

# ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



## 2.

### IRLANDA 2024 Mercado Emisor



**TABLA DE CONTENIDO**

Mercado emisor

---

Mercado emisor a España

---

Destinos competidores y posicionamiento

---

Perspectivas a medio plazo

---

# MERCADO EMISOR

## Datos Clave

Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. De acuerdo con Frontur (INE) en 2023, España recibió 2,5 millones de turistas procedentes de Irlanda, lo cual supone un incremento del 19% respecto a los 2,2 millones del año anterior. Esto contrasta con 0,6 millones de turistas en 2021 y evidencia una fuerte recuperación del volumen de viajes en general en el país y en particular hacia España, líder vacacional en Irlanda.

4

Según el servicio estadístico del gobierno irlandés (CSO) en 2023 hubo 20,6 millones de salidas desde Irlanda, 12,5 millones de ellas turísticas y 7,2 millones por motivos vacacionales. En 2022 hubo 17 millones de viajes desde Irlanda, 8,8 millones de ellos de turistas al exterior de los que 5,5 millones viajaron por motivos vacacionales. España tiene, por tanto, una cuota de cerca del 50% de todos los turistas al exterior desde Irlanda como destino vacacional.

De acuerdo con los últimos datos de Frontur a cierre de este informe, abril de 2024 creció un 10% respecto a abril de 2023 y el acumulado hasta abril creció un 17% respecto al 23, consumando una recuperación de más del 44% de turistas pre pandemia (respecto al acumulado hasta abril de 2019).

De esta forma, España se mantiene así como principal destino vacacional, y sólo por detrás del Reino Unido en salidas, que no es considerado “destino competidor vacacional” por las relaciones históricas (“trabajo y visitas a amigos y parientes”), así como por la inexistencia de fronteras entre ambos y, en concreto, por el hecho fundamental de que Irlanda del Norte, tras el Brexit, continúe dentro del Mercado Único Europeo.

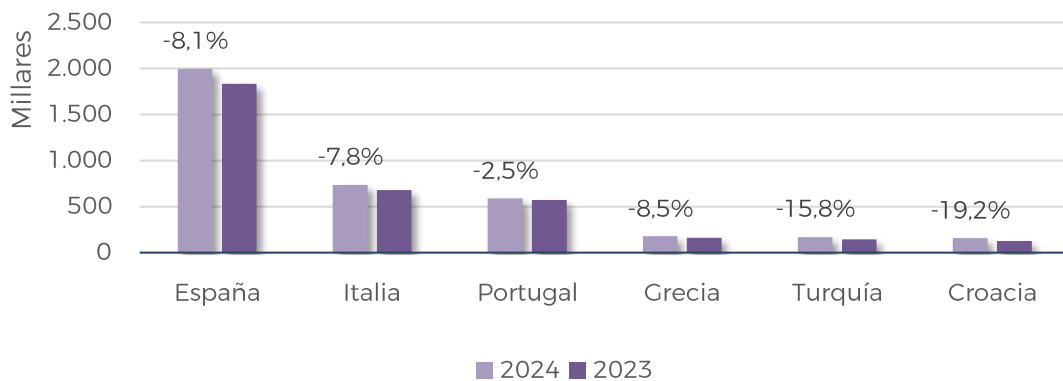
Los viajes a España tienen una motivación principalmente vacacional. En España el producto consumido es fundamentalmente sol y playa, como lo confirman los destinos finales que se agrupan especialmente en los archipiélagos o en lugares del entorno de Málaga y Salou.

El principal modo de transporte es por aire y los principales destinos son, con sus porcentajes de evolución acumulados desde abril 2023 a abril de 2024: Madrid (84%), Andalucía (53%), Islas Canarias (14%), Cataluña (7%), Comunidad Valenciana (0%), y Baleares (-32%). Destacamos la ruta marítima de Brittany Ferries para pasajeros desde Rosslare a Bilbao que se inauguró en 2022 y cuenta con una gran acogida en el mercado.

Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre son 2 millones de asientos (un 8% más que en verano 2023 con 1,8 millones). Las capacidades aéreas son superiores para todos destinos considerados competidores.

5

Asientos programados para la temporada de primavera/verano



Fuente: OAG Schedules Analyser

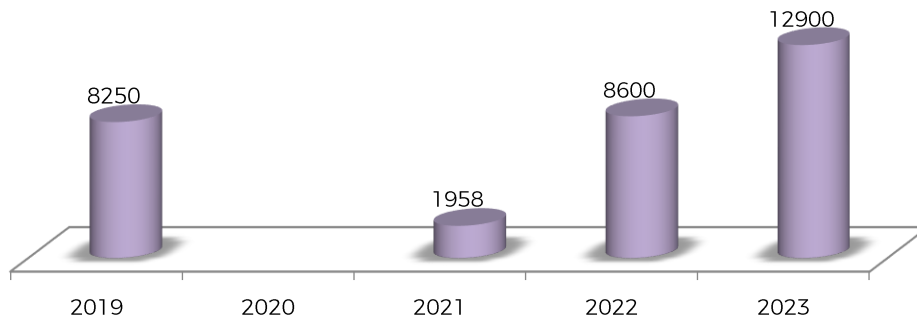
La confianza del consumidor ha descendido ligeramente durante cuatro meses consecutivos ([Credit Union – consumer sentiment index](#)). La incertidumbre general por la coyuntura junto con los precios dinámicos de los vuelos y su alta elasticidad, hace que el consumidor esté cada vez más, en este mercado, retrasando la compra: en marzo 2024 el 70% todavía no había reservado sus vacaciones para este año, y de éstos, el 60% tenía intención de viajar en los meses de abril a junio y el 17% tiene intención de viajar en invierno (octubre a diciembre) según datos sondeo Clickandgo.com.

### Volumen del mercado por gasto

Los irlandeses gastaron 12,9 millones de euros en viajes al exterior en 2023, superando más del 40% el gasto en el 2019 cuando los irlandeses gastaron 8,2 millones en los viajes al exterior (CSO).

En 2023 los irlandeses gastaron 3,1 millones de euros en los viajes domésticos, 2,9 millones en el 2022 (CSO).

