

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

POLONIA 2023 Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Polonia

NIPO: **115-23-008-X**

Junio 2023



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

312.685 km²

9º país en Europa por extensión
3% de la superficie total del continente

SITUACIÓN

Europa central

Fronteras con siete Estados:
Alemania, República Checa,
Eslovaquia, Ucrania, Bielorrusia,
Lituania y Rusia; 440 km de
costa con el mar Báltico.

POLONIA



4

Clima

Polonia presenta un clima oceánico en el norte y oeste y gradualmente se vuelve más cálido y continental hacia el sur y el este. Los veranos suelen ser cálidos, con temperaturas medias entre 18 y 30° C, y los inviernos fríos, con temperaturas promedio de 3° C en el noroeste y -6° C en el noreste. Las precipitaciones son abundantes durante todo el año.

Relieve

Suave: el 91% de la superficie del país no supera los 300 m sobre el nivel del mar.

Principales ríos: el Vístula, 1.074 Km. de sur a norte y el Oder, 854 Km. por la frontera oeste.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa turística de Polonia está organizada a través de varias instituciones y organismos gubernamentales encargados de regular, promover y desarrollar el turismo en el país. A continuación, se describen las principales instituciones y sus funciones:

1. Ministerio de Desarrollo y Turismo: Es el principal organismo gubernamental responsable de la formulación de políticas y programas para el desarrollo y promoción del turismo en Polonia. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector turístico y fomentar la inversión en infraestructuras turísticas en todo el país.

5

2. Oficina Nacional de Turismo (**Polska Organizacja Turystyczna - POT**): Es el organismo encargado de la promoción del turismo en Polonia tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo es dar a conocer la oferta turística de Polonia, aumentar el número de visitantes y mejorar la imagen del país como destino turístico. A continuación, se describen algunas de las principales características de esta institución:

➤ Promoción turística: La POT es responsable de la promoción del turismo en Polonia en todo el mundo. A través de campañas publicitarias, ferias y eventos turísticos, la institución promueve la oferta turística de Polonia y fomenta la llegada de turistas extranjeros.

➤ Información turística: La POT ofrece información turística sobre Polonia en varios idiomas a través de su página web, folletos y centros de información turística. La institución proporciona información sobre alojamiento, transporte, atracciones turísticas, eventos y actividades en todo el país.

➤ Desarrollo turístico: La POT trabaja en colaboración con otras instituciones y organizaciones para desarrollar nuevas ofertas turísticas y mejorar la infraestructura turística en todo el país. La institución también apoya el desarrollo del turismo rural y cultural en Polonia.

➤ Cooperación internacional: La POT trabaja en colaboración con otros organismos y organizaciones internacionales en el ámbito del turismo. La institución participa en

ferias y eventos turísticos internacionales para promocionar la oferta turística de Polonia y establecer contactos con otros actores del sector turístico.

➤ **Certificación turística:** La POT es responsable de la certificación de las empresas turísticas en Polonia, lo que garantiza la calidad de los servicios turísticos en el país. La institución otorga diferentes certificaciones, como la de "Hotel Familiar", que garantiza que el alojamiento cumple con ciertos estándares de calidad.

En resumen, la Oficina Nacional de Turismo de Polonia es una institución clave en la promoción y desarrollo del turismo en el país. A través de sus funciones de promoción turística, información turística, desarrollo turístico, cooperación internacional y certificación turística la POT trabaja para mejorar la oferta turística de Polonia y fomentar la llegada de turistas extranjeros.

6

3. **Agencia Polaca de Desarrollo Local (PARP):** Es la institución encargada de apoyar y promover el desarrollo del turismo en áreas rurales y en pequeñas ciudades. Su objetivo es mejorar las oportunidades económicas de estas regiones y promover la preservación de su patrimonio cultural y natural.

4. **Asociación de Municipios Polacos (ZMP):** Es una organización que representa los intereses de los municipios polacos. Su objetivo es promover el desarrollo turístico local y regional, y trabajar en colaboración con otras instituciones y organizaciones para mejorar la oferta turística de Polonia.

En resumen, la estructura administrativa turística de Polonia está diseñada para fomentar el desarrollo y promoción del turismo en todo el país. A través de la colaboración entre diferentes instituciones y organizaciones, se busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y aumentar el número de visitantes en Polonia.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

Con una población de **37.907.704 habitantes** en 2021, Polonia se sitúa como el quinto país más poblado de la Unión Europea y el trigésimo tercero a nivel mundial.

