

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.AUSTRALIA 2023 Visión General del País

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña) Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



AUSTRALIA 2023

Marco geográfico Estructura administrativa turística Marco sociodemográfico Marco económico





MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN

7.692.024 km² con 25.760 km de costa.

Australia es aproximadamente 15.3 veces el tamaño de España.





Australia es uno de los países más extensos de la Tierra. Situado en el hemisferio sur, está formado por seis estados y dos territorios continentales. La capital de Australia es Canberra, y las ciudades más grandes son Sydney, Melbourne y Brisbane.

Al sur, la jurisdicción australiana se extiende 500 km hasta el extremo sur de la isla de Tasmania, y en el norte se extiende hasta las costas meridionales de Papúa Nueva Guinea. Australia está separada de Indonesia al noroeste por los mares de Timor y Arafura, de Papúa Nueva Guinea al noreste por el mar del Coral y el estrecho de Torres, del territorio de las Islas del Mar del Coral por la Gran Barrera de Coral, de Nueva Zelanda al sureste por el mar de Tasmania y de la Antártida en el extremo sur por el océano Índico.

Las características más llamativas de este vasto país son su escaso relieve y la aridez de gran parte de su superficie. (Fuente: Britannica).

Clima

Debido a la ubicación de Australia en el hemisferio sur, las estaciones se invierten en relación a las de Europa.



AUSTRALIA 2023

Debido al tamaño de Australia y a la variedad de sus paisajes, las temperaturas pueden variar enormemente. Australia tiene un amplio abanico de temperaturas diarias, con medias de entre 10 y 20 °C en verano en el sur y entre 20 y 30 °C en el norte. Los inviernos son suaves en el norte, mientras que en el sur suelen registrarse temperaturas bajo cero y nevadas. (Fuente: Grupo del Banco Mundial).

Casi el 80% del país y, por lo tanto, casi todo el interior está formado por estepas semiáridas y desiertos áridos deshabitados.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

En la estructura administrativa del turismo australiano intervienen múltiples organizaciones y organismos gubernamentales de distintos niveles.

El Gobierno australiano: El Departamento de Infraestructuras, Transporte, Desarrollo Regional y Comunicaciones supervisa los asuntos relacionados con el turismo a nivel federal. Entre sus funciones: desarrollar la política turística, gestión de programas de subvenciones, marketing para atraer a estudiantes internacionales, investigación de mercado y ejecución de la estrategia de economía del visitante, THRIVE 2030.

Turismo Australia: *Tourism Australia* es la agencia gubernamental responsable de promocionar internacionalmente Australia como destino. Opera en 15 mercados clave y sus actividades incluyen publicidad, relaciones públicas y programas de medios de comunicación, ferias comerciales y programas sectoriales, promociones de consumo, promociones online e investigación de mercado.

Cada estado y territorio australiano tiene su propia comisión o autoridad de turismo responsable de la comercialización y promoción del turismo en sus respectivas regiones. Algunos ejemplos son *Tourism New South Wales, Tourism Victoria* y *Tourism Queensland*. Dentro de ellas hay otras organizaciones regionales que trabajan y promocionan con carácter regional.

Y también los gobiernos locales desempeñan un papel en la administración del turismo, sobre todo en lo que se refiere a la gestión y el desarrollo de infraestructuras, atracciones y eventos turísticos locales. (Sydney, Melbourne...)



MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

De acuerdo con el *World Population review,* la tasa de crecimiento de la población de Australia es de aproximadamente 1,14%. Ello se debe básicamente a la migración neta, que ha sido de unas 150.000 personas anuales durante los últimos años. La tasa de fertilidad de Australia, de 1,83 nacimientos por mujer, está por debajo de la tasa de reposición de la población, de 2,1 nacimientos por mujer.

Australia ocupa el quinto lugar entre los países de la OCDE en cuanto a crecimiento. Al igual que los demás países de la OCDE con altas tasas de crecimiento, Australia tiene una fuerte demanda de mano de obra que no puede ser satisfecha con crecimiento interno, por lo que se produce una migración masiva.

Ver gráfico y pirámide en el anexo.

