

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

## AUSTRALIA 2024 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



# VISION GENERAL DEL PAÍS

AUSTRALIA 2024

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

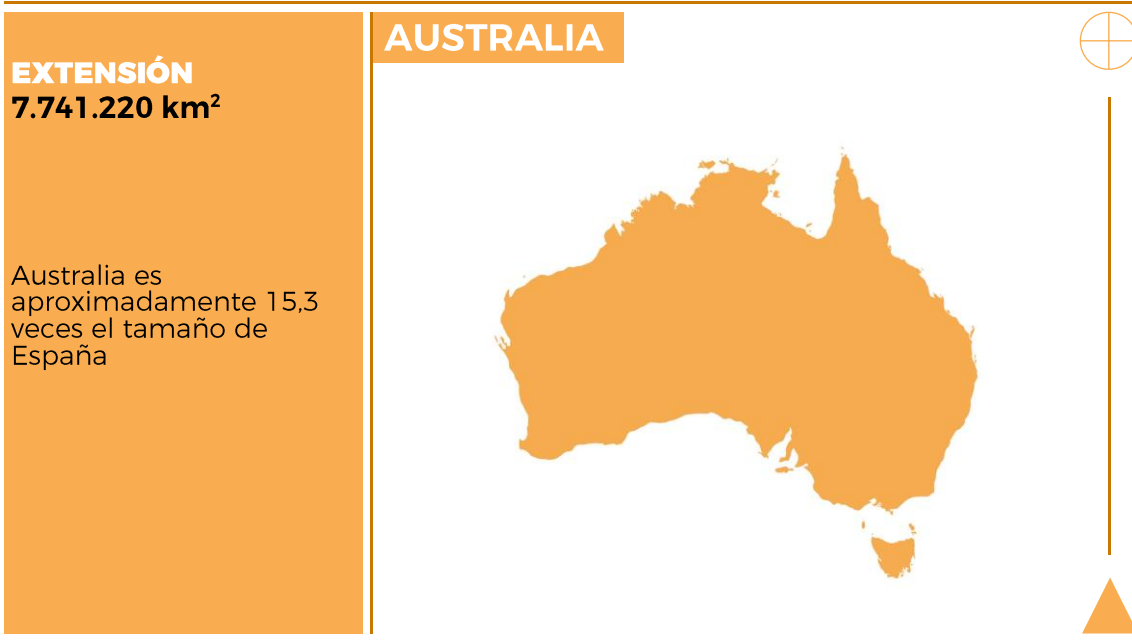
Marco económico

---

3



### MARCO GEOGRÁFICO



El continente australiano es el sexto país más grande del mundo, está ubicado en el hemisferio sur y está rodeado por los océanos Índico y Pacífico. Lo conforman seis estados principales: Nueva Gales del Sur, Queensland, Australia Meridional, Tasmania, Victoria y Australia Occidental, junto con dos territorios principales: el Territorio del Norte y el Territorio de la Capital Australiana, Canberra.

Al sur, la jurisdicción australiana se extiende 500 km hasta el extremo sur de la isla de Tasmania, y en el norte se extiende hasta las costas meridionales de Papúa Nueva Guinea. Australia está separada de Indonesia al noroeste por los mares de Timor y Arafura, de Papúa Nueva Guinea al noreste por el Mar del Coral y el Estrecho de Torres, del Territorio de las Islas del Mar del Coral por la Gran Barrera de Coral, de Nueva Zelanda al sureste por el Mar de Tasmania y de la Antártida en el extremo sur por el Océano Índico. (Fuente: Britannica).

#### Clima

El clima de Australia es diverso y se caracteriza por extremos debido a su gran tamaño, ubicación geográfica y topografía variada.

La CSIRO (Organización de Investigación Científica e Industrial de la Commonwealth) señala varias características clave del clima de Australia, las cuales presentan una complejidad y diversidad significativas. En primer lugar, los patrones de lluvia son notablemente variables a lo largo del país y en diferentes estaciones del año. El norte de Australia suele recibir más precipitación durante la temporada de lluvias en los meses de verano, mientras que el sur tiende a experimentar condiciones más secas.

Además, Australia es conocida por sus temperaturas extremas. Durante los meses de verano, es común que las olas de calor afecten especialmente a las regiones del interior, donde las temperaturas pueden superar los 40°C (104°F). Por el contrario, en el sureste del país, los inviernos pueden ser lo suficientemente fríos como para causar heladas e incluso nevadas.

