

ESTUDIOS
DE MERCADOS
TURÍSTICOS
EMISORES

ESTUDIOS
DE MERCADOS
TURÍSTICOS
EMISORES



1 ALEMANIA, 2021
VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

www.tourspain.es

1 VISION GENERAL DEL PAÍS

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Berlin
Imágenes: Archivo fotográfico de Turespaña
NIPO: 115-21-018-2
Mes Abril Año 2021



ÍNDICE

1. Visión General del País	Marco geográfico	4
	Marco político	4
	Marco sociodemográfico	5
	Marco económico	13

ALEMANIA

MARCO GEOGRÁFICO

EXTENSIÓN
357.400 km²
(nº 64)

SITUACIÓN
Norte Europa

Limita con: Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Suiza.

CAPITAL
Berlín

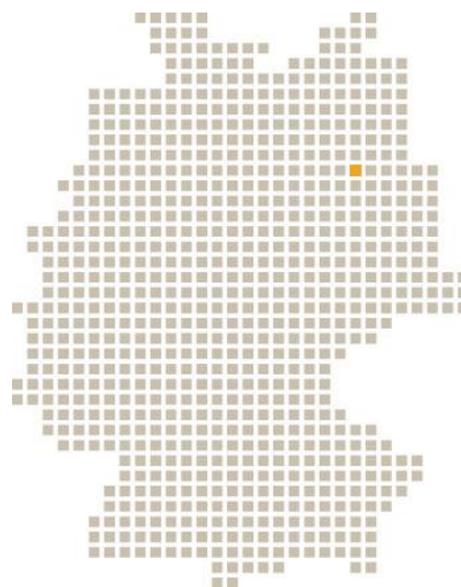
CLIMA
Oceánico

inviernos fríos y veranos frescos, a menudo nublados y húmedos.

OROGRAFÍA

Se alternan zonas llanas con otras montañosas distribuidas por su territorio, como el Harz, los Montes Metálicos (Erzgebirge), Taunus, Eiffel, etc.

La variedad del territorio se refleja también en una amplia diversidad botánica, con especies propias de regiones marítimas, de llanura y de especies alpinas. Es un país con una gran riqueza forestal.



MARCO POLÍTICO

Forma de estado

Alemania es una república parlamentaria federal, compuesta por dieciséis estados federados (*Bundesländer*). El poder legislativo recae en el parlamento compuesto por el Bundestag (cámara alta) y el Bundesrat (cámara baja), elegido mediante elecciones directas, con un sistema de representación proporcional.

Gobierno actual

Tras las últimas elecciones celebradas en septiembre de 2017, y a expensas de los resultados de los próximos comicios que tendrán lugar en septiembre de este año 2021, el ejecutivo está formado por gobierna una coalición compuesta por la Unión Demócrata Cristiana (CDU), la Unión Social Cristiana (CSU) y el Partido Socialdemócrata (SPD). La canciller federal es **Angela**

Merkel (CDU), mientras que Olaf Scholz (SPD) ocupa el cargo de vicescanciller federal y ministro de Finanzas.

El gobierno federal se compone de un total de **14 carteras ministeriales**, cuyas sedes se encuentran en Berlín y Bonn. Por lo que respecta a la política turística, esta recae en la **Comisión Federal de Turismo**, ubicada en el seno del Ministerio Federal de Economía y Energía; las campañas y programas de promoción internacional son gestionados por la **Oficina Nacional Alemana de Turismo (GNTB)**.

Estabilidad política

Tras un 2020 sin elecciones, durante el 2021 se celebran elecciones en seis de los 16 estados federados. Entre ellos en Baden-Württemberg, Turingia y Sajonia-Anhalt. En septiembre tendrán lugar las elecciones al Parlamento, que marcará el fin de la era Merkel: después de 16 años y cuatro gobiernos, la canciller ha decidido ceder su puesto. Merkel habrá gobernado casi tanto tiempo como el anterior poseedor del récord, Helmut Kohl.

En el extranjero, Merkel ha sido considerada como una canciller de tiempos de crisis, valorada por ser una roca sólida en momentos convulsos con la crisis de la deuda soberana europea, el "Brexit", la política proteccionista de la administración Trump y, ahora, con la crisis derivada de la pandemia de la Covid-19.

Candidato a canciller de su partido es el primer ministro de Renania del Norte-Westfalia, Armin Laschet, tras retirar su candidatura el primer ministro bávaro Markus Söder, de la CSU. El segundo partido del grupo.

La coalición CDU/CSU probablemente necesitará al menos un socio de coalición para gobernar después de las elecciones federales. Bien con el SPD, su actual socio, o con el partido de los verdes, actualmente en ascenso. Bajo el mando de Annalena Baerbock, recién elegida candidata a canciller del Partido Verde.