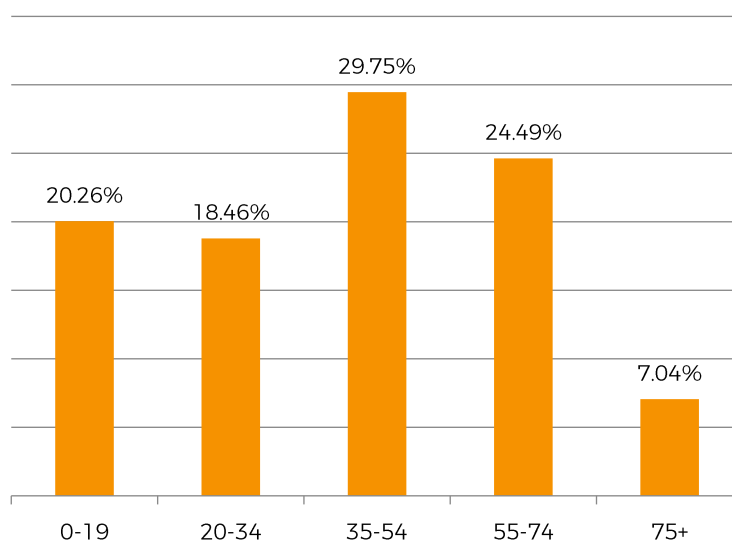
El crecimiento de la población se ha detenido en los últimos años debido a factores como la emigración y una menor tasa de natalidad. En 2021, la tasa de crecimiento real de la población decreció un -0,47%. La densidad de población en 2021 fue de 120 habitantes por km².

Evolución población del país	2019	2020	2021
Total de habitantes	38.382.576	38.088.564	37.907.704

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2021

La esperanza de vida en el año 2021 se cifró en 71,7 años para los hombres y 79,7 para las mujeres. La edad media es de 41,8 años.

La tabla muestra la distribución porcentual de la población por grupos de edad.

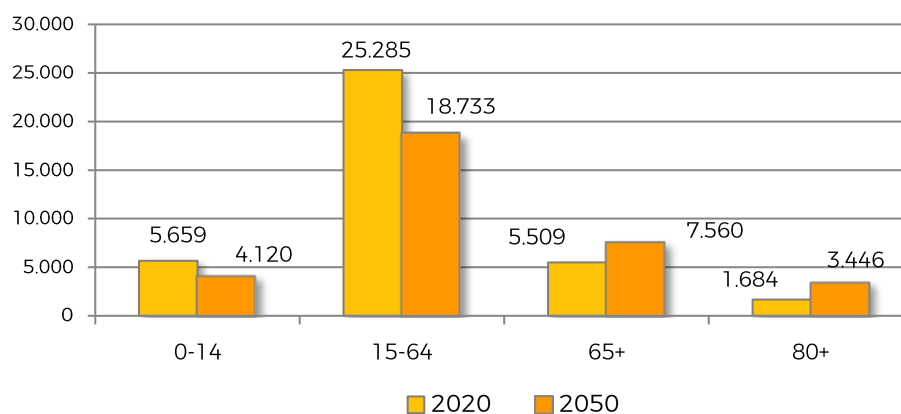


Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.07.2021

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

Distribución de la población por edad 2050



Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 2021 (en miles)

8

Distribución de la población por territorio

Se muestra el número de habitantes (en miles) y su distribución por voivodato.

Población Polonia 2021		
Voivodas	n° hab	%
Dolnoslaskie	2.897,7	7,64%
Kujawsko-Pomorskie	2.017,7	5,32%
Lubelskie	2.038,3	5,38%
Lubuskie	985,5	2,60%
Lodzkie	2.394,9	6,32%
Malopolskie	3.430,4	9,05%
Mazowieckie	5.512,8	14,54%
Opolskie	948,6	2,50%
Podkarpackie	2.085,9	5,50%
Podlaskie	1.148,7	3,03%
Pomorskie	2.358,7	6,22%
Slaskie	4.375,9	11,54%
Swietokrzyskie	1.187,7	3,13%
Warminsko-Mazurskie	1.374,7	3,63%
Wielkopolskie	3.500,0	9,23%
Zachodnio-Pomorskie	1.650,0	4,35%
Polonia	37.907,7	100,00%

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2021



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

A continuación, el número de habitantes de las 10 ciudades más pobladas.

