

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

BRASIL 2024

Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en São Paulo

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

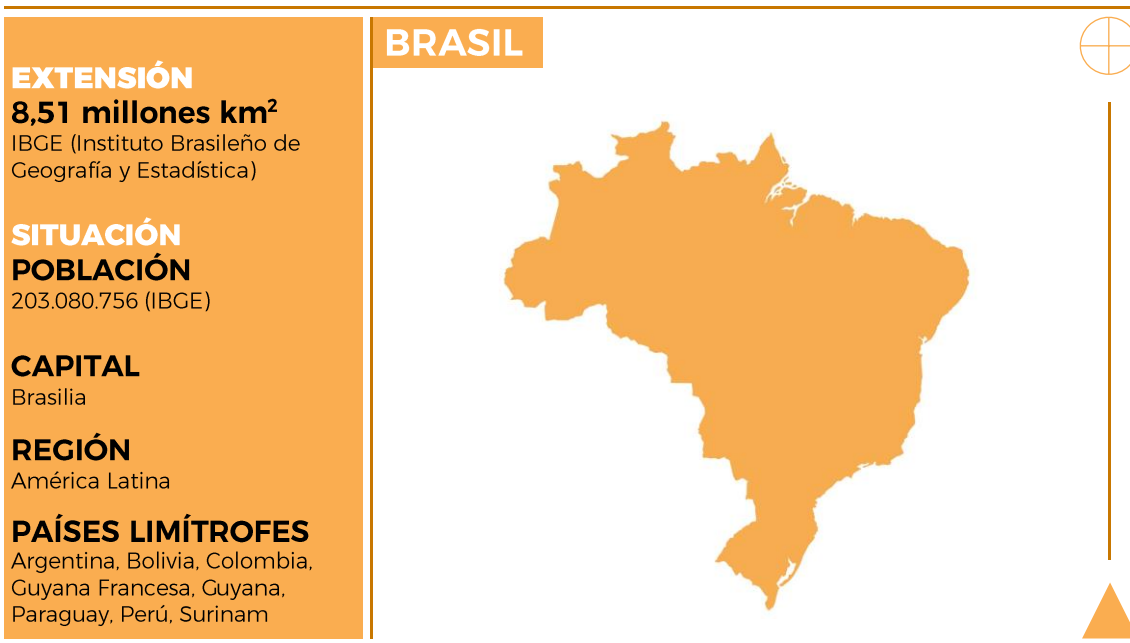
3



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

MARCO GEOGRÁFICO



4

Clima

PRINCIPALES CLIMAS DE BRASIL		
Ecuatorial	Tropical	Templado
Región norte y noroeste. Principalmente la selva amazónica	Región noreste, sudeste y centro-oeste	Región sur
-Llueve en abundancia, casi a diario. -Hace calor todo el año (alrededor de 30 grados de media) y humedad muy elevada	-Varía según la región. -Lluvias menos regulares, salvo en la estación de verano, donde son regulares y fuertes. -Clima cálido y temperaturas templadas en invierno	-Mayor variación de temperaturas entre verano e invierno (pueden llegar a alcanza bajo cero)

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE)

El otoño empieza el 20 o 21 de marzo y finaliza el 20 o 21 de junio; el invierno finaliza el 22 o 23 de septiembre, la primavera el 21 o 22 de diciembre y el verano el 20 o 21 de marzo.

Relieve

El país es atravesado por la línea del ecuador, que pasa por la desembocadura del Amazonas, y la del trópico de Capricornio, que lo cruza por la ciudad de São Paulo.

Se puede dividir en cinco zonas geográficas: Norte, Noreste, Centro Oeste, Sudeste y Sur (Ver Anexo 1).

Su topografía es muy diversa e incluye montañas, mesetas, llanuras y depresiones.

La mayor parte de las tierras más altas se ubican en la parte sur del país.

5

El noroeste incluye una meseta compuesta por un terreno amplio interrumpido por algunos cerros.

El sureste es más accidentado, con una masa compleja de cordilleras y sierras que alcanzan altitudes de más de 1200 metros.

Las mesetas no se sitúan a alturas considerables (entre 300 y 900 metros). Destacan la Meseta Central Brasileña, el Centro Sur de Minas Gerais, la Meseta Amazónica Oriental y las Mesetas de la Cuenca del Parnaíba y de la Cuenca del Paraná.

