

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



MÉXICO
Temporada de primavera/verano 2026

2 |

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Ciudad de México
NIPO: 219-26-001-4.
Abril 2026



TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	1,46	0,80	1,20
PIB nominal per cápita (euros)	22.147	22.435	23.150
Gasto consumidor (% variación interanual)	2,1	1,2	1,8
Población empleada (miles)	59.400	59.800	60.150
Tasa de desempleo (% sobre población activa)	2,73	3,04	3,20
IPC (% variación interanual)	4,75	3,63	3,90
Población Total	131.447.669	132.716.773	133.950.000
Tasa de hogares de clase media (%)	42,4	42,6	42,9

Fuente: elaboración propia basada en indicadores oficiales de INEGI, Banco de México y organismos internacionales (OCDE/FMI)

4

	2024	2025	2026*
TIPO DE CAMBIO (euro /mxn) 2024 y 2025: media anual 2026*: último día del último mes completo (abril).	19,82	21,75	20,41

La economía mexicana muestra una fase de crecimiento moderado, pero con un consumo interno muy sólido. Aunque el avance del PIB real se ha ralentizado (proyectando un 1,20% para 2026), el mercado laboral se mantiene en máximos históricos con más de 60 millones de personas empleadas y un desempleo mínimo del 3,2%. Esta estabilidad en el empleo, sumada a una inflación que tiende a controlarse, asegura que las familias mantengan su poder adquisitivo y que casi el 43% de los hogares se consolide dentro de la clase media, impulsando la demanda de productos y servicios de mayor valor.

Un factor determinante para este informe es la fortaleza del tipo de cambio del peso frente al euro. La estabilidad de la moneda mexicana, que se sitúa en torno a los 20,41 pesos por euro en abril de 2026, favorece directamente la capacidad de compra internacional. Esto se refleja en un PIB per cápita que escala hasta los 23.150 euros, permitiendo que el consumidor mexicano tenga un presupuesto mayor para viajar y gastar en el mercado europeo. En definitiva, el contexto de una moneda estable y un empleo fuerte convierte a México en un mercado emisor con una capacidad de gasto creciente y muy resiliente.

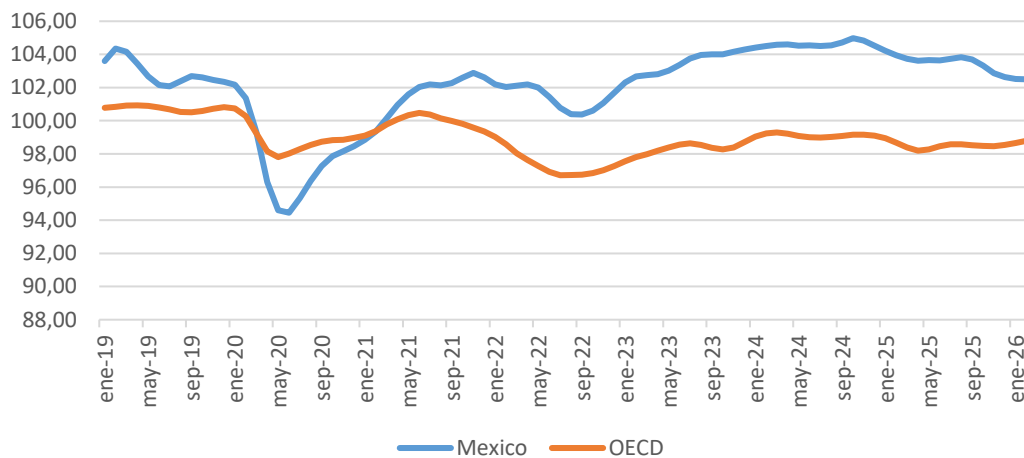
En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE. Este índice (CCI) en México ha mostrado una recuperación sostenida desde la caída abrupta observada a inicios de 2020, asociada al inicio de la pandemia. Tras alcanzar un mínimo cercano a 94 puntos en mayo de 2020, el índice se ha mantenido por encima del promedio histórico (100 puntos) desde mediados de 2021, reflejando una percepción positiva creciente entre los consumidores mexicanos.

En comparación con el promedio de la OCDE, que se mantiene relativamente estable alrededor de 98 puntos, el CCI de México ha mostrado mayor volatilidad, pero consistentemente superior, lo que indica un mayor optimismo relativo del consumidor mexicano frente a sus pares internacionales. Esta tendencia sugiere un contexto favorable para el consumo interno, apoyado por la recuperación económica y la estabilización de los mercados locales.

Sin embargo, hacia inicios de 2026 se observa una ligera desaceleración, con el índice descendiendo hacia 102 puntos, lo que podría reflejar incertidumbre ante factores económicos globales y locales.

