

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

FINLANDIA 2023 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Helsinki

NIPO: **115-23-008-X**

Junio 2023



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3



MARCO GEOGRÁFICO



4

Clima

El clima finlandés es un clima continental frío. Debido a la ubicación septentrional de Finlandia, el invierno se percibe como la estación más larga. El país tiene cuatro estaciones claramente diferenciadas. El clima se caracteriza por los inviernos fríos y los veranos templados. La temperatura media anual en la capital, Helsinki, es de 6,3°C, y las máximas diurnas en el sur del país ascienden ocasionalmente a casi 30°C. Durante los meses de invierno, particularmente en enero y febrero, no son extrañas las marcas inferiores a -20°C. En el norte, dentro del círculo polar Ártico, el sol no se pone durante unos 73 días, en las llamadas noches blancas del verano, pero durante el oscuro período invernal no se deja ver sobre el horizonte en 51 días.

Relieve

Finlandia es un país fundamentalmente llano, la mayoría del territorio no supera los 200 metros sobre el nivel del mar. Su punto más alto es el monte Haltitunturi (1.328 m) que se encuentra en el extremo norte y su punto más bajo se encuentra a los 0 msnm en el Mar Báltico.

ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

La estructura administrativa de la gestión del turismo en Finlandia está formada por diversas organizaciones y entidades responsables del desarrollo, la gestión y la promoción del turismo en el país.

Visit Finland es la agencia oficial de promoción turística de Finlandia. Su principal objetivo es desarrollar y promocionar la imagen turística de Finlandia, así como ayudar a las empresas turísticas finlandesas a internacionalizarse, desarrollar, vender y comercializar productos turísticos. Visit Finland también facilita inversiones en el sector turístico finlandés y promueve a Finlandia como un destino internacional para eventos empresariales (Finland Convention Bureau). El organismo cuenta con 60 empleados y forma parte de Business Finland.

Visit Finland tiene representantes en los mercados en los que opera activamente. Estos incluyen: Alemania, Reino Unido, Francia, España (incluida Italia), China (Pekín, Shanghái, Hong Kong), Japón, India, Corea del Sur, Estados Unidos y Rusia. Las tareas de los representantes de mercado son promover actividades de ventas, seguir los mercados y su desarrollo y recopilar datos de mercado para su análisis.

Los mercados principales para Visit Finland se dividen en tres grupos: mercados prioritarios (Alemania, Reino Unido y Suecia), mercados activos (Francia, España, Italia, Estados Unidos, Rusia, Japón, China e India), mercados complementarios (Benelux, Suiza, Austria, Corea del Sur, UAE y el Sureste Asiático).

Visit Finland depende del Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo de Finlandia, el departamento competente para la supervisión de la política turística del país. El Ministerio formula estrategias, reglamentos y legislación relacionados con el desarrollo del turismo y colabora con otros organismos gubernamentales y partes interesadas para apoyar el crecimiento de la industria turística.

Además, Finlandia cuenta con varias organizaciones regionales de turismo encargadas de promocionar regiones específicas del país (Visit Helsinki, Visit Tampere o Visit Turku, entre otros). Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con empresas turísticas locales, atracciones y municipios para desarrollar y comercializar sus respectivas regiones como destinos turísticos.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población total de Finlandia, a fecha de 31 de marzo de 2023, es de 5.563.970 personas. Según los últimos datos publicados, la estructura de la población finlandesa es la siguiente:

Unidades por mil	2018	2019	2020	2021	2022
Población					
Total	5.518	5.525	5.533	5.549	5.564
Hombres	2.723	2.728	2.734	2.744	2.753
Mujeres	2.795	2.797	2.800	2.805	2.810
Edad, %					
0-14 años	16,0	15,8	15,5	15,4	15,1
15-64 años	62,2	62,0	61,8	61,6	61,6
65 años o más	21,8	22,3	22,7	23,0	23,3
Idioma % ¹					
Finlandés	87,64	87,3	86,9	86,5	85,9
Sueco	5,22	5,2	5,2	5,2	5,2
Sami	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Otros	5,67	5,98	7,8	8,3	8,9
Estado civil, %					
Solteros	48,5	48,6	48,9	49,2	49,5
Hombres	52,4	52,5	52,8	53,1	53,4
Mujeres	44,7	44,9	45,1	45,4	45,7
Casados²	35,9	35,6	35,3	34,9	34,7
Hombres	36,3	36,0	35,6	35,3	35,0
Mujeres	35,5	35,2	35,0	34,6	34,4
Divorciados y viudos³	15,6	15,7	15,8	15,9	15,8
Hombres	11,3	11,4	11,1	11,6	11,6
Mujeres	19,8	19,8	19,1	20,0	19,9
Religión, %					
Iglesia Nacional Luterana	69,8	68,7	68,7	66,6	65,2
I. Ortodoxa de Finlandia	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Otras religiones	1,7	1,7	0,4	1,8	1,8
Sin registro o desconocida	27,4	28,5	29,8	30,6	32,0