Ciudad	Voivodato	2021
Varsovia	Mazowieckie	1.863.056
Cracovia	Malopolskie	802.583
Wrocław	Dolnoslaskie	674.312
Lodz	Lodzkie	664.860
Poznan	Wielkopolskie	545.073
Gdańsk	Pomorskie	486.271
Szczecin	Podlaskie	394.482
Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie	344.026
Lublin	Lubelskie	332.852
Katowice	Slaskie	282.755

Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia, 31.12.2021

9

Distribución de la riqueza

Según datos de Eurostat el índice de Gini para Polonia en 2021 se situó entre 26,0 – 27,9. Esto representa una distribución de la renta diferente a la de otros países europeos, particularmente la de España (32,0 – 34,9).

Desarrollo humano

El Índice de Desarrollo Humano de Polonia (medida compuesta de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación e ingresos) fue de 0,88 en 2020, lo que coloca al país en la posición 35 del ranking de desarrollo humano (IDH).

Penetración de Internet

Según el estudio "E-commerce in Poland 2022", el 75% de los usuarios de internet polacos compraron en línea en e-tiendas polacas y el 32% lo hicieron en e-tiendas extranjeras.

En Polonia hubo 30 millones de internautas en 2022 (+4,1%), lo que representa un **87% de penetración de Internet**.

Entre los compradores en línea, las personas jóvenes hasta los 34 años con educación superior y una evaluación positiva de la situación financiera de su hogar



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

representan un porcentaje considerable (17% entre 15 y 24 años, 20% entre 25 y 34 años). Pero el grupo más representativo de internautas lo componen las personas entre 35 y 49 años (33%).

Polonia es el vigésimo tercer mercado más grande para el comercio electrónico con ingresos de 14.900 millones de € en 2021.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

IDIOMAS

Polaco 96,9% (idioma oficial)	Silesio 1,1%	Otras 2,0%
-------------------------------	--------------	------------

Fuente: Oficina Central de Estadística – GUS, 2021

RELIGIONES

La Constitución y otras leyes protegen la libertad de credo. Asimismo, la Constitución establece la separación entre cualquier religión y el estado.

Católicos 87,0% (idioma oficial)	No creyentes 11,0%	Ortodoxos 1,4%
----------------------------------	--------------------	----------------

Fuente: European Commission, EACEA National Policies Platform, 31.12.2021

ETNIAS MAYORITARIAS

Polacos	Silesios	Alemanes	Ucranianos	Otros
96,9%	1,1%	0,2%,	0,1%	1,7%

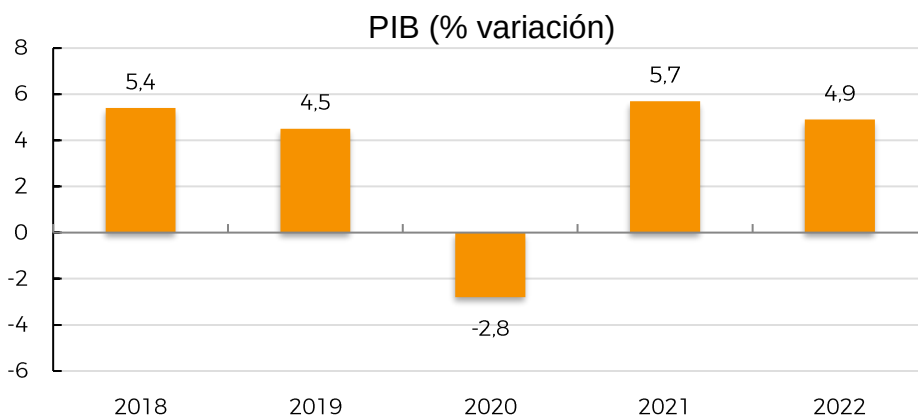
MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB

El PIB real creció un 4,9% en 2022, según estimación publicada por la Oficina de Estadísticas de Polonia (GUS). Se prevé que el crecimiento económico será débil en 2023 a medida que la economía emerge de una esperada recesión después de una contracción estimada en el cuarto trimestre de 2022 y una nueva disminución en el primer trimestre de 2023. (Fuente: The Economist Intelligence).