La costa norte de Australia es particularmente vulnerable a los ciclones tropicales durante la temporada de lluvias, que se extiende generalmente de noviembre a abril. Estos ciclones pueden causar vientos destructivos, lluvias intensas y marejadas ciclónicas, representando un riesgo considerable para las comunidades y la infraestructura costera.

Finalmente, cabe destacar que la CSIRO realiza investigaciones exhaustivas sobre los impactos del cambio climático en Australia. Estos estudios han documentado un aumento de las temperaturas, cambios en los patrones de lluvia y un incremento en la frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos extremos. El cambio climático tiene importantes implicaciones para diversos sectores, incluyendo la agricultura, los recursos hídricos, la biodiversidad, la salud pública y el turismo.

#### Relieve

Australia es el continente más plano y menos elevado de la Tierra. La altura media son 300 metros sobre el nivel del mar y el monte más alto, el Kosciuzsco tiene sólo 2228 metros de altura. La llanura Nullabor, en el sur del país posibilita que la línea férrea tenga más de 483 kilómetros en línea recta.

El continente australiano tiene tres regiones: la Meseta Occidental, las Llanuras Centrales o Tierras Bajas Interiores, y las Tierras Altas del Este o Gran Cordillera Divisoria.

El interior de Australia es en gran parte un desierto árido y semiárido conocido como el Outback, mientras que las regiones costeras albergan la mayoría de la población, así como importantes ciudades como Sídney, Melbourne, Brisbane y Perth. Algunos de los puntos geográficos más destacados incluyen la Gran Barrera de Coral, el desierto de Simpson, Uluru (también conocido como Ayers Rock) y la Gran Cordillera Divisoria, que recorre gran parte del este del continente. Además, Australia es famosa por su flora y fauna únicas, con especies como el canguro, el koala, el ornitorrinco y una gran variedad de serpientes y arañas venenosas (Geoscience Australia).

## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

6

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa del turismo australiano está repartida en múltiples organismos a nivel federal, estatal y local.

En el ámbito federal, la responsabilidad principal en materia de turismo recae en el Departamento de Exterior y Comercio. Este departamento, a través del Ministerio de Comercio y Turismo del Gobierno de Australia, liderado por el Ministro de Comercio y Turismo, Ministro Especial de Estado, Don Farrell, se encarga de formular políticas y programas para el desarrollo y promoción del turismo a nivel nacional e internacional.

Existen dos agencias que dependen de este departamento, Austrade y Turismo de Australia.

Turismo de Australia es la agencia del gobierno australiano responsable de atraer visitantes internacionales a Australia, tanto para eventos de ocio como de negocios. La organización está activa en 15 mercados clave y sus actividades incluyen publicidad, programas de relaciones públicas y medios, ferias comerciales y programas industriales, promociones para el consumidor, comunicaciones en línea e investigación del consumidor.



Por su parte, Austrade opera como una agencia estatutaria dentro de la cartera de Asuntos Exteriores y Comercio. El Director Ejecutivo depende directamente del Ministro de Comercio y Turismo. Dentro de Austrade se encuentra la rama Tourism Research Australia (TRA), es el proveedor líder de Australia de inteligencia turística de calidad en los mercados nacionales e internacionales.

Además, han habilitado un portal web Smartraveller, en el que se proporciona de manera dinámica y digital información para los australianos que planean viajar, o que ya viajan o viven en el extranjero. Su propósito es ayudar a los australianos a viajar al extranjero de forma segura, reducir sus riesgos y evitar problemas.

Por otro lado, cada Estado y territorio de Australia cuenta con su propio organismo de turismo encargado de promover y gestionar el turismo a nivel local. Estos organismos, conocidos como Organizaciones de Turismo Estatales y Territoriales (STO, por sus siglas en inglés), desempeñan un papel fundamental en la promoción y desarrollo de los destinos turísticos en todo el país. A continuación, se nombran los diferentes organismos:

7

Visit Canberra: Encargado de promover la capital, Canberra.

Destination NSW: Responsable de promover Nueva Gales del Sur.

Tourism Western Australia: Se centra en el Estado de Australia Occidental.

Visit Victoria: Encargado de promover el Estado de Victoria.

Tourism and Events Queensland: Dedicada a promover Queensland.

Tourism Tasmania: Se enfoca en promover Tasmania.

Tourism Northern Territory: Destaca las experiencias únicas del Territorio Norte.