MARCO SOCIODEMOGRÁFICO

Población total y tasa de crecimiento. Distribución de la población por edad

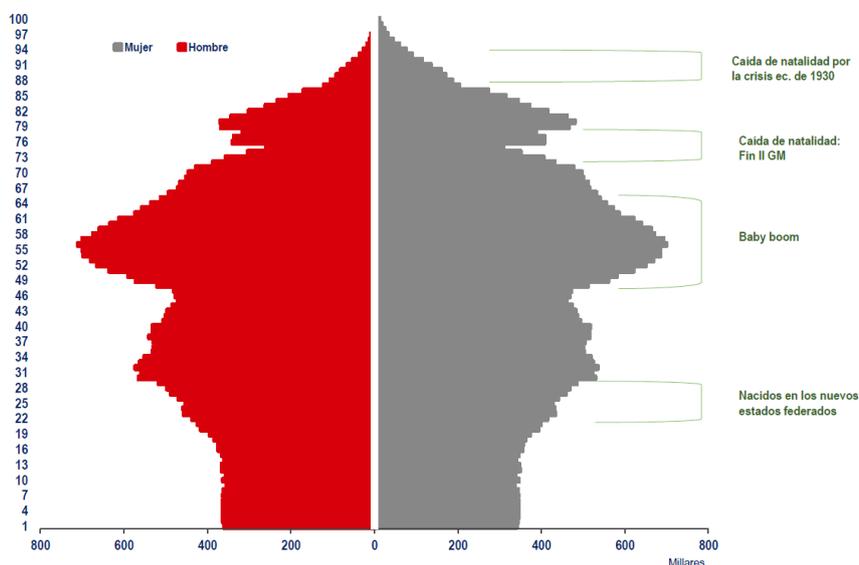
Según los últimos datos publicados por la oficina estadística federal (DESTATIS), Alemania cuenta con una población estimada de **83,2 millones de habitantes**¹, siendo el país más poblado de la Unión Europea. Por primera vez desde el 2010 la población se redujo en alrededor de 40.000 personas (lo que equivale al 0,05% de la población total), debido a una menor inmigración neta y un mayor número de muertes a causa de la pandemia.

¹ A 31 de diciembre de 2018: 72,93 millones de alemanes y 10,1 millones de extranjeros.

El mayor grupo de población por edad es la cohorte de **40-60 años**, con el **28% del total**. Le siguen, por orden de importancia cuantitativa, el intervalo de 20-40 años (24,6%), 60-80 (21,7%), menos de 20 (18,4%) y –finalmente– de más de 80 (6%).

La silueta de la pirámide poblacional tiende progresivamente a adoptar una **forma de triángulo invertido**, con una zona media ancha y una **base cada vez más estrecha**. La media de edad de la población alemana en la actualidad es de **45,9 años** (mujeres: 45,8; hombres: 43,2).

Gráfico 4. Población Alemania por edades 2018 (censo 2011).



Fuente: Destatis.

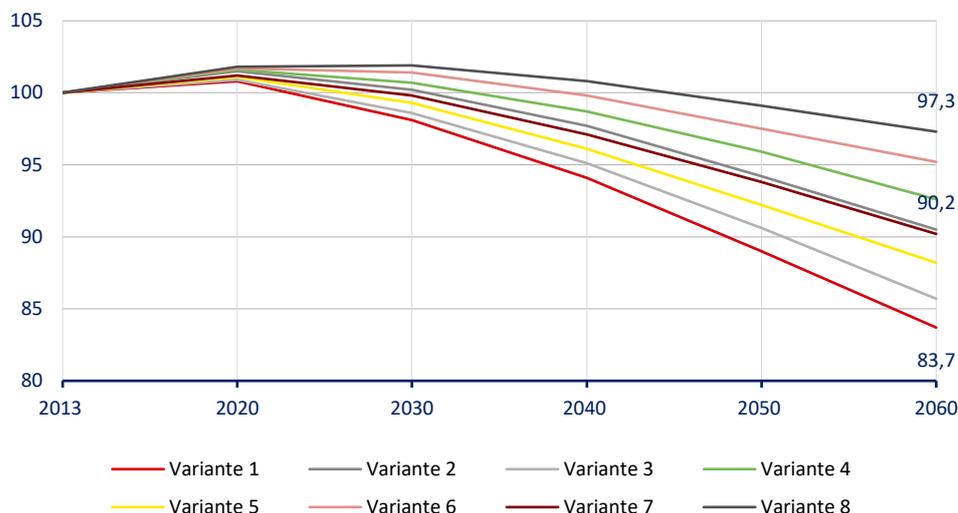
La tasa de variación interanual de la población alemana fue de +0,04%. La tasa de natalidad es de 9,4, mientras que la de mortalidad es de 11,2 por cada mil habitantes. El número medio de hijos por mujer en 2020 se situó en 1,54 hijos y la edad media de las mujeres en el momento de tener su primer hijo se cifra en 30,1 años.

En cuanto a la población extranjera, esta asciende aproximadamente a 11,43 millones (+3% interanual y un porcentaje del 12,7% respecto a la población total), de ellos 4,9 millones de personas provienen de países de la UE: Turquía, Polonia, Siria, Rumanía, Italia, Croacia, Grecia, Bulgaria, Afganistán, Federación Rusa, Irak, Serbia.

Distribución de la población por edad 2050

Destatis lleva a cabo en sus estudios demográficos diferentes escenarios prospectivos de población según las principales variables explicativas de la evolución poblacional: tasas de natalidad y mortalidad y saldo migratorio. Modificando los valores de las variables Destatis crea distintos escenarios futuros. Las predicciones más plausibles muestran un **leve incremento poblacional hasta la mitad de la próxima década** (consecuencia del saldo migratorio favorable) para a continuación comenzar una tendencia poblacional negativa, con mayor o menor pendiente, según el escenario esperado. Todos los escenarios previstos señalan un **envejecimiento**, así como una **disminución de la población hacia la mitad del siglo**. La previsión más favorable cuantifica la población en **2060 en 78,6 millones de habitantes**. La previsión más regresiva cifra la población en 67,5 millones en 2060.

Gráfico 3. Proyección población. Distintos escenarios según natalidad, mortalidad y saldo migratorio. (2013=100)



Fuente: Destatis.