Gasto Total (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos CSO

<https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/phts/householdtravelsurveyquarter4andyear2023/>

Se puede observar el enorme declive del gasto total como consecuencia de la pandemia Covid-19. Se constata una recuperación de estos datos en 2022. (Para el año 2020 sólo se publican datos para viajes nacionales:

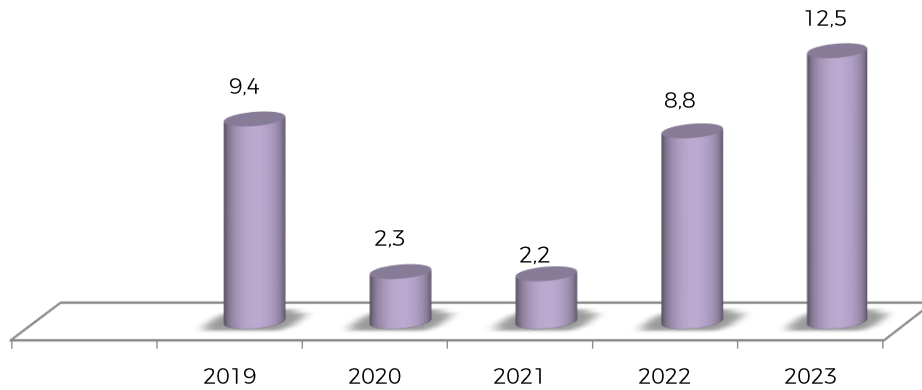
<https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/er/hts/householdtravelsurveyquarter4andyear2020/>)

### Volumen del mercado por número de viajes

En 2023 los irlandeses realizaron más de 20 millones de viajes al exterior, con incrementos del 25% en los últimos 5 años. Dada la población de 5,1 millones (último censo año 2022) es una tasa viajera de las más altas entre los mercados emisores hacia España, casi 4 viajes por persona al año. En el caso del destino España la recuperación en 2022 alcanzó el 92% de los niveles 2019 (prácticamente efectiva en Canarias, Valencia y Baleares) con 2,1 millones de turistas en 2022 frente a casi 2,2 en 2019 (Frontur). La tendencia en 2024 por ahora es explosiva:

- Abril de 2024 cerca de un 10% mayor que abril del 23 y un 37% mayor que abril del 2019.
- El acumulado del año hasta abril, es un 17% mayor que el acumulado del año en abril del 23 y un 44% mayor que el acumulado de abril del 2019.

### Viajes al exterior (Millones)



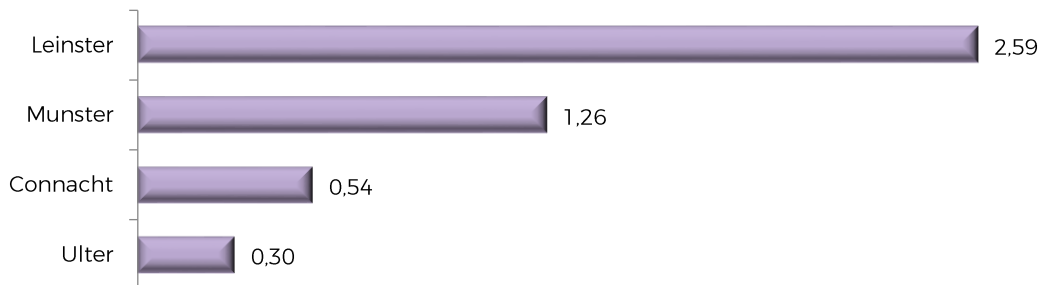
Fuente: Elaboración propia con datos CSO

7

### Principales áreas emisoras

La República de Irlanda está dividida en 4 provincias, Leinster, Munster, Connacht y Ulster. La población está concentrada en torno a la capital, Dublín, ubicada en la provincia de Leinster con 2,59 millones de habitantes; Munster (Cork) con 1,26 millones; Connacht (Galway) con 0,54 millones y la parte de Ulster, que corresponde a la República de Irlanda con 300.000 habitantes. Estas zonas de concentración de población están conectadas por 4 aeropuertos, Dublín, Cork, Shannon y Knock donde el aeropuerto de la capital tramita el 86% del tráfico aéreo en Irlanda.

### Principales áreas emisoras (número de viajes)



Fuente: elaboración propia y CSO

El número de pasajeros en salidas en el 2023 arrojan cifras en ascenso, 12,5 millones (<https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/p-hts/householdtravelsurveyquarter4andyear2023>)

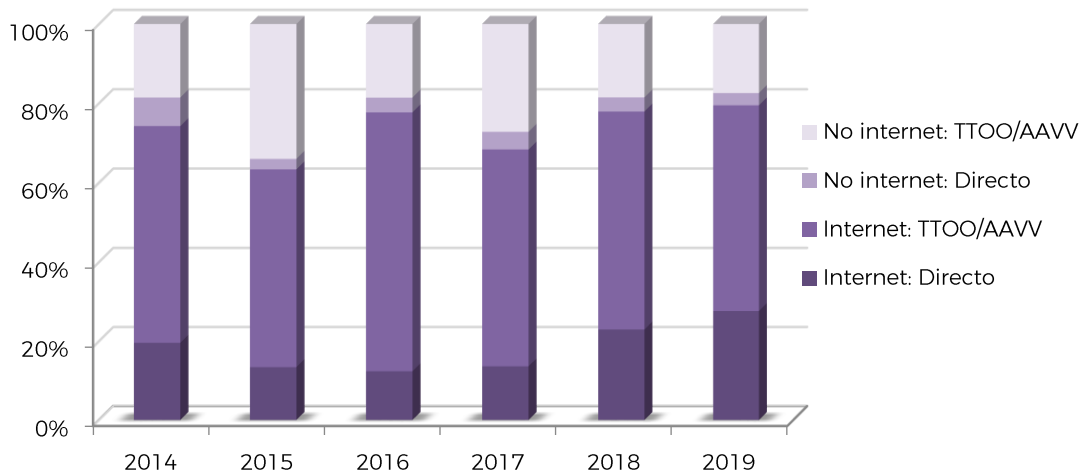
Por aeropuertos, salidas y entradas, Dublín acapara el 84% y Cork el 7% (CSO, Aviation Statistics Q4 and Year 2022).