Las llanuras están formadas por la acumulación de sedimentos verdes fluviales o por antiguas montañas que se han desgastado. Se destacan las del Pantanal en Mato Grosso del Sur y Mato Grosso del Norte, la del río Amazonas y las ubicadas a lo largo de la costa atlántica brasileña.

Las depresiones forman parte del relieve existente en altitudes inferiores a las de las zonas circundantes, incluidas las que se encuentran por debajo del nivel del mar. Un ejemplo es la depresión amazónica.

Las montañas más altas alcanzan los 2.900 metros.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo está actualmente presidido por Celso Sabino, de União Brasil, partido de derechas resultado de la fusión entre el Partido de los Demócratas y el Social Liberal. A continuación, se presenta la estructura organizativa del Ministerio (ver Anexo 2).

Cuenta con cuatro órganos colegiados:

- Consejo Nacional del Turismo (CNT)
- Comité Interministerial de Facilitación Turística (CIFAT)
- Comité Interministerial de la Gestión Turística del Patrimonio Mundial
- Comité Consultivo del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (CCCad)

De él dependen tres secretarías:

- Secretaría Ejecutiva (SE)
- Secretaría Nacional de Planeamiento, Sostenibilidad y Competitividad en el Turismo (SNPTur)
- Secretaría Nacional de Infraestructura, Crédito e Inversiones en Turismo (SNINFRA)

Finalmente, cuenta con el apoyo de un organismo público autónomo (*serviço social autónomo*) supervisado: el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), que se puede definir como la agencia brasileña de promoción internacional del turismo y que tiene como objetivo la planificación, formulación e implementación de acciones de promoción comercial de productos, servicios y destinos turísticos brasileños en el exterior.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Según el censo de 2022, su población es de 203.080.756 personas. Se espera que su crecimiento sea a una tasa muy baja, un mero +0,01 %, hasta alcanzar los 233 M de personas, en el 2047, para después ir disminuyendo gradualmente.

La pirámide de edad de la población es muy ancha con una punta corta y estrecha, aunque se observa una suave tendencia de envejecimiento social y una consecuente disminución de la población menor de 15 años (ver Anexo 3).

Distribución de la población por edad 2050

Grupo de edad 2050 (proyección)	
	Población (millones de personas)
TOTAL	232,9
0-14 años	35,9
15-64 años	146,0
+65 años	50,9

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (IBGE), projeções da população

Distribución de la población por territorio

El país está compuesto por veintiséis estados y el Distrito Federal. Quince de sus ciudades pueden ser consideradas como metrópolis.

La distribución de la población no es uniforme, ya que se localiza generalmente a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur. Las zonas interiores, cuenca del Amazonas y Mato Grosso (Pantanal), tienen una densidad mucho menor. La mayor concentración se produce en el estado de San Pablo, con una población estimada en 46,6 M de personas, en 2021, de los cuales más de la mitad residen en la capital y su periferia. Otras ciudades importantes son: Rio de Janeiro, con una población estimada de 6,8 M de habitantes, en 2021, (sin contabilizar la población de las favelas) y el Distrito Federal, con una población estimada de 3,1M de habitantes (Ver Anexo 4).

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

Distribución de la riqueza

El Índice de Gini se redujo de manera positiva de 2019 a 2020, cuando alcanzó los 48,9 puntos, mostrando la reducción de la desigualdad social, sin embargo, con la llegada de la pandemia, volvió a subir hasta los 52 puntos en 2022.

COEFICIENTE GINI y RENTA PER CÁPITA

	Coeficiente Gini	Año	PIB per cápita (\$ a precios actuales)
Francia	31,5	2021	40,886.3 (2022)
Alemania	31.7	2019	48.718,0 (2022)
Japón	32.9	2023	34,017.3 (2022)
España	33,9	2021	29,674.5 (2022)
Portugal	34.6	2021	24,515.3 (2022)
Italia	34,8	2021	34,776.4 (2022)
EE.UU	39.8	2021	76,329.6 (2022)
Chile	43,0	2022	15,355.5 (2022)
México	43.5	2022	11,496.5 (2022)
Brasil	52.0	2022	8,917.7 (2022)

Fuente: Banco Mundial (<https://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI>)

8

Hay, también, grandes disparidades en la distribución de la renta por estados. Una aproximación es la que nos da las declaraciones de renta tributable, a pesar de la ocultación de rentas en los segmentos altos y de que no tenemos datos sobre la media de personas que tienen rentas en una familia, ni sobre la diferencia de rentas por sexo.