Distribución de la población por territorio

Según los últimos datos ofrecidos, los estados federados más poblados son: Renania del Norte-Westfalia, seguido de Baviera, Baden-Wurtemberg, Baja Sajonia, Hesse, Sajonia, Renania-Palatinado y Berlín. Los tres estados federados más populosos representan más de la mitad del total de la población en Alemania.

Tabla 2. Territorio y población en Alemania

Estado federado	Área		Población			
	(km ²)	% s/ total	Total	Hombres	Mujeres	Hab./ km ²
Renania del Norte - Westfalia	34.112,44	9,5	17.947.221,00	8.805.974,00	9.141.247,00	526,00
Baviera	70.541,57	19,7	13.124.737,00	6.507.691,00	6.617.046,00	186,00
Baden - Wurtemberg	35.747,83	10,0	11.100.394,00	5.516.440,00	5.583.954,00	311,00
Baja Sajonia	47.709,80	13,3	7.993.608,00	3.947.571,00	4.046.037,00	168,00
Hesse	21.115,64	5,9	6.288.080,00	3.105.260,00	3.182.820,00	298,00
Renania Palatinado	19.858,00	5,6	4.093.903,00	2.023.004,00	2.070.899,00	206,00
Sajonia	18.449,93	5,2	4.071.971,00	2.006.722,00	2.065.249,00	221,00
Berlín	891,12	0,2	3.669.491,00	1.804.273,00	1.865.218,00	4.090,00
Schleswig-Holstein	15.800,54	4,4	2.903.773,00	1.422.883,00	1.480.890,00	184,00
Brandeburgo	29.654,43	8,3	2.521.893,00	1.243.931,00	1.277.962,00	85,00
Sajonia-Anhalt	20.456,51	5,7	2.194.782,00	1.079.862,00	1.114.920,00	107,00
Turingia	16.202,35	4,5	2.133.378,00	1.055.996,00	1.077.382,00	132,00
Hamburgo	755,09	0,2	1.847.253,00	903.974,00	943.279,00	2.446,00
Mecklemburgo - Antepomerania	23.295,22	6,5	1.608.138,00	792.612,00	815.526,00	69,00
Sarre	2.571,11	0,7	986.887,00	484.419,00	502.468,00	384,00
Bremen	419,37	0,1	681.202,00	337.001,00	344.201,00	1.624,00
Alemania	357.580,95	100	83.166.711	41.037.613	42.129.098	233

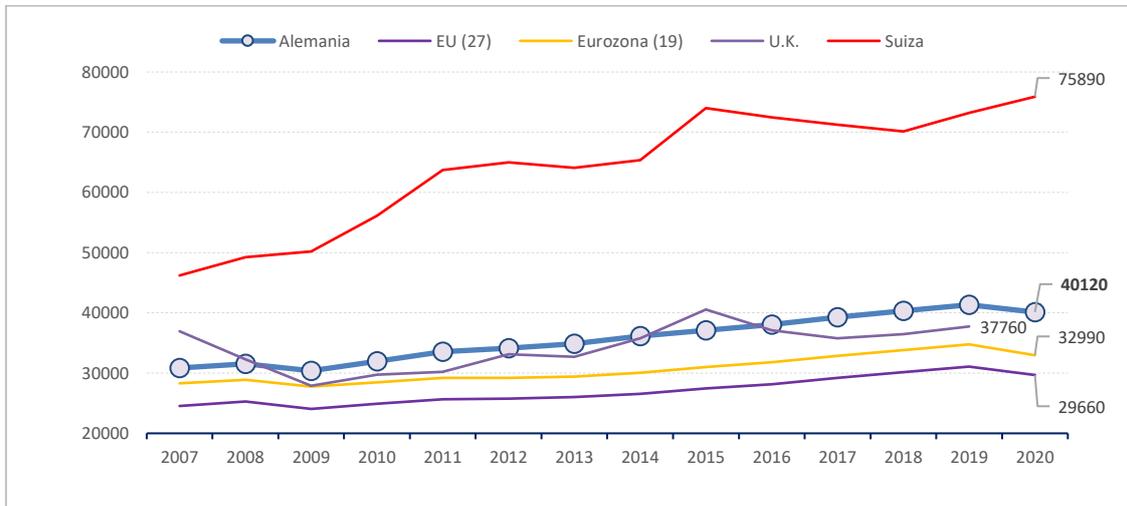
El **75,1% de la población** alemana es **urbana**, siendo Berlín la ciudad de mayor población, con 3,67 millones de habitantes, seguida de Hamburgo (1,84 millones), Múnich (1,48 millones), Colonia (1,08 millones), Fráncfort del Meno (763.380), Stuttgart (635.911) y Düsseldorf (621.877).

Distribución de la riqueza

En 2020, los estragos causados por la crisis económica derivada de la pandemia de la Covid-19 motivaron una **caída del PIB ajustado del 4,9%** con respecto a 2019, situándose en el entorno de los 3,33 billones de euros; **40.072 euros per cápita**.

La evolución desde la crisis económica y financiera internacional del periodo 2009-2012 muestra una constante divergencia entre los ingresos per cápita alemanes y los de la eurozona (19) y la UE (27). De 2007 a 2019, el PIB per cápita germano ha pasado superar en un 25,7% el de la UE (27) a estar un 33,0% por encima (en paridad de poder de compra los valores son algo menores y para los mismos años la evolución pasa del 18,5% al 22,4%).

Gráfico 6. PIB per cápita a pm en euros corrientes.