### Organización del viaje y reservas

El canal mayoritario para la contratación de paquetes sigue siendo los turoperadores y las agencias de viajes. En 2019, continúa la tendencia del uso de internet para realizar las reservas de los paquetes de viajes. Concretamente, hay un incremento superior en las reservas directas a través de internet, sin intermediarios. En relación con los transportes, la proporción contratada por internet directamente sin intermediarios es mayor, seguida por la contratación a través de turoperadores. A la hora de reservar el alojamiento, gran parte de los usuarios lo hace directamente a través de internet.

8

**Canales de reserva**



Fuente: CSO



### Comportamiento viajero

El estudio “Travel to Spain Covid-19 tracker 2021” realizado por KPMG<sup>1</sup>, señala que el motivo principal por el cual los irlandeses desean viajar es por visitar lugares de sol y playa. Tras un año de preocupaciones relacionadas con la pandemia y la paralización económica, muchos irlandeses han indicado querer viajar para relajarse, principalmente buscando turismo de “sol y playa”. Asimismo, también han mostrado interés por las experiencias gastronómicas.

Por otro lado, los expertos del sector turístico entrevistados en este mismo estudio indican que se ha incrementado el interés por viajar en familia.

9

Motivaciones para viajar	
1	Sol y playa
2	Bienestar y relajación
3	Oferta gastronómica
4	Naturaleza y biodiversidad
5	Compras y ofertas de moda
6	Deporte y aventura
7	Museos y oferta cultural
8	Espectáculos y fiestas
9	Arquitectura e historia

Fuente: Travel to Spain Covid-19 tracker 2021

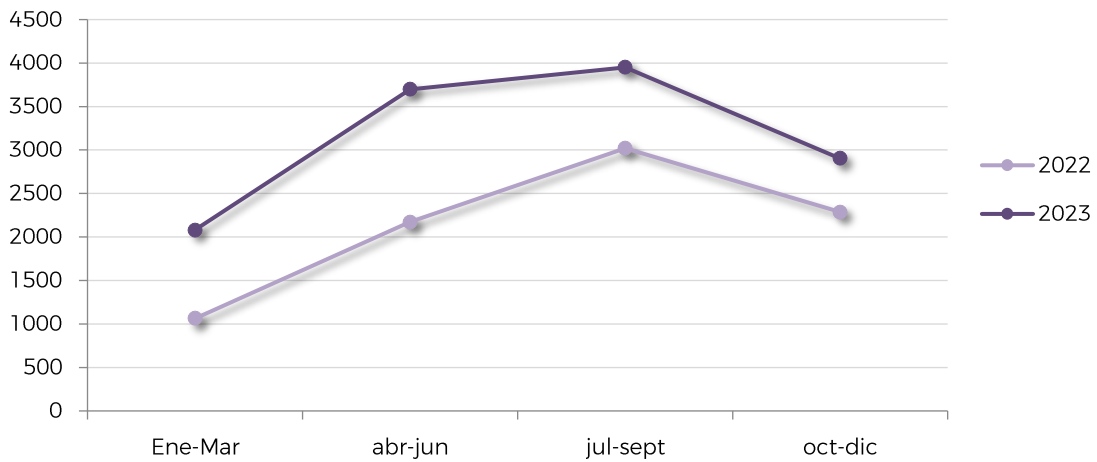


Fuente: KPMG

<sup>1</sup> Estudio ad-hoc realizado por KPMG para la Oficina de Turismo de España en Dublín. Este estudio -que ha tenido lugar en los meses de abril y mayo de 2021- ha combinado una serie de entrevistas en profundidad con expertos del sector en España e Irlanda (7 entrevistas) y un panel a través de SurveyMonkey Audience® a potenciales turistas irlandeses (237 respuestas de personas que viven en Irlanda y les gusta viajar y han viajado en el pasado; con un margen de error del 6%)

En general, los irlandeses viajan más entre abril y septiembre, manteniendo un flujo importante en invierno. El siguiente gráfico muestra un importante incremento de los viajes en 2023 en relación a 2022 a lo largo de todo el año y especialmente durante el segundo trimestre. El año 2022 evidencia la recuperación de los viajes a niveles pre pandemia y en 2023 han seguido aumentando estas cifras.

**Estacionalidad (número de viajes)**



Fuente: elaboración propia, datos CSO

10

**Segmentación de la demanda**

Motivaciones para viajar	
1	Sol y playa
2	Bienestar y relajación
3	Oferta gastronómica
4	Naturaleza y biodiversidad
5	Compras y ofertas de moda
6	Deporte y aventura
7	Museos y oferta cultural
8	Espectáculos y fiestas
9	Arquitectura e historia

Fuente: Travel to Spain Covid-19 tracker 2021

La motivación principal para viajar de los irlandeses reside en el clima lo cual resulta en los principales destinos de turismo de ocio sean en el arco mediterráneo o Canarias (España, Francia, Portugal, Italia). También existe una demanda, en menor medida, por destinos rurales e interior.

### Perfil del viajero

Según las últimas estimaciones de 2019, se constata una población de 4,9 millones en la República de Irlanda. El mayor grupo de la población, un 28,8%, tiene entre 25 y 44 años. La edad media crece y en abril de 2016 es de 37,4 años (comparado con 36,1 en el 2011 - datos de la Central Statistics Office (CSO), 2017).

En la siguiente tabla, se observa el reparto de la población por edades:

Años de edad	% de la población total
0-14	20,4
15-24	12,5
25-44	28,8
45-64	24,4
<65	14,1

Fuente: Elaboración propia con datos de la Central Statistics Office (CSO) 2019.

En esta clasificación se incluye la población entera (los menores están clasificados de la misma manera que la persona de quien dependen económicamente). La Oficina Central de Estadística de Irlanda 2016 (CSO) las divide por el nivel de formación profesional y nivel de estudios (tanto trabajadores como parados o jubilados). La mayor agrupación en 2016 es el grupo de población no obrera (no-manual) con 996.696 personas (un incremento de 65.628 más que en 2011). La agrupación profesional menor mostró el incremento más grande y autónomos y agricultores ambas experimentan disminuciones. En conclusión, la población tiene más nivel de formación y nivel de estudios en 2016 que en 2011.

Según el estudio "Travel to Spain Covid-19 tracker 2021", aproximadamente el 70% de los potenciales turistas irlandeses entre 18 y 44 años -porcentaje que asciende al 75% en los mayores de 60- viajan por placer. Para los turistas de 45 a 60 años, la cifra es del 52,9%, lo cual puede deberse a que se encuentren en un rango de edad en el cual es más frecuente viajar también por motivos laborales (el 41,2% señalan ambas opciones).

