

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

BRASIL 2023

Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en São Paulo

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2023

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

3



MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

8.515.767,049 Km²

IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística)

SITUACIÓN

POBLACIÓN

215.586.573 (IBGE,12/01/2023)

CAPITAL

Brasilia

REGIÓN

América Latina

PAÍSES LIMÍTROFES

Argentina, Bolivia, Colombia, Guyana Francesa, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname Uruguay, Venezuela

BRASIL



4

Clima¹

Brasil está situado en el hemisferio sur del globo y es un país con gran diversidad climática dada su elevada extensión. No obstante, en general el clima es cálido en la mayor parte del territorio. Hay tres tipos de clima en el país: ecuatorial, tropical y templado.

El clima ecuatorial cubre gran parte del país, abarcando principalmente la región de la selva amazónica, donde llueve en abundancia casi a diario y hace mucho calor todo el año, rondando los 30 grados de media y una humedad muy elevada. El clima tropical varía según la región, pero también es cálido y con lluvias menos regulares, salvo en la estación de verano donde las tormentas son más regulares, mayoritariamente las tardes. En invierno las regiones tropicales suelen tener temperaturas templadas. El sur de Brasil es la región más fría del país. Posee un clima con una mayor variación de temperatura entre verano e invierno. En verano llega a ser muy cálido, mientras que en invierno puede alcanzar temperaturas bajo cero y nevadas.

¹ IBGE: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística

En relación a las estaciones, el otoño empieza el 20 o 21 de marzo y finaliza el 20 o 21 de junio; el invierno finaliza el 22 o 23 de septiembre, seguido por la primavera que finaliza el 21 o 22 de diciembre y el verano que acaba el 20 o 21 de marzo.

Relieve¹

El relieve de Brasil está formado principalmente por mesetas, llanuras y depresiones.

Las mesetas son terrenos relativamente planos ubicados en altitudes más elevadas que el nivel del mar, sin hallarse alturas considerables en su extensión. Destacan la Meseta Central Brasileña, el Centro Sur de Minas Gerais, la Meseta Amazónica Oriental y las Mesetas de la Cuenca del Parnaíba y de la Cuenca del Paraná.

Las llanuras son áreas planas formadas por la deposición de sedimentos verdes de las zonas más altas. En Brasil podemos destacar las llanuras del Pantanal en los estados de Mato Grosso del Sur y Mato Grosso del Norte, el río Amazonas y las ubicadas a lo largo de la costa atlántica brasileña.

5

Las depresiones forman parte del relieve existente en altitudes inferiores a las de las zonas circundantes, incluidas las que se encuentran por debajo del nivel del mar. Un ejemplo es la depresión amazónica.

También forman parte del relieve montañoso las tablas, "chapadas" (similar a las mesetas) y las sierras, que no alcanzan altitudes superiores a los 3.000 metros. El Pico de la Neblina es el pico más alto de Brasil. Se encuentra a 2.993 metros sobre el nivel del mar como parte de Serra do Imeri, un macizo de arenisca en el Amazonas (macizo de las Guayanas).

Brasil se divide en dos grandes unidades: al norte, la extensa cuenca fluvial del Amazonas, que capta las aguas de los Andes, en integra el macizo de las Guayanas y la meseta brasileña; y, al sur, el macizo brasileño, formado por un conjunto de mesetas (las chapadas del Mato Grosso, Goiás) que descienden gradualmente hacia la cuenca del Paraná.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Ministerio de Turismo está actualmente presidido por Daniela Souza Carneiro, de União Brasil, partido político brasileño de centro-derecha como resultado de la fusión entre el Partido de los Demócratas y el Partido Social Liberal. A continuación, se presenta la estructura organizativa del Ministerio (ver Anexo 1).

Cuenta con cuatro órganos colegiados:

- Consejo Nacional del Turismo (CNT)
- Comité Interministerial de Facilitación Turística (CIFAT)
- Comité Interministerial de la Gestión Turística del Patrimonio Mundial
- Comité Consultivo del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos (CCCad)

6

De él dependen tres secretarías:

- Secretaría Ejecutiva (SE)
- Secretaría Nacional de Planeamiento, Sostenibilidad y Competitividad en el Turismo (SNPTur)
- Secretaría Nacional de Infraestructura, Crédito e Inversiones en Turismo (SNINFRA)

Finalmente, cuenta con el apoyo de un órgano público autónomo (*serviço social autónomo*) supervisado: EMBRATUR (Instituto Brasileño de Turismo).

Embratur se creó en 1966 para ocuparse de la gestión de las actividades turísticas en el país y definir la Política Nacional de Turismo junto al Consejo Nacional de Turismo. Con la creación del Ministerio de Turismo en 2003 (el cual no existía hasta la fecha), Embratur pasa por un proceso de reestructuración, dejando de elaborar políticas públicas para el sector y asumiendo la responsabilidad de promover,



comercializar y apoyar la comercialización de los productos, servicios y destinos brasileños en todo el mundo. La responsabilidad en la promoción de los destinos brasileños y el mantenimiento de la imagen del país frente a los mercados extranjeros fue ampliada en el año 2020 con la Ley nº 14.002, la cual transformó el Instituto Brasileño de Turismo en la Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo. La nueva agencia, clasificada como “servicio social autónomo”, adquirió con este nuevo formato más autonomía y agilidad para realizar sus acciones, incluyendo la divulgación de la “Marca Brasil” en todo el mundo.

