

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ESTADOS UNIDOS 2023 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Nueva York

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



VISION GENERAL DEL PAÍS

ESTADOS UNIDOS 2023

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

Anexo

3



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

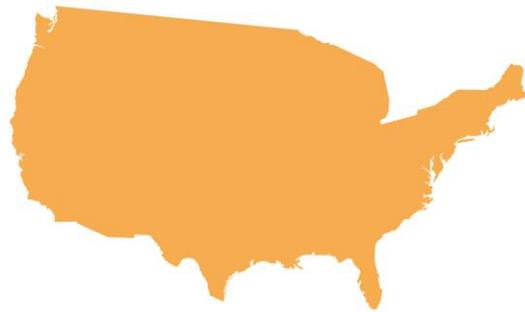
9.833.517 Km²

Fuente: CIA, *The World Fact Book*, mayo 2023.

SITUACIÓN

Limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y al oeste con el océano Pacífico.

PAÍS



4

Clima

Considerando su enorme extensión, los Estados Unidos de América poseen una gran variedad de climas, predominando el continental en la zona atlántica y en el interior del país. Es generalmente templado en Hawái, tropical en Florida, ártico en Alaska, semiárido en las grandes llanuras al oeste del río Mississippi, árido en las Rocosas y oceánico y mediterráneo en el sudoeste.

Relieve

Estados Unidos cuenta con una vasta llanura central, montañas en el oeste, colinas y montañas bajas en el este, escarpadas montañas y valles amplios en Alaska, y topografía volcánica en Hawái. Las principales unidades de relieve son el sistema de los montes Apalaches, el sistema occidental y las llanuras interiores. El Monte McKinley (6.190 m) es el punto más alto de América del Norte y El Valle de la Muerte (-86 msnm), el punto más bajo del continente.

El sistema fluvial es extenso, destacando fundamentalmente el Mississippi-Missouri. Otros ríos importantes son el Colorado, el Ohio, el Sacramento, el Hudson, el Columbia

o el Michigan. En la frontera con Canadá se encuentran los lagos Michigan, Superior, Hurón, Erie y Ontario, que ocupan una superficie mayor que la mayoría de los estados europeos. Los ríos y canales que unen los lagos al océano Atlántico convierten ciudades interiores, como Chicago y Detroit, en importantes puertos.

1. Anexo: Mapa de Estados Unidos.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

5 | El Gobierno de Estados Unidos está formado por varios Departamentos, o Secretarías de Estado, creados para gestionar áreas específicas de asuntos nacionales e internacionales. La Administración Turística reside en la Administración de Comercio Internacional (International Trade Administration, ITA), dentro del Departamento de Comercio de Estados Unidos, dirigido en la actualidad por la Secretaria de Comercio, Gina Raimondo. Dentro de este Departamento se encuentra la Oficina de Turismo y Viajes de EE.UU. (National Travel and Tourism Office, NTTO), cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad internacional de la industria del viaje y turismo de Estados Unidos y aumentar sus exportaciones, y la Consejería de Viajes y Turismo (Travel & Tourism Advisory Board, TTAB), que actúa como un organismo asesor de la Secretaría de Comercio en aquellos ámbitos relacionados con la industria turística en el país. El Presidente de la junta directiva de este organismo es actualmente William Hornbuckle, CEO de MGM Resorts.

La Consejería de Viajes y Turismo de Estados Unidos (TTAB) está compuesta por hasta treinta y dos miembros designados, que representan a su vez a una amplia variedad de empresas y organizaciones turísticas público-privadas de todo el país. Estos miembros prestan sus servicios durante un período limitado de años. La Junta se constituyó originalmente en el año 2003 y, debido a la necesidad de contar con un asesoramiento continuo y actualizado de sus representantes, se ha ido actualizando ocho veces más a lo largo de los años, siendo la más reciente en enero de 2023.

Hasta el año 2010, la promoción turística en Estados Unidos se hacía exclusivamente a nivel estatal. Esta situación cambió en dicho año, cuando el Congreso creó la “Corporation for Travel Promotion” (CTP), también conocido como “Brand USA”, un organismo público-privado, sin fines de lucro y que está supervisado por el propio Congreso y la Secretaría de Comercio, que se encarga de la promoción de Estados Unidos como destino turístico. En junio de 2022, la Secretaria de Comercio de EE.UU. lanzó la nueva “Estrategia Nacional de Viajes y Turismo”. Esta nueva estrategia enfoca todos los esfuerzos de Brand USA en la recuperación de la promoción de los Estados Unidos como destino turístico, y en fomentar un sector que impulse el crecimiento económico, cree buenos empleos y refuerce la conservación y la sostenibilidad.

La financiación de Brand USA está respaldada por una combinación de contribuciones externas públicas y privadas. La mitad de su presupuesto proviene habitualmente de aportaciones que Brand USA obtiene de las marcas de destinos de los diferentes Estados, entes de promoción turística locales y otras aportaciones del sector privado. Por su parte, el gobierno federal iguala esos fondos hasta alcanzar un máximo de 100 millones de dólares, aportando por cada dólar que obtiene Brand USA un dólar adicional que financia a través del programa conocido como ESTA (Electronic System for Travel Authorization).

En 2022, la “Ley de recuperación de la marca de Estados Unidos” elevó la financiación de Brand USA hasta 250 millones de dólares en fondos extraordinarios, con el objetivo de reforzar sus finanzas para ayudar a recuperar el gasto turístico internacional en todo el país. Esta financiación extraordinaria se deriva a su vez del excedente en la recaudación del ESTA entre 2010 y 2020, que superó ese máximo de 100 millones de dólares disponibles para Brand USA en cada uno de esos años. Del total de fondos federales complementarios, 50 millones de dólares se mantienen sujetos al procedimiento habitual de fondos de contrapartida que obtenga Brand USA, poniendo el gobierno federal a disposición otros 200 millones de dólares adicionales. Estas medidas sobre las operaciones de financiación habituales seguirán afectadas, al menos, hasta 2024, ya que la recaudación de la tarifa del ESTA durante 2022 se estimó entre solo 50 y 80 millones de dólares. Brand USA espera utilizar los fondos extraordinarios durante tres años fiscales, con la mayor parte asignada en 2022, y durante 2023 y 2024.