South Australian Tourism Commission: Promueve la diversidad que ofrece el Estado de Australia Meridional.

Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con el gobierno federal y otras partes interesadas para promover sus destinos, fomentar el crecimiento sostenible de la industria turística y garantizar experiencias memorables para los visitantes en sus respectivas regiones.

En 2001 se estableció el Australian Tourism Data Warehouse, gracias a la colaboración de las ocho organizaciones de Turismo Estatales y Territoriales (STO). Su función es proporcionar a los operadores turísticos una plataforma de marketing turístico digital centralizada, integral y rentable, que ayude a mejorar la visibilidad de los socios en la web.

Además de los organismos estatales, muchas regiones y áreas locales en Australia también cuentan con Consejos de turismo que se centran en la promoción de destinos específicos dentro de un Estado o territorio. Estos Consejos, a menudo conocidos como Juntas de Turismo Regionales o Consejos de Promoción de Destinos Locales, juegan un papel crucial en la promoción y el desarrollo del turismo a nivel regional y local.

Algunos ejemplos de estos Consejos incluyen:

Tourism Sydney: Se dedica a promover los diversos atractivos y eventos de la ciudad de Sydney y sus alrededores.

8

Gold Coast Tourism Corporation: Encargado de promover la famosa región de Gold Coast en Queensland.

Tourism Tropical North Queensland: Centrado en la promoción de destinos turísticos en la región tropical del norte de Queensland, que incluye la ciudad de Cairns y la región de Port Douglas, así como la Gran Barrera de Coral y la selva tropical.

Margaret River Busselton Tourism Association: Encargado de promover la región vinícola de Margaret River y la ciudad de Busselton en Australia Occidental.

Tourism Barossa: Se enfoca en promover la región vinícola de Barossa Valley en Australia Meridional.

Estos Consejos regionales y locales trabajan en estrecha colaboración con los organismos estatales y locales, así como con otras partes interesadas, para desarrollar estrategias de marketing y promoción dirigidas a turistas nacionales e internacionales, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de sus respectivas regiones.

Además de las entidades gubernamentales, existen organizaciones no gubernamentales y asociaciones de la industria turística que también desempeñan un papel importante en la promoción del turismo en Australia. Ejemplos de estas organizaciones incluyen la Asociación de Hoteles y Alojamientos de Australia, que



representa los intereses de la industria hotelera del país. Así como la Asociación de Agentes de Viajes de Australia (AFTA), que representa a los agentes de viajes y a las empresas relacionadas en Australia y cuyo objetivo principal es promover los más altos estándares de profesionalismo en la industria de viajes y turismo.

En resumen, la estructura administrativa turística de Australia está compuesta por múltiples organismos a nivel federal, estatal y local, así como por organizaciones de la industria turística que trabajan en colaboración para promover y gestionar el turismo en el país.

## MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

9

La población de Australia ha estado creciendo constantemente, con estadísticas clave que indican cambios significativos en su panorama demográfico. En 2022, la población de Australia alcanzó aproximadamente los 26 millones de personas, de acuerdo al Australian Bureau of Statistics. Sin embargo, las proyecciones sugieren que este número experimentará un notable aumento en las próximas décadas, con estimaciones que oscilan entre los 34,3 y 45,9 millones de personas para el año 2071.

La última estimación de la tasa de crecimiento trimestral registrada (de julio a septiembre de 2023) fue de +172.700 personas (+0,6%), mientras que la última tasa de crecimiento anual estimada (año que finalizó el 30 de septiembre de 2023) fue de +659.800 personas (+2,5%). El último censo se realizó en 2021. En 2021, la edad media en las capitales de Estado (37,1 años) era menor que en el resto de Australia (41,8). La capital de estado más joven era Darwin, con una edad media de 34,5 años, mientras que Adelaide es la que tiene una edad media mayor (39,3). Darwin era la única ciudad capital con más hombres que mujeres.

Uno de los aspectos más destacados de la dinámica poblacional de Australia es el cambio proyectado en su tasa de crecimiento. Actualmente, el país experimenta una tasa de crecimiento anual promedio de 1,4%. Sin embargo, se espera que esta tasa experimente un notable descenso en el futuro, con proyecciones que van desde el 0,2% al 0,9%. Este declive refleja varios factores, incluidas las tasas de natalidad cambiantes, los patrones de inmigración y las tendencias sociales.