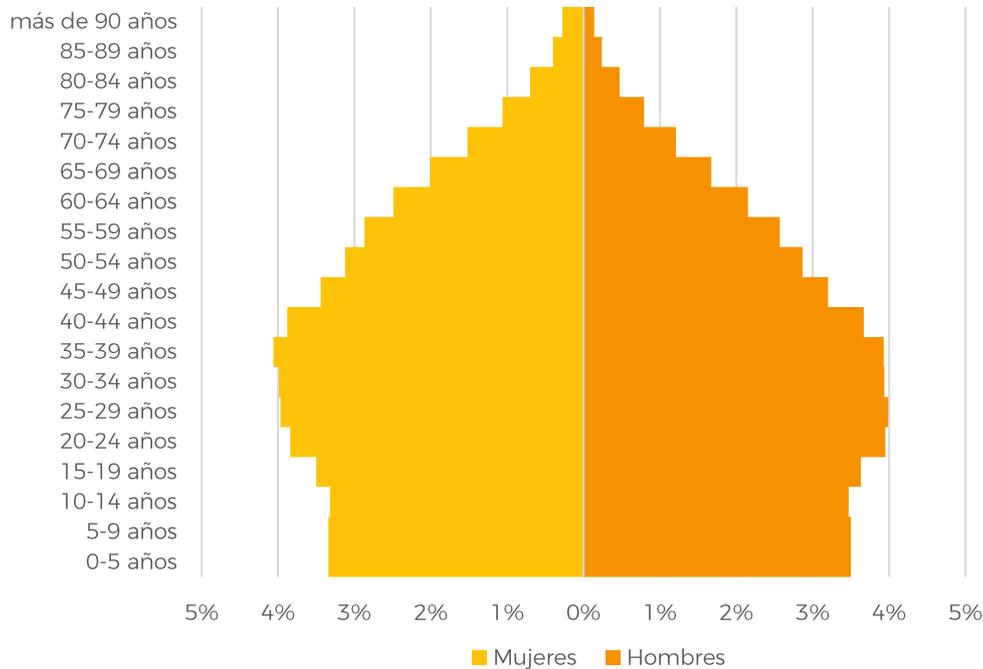
MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

7 | El 12 de enero de 2023 la población brasileña censada era de 215.586.573 personas. Se espera que la población del país crezca hasta 2047, llegando a 233,2 millones de personas (tasa de crecimiento de 0,01%). En los años siguientes a esa fecha, la población disminuirá gradualmente hasta llegar a 228,3 millones en 2060 (tasa de crecimiento de -0,31%). Esta información que proviene de la revisión de 2022 de la Proyección de población del IBGE, que estima demográficamente los datos de crecimiento de la población del país, por sexo y edad, año por año, hasta 2060.

La pirámide de edad de la población se concentra mayormente entre 15 y 49 años, aunque se observa una suave tendencia de envejecimiento social y una consecuente disminución de la población menor de 14 años. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística), en 2025 el país ocupará el sexto lugar en el mundo en cantidad de ancianos, y se estima que hasta 2055, el número de personas con más de 60 años superará al de brasileños edad inferior a 30 años.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN BRASIL 2022 (proyección)



8

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) - Projeção da população do Brasil

Distribución de la población por edad 2050

Grupo de edad 2050 (proyección)	
	Población
TOTAL	232.933.276
0-14 años	35.964.897
15-64 años	146.025.870
+65 años	50.942.507

Fuente: Instituto Brasileño de Geografia e Estadística (IBGE), projeções da população

Distribución de la población por territorio

En Brasil hay 15 metrópolis (representadas en el mapa por el hexágono) consideradas como los principales centros urbanos (ver Anexo 2)

Como se puede observar en el gráfico, la distribución de la población no es uniforme, ya que se localiza generalmente a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2023

hasta el extremo Sur, provocada por la amplia extensión de la cuenca del Amazonas y del Mato Grosso (Pantanal) donde la densidad de la población es mucho menor. La mayor concentración se produce en el Estado de São Paulo, con una población estimada en 2021 de 46.649.132 brasileños, de los cuales más de la mitad residen en la capital y su periferia. Otras ciudades importantes son: Rio de Janeiro, con población estimada en 2021 en 6.775.561 brasileños (sin contabilizar la población de las favelas) y el Distrito Federal, con población estimada de 3.094.325 habitantes.

Distribución de la riqueza

El coeficiente de Gini ofrece una imagen de cómo está distribuida la riqueza en una sociedad. Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Un Índice Gini de cero representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una desigualdad muy alta.

9 | Brasil, posee en 2021 (último dato disponible) un índice mayor que los vecinos de América Latina como Chile y México y menor que países del continente africano. El índice se redujo de manera positiva de 2019 a 2020, cuando alcanzó los 48.9 puntos. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, el índice volvió a subir hasta los 52.9 puntos en 2021. La desigualdad social es resaltada como uno de los principales problemas del país.

