

ESTUDIOS DE MERCADOS TURÍSTICOS EMISORES

85%

56%

69%



2.

AUSTRIA 2023 Mercado Emisor

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Viena

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



TABLA DE CONTENIDO

Mercado emisor

Mercado emisor a España

Destinos competidores y posicionamiento

Perspectivas a medio plazo

MERCADO EMISOR

Datos Clave

En 2022, el 75,5 % de la población residente en Austria realizó al menos un viaje de vacaciones con una o más pernoctaciones, cifra que supone un aumento del 37,6% respecto a 2021, situándose en valores similares a los de 2019.

Según el Instituto de Estadística Austriaco, se realizaron en 2022 un total de 10,6 millones de viajes al exterior, cifra que representa un 60% de crecimiento frente a los datos del ejercicio anterior (6,6 millones de viajes al exterior). El gasto total de los viajes realizados al exterior por la población austriaca, incluyendo el desplazamiento, ascendió en 2022 a 12.600 millones de euros.

4

El año 2022 muestra igualmente la pauta tradicional de la realización de las vacaciones durante el tercer trimestre (julio-septiembre), periodo en el que se concentran 8,1 millones del total de los viajes realizados por los austriacos, siendo el primer trimestre del año el que presenta menor demanda hacia el exterior, pauta probablemente relacionada con el hecho de las vacaciones de invierno con la motivación principal por el deporte de esquí.

El motivo principal de los viajes de los austriacos al exterior en 2022 fue el descanso, con un 40% de cuota en el total de los viajes, seguido por los viajes para visitar a familiares y amigos que viene siendo el motivo de uno de cada cuatro viajes (23%). En tercer lugar, se posicionan los viajes motivados por el interés por la cultura y el arte (20%), seguidos por los viajes destinados a la práctica de turismo activo (12%).

Durante 2022, el medio de transporte más utilizado fue el coche (64%), seguido por el tren (15,1%) y el avión (14,2%). El uso del tren como medio de transporte presente un leve crecimiento, en línea con el interés de los austriacos por destinos cercanos (Italia, Alemania y Croacia) y con el auge internacional, claramente algo más avanzado en Austria, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

En lo que se refiere al destino España, el volumen de gasto de los turistas austriacos en 2022 en nuestro destino fue de 1.071 millones de euros, cifra que se acerca a las de 2019, mostrando una clara tendencia a la recuperación de los flujos turísticos procedentes de Austria, con una variación interanual respecto de 2020 del 160%.



Volumen del mercado por gasto

Según el Instituto de Estadística de Austria, el gasto total de los viajes realizados al exterior por la población austriaca, incluyendo el desplazamiento, ascendió en 2022 a 12.600 millones de euros.



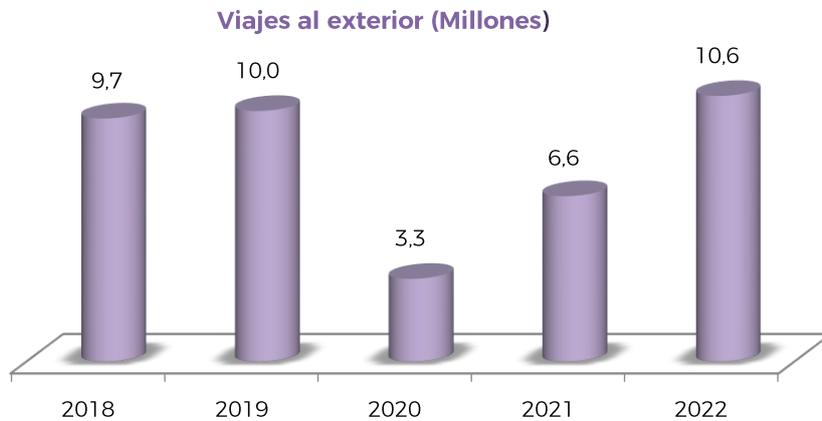
Fuente: Statistik Austria, 2023

5

Según la encuesta anual 2023 del Club de Movilidad de Austria (ÖAMTC) sobre el comportamiento y tendencias del mercado austriaco en cuanto a los viajes en este ejercicio, el presupuesto medio se cifra en 1.070 euros por persona. Los viajeros mayores de 60 años cuentan con un presupuesto superior mientras que las familias con niños ven su presupuesto por persona reducido en 260 euros frente a la media de la población.

Volumen del mercado por número de viajes

Según el Instituto de Estadística Austriaco, se realizaron en 2022 un total de 10,6 millones de viajes al exterior, cifra que representa un 60% de crecimiento frente a los datos del ejercicio anterior (6,6 millones de viajes al exterior).



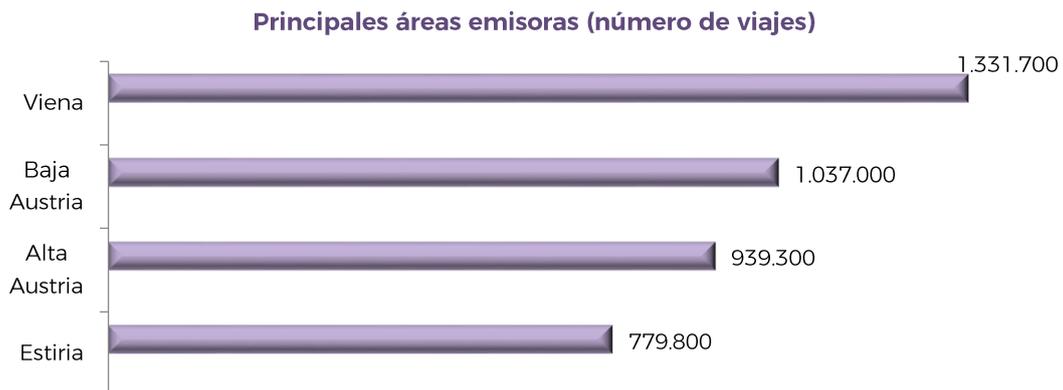
Fuente: Statistik Austria, 2023

En 2022, el 75,5 % de la población residente en Austria realizó al menos un viaje de vacaciones con una o más pernoctaciones, cifra que supone un aumento del 37,6% respecto a 2021, situándose en valores similares a los de 2019.

