

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



1.

ALEMANIA 2023
Visión General del País

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Berlín

NIPO: **115-23-008-X**

Junio 2023



VISION GENERAL DEL PAÍS

ALEMANIA 2023

TABLA DE CONTENIDO

Marco geográfico

Estructura administrativa turística

Marco sociodemográfico

Marco económico

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN
357.588 km²

SITUACIÓN

Limita con Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Suiza.

PAÍS



4

Clima

Predominantemente oceánico, con inviernos fríos y veranos frescos, a menudo nublados y húmedos, aunque con cada vez más numerosos episodios de calor en verano y relativa ausencia de precipitaciones.

Relieve

Montañoso en el sur (Alpes), si bien se alternan zonas llanas con otras montañosas distribuidas por el territorio, como el Harz, los Montes Metálicos (Erzgebirge), Taunus, Eifel, etc. Es un país muy rico en bosques y vegetación, con una amplia diversidad de flora (especies de zonas marítimas, de llanura y de zonas alpinas). En torno al 15% de la superficie de Alemania goza de algún tipo de protección natural. El río más largo es el Rin (principales ciudades: Colonia/Düsseldorf). Los otros grandes ríos son el Elba (Dresde/Hamburgo), el Meno (Fráncfort), el Spree y Havel (Berlín), el Isar (Múnich) y el Neckar (Stuttgart).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA TURÍSTICA

Estructura administrativa turística y órgano de promoción

Alemania es una república parlamentaria federal, de acuerdo con su Constitución, la Ley Fundamental de Bonn (*Grundgesetz*) de 23 de mayo de 1949, que el 3 de octubre de 1990 fue declarada Constitución de la Alemania unificada. Alemania se define como Estado federal democrático y social (artículo 79). El Jefe del Estado es el Presidente federal, elegido, por cinco años, por la Asamblea Parlamentaria (*Bundesversammlung*), órgano constitucional que se reúne exclusivamente a estos efectos.

El poder ejecutivo es ejercido por el gobierno federal, presidido por el Canciller, único miembro del gobierno elegido por el Parlamento (*Bundestag*) para un mandato de cuatro años, y da cuenta de su gestión ante el Parlamento.

5

En tanto que república federal, Alemania está integrada por los siguientes **Estados federados (*Bundesländer*)**: Baviera, Baden-Württemberg, El Sarre, Renania-Palatinado, Hesse, Renania del Norte-Westfalia, Turingia, Sajonia, Baja Sajonia, Sajonia-Anhalt, Brandemburgo, Mecklemburgo-Pomerania y Schleswig-Holstein. Existen, además, tres Ciudades-Estado: Berlín, Hamburgo y Bremen.

Aunque el Turismo es competencia de los Länder, a nivel federal depende del Ministerio de Economía y Protección Climática, que es un *macroministerio* con 4 Secretarías de Estado (*Staatssekretariat*) y 3 Secretarios de Estado parlamentarios. Los segundos tienen formalmente funciones de apoyo al ministro en el cumplimiento de sus tareas políticas y profesionales, y deben ostentar la condición de parlamentarios. De uno de esos Secretarios de Estado parlamentarios, Michael Kellner, que -además- es Comisionado del Gobierno federal de la Política para las Pymes, depende la Dirección General de la Política para las Pymes (*Mittelstandspolitik*) y, de esta, a su vez, depende el departamento competente en materia de turismo y economía turística.

Por otro lado, existe un Coordinador del Gobierno federal para la Economía Marítima y el Turismo, que también es parlamentario, y cuya función principal es la interlocución con el sector turístico alemán, así como con otros posibles actores en el ámbito del turismo internacional. El actual Coordinador de Turismo es Dieter Janecek y pertenece a los Verdes.

Asimismo, existe un Consejo Asesor de Turismo (*Tourismusbeirat*) para el asesoramiento del Ministerio de Economía y Protección Climática,



integrado por 29 miembros, entre los que se encuentran asociaciones de turoperadores y de agencias de viajes, así como representantes de la industria turística alemana.

Finalmente, el órgano de promoción turística alemana equiparable a Turespaña es la *Deutsche Zentrale für Tourismus* (DZT). La DZT tiene 60 miembros, entre los que destacan las organizaciones de marketing de los 16 Estados federados, la principal asociación de turoperadores (DRV), 14 asociaciones de empresas del sector de hostelería y hotelería (como DEHOGA), las fundaciones de formación en turismo (como la Willy Scharnow Stiftung), así como las principales empresas de turismo (como TUI o Amadeus Germany, Luftansa y los aeropuertos de las principales ciudades alemanas). La financiación de la asociación procede de aportaciones del ministerio federal de economía, cuotas y aportaciones de los socios, ingresos por prestaciones de servicios y, finalmente, otros ingresos. En el último año para el que se han publicado cifras (2021), la aportación estatal ascendió al 88,5% (44,1 millones de euros) los ingresos en concepto de prestación de servicios al 9,9% y las aportaciones de miembros el 1,6%. En los años pre-pandemia la aportación estatal era inferior y se situaba en torno al 75% del total de ingresos de la DZT, y los ingresos por servicios en torno a un 20%.

6

La DZT tiene sede en Frankfurt, y actúa propiamente como un órgano de marketing, promocionando Alemania como destino turístico tanto en el interior como en el exterior. Petra Hedorfer preside la DZT desde hace veinte años.

En el Parlamento alemán existe desde la decimocuarta legislatura (1998-2002) una Comisión de Turismo (*Tourismusausschuss*). En su seno se realizan regularmente audiencias públicas sobre temas de turismo y se produce un intercambio permanente del sector turístico con los miembros de la Comisión. Actualmente la Comisión de Turismo está presidida por Jana Schimke (CDU), tiene 19 miembros, y ha celebrado 40 sesiones, 14 de ellas audiencias públicas, desde que se inició la legislatura. En las audiencias públicas se han abordado temas como el impacto de la inteligencia artificial en el turismo, el problema de la falta crónica de personal en el sector turístico alemán o el turismo y la cooperación al desarrollo, entre otros.

En julio de 2022 el Ministerio de Economía y Protección Climática dio a conocer el documento titulado **“Piedras angulares del gobierno federal sobre el desarrollo de la Estrategia Nacional de Turismo”** (aprobada en 2019 por el anterior gobierno federal), cuyo fin es establecer las líneas de trabajo para hacer competitivo el turismo sostenible. En septiembre de 2022 el gobierno federal publicó un **programa de trabajo para la Estrategia Nacional de Turismo**, con medidas y proyectos concretos para avanzar en la neutralidad climática, la protección del medio ambiente y la conservación de la

naturaleza, el aseguramiento de la mano de obra cualificada, la digitalización y la competitividad en el turismo. Finalmente, el pasado 11 de mayo de 2023, tuvo lugar el acto de presentación de la **"Plataforma Nacional Futuro del Turismo"**, en la cual expertos del gobierno federal, de los estados federados, de la industria y el mundo académico desarrollarán ideas y soluciones para que el turismo en Alemania sea más respetuoso con el clima, más digital, más competitivo y más atractivo para trabajadores y empleados cualificados. La oficina de la Plataforma citada desarrollará, junto con el resto de actores la mencionada Estrategia Nacional de Turismo. Las asociaciones de viajes alemanas se han mostrado críticas con estas iniciativas en la medida en que tienen poco en cuenta el turismo emisor alemán hacia el extranjero, muy relevante para el sector alemán.

Finalmente, Alemania participa en el diálogo internacional en materia de política turística en el ámbito Unión Europea, la OMT y la OCDE, así como en relaciones bilaterales con cada país.