COEFICIENTE GINI			
	Coef. Gini	Año más reciente	PIB per cápita (US\$ a precios actuales)
Francia	30.7	2020	43,659.0 (2021)
Alemania	31.7	2019	51,203.6 (2021)
Portugal	34.7	2020	24,567.5 (2021)
Japón	32.9	2013	39,312.7 (2021)
España	34.9	2020	30,103.5 (2021)
Italia	35.2	2020	35,657.5 (2021)
EE.UU	39.7	2020	70,248.6 (2021)
Chile	44.9	2020	16,265.1 (2021)
México	45.4	2020	10,045.7 (2021)
Brasil	52.9	2021	7,507.2 (2021)

Fuente: Banco Mundial (<https://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI>)

Según los expertos del IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) las consecuencias de la pandemia seguirán perjudicando el desarrollo del país durante muchos años. Según indican, los principales síntomas de esta crisis sanitaria -como la



inflación, el desempleo y el déficit de clases en las escuelas- afectaron mayormente a la población de menores recursos, aumentando la desigualdad entre ricos y pobres. Los reajustes de precios en los últimos dos años fueron más intensos en artículos esenciales, como alimentos, electricidad y combustibles. Cuanto menor es el ingreso familiar, mayor es el peso que estos productos tienen en el presupuesto.

Así, mismo, los trabajadores de bajos ingresos experimentaron una mayor disminución en los salarios, provocando un aumento de situaciones de pobreza extrema que les avoca a estar fuera del sistema nacional de salud y agrava más su situación. El programa de transferencia temporal de ayuda de emergencia del gobierno compensó las pérdidas de ingresos laborales a corto plazo, pero esta ayuda fue transitoria, ya que acabó a finales de 2020. En noviembre de 2021, el gobierno federal implementó el denominado “Auxílio Brasil”, un nuevo programa de transferencia de ingresos mensual destinado a las familias en situación de pobreza y de extrema pobreza en todo el país que sustituyó el anterior programa “Bolsa Família” implementado en 2003. Con la reformulación de esta ayuda, además de un beneficio extraordinario, se garantiza que cada familia reciba al menos R\$ 400 por mes (aprox. 78€). El programa se amplió a 18 millones de familias.

10

Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada

La siguiente información se ha extraído del portal “Education GPS” y del informe “Education at a Glance”, ambos de la OECD (datos de 2020):

- El porcentaje de personas entre 6 y 14 años matriculadas en educación reglada es de 96% (uno de los más bajos de la OECD, ocupando la posición número 36 de 43 países)
- El porcentaje de personas entre 15 y 19 años matriculadas en educación reglada es de 69,7% (uno de los más bajos de la OECD, puesto 36 de 41)
- El porcentaje de personas entre 20 y 24 años matriculados en educación reglada es de 26% (uno de los más bajos de la OECD, puesto 36 de 41)
- El porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones públicas de educación superior es de 24,7% (uno de los más bajos de la OECD, puesto 37 de 42)

- El porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones privadas de educación superior es de 75,3%, uno de los más altos de la OECD, puesto 3 de 31)
- Hay grandes diferencias en cuanto al nivel de educación reglada entre regiones. En 2015, la región con mayor porcentaje de ciudadanos entre 25 y 64 años con estudios superiores fue el Distrito Federal con un 32%, mientras que Maranhão fue la región con menor porcentaje, con un 7%
- Sólo un pequeño porcentaje de la población brasileña tiene estudios de master/posgrado (0,8%) o de doctorado (0,3%)
- Muchos ciudadanos matriculados en estudios superiores no terminan sus carreras a tiempo o incluso acaban por no terminarlas. En Brasil, sólo el 33% de los estudiantes universitarios terminan la carrera en el tiempo programado oficialmente por la universidad. El 49% se gradúa hasta tres años después del tiempo programado oficialmente. El porcentaje de graduados de estudios superiores es más grande entre mujeres que entre hombres
- A lo largo de las últimas décadas, se han creado múltiples instituciones privadas para absorber la demanda de educación superior. Como se ha comentado anteriormente, actualmente alrededor de un 75% de los estudiantes de educación superior están matriculados en instituciones privadas

Desarrollo humano

El informe sobre Desarrollo Humano (IDH) 2021 presenta los resultados del desempeño brasileño en las tres dimensiones del Índice de Desarrollo Humano (IDH): salud, educación e ingresos, referido a 2020. El informe de 2022 se publicará en el 3º trimestre de 2023, cuyos datos de 2021 aún no se han podido incluir en este informe. El IDH de Brasil pasó de 0,765 a 0,754 - en una escala del cero al 1 (cuanto más próximo de 1 más desarrollado)-, pasando del puesto 84º al 87º.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

	IDH 2019	Ranking
Suiza	0.962	1°
Japón	0.925	19°
EE.UU.	0.921	21°
España	0.905	27°
Brasil	0.754	87°

Fuente: PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Informe sobre Desarrollo Humano 2021

El PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), realizó una comparación entre el impacto de la pandemia y las regiones brasileñas más vulnerables socialmente. Así, por ejemplo, en Amazonas, el 35% de la población vive en aglomeraciones y el 68% no tiene acceso a saneamiento, lo cual hizo que se tratara de una región muy afectada por la COVID-19. La pandemia está provocando y provocará en un futuro próximo una crisis sin precedentes en el desarrollo humano de nuestras sociedades y, por ende, de Brasil. Sus impactos amenazan el progreso humano por primera vez desde que comenzó a medirse hace 30 años.