6

Principales áreas emisoras

Según el estudio sobre los viajes vacacionales y de negocios en el año 2022 publicado por Instituto de Estadística Austriaco, los estados austríacos con mayor emisión de viajeros fueron, por orden de importancia, Viena, Baja Austria, Alta Austria y Estiria.



Fuente: Statistik Austria, 2023

La mayor emisión de viajeros austriacos desde estas áreas está directamente relacionada con el hecho de que existan aeropuertos dentro de su demarcación territorial.

Organización del viaje y reservas

El estudio sobre los viajes de los austriacos al exterior en 2022 realizado por Instituto de Estadística Austriaco refleja que el 60% de los viajes al exterior se organizaron de forma privada frente a un 40% que se realizó a través de agencias de viaje. Los viajes dentro de Austria, se organizaron en un 86% de forma privada.



Fuente: Statistik Austria, 2023

Si bien en 2020 y 2021 se observó un importante ascenso de la organización privada de los viajes, 2022 refleja pautas similares a la de los años anteriores a la crisis, en los que aproximadamente el 40% de los viajeros austriacos aún prefiere reservar sus viajes a través de su agencia de viajes o en plataformas de venta directamente gestionadas por turoperadores.

Esta misma tendencia se constata también en un reciente estudio realizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Krems. Las cifras muestran que el sector de la turoperación ha sabido reposicionarse en Austria, sabiendo aprovechar el deseo muy temprano de los austriacos por viajar y lanzando paquetes de verano con descuentos por "compra temprana".

El estudio apunta también a que Booking.com es la plataforma online más frecuentada (91%) y utilizada para la reserva de alojamientos durante la organización privada de los viajes, seguida de forma marginal por Trivago y Tripadvisor.

Comportamiento viajero

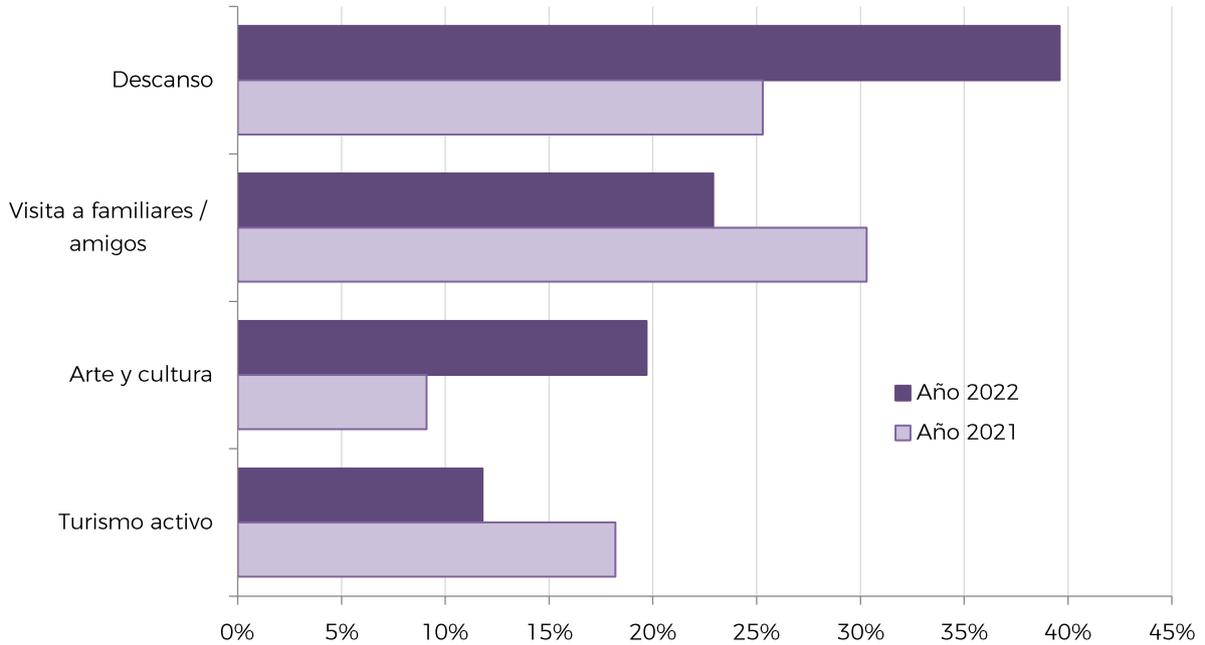
Según el Instituto de Estadística Austriaco, el principal motivo de los viajes de los austriacos en 2022 fue el descanso, con un 40% de cuota en el total de los viajes, seguido por los viajes para visitar a familiares y amigos que vienen siendo el motivo de uno de cada cuatro viajes (23%). En tercer lugar se posicionan los viajes motivados por el interés por la cultura y el arte (20%), seguidos por los viajes destinados al turismo activo (12%).

