

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



# 1.

## Argentina 2023 Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Buenos Aires

NIPO: **115-23-008-X**

Junio 2023



# VISION GENERAL DEL PAÍS

Argentina 2023

## TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

---

Estructura administrativa turística

---

Marco sociodemográfico

---

Marco económico

---

3



## MARCO GEOGRÁFICO



4

### Clima

Pasa de tropical en el nordeste y desértico en el noroeste, a templado en el centro, árido y de montaña hacia el este y frío oceánico en el sur.

### Relieve

El territorio situado entre la cordillera de los Andes, el Atlántico Sur y la Antártida presenta tres grandes zonas geográficas: la central y norte de llanuras, la sur de mesetas y la oeste montañosa.

## ESTRUCT. ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

### Estructura administrativa turística y órgano de promoción

El Instituto Nacional de Promoción Turística (InProTur) es el organismo público que se encarga de la promoción internacional de Argentina como destino turístico y como marca.

Entre las diferentes acciones de promoción destacan: la organización y participación en ferias, coordinación de viajes de familiarización y de prensa, generación de acuerdos cooperados de promoción, acciones de promoción conjunta con embajadas y consulados argentinos en el exterior, realización de capacitaciones presenciales y seminarios en línea y el desarrollo de estudios de investigación.

## MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

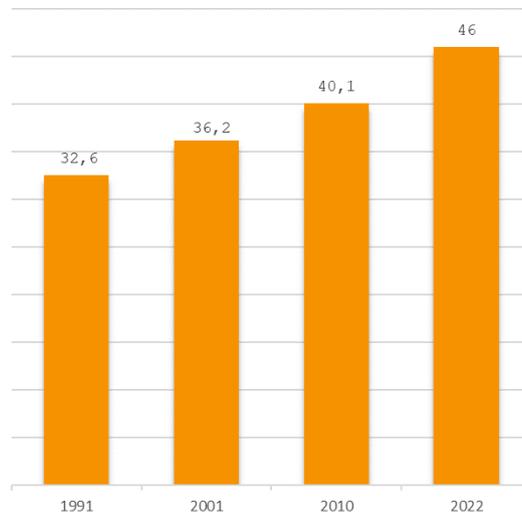
### Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

La población total de Argentina es de 46,05 millones de habitantes, el 51,76% son mujeres y 48,22% hombres.

En comparación con el último censo realizado en 2010, supone un aumento del 14,77%, situando así a Argentina como el cuarto país más poblado de América Latina.