7

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

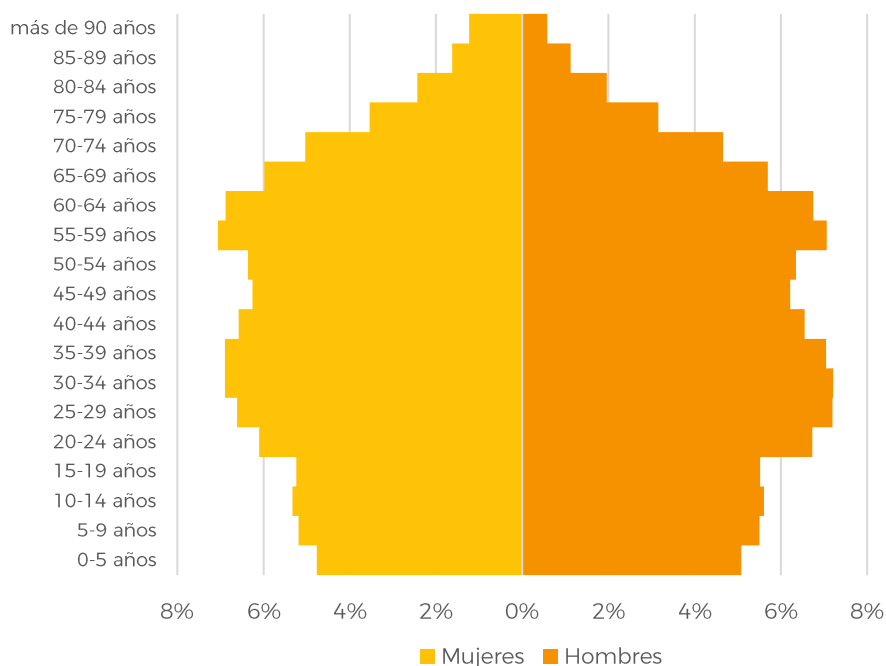
La población alemana es de **84,3 millones** (42,8 millones de mujeres y 41,5 millones de hombres), de acuerdo con la Oficina federal de Estadística (Destatis), habiendo aumentado en el último año en 1,1 millones de personas. La causa de este fuerte crecimiento fue la **inmigración neta** (saldo positivo de inmigración y emigración) a un nivel récord. Se estima que en 2022 entraron en Alemania entre 1,42 y 1,45 millones de personas más de las que abandonaron el país. Así pues, la inmigración neta en 2022 fue **más de cuatro veces superior a la del año anterior** (2021: 329.163) y mayor que en cualquier otro momento desde el inicio de la serie cronológica en 1950. Aumentó fundamentalmente por los refugiados de guerra procedentes de Ucrania, pero también por una mayor inmigración de otras nacionalidades (Siria, Afganistán, Polonia y Rumanía).

Por otro lado, el **número de nacimientos disminuyó** aproximadamente un 7% en 2022 con respecto a 2021 y se espera que se sitúe entre 735.000 y 745.000 (2021: 795.492). La tasa de hijos por mujer es de 1,58, siendo la edad media de la madre primeriza 30,5 años. De esta forma, se mantiene la tendencia de las últimas décadas en virtud de la cual la natalidad va descendiendo progresivamente. Por lo que se refiere

a la tasa de mortalidad, **las defunciones aumentaron alrededor de un 4%**, situándose en torno a 1,06 millones (2021: 1.023.687). Así, aunque el saldo vegetativo es negativo, la población alemana ha crecido en 2022, como se ha indicado más arriba, pues, al igual que en otros momentos desde la reunificación, **la migración neta positiva ha compensado el saldo vegetativo negativo**. Sin estos aumentos de la migración, la población habría disminuido ya desde 1972, ya que desde entonces han muerto más personas de las que han nacido cada año.

Respecto de la **distribución de la población por edad**, de acuerdo con los últimos **datos publicados de 2021**, el mayor grupo de población es la cohorte entre 40-60 años, que representa un 27,7 % del total. Le sigue, por orden de importancia cuantitativa, la cohorte de 20-40 años (24,4 %), la de 60-80 años (22,0%), la de menores de 20 (18,5%) y, finalmente, la de mayores de 80 años (7,3 %).

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ALEMANIA 2021



Fuente: Destatis 2021, Statista.

Al igual que en otros países de la UE, el **cambio demográfico** es un hecho en Alemania, ya que viene disminuyendo el número de menores y aumenta simultáneamente el de las personas de mayor edad, lo que supone un cambio radical en la pirámide poblacional. Una de cada dos personas en Alemania es mayor de 45 años y una de

cada cinco es mayor de 66. En los próximos años, se verá un aumento notable de las personas mayores de 80 años.

Una comparación de la estructura de edad en 2019 con el año de la unificación alemana (1990) pone de manifiesto ese cambio demográfico muy claramente, ya que la generación llamada del “baby boom” (los nacidos entre 1955 a 1970) formaba el grupo de edad más numeroso en 1990, de 20 a 35 años. Hoy en día todavía son el grupo más numeroso, pero ya han alcanzado la edad laboral más avanzada y se jubilarán en las próximas dos décadas. El número de personas de 70 años o más ha aumentado de 8 a 13 millones entre 1990 y 2019.

Ya se ha mencionado que el aumento poblacional en el último año tiene su razón de ser en la **migración neta positiva**. Esto viene siendo así en Alemania desde 1991, con la excepción de los años 2008 y 2009. Sin embargo, el último año ha sido especialmente notable. Se estima que el **saldo de la inmigración y la emigración fue en el primer semestre de 2022 de +1.046.000 personas** (2021: +270.000), atribuible fundamentalmente a los ucranianos (+ 962.000), pero también a sirios, afganos, polacos y rumanos, como se ha indicado anteriormente. La inmigración neta desde Ucrania fue superior a la procedente de Siria, Afganistán e Irak juntas en el periodo de 2014 a 2016 (+ 834.000), a pesar de que también crecieron las salidas de Alemania a Ucrania a partir de mayo (+ 139.000). Los ucranianos han pasado a ser, por tanto, el segundo grupo de población extranjera en Alemania, después de los turcos (1,6% o 1,33 millones).

También es relevante mencionar la importancia de la **migración interna** en Alemania, que es multicausal, pero que, desde 1991 hasta 2016, fue mayoritariamente del este al oeste, lo que se tradujo en un envejecimiento de la población del este y un rejuvenecimiento de la del oeste. Desde el punto de vista turístico, este indicador es relevante, pues pone de manifiesto la mayor capacidad adquisitiva en el oeste.

Finalmente, en cuanto a la estructura de la población por procedencia, destaca el **grupo poblacional con antecedentes migratorios**, que comprende **una cuarta parte de la población de Alemania (23,8 millones)**. Se incluye en este grupo a todas las personas que no nacieron con nacionalidad alemana o en las que al menos uno de los progenitores no nació con nacionalidad alemana. Más de la mitad de este grupo son extranjeros (13,4 millones) y el resto tiene antecedentes migratorios pero también nacionalidad alemana.

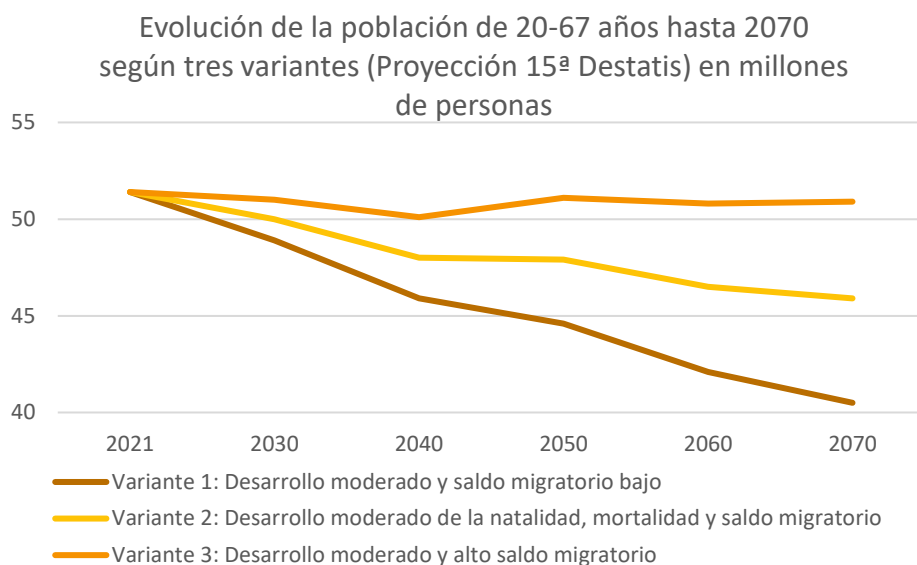
Distribución de la población por edad 2050

Destatis plantea en sus estudios demográficos diferentes escenarios prospectivos de población según las principales variables explicativas de la evolución poblacional: tasa de natalidad, tasa de mortalidad y saldo migratorio. Tiene en cuenta en sus modelos 8 variables, que combina para poder presentar los diferentes escenarios prospectivos de población¹.