8



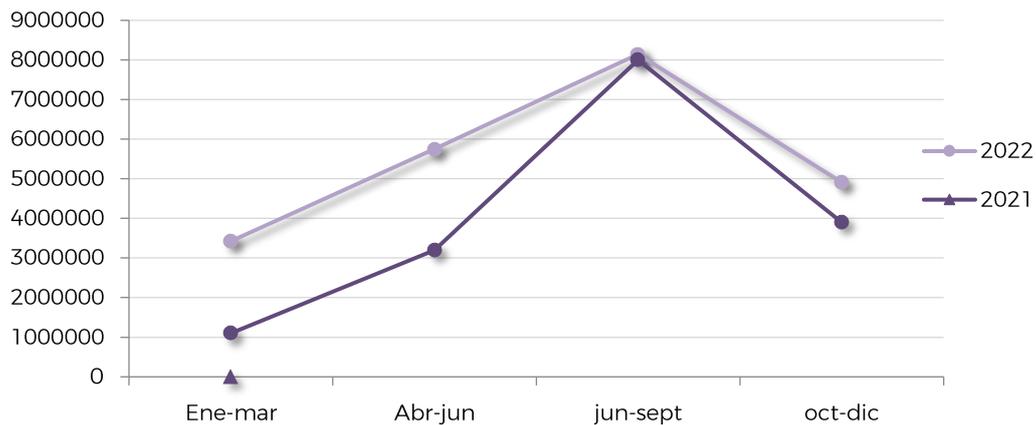
Fuente: Statistik Austria, 2023

Tipo de vacaciones (%)



Fuente: Statistik Austria, 2023

Estacionalidad (número de viajes)



Fuente: Statistik Austria, 2023

Durante el año 2022 el periodo principal de las vacaciones de los austriacos fue el tercer trimestre (julio - septiembre). En dicho periodo tuvieron lugar un total de 8,1 millones de viajes vacacionales, cifra que se corresponde con más de un tercio de todos los viajes



realizados por los austriacos en dicho ejercicio, y que coincide con los 8 millones de viajes que tuvieron lugar en 2021 durante el mismo periodo.

Durante el segundo trimestre de 2022 tuvo lugar una cuarta parte del total de los viajes, que con 5,8 millones muestra un crecimiento porcentual de 80 puntos respecto al mismo periodo de 2021. El último trimestre del ejercicio de estudio muestra asimismo mejores cifras que en 2021, con una variación porcentual del 25%. Por último, el primer trimestre denota menos interés hacia los viajes por parte del mercado austriaco, aunque sus 3,4 millones de viajes muestran asimismo un crecimiento enorme que supera el 200% respecto del mismo periodo de 2021, probablemente debido a la necesidad de los austriacos de viajar tras los años de pandemia y al mayor ahorro consecuencia de la misma.

Segmentación de la demanda

10

Respecto a las características sociodemográficas del viajero austriaco, los datos del último informe del Instituto de Estadística Austriaco muestran que es el segmento poblacional senior (>65 años) el que más viaja (22,3%), seguidos por los segmentos de edad inmediatamente precedentes (55-64 años y 45-54 años) con una cuota del 17,3% y 16,4% respectivamente del total de los viajes.

En cuanto a la variable de género, no existen diferencias y se observa el mismo porcentaje en los viajes vacacionales de mujeres que en los realizados por hombres. Donde sí se constata una diferencia palpable es en los viajes de negocios, que aún siguen siendo más demandados por hombres que por mujeres (29,5% frente a un 9,7%).

Perfil del viajero

Los datos de 2022 sobre el perfil ocupacional del viajero austriaco no muestran variaciones significativas, destacándose de nuevo el segmento ocupacional de los pensionistas que corresponde con el segmento poblacional senior (>65), seguido por la población activa empleada por cuenta ajena.

En relación con la formación profesional, el perfil que demanda más viajes vacacionales corresponde al de la población que cuenta con carrera universitaria o estudios de formación profesional.

Productos turísticos demandados

Las fuentes estadísticas a las que esta Consejería Española de Turismo tiene acceso tales como Statistik Austria, Corps Touristique, ÖAMTC, entre otras, no proporcionan suficientes datos como para poder establecer correlación entre las variables "producto turístico-segmento poblacional-género-nivel de estudios".

El siguiente análisis está basado principalmente en el conocimiento obtenido a través de la constante interacción con los principales operadores y asociaciones de agentes de viajes.

Según el Instituto de Estadística Austriaco, el principal motivo de los viajes de los austriacos en 2022 fue el descanso, con un 40% de cuota en el total de los viajes. Dato confirmado igualmente por la interlocución continua entre esta OET y diversos turoperadores y se alude a la demanda de sol y playa como principal producto, si bien este no se vende de forma aislada, y se acompaña de visitas culturales y atracciones, y de deportes de naturaleza, en línea con la segmentación del Plan Estratégico de Marketing de Turespaña 2021-2024 (M&M – Más que Mar-, y JOMO –Joy of Missing Out-).

Un 20% de la demanda atiende al producto cultural sea en forma de "city-breaks" o circuitos (segmentos CULTO y ROADIES), demandado principalmente por el segmento poblacional senior (>65), que también ejerce una buena demanda hacia el producto deportivo golf, siempre combinado con experiencias relacionadas con la cultura, arte, gastronomía y enoturismo.

Asimismo, el segmento LGBTI+ muestra un creciente interés por aquellos destinos que defienden la inclusión y la diversidad y ofrecen un entorno seguro para el colectivo.