5

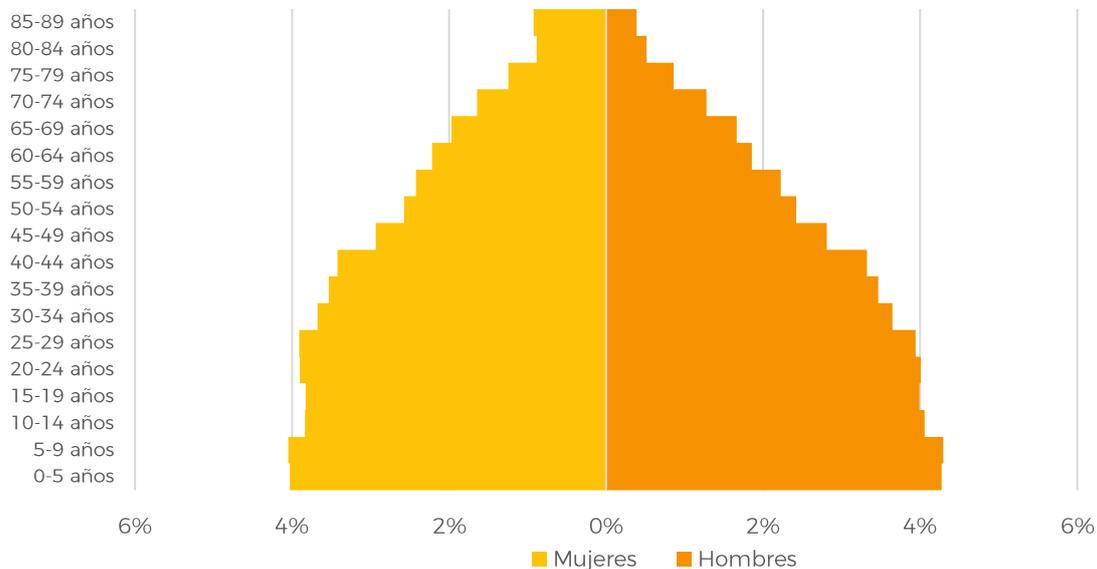
Evolución de la población en Argentina



Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo 2022

# VISION GENERAL DEL PAÍS

## Argentina 2023



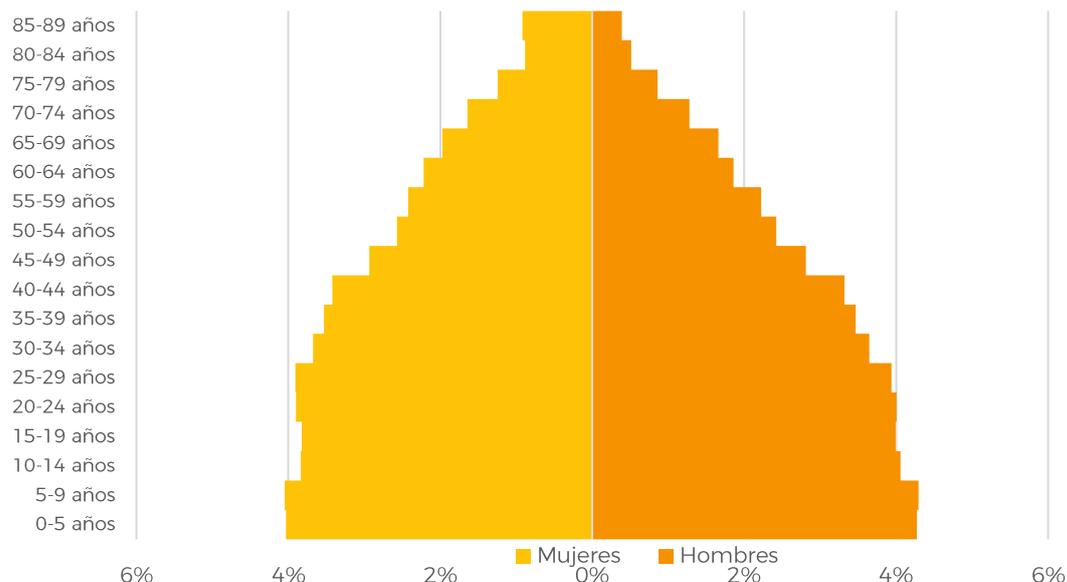
Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo-2010

6

La población de 60 años o más supone el 14,3% del total, lo que hace que Argentina sea el tercer país más envejecido de América Latina, después de Uruguay y Cuba. La esperanza de vida es de 77 años y la edad media de la población de 30.

### Distribución de la población por edad 2030

Para 2030 se prevé un aumento aproximado de casi 10% de la población.