Motivo para viajar	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 60 años	Más de 60 años
Por ocio y trabajo	20,0%	23,7%	41,2%	12,5%
<b>Por ocio</b>	<b>72,3%</b>	<b>68,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>75,0%</b>
Por trabajo	7,7%	7,5%	5,9%	12,5%

Fuente: Travel to Spain Covid-19 tracker 2021, KPMG.

Aproximadamente el 60% de los encuestados en el estudio señalaron que suelen viajar con su pareja o con su pareja y sus hijos e hijas.

El estudio "Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021", preguntaba a los participantes qué elementos valoran más tras la pandemia a la hora de programar sus viajes. Independientemente de la edad, la seguridad e higiene destacan ahora como elementos más valorados por el perfil irlandés en comparación con la época pre-covid 19. Poder viajar con amigos y familiares y que exista una buena relación calidad-precio también se considera especialmente, seguido del buen clima en destino o el sentimiento de libertad.

## 12

### Productos turísticos demandados

Nuevos factores considerados por los irlandeses a la hora de viajar

El estudio "Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021", preguntaba a los participantes qué elementos valoran más tras la pandemia a la hora de programar sus viajes. Independientemente de la edad, la seguridad e higiene destacan ahora como elementos más valorados por el perfil irlandés en comparación con la época pre-covid 19. Poder viajar con amigos y familiares y que exista una buena relación calidad-precio también se considera especialmente, seguido del buen clima en destino o el sentimiento de libertad.

### Conclusiones y tendencias

Desde 2022 se está recuperando el sector turístico a consecuencia de la recuperación de la pandemia Covid 19 con una gran ampliación de demanda. Las salidas al exterior fueron 12,5 millones en 2023, un 42% más que en el 2022 con 8,8 millones.

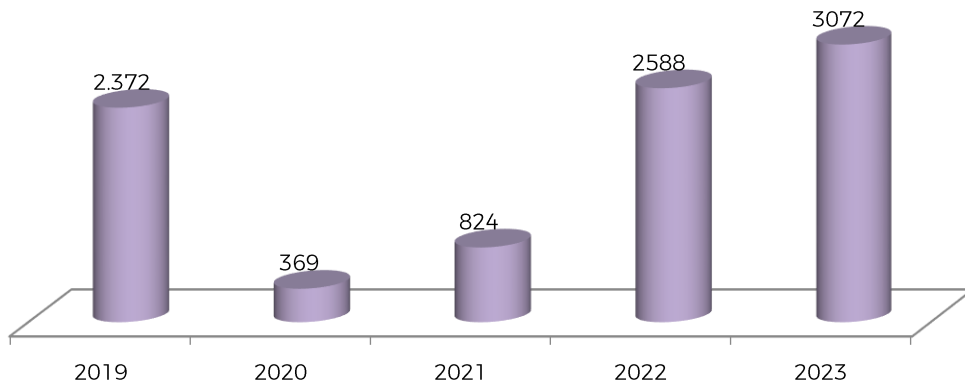
## MERCADO EMISOR A ESPAÑA

### Gasto total en España y principales elementos de gasto en España

Los irlandeses gastaron en España un total de 3.072 millones de euros en el año 2023. Desde 2019 supone un porcentaje de recuperación del 1,29%.

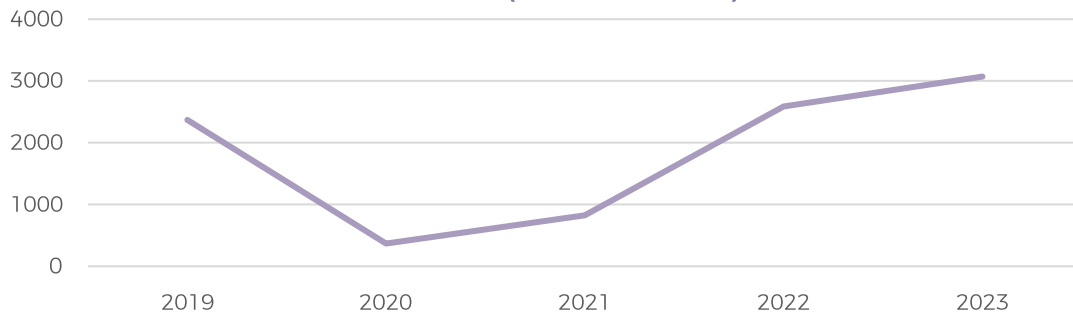
Según datos de Egatur (INE), el gasto de los irlandeses en España ha crecido un 18% en 2023 respecto del año anterior, y ya supera las cifras pre pandemia de 2019.

Gasto Total (Millones de euros)



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de INE (Egatur)

Gasto total (Millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Egatur

# MERCADO EMISOR

## IRLANDA 2024

Irlanda	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Dato base (millones €)</b>					
Gasto total	2372,3	369	824	2588	3071,5
Gasto medio por persona	0,13	0,14	0,16	0,15	0,15
Gasto medio diario	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2

Fuente: elaboración propia a partir de Egatur

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

### Número de viajes a España

Según las estadísticas nacionales del Instituto Nacional de Estadística el número de viajes desde Irlanda a España en el 2023 fue de 2,48 millones, un 19% más que en el 2022 y un 14% más que en 2019. No es el más numeroso, pero sí el mayor emisor per cápita: España tiene una cuota de cerca del 50% de todos los turistas al exterior desde Irlanda como destino vacacional.

14

De acuerdo con los últimos datos de CSO para 2023, los viajes de irlandeses a España han superado aquellos de pre pandemia, pudiendo así observar una clara recuperación del turismo.