Austria muestra asimismo un interés especial por los destinos y productos que destacan en cuanto a prácticas de sostenibilidad medioambiental.

Conclusiones y tendencias

En general, los datos estudiados con anterioridad, reflejan un aumento en los viajes de vacaciones de los austriacos en 2022.

El periodo principal para las vacaciones de los austriacos, con más de 8 millones de viajes realizados en ese período, fue el de verano, siendo el motivo principal de los viajes

al exterior de los austriacos el descanso, seguido de visitar a familiares y amigos, y el interés por la cultura y el arte. Los viajes de turismo activo también fueron populares.

El coche fue el medio de transporte más utilizado por los austriacos en sus viajes, seguido por el tren y el avión. Se observó un leve crecimiento en el uso del tren, posiblemente debido al interés en destinos cercanos y la preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente.

Aunque el sector de la turoperación ha experimentado cambios debido a la crisis, aproximadamente el 40% de los viajeros austriacos aún prefiere reservar sus viajes a través de agencias de viaje o plataformas de venta directa gestionadas por turoperadores. Booking.com fue la plataforma online más utilizada para reservar alojamientos durante la organización privada de los viajes.

Se prevé que el interés por productos de cultura en formato “city-breaks” o circuitos siga en creciente demanda, especialmente por el segmento poblacional senior (>65), que también ejerce una buena demanda hacia el producto deportivo golf, y que siga creciendo el interés por el producto destinado al colectivo LGBTI+.

12

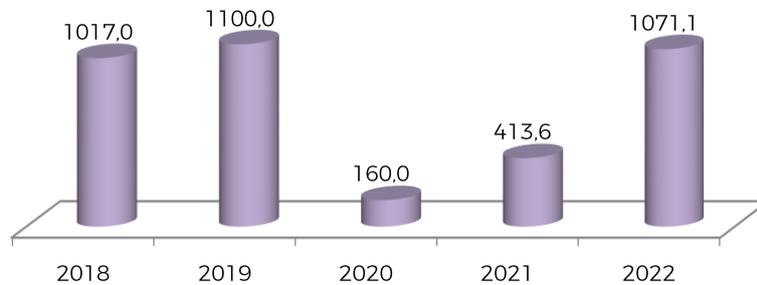
MERCADO EMISOR A ESPAÑA

Gasto total en España y principales elementos de gasto en España

En 2022, el volumen de gasto de los turistas austriacos en España fue de 1.071 millones de euros, cifra que se acerca a las de 2019, mostrando una clara tendencia a la recuperación de los flujos turísticos post-pandemia procedentes de Austria, con una variación interanual respecto de 2020 del 160%.



Gasto Total (Millones de euros)



Fuente: EGATUR (INE), junio de 2023

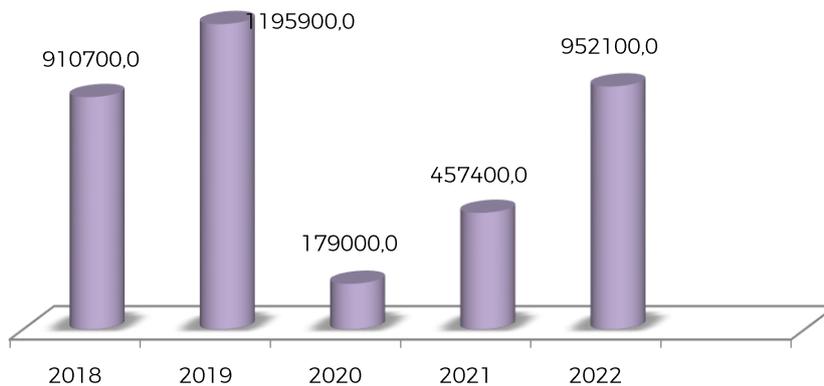
En 2022, el gasto medio por persona de los austriacos en sus viajes a España ascendió a 1.139€, frente a los 1.014€ de 2021. Tal gasto medio por persona superó las cifras de 2019 (1.087 €).

13

El gasto medio diario en 2022 experimentó un incremento del 10% frente al ejercicio anterior (167 € frente a 152€ en 2021) colocándose por encima del gasto medio previo a la pandemia (159€ en 2019).

Número de viajes a España

Viajes a España



Fuente: FRONTUR (INE), junio de 2023

Según el Instituto Nacional de Estadística de España (INE), el año 2022 muestra un incremento en el número de turistas procedentes de Austria del 108% respecto de 2021, llegando a un total de 952.131 turistas. Las cifras cada vez se acercan más a las de antes de la pandemia, estando en 2022 tan sólo un 20% por debajo de las cifras de 2019 (1.195.900 turistas).

Cuota de España en el mercado turístico emisor

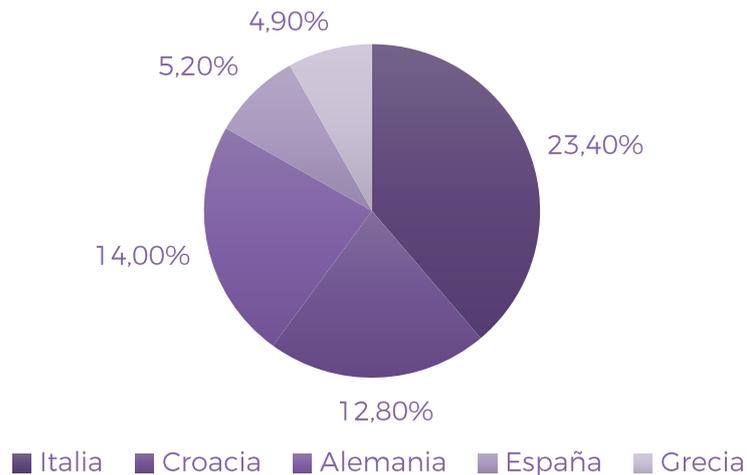
El número de viajes de vacaciones con pernoctación en el extranjero aumentó entre 2021 y 2022 en un 61,1 % hasta llegar a los 10,6 millones de viajes (2021: 6,6 millones de viajes).