El gobierno federal trabaja actualmente en asociación con Brand USA y el sector privado hacia la meta de dar la bienvenida, en un horizonte temporal objetivo de 5 años, a 90 millones de turistas internacionales, que gastarían una estimación de 279 mil millones de dólares cada año hasta 2027.

El sistema ESTA, por su parte, proporciona una autorización de viaje a los Estados Unidos (emitida por el Department of Homeland Security) que permite solicitar un permiso internacional para entrar al país. Todos los pasajeros que viajan a Estados Unidos bajo el Programa de Exención de Visa tienen la obligación de tramitar su autorización ESTA, que debe de ser aprobada antes de viajar hacia Estados Unidos. Entrar en el país tiene un coste actual por turista de 21 dólares. El destino de estos fondos se centra en fomentar la llegada de nuevos turistas y en potenciar al mismo tiempo todos los destinos estadounidenses. Brand USA es, por tanto, una colaboración público-privada que vela a su vez por la sostenibilidad, y con la meta de aumentar las cifras de llegadas y gasto turístico, de dar a conocer el país como destino turístico mundial, y de revertir el dinero de la tasa de entrada al país en hacer crecer la industria turística para impulsar la economía de la nación y mejorar la imagen de Estados Unidos en todo el mundo.

7

Cifras del sector turístico de Estados Unidos

Estados Unidos es una potencia mundial en términos turísticos, tanto en la recepción como en la emisión de turistas internacionales. En 2019 recibió en torno a 79,4 millones de turistas internacionales, ocupando la tercera posición en el ranking mundial por detrás de Francia y España. En cuanto a ingresos por turismo se situó en primera posición con cerca de 199 mil millones de euros, seguido de España con 79,7 mil millones de euros (datos actualizados del Barómetro OMT). A su vez, fue el segundo país que más gasto turístico realizó en países extranjeros, experimentando una expansión del 6% en 2019. El que más gastó fue China.

El impacto económico de la pandemia en el sector turístico americano fue notablemente brusco, con pérdidas de 500 mil millones de dólares y una destrucción de empleos turísticos de 5,6 millones en 2020, lo que supuso a su vez una reducción del -34% del total de empleos del sector turístico en la economía americana. El empleo en el sector turístico representaba el 11% del total del empleo antes de la pandemia.

El año 2021 estuvo marcado por restricciones históricas que limitaron a gran parte de países la llegada a EE.UU. No fue hasta noviembre de 2021 cuando la Casa Blanca anunció que reabría sus fronteras terrestres y levantaría las restricciones impuestas para viajeros internacionales completamente vacunados. Estas restricciones mantuvieron limitado el acceso a millones de turistas durante todo el año. El cierre aéreo estadounidense afectó a decenas de países, entre ellos a todo el espacio Schengen, junto con mercados tan lucrativos para Estados Unidos como China, India y Brasil, que representaban más del 50% de todos los visitantes internacionales que recibe. A pesar de ello, de acuerdo con el organismo internacional WTTC (World Travel and Tourism Council), Estados Unidos registró durante 2021 un crecimiento turístico del 35,6% en comparación a 2020, superando la recuperación global del turismo a nivel mundial, cifrada en un 30,7%. En cuanto al volumen de llegadas y gasto, los últimos datos del barómetro de la OMT apuntan que en 2021 EE.UU. recibió 22,1 millones de turistas internacionales (un -72% menos que en 2019), lo que supuso a su vez ingresar 70,2 miles de millones de dólares (un -65% inferior respecto a 2019).

8

En 2022, con la reapertura de fronteras internacionales y la eliminación del requisito de prueba de COVID-19 antes de la salida (en junio de 2022), el sector del turismo estadounidense comenzaba a prepararse para una sólida recuperación. Los datos provisionales de la OMT señalan que Estados Unidos recibió ya 50,9 millones de turistas en 2022 (un -36% sobre 2019), con unos ingresos situados en los 135 mil millones de dólares (un -32% menos que en 2019).

Ya en 2023, el gobierno de Estados Unidos ha anunciado la eliminación de los requisitos de vacunación contra el COVID-19 para los pasajeros aéreos internacionales a partir del día 12 de mayo, el mismo día en que finaliza la emergencia de salud pública de acuerdo con la OMS. La recuperación de las llegadas y las pernoctaciones en los EE.UU. continúa una trayectoria ascendente, y se pronostica una recuperación total de los niveles previos a la pandemia (en volumen y gasto) para 2024-2025.

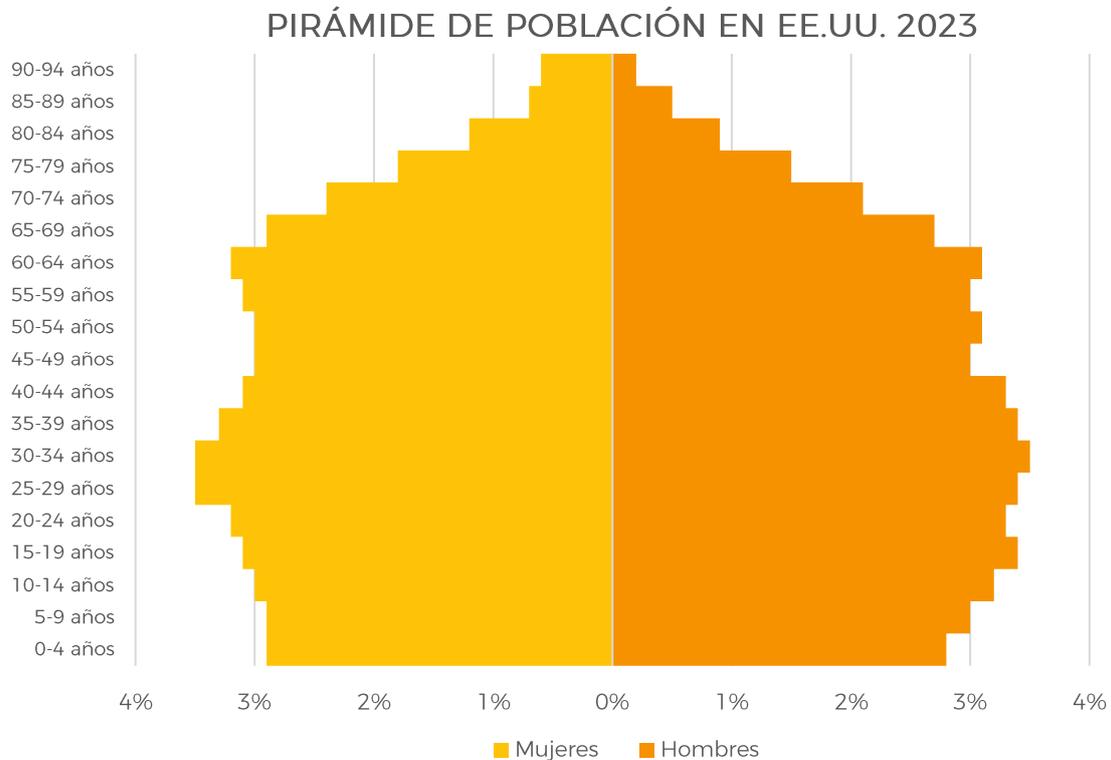
MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