Distribución de la población por edad 2050

De acuerdo con el Gobierno de Australia, se prevé que la población de Australia alcance entre 37,4 y 49,2 millones de personas en 2066.

Se estima que la actual tasa media de crecimiento anual (1,7%) disminuya hasta situarse entre el 0,9% y el 1,4%.

Se prevé que la edad media actual (37,2 años) aumente a entre 39,5 y 43,0 años. En este sentido, se estima que la franja de población activa disminuirá del 66% actual al 61-62%. La franja de más de 65 años aumentará del 15% al 21-23% y la de más de 85 años pasará del 2% al 3'6-4'4%.

Ver pirámide en anexo.

Distribución de la población por territorio

Una proporción excepcionalmente alta de los habitantes (86%) vive en núcleos urbanos.

De acuerdo con el Gobierno de Australia, esta es la población por Estados:





AUSTRALIA 2023

	Population at 30 September 2022 ('000)	Change over previous year ('000)	Change over previous year (%)
New South Wales	8193.5	108.7	1.3
Victoria	6656.3	108.4	1.7
Queensland	5354.8	114.4	2.2
South Australia	1828.7	25.2	1.4
Western Australia	2805.0	50.4	1.8
Tasmania	571.9	4.1	0.7
Northern Territory	250.6	0.9	0.4
Australian Capital Territory	459.0	6.3	1.4
Australia (a)	26124.8	418.5	1.6

a. Includes Other Territories comprising Jervis Bay Territory, Christmas Island, the Cocos (Keeling) Islands and Norfolk Island.

Y esta por capitales de estados:

Sydney 5,297,089 37,325 0.7 Melbourne 5,031,195 55,038 1.1 Brisbane 2,628,083 59,156 3,234 Adelaide 1,418,455 16,062 1.1 Perth 2,224,475 32,246 3,246 0.7 Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.5 Total capital cities 17,458,264 205,388 1.2				
Melbourne 5,031,195 55,038 1.1 Brisbane 2,628,083 59,156 2.3 Adelaide 1,418,455 16,062 1.1 Perth 2,224,475 32,246 1.5 Hobart 252,693 1,646 0.7 Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.7		ERP at 30 June 2022	2021-22 (no.)	2021-22 (%)
Brisbane 2,628,083 59,156 2.3 Adelaide 1,418,455 16,062 1.1 Perth 2,224,475 32,246 1.5 Hobart 252,693 1,646 0.7 Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.7	Sydney	5,297,089	37,325	0.7
Adelaide 1,418,455 16,062 1.1 Perth 2,224,475 32,246 1.5 Hobart 252,693 1,646 0.7 Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.7	Melbourne	5,031,195	55,038	1.1
Perth 2,224,475 32,246 1.5 Hobart 252,693 1,646 0,7 Darwin 149,582 781 0,5 Canberra 456,692 3,134 0,7	Brisbane	2,628,083	59,156	2.3
Hobart 252,693 1,646 0.7 Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.7	Adelaide	1,418,455	16,062	1.1
Darwin 149,582 781 0.5 Canberra 456,692 3,134 0.7	Perth	2,224,475	32,246	1.5
Canberra 456,692 3,134 0.7	Hobart	252,693	1,646	0.7
	Darwin	149,582	781	0.5
Total capital cities 17,458,264 205,388 1.2	Canberra	456,692	3,134	0.7
	Total capital cities	17,458,264	205,388	1.2

Ver en el anexo la población en mapa,

Distribución de la riqueza

Australia tiene un nivel alto de renta per cápita. En Australia, el salario medio anual a tiempo completo es de 97.510 dólares australianos. Sin embargo, los ingresos medios del 20% más rico son 12 veces superiores a los del 20% más pobre, y la riqueza media de los hogares del 20% más rico es 93 veces superior a la riqueza media de los del 20% más pobre. El 20% inferior se queda con el 4% de los ingresos de Australia.

Índice de Gini.

Australia	EEUU	Japón	España	
34,3	39,7	32,9	34,9	
(2018)	(2020)	(2013)	(2020)	

Fuente: Banco Mundial



Penetración de Internet

De acuerdo con *Datareportal*, la tasa de penetración de internet en Australia es del 96,2% a principios de 2023 (25,31 millones de usuarios, +1% sobre 2022).