La disminución de los ingresos reales durante un segundo año consecutivo, con una tasa de ahorro ya baja, ejercerá presión sobre el consumo privado provocando una desaceleración y disminución significativa en 2023. La inversión privada, especialmente en la construcción, seguirá viéndose afectada por las tasas de interés más altas y la mayor incertidumbre. No obstante, las entradas significativas de inversión extranjera directa y los aumentos esperados en el gasto público (especialmente en defensa) compensarán con creces la inversión privada más débil, lo que dará como resultado un crecimiento positivo de la inversión total durante 2023.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2023

Las medidas para ayudar a los hogares por los mayores costes energéticos compensarán en parte el impacto sobre los ingresos disponibles, pero también prolongará las presiones inflacionarias del lado de la demanda.

La inversión fija se contraerá a medida que las empresas luchen contra la creciente incertidumbre, los costos altísimos y la carga de las tasas de interés más altas. El crecimiento de las exportaciones también se desacelerará considerablemente, ya que la exportación clave de Polonia a los mercados de la UE, sobre todo Alemania, experimentarán un estancamiento en el mejor de los casos.

El gobierno podría aumentar el gasto en un año electoral, pero las medidas anteriores llevadas a cabo durante la pandemia para apoyar los ingresos de los hogares y la crisis del costo de vida limitan el espacio de maniobra del gobierno en términos fiscales. Por lo tanto, el desempeño económico de Polonia en 2023 está sujeto a una alta volatilidad a medida que la caída de la demanda de consumo continúe en medio de las persistentes presiones inflacionarias y el endurecimiento de la política monetaria y se debilite gradualmente la producción industrial y prestación de servicios. (Fuente: The Economist Intelligence).

Se prevé que el crecimiento se fortalezca en 2024, pero la alta inflación continua actuará como una limitación. Los salarios reales se mantendrán prácticamente estables, lo que conducirá a un débil crecimiento del consumo. Se espera que el crecimiento se recupere más completamente en 2025 y se mantenga alrededor del 3% en 2026-27 a medida que la inflación disminuya, las tasas de interés bajen y los mercados externos se recuperen aún más.

Los riesgos potenciales de una revisión a la baja del PIB son el debilitamiento del consumo interno provocado por los altos precios y salarios reales negativos y el mantenimiento prolongado durante todo el año 2023 de la política monetaria (tipos de interés sin cambios en el 6,75% desde septiembre de 2022) implementada por el Banco Nacional de Polonia (NBP), así como un retraso en la entrega de los fondos de la UE.

Evolución PIB per cápita

12

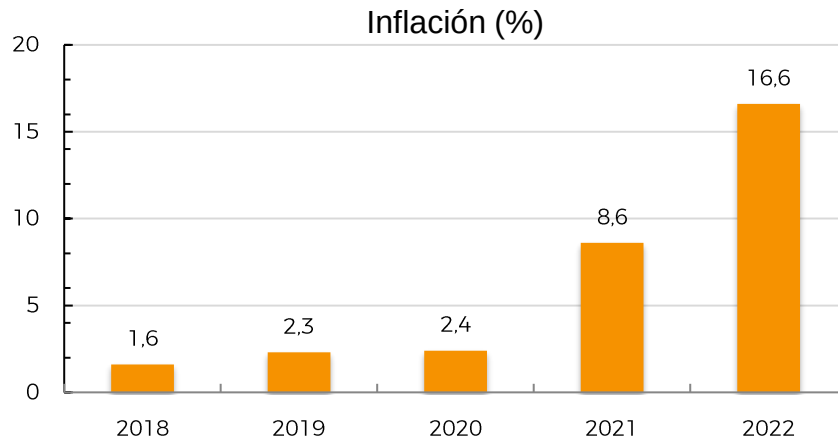
Según datos de Eurostat, el PIB per cápita (13.760 €) de Polonia en 2021 representó el 49% de la media de la UE (Fuente: Eurostat, febrero 2023).

Polonia ocupa la posición 24ª de los 28 países miembros, con Hungría, Letonia, Croacia, Rumanía y Bulgaria por detrás. El PIB per cápita de Polonia (en paridad de poder adquisitivo- PPA) ha crecido un 190% desde su entrada en la Unión Europea en 2004 (7.250 €).