Fuente: Statistics Finland, Demographic statistics

¹ Los idiomas oficiales del país son el finés y el sueco

² Desde 2010 se incluyen en esta estadística las parejas de hecho

³ Desde 2010 se incluyen en esta estadística las parejas de hecho

VISION GENERAL DEL PAÍS

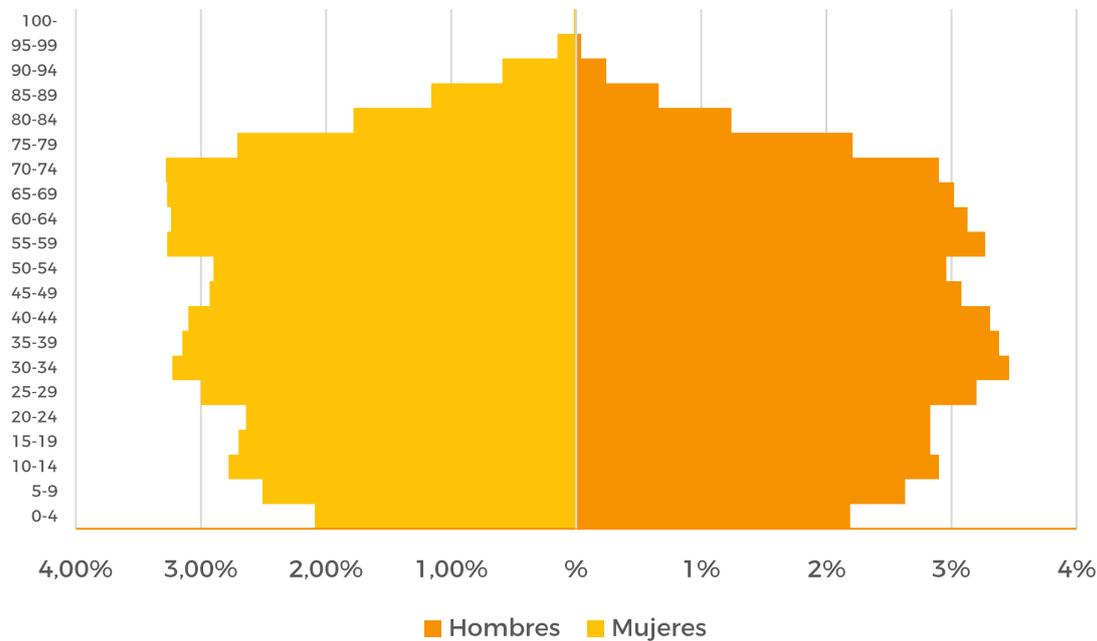
FINLANDIA 2023

A finales de 2022 había en Finlandia 1.294.511 personas con 65 años o más. Esto significa que un 23,26% de los finlandeses tiene al menos 65 años. La distribución poblacional en dicha fecha era la siguiente:

Edad	Total	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0-4	238.282	121.934	116.348	2.19%	2.09%
5-9	285.852	146.098	139.754	2.63%	2.51%
10-14	316.194	161.507	154.687	2.90%	2.78%
15-19	307.960	157.544	150.416	2.83%	2.70%
20-24	304.385	157.373	147.012	2.83%	2.64%
25-29	344.950	177.930	167.020	3.20%	3.00%
30-34	372.101	192.595	179.506	3.46%	3.23%
35-39	363.619	188.248	175.371	3.38%	3.15%
40-44	356.657	183.898	172.759	3.31%	3.10%
45-49	334.045	171.537	163.165	3.08%	2.93%
50-54	326.045	164.781	161.264	2.96%	2.90%
55-59	364.009	181.875	182.134	3.27%	3.27%
60-64	354.703	174.364	180.339	3.13%	3.24%
65-69	349.928	167.972	181.956	3.02%	3.27%
70-74	343.733	161.239	182.494	2.90%	3.28%
75-79	273.662	122.972	150.690	2.21%	2.71%
80-84	168.074	69.235	98.839	1.24%	1.78%
85-89	100.950	36.576	64.374	0.66%	1.16%
90-94	46.307	13.389	32.918	0.24%	0.59%
95-99	10.755	2.257	8.498	0.04%	0.15%
100-	1.102	153	949	0.00%	0.02%
Total	5.563.970	2.753.477	2.810.493	49.49%	50.51%

Fuente: Statistics Finland. Demographic statistics

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN FINLANDIA 2022



Distribución de la población por edad 2050

La previsión de distribución de la población por grupos de edad para los próximos años (hasta 2050), es la siguiente:

	Unidades	2030	2040	2050
Población	(miles)	5.599	5.588	5.523
0-14	%	13,5	13,2	12,9
15-64	%	60,5	59,8	58,6
65+	%	25,9	27,0	28,5

Fuente: Statistics Finland

Distribución de la población por territorio

Se presenta a continuación la distribución de la población en las principales ciudades de Finlandia a fecha 31 de diciembre de 2022, según datos arrojados por Statistics Finland y de acuerdo con la distribución territorial vigente a 1 de enero de 2023, cuando

VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

había un total de 309 municipios, de los cuales 58 eran núcleos urbanos, 65 núcleos semiurbanos y 186 núcleos rurales:

	Población	Tasa de variación interanual %
Helsinki	664.028	0,8
Espoo	305.274	2,7
Tampere	249.009	2,0
Vantaa	242.819	1,5
Oulu	211.848	1,1
Turku	197.900	1,4
Jyväskylä	145.887	1,0
Kuopio	122.594	0,9
Lahti	120.175	0,1
Pori	83.205	-0,3

Fuente: Statistics Finland

9

Distribución de la riqueza

En la tabla siguiente se recogen las principales variables macroeconómicas de Finlandia en el periodo 2015-2022: producto interior bruto (PIB), nominal y a precios constantes, con su variación porcentual, así como la renta per cápita:

Año	PIB (a pm), millones EUR	Var. valor (%)	Var. volumen (%)	Var.precios (%)	Renta per cápita (EUR)
2017	226.301	4,0	3,2	0,8	41.084
2018	233.462	3,2	1,1	2,0	42.323
2019	239.858	2,7	1,2	1,5	43.440
2020	238.038	-0,8	-2,4	1,6	43.039
2021 ¹	250.594	5,3	3,0	2,2	45.221
2022 ²	266.679	6,4	2,1	4,2	47.991

Fuente: Statistics Finland

Si atendemos al índice o cociente de Gini de renta disponible equivalente, que mide la igualdad de ingresos, vemos que su valor para Finlandia en 2022 fue de 26,6.

¹ Datos preliminares

² Datos preliminares

Comparando con la media del índice de Gini de la Unión Europea, que es de 30.1 en 2021 (último dato disponible), podemos concluir que Finlandia se sitúa entre los países europeos con una distribución más equitativa de la riqueza.

Año	Índice de Gini	Índice de Gini la media de la Unión Europea
2013	25,4	30,6
2014	25,6	30,9
2015	25,2	30,8
2016	25,4	30,6
2017	25,3	30,3
2018	25,9	30,4
2019	26,2	30,2
2020	26,5	30,0
2021	25,7	30,1
2022	26,6	-

Fuente: Eurostat, mayo 2023

10

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La educación en Finlandia es ampliamente reconocida internacionalmente por su alta calidad y su enfoque en la igualdad de oportunidades. Cabe destacar que el éxito de la educación en Finlandia se atribuye a una combinación de factores, incluyendo la alta inversión pública en educación, la importancia otorgada a la formación de maestros, la confianza y el respeto hacia el personal docente, así como una cultura que valora la educación y el aprendizaje.

El porcentaje de población en Finlandia sin titulación secundaria superior es año tras año más baja, y esto se ve reflejado también en ligero aumento de la población con titulación de enseñanza secundaria superior. En un periodo de 5 años, la población sin titulación secundaria superior ha descendido un 7,8% y la población con esta titulación tan solo ha aumentado un 2%.