El último censo oficial de Estados Unidos se realizó en el año 2020, y la próxima actualización será en el año 2030. Los datos provisionales revelan que la población estimada, en mayo de 2023, es de 335 millones de habitantes. De acuerdo con la Oficina del Censo, respecto a 2010 se ha producido un aumento poblacional del 7,4% con cerca de 23 millones más de habitantes en 2020. Las regiones de sur y el oeste crecieron en la última década a una tasa superior al 7%, mientras que el medio oeste y este lo hicieron más lentamente. Los estados que más crecieron en valores absolutos fueron Texas (casi 4 millones adicionales) Florida y California con más de 2 millones adicionales.

9

La pirámide de población, por su parte, presenta una forma rectangular lo que indica una distribución bastante uniforme entre todos los grupos de edad que corresponde a una población en las que la natalidad y la mortalidad se mantienen constantes durante un largo período de tiempo.



Fuente: Elaboración propia a partir de 'Population Pyramid', mayo 2023.



Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con las proyecciones de población nacional de la Oficina del Censo de Estados Unidos, el año 2050 marcará un punto de inflexión histórico en el crecimiento demográfico de Estados Unidos, llegándose a alcanzar los 388 millones de personas. Este aumento sustancial de la población supondrá sin duda un aumento significativo de la población viajera.

Distribución de la población por territorio

Las últimas estimaciones (mayo 2023) de la oficina del censo de Estados Unidos revelan la siguiente distribución de la población, manteniendo los estados de California, Texas, Florida y Nueva York la mayor población entre los 50 estados de EE.UU.

Población de los principales estados – US Census 2020 (estimación 2023)

	Millones de habitantes
California	39,0
Texas	30,0
Florida	22,2
New York	19,7
Pennsylvania	13,0
Illinois	12,6
Ohio	11,8
Georgia	10,9
North Carolina	10,7
Michigan	10,0

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

En cuanto a la población de las principales ciudades, son Nueva York, Los Ángeles, Chicago y Houston los núcleos urbanos que acaparan mayor población.

Población de las principales ciudades – US Census 2020 (estimación 2023)

	Millones de habitantes
New York City, NY	8,3
Los Ángeles City, CA	3,8
Chicago City, IL	2,7
Houston City, TX	2,3

	Millones de habitantes
Phoenix City, AZ	1,6
Philadelphia City, PA	1,6
San Antonio City, TX	1,5
San Diego City, CA	1,4
Dallas City, TX	1,3
Austin, TX	1,0

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

2. Anexo: Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.

Distribución de la riqueza

La distribución de la riqueza de Estados Unidos en el horizonte temporal del año 2000 a 2020 ha disminuido según el índice de Gini elaborado por el Banco Mundial. En el año 2000 tenía un valor de 40,1 puntos sobre 100, mientras que en 2020 (último dato disponible) descendió hasta alcanzar los 39,7 puntos sobre 100. En los últimos años se observa esta tendencia aún más acusada, siendo 2020 el año con el índice de Gini para EE.UU. más bajo registrado en el siglo XXI (39,7 puntos), y 2019 el más elevado (41,5).

Esta cifra contrasta con las de los países del área Euro, que para 2020 presentaron todos unos coeficientes de Gini inferiores a 40 puntos, siendo el de España de 34,9 puntos, y el de Eslovaquia (23,2) y Eslovenia (24,0) los más equidistribuidos. Cuanto más próximo a 0 se encuentra este índice, la riqueza está más equidistribuida. La media de la Unión Europea para 2020 es de 30,0 puntos, mientras que Japón, por su parte, registra un valor de 32,9 puntos.

El PIB per cápita es un buen indicador del nivel de vida y los datos del Fondo Monetario Internacional señalan que en 2022 Estados Unidos ocupa la séptima posición en el ranking de las economías mundiales (descendiendo una posición respecto a 2021), de una lista de 196 países, con una cifra anual de 76.350 dólares. Luxemburgo (a la cabeza con 127.580 dólares per cápita), seguido por Noruega, Irlanda, Suiza, Qatar y Singapur ocupan las cinco primeras posiciones del ranking (Fondo Monetario Internacional, <https://www.imf.org/>).

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La distribución geográfica de la población de Estados Unidos por niveles de educación reglada es muy irregular. Conforme al “National Center for Education Statistics” (NCES) y el “National Education Association” (NEA), en los últimos años la cifra de escolarización en Educación Primaria y Secundaria ha variado ligeramente, mientras que en la Educación Superior se registra un elevado incremento.

La educación pública estadounidense es gestionada por los gobiernos estatales y locales, que son regulados a nivel federal por el Departamento de Educación de los Estados Unidos. Es obligatorio que los niños asistan a la escuela desde los seis o siete años hasta terminar la escuela secundaria, generalmente al cumplir los dieciocho años. Existen diferentes instituciones privadas y públicas de educación primaria, secundaria y superior, así como de colegios con políticas de admisión abierta. Cabe destacar que Estados Unidos, según datos del “World University Ranking”, cuenta con varias de las mejores universidades del mundo, destacando Harvard, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Princeton, Yale, Columbia o el California Institute of Technology, entre otras.