Evolución inflación

El índice de precios al consumidor se redujo a menos del 17% interanual en diciembre de 2022, pero se ha acelerado nuevamente a principios de 2023, especialmente cuando las empresas actualizan sus listas de precios para el año en curso mientras los hogares se enfrentan a facturas de energía más altas derivadas de tasas de impuestos indirectos más altas.

El Gobierno decidió no prorrogar la reducción del impuesto sobre el valor añadido (IVA) de la electricidad, el gas, la calefacción y gasolina. Sin embargo, esto reduce el riesgo de que las presiones inflacionarias se mantengan elevadas durante más tiempo debido a la eliminación gradual de los apoyos a los precios. Se espera que las perspectivas energéticas sigan siendo precarias en 2023, con una inflación promedio de precios al consumidor que se mantendrá alta en torno al 12.6%, desacelerándose al 5,5 % en 2024. La tasa de inflación media alcanzará el 2,8 % anual en el periodo 2025-27. (Fuente: The Economist Intelligence).



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2023

13

La Comisión Europea ha reducido su estimación de la tasa de inflación en Polonia en 2023 al 11,7 %, convirtiéndose en la segunda más alta de la UE. A lo largo del año, la inflación elevada y la baja confianza de consumidores y empresas seguirán teniendo un impacto negativo en el crecimiento económico.

Según la Oficina Central de Estadística (GUS), en 2022 los salarios reales promedio disminuyeron un 2,1%. Se produjo un aumento en los salarios promedio nominales de más del 12%, pero también un aumento de la inflación de más del 14%. La inflación es la clave para recuperar un crecimiento salarial positivo. Cuanto más rápido caiga, más rápido saldrán adelante los trabajadores, y cuanto más fuerte caiga, más fuerte será el repunte de los salarios.

La tendencia es positiva en el contexto de lucha contra la inflación, ya que menores salarios en términos reales significan menor demanda en el mercado, siendo éste el principal objetivo del ciclo de alzas de tipos de interés desde octubre de 2021.

En cuanto a las perspectivas de la **política monetaria**, se espera que el Banco Nacional de Polonia (NBP) mantenga los tipos de interés en el 6,75% hasta la segunda mitad de 2024. Desde octubre de 2021 a septiembre de 2022 el NBP elevó la tasa de referencia en 665 puntos básicos ya que la inflación se aceleró bruscamente hasta muy por encima del objetivo oficial del 2,5 % (± 1 punto porcentual).

Con la inflación manteniéndose en niveles casi récord, el NBP ha mantenido los tipos de interés, pues claramente prefiere apoyar el crecimiento económico a expensas de las persistentes presiones inflacionarias. Es improbable que aumenten más los tipos, y se prevé que el NBP comience a relajar su política monetaria solo a partir de la segunda

mitad de 2024, cuando las presiones inflacionarias comenzarán a disminuir y las tasas reales se volverán fuertemente positivas. El NBP, sin embargo, seguirá interviniendo en los mercados de divisas para frenar la excesiva volatilidad del tipo de cambio.

Evolución tipo de cambio con euro

El zloty cerró 2022 en 4,687 zł/€, una devaluación acumulada del 9.6% desde 2019.

El zloty puede entrar en una fase de debilitamiento ahora que el NBP confirma que mantendrá los tipos de interés inalterados indefinidamente incluso aunque el Banco Central Europeo (BCE) continúe con alzas de tipos. Se espera un debilitamiento significativo del zloty en 2023 a medida que el BCE continúe aumentando los tipos de interés y la economía polaca entre en un período de estancamiento. La debilidad será mayor a medida que el NBP flexibilice la política a partir del segundo semestre de 2024, adelantándose al BCE. En 2025-27 se espera que el zloty se fortalezca frente al euro. Los diferenciales de crecimiento entre Polonia y la zona euro jugarán fuertemente a favor del zloty según el BCE relaje la política monetaria. (Fuente: The Economist Intelligence).