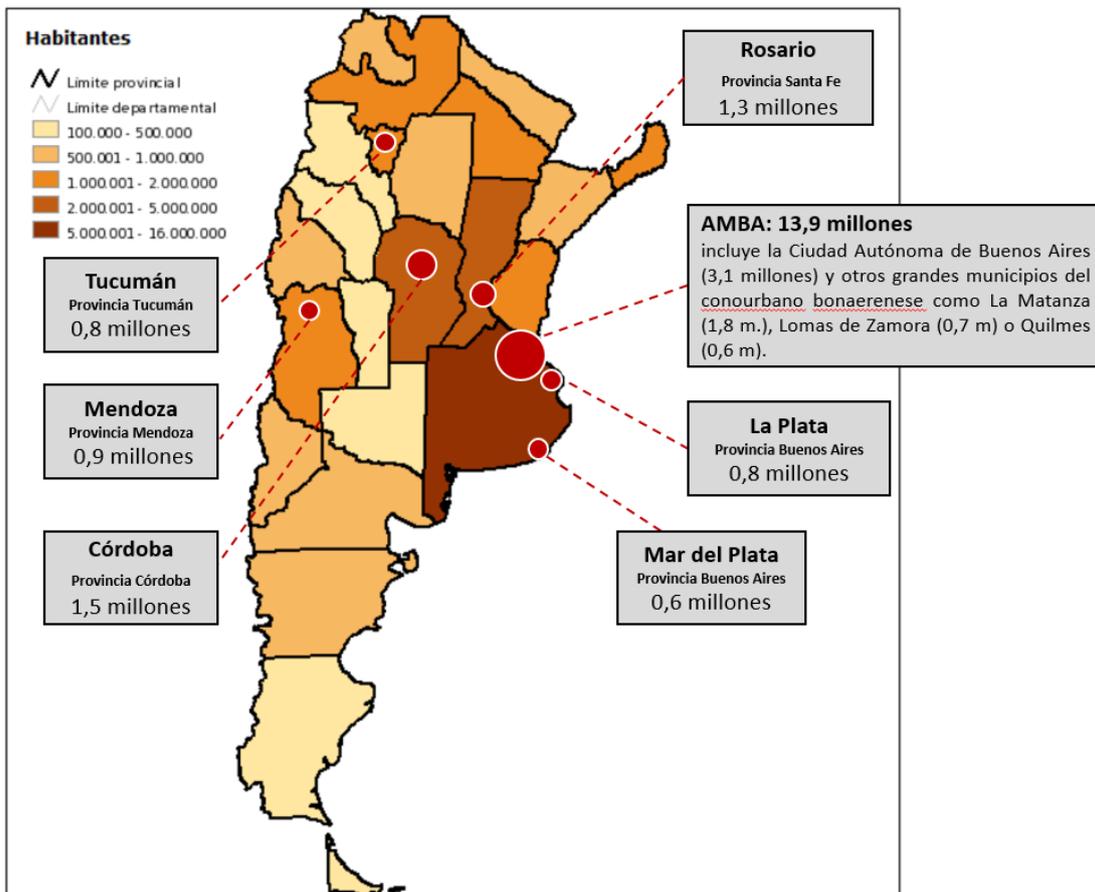


Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo-2010



### Distribución de la población por territorio

Argentina presenta una densidad de población muy baja, 16,5 habitantes por Km<sup>2</sup>, debido a que estos se concentran en cuatro provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que acumulan el 65% de la población, mientras que el 35% restante se extiende por 18 provincias.



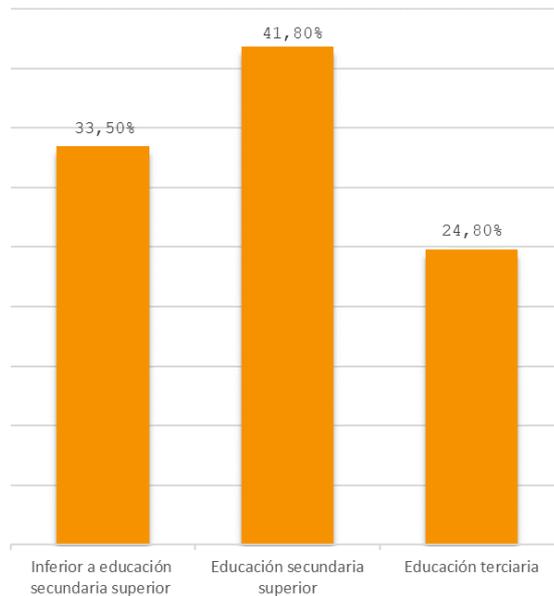
Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo, sobre datos de censo-2022

### Distribución de la riqueza

La diferencia en la acumulación de riqueza experimentó un importante incremento en los últimos años dentro la que es la región más desigual del planeta, en la que Argentina mantuvo un índice de Gini de desigualdad de ingresos del 41,3 en 2022 (32,0 España), con un 39,2% de su población en situación de pobreza en 2022.