La tasa de penetración de redes sociales es de 81% de la población total.

Un total de 32.71 millones de conexiones de móviles estaban activas a principios del 2023, lo que equivale al 124.3% del total de la población.

El tráfico en internet tiene lugar un 42,5% en el móvil y un 53,27% en el portátil y el pc.

La finalidad del uso es, entre otras, en un 53 % estar en contacto con familiares y amigo, un 38% para pasar el tiempo y 24,7% para buscar información de cosas que hacer y comprar.

Redes sociales.

De acuerdo también con *Datareportal, TikTok* crece exponencialmente y recomiendan su utilización para promocionar las marcas, al igual que la utilización de *influencers*, a pesar del incremento del coste de los mismos, ya que el ROI es bueno. Además, es necesario prestar atención a las plataformas de juego, ya que van más allá de ser meros juegos y sirven para conectar, convirtiéndose en un buen modo de dar visibilidad a las marcas.

El porcentaje de usuarios de internet entre 16 y 64 años que utilizan las plataformas es el siguiente:

Facebook: 73.6%

Instagram: 55,5%

TikTok: 41,5%

Twitter: 30,7%

Linkedin: 26,2%

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La población aborigen de Australia es un 3,2 por ciento de la población total. Aproximadamente el 51,5 por ciento de los australianos nacieron en el extranjero (29,3%) o son descendientes de padres nacidos en el extranjero (22,2%).

8



AUSTRALIA 2023

Los cinco idiomas más utilizados en casa, aparte del inglés, fueron el mandarín (2,7%), el árabe (1,4%), el vietnamita (1,3%), el cantonés (1,2%) y el punjabi (0,9%), este último con el mayor crecimiento de todos en el censo de 2021.

En el censo de 2021, el porcentaje de respuesta de no afiliaciones religiosas creció al 38,9% desde el 30,1% del censo del 2016. Aproximadamente el 43,9% se identificó como cristiano (muy por debajo del 52% del 2016), Las otras religiones principales son el islam, el hinduismo, el budismo, el Sikhismo y judaísmo.

MARCO ECONÓMICO

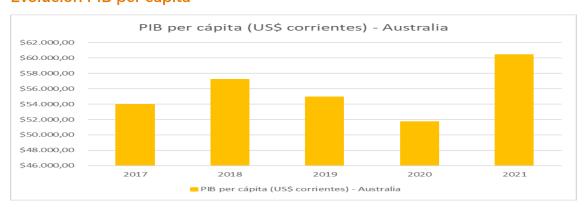
Evolución PIB

9



Fuente: Banco Mundial

Evolución PIB per cápita





AUSTRALIA 2023

Fuente: Banco Mundial

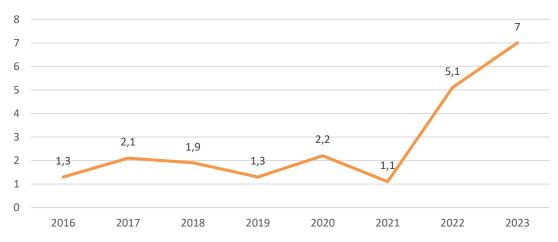
El Índice de confianza del consumidor, según el Instituto *Westpac-Melbourne* para Australia, cayó un 7,9% intermensual en mayo de 2023, situándose ahora en 79, de los índices más bajos desde el brote de Covid en 2020 y la crisis de los 90. Elementos que pueden influir son la elevación de los tipos de interés del 0,25% en mayo por parte del Banco de la Reserva y el presupuesto federal.

Este pesimismo, de acuerdo con el mismo informe, refleja la presión sobre la renta disponible de los hogares resultante de la elevada inflación y la fuerte subida de los tipos de interés. Ello se traduce en la ralentización del gasto, si bien la encuesta sigue mostrando resistencia en torno a las condiciones del mercado laboral.