12

Penetración de Internet¹

En 2023 se contabilizan 181,8 millones de usuarios de internet en Brasil, con una tasa de penetración del 84,3%. El número de usuarios creció un 4,1% (hasta 7,1 millones) entre 2022 y 2023. Cabe destacar que Brasil es el segundo país del mundo donde más tiempo se pasa usando internet, con 9h32m de media al día. También es el segundo país del mundo donde más tiempo se pasa en internet usando dispositivos móviles, con 5h28m de media el día. De hecho, el 97,1% de los usuarios de internet acceden a él usando un dispositivo móvil.

Las principales razones por las que los brasileños usan internet son:

- Encontrar información (77,6%)
- Búsqueda de cómo hacer (73%)
- Estar en contacto con amigos y familia (71,7%)

¹ We Are Social: Digital 2023 Brazil <https://datareportal.com/reports/digital-2023-brazil>



Razones uso de internet en Brasil 2023



13

La velocidad media de conexión a internet para dispositivos móviles es de 33,36 Mbps, mientras que para conexiones de internet fijas es de 97,52 Mbps. La velocidad de conexión en dispositivos móviles sigue estando por debajo de la media mundial. Sin embargo, de 2022 a 2023 incrementó un 47,7%, por lo que se espera que siga mejorando en los próximos años.

Respecto al uso de redes sociales, en Brasil hay actualmente 152,4 millones de usuarios, un 70,6% de la población total. El brasileño pasa una media de 3h46m al día usando redes sociales. Las plataformas más usadas son WhatsApp (93,4%), Instagram 89,8% y Facebook (86,8%). Cabe destacar que Brasil es el tercer país de mundo en seguidores de influencers (41,7% de los usuarios de redes sociales).

Las principales razones por las que los brasileños usan las redes sociales son:

- Estar en contacto con amigos y familia (60,4%)
- Leer nuevas historias (54%)
- Encontrar productos para compra (44,4%)

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

Idioma oficial: portugués.

Otros idiomas minoritarios: lenguas indígenas.

El IBGE (Instituto Brasileño de Geografía Estadística) es el encargado de realizar el “Censo Demográfico”, que constituye la principal fuente de referencia para el conocimiento de las condiciones de vida de la población en todo el Territorio Nacional. La periodicidad de la investigación es de diez años. Según esta periodicidad, 2020 debería haber sido el año del nuevo Censo. Sin embargo, debido a las orientaciones del Ministerio de Salud relacionadas con la emergencia de salud pública causada por COVID-19, el IBGE pospuso que la realización del Censo Demográfico comenzara en agosto de 2022. A día de hoy aún se está realizando el censo, con fecha de finalización prevista para el 28 de junio de 2023¹.

14

Por tanto, según los datos del último censo, entre 1872 y 1970 la proporción de católicos descendió 7,9 puntos, pasando de un 99,7% a un 91,8%. A partir de los años 90 esta situación se aceleró, reduciéndose ampliamente el número de creyentes, aunque sigue siendo la religión mayoritaria.

RELIGIÓN

	2000	2010
Católicos	73,57%	64,6%
Evangélicos	15,41%	22,2%
Espíritas	1,33%	2,00%
Umbanda y Candomblé	0,31%	0,3%
Otras	1,79%	2,8%
Sin religión	7,35%	8%

Fuente: IBGE, Censo 2010

Según la encuesta de hogares (PNDA, “Pesquisa Nacional por Muestra a Domicílio”) de 2019, del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), el 42,7% de los brasileños se declaró blanco, el 46,8% pardo, el 9,4% negro y el 1,1% amarillo o indígena.

¹ IBGE: <https://www.ibge.gov.br/novo-portal-destaques.html?destaque=36803>



MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB real

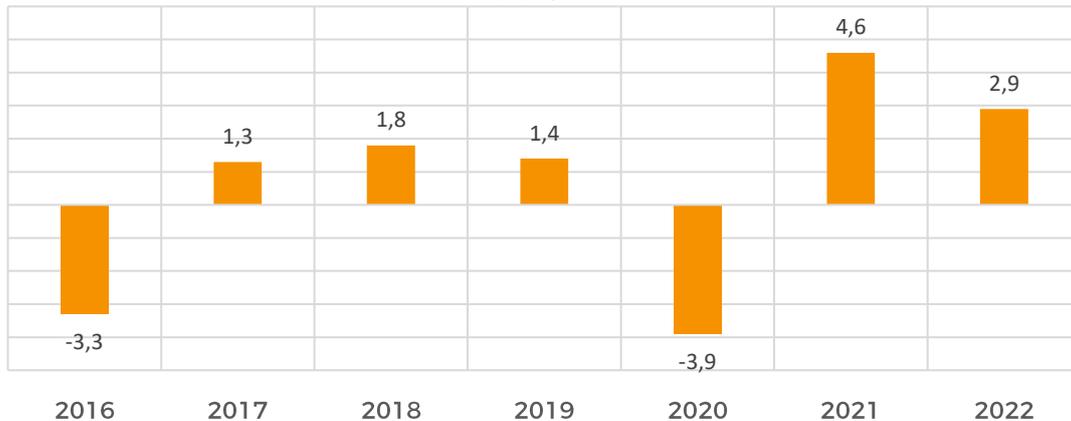
De conformidad con la evolución económica de los últimos años, la economía brasileña confirmó oficialmente la salida de la recesión al cerrar del año 2017, con un crecimiento anual del 1,3%, tras dos años consecutivos de caída. En 2018 el PIB de Brasil mantuvo el crecimiento anual del 1,8%, y en 2019 mantuvo un crecimiento ralentizado del PIB con una tasa de 1,4%.