Los principales destinos de los viajes al extranjero fueron Italia (23,4 %), Alemania (14,0 %), Croacia (12,8 %), España (5,2 %) y Grecia (4,9 %), pasando España de una quinta posición en 2021 a la cuarta, por encima de Grecia, en 2022.

14

Italia se consolida por cuarto año consecutivo como el destino extranjero con mayor cuota de mercado austriaco, mientras que Grecia pierde levemente parte de su cuota (del 7,1% en 2021 al 4,9% en 2022).

Principales destinos internacionales 2022

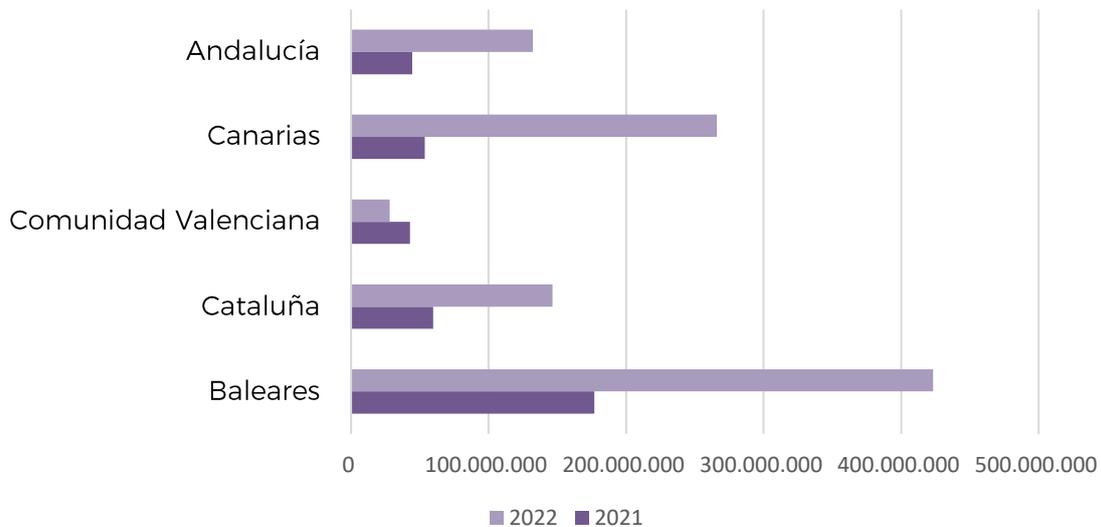


Fuente: Statistik Austria, 2023

Principales destinos en España

Los principales destinos españoles por nivel de gasto por parte del mercado emisor austriaco fueron en 2022, Baleares, con un gasto total de 423 millones de euros por parte del mercado austriaco, seguido por Canarias (266 millones), Cataluña (146 millones) y Andalucía (132 millones).

Principales Destinos españoles por gasto (en millones de €)



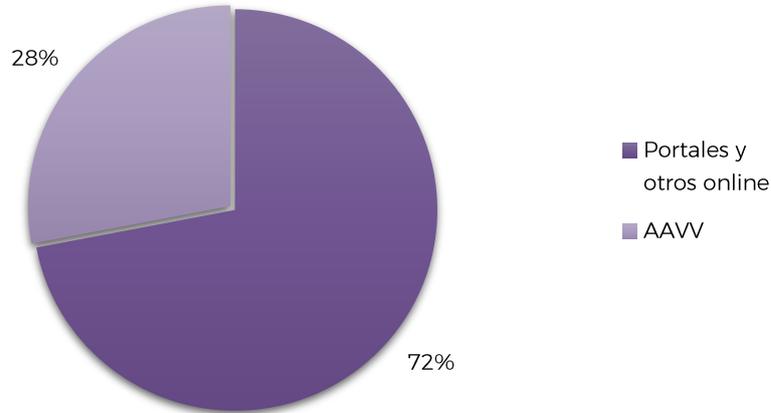
15

Fuente: EGATUR (INE), junio de 2023

Organización del viaje y reserva

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2022 el 72% de los austriacos que viajaron a España reservaron el viaje completo o ciertos componentes del mismo de forma privada a través de plataformas online, mientras que el resto de los viajeros (28%) lo hizo de forma tradicional con su agencia de viajes.

Canales de reserva



Fuente: FRONTUR (INE), a junio de 2023

16

Si bien es cierto, como decíamos en el apartado general sobre el comportamiento del viajero austriaco, que en 2022 los turoperadores han sabido reposicionarse y llevarse algo más de cuota de ventas que en ejercicios precedentes, no ha sido este el caso de España. Para nuestros destinos, se consolida la tendencia ya iniciada en 2017, por la cual, la mayoría de los visitantes austriacos no contrató un paquete turístico para viajar a España, decantándose por la organización de su viaje de forma independiente.