El crecimiento en el número de personas que obtuvieron un título universitario o su equivalente, puede indicar un mayor interés por parte de la población en continuar su educación más allá del nivel de enseñanza secundaria superior. Un título de grado o equivalente es un logro significativo y proporciona una base sólida de conocimientos en un campo específico.

VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

El aumento en el número de personas que completaron estudios de posgrado refleja un mayor reconocimiento de la importancia de la especialización en un área específica y la adquisición de habilidades avanzadas. Los títulos de máster o equivalente son considerados como una etapa más avanzada de la educación superior y pueden abrir oportunidades profesionales y académicas adicionales en el país.

El aumento de población con titulación de doctorado o equivalente es más moderado. Este tipo de titulación representa el nivel más alto de educación académica y requiere una dedicación considerable a la investigación y la producción de conocimiento original.

	Población sin titulación secundaria a superior	Población con titulación de enseñanza secundaria superior	Población con titulación de grado o equivalente	Población con titulación de máster o equivalente	Población con titulación de doctorado o equivalente
2017	1.288.058	1.863.943	518.969	431.146	45.735
2018	1.236.153	1.885.053	542.023	450.497	48.507
2019	1.218.869	1.892.281	557.666	464.953	49.634
2020	1.204.231	1.896.509	571.913	481.753	50.833
2021	1.194.465	1.901.480	586.783	497.080	51.857

Fuente: Statistics Finland

En conjunto, estos datos muestran un impulso positivo hacia una mayor educación superior en Finlandia, subrayando el compromiso de Finlandia con la formación de una fuerza laboral altamente educada y la promoción del I+D+i.

Desarrollo humano

El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador sintético creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo. El valor de este índice para Finlandia en el informe de 2021 fue de 0,940, lo que coloca al país en las posiciones más altas del desarrollo humano, situándose en el puesto 11 de 189 países y territorios analizados. Entre 1990 y 2021, el índice de desarrollo humano aumentó de un 0,814 a un 0,940, una subida de un 13,4 %. A continuación se presenta la evolución de las principales variables incluidas en este Índice.



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

	Esperanza de vida al nacer	Años de escolarización previstos	Media de escolarización	INB per cápita (2017 PPA\$)	Índice IDH
2010	80,0	16,9	10,2	39.960	0,878
2011	80,4	17,0	10,5	40.434	0,884
2012	80,4	17,0	10,7	39.694	0,887
2013	80,8	17,0	10,9	39.146	0,890
2014	81,1	17,0	11,2	38.829	0,893
2015	81,3	17,0	11,2	38.868	0,895
2016	81,3	17,2	11,2	38.972	0,918
2017	81,5	17,6	12,4	41.002	0,920
2018	81,6	19,3	12,4	41.779	0,925
2019	81,8	19,4	12,8	48.511	0,939
2020	81,8	19,1	12,9	47.946	0,938
2021	82,0	19,1	12,9	49.452	0,940

Fuente: 2023 United Nations Development Programme

12

Penetración de Internet

Finlandia es uno de los países del mundo con mayor penetración de internet. Según los últimos datos publicados por Statistics Finland, el 73 % de los finlandeses con edades comprendidas entre los 16 y los 89 años usa internet varias veces al día. En la tabla siguiente se recoge la penetración de internet y sus usos más frecuentes, por grupos de edad y por sexos (datos relativos a 2022):

	Ha usado Internet en los últimos 3 meses	Ha realizado alguna compra a través de Internet en los últimos 3 meses	Ha utilizado la mensajería instantánea con un teléfono inteligente u otro dispositivo en los últimos 3 meses, %	Ha realizado llamadas o videollamadas por Internet en los últimos 3 meses, %	Ha comprado alguna comida en restaurantes directamente o a través de servicios de mensajería
16-24	92	65	92	82	43
25-34	89	79	94	80	48
35-44	90	79	91	84	36
45-54	85	73	90	77	23
55-64	73	51	78	69	11
65-74	52	35	57	52	0



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

75-89	20	13	25	25	0
Hombres	74	58	75	65	24
Mujeres	73	58	79	72	24
Total	73	58	77	68	24

Fuente: Statistics Finland

El 58% de los finlandeses de entre 16 y 89 años habían comprado algo en Internet en los últimos tres meses. El número de compradores electrónicos crece año tras año entre las personas de 45 o más; entre los más jóvenes, es habitual la compra de bienes y servicios en línea.

En 2022, el uso de mensajería instantánea para comunicarse se mantiene estable respecto al año anterior en los dos grupos de mayor edad. Las llamadas por Internet y las videollamadas, que en años anteriores aumentaron su popularidad, aumentaron un 9% entre las personas de 55 a 64 años en 2022. En los grupos de edad de 16 a 24 y 65 a 74, disminuyó ligeramente la proporción de quienes habían realizado llamadas por Internet y vídeo, mientras que en el resto de grupos de edades se mantuvo o aumentó levemente.

La pandemia tuvo un impacto en el uso de la tecnología de la información en el trabajo y en los estudios. Ya en marzo de 2020 las autoridades recomendaron que se favoreciera el trabajo a distancia en los centros de trabajo en la medida de lo posible.

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Finlandia tiene dos idiomas oficiales: finés y sueco. Además, se consideran como idiomas propios las tres lenguas sami (Inari Saami, Skolt Saami y Saami del norte), habladas en la región de Laponia por el grupo demográfico indígena sami. También se hablan el karelio en la región del mismo nombre, repartida entre Finlandia y Rusia, con unos 5.000 hablantes en Finlandia, y el romaní-finlandés, hablado por buena parte de la población de etnia gitana autóctona de Finlandia. Durante 2022, el número de personas que hablaban finés como lengua materna es de 4.778.891 (un 85,9 % del total de la población). El sueco era hablado por 287.052 personas (un 5,2 % de la población) y las lenguas sami lo eran por 2.035 personas (un 0,04 %).