Los escenarios más plausibles indican que en 2050 habrá una población más envejecida y que, sólo en el caso de un saldo migratorio alto y sostenido, dicha población se mantendrá en términos absolutos (alrededor de los 83 millones).

Por otro lado, el grupo de población de las personas en edad activa (20-67 años), que actualmente está alrededor de los 52 millones, se reducirá entre 5-10 millones en los diferentes escenarios y variables contempladas.

10



Fuente: Destatis, 2023

¹ Variante 1: Moderada tasa de natalidad y mortalidad con un saldo migratorio bajo;

Variante 2: Natalidad, mortalidad y saldo migratorio moderados;

Variante 3: Moderada natalidad y mortalidad con saldo migratorio alto;

Variante 4: Natalidad y saldo migratorio bajo combinado con alta esperanza de vida;

Variante 5: Alta natalidad y alto saldo migratorio combinado con baja esperanza de vida;

Variante 6: Tasa de natalidad baja y esperanza de vida y saldo migratorio moderados;

Variante 7: Tasa de natalidad alta y esperanza de vida y saldo migratorio moderados;

Variante 8: Tasa de natalidad y saldo migratorio moderados y esperanza de vida baja.

VISION GENERAL DEL PAÍS

ALEMANIA 2023

La **edad media alemana en 2050** se incrementará previsiblemente **hasta los 49,2 años** (actualmente es de 44,7 años - Destatis), es decir, la mitad de la población será más joven y la otra mitad mayor de esa edad.

En consecuencia, la pirámide de población en 2050 desarrollará una forma de urna: estrecha en la parte inferior (dado que el número de nacimientos disminuye) y ensanchada hacia la parte superior (población envejecida), con un centro menos marcado apenas algo superior a la base de la pirámide.

Distribución de la población por territorio

Alemania es un **país densamente poblado** (233 hab/km²), si bien hay importantes contrastes según las zonas. Mientras que el noreste de Alemania está especialmente poco poblado (con comunidades con menos de 50 habitantes por kilómetro cuadrado), en el oeste hay la mayor densidad de población (especialmente alta a lo largo del valle del Rin y de algunos afluentes del mismo). El estado federado más poblado es Renania del Norte (17,92 millones). Por otro lado, la mayor densidad de población de todos los municipios se encuentra en la ciudad de Múnich, con casi 4.800 habitantes por kilómetro cuadrado. Las dos ciudades alemanas más grandes son Berlín y Hamburgo. En 2020 aproximadamente el 76,4 % de la población alemana vivía en ciudades.

Territorio y población de Alemania

	Superficie Km ²	Población total	Densidad de población
Baden-Württemberg	35.748	11.124.642	311
Baviera	70.542	13.176.989	186
Berlin	891	3.677.472	4.112
Brandemburgo	29.654	2.537.868	85
Bremen	420	676.463	1.621
Hamburgo	755	1.853.935	2.453
Hessen	21.116	6.295.017	298
Mecklenburgo-Antepomerania	23.295	1.611.160	69
Baja Sajonia	47.710	8.027.031	168
Renania del Norte-Westfalia	34.112	17.924.591	525
Renania Palatinado	19.858	4.106.485	206
Sarre	2.571	982.348	383
Sajonia	18.450	4.043.002	220
Sajonia-Anhalt	20.459	2.169.253	107



Territorio y población de Alemania

	Superficie Km ²	Población total	Densidad de población
Schleswig-Holstein	15.804	2.922.005	184
Turingia	16.202	2.108.863	131
ALEMANIA	357.588	83.237.124	233

Superficie y población de los Estados federados, 2021, Statistikportal.de

Las diferencias regionales en la densidad de población actual son el resultado de una actividad de asentamiento en constante cambio. Hasta mediados del siglo XIX, las grandes ciudades seguían estando claramente delimitadas de una zona circundante estructurada agrícolamente. Con la industrialización y la aparición del transporte individual, la población comenzó a extenderse aún más en círculos concéntricos alrededor de las conurbaciones emergentes, pero también longitudinalmente a lo largo de los cursos de los ríos o de las rutas de tráfico. El resultado de este desarrollo fue un enorme crecimiento urbano, alimentado por un continuo éxodo rural, y después de 1945 también por la inmigración de los antiguos territorios (los que dejaron de pertenecer a Alemania) y del extranjero.

Distribución de la riqueza

La renta per cápita alemana es de 46.182 euros (Destatis 2021: 42.918). Según las estadísticas de Eurostat, OCDE y Banco Mundial, **Alemania se encuentra entre los países con una distribución de renta más igualitaria**. En 2021, Eurostat calculaba para **Alemania un coeficiente GINI de 30,9** (siendo 0 la máxima igualdad y 100 la máxima desigualdad en la distribución de la renta disponible). Con este valor Alemania se sitúa por debajo de la media europea, que está en torno al 30,3%, así como también por detrás de otros países más igualitarios como Noruega, Finlandia, Suecia o Francia.

Por otro lado, de acuerdo con Destatis, **la tasa de pobreza de Alemania** viene creciendo en los últimos diez años, y aumentó también correlativamente en los años de la pandemia. Sin embargo, en 2022 ha vuelto a reducirse para situarse en **14,7 %**, (2020: 16,1 %), ya lejos de la española que en 2021 alcanzaba el 21,7%.¹

¹ Según la Encuesta de la UE sobre renta y condiciones de vida (EU-SILC), se considera que una persona está en riesgo de pobreza si tiene menos del 60 % de los ingresos medios de la población total.

Finalmente, un **20,9 %** de la población alemana, es decir 17,3 millones de personas, estaban en **riesgo de pobreza o exclusión social en 2022 (indicador AROPE)**,¹ sin cambio respecto del año anterior, frente a la tasa más baja que la ostenta Finlandia, (16,3 %).

Desarrollo humano

Alemania ocupa el 9º lugar en la lista del **Índice de Desarrollo Humano**² (Human Development Report 2021/2022), superada por Suiza, Noruega, Islandia, Hong Kong, Australia, Dinamarca, Suecia e Irlanda, mientras que España se sitúa en el puesto 27º. La evolución del índice desde 1990 muestra un constante e ininterrumpido incremento, que se vio atenuado entre 2009 y 2013 y que denota que Alemania ha alcanzado niveles muy altos de desarrollo humano.

Por otro lado, de acuerdo con el **Índice de Brecha de Género o *Global Gender Gap Report*** (2022) del Foro Económico mundial³, Alemania mejora su posición colocándose en el puesto 10º (con un 0,801), tras haber ocupado puestos entre el 10 y el 14 desde la edición de 2008. En los subíndices destaca que ocupa el primer puesto en empoderamiento político. Sin embargo, el **Índice de Igualdad de Género 2022**, que elabora el Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE) para medir el progreso de la igualdad de género en la UE en seis áreas (trabajo, tiempo, dinero, salud, educación y poder, además de medir la violencia sobre las mujeres y las desigualdades interseccionales), otorga una mejor puntuación a España (74,6) frente a Alemania (68,7), estando en todo caso ambos países por encima de la media de la Unión Europea. (68,6).⁴

¹ Se considera que una persona está en riesgo de pobreza o exclusión social en la Unión Europea si se da al menos una de las tres condiciones siguientes: sus ingresos están por debajo del umbral de riesgo de pobreza, su hogar sufre privaciones materiales y sociales graves o vive en un hogar con una tasa de actividad muy baja.

² Elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto basado en tres dimensiones fundamentales del desarrollo humano: 1) la capacidad de vivir una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer; 2) la capacidad de adquirir conocimientos, medida por el promedio de años de escolarización y los años de escolarización previstos; 3) la capacidad de alcanzar un nivel de vida adecuado, medida por la renta nacional bruta per cápita.