Aun teniendo en cuenta estas salvedades, podemos decir:

- El estado que más destaca por niveles superiores de renta en todos los vingintiles, es el del San Pablo. También es el que tiene mayor número de pobladores en cada vigintil y en el último centil.
- Río de Janeiro y el Distrito Federal destacan también en todos los vingintiles, aunque no lo hacen en el último centil. Río de Janeiro, además, es el segundo estado en cuanto a población.
- Hay estados como Amazonia, Mato Grosso o Paraná que tiene un nivel superior de renta en el último centil.



- Estados que tiene una media superior en los centiles entre 71 y 85 o incluso 95 son: Amapa, Río Grande de Norte, Río Grande de Sur, Sergipe y Roraiama.

(Ver Anexo 5)

Desde el punto de vista del negocio hay que tener en cuenta que estados con menos población rica, y por tanto con menor potencial teórico, los ricos pueden comprar sus viajes por canales (agencias) más fáciles de alcanzar por nosotros y por tanto ser también más fácil la comercialización de nuestros productos. Este puede ser el caso de Goias, Ceará (y su capital Fortaleza), Pernambuco o Mato Grosso del Sur. No hay que olvidar tampoco ciudades “agrarias” del interior del Estado de San Pablo, como Riveirao Preto o Campinas.

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

9

POBLACIÓN POR NIVELES DE FORMACIÓN (2021)		
Grupo	Porcentaje	Media OCDE
Personas entre 6 y 14 años, en educación reglada	95,2	98,4
Personas entre 15 y 19 años, en educación reglada	70,5	83,9
Personas entre 20 y 24 años, en educación reglada	26,4	42,4
Estudiantes matriculados en instituciones públicas, del total de los que cursan educación superior.	25,3	
Estudiantes matriculadas en instituciones privadas, del total de los que cursan educación superior.	74,7	

Fuente: OCDE. "Education at a Glance" (2023)

- Hay grandes diferencias en cuanto al nivel de educación reglada entre regiones. Por ejemplo, en 2015, la región con mayor porcentaje de ciudadanos entre 25 y 64 años con estudios superiores fue el Distrito Federal con un 32 %, mientras que Marañao fue la región con un menor porcentaje, con un 7 %
- Sólo un pequeño porcentaje de la población brasileña tiene estudios de master/posgrado (0,7 %) o de doctorado (0,3 %)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

- Solo el 33 % de los universitarios terminan la carrera en el tiempo de desarrollo de los programas. El 49 % tarda hasta tres años más en graduarse del previsto en los programas. El porcentaje de graduadas es mayor que el de graduados
- A lo largo de las últimas décadas, se han creado múltiples instituciones privadas para absorber la demanda de educación superior.

Desarrollo humano

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

	IDH 2022	Posición
Suiza	0.967	1°
Alemania	0.950	7°
EE.UU.	0.927	20°
España	0.911	27°
Brasil	0.760	89°

Fuente: PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Informe sobre Desarrollo Humano 2022.

10

Penetración de internet¹

En 2024 la tasa de penetración de internet era del 86,6%. Según el estudio "We are Social: Digital Brazil 2024", el 52,9 % de los brasileños utiliza internet para búsqueda de información y reserva de viajes.

La velocidad de conexión en dispositivos móviles es de 47,09 mbps, por debajo de la media mundial, aunque en conexiones fijas es de 140,46 mbps.

Respecto a las redes sociales, las usan un 66,3 % de la población total, con una media de 3h 37m al día (3ª posición mundial). Las plataformas más usadas son WhatsApp (93,4 %), Instagram (91,2 %) y Facebook (83,3 %). Cabe destacar que Brasil es el tercer país de mundo en seguidores de *influenciadores* (41 % de los usuarios de redes sociales).

¹ We Are Social: Digital 2024 Brazil <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brazil>



Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial es el portugués.

El español es una herramienta de comunicación suficiente con los agentes del sector, cuando se usa pausadamente y vocalizando, con preferencia al inglés.