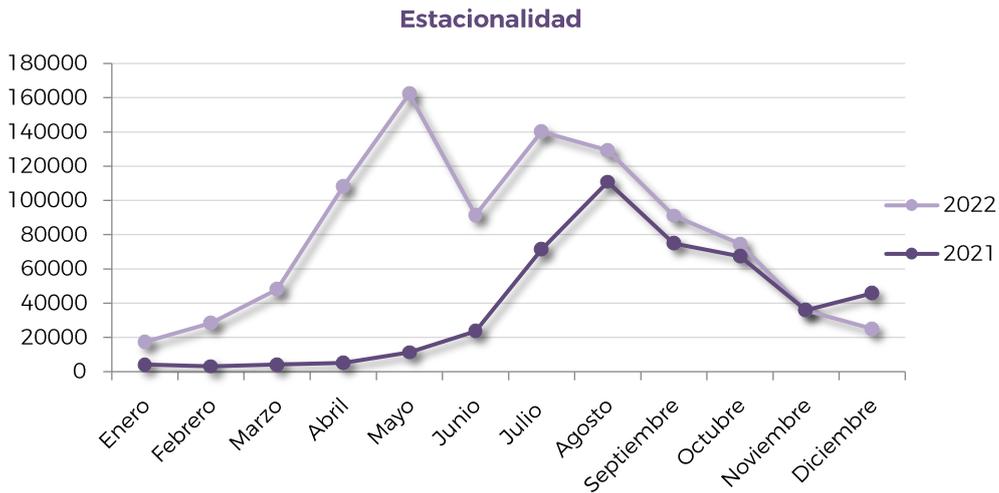
En general, la gran presencia en los aeropuertos austriacos de compañías de bajo coste en las rutas hacia destinos vacacionales es una de las causas que motiva dicha distribución.

Comportamiento viajero

Según la encuesta anual del Club del Automóvil Austriaco (ÖAMTC), el 78% de los encuestados expresa un gran deseo por viajar en el verano, de los cuales un 35% ya había reservado sus vacaciones en el mes de abril.

A pesar de la crisis y el consecuente incremento de los precios en el sector servicios, el viajero austriaco considera el viaje casi equiparable a un bien de primera necesidad y no se plantea ni dejar de viajar ni la disminución de su presupuesto de viaje.

En lo que respecta a la estacionalidad de viaje, según datos del INE, los meses en los que los austriacos prefieren viajar a España son los de verano (de mediados de junio a mediados de septiembre), con agosto como mes punta.



17

Fuente: FRONTUR (INE), a junio de 2023

En relación con la motivación principal de viaje, según los datos del INE a junio de 2023, el 90% de los viajes realizados por los austriacos a España fue motivado por el ocio, que incluye los productos de sol y playa, cultura y arte y deportes en la naturaleza. El turismo de negocios, por su parte, motivó un 6% de los viajes desde el mercado emisor austriaco.



Fuente: FRONTUR (INE), a junio de 2023

Conviene precisar que, en relación con los datos obtenidos en junio de 2022, - con respecto al ejercicio 2021,- a partir de estimaciones de Turespaña basadas en



microdatos de EGATUR (INE) para este apartado de principal motivación del viaje fue entendido como un porcentaje sobre el gasto total, la clasificación de los motivos era diferente, ya que se especificaban como categorías distintas el turismo de sol y playa (que representaba a un 43%); la realización de actividades de ocio, aunque sin especificar demasiado en el caso de éstas últimas (representaba el 30%); el turismo cultural y las visitas a familiares o amigos, que se encontraban a bastante distancia respecto de los principales motivos del viaje.

Segmentación de la demanda

No se disponen de fuentes en la actualidad que muestren datos relevantes sobre la segmentación de la población austriaca que viaja a España con respecto a los segmentos que viajan a otros destinos competidores.

En base a los datos proporcionados por el Instituto de Estadística Austriaco sobre la segmentación de los viajeros en general, es el segmento poblacional senior (>65 años) el que más viaja (22,3%), seguido por los segmentos de edad inmediatamente precedentes (55-64 años y 45-54 años) con una cuota del 17,3% y 16,4% respectivamente del total de los viajes (no sólo a España).

18

Perfil del viajero

No se disponen de fuentes en la actualidad que muestren datos relevantes sobre el perfil ocupacional de la población austriaca que viaja a España diferenciándola del viajero a otros destinos competidores.

Los datos de 2022 sobre el perfil ocupacional del viajero austriaco no muestran variaciones significativas, destacándose de nuevo el segmento ocupacional de los pensionistas que corresponde con el segmento poblacional senior (>65), seguido por la población activa empleada por cuenta ajena.

En relación con la formación profesional, el perfil que demanda más viajes vacacionales corresponde al de la población que cuenta con carrera universitaria o estudios de formación profesional.

Productos turísticos demandados

En cuanto a los productos turísticos más demandados por el turista austriaco en nuestro país, según los últimos datos del INE a junio de 2023, los productos de ocio



suponen un 90% de los viajes de los turistas austriacos a España, si bien, como se mencionaba con anterioridad, segmentos de producto englobados dentro del ocio incluyen no solo el sol y playa, sino también la cultura y arte, y los deportes de naturaleza o una combinación de los mismos.

El sector de la turoperación austriaco confirma a esta OET además el interés de los austriacos por el destino España como lugar ideal de descanso donde no sólo puede disfrutar del sol y playa y una infraestructura de alto nivel, sino además vivir multiexperiencias, al combinar el producto principal con excursiones culturales, buena gastronomía y enoturismo.