³ Global Gender Gap Report, 2022. Este índice clasifica a los países según la brecha de género calculada entre mujeres y hombres en cuatro áreas: participación y oportunidades económicas, posibilidad de educación, salud y supervivencia y, finalmente, empoderamiento político, y puntúa de 0 a 1 el estado de la igualdad de género en un país. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf

⁴ EIGE, 2022. <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2022/EU>

Penetración de Internet

En Alemania se realiza desde hace más de veinte años la encuesta a los hogares sobre el uso privado de las TICs, encuesta anual realizada en todos los Estados miembros de la Unión Europea y que recoge datos sobre el equipamiento y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente de Internet. En 2021 se corrigió la muestra, a fin de que fuera más representativa. De acuerdo con la encuesta realizada en 2022 con la nueva metodología, la población alemana de entre 16 y 74 años usa regularmente internet en un 95%, y un 92 % declara haberlo hecho en los últimos tres meses. Asimismo, un 81% reconoce realizar compras online y un 66% haberlo hecho en los últimos tres meses. En cuanto a los motivos para usar internet, el 48% lo utiliza para participar en las redes sociales y como forma de comunicación privada, un 61% para buscar información, productos y servicios y un 49% para gestiones bancarias online. A continuación se detallan los resultados de la encuesta desagregados por grupos de edad.

Uso de internet para fines privados por edades

	RRSS y comunicación privada %	Búsqueda de información, productos y servicios %	Gestiones bancarias online %
Total	48	61	49
16-24 años	77	63	45
25 a 44 años	64	68	62
45 a 64 años	37	60	46
65 a 74 años	16	45	45

Destatis, Encuesta de uso de TICs en Hogares 2022, IKT-Erhebung Private Haushalte

Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

En cuanto a los idiomas, además del alemán, idioma oficial, el frisón y el danés son lenguas regionales reconocidas en Schleswig-Holstein, así como el sórabo, lengua regional de origen eslavo que se habla en Lusacia, región alemana situada al este de Sajonia y al sur de Brandemburgo; el bajo alemán, que se habla en algunas partes del norte de Alemania; y el limburgués, que cuenta con un millón de hablantes y se habla tanto en Alemania como en los Países Bajos y Bélgica, y está estrechamente relacionado con el luxemburgués.

De acuerdo con la cifra más reciente de Eurostat, en 2016 el 78,7% de alemanes de entre 25-64 años declaraba hablar otra lengua o más lenguas extranjeras además de

la propia.¹ Por otro lado, en 2022, unos 12,25 millones de personas de la población germanófona de 14 años o más calificaron de muy buenos sus conocimientos de inglés.²

Aunque el **multilingüismo** es **particularmente relevante entre la población con antecedentes migratorios**, de acuerdo con Destatis, el 80% de la población habla únicamente alemán en casa. Sólo un 10% declara hablar predominantemente otra lengua en casa y, dentro de ese grupo, el turco era la lengua más hablada (15%), seguido del ruso (13%), el árabe (10%), el polaco (7 %) y el inglés (6%). El factor de la lengua es relevante en el contexto turístico, puesto que los estudios cualitativos de la demanda (Reiseanalyse, FUR) se realizan sobre población que habla alemán. De acuerdo con dichos estudios, el grupo poblacional con antecedentes migratorios tiende a viajar de vacaciones al país de procedencia (en el caso de inmigrantes de origen turco o italiano viajan a Turquía e Italia, respectivamente, de manera muy mayoritaria).

15

Por lo que se refiere a la **estructura de la población en función de su religiosidad y aconfesionalidad**, Destatis no ofrece datos, sino que remite a las respectivas confesiones. De acuerdo con otras fuentes,³ en 2021 sólo un 38% de alemanes se declaraba religioso. En 2022, alrededor de 17,1 millones de personas de la población germanófona de 14 años o más consideraban que la religión y las creencias firmes son especialmente importantes en sus vidas (2021: 17,5 millones de personas).⁴ Dentro de la población religiosa, un 27,1% es católico, un 24,9% evangélico y un 5,2% musulmán.⁵

El Estado alemán es, de acuerdo con la Constitución, neutral respecto a las religiones y cosmovisiones. “Neutral” no significa, sin embargo, que el Estado rechace las religiones o adopte una posición de indiferencia, sino que existe consenso político de que las religiones contribuyen a la cohesión social y se promueve la libertad de culto (el Tribunal Constitucional alemán lo denomina “*fördernde Neutralität*” o “**neutralidad benevolente**”). En este sentido, el Estado coopera con las religiones en muchas áreas, cofinanciando hospitales y servicios sociales gestionados por comunidades religiosas, reconociendo días festivos en función de la pertenencia a la comunidad religiosa, etc.

¹ Eurostat, Foreign language skills statistics, 2016

² Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse - AWA 2021: Análisis de Mercados y Medios Publicitarios de Allensbach, abreviado AWA, determina las actitudes, los hábitos de consumo y el uso de los medios de comunicación de la población en Alemania sobre una amplia base estadística. Statista.

³ Statista y Forschungsgruppe Weltanschauungen in Deutschland (FoWid), 2021.

⁴ Encuesta en Alemania sobre la importancia de la religión y las creencias firmes para 2022 Statista 2022.

⁵ Statista y Forschungsgruppe Weltanschauungen in Deutschland (FoWid), 2021.

Además, Alemania es uno de los pocos países del mundo en que las Iglesias cobran una tasa eclesiástica, con la que financian sus gastos para la comunidad.

Calendario laboral por Estados federados

Los trabajadores alemanes son de los europeos que más días de vacaciones al año disfrutan, sólo por detrás de los daneses¹. Los alemanes tienen, de media, **30 días al año más 9 días festivos determinados**. Estas cifras pueden oscilar en función del sector, del tamaño de la empresa y de la antigüedad del empleado.

Los trabajadores alemanes están, por lo general, obligados a solicitar sus vacaciones con mucha antelación. Las vacaciones de Navidad y Semana Santa, ambas de dos semanas de duración, son simultáneas en todo el territorio nacional, con la salvedad de que los Estados federados católicos pudieran extender las de Navidad hasta después de la festividad de Reyes.

16

En cuanto a las vacaciones de verano, dada la rigidez escolar a este respecto (en el sistema educativo no es excusable la falta de asistencia por viajar de vacaciones), las familias están sujetas a los periodos de vacaciones escolares establecidas por la *Kultusministerkonferenz*, que regula el sistema de vacaciones rotatorio vigente en Alemania. Este sistema, ideado para que no toda la población salga de vacaciones a la vez, con las consecuencias resultantes para el tráfico terrestre y aéreo, así como para evitar la estacionalidad en el sector turístico, agrupa a los Estados federados en cinco grupos. Los Estados de un mismo grupo tienen vacaciones escolares a la vez, y éstas comienzan en fechas distintas que el resto.

Vacaciones escolares 2023/2024						
	Otoño	Navidad	Invierno	Semana Santa	Pentecostés	Verano
Baden-Württemberg	30.10. - 03.11.	23.12. - 05.01.		23.03. - 05.04.	21.05. - 31.05.	25.07. - 07.09.
Baviera	30.10. - 03.11.+22.11.	23.12. - 05.01.	12.02. - 16.02.	25.03. - 06.04.	21.05. - 01.06.	29.07. - 09.09.
Berlín	02.10.+23.10.- 04.11.*	23.12. - 05.01.	05.02. - 10.02.	25.03. - 05.04.	10.05.*	18.07. - 30.08.
Brandemburgo	23.10.-04.11.*	23.12. - 05.01.	05.02. - 09.02.	25.03. - 05.04.	.*	18.07. - 31.08.

¹ [Working time in 2019-2020, Seite 21](#), Eurofound, Eurofound (Network of European Correspondents, EurWORK), 2021. Statista

VISION GENERAL DEL PAÍS

ALEMANIA 2023

Vacaciones escolares 2023/2024						
	Otoño	Navidad	Invierno	Semana Santa	Pentecostés	Verano
Bremen	02.10.+16.10.-30.10.*	23.12.-05.01.	01.02.-02.02.	18.03.-28.03.	10.05.+21.05.*	24.06.-02.08.
Hamburgo	02.10.+16.10.-27.10.*	22.12.-05.01.	02.02.	18.03.-28.03.*	10.05.+21.05.-24.05.*	18.07.-28.08.
Hessen	23.10.-28.10.	27.12.-13.01.	-	25.03.-13.04.	-	15.07.-23.08.
Mecklenburgo-Antepomerania	09.10.-14.10.+30.10.+01.11.*	21.12.-03.01.	05.02.-16.02.	25.03.-03.04.	10.05.+17.05.-21.05.*	22.07.-31.08.
Baja Sajonia	02.10.+16.10.-30.10.*	27.12.-05.01.	01.02.-02.02.	18.03.-28.03.	10.05.+21.05.*	24.06.-03.08.
Renania del Norte-Westfalia	02.10.-14.10.	21.12.-05.01.	-	25.03.-06.04.	21.05.	08.07.-20.08.
Renania Palatinado	16.10.-27.10.	27.12.-05.01.	-*	25.03.-02.04.	21.05.-29.05.	15.07.-23.08.
El Sarre	23.10.-03.11.	21.12.-02.01.	12.02.-16.02.	25.03.-05.04.	21.05.-24.05.	15.07.-23.08.
Sajonia	02.10.-14.10.+30.10.*	23.12.-02.01.	12.02.-23.02.	28.03.-05.04.	10.05.+18.05.-21.05.*	20.06.-02.08.
Sajonia-Anhalt	02.10.+16.10.-30.10.	21.12.-03.01.	05.02.-10.02.	25.03.-30.03.	21.05.-24.05.	24.06.-03.08.
Schleswig-Holstein	16.10.-27.10.*	27.12.-06.01.	-	02.04.-19.04.	10.05.-11.05.*	22.07.-31.08.
Turingia	02.10.-14.10.	22.12.-05.01.	12.02.-16.02.	25.03.-06.04.	10.05.*	20.06.-31.07.