Sin embargo, antes de que el país lograra recuperarse de las pérdidas de la recesión anterior de los años 2015-2016, en 2020 el PIB sufrió una nueva caída que interrumpió la secuencia de 3 años de ligero crecimiento de la economía. Reflejo del fuerte impacto de la pandemia del COVID-19 sobre la actividad económica, el 2020 registró el peor dato de los últimos 30 años: una contracción del -3,9%.

En 2021 el PIB volvió a recuperarse de la crisis y aumentó al 4,6% como resultado de la recuperación de las pérdidas de 2020 y ya en 2022 la economía brasileña ha cerrado el año 2022 con un crecimiento interanual del 2,9%, en la línea de previsiones del mercado, siendo el sector servicios responsable por 2,4 puntos porcentuales, convirtiéndose en el motor de crecimiento del país. Cabe destacar que gran parte de este crecimiento dentro del sector servicios se debe al buen rendimiento del turismo, principalmente doméstico. Los indicadores de actividad económica y sectoriales de diciembre de 2022 y enero de 2023 reflejan una desaceleración, sobre todo en comercio y producción industrial. No obstante, en febrero y marzo de este año han mejorado los indicadores de confianza de empresas y consumidores, al tiempo que se ha producido una primera mejora de las previsiones de crecimiento para 2023 en 0,91%, según apunta el Banco Central.

15

PIB Brasil %



Fuente: IBGE



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2023

Evolución PIB per cápita

CUADRO MACRO					
	2018	2019	2020	2021	2022
PIB PER CÁPITA (R\$)¹ (Tasa de variación interanual)	1,0%	0,4%	-4,8%	3,8%	2,2%
CONSUMO DAS FAMILIAS² (Tasa de variación Interanual)	1,8%	1,0%	-5,2%	3,4%	4,3%
ÍNDICE DE CONFIANZA² (Puntos en DICIEMBRE)	93,8	91,6	78,5	75,5	88,0

Fuente: IBRE/FGV

Según el IBRE/FGV (Instituto Brasileño de Economía/Fundación Getulio Vargas). El PIB per cápita en 2022 ya superó el nivel prepandemia de 2019 (valores de 2022). Se trata de un resultado inesperadamente positivo, pues las expectativas para 2022 eran de estancamiento debido a la inflación, las elevadas tasas de interés y el agravamiento de la guerra de Ucrania. Sin embargo, como se ha comentado en el apartado anterior, se espera una desaceleración para 2023.

Por otra parte, el consumo de las familias creció un 4,3% en 2022. El consumo dentro del sector servicios (especialmente del turismo) fue el principal responsable de este crecimiento.

Respecto al índice de confianza del consumidor, se observa una mejora significativa respecto al año anterior, acercándose al nivel prepandemia de 2019. La tendencia de los últimos meses es de crecimiento debido a la bajada de la inflación a lo largo de 2022 y a la creación de empleo.

¹ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

² IBRE/FGV - Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas

³ Banco Central do Brasil, Sistema Gerenciador de Séries Temporais

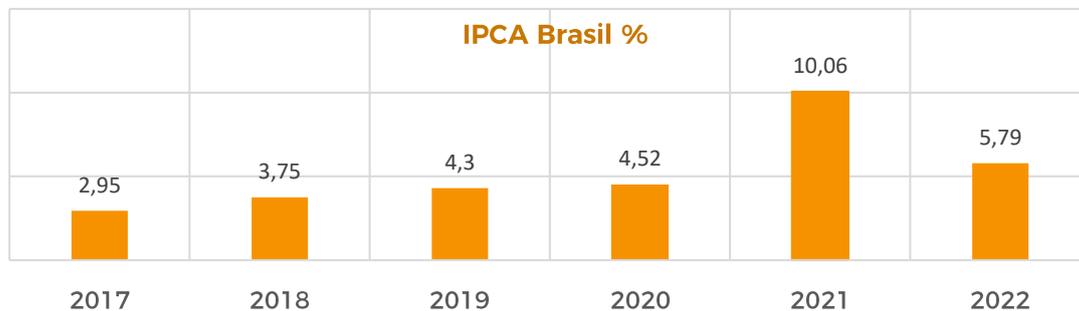
(<https://www3.bcb.gov.br/sgspub/localizarseries/localizarSeries.do?method=prepararTelaLocalizarSeries>)



VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2023

Evolución inflación

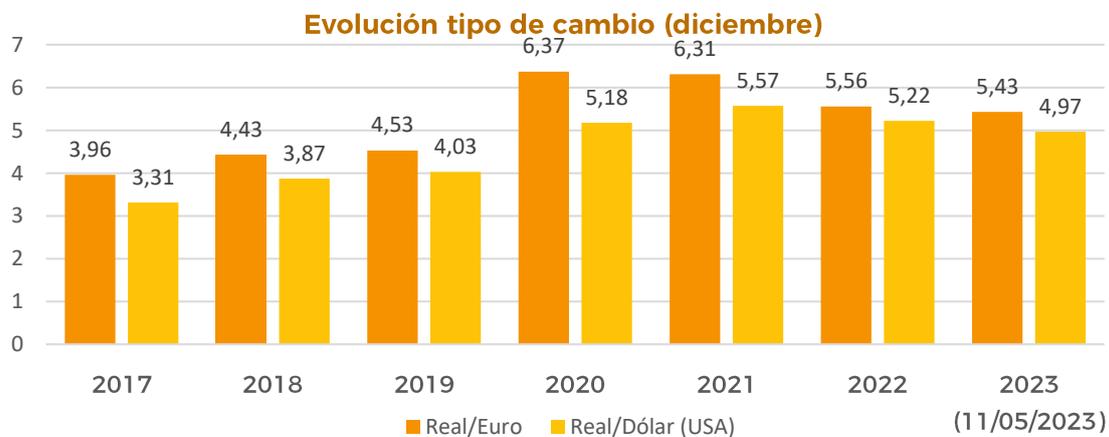


Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

El IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio) es el índice de inflación más tradicional e importante de Brasil. Este indicador mide la variación de los precios de un conjunto de productos y servicios básicos consumidos por las familias. En 2022 el IPCA registró una tasa del 5,79%, muy por debajo del 10,6% registrado en 2021. Este dato ha dado un respiro a la confianza y al consumo de las familias. Sin embargo, según el IBGE, la inflación subió un 2,09% durante el primer trimestre de 2023. Sigue siendo una tasa muy elevada, aunque por debajo del 3,20% registrado durante el mismo periodo del año pasado. La tendencia es que los precios sigan presionando al alza y la tasa termine el año entorno al 6%, aún por encima del límite objetivo establecido por el Consejo Monetario Nacional.

A pesar de la elevada tasa de inflación que se espera para 2023, la tendencia es que empiece a reducirse a partir del segundo semestre, de modo que se acerque al límite objetivo establecido para el año 2024. De esta manera, cabe la posibilidad de que el Banco Central empiece a reducir la tasa básica de interés, con una previsión del 12,50% para el final del año. Actualmente, la tasa se mantiene en 13,75%.

Evolución tipo de cambio con euro



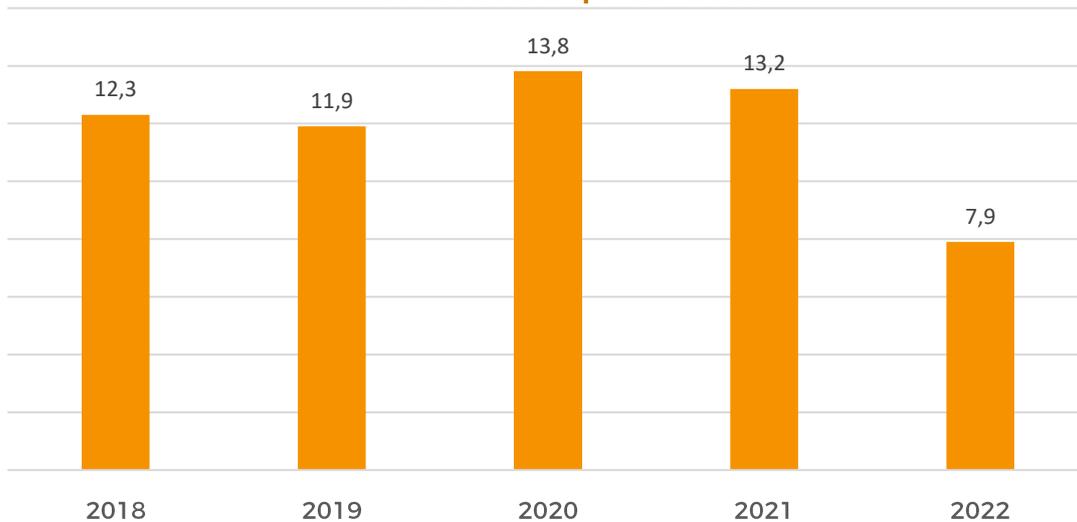
Fuente: Banco Central do Brasil

Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

La tasa de desempleo cerró el año 2022 con una tasa de 7,9%. Se trata del nivel más bajo desde el último trimestre de 2015, por lo que podría decirse que el desempleo ha vuelto a niveles “normales”. La caída en la tasa de desempleo es un factor clave para la economía nacional porque permite la gradual recuperación del poder adquisitivo. Con más renta disponible, las familias pueden pagar sus cuentas atrasadas y, consecuentemente, empezar a consumir en los sectores del comercio y de los servicios.

Sin embargo, la desaceleración que se espera de la economía brasileña, causada principalmente por la todavía muy elevada tasa de interés, conllevará una reducción en la creación de empleo. De hecho, según datos de IBGE, la tasa de desempleo ya ha subido a 8,8% durante el primer trimestre de 2023. La proyección es que para finales de año la tasa haya superado el 9%.

Tasa de desempleo Brasil %



Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

Principales sectores productivos

Brasil ha experimentado profundos cambios estructurales a lo largo del siglo XX y principios del XXI. Ha pasado de ser un país fundamentalmente agrícola a ser un país en el que, aunque el sector primario continúa teniendo peso en la economía, el sector servicios es el más importante.