Evolución inflación

Ev. inflación hasta marzo 2023



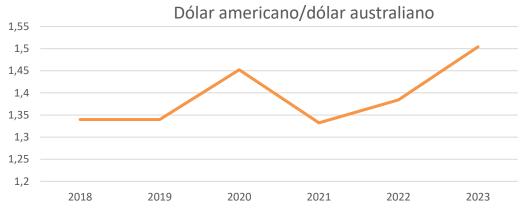


Fuente: abs.gov.au

La inflación en los último 12 meses hasta marzo del 2023 ha sido del 7%, de acuerdo con los datos del Gobierno de Australia, lo cual supone una bajada frente el trimestre de diciembre del 2022 donde la inflación del 7,8% fue la más alta de los últimos 30 años.



Evolución tipo de cambio AUSD con USD



Fuente: Reserva Bank of Australia

Tasa de desempleo

La tasa de desempleo en el mes de abril fue del 3,6%. La tasa de desempleo en jóvenes es de un 8,2%. (Australian Bureau of Statistics).

Principales sectores productivos

Australia es una economía muy terciarizada. En 2023 la cuota de la industria australiana en la producción de los sectores clave es la siguiente:

- 14,6% minería
- 13,6% salud y educación
- 7,6% finanzas
- 7,3% construcción
- 5,8% industria

(Fuente: rba.gov.au)

Competitividad

Australia tiene el 16° entorno empresarial más competitivo a nivel mundial en 2019, según el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, bajando dos puestos (14° lugar) con respecto a 2018.

Esta caída en la competitividad global de Australia en 2019 se debe en gran medida a las mejoras de otros países, mientras que Australia se estanca.





AUSTRALIA 2023

En el índice de competitividad turística del Foro Económico Mundial del 2021, Australia se mantiene en el ranking en el puesto número 7 con una puntuación de 5 puntos, un poco por debajo del 5,1 del 2019.

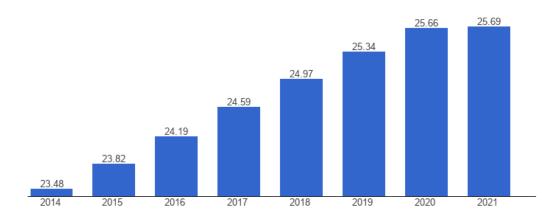




ANEXO:

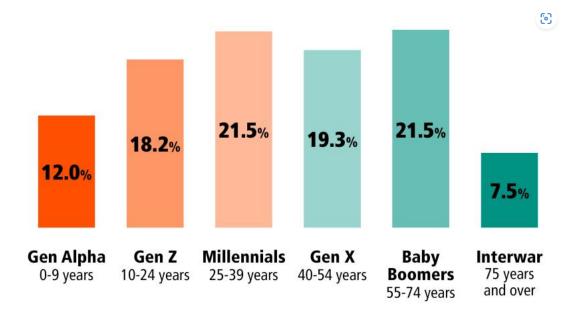
GRAFICOS, TABLAS Y MAPAS

Población total y tasa de crecimiento.



Evolución Población según The Global Economy.com

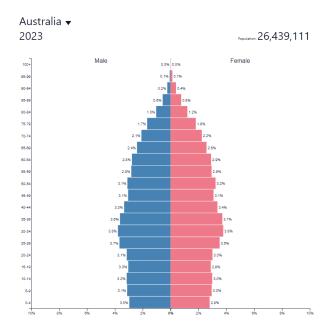
Population by generation



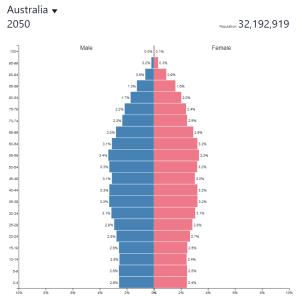
Source: Age (AGEP)



AUSTRALIA 2023



14



Fuente: https://www.populationpyramid.net



AUSTRALIA 2023



City	Population	
Sydney	4,627,345	
Melbourne	4,246,375	
Brisbane	2,189,878	
Perth	1,896,548	
Adelaide	1,225,235	
Gold Coast	591,473	
Canberra	367,752	
Newcastle	308,308	
Wollongong	292,190	
Logan City	282,673	

(Source: worldpopulationreview.com)





85%

56%

69%





MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA CSPAÑA