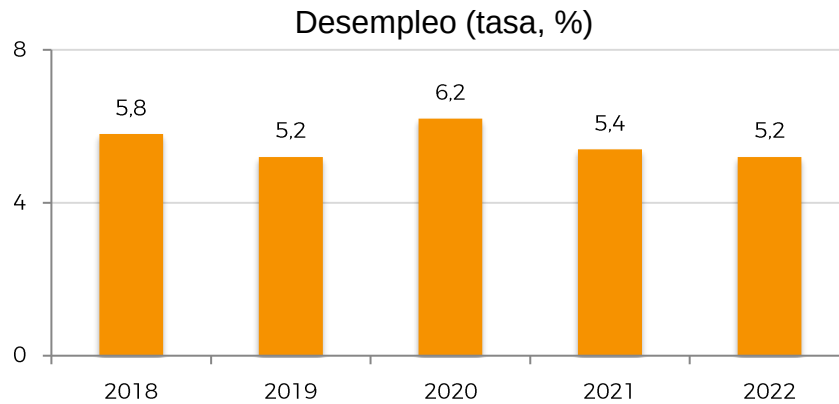
14

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La tasa de desempleo de Polonia se situó en el 5.2 % a finales de 2022, sin cambios desde 2019. Polonia tiene registrados en la actualidad a 857.600 desempleados, (Fuente: Oficina Central de Estadística de Polonia (GUS)).

El mercado laboral en Polonia todavía está orientado a los empleados, ya que hay muchas ofertas de trabajo y pocos candidatos. En la empresa a menudo se habla de un mercado basado en competencias, lo que significa que se necesitan empleados, pero competentes, con experiencia, trayectoria y conjunto de habilidades por las que los empleadores paguen una remuneración adecuada.

Según el Instituto Económico Polaco (PIE), la recesión económica reducirá la capacidad de los empresarios para satisfacer las demandas de aumentos salariales de sus empleados, por lo que el crecimiento de los salarios será menor en los próximos meses. La recesión económica tendrá un impacto adverso en el poder adquisitivo de los consumidores. Se espera una reducción del gasto de los consumidores, mientras que los ahorros se desvanecerán.



Fuente: GUS, Instituto de Estadística de Polonia, marzo 2023

15

El carácter ahorrador de las familias en un periodo dado se da cuando la Tasa de Ahorro está por encima de la Tasa de Inversión. Durante la pandemia, en Polonia se produjo una altísima tasa de ahorro, pero acabados estos ahorros se entra en una fase donde la tasa de ahorro cae por debajo la tasa de inversión, es decir, un periodo con "necesidad de financiación", que en la actualidad no es sencillo dados los altos tipos de interés y la política monetaria expansiva llevada a cabo por el NBP (Banco Nacional de Polonia).

La tasa de actividad y la tasa de ocupación son dos indicadores importantes que miden el nivel de empleo en un país. La tasa de actividad mide la proporción de personas en edad laboral (entre 15 y 64 años) que participan en la fuerza laboral, ya sea trabajando o buscando trabajo activamente. La tasa de ocupación, por otro lado, mide la proporción de personas en edad laboral que tienen empleo.

De acuerdo con los datos del Eurostat correspondientes al tercer trimestre de 2021:

1. Tasa de actividad: La tasa de actividad de Polonia fue del 68,8% en 2021, lo que representa un aumento de 0,5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esta tasa es más alta que el promedio de la Unión Europea (UE), que fue del 65,7% en el mismo período.

2. Tasa de ocupación: La tasa de ocupación de Polonia fue del 62,4% en 2021, lo que representa un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esta tasa también es más alta que el promedio de la UE, que fue del 58,8% en el mismo período.

En general, los datos muestran que Polonia tiene una tasa de actividad y de ocupación relativamente alta en comparación con el promedio de la UE. Sin embargo, también

es importante tener en cuenta que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía y el empleo en Polonia y en todo el mundo. Por lo tanto, es posible que estos indicadores cambien en el futuro a medida que la economía se recupere.

Principales sectores productivos

La economía de Polonia es la segunda más grande de Europa del Este, después de Rusia, y tradicionalmente presenta el crecimiento económico más rápido de la UE. Estabilidad macroeconómica, costes laborales competitivos y proximidad a los principales mercados la han convertido en un destino privilegiado para la inversión extranjera.

Los tres grandes pilares del crecimiento económico de Polonia en los últimos años han sido fundamentalmente la demanda interna, el estímulo de los fondos estructurales de la UE y el sector de las exportaciones.

Polonia es el primer país receptor de Fondos Estructurales de la Unión Europea, con 75.034 millones de euros en el Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027.

El Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia, elemento central de NextGenerationEU, un instrumento temporal de recuperación aprobado por los países miembros de la UE, está dotado con 672 500 millones de euros en préstamos y subvenciones disponibles para apoyar las reformas e inversiones emprendidas por los países de la UE. De dicho Mecanismo, a Polonia le corresponden adicionalmente 23.900 millones de euros.

La comparación de la estructura productiva polaca con otros miembros de la Unión Europea revela un país con una base agrícola cada vez menor, pero mayor a la de la media europea. Polonia sigue siendo un país atractivo para la producción de manufacturas industriales, gracias a sus salarios, a la cualificación de sus trabajadores, y a su oferta de ventajas fiscales para la producción, además de su pertenencia a la UE.

El sector de la construcción e infraestructuras contribuyó al continuo crecimiento. En el sector servicios, incluyendo los financieros, comercio, turismo y transporte cabe destacar el grado de modernización en los servicios a empresa, con presencia extranjera. En la siguiente tabla se muestra un desglose de los principales sectores productivos del PIB en los últimos cinco años.

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

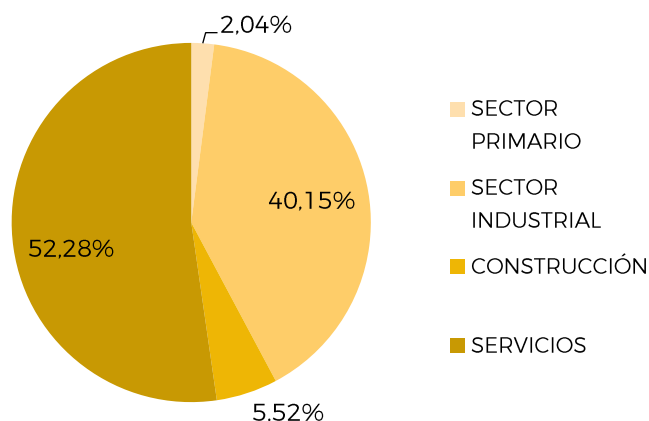
SECTORES PRODUCTIVOS DEL PIB. (MILLONES DE ZLOTYS)

	2017	2018	2019	2020	2021
SECTOR PRIMARIO					
Agricultura, silvicultura y pesca	59.689	51.347	54.225	60.051	58.356
SECTOR INDUSTRIAL					
Industria	443.732	464.192	499.518	508.938	573.391
Minas y canteras	32.334	32.488	32.966	30.682	36.338
Producción	338.879	356.270	387.327	385.068	438.746
Electricidad, gas y vapor	50.191	51.432	53.780	64.491	68.013
Suministro de agua y gestión de residuos	22.328	24.002	25.445	28.697	30.294
CONSTRUCCIÓN					
Construcción	128.550	147.334	155.827	153.753	157.770
SERVICIOS					
Comercio. Reparaciones automóviles	288.805	303.699	323.025	328.740	365.941
Transporte y almacenamiento	123.291	137.149	144.386	137.987	150.526
Alojamiento y restauración	25.905	26.287	29.954	23.356	28.260
Información y comunicación	70.778	78.695	84.861	93.983	111.635
Actividades financieras y aseguradoras	75.737	80.485	86.805	86.756	93.176
Bienes inmuebles	85.737	89.853	113.612	118.922	136.816
Actividades profesionales, científicas y técnicas	102.050	114.290	118.615	123.135	139.234
Actividades administrativas y servicios auxiliares	50.928	54.698	65.031	64.970	69.361
Administración pública y defensa; seguridad social	97.476	101.660	110.962	119.524	127.555
Educación	79.476	85.934	93.941	101.384	109.046
Actividades de servicios sociales	75.819	90.534	93.708	98.552	119.898
Artes, entretenimiento y recreación	13.488	15.654	15.860	16.607	16.976
Otras actividades de servicios	18.809	20.411	20.826	22.208	24.401
Actividades derivadas de empleo en hogar	214	212	200	190	202

Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2023



DESGLOSE DEL PIB AÑO 2021.