En 2019 (último dato publicado) el 84,6% de los estadounidenses mayores de veinticinco años estaba graduado en secundaria, un 52,6% había asistido a algún colegio, el 27,2% finalizó una licenciatura, y el 9,6% disponía de un título de posgrado. La tasa de alfabetización de Estados Unidos conforme con la ONU es de aproximadamente un 99%, asignando al país un índice de educación de 0,97, el 12^o más alto en el mundo.

Desarrollo humano

El nuevo Informe Global de Desarrollo Humano IDH 2021-2022 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (<https://hdr.undp.org/>), señala que Estados Unidos ocupa la vigésimo primera posición mundial conforme al Índice de Desarrollo Humano, con 0,921 puntos. A pesar de haber descendido cuatro posiciones desde el anterior informe de 2020, este valor puede ser considerado muy elevado en comparación con el resto de países del mundo. España, por su parte, ocupa la 27^a posición del ranking, con un IDH de 0,905, superando a Francia (top 28, IDH 0,903) o Italia (top 30, IDH 0,895). Suiza lidera el ranking con una puntuación de 0,962, seguido de Noruega e Islandia, con un IDH de 0,961 y 0,959 puntos respectivamente.

Penetración de Internet

El índice de penetración de internet en Estados Unidos entre 2010 y 2021 ha variado de un 70% a un 92%, lo que supone más de 305 millones de usuarios de Estados Unidos conectados a internet en 2021. Los países del norte de Europa ocupan el primer lugar en cuanto a las regiones mundiales con mayor tasa de penetración de Internet. El desarrollo continuo de las redes y la infraestructura de telecomunicaciones ha tenido un impacto directo en la penetración de Internet a escala mundial, y también en EE.UU. Gracias al avance de la tecnología móvil se ha incrementado exponencialmente el número de usuarios de Internet en todo el mundo desde principios del siglo XXI.

Por grupos de edad, la cuota de usuarios estadounidenses de internet es del 99% para los que están entre los 18-29 años; del 98% entre 30-49 años; del 96% entre 50-64 años; y del 75% para usuarios de 65 y más años.

La penetración del uso de redes sociales es alta en EE.UU. y para 2023 se estima en más de 230 millones de usuarios estadounidenses. El informe "Data Digital Report" señala que en 2021 Facebook lidera el ranking con 175 millones de usuarios, seguido por LinkedIn (160 millones de usuarios), Instagram (120 millones), y Twitter (59,4 millones).

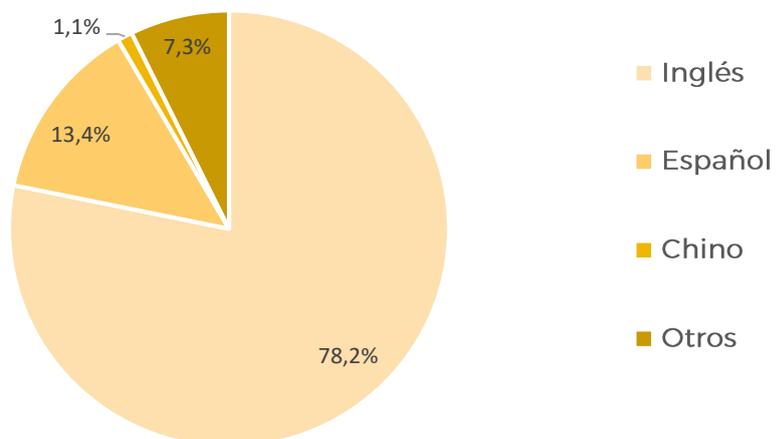
13

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Estados Unidos no tiene idioma oficial a nivel federal, pero el inglés ha adquirido carácter oficial en 32 de los 50 estados. El hawaiano es oficial en el estado de Hawái.

Los siguientes datos representan el idioma hablado en el hogar:

Idiomas hablados en Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia a partir de *The World Fact Book*, CIA, 2023 (Est. 2017) <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/united-states/>.

En cuanto a religión, predomina la mayoría protestante (46,5%), seguida de aquellos que declaran no tener afinidad religiosa (22,8%), católicos (20,8%), judíos (1,9%) y otras religiones (8%).

Por etnias, es mayoría la población blanca (46,5%), seguida de afroamericana (12,4%), asiática (6%) y otras etnias minoritarias (35,1%).

MARCO ECONÓMICO

Estados Unidos, con una población estimada en mayo de 2023 de 335 millones de habitantes, sigue siendo la primera economía del mundo por volumen de PIB. A su vez también es uno de los países con mayor deuda pública del mundo, estimada en más del 130% de su PIB. Esto supone una deuda per cápita superior a los 70 mil euros por habitante.

14

Los datos del Fondo Monetario Internacional señalan que el PIB per cápita en 2022 para Estados Unidos es de 76.350 dólares, lo que sitúa al país en la séptima posición en el ranking de las economías mundiales (de una lista de 196 países)

A su vez, también se encuentra en el 6º puesto en el último ranking “*Ease of Doing Business*” que establece el Banco Mundial para clasificar a 190 países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Además, el Índice de Percepción de la Corrupción del sector público (Organización para la transparencia Internacional) en Estados Unidos fue de 67 puntos en 2021, manteniendo el mismo puntaje del año anterior, lo que indica que sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental (Índice con valor de 0 a 100, donde 100 indica percepción muy baja del nivel de corrupción).

El país posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y altamente competitiva. El sector servicios supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público. El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años, representa algo menos del 20% de la producción total y abarca un amplio abanico de sectores: telecomunicaciones, electrónica y equipos informáticos, química,

automóvil, etc. El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo.

La economía americana se caracteriza por su flexibilidad y por una participación del sector público en la actividad económica relativamente baja. El país realiza inversiones considerables en investigación y desarrollo, tiene un mercado laboral muy flexible y una gran disponibilidad de capitales, lo que le permite situarse en un nivel elevado, sobre todo en sectores como la tecnología de la información, la medicina, la industria aeroespacial y la tecnología militar.