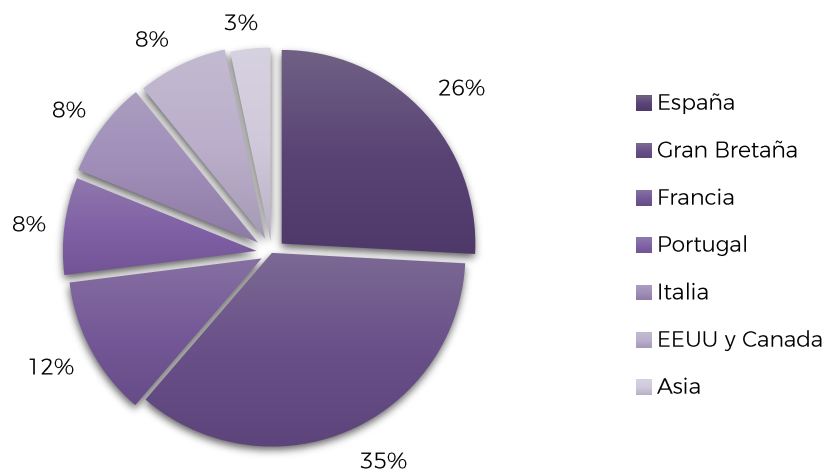


Fuente: elaboración propia a partir de Frontur <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10822>

### Cuota de España en el mercado turístico emisor

España mantiene su liderazgo en los viajes de ocio en el mercado irlandés. El destino Gran Bretaña no se considera competencia ya que la motivación de viaje a este destino es principalmente visitar amigos o familia y de trabajo. Si quitamos el dato Gran Bretaña, España ocupa el 40% del mercado emisor por viaje de ocio en 2023 (y el 26% del mercado total).

Principales destinos internacionales 2023



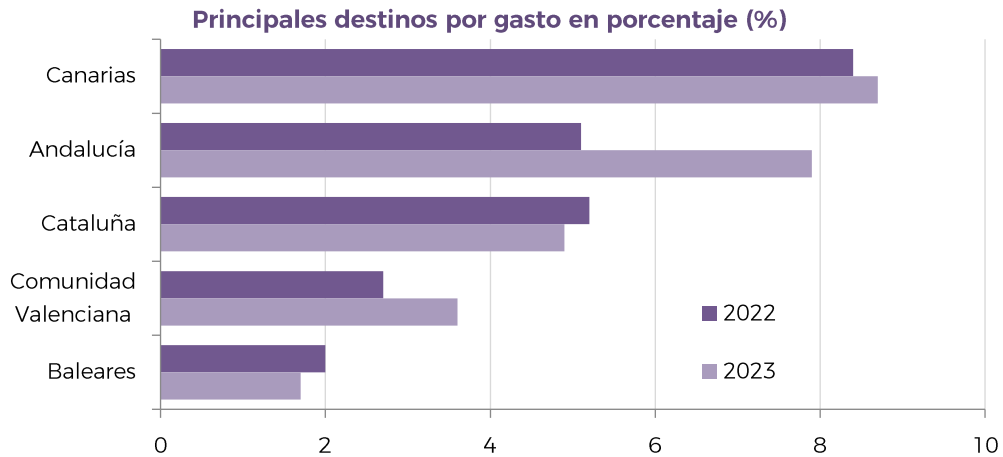
Fuente: CSO

[:https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/p-hts/householdtravelsurveyquarter4andyear2023/data/](https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/p-hts/householdtravelsurveyquarter4andyear2023/data/)

Según el sondeo de la Asociación Irlandesa de AAVV de enero 2024 los principales destinos de más interés para el turista irlandés en 2023 eran España, Portugal y Estados Unidos. La Comisión Europea de Viajes augura un impacto en las tendencias de viaje a corto por fenómenos climáticos extremos, la inflación y el encarecimiento precios de los vuelos. Señalan una demanda por viajes en paquete porque los costes están fijos.

### Principales destinos en España

Los principales destinos de los irlandeses en España de acuerdo con Frontur son Canarias (725.825 en 2023, un 14% más que en el 2022), Andalucía (601.464, un 23% más que el año anterior)), Cataluña (355.491 en 2023, un 2% más), Comunidad Valenciana (300.252 en 2023, un 27% más), Baleares (244.966, un 6% menos que el año anterior y Comunidad de Madrid (46.296 en 2023, un 3,9% menos que en el 2022).



Fuente: Egatur, 2024 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=37734#!tabs-tabla>

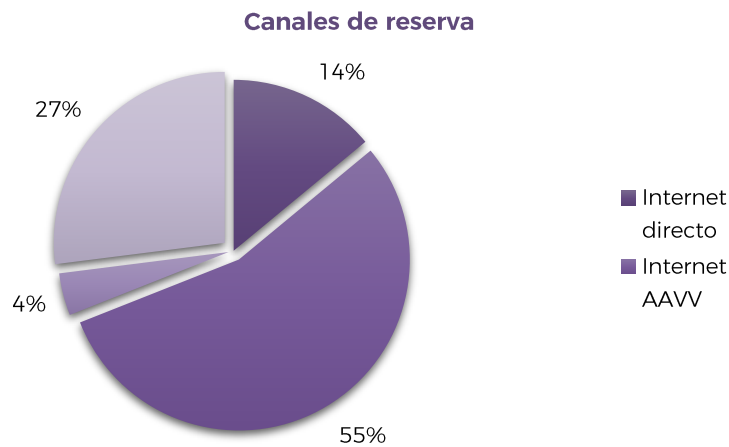
16

El principal modo de transporte es por aire y las aerolíneas han incrementado los asientos a España para verano 2024 a 2,28 millones (un 6% más que en verano del año pasado) (OAG). Los principales destinos son Cataluña (22%), Andalucía (21%), Islas Canarias (21%), Islas Baleares (13%) y Comunidad Valenciana (11,5%).

**Organización del viaje y reserva**

Los datos de los que se disponen para el destino España consisten en organización del viaje con paquete o sin paquete. Más del 83% viajaron a España sin paquete mientras que unos 517.300 viajaron con paquete.

Con datos para todos los viajes se ve que la forma más extendida de reservar es por internet con AAV y TTOO (55%).



Fuente: Elaboración propia y CSO



# MERCADO EMISOR

## IRLANDA 2024

Según el “Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021” , la mayoría de los encuestados indicaban que planificarían su próximo viaje a España directamente, sin intermediarios. Solamente el grupo de encuestados mayores de 60 años señalaba las agencias de viajes como su opción ideal.