Fuente: GUS, Oficina Central de Estadística de Polonia, marzo 2023

18

Competitividad

El Índice de Competitividad Global (GCI) se basa en 12 pilares, que incluyen instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, entre otros. A continuación, se describen las principales características del Índice de Competitividad de Polonia de acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF):

- En el Informe de Competitividad Global de 2021 del WEF, Polonia ocupó el puesto número 37 de 141 países evaluados en el índice, lo que representa una mejora de cuatro lugares respecto al año anterior.
- Fortalezas: Los pilares de infraestructura, mercado laboral y tamaño del mercado. La infraestructura de transporte y las comunicaciones de Polonia se consideran relativamente bien desarrolladas y accesibles, mientras que el mercado laboral se considera relativamente eficiente y flexible.
- Debilidades: La eficiencia del gobierno, la innovación y la sofisticación empresarial. El gobierno se considera relativamente ineficiente y la regulación gubernamental es vista como un obstáculo para la inversión y el crecimiento empresarial. Además, el índice destaca que la innovación y la sofisticación empresarial en Polonia todavía tienen margen de mejora.
- Oportunidades: En el ámbito de la innovación y la tecnología, para mejorar la competitividad de Polonia Si bien la innovación es una de las debilidades del país en

el índice, el informe destaca que Polonia tiene un alto potencial para atraer inversión en investigación y desarrollo y aumentar su competitividad en la economía digital.

En resumen, el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial destaca que, si bien el país tiene una infraestructura y un mercado laboral bien desarrollados, todavía hay oportunidades para mejorar la eficiencia gubernamental y la innovación empresarial.

En el Anexo se encuentra el cuadro con el ranking de competitividad e índice de competitividad de Polonia respecto de las principales variables del índice.

VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

ANEXO:

GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

20

Index Component	Compare to (★): Make a Selection	Rank	Value	Score	Score Bar
Travel and Tourism Development Index, 1-7 (best)		30 ↑	4.4 ↑	4.4 ↑	
Enabling Environment subindex, 1-7 (best)		48 ↓	5.0 ↑	5.0 ↑	
Business Environment, 1-7 (best)		95 ↓	3.4 ↓	3.4 ↓	
Safety and Security, 1-7 (best)		40 ↓	5.7 ↑	5.7 ↑	
Health and Hygiene, 1-7 (best)		39 ↓	5.5 ↓	5.5 ↓	
Human Resources and Labour Market, 1-7 (best)		46 ↓	4.5 ↑	4.5 ↑	
ICT readiness, 1-7 (best)		35 ↓	5.7 ↑	5.7 ↑	
T&T Policy and Enabling Conditions subindex, 1-7 (best)		15 ↓	4.9 ↓	4.9 ↓	
Prioritization of Travel and Tourism, 1-7 (best)		75 ↑	3.9 ↓	3.9 ↓	
International Openness, 1-7 (best)		24 ↓	5.2 ↑	5.2 ↑	
Price Competitiveness, 1-7 (best)		41 ↓	5.5 ↓	5.5 ↓	
Infrastructure subindex, 1-7 (best)		39 ↑	4.0 ↓	4.0 ↓	
Air Transport Infrastructure, 1-7 (best)		46 ↑	3.6 ↓	3.6 ↓	
Ground and Port Infrastructure, 1-7 (best)		20 ↑	4.8 ↑	4.8 ↑	
Tourist Service Infrastructure, 1-7 (best)		54 ↓	3.8 ↓	3.8 ↓	
T&T Demand Drivers subindex, 1-7 (best)		27 ↑	3.3 ↑	3.3 ↑	
Natural Resources, 1-7 (best)		48 ↑	2.8 ↑	2.8 ↑	
Cultural Resources, 1-7 (best)		22 ↑	3.3 ↑	3.3 ↑	
Non-Leisure Resources, 1-7 (best)		25 ↑	3.9 ↑	3.9 ↑	
T&T Sustainability subindex, 1-7 (best)		35 ↑	4.4 ↑	4.4 ↑	
Environmental Sustainability, 1-7 (best)		48 ↑	4.1 ↑	4.1 ↑	
Socioeconomic Resilience and Conditions, 1-7 (best)		29 ↓	5.2 ↑	5.2 ↑	
T&T Demand Pressure and Impact, 1-7 (best)		79 ↑	3.8 ↑	3.8 ↑	

Fuente: WEF, Travel and Tourism Development Index 2021



VISION GENERAL DEL PAÍS

POLONIA 2023

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