Fuente: Kultusministerkonferenz

MARCO ECONÓMICO

Evolución PIB

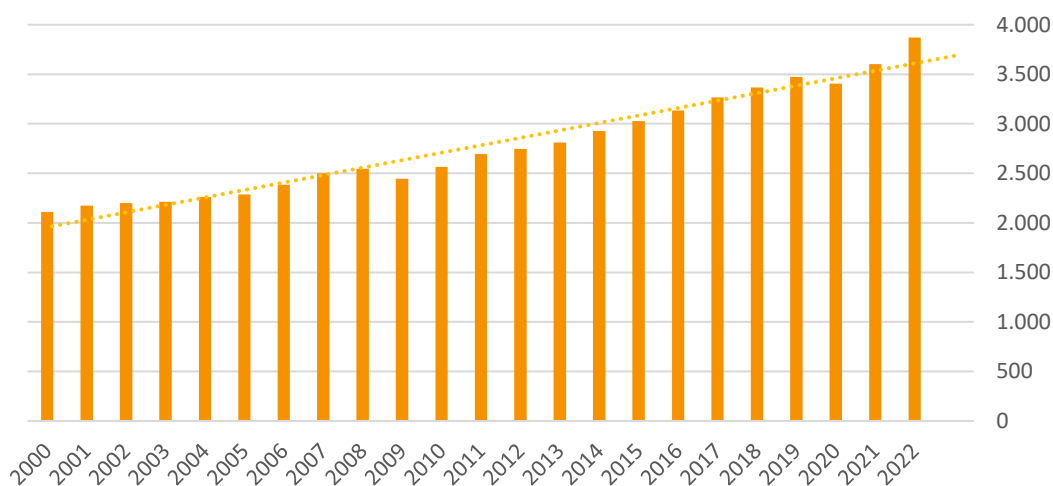
En términos generales, la economía alemana se caracteriza por su solidez, apertura al exterior y dinamismo, como muestran su alta competitividad, su robusta demanda interna, su poderoso mercado laboral -cercano al pleno empleo-, su alta tasa de apertura comercial y su equilibrio presupuestario (superávit fiscal). Es la cuarta economía del mundo y la mayor europea, líder en exportación de maquinaria, vehículos, productos químicos y equipamiento doméstico.



El enorme volumen de la economía alemana se refleja en los valores alcanzados por su PIB: es la cuarta economía mundial tras EE.UU., China y Japón;¹ su PIB ascendió en 2022 a 3.869,9 millardos de euros, frente a los 2.642,71 de Francia o los 1.327,11 de España.

Ajustado a los precios, el PIB creció un 1,8% en comparación con el año anterior. La razón del descenso en 2021 fue el impacto de la crisis de Covid-19 y la paralización económica que la acompañó.

Evolución del PIB en Alemania del 2000 al 2022 (en millardos de euros)



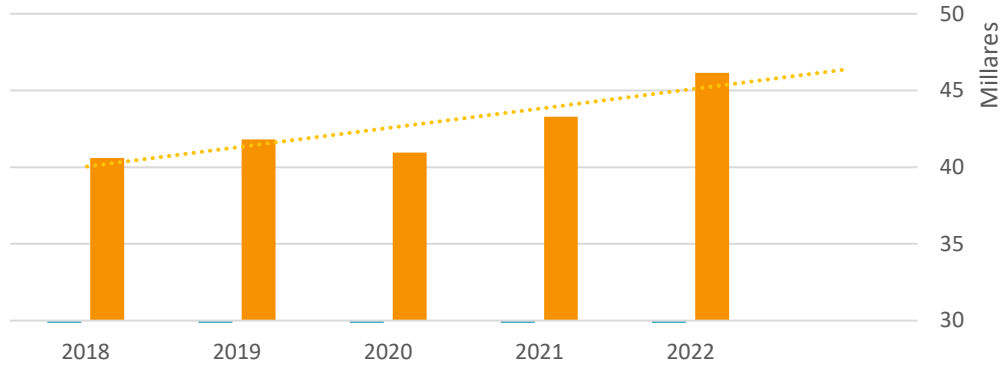
Fuente: Destatis, 2023

Evolución PIB per cápita

En la evolución del PIB per cápita en los últimos cinco años se aprecia claramente el impacto de la crisis de la pandemia en 2020 (40.950 €), pero también el rebote a partir de 2021, 43.292 € y 2022, 46.149 €.

¹ IMF, 2023

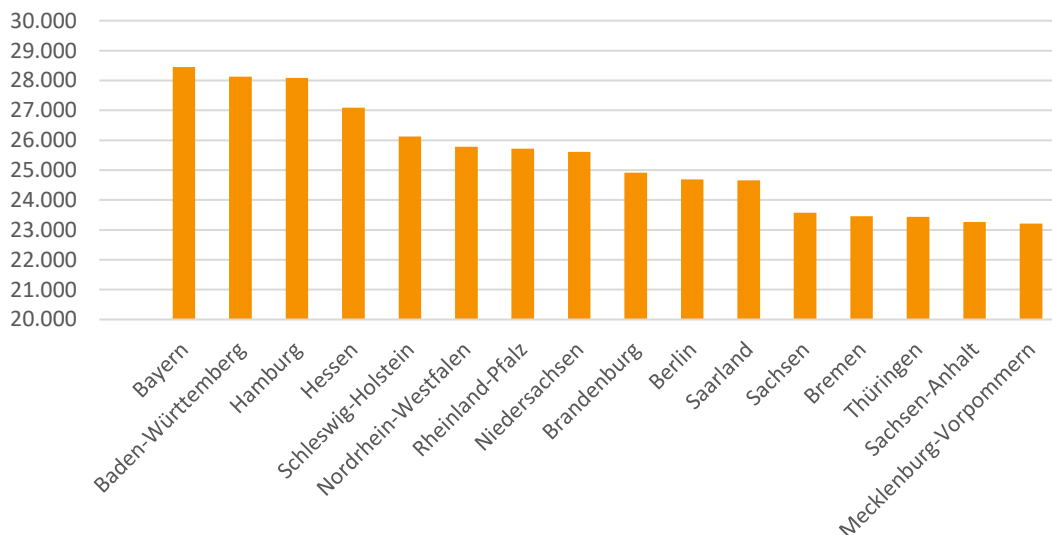
Evolución PIB per cápita Alemania 2018-2022



Fuente: Destatis, 2023

En cuanto al **poder adquisitivo por habitante de media en cada estado federado**, según la estimación de GfK, en 2022 el poder adquisitivo por habitante **más alto es el de Baviera, aproximadamente 28.453 euros**, entendiéndose por tal la suma de todos los ingresos netos por región. Además de los ingresos netos procedentes del trabajo por cuenta propia y ajena, también se añaden al poder adquisitivo los ingresos del capital y las transferencias estatales (subsidio de desempleo, subsidio familiar y las pensiones). Sin embargo, aún no se han deducido los gastos de manutención, seguros, alquiler y gastos accesorios como gas o electricidad, ropa o ahorros.¹