### Distribución de la población por edad 2050

Siguiendo los cambios en el tamaño de la población y la tasa de crecimiento está el cambio en la estructura de edad de la población australiana. La media de edad, que actualmente es de 38,5 años, se prevé que aumentará significativamente en los próximos años. Para 2071, las estimaciones sugieren que la media de edad aumentará hasta alcanzar entre 43,8 y 47,6 años. Esta tendencia de envejecimiento de la población refleja factores como el aumento de la esperanza de vida, la disminución de las tasas de fertilidad y el envejecimiento de la generación del baby boom.

Estos cambios demográficos tienen implicaciones de gran alcance para la sociedad, la economía y la política pública de Australia. Una población envejecida, por ejemplo, presenta desafíos relacionados con la atención médica, la planificación de la jubilación y la participación en la fuerza laboral. Además, los cambios en el tamaño de la población y la tasa de crecimiento pueden impactar la demanda de viviendas, las necesidades de infraestructura y la sostenibilidad ambiental.

10

Las implicaciones a nivel turístico, por un lado, se espera que haya una mayor demanda de servicios y actividades turísticas adaptadas a las necesidades y preferencias de los adultos mayores, como destinos y alojamientos accesibles, actividades culturales y recreativas de bajo impacto físico, y servicios de salud y bienestar. Esto podría impulsar el desarrollo de segmentos turísticos especializados en el turismo de salud y bienestar, el turismo cultural y el turismo de naturaleza. Además, el aumento de la media de edad también podría influir en los patrones de viaje, con una mayor propensión a viajes de larga duración, estancias más prolongadas y una preferencia por destinos tranquilos y relajantes. Por otro lado, el envejecimiento de la población podría plantear desafíos en términos de infraestructura turística, especialmente en áreas como la accesibilidad, la atención médica y la seguridad, que requerirán inversiones y adaptaciones para satisfacer las necesidades de una población cada vez más madura.

Para concluir, el cambio demográfico hacia una población más envejecida en Australia tendrá un impacto significativo en la industria turística, tanto en términos de oportunidades como de desafíos, que requerirán una planificación estratégica y una adaptación proactiva por parte de los actores del sector.

### Distribución de la población por territorio

De acuerdo a las previsiones de población para los Estados y territorios de Australia según el Australian Bureau of Statistics, se observa un crecimiento general entre 2022 y 2071. Excepto para Australia Meridional y Tasmania, donde se espera un declive a partir de 2039 y 2029 respectivamente. Nueva Gales del Sur se proyecta como el Estado

## VISION GENERAL DEL PAÍS

### AUSTRALIA 2024

más grande, alcanzando más de 9 millones entre 2028 y 2032. Para el año 2032, se espera que Nueva Gales del Sur tenga entre 9,0 y 9,7 millones de personas, seguido de Victoria con entre 7,6 y 8,2 millones, Queensland con entre 6,0 y 6,4 millones, Australia Occidental con entre 3,0 y 3,3 millones, Australia Meridional con entre 1,9 y 2,1 millones, Tasmania con entre 579.600 y 645.600, el Territorio del Norte con entre 263.900 y 312.400, y el Territorio de la Capital Australiana con entre 504.800 y 564.200 personas. Se espera que la serie media del Territorio de la Capital Australiana supere a la serie media de Tasmania para el año 2048.



11

La población de las capitales de todos los estados creció en 517.200 personas, aproximadamente un 3% entre los años 2022 y 2023.

Este crecimiento de las capitales se debió a la migración (454.900) y a los nacimientos naturales (89.200). Melbourne tiene el mayor aumento de población, con 167.500, y Perth tiene el mayor aumento porcentual, con un 3,6 %.

En total, por regiones y Estados, la población de Australia aumentó un 1,4% en el año 2023 en comparación con el año 2022.

Brisbane y Perth experimentaron un aumento neto de la migración interna, ya que muchas familias australianas que vivían en Sídney y Melbourne se trasladaron a Brisbane y Perth.

Sídney y Melbourne registran los mayores aumentos de migración exterior.

La parte occidental de Melbourne y la zona de Marsden Blacktown de Sídney aumentaron su población en el año 2023. Y el área de Strathairn y Taylor en Canberra ha aumentado su tasa de crecimiento de la población.

Las ciudades de Boronia Heights y Ripley en Brisbane recibieron una alta migración interna para el año 2023 por parte de familias jóvenes y semijubilados debido al coste de vida más asequible. Brisbane es la mayor fuente de viajeros de crucero de Australia.