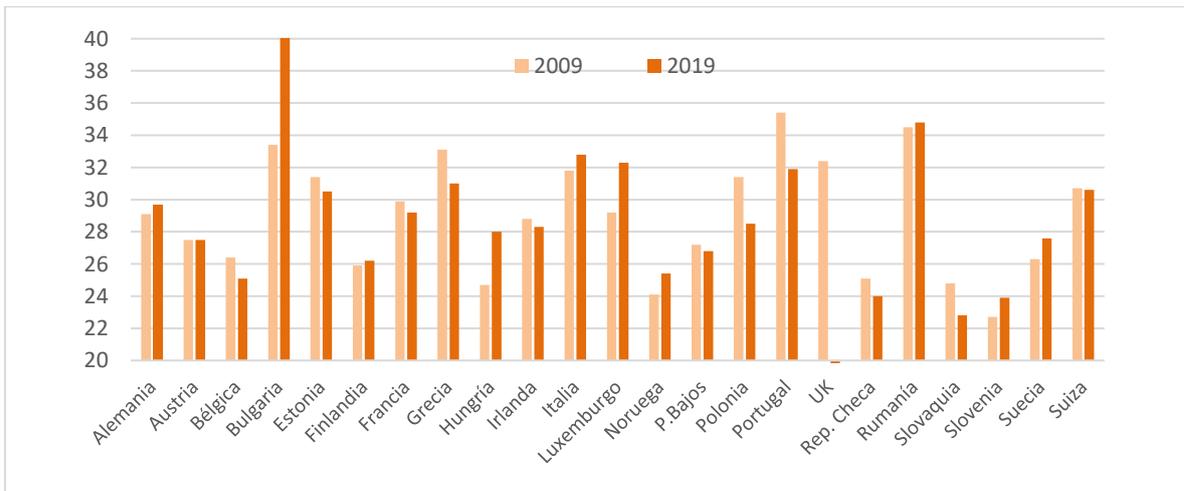


Fuente: Eurostat.

En cuanto a la distribución de la renta, Alemania se encuentra entre los países con un reparto más igualitario: en 2019 **Eurostat** calculaba para Alemania un **coeficiente Gini del 29,7** – significando 0 la máxima igualdad y 100 la máxima desigualdad– ocupando el 17º puesto entre los miembros de la **Unión Europea**, cuya **media asciende a 30,2**.

Según los datos históricos ofrecidos por Eurostat del coeficiente de Gini del ingreso disponible equivalente (después de las transferencias sociales, incluidas pensiones), la distribución de la renta en Alemania se sitúa algo por debajo de los valores de hace dos décadas. A partir de la mitad de la década de 2000 los valores del coeficiente aumentaron (se incrementó la dispersión de la renta) y tras unos descensos en los últimos años, a partir de 2018 volvió a aumentar la desigualdad.

Gráfico 9. Evolución coeficiente de Gini (escala 0-100)



Fuente: Eurostat.

Desarrollo humano

Alemania ocupa el **sexto puesto** en la lista del **Índice de Desarrollo Humano** elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - **PNUD** (2018: 4º), sólo superada actualmente por Noruega, Irlanda Suiza Hong Kong e Islandia; España, por su parte, se sitúa en el puesto 25 del ránking, más o menos en la mitad del primer subgrupo, tal y como puede observarse en la siguiente tabla:

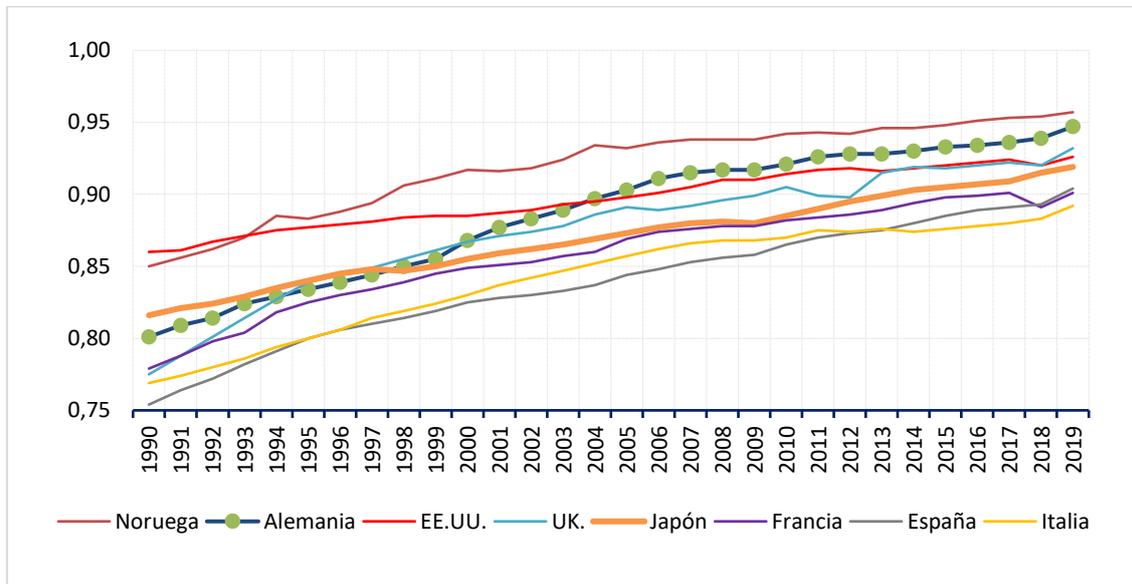
Tabla 4. Índice de Desarrollo Humano.

