% y la energía con un 6,8%.

En cuanto al empleo, las empresas productoras de servicios emplean al 79,5% de la población activa. Por sectores, la distribución es la siguiente:

Peso en el empleo de sectores productivos 2023



Fuente: Statistics Canada tabla 14-10-0023-01

Competitividad

El índice de la edición de 2019 del Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (la última edición que publica ranking) situaba a Canadá en el puesto número 14 entre las 141 economías mundiales en 2019, habiendo bajado dos posiciones respecto a 2018. Se posicionaba en el top 10 en tres pilares: estabilidad macroeconómica, mercado laboral, y sistema financiero.

En la edición de 2020 del Informe se analizan los factores que serán necesarios para la transformación económica y la recuperación, considerando el entorno institucional y financiero, los recursos humanos, los mercados y el marco para la innovación. El informe analiza 11 prioridades para que los países alcancen esa transformación económica. Canadá se sitúa por encima de la media en 10 de las 11 prioridades, destacando en la expansión en el acceso al sistema sanitario y cuidado de niños y personas mayores, y en repensar los marcos en defensa de la competencia necesarios para la cuarta revolución industrial, facilitando el acceso a los mercados.

16

Se sitúa en cambio por debajo de la media en la mejora de las infraestructuras para acelerar la transición energética y ampliar el acceso a electricidad y tecnologías de la información.

Agregando los indicadores tiene una puntuación de 64,2, lo que la coloca en el segundo decil.

PUNTUACIÓN EN PRIORIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

	Puntuación Canadá	Media países
Asegurar principios gobernanza en instituciones públicas	67	60
Mejora infraestructuras para transición energética y acceso a electricidad y TIC	77	78,7
Transición a sistema fiscal más progresivo	56,7	50
Actualizar itinerarios educativos e inversión capacidades para trabajos y mercados futuros	65,3	55,3
Repensar legislación laboral y protección social	69,8	61,4
Expansión en el acceso al sistema sanitario y cuidados	61,6	47,8
Incrementar incentivos para inversiones a largo plazo, aumento estabilidad e inclusión	75,1	69,2
Repensar marco defensa de la competencia para la cuarta revolución industrial, facilitando el acceso a los mercados	74,7	62
Facilitar la creación de "mercados del mañana"	49,5	45,1
Incentivar inversión en investigación e innovación	42,8	41,6
Incentivar diversidad e inclusión	66,5	62,2

Fuente: The Global Competitiveness Report 2020, World Economic Forum.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