### Distribución de la riqueza

En Australia, los ingresos anuales promedio de un trabajador a tiempo completo fueron de AUD \$98.217,60, dato actualizado el 30 de noviembre de 2023 (un aumento del +4,5% interanual). El ingreso anual bruto promedio de un hogar es de AUD \$121.108.

Los ingresos promedio del 20% más rico son 12 veces los ingresos promedio del 20% más pobre, y la riqueza promedio de los hogares en el 20% superior es 93 veces la riqueza promedio de aquellos en el 20% inferior.

Los Baby Boomers son la generación más rica, teniendo aproximadamente el doble de la participación en la riqueza nacional en comparación con su tamaño poblacional.

El coeficiente de Gini de Australia, que es de 0,33, refleja una distribución de ingresos moderadamente desigual en comparación con otros países de la OCDE. Este coeficiente posiciona a Australia en el 11º puesto en términos de desigualdad de ingresos entre los 33 países de la OCDE para los cuales se disponía de datos (OCDE 2021).

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

Según los datos más recientes del censo del Australian Bureau of Statistics, hasta el año 2021, más de 11 millones (11.511.655) de personas en Australia tenían una calificación no escolar (vocacional o terciaria), lo que representa un aumento del 19,8 por ciento desde 2016. Además, 5,5 millones de personas (5.464.631) poseían una licenciatura o un título superior, lo cual supone un incremento del 30,7 por ciento desde 2016. Asimismo, 4 millones de personas (3.962.732) declararon tener un certificado de I a IV, experimentando un aumento del 10,6 por ciento desde 2016.

En cuanto a las áreas de estudio más comunes, destacan Negocios y Administración, con 1.144.084 estudiantes, seguido por Formación de Maestros, con 836.410 estudiantes, y Enfermería, con 608.276 estudiantes. Por otro lado, las áreas que experimentaron el crecimiento más rápido fueron Ciencias de la Seguridad, con un total de 5.805 personas cualificadas (un aumento del +460 por ciento desde 2016), seguido de Inteligencia Artificial, con 630 personas (un aumento del +204 por ciento), y Lenguas del Sur de Asia, con 670 personas (un aumento del +123 por ciento).

### Desarrollo humano

Según las últimas clasificaciones de IDH del Informe de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas (marzo de 2024), Australia ocupa el décimo lugar en el mundo, con un IDH de 0,946, lo que supone una disminución del 0,003% desde 2021. Esto sitúa a Australia detrás de Suiza, Noruega, Islandia, Hong Kong, Dinamarca, Suecia, Alemania, Irlanda y Singapur, pero por delante de la gran mayoría de los países en todo el mundo (PNUD).

## 13

### Penetración de Internet

La tasa de penetración de internet en Australia se situó en el 96,2 por ciento de la población total a principios de 2023, con 25,31 millones de usuarios de internet. Además, Australia albergaba a 21,30 millones de usuarios de redes sociales a principios de 2023 (Digital Transformation Agency y Datareportal).

### Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Según los datos más recientes del censo del Australian Bureau of Statistics, hasta el año 2021, se observaron varias tendencias demográficas interesantes en Australia. Entre ellas, se encuentran las cinco principales lenguas habladas en casa, aparte del inglés, que fueron mandarín (2,7 por ciento), árabe (1,4 por ciento), vietnamita (1,3 por ciento), cantones (1,2 por ciento) y panyabí (0,9 por ciento). Además, en cuanto a las cinco principales ascendencias, se encontraron el inglés (33 por ciento), australiano (29,9 por ciento), irlandés (9,5 por ciento), escocés (8,6 por ciento) y chino (5,5 por ciento). En términos de afiliaciones religiosas, las cinco principales fueron Ninguna religión (38,9 por ciento), católica (20 por ciento), anglicana (9,8 por ciento), islam (3,2 por ciento) e hinduismo (2,7 por ciento). Es importante matizar que, durante el período de recopilación de datos para censo, se registraron 61.860 visitantes internacionales en Australia.