VISION GENERAL DEL PAÍS

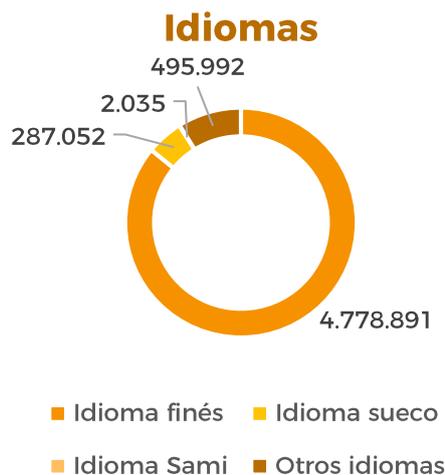
FINLANDIA 2023

Por su parte, el número de hablantes de un idioma extranjero como lengua materna ha aumentado en 37.950 personas en último año, pasando de ser el 8,3% de la población al 8,9%, lo cual refleja el incremento de los flujos migratorios. Un total de 495.992 extranjeros cuyo idioma nativo no era uno de los oficiales del país residían de forma permanente en Finlandia a finales de 2022.

Año	Población	Idioma finés	Idioma sueco	Idioma Sami	Otros idiomas	Finés %	Sueco %	Otros %
2000	5.181.115	4.788.497	291.657	1.734	99.227	92,4	5,6	1,9
2005	5.255.580	4.819.819	289.675	1.752	144.334	91,7	5,5	2,7
2010	5.375.276	4.857.903	291.153	1.832	224.388	90,4	5,4	4,2
2015	5.487.308	4.865.628	290.161	1.957	329.562	88,7	5,3	6,0
2020	5.533.793	4.811.067	287.871	2.008	432.847	86,9	5,2	7,8
2022	5.563.970	4.778.891	287.052	2.035	495.992	85,9	5,2	8,9

Fuente: Statistics Finland

14



Fuente: Statistics Finland

Los mayores grupos lingüísticos dentro de estas lenguas extranjeras, según los datos de 2022, son: el ruso, con 93.535 hablantes; el estonio, con 50.318, y el árabe, con 39.069 hablantes. Asimismo, cabe destacar que en la región de Uusimaa, que incluye la ciudad de Helsinki, el 16,6% de la población habla un idioma extranjero como lengua materna. Además, para atraer a los extranjeros, el alcalde de la ciudad de Helsinki, la capital de Finlandia, propuso en 2021 que el inglés sea una de las lenguas oficiales de la ciudad.

Cabe destacar que en 2015, por primera vez en la historia, el porcentaje de hablantes de idiomas extranjeros superó a aquel de hablantes nativos de sueco.



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

Los sami están considerados como un pueblo indígena, el más septentrional de Europa, y pueblan el norte de la península escandinava: en Laponia, región que se extiende por Finlandia (con una población de unos 8.000 samis), Suecia (con unos 20.000), Noruega (con unos 50.000) y en la península de Kola en Rusia (con unos 2.000). Hablan sus propios idiomas. Actualmente se considera que existen tres lenguas sami, antes citadas, emparentadas lingüísticamente con el finés.

No existen en Finlandia estadísticas oficiales sobre origen étnico o racial, sino únicamente por país de origen y lengua materna. En base a esas estadísticas, resulta que las principales comunidades de ciudadanos extranjeros presentes en Finlandia atendiendo a su nacionalidad de origen son:

País	2019	2020	2021	2022	%
Otros idiomas total:	412.644	432.847	458.042	495.992	8,91%
Ruso	81.606	84.190	87.552	93.535	1,68%
Estonio	49.427	49.551	50.232	50.318	0,90%
Árabe	31.920	34.282	36.466	39.069	0,70%
Inglés	22.052	23.433	25.638	29.448	0,53%
Somalí	21.920	22.794	23.656	24.647	0,44%
Persa, Farsi	14.118	15.105	16.432	18.097	0,33%
Kurdo	14.803	15.368	15.850	16.603	0,30%
Chino	13.064	13.778	14.780	15.735	0,28%
Albanés	11.806	12.664	13.830	15.576	0,28%
Vietnamita	11.094	11.562	12.310	13.138	0,24%

Fuente: Statistics Finland

Por lo que a la religión se refiere, la Constitución finlandesa reconoce como religión del Estado la evangélica luterana, a cuya Iglesia nacional se adscribe un 65,2% de la población. Además de la luterana, existe una segunda iglesia nacional: la Iglesia ortodoxa de Finlandia, a la que se adscribe un 1,1% de la población. El resto de la población declara no pertenecer a ninguna religión (32%), o se adscriben a otras religiones minoritarias (un 1,8%).

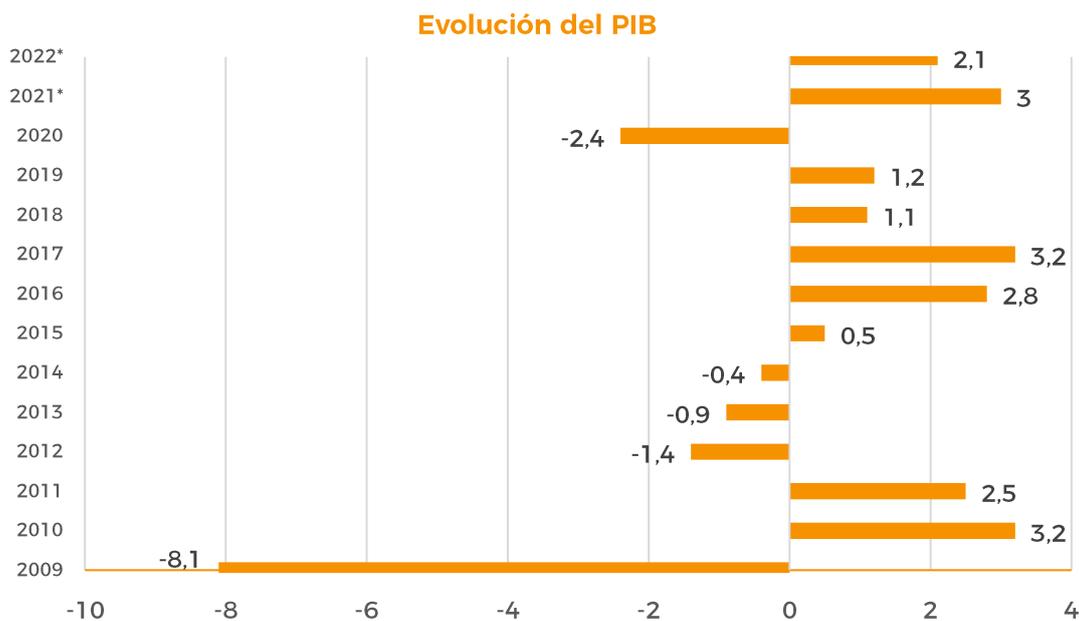
Como conclusión, la población total oficial de Finlandia a finales de 2022 era de 5.563.970. A lo largo de 2022, la población de Finlandia creció en 15.729 personas. El crecimiento relativo de la población fue del 0,28%. El número de personas que hablan finlandés, sueco o sami como lengua materna se redujo en 22.221 personas, y el número de hablantes de lenguas extranjeras creció en 37.950 personas.