VISION GENERAL DEL PAÍS

BRASIL 2023

VARIACIÓN DEL PIB POR SECTORES PRODUCTIVOS

	2018	2019	2020	2021	2022
SECTOR AGROPECUARIO (Tasa de variación interanual)	0,1	0,6	3,8	-0,2	3,2
SECTOR INDUSTRIAL (Tasa variación interanual)	0,6	0,4	-3,4	4,5	2,8
SECTOR SERVICIOS (Tasa de variación Interanual)	1,3	1,7	-4,3	4,7	4,5

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística)

Dentro del sector servicios, uno de los sectores que mayor incidencia tiene en la recuperación de la economía tras la pandemia es el sector turístico, cuyos datos generales se destacan a continuación a través del informe de World Travel & Tourism Council:

BRASIL			
	2019	2020	2021
PIB: VIAJES & TURISMO (Contribución total al PIB)	7,7%	5,5%	6,4%
EMPLEADOS: VIAJES & TURISMO (Millones de personas, % del total de empleos)	7,67 8,1%	6,22 7,2%	6,40 7,0%
GASTO VISITANTE INTERNACIONAL (Mil millones de Reales)	27,6	17,3	15,4
GASTO VISITANTE DOMESTICO (Mil millones de Reales)	436,9	288,4	374,8

Fuente: WTTC (World Travel & Tourism Council)

Como se puede observar, en 2019 el sector turístico representaba el 7,7% del PIB brasileño y el 8,1% del total de empleos en el país. Esto es dato importante teniendo en cuenta que se trata de un subsector del sector servicios. La resiliencia del sector se explica gracias al turismo doméstico, el cual se ha recuperado muy rápidamente tras la pandemia.

En el año 2022 Latinoamérica en general mostró una gran recuperación respecto a 2019: tan sólo un -3,9% en número de pasajeros y un -4,1% en facturación. En el caso de Brasil, alcanzó el 96% de los pasajeros de avión que tenía antes de la pandemia. Además, según FecomercioSP, la facturación del sector turístico durante 2022 fue de 40 billones de dólares (US\$), un 28% más respecto a 2021.

Competitividad

El último informe del Índice de Desarrollo Turístico (antiguo Índice de Competitividad Turística) publicado por el Foro Económico Mundial es de 2021. Dicho informe establece un marco de referencia y mide el conjunto de factores y políticas que permiten un desarrollo sostenible y resiliente del sector turístico, lo que a su vez contribuye al desarrollo general de un país. El índice está compuesto por cinco variables, la combinación de las cuales determina la puntuación de cada país:

- Entorno favorecedor (“enabling environment”): condiciones generales para operar en cada país
- Política turística y condiciones favorables (“Travel and tourism policy and enabling conditions”): políticas o aspectos estratégicos específicos que afectan al sector turístico directamente
- Infraestructura (“infrastructure”): disponibilidad y calidad de la infraestructura física en cada país
- Potenciadores de la demanda turística (“travel and tourism demand drivers”): las principales “razones para viajar” a cada país
- Sostenibilidad turística (“desafíos y riesgos actuales o potenciales del sector turístico en cada país

20

A continuación, se presenta un cuadro comparativo para mostrar la posición de Brasil en el índice. Para comparar con años anteriores, se ha utilizado el Índice de Competitividad Turística (2019), el cual usaba una metodología diferente para ordenar los países en el ranking.

Brasil ostenta la 49ª posición con un índice de 4,2, una puntuación similar a la de algunos de sus vecinos latinoamericanos como Chile y México. Este resultado es un 5,2% superior a la media total del índice. Sin embargo, como se puede observar, está aún muy lejos de equipararse con los principales destinos europeos, los cuales tienen puntuaciones un 30% superiores a la media. Respecto a 2019, Brasil ha bajado muchos puestos en el ranking, del 32º al 49º. No obstante, como se ha comentado anteriormente, el nuevo índice utiliza una metodología diferente, por lo que no puede compararse directamente.