Etnias mayoritarias:

- Blanca 43,5 %
- Negra 10,2 %
- Parda 45,3 %
- Indígena 0,6 %
- Amarilla 0,4%

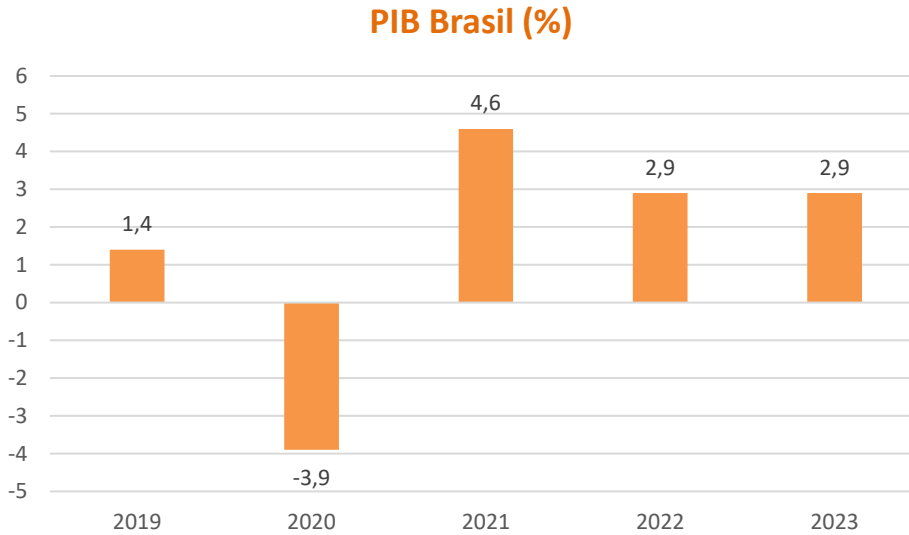
11

RELIGIONES		
	2000	2010
Católica	73,57%	64,6%
Evangélica	15,41%	22,2%
Espiritismo	1,33%	2,00%
Umbanda y candomblé	0,31%	0,3%
Otras	1,79%	2,8%
Sin religión	7,35%	8%

Fuente: IBGE, Censo 2010

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real



Fuente: IBGE

Evolución PIB per cápita

CUADRO MACRO

	2019	2020	2021	2022	2023
PIB per cápita (R\$) ¹ (% Δ interanual)	+0,4	-4,8	+3,8	+2,2	+2,2
Consumo de las familias ² (% Δ interanual)	+1,0	-5,2	+3,4	+4,3	+3,1
Índice de confianza ² (diciembre)	91,3	78,4	76,0	87,7	93,2

En 2023 el PIB per cápita alcanzó los 50.194 reales (≈ 9.289 €), lo que supuso un aumento del +2,2 % respecto al año anterior.

¹ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia Estatística

² IBRE/FGV - Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas

³ Banco Central do Brasil, Sistema Gerenciador de Séries Temporais

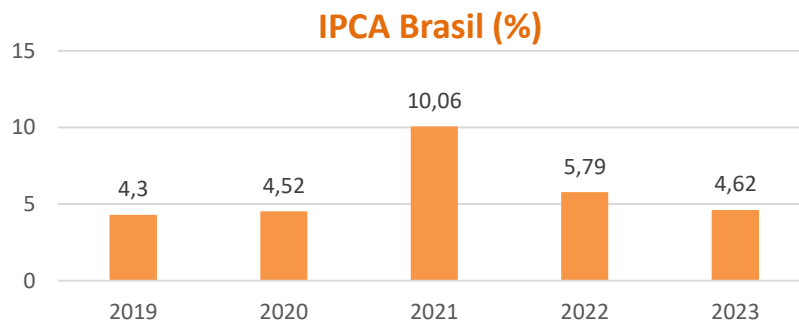
(<https://www3.bcb.gov.br/sgspub/localizarseries/localizarSeries.do?method=prepararTelaLocalizarSeries>)



Por otra parte, el consumo de las familias sigue con su tendencia al alza: en 2023 creció un +3,1 %. El consumo dentro del sector servicios (especialmente del turismo) fue el principal responsable de este crecimiento.

Respecto al índice de confianza del consumidor, se observa una mejora significativa respecto al año anterior, superando el nivel de 2019. La tendencia de los últimos meses es de crecimiento debido a la bajada de la inflación a lo largo de 2023 y a la creación de empleo.