	País	IDH (índice)	Esperanza vida al nacer	Expectativa años escolarización	Media años escolarización	Ingreso per cápita
		Valor	(años)	(años)	(años)	(PPP \$)
1	Noruega	0,957	82,4	18,1	12,9	66,494
2	Irlanda	0,955	82,3	18,7	12,7	68,371
3	Suiza	0,955	83,8	16,3	13,4	69,394
4	Hong Kong	0,949	84,9	16,9	12,3	62,985
5	Islandia	0,949	83	19,1	12,8	54,682
6	Alemania	0,947	81,3	17	14,2	55,314
7	Suecia	0,945	82,8	19,5	12,5	54,508
8	Australia	0,944	83,4	19,5	12,5	54,508
9	P. Bajos	0,944	82,3	18,5	12,4	57,707
10	Dinamarca	0,944	82,3	18,5	12,4	57,707
11	Finlandia	0,938	81,9	19,4	12,8	48,511
12	Singapur	0,938	83,6	16,4	11,6	88,155
13	UK	0,932	81,3	17,5	13,2	46,071
14	Bélgica	0,931	81,6	19,8	12,1	52,085
15	Canadá	0,929	82,4	16,2	13,4	48,527

Fuente: PNUD.

La evolución del índice desde 1990 muestra un constante e ininterrumpido incremento de su valor para Alemania. No obstante, esta tendencia tan positiva se ha visto atenuada a partir de 2007, con menores porcentajes de avance e, incluso -en 2009 y 2013-, se produce, por primera vez, un estancamiento interanual en el valor del índice, aunque siempre, como ya se ha señalado, en unos valores muy elevados, que dan clara muestra de los altos estándares de calidad de vida del país centroeuropeo.

Gráfico 12: Evolución Índice de Desarrollo Humano 1990-2019.



Fuente: PNUD.

Penetración de Internet

Tal y como reflejan las estadísticas publicadas por Eurostat (2019), el **94% de los alemanes utilizaron Internet en los últimos tres meses**, el 95% en el último año y únicamente un 4% afirmó no utilizar nunca la red. Por lo que respecto a las diferentes franjas de edad, según ARD², el 94% de la población de 14 años o más (66,4 millones de personas del total de 70,6 millones) utiliza actualmente Internet al menos ocasionalmente, suponiendo un aumento de 3,5 millones respecto 2018, en gran parte gracias a los usuarios mayores de 60 años.

Entre los principales usos destacan: el correo electrónico (90% frente 81% en 2015) y la **búsqueda de información sobre bienes y servicios** (89% frente 80% en 2015). La utilización de los servicios bancarios telemáticos alcanza el 61% (51% en 2015); mientras que las llamadas, videollamadas y participación en RRSS se cifran en el 68% y 53%, respectivamente. La búsqueda relacionada con temas de salud 71%, escuchar música (radio en internet, streaming) el 35%. Las actividades vinculadas al aprendizaje se quedan en un 21%.

El 65 por ciento de los encuestados utiliza los servicios de catch-up y vídeo bajo demanda de las cadenas de televisión. En el grupo de menores de 30 años servicios como Netflix, y otros están significativamente por delante del contenido de TV en las bibliotecas de medios o en YouTube. Además, los servicios de transmisión de música son utilizados por el 35% semanalmente y la música a través de YouTube por el 31%. El 19 % usa transmisiones de radio en vivo al menos una vez a la semana y el 12% podcasts. Casi una cuarta parte de los

² Datos extraídos del estudio realizado por ARD en 2018 sobre el uso de Internet.

jóvenes de 14 a 29 años (24%) escuchan podcasts al menos una vez a la semana. Para las personas de 30 a 49 años es del 14 %.

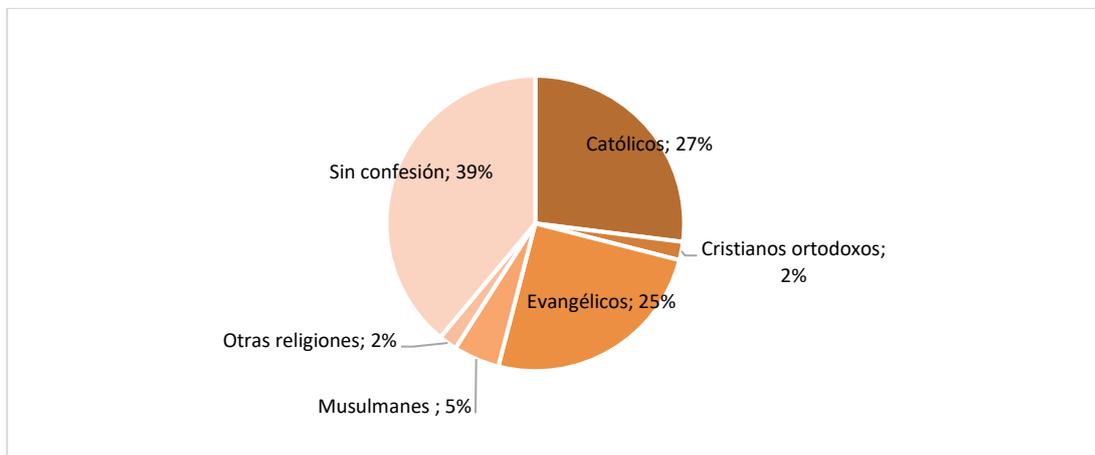
Idiomas, segundos idiomas, religiones y etnias mayoritarias

El idioma oficial del país es el alemán y, a pesar de no existir una segunda lengua oficial o cooficial, conviven múltiples **lenguas regionales** como el frisón y el danés en Schleswig-Holstein; el sórabo en (situada al este de Sajonia y al sur de Brandeburgo); el bajo alemán en algunas partes del norte; el limburgués, que cuenta con un millón de hablantes y se habla tanto en Alemania como en los Países Bajos y Bélgica. A lo largo del país existen también **diversos dialectos germánicos**, como el bávaro, el alemán austríaco, el suizo alemán, el sajón, el suabo, el brandemburgués, el alemánico, el francón, etc.