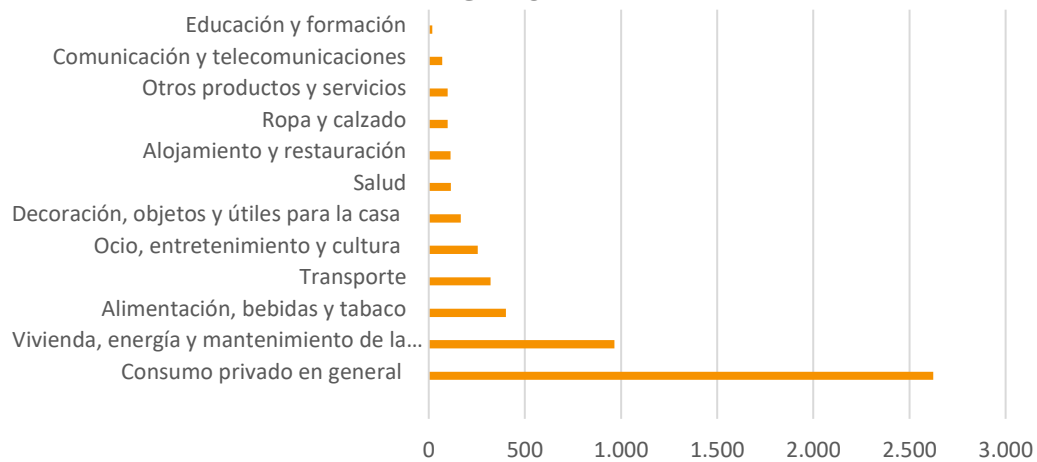
Prógnosis de poder adquisitivo por habitante según Estado federado en 2023, GfK



¹ GfK, Statista.

En relación con el **consumo de los hogares alemanes**, en 2022 el gasto ascendió a casi 1,92 billones de euros. Esto supuso un aumento en comparación con el año anterior. En general, el gasto de consumo de los hogares privados en Alemania ha aumentado notablemente desde la década de 1990. En cuanto a la distribución del gasto en consumo, el mayor porcentaje se lo lleva la rúbrica que recoge los gastos en vivienda y otros suministros (agua, gas, electricidad), con 966€ de los ingresos disponibles. A continuación, le siguen los gastos en comida, bebida y tabaco (402€), seguido de transporte (322€). Tiempo libre, entretenimiento y cultura suponen 255€ de media mensual.

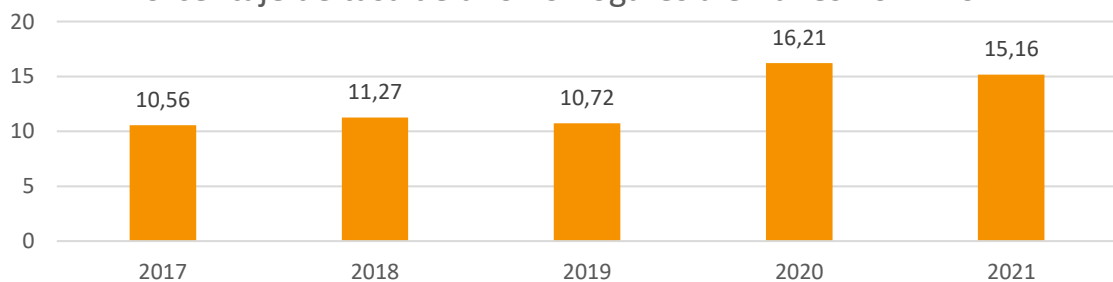
Consumo medio mensual por hogar en €, por segmentos en 2021



Destatis, Statista, 2023

Respecto al **índice de ahorro personal**, la pandemia de Covid-19 supuso un mayor volumen de ahorro por segundo año consecutivo: de acuerdo con el último dato publicado por Destatis, en 2021 la tasa de ahorro de los hogares en Alemania se situó en torno al 15%. El ahorro asociado ascendió a unos 311.800 millones de euros.

Porcentaje de tasa de ahorro hogares alemanes 2017-2021



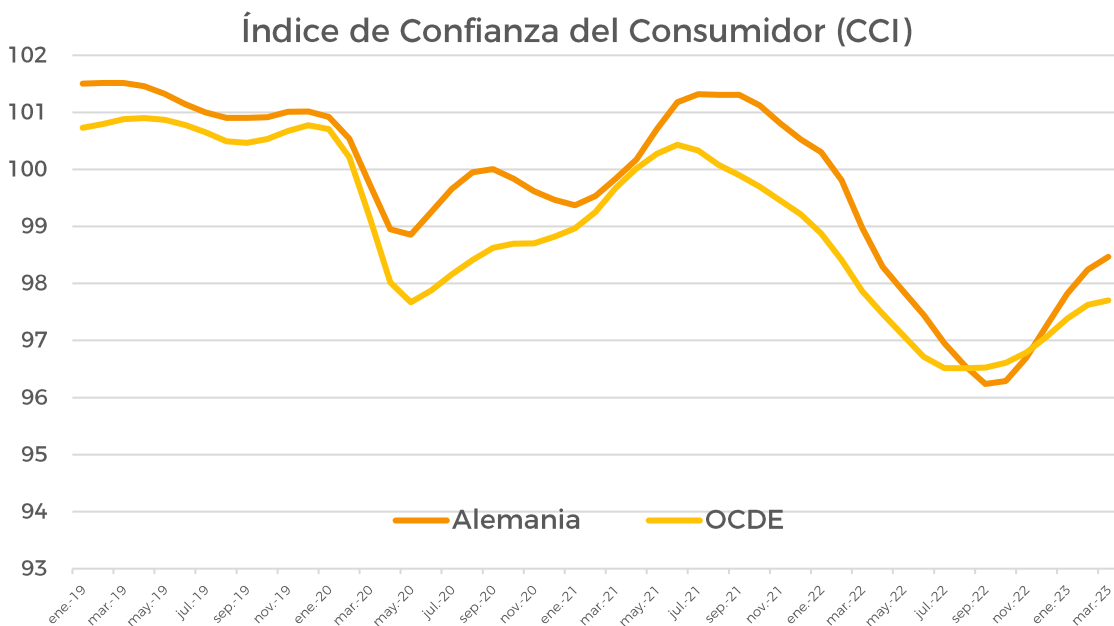
Destatis, 2022; Statista.



En cuanto a los **productos para invertir el ahorro**, según una encuesta reciente de la Asociación de Cajas de Ahorros Privadas,¹ la cuenta corriente ocupa la primera posición entre las opciones de inversión de dinero utilizadas en la primavera de 2023 (38%). Le sigue la libreta de ahorro o los depósitos de ahorro: alrededor del 33% de los alemanes encuestados afirma utilizar actualmente esta forma de inversión. Las pólizas de pensiones y los seguros de vida dotales son utilizados por alrededor del 24% de los alemanes en la primavera de 2023. En séptimo lugar en el top 10 de las inversiones financieras más populares de los alemanes se encuentran las acciones, con cerca del 20 %.

Respecto al **indicador de confianza de los consumidores**, que proporciona una indicación de la evolución futura del consumo y el ahorro de los hogares, basándose en las respuestas sobre su situación financiera prevista, su sentimiento sobre la situación económica general, el desempleo y la capacidad de ahorro, en Alemania supera al de la media de la OCDE diciembre de 2022, como se aprecia en la tabla siguiente:

21



Un indicador superior a 100 señala un aumento de la confianza de los consumidores hacia la futura situación económica, como consecuencia de lo cual son menos propensos a ahorrar y más inclinados a gastar dinero en compras importantes en los

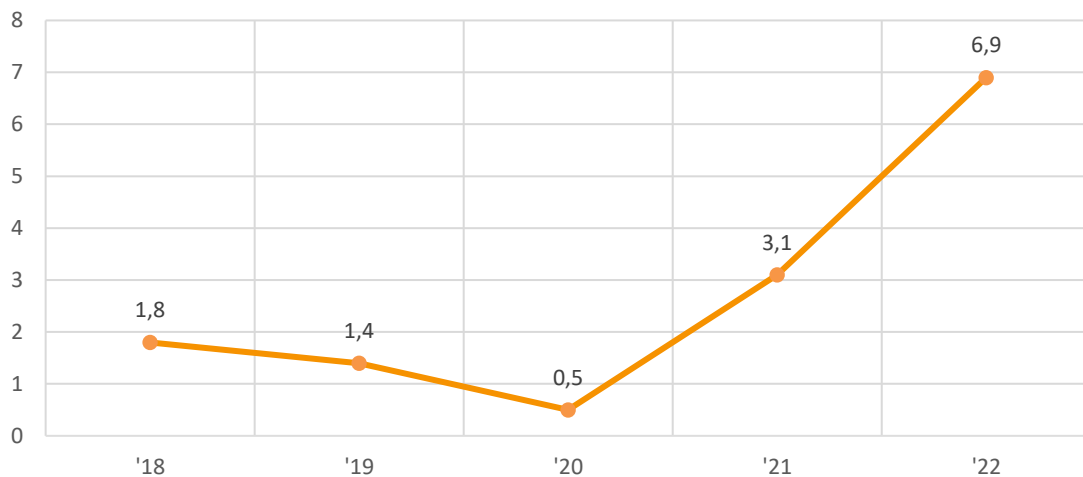
¹ Verband der Privaten Bausparkassen, bausparkassen.de; Kantar; Statista, abril 2023.

próximos 12 meses. Los valores inferiores a 100 indican una actitud algo más pesimista respecto a la evolución futura de la economía, lo que posiblemente se traduzca en una tendencia a ahorrar más y a consumir menos.