Evolución inflación

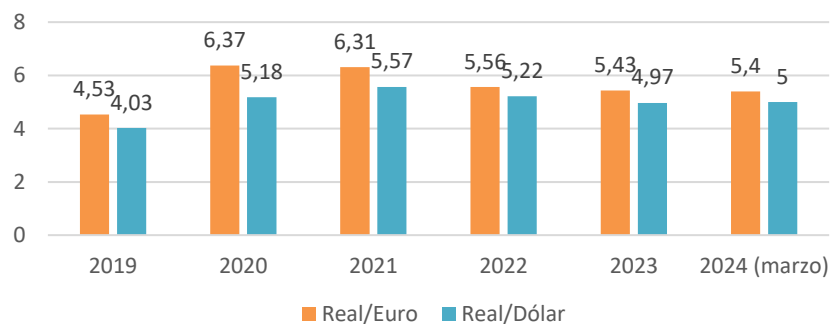


Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

El Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) (el más usado en Brasil) y que mide la variación de productos y servicios básicos consumidos por las familias, en el 2023 cerró el acumulado en 4,62 %, terminando así por debajo del techo del 4,75 % que proponía como objetivo el Banco Central. Esto ha permitido una reducción gradual de la tasa básica de interés (Selic) (anual), la cual ha pasado del 13,75 %, en el 2022, al actual 10,75 %.

Evolución tipo de cambio con euro

Evolución del tipo de cambio (diciembre)

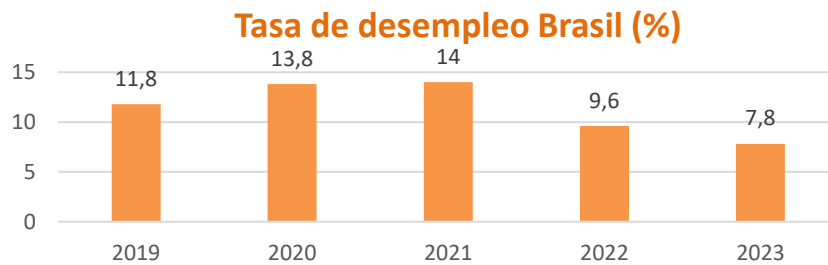


Fuente: Banco Central do Brasil

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según datos del IBGE, la tasa media de desempleo en Brasil en 2023 fue del 7,8 %, mostrando la tendencia de recuperación del mercado laboral.

La población ocupada media alcanzó los 100,7 M de personas en 2023, lo que supuso un aumento del +3,8 % respecto a 2022. La población desocupada media fue de 8,5 M, una reducción del -17,6 % respecto al año anterior.



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

14

Principales sectores productivos

SECTORES PRODUCTIVOS BRASIL 2022 (% DEL PIB)	
Sector primario	6,7 %
Sector industrial	26,3 %
Sector servicios	67,0 %

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

São Paulo y Río de Janeiro son las dos ciudades más relevantes del país en cuanto a la prestación de servicios, sobre todo en el entorno financiero, aunque también presentan una producción industrial importante.

Durante 2023, la principal contribución al PIB nacional vino del sector primario, con un aumento del 15,1 %, la mayor variación desde 1996. El sector industrial creció un 1,6 % y el sector servicios un 2,4 %.

Dentro del sector servicios, uno de los sectores que mayor incidencia tiene en la recuperación de la economía tras la pandemia, es el sector turístico, cuyos datos generales se destacan a continuación a través del informe de World Travel & Tourism Council:

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

INDICADORES DE TURISMO DE BRASIL 2023

	2019	2022	2023 (previs.)
PIB: participación del sector de viajes y turismo $\Delta\%$ (Contribución total al PIB)	+7,7	+7,6	+7,8
Empleados en viajes & turismo (M de empleados)	7,67	7,61	7,86
Empleados en el sector de viajes y turismo (% de total de empleos)	8,1 %	7,7 %	7,8 %
Gasto del visitante internacional (miles de M de reales)	29,6	25,5	26,0
Gasto del visitante doméstico (miles de M de reales)	468,7	496,5	506,7

Fuente: WTTC (World Travel & Tourism Council)

Como se puede observar, el sector turístico ha mantenido su peso en el conjunto de la economía a pesar de la crisis de la pandemia, aunque, en gran parte, gracias al turismo doméstico.