### MARCO ECONÓMICO

#### Evolución PIB real

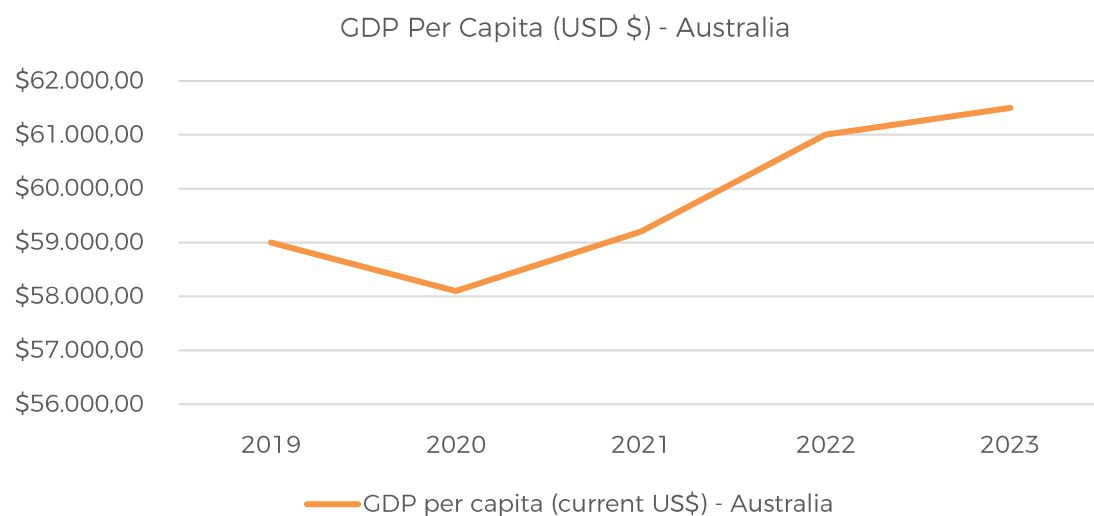
Evolución del PIB de los últimos cinco años