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

Según los datos preliminares facilitados por Statistics Finland, el PIB finlandés en 2020 se contrajo un -2,4% como consecuencia de la crisis generada por la COVID-19. Sin embargo, el PIB aumentó hasta un 3% en 2021, para en 2022 disminuir ese nivel de crecimiento anual a un 2,1%, en este caso como consecuencia de la situación macroeconómica y especialmente el impacto en Europa de la guerra en Ucrania. Así, la evolución del PIB interanual a precios constantes se presenta en la gráfica siguiente:

16

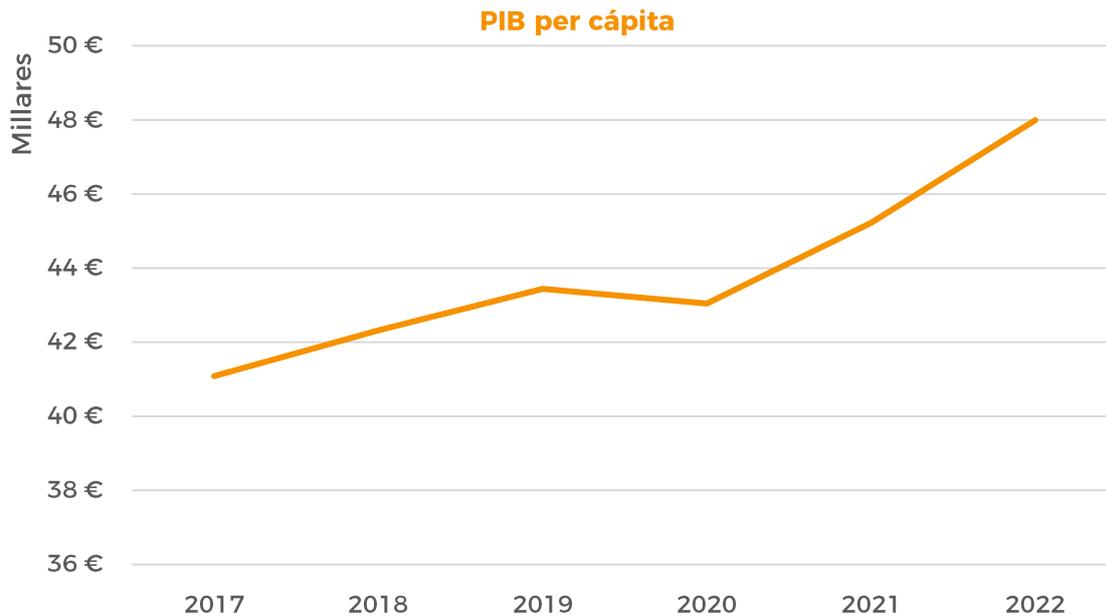


¹ *datos preliminares
Fuente: Statistics Finland

Evolución PIB per cápita



Según los datos preliminares de Statistics Finland, el PIB per cápita finlandés se situó en 47.991 euros en 2022 (datos preliminares). Como puede comprobarse en la gráfica, en el año 2020 se rompió la tendencia al alza de los últimos años como consecuencia de la pandemia del coronavirus, pero en 2021 superó el nivel anterior a la crisis y siguió su ascenso.



Fuente: Statistics Finland

El indicador de confianza del consumidor (ICC) se situó en diciembre de 2021 en -3,5, un nivel relativamente bajo de confianza del consumidor. Sin embargo, en diciembre 2022 fue aún más bajo, llegando a -18,5, mientras que en noviembre fue de -16,9 y en octubre de -17,6 (Anexo. Tabla 1.). La media de año 2022 del ICC es de -12,6.

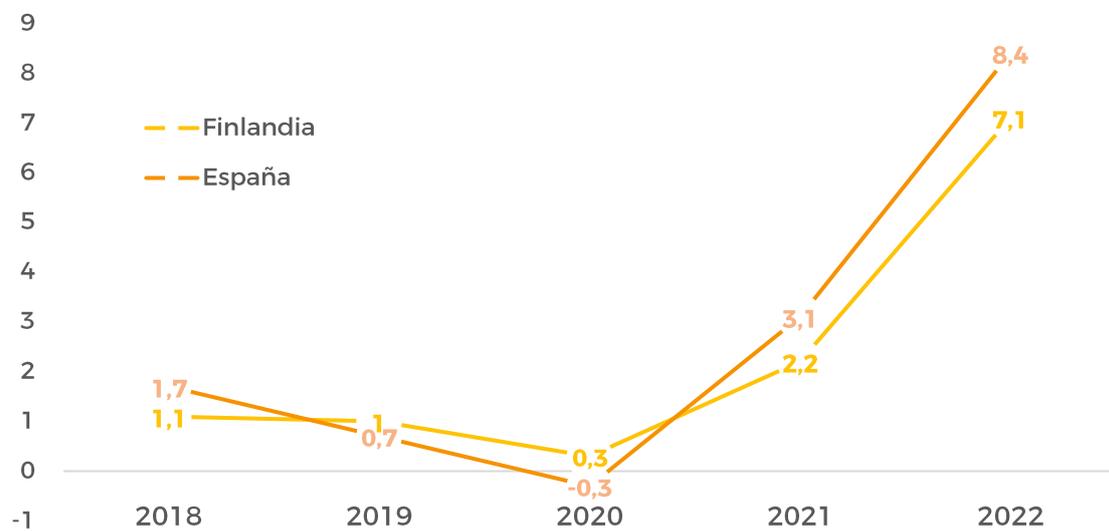
Evolución inflación

La variación interanual de los precios al consumo calculada por Statistics Finland fue del 9,14% en diciembre 2022. Los precios de consumo han aumentado considerablemente en el último año. La electricidad ha pasado de 2,6% en 2021 a un 40,81% en 2022, 15,7 veces más. Los combustibles líquidos han subido un 29,53% respecto al año anterior, mostrando una variación interanual en 2022 de un 66,35%. Los combustibles como el diésel y el petróleo para transporte personal han sufrido también notables subidas.