La renta per cápita en 2021 fue de 9.158 euros (32.200 euros promedio UE), cifra con la que Argentina se sitúa en el puesto 70 del ranking mundial, lo que ubica a sus habitantes con un bajo nivel de vida.

### Distribución de la población por niveles de formación/educación reglada



Fuente: OCDE (2023), Nivel de educación adulta (indicador)

De toda la población adulta en Argentina (edades entre 25 y 64 años), un 24,8% alcanzado estudios terciarios o universitarios y un 41,8% estudios secundarios.

### Desarrollo humano

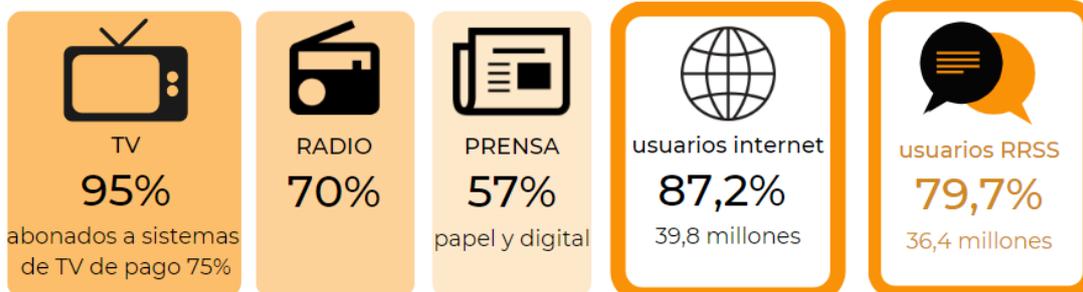
El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) otorga a Argentina el puesto 47, retrocedido en el ranking un puesto respecto al año anterior, (España posición número 27), ubicándose con ella dentro de la categoría de países con alto índice de desarrollo humano por su buen desempeño en indicadores como esperanza de vida al nacer y media de escolaridad. En la región, ocupa la segunda posición por detrás de Chile (42ª posición) y por encima de Uruguay (58ª), los únicos tres países de América Latina con un IDH muy alto.

# VISION GENERAL DEL PAÍS

Argentina 2023

## Penetración de Internet

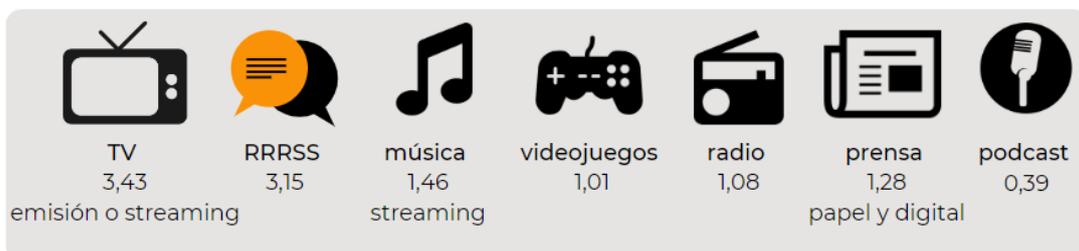
### consumo de medios e internet



### dispositivos (porcentaje de usuarios y trafico web)



### promedio diario de consumo (horas)



### redes sociales

(nº de usuarios, potencial alcance publicitario sobre población y promedio de uso)



Fuentes: Wearesocial, Hootsuite, Euromonitor, Statista, Global Web Index, Media Ownership Monitor

## Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

La lengua oficial en el país es el español. Algunas lenguas indígenas, como el guaraní y el quechua, son habladas por más de un millón de personas cada una.