En los últimos años se está produciendo un cambio de tendencia, ya que el peso de la economía norteamericana se está desplazando de la costa Este y la zona de los Grandes Lagos hacia la costa Oeste y el Sur del país.

15

Evolución PIB real

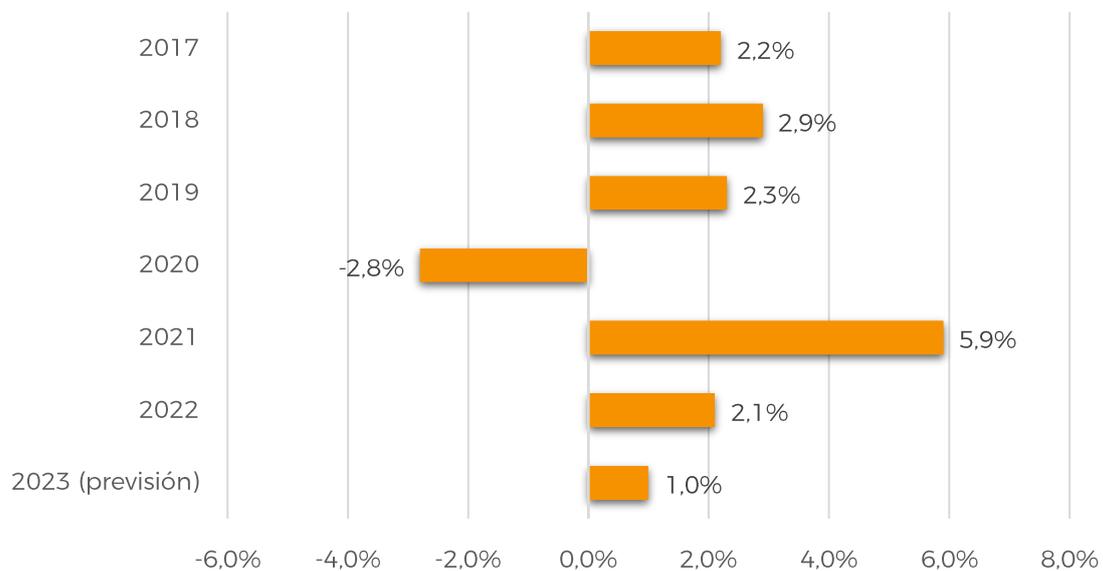
El PIB real de Estados Unidos aumentó en 2022 un 2,1% anual, después del gran ascenso del 5,9% registrado en 2021, conforme a los datos publicados por la Oficina de Análisis Económico (BEA, Bureau of Economic Analysis). En 2022 la economía estadounidense creció impulsada principalmente por el aumento del consumo privado y las exportaciones. La pandemia de Covid-19 produjo cambios radicales en los patrones de consumo durante 2020 y 2021, con un significativo aumento del ahorro, fuertes disrupciones en las cadenas globales de producción y una enorme caída de la demanda de servicios, en particular, de la restauración, ocio, alojamiento y viajes. No obstante, la recuperación de la economía estadounidense ha sido rápida.

A pesar de enfrentarse a desafíos significativos ocasionados por la elevada inflación y el rápido aumento de las tasas de interés (el más rápido desde la década de 1980), la economía estadounidense logró evitar la recesión en 2022. Esta expansión económica fue impulsada en gran medida por el elevado gasto de los consumidores, que representó aproximadamente dos tercios del PIB del país en 2022. El principal impulsor de este aumento del gasto de los consumidores fue el exceso de ahorro, ya que los ingresos disponibles per cápita se mantuvieron moderados durante todo el año.

En 2021, por su parte, el PIB estadounidense supuso el mayor avance anual (5,9%) registrado en el país desde 1984, tras un 2020 de recesión en el que el PIB real cayó un 2,8%, según la última revisión publicada.

La economía de Estados Unidos viene mostrando desde 2020 signos de mayor resistencia que la mayoría de los países la OCDE. Los últimos datos actualizados muestran que, mientras que el PIB real de EE.UU. cayó un 2,8% en 2020, la zona euro experimentó un retroceso del 6,3%. Cabe recordar que en 2019 los consumidores de Estados Unidos, impulsados por el fuerte mercado laboral, fueron en gran medida los artífices del crecimiento económico pese al débil sentimiento empresarial. El aumento de las contrataciones y el incremento de los salarios impulsaron entonces el gasto de los consumidores.

Evolución PIB en Estados Unidos
2017 - 2023



Fuente: BEA, The Economist Intelligence Unit, mayo 2023.

La última estimación disponible de The Economist Intelligence Unit (a 30 de mayo de 2023) señala una previsión de crecimiento del PIB del 1,0% para 2023. Este incremento refleja aumentos en el gasto del consumidor, las exportaciones, el gasto del gobierno federal, estatal y local, y la inversión fija no residencial; mientras que se producen disminuciones en la inversión privada y la inversión fija residencial.

Evolución PIB per cápita

El PIB per cápita de Estados Unidos en 2022 lo sitúa en la séptima posición en el ranking global del FMI, dentro de una lista de 196 economías mundiales analizadas con 76.350 dólares per cápita, por detrás de Luxemburgo (127.580 dólares), seguido por Noruega, Irlanda, Suiza, Qatar y Singapur.

Desde el año 2009 hasta 2019 el PIB per cápita de Estados Unidos experimentó una tendencia alcista continuada. En 2012 superó por primer año la cantidad de 50.000 dólares per cápita, y en 2017 alcanzó los 60.000 dólares. El año 2020 supuso un retroceso a nivel mundial debido a la pandemia, recuperando en 2021 y 2022 los valores anteriores.

La confianza del consumidor terminó 2022 aumentando con una nota elevada. El Índice de Confianza de los Consumidores (Conference Board Consumer Confidence Index) se situó en el mes de diciembre en 108,3 puntos, por encima del 101,4 del mes anterior. Los últimos informes son un buen augurio para 2023, ya que sugieren que la economía de EE.UU. es capaz de continuar manteniendo su expansión.

Evolución inflación

La tasa de inflación media anual, que mantenía una tendencia alcista desde 2015 con progresivos incrementos, en 2019 invirtió su tendencia con un retroceso del 1,81%, alcanzando en 2020 el 1,25%. En 2021 se produjo una significativa evolución alcista de los precios de consumo del 4,7%, y en 2022 se alcanzó el 8,0% de media anual, conforme a los datos publicados por The Economist Intelligence Unit.