14

Fuente: Australian Bureau Of Statistics

#### Evolución PIB per cápita

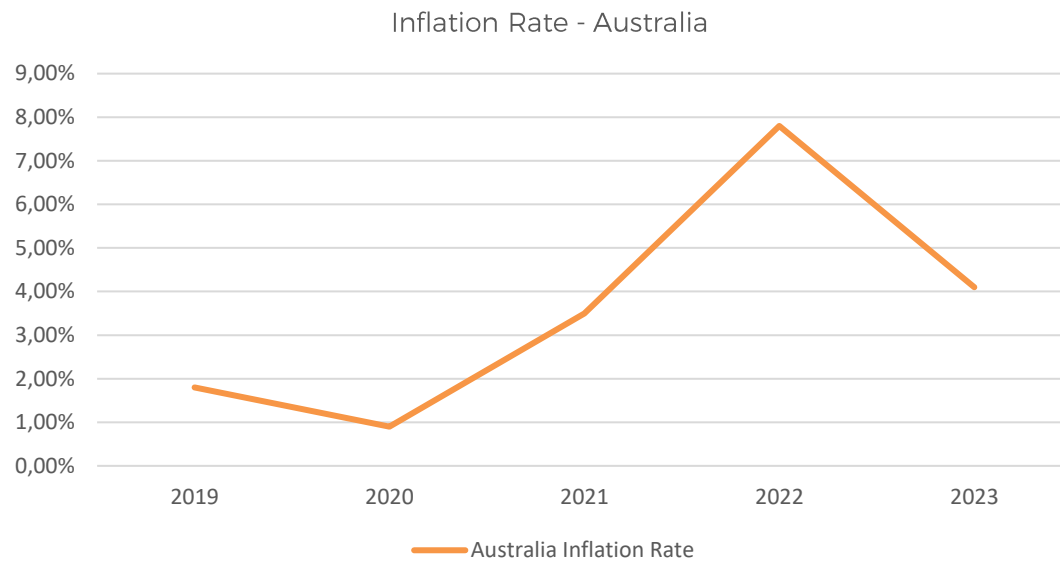


Fuente: Australian Bureau Of Statistics



### Evolución inflación

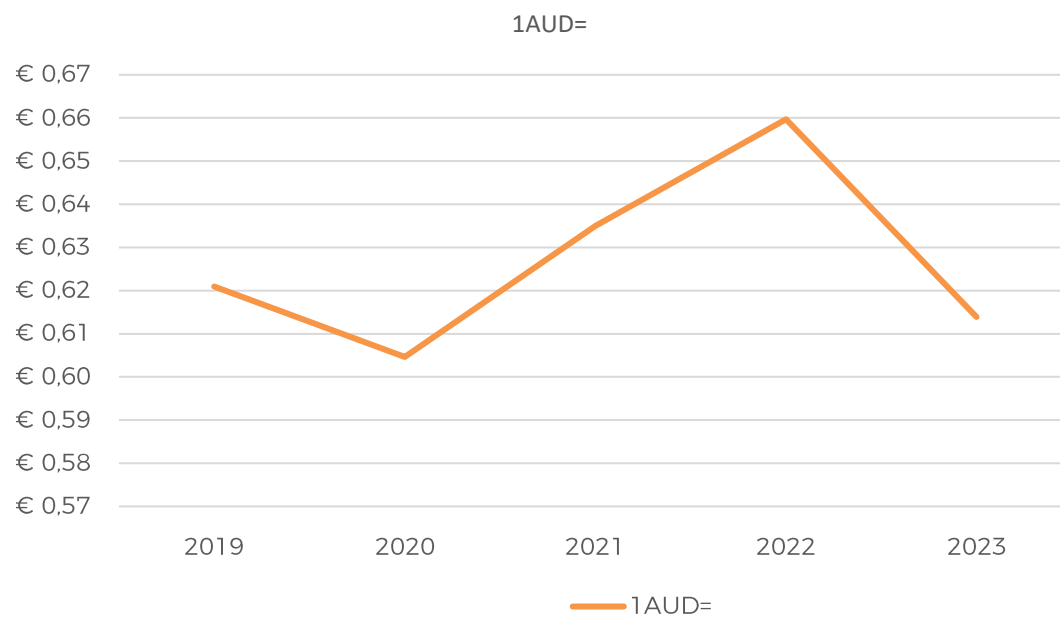
Evolución de la inflación en los últimos cinco años.



15

Fuente: Australian Bureau Of Statistics

### Evolución tipo de cambio con euro



Fuente: OFX (promedio anual).

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Porcentaje y número absoluto de personas activas y empleadas. Su evolución reciente a partir de abril de 2024 fue:

La tasa de desempleo en Australia fue del 4,1%.

La tasa de actividad aumentó al 66,7%.

La relación empleo-población disminuyó ligeramente al 64,0%.

Fuente: Australian Bureau Of Statistics

### Principales sectores productivos

A partir de mayo de 2024, la participación de la industria australiana en los sectores clave de producción es la siguiente:

14,3% Minería

12,8% Salud y Educación

7,4% Finanzas

7,1% Construcción

5,7% Manufactura

Fuente: Oficina Australiana de Estadísticas

### Competitividad

Australia obtuvo 78,75 puntos sobre 100 en el Informe de Competitividad Global de 2019 publicado por el Foro Económico Mundial.



### ANEXO:

### GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Anexo 1: Estabilidad Política en Oceanía (2022)

Countries ▲▼	Political stability, 2022 ▲▼	Global rank ▲▼	Available data ▲▼
New Zealand	1.31	1	1996 - 2022
Micronesia	1.21	2	2003 - 2022
Tuvalu	1.18	3	2003 - 2022
Kiribati	1.12	4	2003 - 2022
Tonga	1.11	5	2003 - 2022
Palau	1.1	6	2003 - 2022
Samoa	1.08	7	1996 - 2022
Vanuatu	0.95	8	1996 - 2022
Australia	0.93	9	1996 - 2022
Fiji	0.76	10	1996 - 2022
Solomon Isl.	0.38	11	1996 - 2022
Papua N.G.	-0.61	12	1996 - 2022

17

Fuente: Banco Mundial

Anexo 2: Población de las Capitales Australianas (2023)

	ERP at 30 June 2023	2022-23 (no.)	2022-23 (%)
Sydney	5,450,496	146,702	2.8
Melbourne	5,207,145	167,484	3.3
Brisbane	2,706,966	81,220	3.1
Adelaide	1,446,380	28,057	2.0
Perth	2,309,338	81,318	3.6
Hobart	253,654	1,165	0.5
Darwin	150,736	1,582	1.1
Canberra	466,566	9,651	2.1
Total capital cities	17,991,281	517,179	3.0

Fuente: Oficina Australiana de Estadísticas

### Anexo 3: Proyecciones Futuras de la Población Australiana

#### Australia's population history and projections

Population as at 30 June (millions of people)						
Age range	1970	2010	2020	2030	2040	2050
0-14	3.6	4.2	4.9	5.4	5.7	6.2
15-64	7.9	15.0	16.6	18.2	20.0	21.6
65-84	1.0	2.6	3.7	4.8	5.6	6.3
85 and over	0.1	0.4	0.5	0.8	1.3	1.8
<b>Total</b>	<b>12.5</b>	<b>22.2</b>	<b>25.7</b>	<b>29.2</b>	<b>32.6</b>	<b>35.9</b>
Percentage of total population						
0-14	28.8	19.1	19.0	18.3	17.4	17.2
15-64	62.8	67.4	64.7	62.4	61.3	60.2
65-84	7.8	11.7	14.3	16.6	17.2	17.6
85 and over	0.5	1.8	2.1	2.7	4.0	5.1