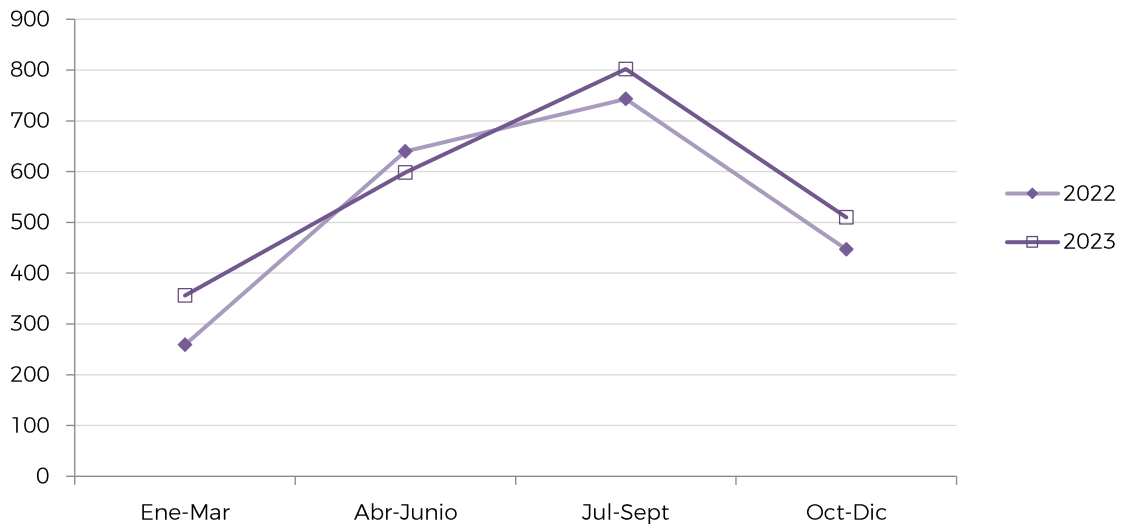
País	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 60 años	Más de 60 años
Directamente, sin intermediarios	42%	49%	41%	25%
Paquete a través de <u>turoperador</u>	20%	19%	18%	25%
Online con un motor de búsqueda	16%	19%	24%	13%
Agencia de viajes	20%	9%	18%	38%
Agencia de viajes de la empresa	2%	3%	0%	0%

Fuente: Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021, KPMG

17

En términos generales, los irlandeses viajan a España entre los meses de abril a septiembre con un mayor flujo de turistas de julio a septiembre. La estacionalidad está más acentuada en el caso del destino España que al total de los destinos como sería de esperar con un destino vacacional.

Estacionalidad (España)



Fuente: CSO

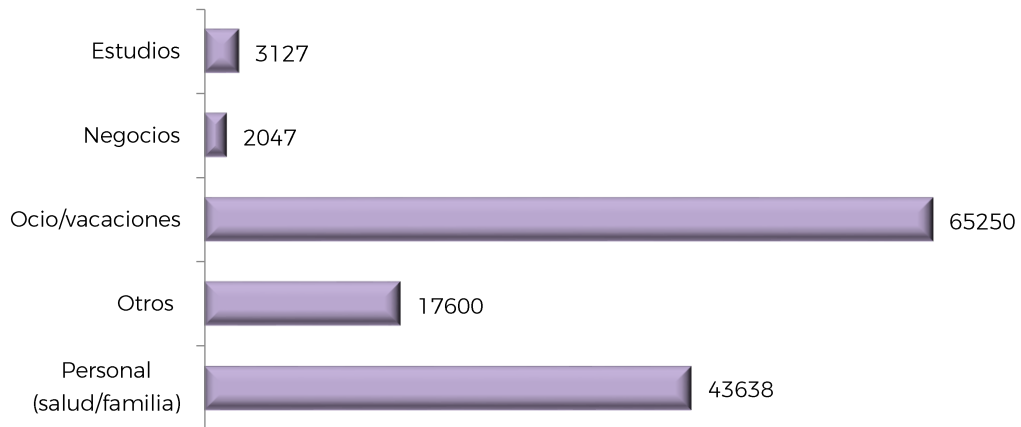
Como se aprecia en el gráfico anterior, el año 2023 ha estado marcado por fuertes ventas en el primer trimestre comparado con el año anterior (con 356 mil frente a 259 mil). Esta tendencia se verá mantenida durante la segunda mitad del 2023 y el inicio del año siguiente.

En el año 2022 se experimentó una recuperación en el número de turistas que viajaron a España, igualando las cifras de 2019 y el año 2023 ha superado a su vez aquellas del 2022.

El 2023 se caracteriza por un crecimiento lineal y menos estacional que el año anterior, lo cual resulta positivo para los destinos con una estrategia de desestacionalización.

Según los datos de Frontur, su motivación principal para viajar a España fue el ocio (94%). Las principales actividades realizadas fueron el disfrute en la playa (74%), las compras (72%), visitas a ciudades (46%) y actividades de ocio (40%). Las motivaciones de viaje se mantienen igual en la actualidad.

Motivación del viaje



Fuente: Frontur, 2023

### Segmentación de la demanda

Según el “Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021”, los intereses de los participantes a la hora de viajar a España son los que figuran a continuación. Independientemente del grupo de edad de los turistas, la opción preferente siempre es el sol y la playa.

Ranking de intereses a la hora de viajar a España	
1	Sol y playa
2	Oferta gastronómica
3	Museos y oferta cultural
4	Deporte y aventura
5	Arquitectura e historia
6	Relajación (spas y saunas naturales)
7	Naturaleza y biodiversidad
8	Fiestas y espectáculos
9	Compras y ofertas de moda

Fuente: Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021, KPMG

19

Asimismo, en este mismo análisis se ha consultado a los participantes acerca de cómo sería su próximo viaje ideal a España. En lo relativo al transporte al destino, el 90% de los encuestados señalaba que viajaría en avión. Una vez en el destino, el transporte preferido es el coche. En línea con la preocupación por la higiene, los expertos aseguraban que había incrementado el interés por el transporte privado. Finalmente, entre el 45-50% de los encuestados optaría por hoteles o similares, y alrededor de un 30% optaría por apartamentos individuales.

### Perfil del viajero

En 2021 la principal motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (91% del total), pernoctaron mayoritariamente en hoteles (64%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (86%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (32%) y Andalucía (25%). predominaron los turistas con estudios superiores (82%), de clase media (66%), así como los que viajaron en pareja (41%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (80%), compras (56%) y visitas a ciudades (51%). Su edad media se situó en 44 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años).

*Estimación Turespaña basada en microdatos INE.*

Las conversaciones mantenidas con los expertos del sector en el marco del estudio “Travel to Spain Covid-19 Tracker 2021” señalan que tradicionalmente España ha recibido a familias irlandesas que acuden a pasar sus vacaciones de verano a resorts con todo incluido, para disfrutar de una quincena de sol y playa en familia.