Conclusiones y tendencias

En conclusión, el número de turistas procedentes de Austria en España en 2022 se ha visto incrementado en gran porcentaje (108%) respecto a 2021, llegando a los 950.000 turistas. Aunque estas cifras están todavía un 20% por debajo de las cifras de 2019, se prevé que en 2023 lleguen a superar las de ese ejercicio.

Los destinos españoles más demandados siguen siendo en 2022 Baleares, Canarias, Cataluña y Andalucía. Para la última región, se espera un aumento de los flujos durante el próximo otoño-invierno, debido a la nueva conexión directa Viena-Sevilla de Austrian Airlines que se lanzará el próximo 14 de octubre.

En relación con la organización del viaje, un 70% de los austriacos que viajaron a España en 2022 reservaron su viaje completo o algunos componentes del mismo de forma privada a través de plataformas online, mientras que el 28% restante lo hizo de forma tradicional con agencias de viajes. Esto muestra una preferencia creciente por la organización independiente de los viajes por parte de los turistas austriacos, y se prevé que esta tendencia crezca durante los próximos meses.

A pesar de la crisis y el aumento de los precios en el sector servicios, el viajero austriaco considera el viaje como un bien de primera necesidad y no planea disminuir su presupuesto de viaje ni dejar de viajar. Los meses de verano, especialmente agosto, son los preferidos para viajar a España. El ocio es la motivación principal de los viajes austriacos a España, incluyendo segmentos como sol y playa, cultura y arte, y deportes en la naturaleza.

DESTINOS COMPETIDORES Y POSICIONAMIENTO

Análisis de la competencia

Como se mencionó con anterioridad, el ocio es el principal motivo de viaje de los austriacos, si bien este siempre combina experiencias culturales y gastronómicas. En este sentido, nuestros mayores competidores son Italia, Croacia y Grecia, que ofrecen una combinación de productos similares, a un coste más asequible que España o con mayor facilidad para el desplazamiento en medios de transporte diferentes al avión.

En relación con el destino Italia, el país cuenta con una planta hotelera de menor calidad que la española pero el destino es fácilmente alcanzable por carretera, aunque juega a nuestro favor la limpieza y calidad de nuestras playas y la masificación de las costas italianas.

20

En cuanto a Croacia, el destino es fácilmente alcanzable por carretera y sus precios son considerablemente más bajos que los del sector servicios en España, contando además con una gran oferta para los amantes del turismo activo y de naturaleza.

Grecia, por su parte, cuenta con buenas conexiones aéreas desde Austria y el precio de las vacaciones resulta algo más bajo que las vacaciones en España. Si bien, como en el caso de Italia, las plantas hoteleras griegas no cuentan con el mismo estándar de calidad que las españolas.

Posicionamiento e imagen de España

En 2022, España se situó en cuarto lugar como destino turístico elegido por los residentes austriacos para sus vacaciones principales, escalando así un puesto en el ranking de 2021 y posicionándose por delante de Grecia.

Italia se consolida por cuarto año consecutivo como el destino extranjero con mayor cuota de mercado austriaco, mientras que Grecia pierde levemente parte de su cuota (del 7,1% en 2021 al 4,9% en 2022). Los principales destinos a los que viajaron los austriacos en 2022 fueron Italia (23,4 %), Alemania (14,0 %), Croacia (12,8 %), España (5,2 %) y Grecia (4,9 %).



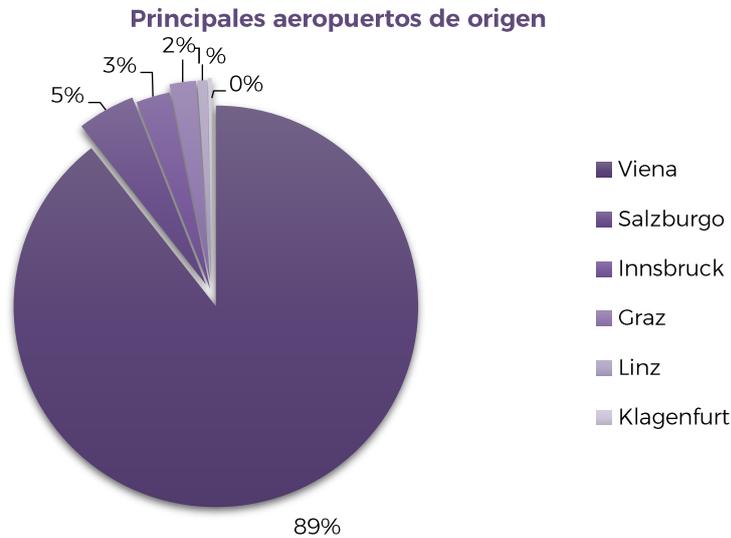
En términos generales, la imagen turística de España en el mercado emisor es muy positiva. El destino se percibe como un país seguro y dotado de modernas infraestructuras. Ello, junto a la percepción sobre el clima cálido, nuestra gran riqueza cultural, excelente gastronomía y cordialidad de nuestra gente, entre otras características, han conseguido que España sea un destino que cuenta con gran fidelidad entre la población austriaca.

Algunos atributos que diferencian nuestra marca aún más de los competidores es la imagen de destino moderno que acepta y da la bienvenida a la diversidad de una forma inclusiva, reconocimiento que incide directamente en el creciente interés por el segmento LGTBQ+, en el que Austria es un país avanzado. Asimismo, las prácticas sostenibles hacia el medio ambiente han contribuido a que el mercado austriaco, uno de los primeros en Europa que apostó por las mismas, se encuentre identificado con nuestros destinos, influyendo de forma positiva en la compra de sus viajes hacia nuestro país. También se considera a España un destino muy completo, en el que uno puede disfrutar de una multiexperiencia que engloba varios productos turísticos al mismo tiempo.