Por lo que se refiere a vivienda, los intereses de préstamos a la vivienda tendían a disminuir en los últimos años, sin embargo, en el año 2022, se observó una variación interanual de 29,17%. Esta cifra indica un aumento sustancial, ya que en 2021 se encontraba en -8,08%. Este aumento de los intereses, resulta en un mayor coste financiero para los prestatarios, impactando de forma negativa a la accesibilidad de una vivienda.

En 2022, la tasa de inflación media fue del 7,12%.

EVOLUCIÓN INFLACIÓN, %



Fuente: Statistics Finland e INE

Si comparamos la evolución de la inflación entre España y Finlandia, se observó una tendencia a la baja en la inflación en ambos países en el año 2020. En Finlandia, la inflación fue del 0,3%, mientras que en España fue negativa, del -0,3%. En 2021, la inflación en Finlandia experimentó un aumento significativo, alcanzando el 2,2%. Por otro lado, en España, la inflación fue ligeramente más alta, llegando al 3,1%. En el año 2022, ambas economías experimentaron un aumento notable en la inflación. En Finlandia, la inflación se situó en el 7,1%, mientras que en España fue aún más alta, alcanzando el 8,4%.

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

Según la Encuesta de Población Activa de Finlandia, la tasa de desempleo fue del 6,7% en diciembre de 2022, descendiendo respecto a la de 2021, 7,7%.

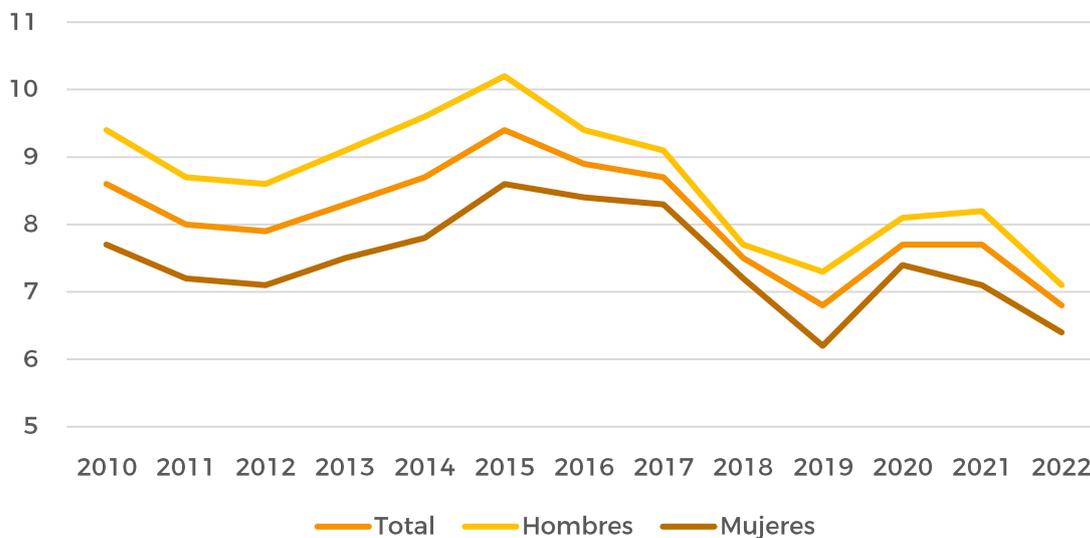
El número de parados de larga duración a finales del año 2022 fue 86.160 personas, un 26% menos respecto a 2021. El número de desempleados que buscaban trabajo en diciembre de 2022 era de 260.444, descendiendo un 5,7% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Tasa de desempleo			
Año	Edad 15 to 74, Total %	Edad 15 to 74, Hombres %	Edad 15 to 74, Mujeres %
2010	8,6	9,4	7,7
2011	8,0	8,7	7,2
2012	7,9	8,6	7,1
2013	8,3	9,1	7,5
2014	8,7	9,6	7,8
2015	9,4	10,2	8,6
2016	8,9	9,4	8,4
2017	8,7	9,1	8,3
2018	7,5	7,7	7,2
2019	6,8	7,3	6,2
2020	7,7	8,1	7,4
2021	7,7	8,2	7,1
2022	6,8	7,1	6,4

Fuente: Statistics Finland

19

Tasa de desempleo, %



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

Fuente: Statistics Finland

Podemos observar un aumento gradual de la población activa en Finlandia a lo largo de los años, alcanzando su valor máximo en 2022. La tasa de actividad en Finlandia muestra algunas fluctuaciones menores, pero en general muestra una tendencia al alza. Pasa del 65,2% en 2010 al 68,2% en 2022, lo que indica una mayor proporción de la población en edad de trabajar que participa activamente en el mercado laboral.

La población empleada en Finlandia ha mostrado un aumento gradual a lo largo de los años, alcanzando su valor más alto también en 2022. La tasa de empleo en Finlandia ha aumentado constantemente del 59,6% en 2010 al 63,6% en 2022, esto se encuentra ligado a un aumento continuo de la proporción de la población en edad de trabajar que está empleada.

Estas tendencias reflejan una evolución positiva de la participación en el mercado laboral y de la disponibilidad de oportunidades de empleo.

20

Según Statistics Finland, la tasa de empleo más alta durante el año 2022 se dio en el mes de junio con un 66,3%, mientras que la más baja fue en el mes de enero con un 61,5%.

Año	Población laboral total, (miles)	Población activa, (miles)	Tasa de actividad	Población empleada, (miles)	Tasa de empleo
2010	4043	2637	65,2%	2411	59,6%
2011	4059	2649	65,3%	2437	60,1%
2012	4075	2659	65,3%	2450	60,1%
2013	4087	2647	64,8%	2426	59,4%
2014	4095	2651	64,7%	2419	59,1%
2015	4102	2652	64,7%	2402	58,6%
2016	4109	2653	64,6%	2417	58,8%
2017	4114	2674	65%	2441	59,3%
2018	4124	2709	65,7%	2507	60,8%
2019	4128	2717	65,8%	2533	61,4%
2020	4133	2704	65,4%	2495	60,4%
2021	4123	2766	67,1%	2555	62%
2022	4120	2809	68,2%	2619	63,6%

Fuente: Statistics Finland



Principales sectores productivos

Con un 28% del PIB, el sector manufacturero es uno de los pilares de la economía finlandesa. Finlandia se destaca en la producción de productos electrónicos, maquinaria, equipos de transporte (especialmente en la industria de la fabricación de automóviles) y productos químicos. El sector de actividades de administración pública, educación, salud humana y trabajo social contribuye con un 15,8% al PIB de Finlandia.