Asimismo, estos expertos destacan la existencia de irlandeses con segundas residencias en la Costa del Sol. Se trata de un perfil más senior que espera poder viajar a sus residencias al recibir la vacunación, tras un año sin haber podido ir por la pandemia. Por otro lado, existe un nicho de irlandeses que viajan al sur de España para pasar una temporada jugando al golf.

### Productos turísticos demandados

Dado que la motivación de viaje de los irlandeses responde a factores climáticos, el producto más en demanda es el sol y playa.

## 20

### Conclusiones y tendencias

España es un país conocido, cercano, seguro, competitivo, con buen clima y está muy bien comunicado con Irlanda. Tiene una posición extraordinariamente fuerte, estando en el puesto número uno de pernoctaciones (25%) y en gasto turístico (22%) y en el puesto número dos en número de viajes (virtualmente el primero vacacional: en el imaginario irlandés, “Irlanda” es una unidad: es la isla en su conjunto y la frontera o la falta de ella, con Irlanda del Norte, es altamente porosa en intercambios comerciales, no vacacionales). La marca turística España es muy fuerte en Irlanda y es el primer país en recuerdo espontáneo como destino turístico. Además, existe poco conocimiento de la diversidad de oferta turística española en el mercado y esto proporciona potencial para un mayor crecimiento. La conectividad aérea responde a esta tendencia con 60 rutas entre los dos países en el verano 2024 comparado 45 en el 2023.

En Irlanda la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles muy altos pero aún no ha recuperado los niveles del primer trimestre del año 2019. La percepción de Seguridad es la percepción más alta.

En la época post-Covid-19 la explotación de estos datos y pautas de viaje resultan esenciales, dado el alto grado de digitalización de la sociedad irlandesa empujado por ser sede para el continente de los grandes gigantes tecnológicos (Informe DESI 2020 de la Comisión Europea, Digital Economy and Society Index: Irlanda es el 6º país de la UE).

## DESTINOS COMPETIDORES Y POSICIONAMIENTO

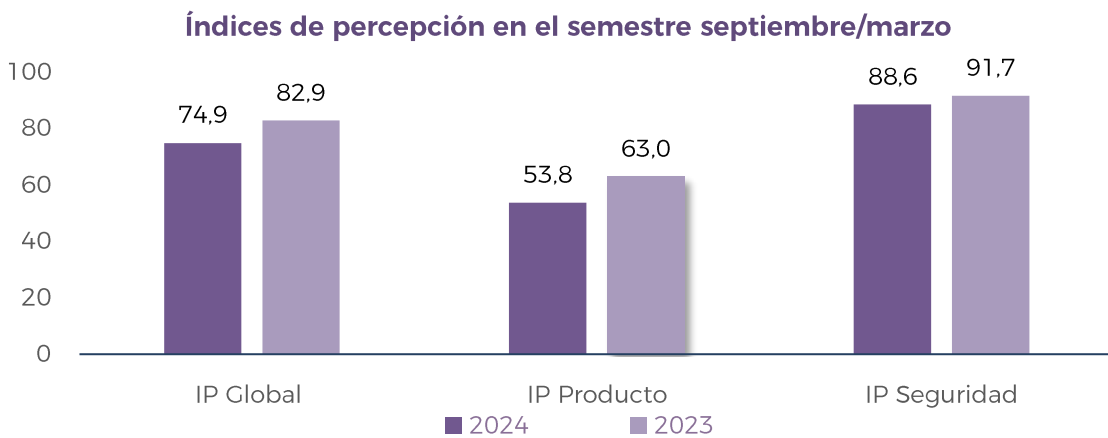
### Análisis de la competencia

Dado que la demanda principal es sol y playa los principales competidores son los de clima soleada, véase países de la UE cercanos con menor radio de trayecto aéreo como Portugal, Francia e Italia.

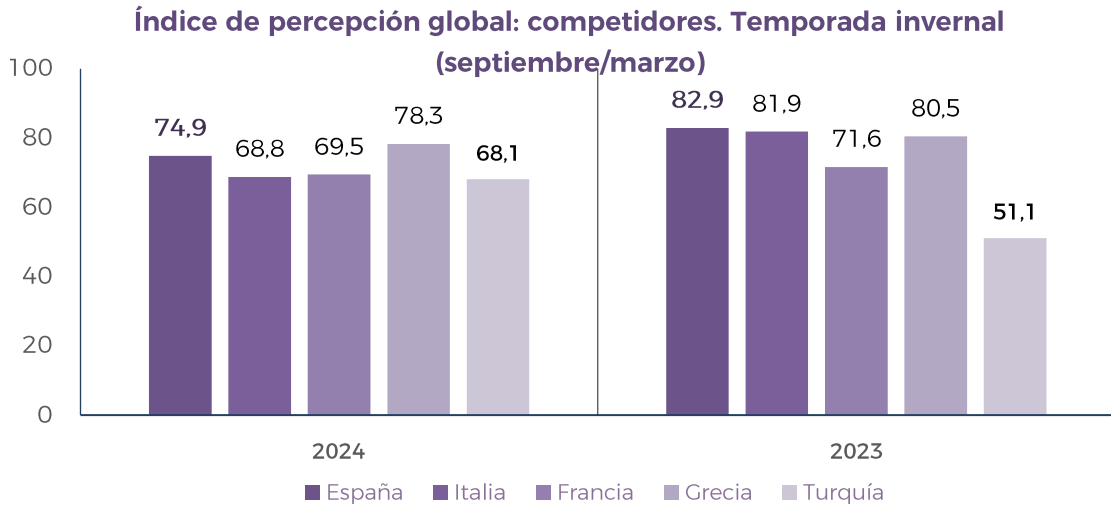
### Posicionamiento e imagen de España

En Irlanda la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles muy altos, sin embargo, disminuye en todos sus índices con respecto a 2023 y aún no ha recuperado los niveles de 2019. La percepción de seguridad es la percepción más alta.

21



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.



