

Nº232

MUJERES Y TURISMO: APORTACIONES HISTÓRICAS Y REALIDADES CONTEMPORÁNEAS

Es un placer anunciar que [Estudios Turísticos](#), la revista decana de la investigación turística en España, dedicará un número monográfico al tema «Mujeres y turismo: aportaciones históricas y realidades contemporáneas», cuya publicación está prevista para [diciembre 2026]. Nos complacería contar con tu contribución a este número especial.

El turismo, entendido como fenómeno social, cultural y económico, ha estado profundamente influenciado por la participación de las mujeres desde sus orígenes. Sin embargo, su papel como viajeras, mediadoras culturales, promotoras de destinos turísticos como España, investigadoras, empresarias o trabajadoras del sector ha sido, en muchos casos, escasamente visibilizado o analizado de forma sistemática en la literatura académica. Paralelamente, en el contexto contemporáneo, el turismo sigue siendo un ámbito clave para analizar las desigualdades de género, pero también las oportunidades de empoderamiento, innovación y liderazgo femenino.

Este número monográfico propone un enfoque amplio e interdisciplinar que combine una perspectiva histórica y biográfica con el análisis de la situación actual de la mujer en el turismo, con el objetivo de contribuir tanto a la historiografía del turismo en España como a los debates contemporáneos sobre género y turismo.

LÍNEAS TEMÁTICAS

Se invita a presentar trabajos teóricos y empíricos que aborden, entre otros, los siguientes temas, organizados en dos grandes bloques:

1. Mujeres y turismo: historia, biografías y trayectorias

Este primer bloque se centra en el análisis histórico del papel de las mujeres en la construcción, difusión, promoción y estudio del turismo y del viaje, especialmente en relación con España. Se valorarán contribuciones que aborden:

- Mujeres viajeras, escritoras y periodistas que contribuyeron al conocimiento y la difusión del viaje y del turismo a España.
- Literatura de viajes escrita por mujeres, nacional o extranjera, y su papel en la creación de imaginarios turísticos.
- Autoras y profesionales vinculadas a la promoción turística, la publicidad del viaje y las campañas institucionales o empresariales.
- Mediadoras culturales, publicistas y representantes del sector turístico en contextos internacionales.
- Investigadoras, estudiosas y especialistas del turismo español desde distintas disciplinas científicas.
- Empresarias y emprendedoras del sector turístico desde una perspectiva histórica.
- Estudios biográficos, prosopográficos o análisis de redes profesionales femeninas vinculadas al turismo.

En esta parte histórica y biográfica tendrán cabida escritoras, periodistas, viajeras, publicistas del turismo y del viaje a España, así como estudiosas del turismo español. Mujeres que conocen el sector, que están vinculadas a empresas o que trabajan en campañas al servicio de empresas o de los gobiernos o autoridades turísticas respectivas. Es el caso de **Carolina Marcial** (1899-1941), autora en 1929 de *Two International Expositions in Spain*, publicado en Nueva York, o la publicista norteamericana **Edith Turner** (1945), «representante de la hostelería norteamericana», que «vino a España para estudiar las posibilidades de una campaña turística». También se busca recoger casos de empresarias, sobre las que algo se ha escrito en monografías recientes, o trabajadoras y condiciones laborales en este sector.



Mujeres que viajan, conocen el turismo y lo promueven. Es el caso de **Emilia Pardo Bazán** (1851-1921), **Blanca de los Ríos y Nostench** (1859-1956), **Carmen de Burgos** (Colombine) (1867-1932), escritoras británicas autoras de libros (propagandísticos) para viajar a Galicia y a España, de la época eduardiana, como **Rachel Chalice** (1908), **Chaterine Gasquoine Hartley** (1911), **Elizabethe Burnaby** (1904) o **Annette Meakin** (1909). También son importantes la citada **Edith Turner** (1945) o la geógrafa **Yvette Barbaza** (1914-2009), autora de una monumental tesis sobre la Costa Brava y su turismo, *Le Paysage humain de la Costa Brava* (1966).

2. La mujer en el turismo contemporáneo: roles, desigualdades y oportunidades

El segundo bloque se orienta al análisis de la situación actual de la mujer en el turismo, considerando su diversidad, roles y contextos. Se aceptan trabajos que aborden, entre otros, los siguientes ámbitos:

- La mujer como viajera y turista: motivaciones, prácticas, percepciones y experiencias.
- Mujeres empresarias y emprendedoras en el sector turístico.
- Empleo femenino en turismo: condiciones laborales, segregación ocupacional, brechas salariales y conciliación.
- Mujeres en puestos directivos y de liderazgo en empresas e instituciones turísticas.
- Mujeres creadoras de contenido turístico, comunicadoras, artistas y productoras culturales.
- Representaciones de la mujer en la comunicación, el *marketing* y la promoción turística.
- Políticas públicas, igualdad de género y turismo.
- Innovación, TIC y empoderamiento femenino en el turismo.

ENVÍO DE CONTRIBUCIONES

Agradecemos las contribuciones académicas originales e inéditas que, desde cualquier disciplina científica, contribuyan a profundizar en el conocimiento del papel de la mujer en el turismo, tanto desde una perspectiva histórica como contemporánea.

Los artículos serán sometidos a un proceso de evaluación externa por pares bajo el sistema de doble ciego, con el fin de garantizar la calidad científica del número.

Las personas interesadas deberán enviar un resumen extendido de su propuesta antes del **[9 de marzo de 2026]**, que será evaluado por el equipo editorial. La notificación de aceptación se realizará antes del **[23 de marzo de 2026]**. Los artículos completos deberán enviarse antes del **[26 de septiembre de 2026]** para iniciar el proceso de revisión.

Los manuscritos se remitirán al correo electrónico: estudiosturisticos@tourspain.es.

Las normas de publicación están disponibles en la [web](#) de la revista.

Esperamos recibir vuestras contribuciones y contar con vuestra participación en este número monográfico, que aspira a enriquecer el conocimiento académico sobre el turismo desde una perspectiva de género y a dar visibilidad a las aportaciones históricas y actuales de las mujeres en este ámbito

Cordialmente,

Cristina Figueroa Domecq y Rafael Vallejo Pousada, editoras/es invitadas/os

REFERENCIAS

Alarcón, D. M., & Cole, S. (2019). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 903-919. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>

Figueroa-Domecq, C., De Jong, A., & Williams, A. M. (2020). Gender, tourism & entrepreneurship: A critical review. *Annals of tourism research*, 84, 102980. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102980>

Hooper, K. (2020). The Edwardians and the Making of a Modern Spanish Obsession. Liverpool University Press.