El sector de la construcción representa el 8,8% del PIB finlandés. Esto incluye la construcción de edificios residenciales y comerciales, así como la infraestructura de transporte y energía. Con una contribución del 8% al PIB, el sector inmobiliario desempeña un papel significativo en la economía finlandesa. Esto incluye el desarrollo, la gestión y la venta de propiedades.

Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas contribuyen con un 7,8% al PIB, mientras que un 7,4% del PIB engloba actividades profesionales, científicas y técnicas, así como servicios administrativos y de apoyo.

La información y comunicación representa el 5,7% del PIB y engloba actividades relacionadas con las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los servicios de información. Con una contribución del 5% al PIB, el sector de transporte y almacenamiento incluye el transporte de mercancías y pasajeros, así como las actividades de almacenamiento y logística.

Otros sectores, como la agricultura, silvicultura y pesca; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y agua; alcantarillado y gestión de residuos; actividades financieras y de seguros; actividades profesionales, científicas y técnicas; y artes, entretenimiento y recreación, también contribuyen al PIB finlandés, pero en menor medida.

Es importante tener en cuenta que estos datos se basan en información de 2021 y está prevista su actualización a finales de junio de 2023.

Sectores productivos (% del PIB)



Fuente: Statistics Finland/OFECOME.

22

Competitividad

De acuerdo con *The Global Competitiveness Report 2020* del Foro Económico Mundial (último dato disponible), Finlandia encabeza varias de las 11 prioridades emergentes para que, de acuerdo con el FEM, los países logren consolidar procesos de transformación económica como plena integración de los derechos sociales, ambientales e institucionales en sus sistemas económicos durante los próximos cinco años. Este es un principal resumen de la posición de Finlandia en el informe:

<i>The Global Competitiveness Report 2020</i>		
Prioridades	Líder	Posición Finlandia
Asegurar que las instituciones públicas incorporen sólidos principios de gobernanza y una visión a largo plazo, y generen confianza al servir a sus ciudadanos	Finlandia (78.5)	78.5
Actualizar la infraestructura para acelerar la transición energética y ampliar el acceso a la electricidad y las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)	Estonia (99.75)	88.9
Cambiar hacia una fiscalidad más progresiva, repensando cómo se gravan las	Sudáfrica (65.16)	43.9

VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

23

corporaciones, la riqueza y el trabajo, tanto a nivel nacional como en un marco de cooperación internacional		
Actualizar los currículos educativos y ampliar la inversión en las habilidades necesarias para los empleos y los "mercados del mañana"	<u>Finlandia</u> <u>(75.26)</u>	75.26
Replantear las leyes laborales y la protección social para la nueva economía y las nuevas necesidades de la fuerza laboral	Dinamarca (76.98)	71.1
Ampliar la infraestructura, el acceso y la innovación en el cuidado de personas mayores, el cuidado infantil y la atención médica en beneficio de las personas y la economía	Suecia (75.87)	61.4
Incrementar los incentivos para dirigir los recursos financieros hacia inversiones a largo plazo, fortalecer la estabilidad y ampliar la inclusión	<u>Finlandia</u> <u>(95.42)</u>	95.42
Replantear los marcos de competencia y antimonopolio necesarios en la Cuarta Revolución Industrial, asegurando el acceso al mercado tanto a nivel local como internacional	Estados Unidos (77.61)	70.8
Facilitar la creación de "mercados del mañana", especialmente en áreas que requieren colaboración público-privada	<u>Finlandia</u> <u>(59.51)</u>	59.51
Incentivar y ampliar las inversiones a largo plazo en investigación, innovación e invención que puedan crear nuevos "mercados del mañana"	Estados Unidos (57.32)	53.4
Incentivar a las empresas a adoptar la diversidad, equidad e inclusión para potenciar la creatividad	China (79.20)	70.9

En el ámbito turístico, según el Informe del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 del Foro Económico Mundial (último dato disponible), Finlandia se encuentra en la posición 18 en el ranking mundial de países que mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector turístico. La puntuación de



VISION GENERAL DEL PAÍS

FINLANDIA 2023

Finlandia es de 4.7 sobre 7 encontrándose por detrás de países como España, Francia y Alemania y por delante de Suecia o Luxemburgo.

Clasificación general del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021

Cambio desde 2019					
Ranking	Economía	Puntuación	Ranking	Puntuación	Diferencia de TTDI Media (%)
1	Japón	5.2	1	0.7%	31.8%
2	Estados Unidos	5.2	-1	-1.0%	30.7%
3	España	5.2	2	0.0%	29.5%
4	Francia	5.1	2	-0.2%	28.8%
5	Alemania	5.1	-1	-1.8%	27.3%
6	Suiza	5.0	1	-2.1%	26.0%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%
8	Reino Unido	5.0	-5	-4.5%	24.8%
9	Singapur	5.0	0	-1.4%	24.6%
10	Italia	4.9	2	0.8%	23.9%
11	Austria	4.9	0	0.4%	23.6%
12	China	4.9	3	2.3%	23.5%
13	Canadá	4.9	-3	-2.1%	22.9%
14	Países Bajos	4.9	0	0.2%	22.3%
15	República de Corea	4.8	4	1.9%	21.4%
16	Portugal	4.8	-3	-2.1%	19.8%
17	Dinamarca	4.7	-1	-1.5%	18.9%
18	Finlandia	4.7	-1	-2.2%	17.3%
19	Hong Kong RAE	4.6	-1	-3.0%	16.3%
20	Suecia	4.6	1	-1.9%	16.0%

Fuente: World Economic Forum

Por otra parte, según el Ranking mundial de la competitividad publicado por el Instituto Internacional para el Desarrollo de la Gestión (IMD), Finlandia ocupa la novena posición con una puntuación de 84,77 sobre 100, en lo referente a conocimientos necesarios para descubrir, comprender y construir nuevas tecnologías (Anexo. Tabla 2.), siendo Suiza el líder en este aspecto.

En referencia a el contexto general que permite el desarrollo de las tecnologías digitales (Anexo. Tabla 3.), Finlandia logra la octava posición con 90.13 puntos, y encabeza el ranking Singapur.