A nivel étnico, el 88,3% de la población es alemana, el 1,82% turca³, el 1,06% polaca, el 0,97 siria, el 0,9% rumana, el 0,80% italiana, el 0,51% croata, el 0,45% griega y el 0,44% búlgara. En total, a diciembre de 2018, estaban registrados 10.089 millones de extranjeros (5,3 millones hombres y 4,7 millones mujeres).

Las religiones predominantes son las cristianas: la católica (23,0 millones) y la evangélica (21,1 millones), seguidas de la musulmana (4,2 millones); mientras que sólo el 0,1% de la población es judía (96.000). Alrededor de 31,3 millones se declara no practicante.

Gráfico 1. Distribución confesiones religiosas.



Fuente: Forschungsgruppe Weltanschauungen in Deutschland.

³ No se tiene en cuenta aquéllos con doble nacionalidad turco-alemana.

MARCO ECONÓMICO

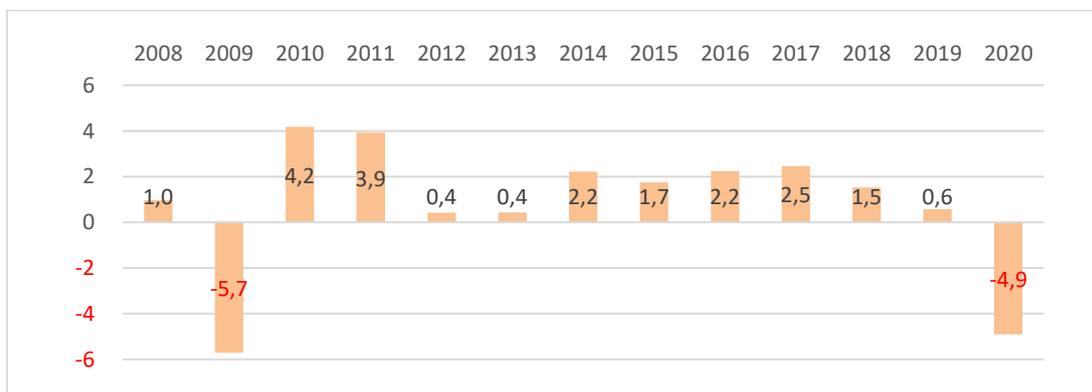
En términos generales, la economía alemana se caracteriza por su **solidez**, apertura al exterior y **dinamismo**, como muestran su alta **competitividad**, su robusta demanda interna, su poderoso mercado laboral –cercano al pleno empleo–, su alta tasa de apertura comercial y su equilibrio presupuestario (superávit fiscal). Es la **cuarta economía del mundo y la mayor europea**, líder en exportación de maquinaria, vehículos, productos químicos y equipamiento doméstico.

Evolución PIB

El enorme volumen de la economía alemana se refleja en los valores alcanzados por su producto interior bruto: es la cuarta economía mundial tras EE.UU., China y Japón; alcanza alrededor de 2,8 veces el producto español y 1,4 veces el PIB francés y británico. **Representa el 24,6% de la economía de la UE (27)** y el 28,8% de la eurozona (19).

No obstante, los datos de crecimiento del año 2020 revelan una **caída del PIB del 4,9%**. En 2019 se registró una tasa de crecimiento positiva del 0,6%. El decrecimiento se ha registrado tanto en la demanda interna como en la externa y tanto en el consumo como la inversión; sólo el consumo público y la construcción han aumentado impidiendo una caída aún más acusada. A pesar de ello no es un dato tan negativo como el registrado en 2009, durante la crisis financiera (-5,7%).

Gráfico 14. Evolución PIB alemán.



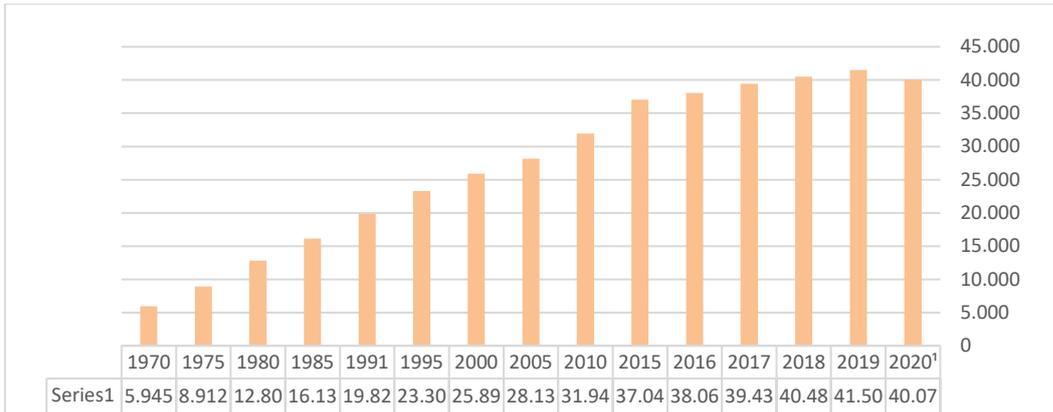
Fuente: Destatis.