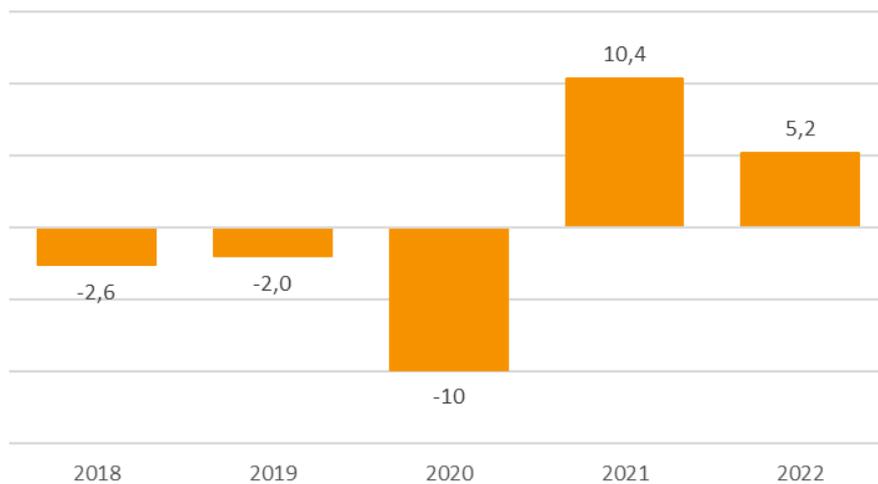
Aproximadamente 97% de la población es de origen europeo (principalmente italiano y español). El resto de la población es de origen indígena o etnicidad mixta

La libertad de culto está consagrada en la Constitución Nacional, de modo que ninguna religión reviste el carácter oficial, si bien la católica, de tradición mayoritaria (90%), cuenta con un status jurídico diferenciado. Coexisten armoniosamente en el país otros muchos credos como el protestantismo (2,1%), el pentecostalismo, el judaísmo (1,9%) y el islam.

## MARCO ECONÓMICO

### Evolución PIB real (% de variación interanual)

10



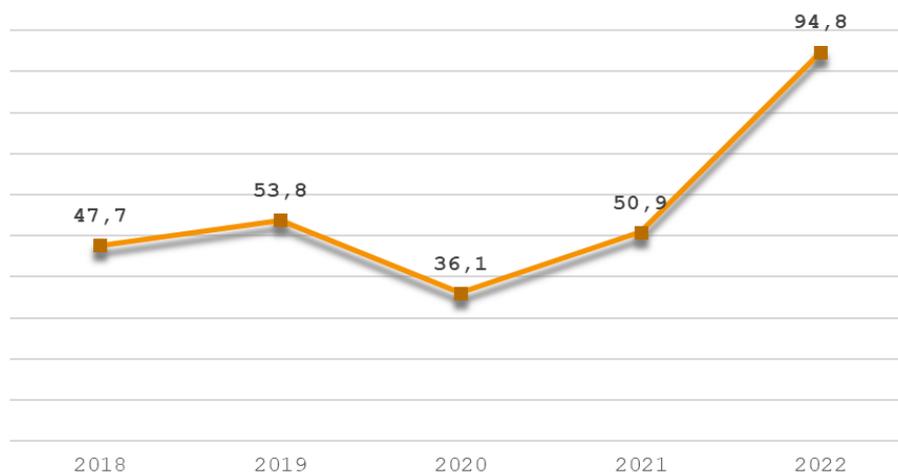
Fuente: Euromonitor

### Evolución PIB per cápita

EVOLUCIÓN PIB PER CÁPITA		
año	PPC USD	variación interanual
2018	11.786	
2019	10.054	-14,7
2020	8.572	-14,7
2021	10.617	23,9
2022	13.655	28,6

Fuente: Fondo Monetario Internacional - World Economic Outlook abril 2023

### Evolución inflación



Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La elevada inflación es uno de los problemas estructurales de la economía argentina, que presenta una de las tasas más elevadas del mundo (junto con las de Venezuela, Zimbabue y Líbano).