La Reserva Federal de EE. UU, que desde 2019 venía aprobando sucesivos recortes en los tipos de interés, aprobó en 2022 las mayores subidas en 22 años para contener la inflación.

The Economist Intelligence Unit pronostica que la inflación en Estados Unidos se desacelere hasta alcanzar el entorno del 3,8% en 2023 (desde el mencionado 8,0% de 2022).

Evolución del Índice de Precios de Consumo (%)



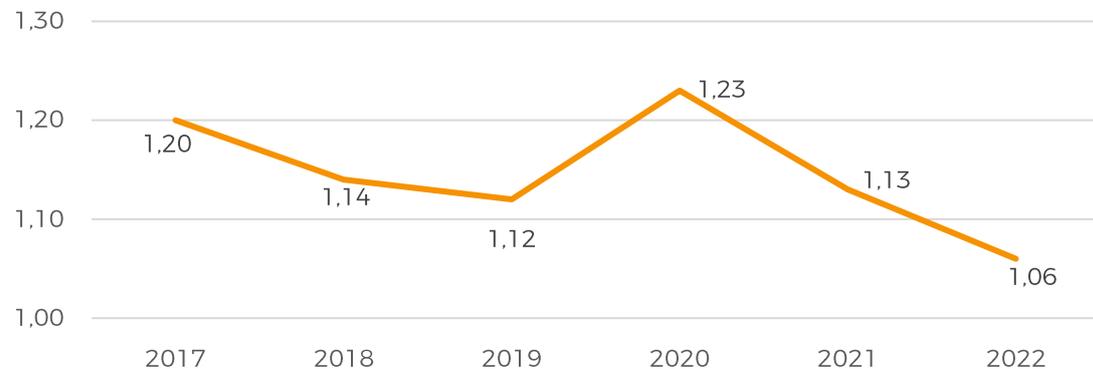
Fuente: Banco Mundial, 2023.

Evolución tipo de cambio con euro

El tipo de cambio Euro - Dólar USD a lo largo de 2020 presentó una moderada volatilidad fluctuando entre un valor mínimo de 1€ = 1,07 USD en marzo, a un valor máximo de 1€ = 1,23 USD a finales del año. A lo largo de 2021 el dólar ganó fortaleza y en diciembre se situaba en 1€ = 1,13 \$ USD. A comienzos de 2022, la divisa estadounidense, impulsada por ser la más comúnmente utilizada para el pago de las materias primas, prolongaba un rally alcista frente a casi todas las demás monedas. Fruto de ello, el tipo de cambio alcanzaba la paridad Euro - Dólar en la temporada de verano de 2022, llegando a perforar sus mínimos históricos en 20 años.

En un contexto mundial en el que la inflación es una de las grandes preocupaciones, el dólar se mantiene fuerte en los primeros meses de 2023 por la búsqueda de refugio. Las perspectivas de futuro indican una posible mayor fortaleza en el euro que en el dólar, dado el ajuste monetario de la Fed y la situación del sistema bancario del país.

Evolución cambio Euro - Dólar USD 2017 - 2022



Fuente: Banco Central Europeo, <https://www.ecb.europa.eu/> (valor último día del año).

Tasa de desempleo y de ocupación

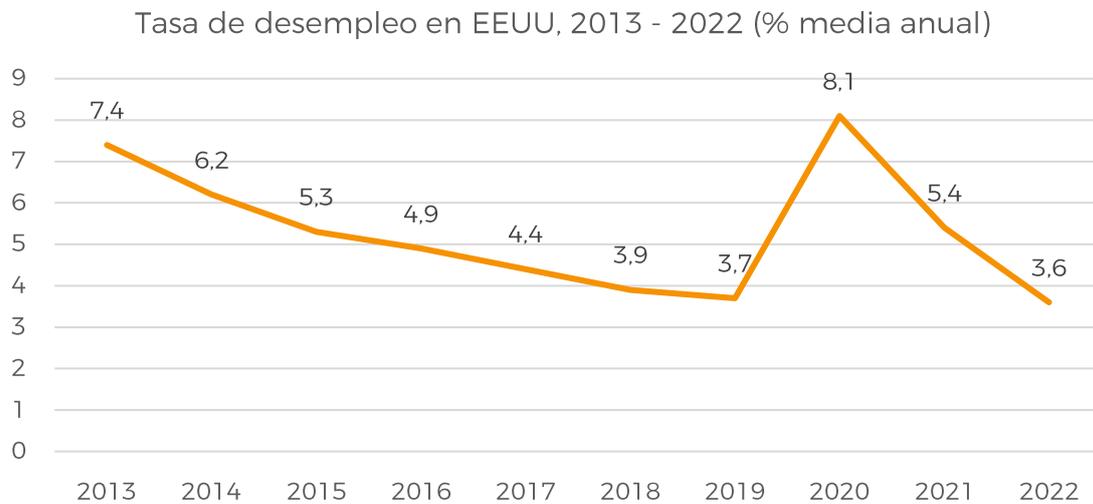
Estados Unidos cerró 2019 acumulando diez años consecutivos de creación de puestos de trabajo, lo que suponía la mayor expansión laboral de su historia. La tasa de desempleo, que había alcanzado mínimos históricos en septiembre 2019 y en febrero 2020 con un valor de 3,5%, se elevó bruscamente hasta el 14,7% en abril de 2020, con más de 20 millones de desempleados como consecuencia de la pandemia.

En 2021, en términos anuales, los datos de desempleo fueron positivos (5,4%). Según la encuesta que realiza la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics, BLS), Estados Unidos creó más de 5 millones de nuevos empleos entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021, con una tasa de paro que mantuvo un ritmo descendente hasta el 3,9% de finales de año. 2021 estuvo también marcado por un desequilibrio entre una alta oferta de puestos de trabajo, y la demanda, un fenómeno conocido como "La gran renuncia", marcado por pérdidas masivas de trabajadores, que ocurrió en los últimos meses del 2021 y principios del 2022.