Evolución inflación

La evolución de la inflación en los últimos cinco años muestra una subida fuerte en los últimos dos años, lo que está generando mucha preocupación en las instituciones y la población alemana. En mayo de 2023 ha disminuido sorprendentemente al 6,1%, de acuerdo con Destatis, después de haber superado sistemáticamente el 8% entre los meses de septiembre de 2022 y febrero de 2023.

Evolución de la inflación en Alemania 2018-2022



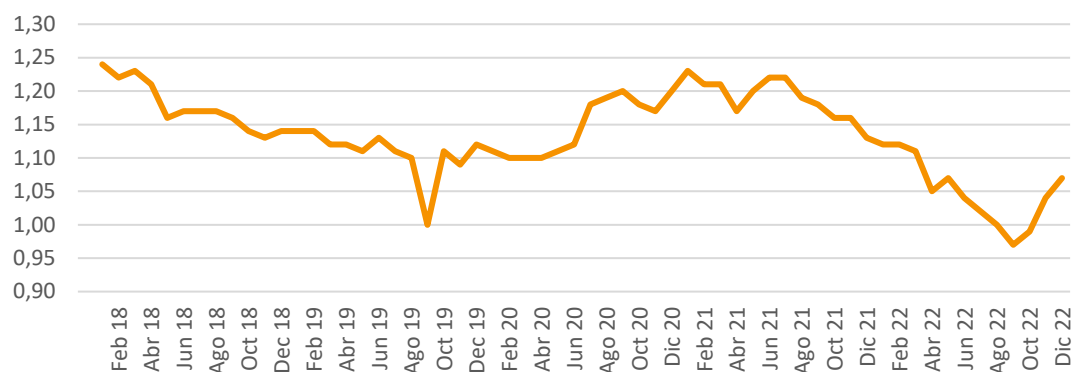
Statista, 2023, Destatis.

En términos interanuales, sigue siendo intenso el aumento de precios en lo que respecta a energía (+6,8%) y alimentos (+17,2%). También se han encarecido bienes (+9,3%) y servicios (+4,7%), aunque éstos bastante por debajo de la media. Aparte del encarecimiento en alquileres (+2,0%), las subidas más significativas se han registrado en Mantenimiento y Reparación de Viviendas (+14,8%), Paquetes Turísticos (+10,4%) y Servicios Sociales (+10,4%). Se han abaratado por el contrario las Telecomunicaciones (-1,0%). Destatis.

Evolución tipo de cambio con euro

A fecha de 1 de marzo de 2023, con un euro se podía comprar 1.08 dólares estadounidenses.

Evolución mensual del tipo de cambio oficial del euro con el dólar estadounidense desde enero de 2018 hasta diciembre de 2022 (dólares por euro)



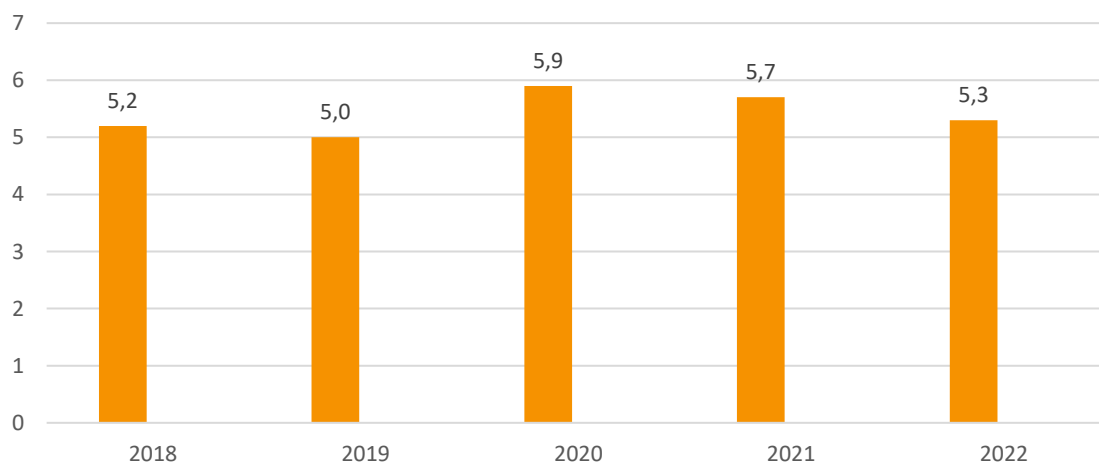
BCE, 2023, Statista

23

Tasa de desempleo

En abril de 2023 la tasa de paro ha sido el 5,7%. En abril de 2022 la tasa había sido del 5,0%. El número de parados a finales de abril de 2023 ha sido de 2,59 millones. Se mantiene la diferencia entre el paro en Alemania oriental y en la occidental, pero la convergencia es evidente.

Evolución tasa de paro en Alemania 2018-2022 (% s/sobre población activa)



Fuente: Destatis.

Principales sectores productivos

La alemana, como la totalidad de los países industrializados del primer mundo, es una economía terciarizada. Dos de sus pilares básicos son el **comercio exterior** y, a pesar de la relevancia del sector servicios, **la industria**.

El **sector primario** tiene un peso relativo muy pequeño, no alcanzando ni siquiera el 1% del total (prácticamente desde la década de los setenta del siglo pasado, cuando representaba un 3,3% del VAB, el sector primario ha mantenido una tendencia descendente constante en su peso relativo hasta el actual 0,9%).

En sentido contrario han evolucionado el **subsector de la información y comunicación**, la vivienda, los servicios empresariales o el sector público, que han ido ganando terreno en su porcentaje sobre el VAB en las últimas tres décadas. Aunque con pérdida temporal de peso relativo, las manufacturas siguen representando el mayor porcentaje de la economía germana con el 21,6% del VAB, seguida de la Administración pública (18,8%) y el comercio, transporte y alojamiento (16,2%).

24

Por lo que respecta al **comercio exterior**, por volumen (exportaciones más importaciones), los principales socios comerciales de Alemania son, en este orden, China, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido, Austria y Suiza (España ocupa el 12º lugar).

Los cinco países más importantes por volumen de exportaciones son EE.UU., Francia, China, Países Bajos y Reino Unido (España, 13º). Por el lado de las importaciones, los principales actores son China, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Polonia e Italia (España, 12º).

La UE representa aproximadamente el 58,5% de las exportaciones y el 57,2% de las importaciones; valores que bajan hasta el 37,1% para la zona euro (tanto exportaciones como importaciones). Por continentes, Europa representa casi el 70% tanto de las exportaciones como de las importaciones. Le siguen Asia y Oceanía, América y, con unas cifras muy bajas en torno al 2%, África.

Por estados federados y cifra de negocio, los **Estados federados de clara mayor potencia exportadora son Baden-Wurtemberg, Renania del Norte-Westfalia y Baviera**. Para el caso de las importaciones se repiten los protagonistas, aunque con distinto orden: Renania del Norte-Westfalia, Baviera y Baden-Wurtemberg.

Los **principales bienes exportados** son bienes de equipo, maquinaria y productos químicos; las principales importaciones son bienes de equipo, aparatos eléctricos, ópticos o de datos, productos químicos y gas y petróleo.