15

Competitividad

El último informe (2021) del Índice de Desarrollo Turístico (antiguo Índice de Competitividad Turística) del Foro Económico Mundial situaba a Brasil en la posición 49º, lo que supone una pérdida de 17 posiciones con respecto al 2019. No obstante, el nuevo índice utiliza una metodología diferente, por lo que no puede compararse estrictamente.

BRASIL – ÍNDICE DE DESARROLLO TURÍSTICO 2021

	Posición en el 2021	Índice 2021	Posición en el 2019
Japón	1	5,2	4
EEUU	2	5,2	5
España	3	5,2	1
Francia	4	5,1	2
Alemania	5	5,1	3
Chile	34	4,3	52
México	40	4,3	19
Brasil	49	4,2	32



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

Fuente: World Economic Forum: <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/>

ANEXOS:

ANEXO 1: ZONAS GEOGRÁFICAS Y ESTADOS DE BRASIL



Legenda

- Limite de Estado
- Limite do País
- Capital de Estado
- ★ Capital de País

Região

- Norte
- Nordeste
- Sul
- Centro-Oeste
- Sudeste

16



VISION GENERAL DEL PAÍS

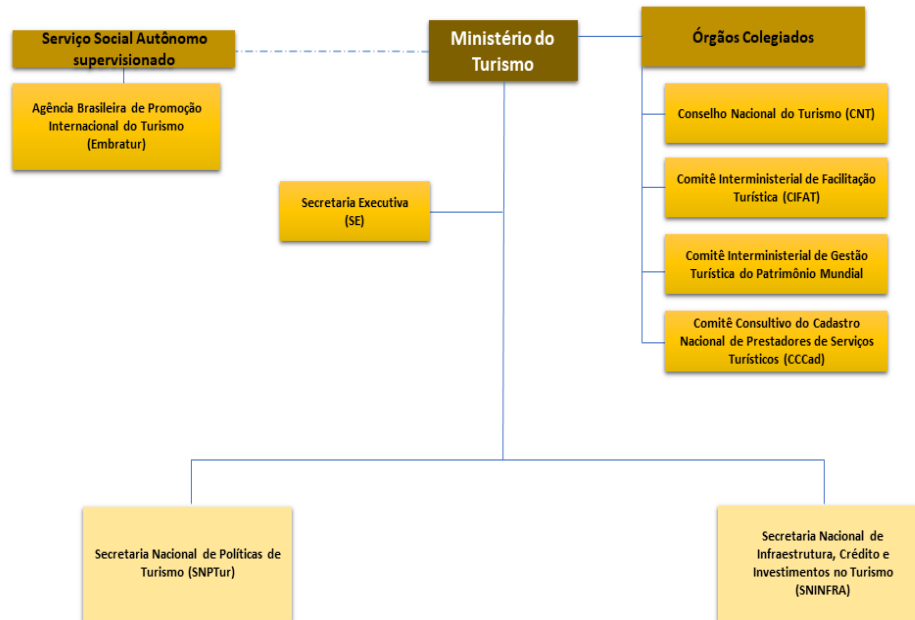
BRASIL 2024

Fuente: Toda Matéria: <https://www.todamateria.com.br/mapa-do-brasil/>

17 |



ANEXO 2: ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO DE BRASIL

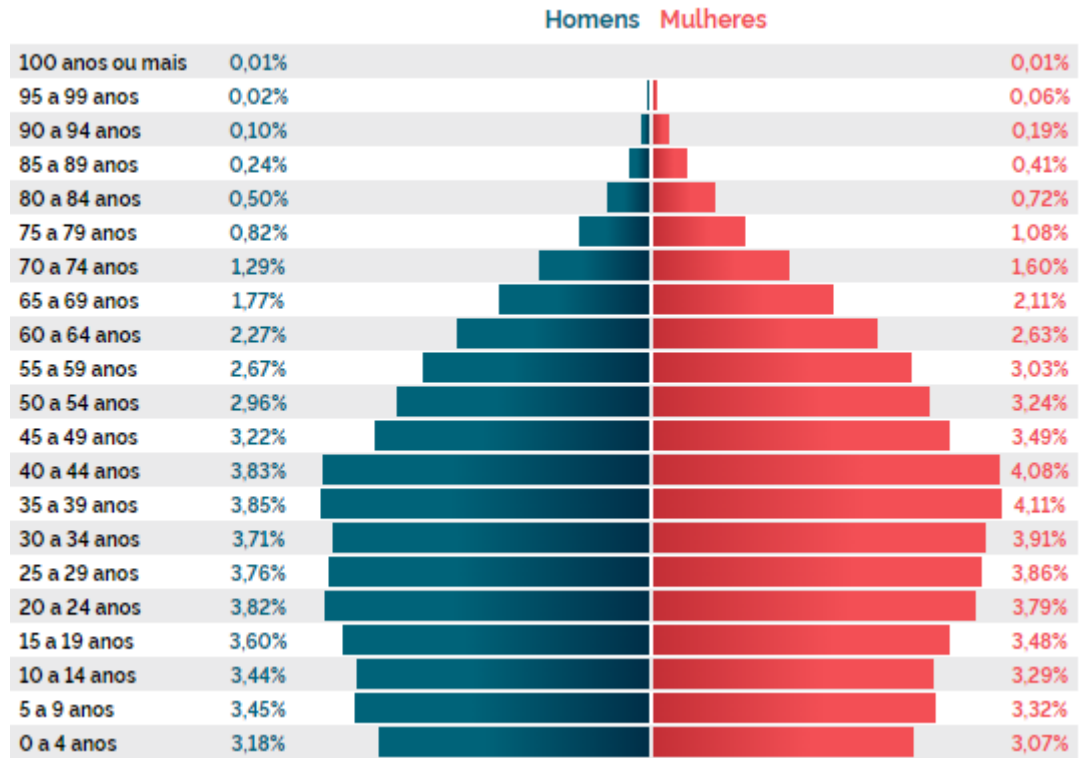


Fuente: Ministério do Turismo: [Organograma – Ministério do Turismo \(www.gov.br\)](http://www.gov.br)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

ANEXO 3: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN BRASIL CENSO 2022



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) – Projeção da população do Brasil

ANEXO 4: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TERRITORIO (CENSO 2022)



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE)

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2024

ANEXO 5: DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA POR ESTADOS (2022)