VISION GENERAL DEL PAÍS

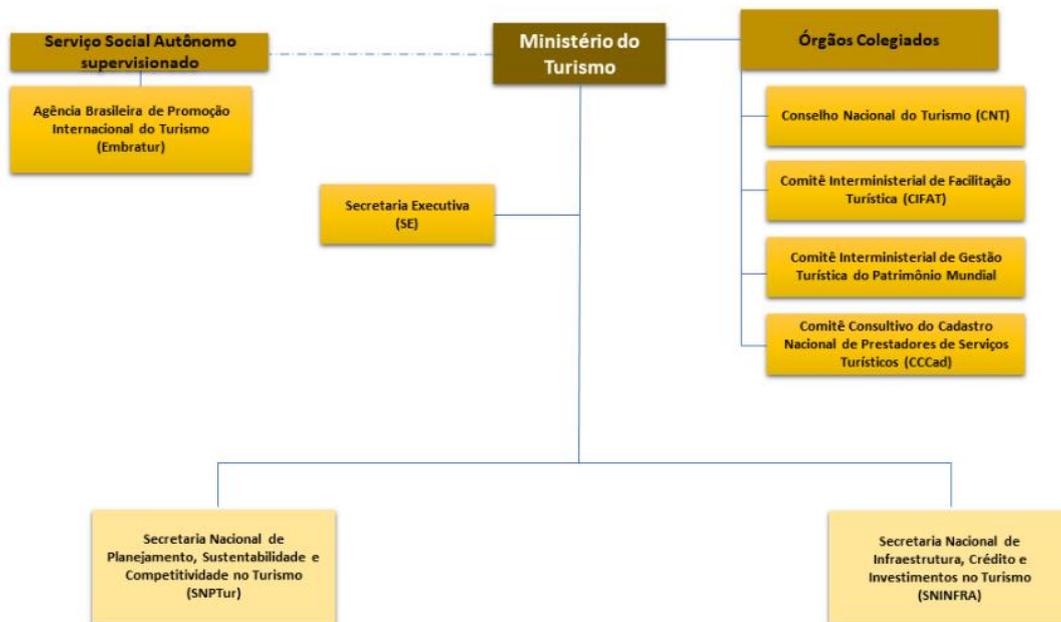
BRASIL 2023

BRASIL - ÍNDICE DE DESARROLLO TURÍSTICO 2021				
	Ranking	Índice	Ranking 2019	Var % media total
Japón	1	5,2	4	31,8%
EEUU	2	5,2	5	30,7%
España	3	5,2	1	29,5%
Francia	4	5,1	2	28,8%
Alemania	5	5,1	3	27,3%
Chile	34	4,3	52	9,1%
México	40	4,3	19	7,4%
Brasil	49	4,2	32	5,2%

Fuente: World Economic Forum: <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/>

ANEXO:

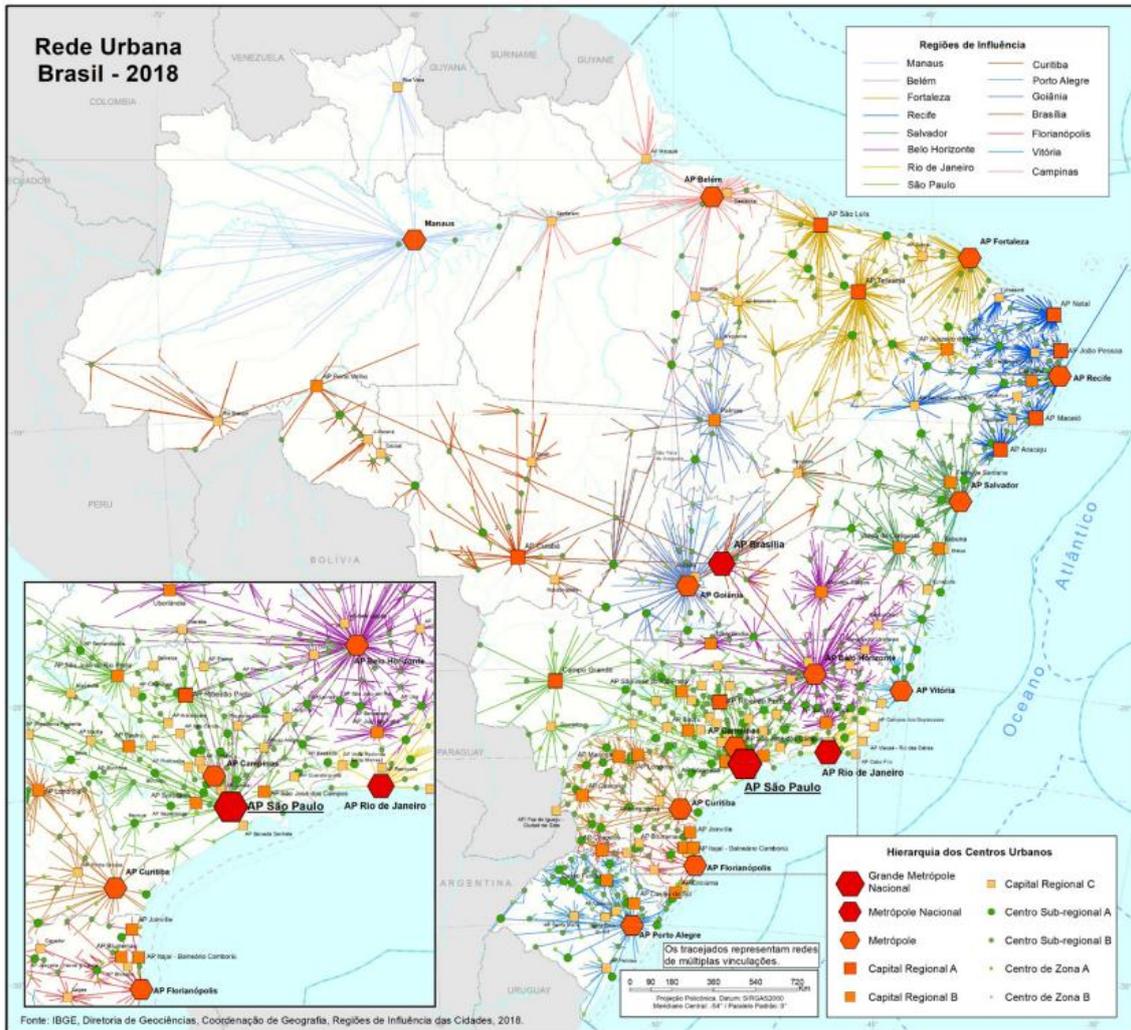
ANEXO 1: ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO DE BRASIL



22

Fuente: Ministério do Turismo: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/institucional/organograma>

ANEXO 2: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TERRITORIO



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE), Regiões de Influência das Cidades 2018

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 