El consejo asesor del Gobierno sobre cuestiones económicas fijó el **potencial de crecimiento** del producto para **2021** en el **3% del PIB**, el FMI lo cifra en 3,5% y los institutos económicos en 4,7%.

Evolución PIB per cápita

Tal y como puede observarse a continuación, tras un largo periodo de crecimiento ininterrumpido, la crisis derivada de la pandemia de la Covid-19 ha supuesto un descenso del 3% en 2020 hasta los 40.072 €.

Gráfico 15: Producto interior bruto (PIB) per cápita en Alemania de 1970 a 2020



Fuente: Destatis.

Evolución inflación

La tasa interanual del índice de precios al consumo en febrero de 2021 ha sido del 1,3%. La inflación subyacente fue del 1,4%. La tasa media anual en 2020 ha sido el 0,5%, tras un 1,4% en 2019.

Gráfico 18. Evolución mensual de la inflación



En general, el comportamiento de los precios en los últimos años se ha mantenido en unos niveles bajos, por debajo del objetivo marcado por el BCE (desde 2012 por debajo del 2%).

La evolución de los precios en 2019 mostró un alza del +1,4% frente al año previo (excluyendo la influencia de los precios de la energía, la variación anual habría caído al +1,5%).

Tasa de desempleo

En 2019, el mercado laboral alemán había mostrado de nuevo una extraordinaria solidez y una situación de virtual pleno empleo, si bien se mantenían algunas diferencias entre estados federados occidentales y orientales, aunque con tendencia claramente convergente. En **diciembre de 2020** la tasa de paro fue del **5,9%** (en diciembre de 2019 la tasa había sido del 4,9%). El número de parados a finales de diciembre de 2020 fue por lo tanto de **2,71 millones** (tasa del 7,3% en Alemania oriental y del 5,6% en la occidental).

En abril de 2021 fue del 6,0%, y el número de personas registradas como desempleadas se redujo en 56.217 en comparación con el mes anterior (marzo 2021: 6,2%). El Consejo Asesor para la Evaluación del Desarrollo Macroeconómico anticipa que la **tasa de desempleo en 2021 se mantendrá a lo largo del año al mismo nivel que a finales del 2020** (pronóstico de un promedio anual de 5.9%) por la crisis del coronavirus y los efectos económicos asociados, y, según los expertos económicos, no se recuperará hasta 2022.

Principales sectores productivos

La alemana, como la totalidad de los países industrializados del primer mundo, es una **economía terciarizada**. Dos de sus pilares básicos son el comercio exterior y, a pesar de la relevancia del sector servicios, la industria o sector secundario.

El sector primario tiene un peso relativo muy pequeño, no alcanzando ni siquiera el uno por ciento del total (prácticamente desde la década de los setenta del siglo pasado, cuando representaba un 3,3% del VAB, el sector primario ha mantenido una tendencia descendente constante en su peso relativo hasta el actual 0,9%).

Tabla 6. Evolución distribución del VAB alemán a precios corrientes por sectores productivos.

	2000	2005	2010	2015	2018	2019
Agricultura, silvicultura y pesca	1,1	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9
Industria (excl. Construcción)	25,6	25,2	25,5	25,5	25,4	24,2
Construcción	5,2	3,9	4,3	4,6	5,1	5,6
Comercio, transporte y alojamiento	15,9	15,3	15,8	15,8	16,1	16,2
Información y comunicación	4,6	4,6	4,3	4,6	4,6	4,7
Finanzas y seguros	4,5	5,5	5,0	4,4	3,9	3,9
Terreno y vivienda	10,8	11,0	11,4	11,0	10,5	10,6
Servicios empresariales	10,9	10,8	10,7	11,3	11,5	11,5
Administración pública, educación y salud	17,1	17,4	17,9	18,0	18,4	18,8
Otros servicios	4,3	4,3	4,1	4,0	3,8	3,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Destatis.

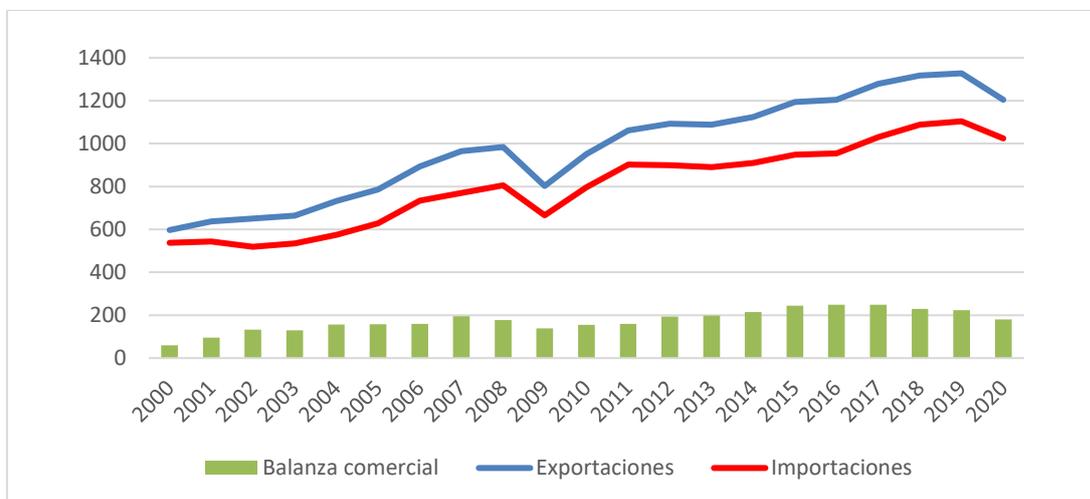
En sentido contrario han evolucionado el subsector de la **información y comunicación**, la vivienda, los servicios empresariales o el sector público, que han ido ganando terreno en su porcentaje sobre el VAB en las últimas tres décadas. Aunque con pérdida temporal de peso relativo, las manufacturas siguen representando el mayor porcentaje de la economía germana con el 21,6% del VAB, seguida de la Administración pública (18,8%) y el comercio, transporte y alojamiento (16,2%).