				Vigintil 71-75	Vigintil 76-80	Vigintil 81-85	Vigintil 86-90	Vigintil 91-95	96-98	Centil 99,0-99,9	99,90-99,99	100
BRASIL	Población	203.080.756	Renta media del vigintil, centil... (Reales)	98.623	116.630	146.981	184.012	266.106	434.600	1.516.272	14.298.963	64.500.098
	% sobre el total federal: %	100	Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.920.840	1.152.504	384.168	38.417	3.842
AMAZONAS	Población	3.941.613	Renta media del vigintil, centil...	92.723	106.973	130.442	160.277	230.152	363.284	1.026.508	12.940.232	70.048.335
	% Población sobre el total federal	1,94	% Δ Sobre media del país (*)	94	92	89	87	86	84	68	90	109
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	21.415	21.415	21.415	21.415	21.415	12.849	4.283	429	43
AMAPA	Población	733.759	Renta media del vigintil, centil...	114.068	130.021	154.865	181.940	231.589	331.531	731.129	3.832.612	19.487.361
	% Población sobre el total federal	0,36	% Δ Sobre media del país	116	111	105	99	87	76	48	27	30
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	4.770	4.770	4.770	4.770	4.770	2.862	954	96	9
DISTRITO FEDERAL	Población	2.817.381	Renta media del vigintil, centil...	174.623	203.954	255.617	314.047	418.827	582.433	1.654.582	12.821.862	52.825.614
	% Población sobre el total federal	1,39	% Δ Sobre media del país	177	175	174	171	157	134	109	90	82
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	41.135	41.135	41.135	41.135	41.135	25.281	8.427	843	84
MATO GROSSO DO SUL	Población	2.757.013	Renta media del vigintil, centil...	94.430	112.821	144.671	180.184	254.133	427.774	1.739.508	14.048.095	55.928.622
	% Población sobre el total federal	1,36	% Δ Sobre media del país	96	97	98	98	96	98	115	98	87
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	27.715	27.715	27.715	27.715	27.715	16.629	5.543	554	55
MATO GROSSO	Población	3.658.649	Renta media del vigintil, centil...	89.105	104.385	130.660	163.328	239.033	416.733	2.013.812	19.183.854	69.702.287
	% Población sobre el total federal	1,80	% Δ Sobre media del país	90	90	89	89	90	96	133	134	108
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	36.850	36.850	36.850	36.850	36.850	22.110	7.370	737	74
PARANÁ	Población	11.444.380	Renta media del vigintil, centil...	93.198	109.412	137.815	174.298	254.342	421.226	1.513.640	14.950.200	70.130.506
	% Población sobre el total federal	5,64	% Δ Sobre media del país	94	94	95	96	97	100	105	105	109
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	128.455	128.455	128.455	128.455	128.455	77.073	25.691	2.569	257
RIO DE JANEIRO	Población	16.055.174	Renta media del vigintil, centil...	118.706	141.931	176.989	220.947	318.735	500.852	1.588.617	12.675.137	54.006.417
	% Población sobre el total federal	7,91	% Δ Sobre media del país	120	122	120	120	120	115	105	89	84
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	174.585	174.585	174.585	174.585	174.585	104.751	34.917	3.492	349
RIO GRANDE DO NORTE	Población	3.302.729	Renta media del vigintil, centil...	109.055	127.200	157.555	189.062	256.593	387.373	946.668	6.643.326	30.833.897