Fuente: Australia hasta 2050: Desafíos Futuros

### Anexo 4: Ingresos de los Hogares en Australia

Table 1a - Household income

economic well-being indicators(a)(b), Australia, 2009-10 to 2019-20

Economic Indicators - Income	Year			2009-10 to 2019-20		2017-18 to 2019-20	
	2009-10	2017-18	2019-20	Difference	%	Difference	%
Gini coefficient for equivalised disposable household income(c)(d)	0.329	0.328	0.324	-0.005	-1.5	-0.004	-1.2
Gini coefficient for gross household income(d)	0.428	0.439	0.436	0.008	1.9	-0.003	-0.7
Mean weekly equivalised disposable household income(c)	\$1,034	\$1,094	\$1,124	\$90(e)	8.7	\$30	2.7
Mean weekly gross household income	\$2,058	\$2,310	\$2,329	\$271(e)	13.2	\$19	0.8
Median weekly equivalised disposable household income(c)	\$872	\$926	\$959	\$87(e)	10.0	\$33(e)	3.6
Median weekly gross household income	\$1,610	\$1,753	\$1,786	\$176(e)	10.9	\$33	1.9

a. In 2019-20 dollars, adjusted using changes in the Consumer Price Index

b. Due to the change in collection methodology, estimates may not be directly comparable to previous cycles. For more information please see the Household Income and Wealth, Australia - Methodology, 2019-20 financial year

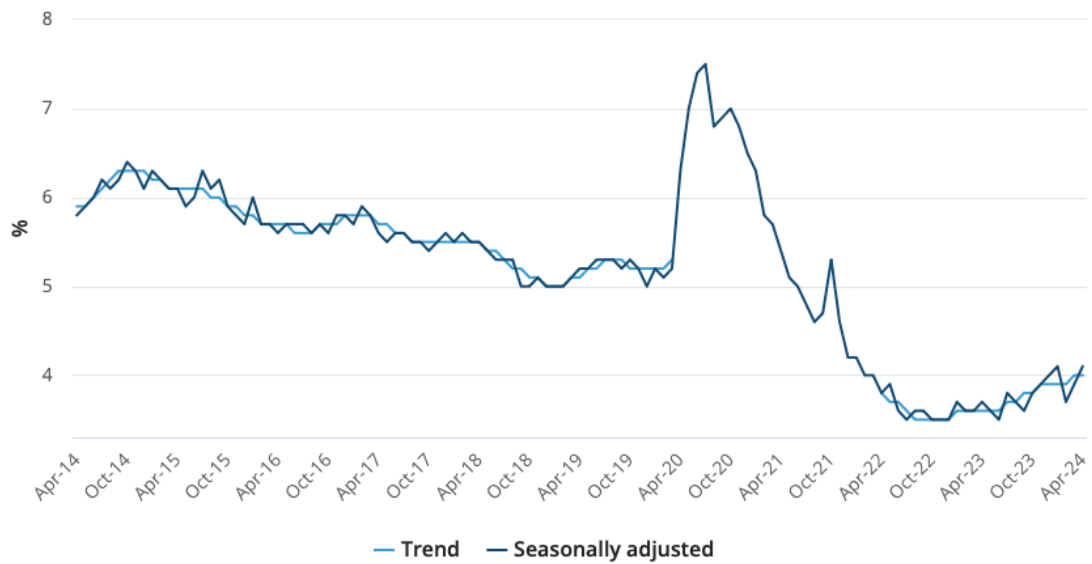
c. Household net worth is the value of all the assets owned by a household less the value of all its liabilities

d. The Gini coefficient is the internationally accepted summary measure of inequality. Gini coefficient values range between 0 and 1. Values closer to 0 represent higher equality and values closer to 1 represent higher inequality

e. The difference between periods is statistically significant

Fuente: Oficina Australiana de Estadísticas

Anexo 5: Tasa de Desempleo en Australia



19

Fuente: Oficina Australiana de Estadísticas

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