21

En relación con el volumen de vuelos, según los datos ofrecidos por Statista, en 2022 se llevaron a cabo 221.708 vuelos comerciales que transportaron a un total de 24,5 millones de pasajeros, de los cuales 1.242553 viajaron a España.

El 89% del total de los viajes realizados por los austriacos se produjo desde el aeropuerto de Viena, que aglutina el grueso tanto en número de pasajeros como en número de vuelos seguido por los de Salzburgo e Innsbruck, con un número mucho más limitado de operaciones en Graz, Linz y Klagenfurt.



Fuente: Statista.de, a junio de 2023

22

En cuanto a la conectividad aérea, Austria cuenta con numerosas conexiones directas a destinos españoles.

La compañía de bandera, Austrian Airlines, cuenta con conexiones a nuestros principales destinos (Barcelona, Fuerteventura, Gran Canaria, Tenerife, Ibiza, Palma de Mallorca, Menorca), y a Valencia y Málaga, y ha confirmado recientemente a esta OET la apertura de una nueva conexión a Sevilla a partir del próximo 14 de octubre.

Diversas compañías de bajo coste (Eurowings, Ryanair, WizzAir) vuelan asimismo a numerosos destinos españoles, entre los que destacamos Alicante, Santander, Sevilla y desde este mes de junio, también a Bilbao, destinos por los que el público austriaco muestra gran interés durante todo el año, contribuyendo así a la desestacionalización de los flujos turísticos, que se concentran en su mayoría, como se mencionó con anterioridad, en la temporada estival y, permitiendo, con la nueva ruta Viena-Bilbao, reforzar la conectividad con el Norte de España.

PERSPECTIVAS A MEDIO PLAZO

Características clave del mercado y previsiones a medio plazo

Tal y como se ha apuntado con anterioridad, el austriaco considera el viaje como una necesidad de primer orden, hecho que se ha visto muy acentuado tras el largo periodo de pandemia.

Se prevé que el interés y las reservas de los austriacos hacia España crezcan para el verano de 2022 y se continúe esta tendencia durante el invierno, en formato de “city-breaks” y viajes culturales en el interior. Se anticipa asimismo que la capital andaluza, con la apertura de la nueva conexión de Austrian Airlines desde Viena, cuente con gran demanda, especialmente teniendo en cuenta las vacaciones escolares de otoño (tercera semana de octubre). Algo similar se prevé ocurra con el País Vasco, con la apertura de la ruta Viena- Bilbao desde este mes de junio.

23

El producto cultural sigue creciendo en importancia, y así lo demuestran las cifras de turoperadores especializados, que apuestan por destinos de interior como Castilla-León y Castilla-La Mancha. El producto golf sigue estando en boga, ofreciendo una gran oportunidad para la combinación de destinos de golf en costa e interior durante el invierno.

No se prevé en principio que el mercado austriaco se decante por los alojamientos alternativos como Airbnb o glampings, manteniéndose fiel al alojamiento hotelero. El glamping ha tenido cierto auge en Austria en cuanto a los mercados vecinos, como Eslovenia y Croacia, pero no se plantea para viajes de mayor duración como es el caso de España.

Factores y circunstancias que pueden incidir en el volumen de negocio hacia España

El menor número de contagios por COVID y la relajación de las medidas tomadas al respecto durante este invierno, consiguió acelerar el interés por los viajes de cara al verano y el proceso de toma de decisiones para adquirir viajes internacionales.

A pesar de la crisis y la subida de los precios, no se prevén grandes cambios que afecten una decisión sobre el destino de vacaciones debido al presupuesto. De hecho, fuentes de esta OET y varios medios de comunicación profesionales confirman que el austriaco



está dispuesto a pagar más y seguir fiel a sus destinos preferidos. En este sentido, la fidelidad hacia España, considerado como destino seguro, moderno, bien dotado de infraestructuras y que apuesta por la sostenibilidad medioambiental en el sector turismo, augura unas muy buenas cifras para 2023, que muy probablemente superarán las de 2019.

El único factor que podría comportar serios cambios en la demanda es el precio de los vuelos y de los servicios turísticos en España. Si con motivo de la crisis energética y el precio del combustible, las compañías aéreas se ven obligadas a subir los precios de los vuelos, y los precios del alojamiento en España siguen subiendo, podría ocurrir que el austriaco tenga que reducir el número de viajes que realiza de forma anual, o el presupuesto de las mismas, y o bien decidirse por unas vacaciones en territorio nacional, o bien por unas en algún destino accesible por carretera y más económico como es el caso de Croacia.

24

Esta Oficina Española de Turismo en Viena continua en su esfuerzo hacia la diversificación de los productos ofertados por el sector de la turoperación en Austria, teniendo como objetivo la inclusión en catálogo de las Islas Canarias cara al verano e incidiendo en productos menos conocidos como el sol y playa y la promoción de destinos menos consolidados que ayuden a la desestacionalización de la demanda y un reparto lo más equitativo posible de los flujos turísticos hacia España procedentes de este mercado, así como a posicionar la marca España como destino sostenible, en línea con el perfil del turista austriaco.

Todo lo anterior, nos permite anticipar un verano 2023 con muy buenas cifras para nuestros destinos en España, superando los datos de 2019.

85%

56%

69%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 