En 2022 el superávit comercial ascendió al 3,9% del PIB (5,2% en 2021) y el corriente al 1,9% (6,93% en 2021). En el cuarto trimestre de 2022 se ha ralentizado notablemente el ritmo de crecimiento tanto de exportaciones (9,1%) como importaciones (12,2%). El superávit en la balanza comercial ascendió aproximadamente al 3,2% del PIB y el saldo de la balanza por cuenta corriente fue un +4,7% del PIB, valores superiores a los del tercer trimestre, pero aun así inferiores a los habituales.

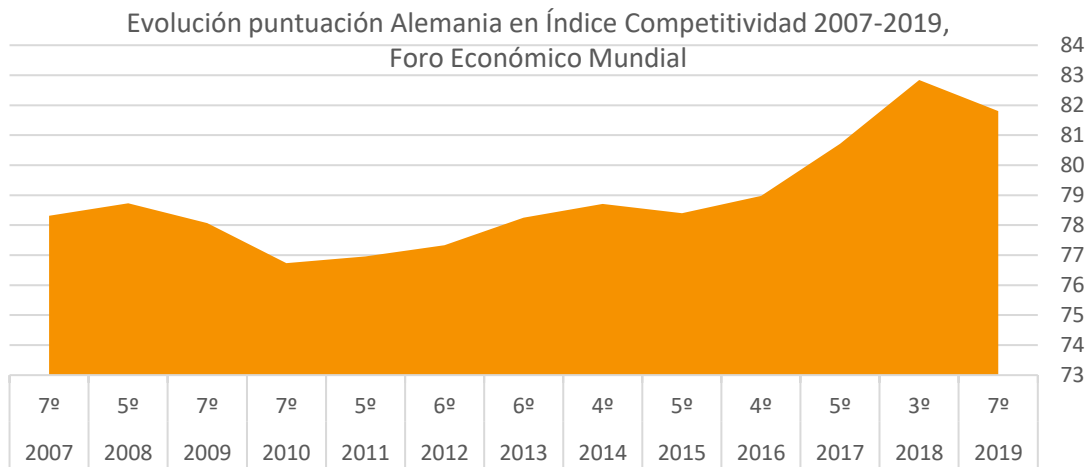
Aproximadamente el 46% de las exportaciones y el 41% de las importaciones corresponden al comercio con la UE-15.

Competitividad

25

En el último Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial¹ (2019), que evalúa los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de la competitividad nacional de 141 economías a través de 103 indicadores (en una escala de 0 a 100), **Alemania ocupa el 7º lugar con 81,8 puntos**, por detrás de Singapur, EE.UU., Hong Kong, Holanda, Suiza y Japón. A pesar de ser la mayor economía de la Unión Europea, Alemania bajó cuatro puestos respecto del 2018.

¹ Global Competitiveness Report, WEF 2019. El índice mide 12 criterios: instituciones; infraestructura apropiada; marco macroeconómico estable; buen sistema de salud y educación primaria; educación superior y entrenamiento laboral; mercados de bienes eficientes; mercados laborales eficientes; mercados financieros desarrollados; habilidad para manejar la tecnología existente; tamaño del mercado –doméstico e internacional; producción de nuevos y diferentes bienes usando los más sofisticados procesos de producción; innovación.



26

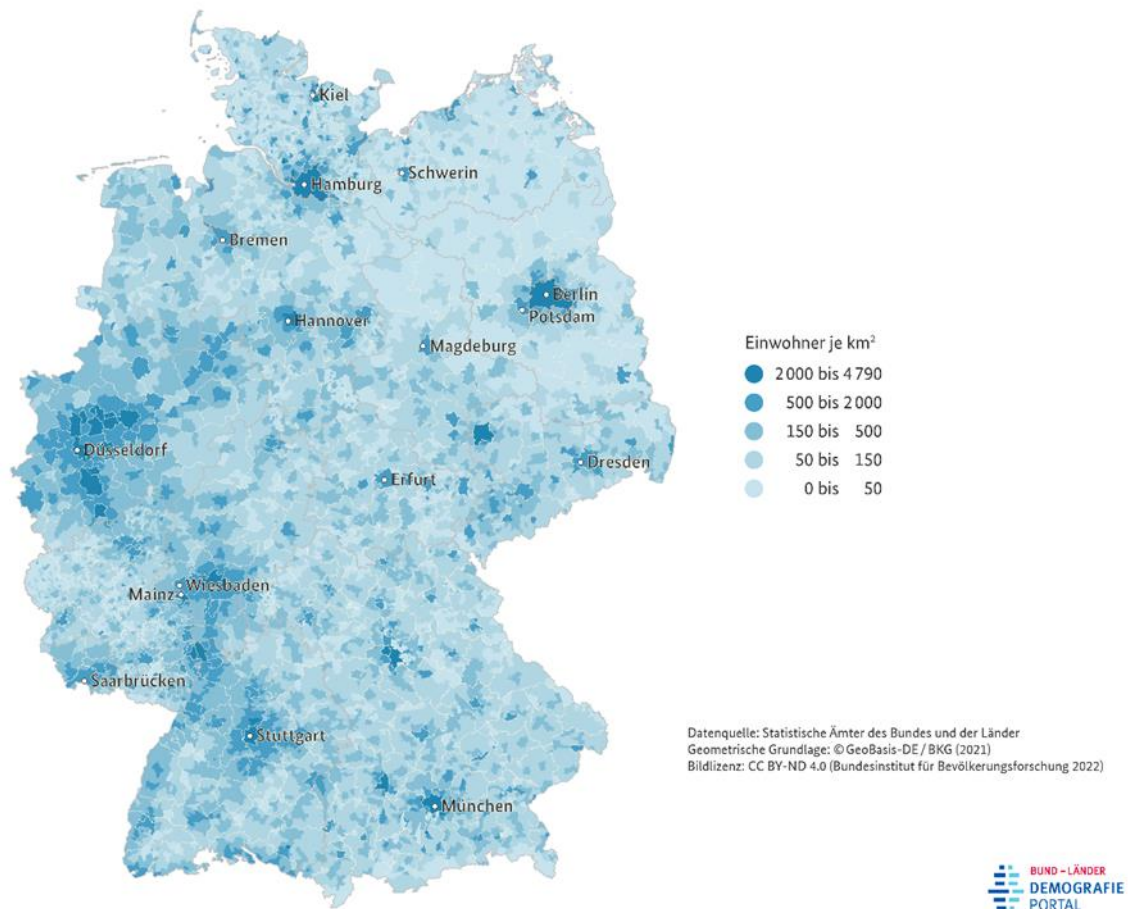
Alemania ocupa el tercer lugar en Europa, por detrás de los Países Bajos (4º) y Suiza (5º). De los 103 indicadores del informe, Alemania recibió puntuaciones más bajas en 53 áreas y mejoró en 18. Por segundo año consecutivo, Alemania ostenta la **mejor capacidad de innovación (1º) del mundo**, con una puntuación de 86,8 (-0,7 puntos), por delante de Estados Unidos (84,1) y Suiza (81,2). Otros puntos fuertes son la **infraestructura (90,2, 8º)**, la **estabilidad macroeconómica**, por la que obtiene la nota perfecta de 100, el **tamaño del mercado (86,0, 5º)** y la **salud (92,3, 31º)**, aunque la esperanza de vida saludable de Alemania, de 69,5 años, es una de las más cortas entre las naciones europeas y cinco años por debajo de la de Singapur. Alemania también puede contar con una **mano de obra muy formada (84,2, 5º)**, pero es necesario abordar el déficit de cualificación mediante la mejora de la mano de obra actual y mejorar la empleabilidad de los licenciados (68,4, 13º). El **principal punto débil de Alemania es el nivel relativamente bajo de adopción de las TIC**. En el puesto 36, el país se sitúa por detrás de todos los países bálticos y nórdicos, varios países del Golfo, China y Rusia. Con menos de un abono por cada 100 habitantes -frente a los 32 de Corea y los 20 de Lituania-, el acceso a Internet de banda ancha a través de fibra óptica sigue siendo un privilegio de unos pocos.

ANEXO:

GRÁFICOS, TABLAS Y MAPAS

Densidad de población en el territorio:

Bevölkerungsdichte, 2020



<https://www.demografie-portal.de/DE/Fakten/Themen/Regionale-Unterschiede.html>

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 