A pesar de todo, el mercado laboral estadounidense en 2022 se comportó positivamente, con la tasa de desempleo anual media situada en el 3,6% según los últimos datos publicados por la Oficina de Estadísticas Laborales, que mostraron una recuperación y fuerte resiliencia del mercado laboral, más robusta que la esperada.

Las últimas cifras del Bureau of Labor Statistics señalan que tanto la tasa de desempleo (situada ya en el 3,4% en mayo de 2023), como el número de desempleados (estimado en 5,7 millones) se encuentran en niveles históricamente bajos.

La evolución reciente entre los principales grupos de trabajadores señala que las tasas de desempleo en Estados Unidos se diversifican principalmente en hombres (3,3%), mujeres (3,1%), adolescentes (9,2%), blancos (3,1%), afroamericanos (4,7%), asiáticos (2,8%) y aquellos de origen hispano (4,4%). Por su parte, la tasa de participación del país en la fuerza laboral se sitúa en el 62,6%, y la ratio de empleados por población en un 60,4%. Ambos indicadores también se mantienen por debajo de su nivel previo a la pandemia (63,3% y 61,1%, respectivamente).



Fuente: US Bureau of Labor Statistics, <https://www.bls.gov/>, 2023.

20

Principales sectores productivos

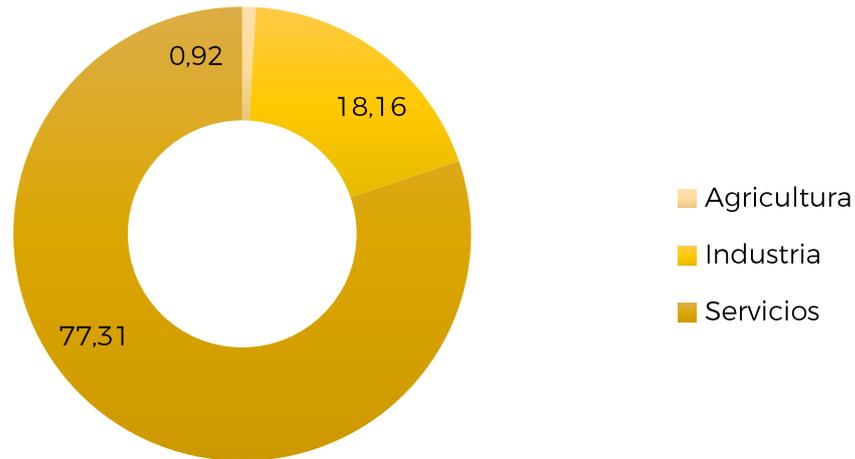
Estados Unidos es un país muy industrializado con altos niveles de productividad y uso de tecnologías modernas. Los sectores clave incluyen la agricultura (maíz, soja, trigo y algodón); manufactura de maquinaria, productos químicos, comida, automóviles y un mercado terciario en auge enfocado a las finanzas, seguros, bienes raíces y arrendamientos. El sector agrícola americano es uno de los más grandes del mundo, y California por sí misma produce más de un tercio de los vegetales del país y dos tercios de sus frutas y frutos secos. Sin embargo, los últimos datos publicados señalan que la agricultura solo representa 0,9% del PIB y da empleo a 1,4% de la fuerza laboral.

El sector industrial aporta el 18,2% del PIB y emplea al 19,2% de la fuerza laboral. Además de las industrias mencionadas arriba, el país es líder mundial en las industrias aeroespacial y farmacéutica. Gracias a sus abundantes recursos naturales, Estados Unidos se ha convertido en un gran productor de minerales. Es el mayor productor de gas líquido natural, aluminio, electricidad y energía nuclear. Es también el primer productor a nivel mundial de petróleo gracias a la tecnología del fracking, y por años, también ha estado desarrollando extracción de gas de lutita a gran escala.

La economía estadounidense se basa esencialmente en servicios. El sector terciario contribuye con más de tres cuartos del PIB (77,3%) y emplea a más de 79,4% de la fuerza laboral del país. Una gran parte del PIB de servicios está compuesta por del

sector de finanzas, seguros, bienes raíces, renta y arrendamiento (18,2%) y del sector de servicios de educación, salud y asistencia social (8,2%). El sector gubernamental (a nivel federal, estatal y local) contribuye con alrededor de un 11% del PIB.

Principales sectores productivos en Estados Unidos



21

Fuente: "The World Fact Book", CIA, US. (2023)

Competitividad

La economía de EEUU es muy diversificada, con grandes recursos naturales, infraestructuras, investigación y alta productividad que la hace una de las más competitivas en el mundo.

El Índice de Competitividad Global, que desde 1979 publica el Foro Económico Mundial, mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. En la última edición publicada en 2021 se señalaba la pausa en la publicación del ranking comparativo anual de países con motivo de la pandemia. En el último ranking por países disponible (sobre 2020), Estados Unidos recupera la primera posición situándose por delante de Singapur, con 88,2 puntos, como el primer país más competitivo del mundo. En este último ranking España ocupaba la posición 23 con 84,5 puntos totales.

Estados Unidos continúa siendo una de las economías más competitivas del mundo, gracias a la fuente inagotable de innovación que posee, siendo líder en términos de dinamismo empresarial, en tamaño del mercado más grande a nivel mundial, y teniendo uno de los sistemas financieros más sólidos del planeta.

Índice de Competitividad Global, 2020.