11

### Evolución tipo de cambio con euro

EVOLUCIÓN TIPO DE CAMBIO €/ARS		
	cotización a 31-dic	variación interanual
2017	18,65	
2018	37,7	102%
2019	59,89	59%
2020	84,15	41%
2021	102,72	22%
2022	189,19	84%
10/05/2023	251,04	33%

Fuente: BCRA - Banco Central República Argentina

### Tasa de desempleo y de actividad y de ocupación

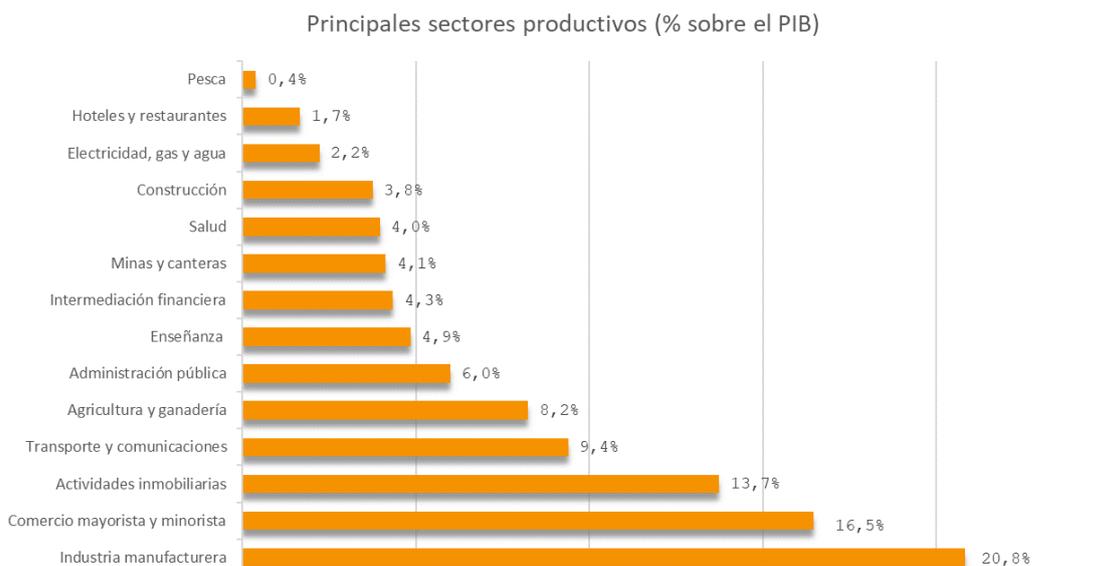
EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO				
	Población activa (millones)	Población ocupada (millones)	Población desempleada (millones)	% Población desempleada
2018	13	11,8	1,2	9,1%
2019	13,4	12,2	1,2	8,9%
2020	12,9	11,5	1,4	11%
2021	13,5	12,6	0,9	7%
2022	14	13,1	0,9	6,3%

Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Se estima que casi el 50% de los trabajadores se desempeñan en sectores informales de la economía.

## 12

### Principales sectores productivos



Fuente: INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La industria manufacturera es la que mayor peso tiene en el PIB del país, seguido del comercio mayorista y minorista y las actividades inmobiliarias.

### Competitividad

En 2019, Argentina ocupó la posición 83 en el Índice de Competitividad, publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. En la edición especial del ranking en 2020, que midió la capacidad de transformación de las economías tras la pandemia, Argentina quedó ubicada en el puesto 36 sobre 41.

El país ocupó el último lugar en dos aspectos: "Aumentar los incentivos para dirigir recursos financieros para inversiones a largo plazo, fortalecer la estabilidad y ampliar la inclusión" y "Facilitar la creación de 'Los mercados del mañana', especialmente en áreas que requieren que los sectores público y privado colaboren".

También quedó muy mal posicionada en el criterio "Asegurar que las instituciones públicas integran un gobierno fuerte; construir un sistema de largo plazo y establecer la confianza en función de cumplir con las necesidades de sus ciudadanos".

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 