	% Población sobre el total federal	1,63	% Δ Sobre media del país	111	109	107	103	96	89	62	46	48
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	19.630	19.630	19.630	19.630	19.630	11.778	3.926	393	39
RIO GRANDE DO SUL	Población	10.882.965	Renta media del vigintil, centil...	98.550	116.982	146.527	183.052	261.254	423.476	1.400.217	11.864.049	50.550.299
	% Población sobre el total federal	5,36	% Δ Sobre media del país	100	100	100	99	98	97	92	83	78
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	135.555	135.555	135.555	135.555	135.555	81.333	27.111	2.711	271
SERGIPE	Población	2.210.004	Renta media del vigintil, centil...	105.156	123.485	153.336	186.868	255.491	387.304	948.420	7.216.091	37.843.804
	% Población sobre el total federal	1,09	% Δ Sobre media del país	107	106	104	102	96	43	63	50	59
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	13.145	13.145	13.145	13.145	13.145	7.887	2.629	263	27
SÃO PAULO	Población	44.411.238	Renta media del vigintil, centil...	97.855	115.544	146.667	185.858	274.313	464.625	1.867.113	19.283.644	89.576.423
	% Población sobre el total federal	21,87	% Δ Sobre media del país	99	99	100	101	103	107	123	135	139
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	610.275	610.275	610.275	610.275	610.275	366.165	122.055	12.206	1.220
RORAIMA	Población	636.707	Renta media del vigintil, centil...	109.225	127.672	155.321	182.537	235.556	354.811	1.029.287	6.510.637	22.269.255
	% Población sobre el total federal	0,31	% Δ Sobre media del país	111	109	106	99	89	82	68	46	35
			Nº contribuyentes en cada vigintil, centil...	4.125	4.125	4.125	4.125	4.125	2.475	825	82	8

21

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio "Distribuição de Renda por Centis (estudo ampliado) - 2017 a 2022", publicado el 28/09/2023 por el Ministerio de Hacienda de Brasil: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos/distribuicao-da-renda/distribuicao-de-renda-por-centis-estudo-ampliado-2017-a-2022>

(*) Porcentaje de variación sobre el vigintil, centil... correspondiente a la media del país (e.g. si el vigintil 71-75 del estado de Amapá tiene una variación de 116 % sobre la media del país, significa que ese vigintil en concreto tiene un 16 % más de renta que el vigintil 71-75 de la media de Brasil).



Nota 1. En todo caso se trata de rentas declaradas por contribuyentes individuales (no por familias). Cabe destacar que solamente 38,4 millones de brasileños presentaron la declaración de la renta en 2023.

Nota 2. El cambio euro-real a la fecha de publicación del estudio era de 1 € = Rs.

Nota 3. La medida de renta que se ha seleccionado para el presente estudio es la clasificada como RB4, ya que, a nuestro parecer, es la que más información contiene sobre la renta de los contribuyentes de clase media (RB4 = Renta Tributable Bruta + Rendimientos Exentos + Rendimientos Sujetos a Tributación Exclusiva/Definitiva - Transferencias).

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