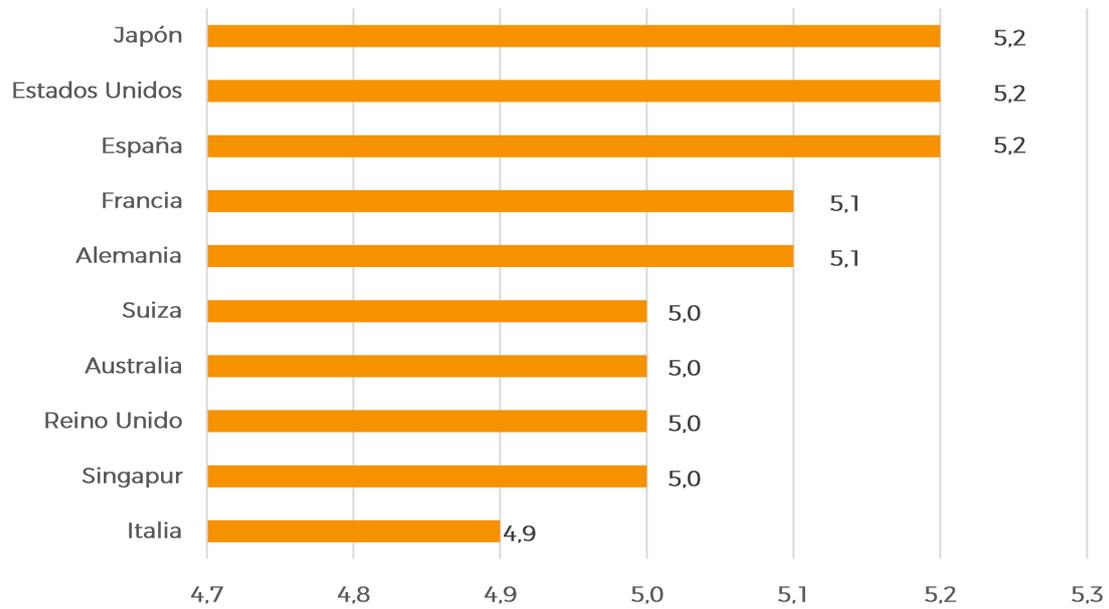
Ranking	Economía	Puntuación	Evolución sobre 2019
1	Estados Unidos	88,2	+1
2	Singapur	88,0	-1
3	Hong Kong SAR	87,9	-
4	Países Bajos	87,7	-
5	Suiza	87,5	-
6	Japón	87,3	-
7	Alemania	87,1	-
8	Suecia	87,0	-
9	Reino Unido	86,8	-
10	Dinamarca	86,7	-

Fuente: The Global Competitiveness Index, 2020. World Economic Forum.

En mayo de 2022, el Foro Económico Mundial presentó los últimos resultados del ranking "Travel & Tourism Development Index" sobre 2021, siendo este el último disponible hasta la fecha. Este Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo mide el conjunto de factores y políticas que posibilitan la sostenibilidad y desarrollo resiliente del sector turístico.

España avanzaba en este ranking dos posiciones respecto a 2019, situándose junto con Japón y Estados Unidos a la cabeza del mismo. Por su parte, Estados Unidos, que lideraba en 2019 este índice en solitario, empataba en 2021 en el primer lugar con España y Japón, igualando la misma puntuación (5,2 en una escala sobre 7, donde 4 es el valor medio global).

Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, 2021.



■ Travel & Tourism Development Index, 2021

Fuente: Travel & Tourism Development Index 2021, World Economic Forum

ANEXO:

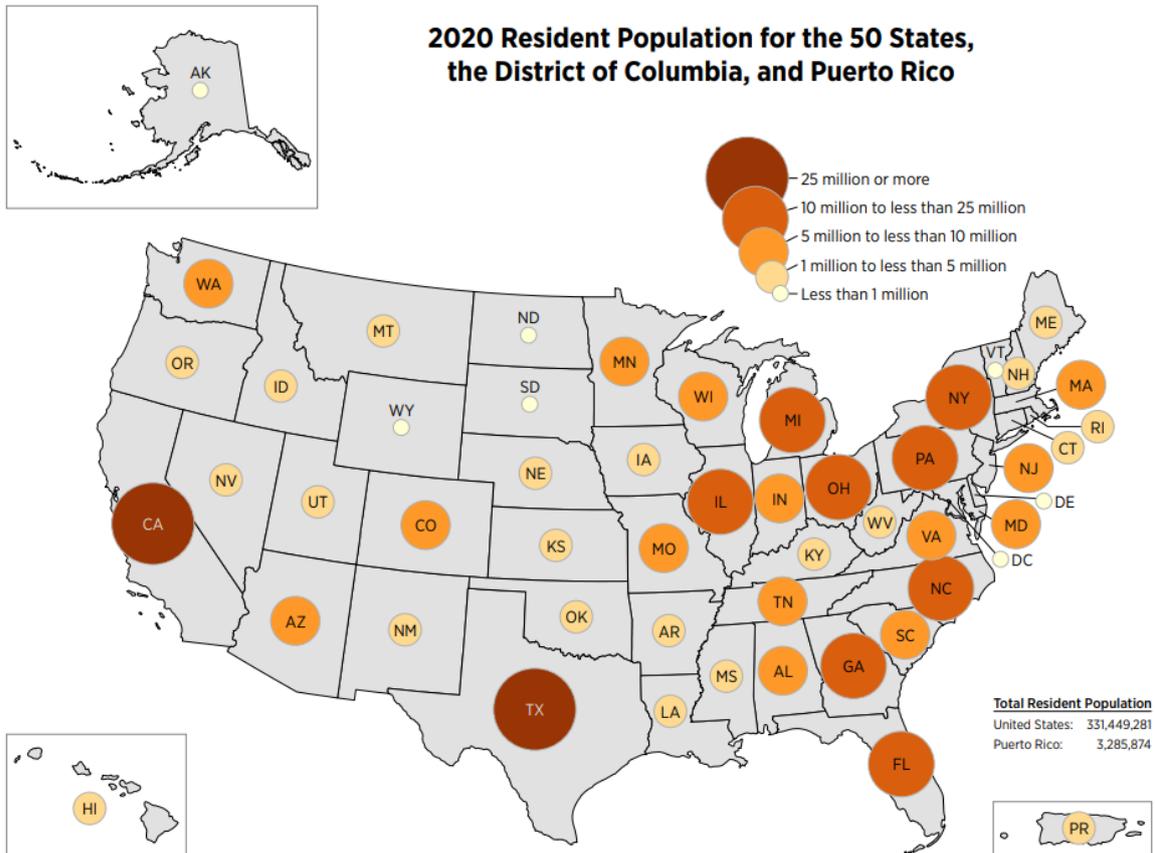
GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

1. Mapa de Estados Unidos.



Fuente: *The World Fact Book*, CIA, 2023.

2. Mapa de Estados Unidos, distribución de la población por territorio.



25

Fuente: US Census Bureau, <https://www.census.gov/>.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 