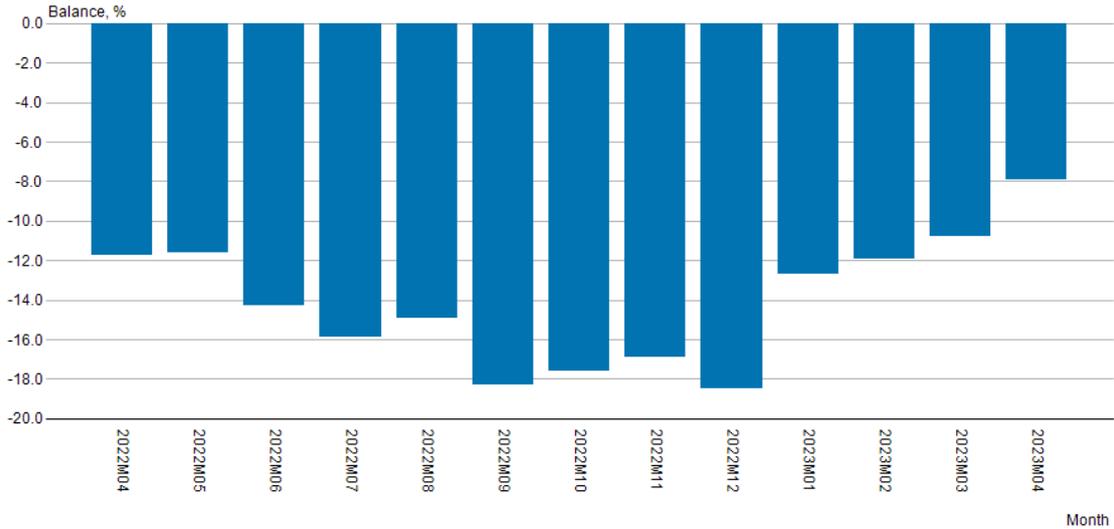
Por otro lado, Finlandia, con 92.52 puntos, se encuentra en sexta posición en el ranking de países preparados para aprovechar la transformación digital (Anexo. Tabla 4.), liderado por Dinamarca.

Estos resultados indican que Finlandia se encuentra en una posición sólida en términos de competitividad, desarrollo digital y preparación para la transformación tecnológica. Es evidente que el país ha logrado establecer un entorno propicio para la innovación y el crecimiento en el sector digital, lo que le permite mantenerse a la vanguardia en un mundo cada vez más impulsado por la tecnología.

ANEXO

TABLA 1. Indicador de confianza del consumidor

Consumer Confidence by Month. WHOLE COUNTRY, A1 Consumer confidence indicator, CCI = (B1 B2 B4 E1)/4.



26

Fuente: Statistics Finland

TABLA 2. Conocimiento

01	Switzerland	93.42	-
02	Sweden	92.75	-
03	Canada	91.56	4
04	USA	91.50	1
05	Singapore	91.44	1
06	Denmark	87.13	2
07	Hong Kong SAR	86.53	2
08	Netherlands	86.33	3
09	Finland	84.77	-
10	Israel	83.82	2
11	Germany	83.16	3
12	United Kingdom	82.82	1
13	Austria	81.66	3
14	Australia	81.03	5
15	UAE	80.67	3
16	Korea Rep.	80.44	1
17	China	79.27	11
18	Taiwan, China	79.23	2
19	Norway	79.12	2
20	France	76.81	-
21	Belgium	76.00	-
22	Ireland	73.77	1
23	Estonia	72.16	4
24	Lithuania	72.07	2
25	Malaysia	70.08	3
26	Slovenia	69.92	4
27	Spain	69.35	4
28	Japan	68.83	3
29	Portugal	68.05	3
30	Kazakhstan	67.64	6

Fuente: IMD - International Institute for Management Development



TABLA 3. Tecnología

01	Singapore	96.43	↗	2
02	Hong Kong SAR	96.19	✓	1
03	UAE	93.78	↗	2
04	Netherlands	91.78	↗	3
05	Sweden	90.94	↗	3
06	Taiwan, China	90.70	✓	4
07	Denmark	90.48	↗	2
08	Finland	90.13	↗	4
09	USA	90.04	✓	5
10	Norway	89.44	✓	4
11	Iceland	87.94	✓	1
12	Switzerland	87.12	✓	1
13	Korea Rep.	84.66	-	-
14	Canada	82.14	↗	1
15	Australia	81.41	↗	3
16	France	80.07	-	-
17	Qatar	78.65	↗	2
18	China	76.69	↗	2
19	Luxembourg	76.32	✓	5
20	Thailand	74.97	↗	2
21	Estonia	74.94	↗	4
22	Israel	74.32	↗	5
23	Bahrain	74.17	-	-
24	Belgium	73.55	✓	1
25	United Kingdom	73.53	✓	8
26	Saudi Arabia	72.92	✓	2
27	Germany	72.01	↗	4
28	New Zealand	71.93	✓	7
29	Malaysia	71.45	✓	3
30	Japan	71.35	-	-

Fuente: IMD - International Institute for Management Development

TABLA 4. Preparación para el futuro

01	Denmark	100.00	↗	1
02	Korea Rep.	98.12	↗	3
03	USA	95.50	✓	2
04	Sweden	93.34	↗	2
05	Netherlands	93.04	✓	1
06	Finland	92.52	↗	3
07	Switzerland	91.77	✓	4
08	Taiwan, China	89.99	✓	1
09	Norway	88.75	✓	1
10	Singapore	88.19	↗	1
11	Canada	86.37	↗	4
12	Estonia	85.69	↗	8
13	Austria	82.73	↗	3
14	Israel	81.57	↗	7
15	China	80.93	↗	2
16	United Kingdom	80.61	✓	3
17	Australia	78.83	↗	5
18	Hong Kong SAR	77.97	✓	8
19	Germany	77.93	✓	1
20	UAE	77.40	✓	8
21	Iceland	76.98	↗	4
22	Ireland	76.38	✓	8
23	Qatar	74.98	-	-
24	Lithuania	72.28	↗	9
25	Belgium	72.07	↗	1
26	New Zealand	71.40	✓	7
27	Spain	69.98	↗	8
28	Japan	67.95	✓	1
29	Czech Republic	67.82	↗	8
30	Kazakhstan	67.51	✓	2

Fuente: IMD - International Institute for Management Development

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 