Por lo que respecta al comercio exterior, por volumen (exportaciones más importaciones), los **principales socios comerciales** de Alemania son, por orden, **China, Países Bajos, Estados Unidos**, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido, Austria y Suiza (España ocupa el 12º lugar). Los cinco países más importantes por volumen de exportaciones son EE.UU., Francia, China, Países Bajos y Reino Unido (España, 13º). Por el lado de las importaciones, los principales actores son China, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Polonia e Italia (España, 12º).

Por estados federados y cifra de negocio, los estados federados de clara mayor potencia exportadora son Baden-Wurtemberg, Renania del Norte-Westfalia y Baviera. Para el caso de las importaciones se repiten los protagonistas, aunque con distinto orden: Renania del Norte-Westfalia, Baviera y Baden-Wurtemberg.

Los principales bienes exportados son bienes de equipo, maquinaria, y productos químicos; las principales importaciones son bienes de equipo, aparatos eléctricos, ópticos o de datos, productos químicos y gas y petróleo.

Gráfico 19. Evolución balanza comercial alemana (millardos de euro).



Fuente: Destatis.

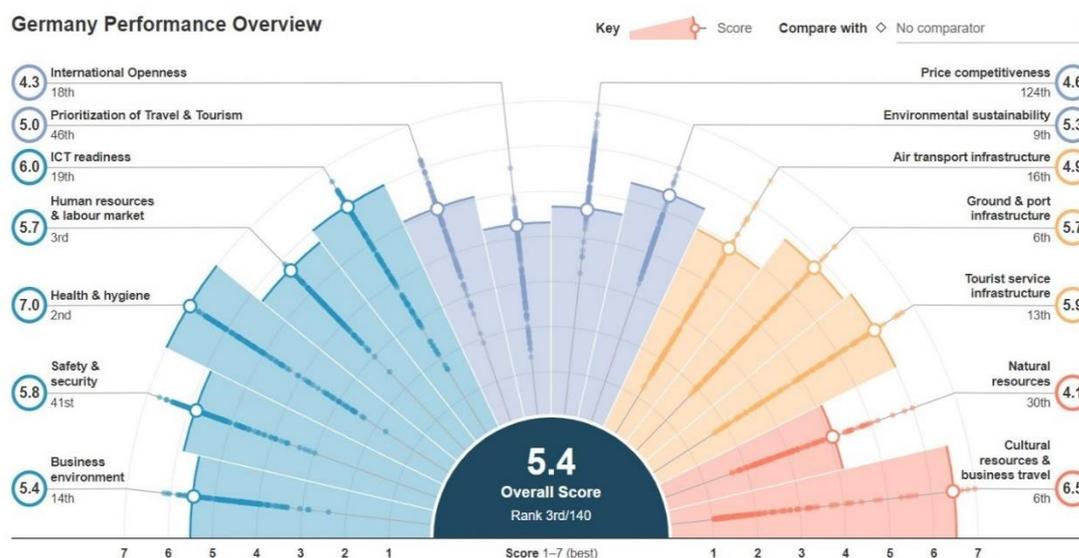
El saldo de la balanza comercial ha sido de en torno a 223 millardos de euro, algo inferior al superávit del año previo (-2,3%), por el incremento mayor de las importaciones que las exportaciones. Desde 1951 el saldo de la balanza comercial no arroja números negativos.

Competitividad

Según el último informe de competitividad en los viajes y el turismo⁴ del Foro Económico Mundial⁵ (2019), Alemania repite posición y vuelve a situarse en tercer lugar tras España y Francia en el índice de competitividad turística. En la actual edición, Alemania ha conseguido crecer un 0,1 punto respecto de la puntuación de la edición de 2017.

Los criterios mejor calificados fueron: salud e higiene (puesto 2º), recursos humanos y mercado laboral (puesto 3º) y recursos culturales y viajes de negocios, e infraestructuras, ambos en la posición sexta.

Ilustración 1. Calificación diferentes criterios del índice de competitividad turística. Alemania



Fuente: World Economic Forum 2019.

⁴ El Informe e Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR por sus siglas en inglés, Travel and Tourism Competitiveness Report), publicado cada dos años, evalúa la competitividad de T&T de 140 economías y mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo (T&T), que, a su vez, contribuye al desarrollo y la competitividad de un país.

⁵ El Foro Económico Mundial es la organización internacional para la cooperación público-privada. Involucra a los principales líderes políticos, empresariales y otros líderes de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales y de la industria. Se estableció en 1971 como una fundación sin fin de lucro y tiene su sede en Ginebra. Es independiente, imparcial y no está ligado a ningún interés especial.



ESTUDIOS
DE MERCADOS
TURÍSTICOS
EMISORES

ESTUDIOS
DE MERCADOS
TURÍSTICOS
EMISORES

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
C/ Poeta Joan Maragall, 41
28020 MADRID

www.tourspain.es
mercados@tourspain.es