Fuente: Mabrian

22

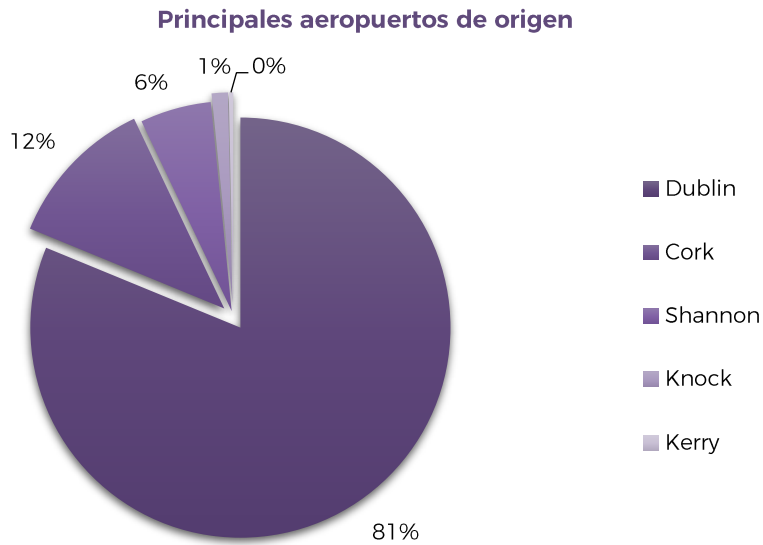
En el gráfico anterior se ve como todos los principales destinos han disminuido su índice de percepción global (menos Turquía que partía de la base más baja). Esto puede deberse a la inestabilidad internacional generalizada y las guerras en Oriente Medio y Ucrania.

España sigue disfrutando de la mayor consideración e intención de viaje entre los principales competidores.

**Conectividad aérea con España**

Irlanda, al ser un mercado maduro, ofrece buena conectividad aérea con España. Entre las principales aerolíneas que ofrecen rutas hacia España se encuentran: Ryanair, Aer Lingus, Iberia y Vueling. Las dos primeros tienen vuelos españoles desde los cinco aeropuertos con conexiones internacionales del país - Cork, Dublín, Kerry, Knock y Shannon.

En esta temporada de verano 2024 hay 60 rutas entre los cinco aeropuertos de Dublín, Cork, Shannon, Knock y Kerry y aeropuertos españoles (frente a 45 en el 2023). Por destinos este verano el volumen de asientos programados son Islas Canarias (22%), Andalucía (21%), Cataluña (22%), Valencia (11,5%) y Baleares (13%).



Fuente: OAG, junio 2023

## 23

### Tramitación de documentos de viaje

No se requieren visados desde Irlanda para viajar a España; característica compartida con otros destinos competidores como Portugal, Francia e Italia, que también forman parte de la UE. No obstante, hay que tener en cuenta dos comunidades residentes en Irlanda, la india y la china, que trabajan para las empresas tecnológicas, mantienen un perfil de alta propensión al gasto (con un sueldo medio de €100.000/año) y no nacionalizados. Éstas comunidades sí viajan a España con visado, puesto que sus países de origen no forman parte de la UE e Irlanda no pertenece al espacio Schengen.

## PERSPECTIVAS A MEDIO PLAZO

España continúa en su posición de liderazgo, siendo el primer destino tanto en pernoctaciones como en gasto turístico. Mantiene su imagen de país con buen clima, seguro, hospitalario y precios asequibles, con alojamientos y una oferta gastronómica de calidad, variedad de actividades y buena infraestructura.

El perfil del turista irlandés tiene como principal motivación del viaje el clima, lo cual queda demostrado con la preponderancia del producto sol y playa. Según el "Travel to

Spain Covid-19 Tracker 2021” elaborado por KPMG por encargo de la OET de Turespaña en Dublín, nuestro turista no ha demostrado un interés específico por los city breaks y se espera que el interés se concentre en las Islas Canarias y en la costa de Andalucía. Asimismo, Cataluña parece generar más atractivo que Madrid entre los encuestados, posiblemente por su proximidad al mar y enclaves relajación, sol y playa.

Diversos estudios indican que el mayor impacto de la pandemia ya ha pasado; expertos consultados en el anteriormente mencionado coinciden en señalar que España cuenta con la oferta turística necesaria para continuar atrayendo a los viajeros irlandeses. Asimismo, en algunos casos, también indican la posibilidad de continuar trabajando las experiencias de valor y calidad, que combinen diferentes productos en un mismo viaje (ej. Camino de Santiago como experiencia extendida vinculada a la gastronomía y la cultura).

El último sondeo llevado a cabo por la Asociación Irlandesa de AAVV en junio de 2024, destaca como destinos más en demanda España, Portugal, Francia e Italia y los destinos individuales de El Algarve, Islas Canarias y Costa del Sol. La mayoría de los agentes dicen tener ventas por encima del 2019 y todos expresan niveles de optimismo o medianos (56%) o altos (44%).

Por último, cabe señalar que se mantiene la excelente conectividad aérea entre Irlanda y España, si bien con una gran concentración territorial (el 91% de los turistas irlandeses tienen el arco mediterráneo y los archipiélagos como destino, KPMG).

### Previsiones a medio plazo

De acuerdo con el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE, se constata un nivel superior al de la media en la OECD hasta enero 2024.

El Banco Central irlandés revisa su previsión para el 2024 al 0,6% (con subidas para los próximos dos años). El Banco Central prevé una inflación del 2% para este año y 1,8% para el 2025. El mercado laboral experimenta un periodo muy estable con una tasa de desempleo en niveles bajos históricos de un 4,5%. En general los riesgos para el crecimiento económico son bajos, igual que la previsión de la inflación.

Algunos factores que puedan llegar a afectar el turismo hacia España son el impacto mediático del rechazo en algunos destinos españoles, principalmente Canarias, Barcelona y Canarias, a los efectos negativos para residentes del exceso de números de turistas.



El sector de la aviación sufre de falta de aparatos (retrasos de entrega de Boeing) y el desplazo de algunos aparatos destinados para Aer Lingus hacía Iberia en el grupo IAG. Esto resulta en la interrupción de algunas rutas (por ejemplo Dublin – Almería y Dublín – Asturias de Ryanair). También queda por ver el desenlace de la propuesta limitación de números de pasajeros a 32 millones para el 2024 en el aeropuerto de Dublín, dificultando el previsto crecimiento de tráfico en el principal aeropuerto del país.

Por lo general todo indica que España mantendrá su posición de liderazgo en el mercado emisor irlandés de turismo vacacional.

85%

56%

69%



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 