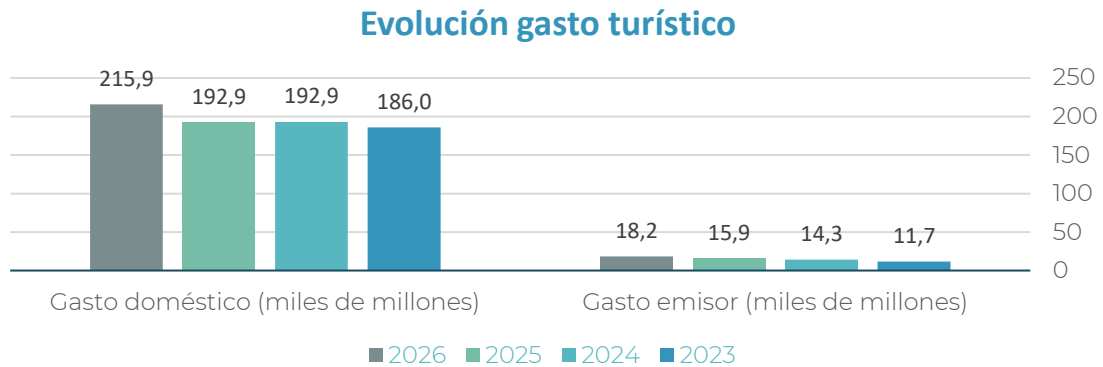
5

Índice de Confianza del Consumidor (CCI)



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Fuente: Oxford Economics

6

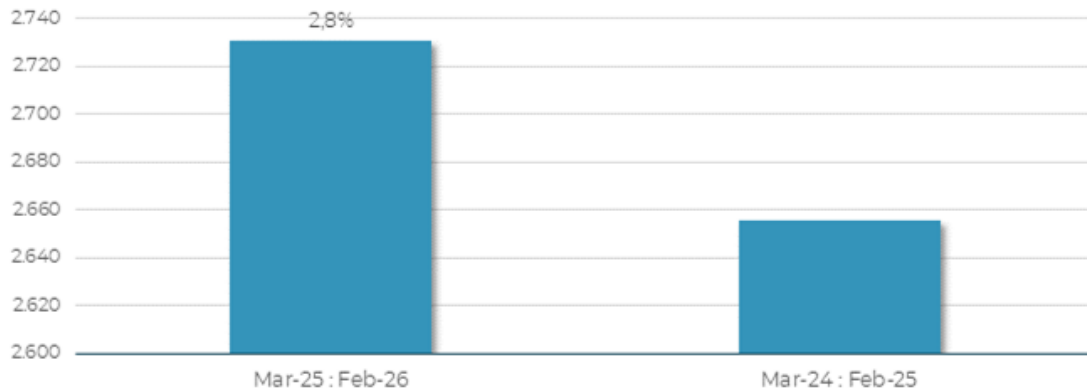
Según estimaciones de Oxford Economics, el comportamiento del gasto turístico en México confirma una clara predominancia del turismo doméstico sobre el turismo emisor, lo cual se refleja de manera consistente en los datos recientes. En particular, para el periodo 2023–2026, el gasto en turismo interno se mantiene muy por encima del gasto en viajes al exterior, con valores que pasan de 186 a 216 mil millones de euros, mientras que el gasto emisor crece de 11,7 a 18,2 mil millones de euros.

Aunque ambos segmentos muestran una tendencia al alza, el crecimiento del turismo doméstico es más robusto en términos absolutos y presenta una trayectoria relativamente estable, repuntando con fuerza en 2026. Por su parte, el gasto en turismo emisor crece de forma más dinámica en términos relativos, pero desde una base mucho menor, lo que limita su peso dentro del total.

Este comportamiento responde a factores estructurales de la economía mexicana. Una de las principales razones es la limitada proporción de la población con capacidad para viajar internacionalmente. De acuerdo con Oxford Economics, solo alrededor del 21% de los mexicanos —principalmente de los segmentos socioeconómicos A/B y C+— cuenta con los recursos suficientes para realizar viajes al extranjero, lo que equivale aproximadamente a 26,5 millones de personas. Esto implica que la gran mayoría de la población participa principalmente en el turismo interno, concentrando así la mayor parte del gasto.

Asimismo, la desigual distribución del ingreso en México refuerza esta estructura, limitando el acceso al turismo internacional y consolidando al mercado doméstico como el principal motor del sector. En este contexto, los datos muestran un crecimiento moderado pero constante, coherente con un modelo turístico basado en viajes internos frecuentes, más que en una expansión acelerada del turismo emisor.

Gasto de los turistas mexicanos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). (marzo-febrero)



Fuente: EGATUR (INE),

7

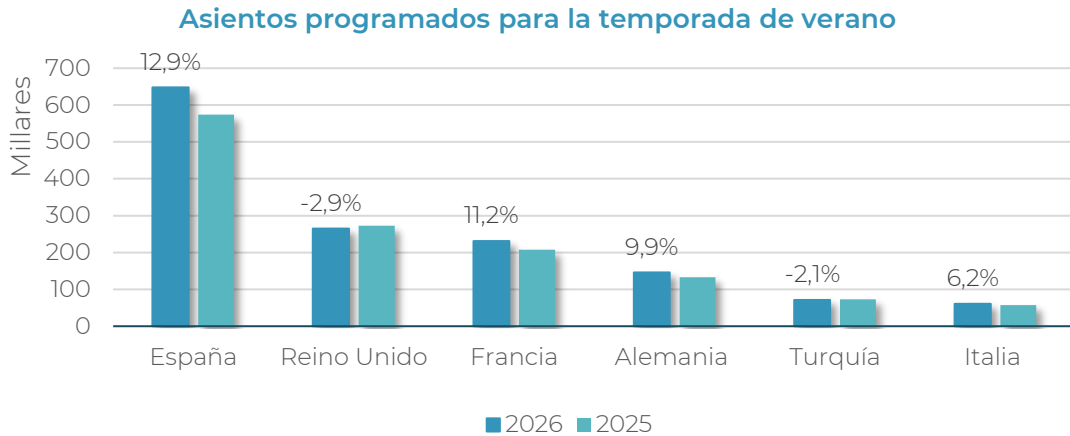
Según datos de Egatur (INE), el gasto de los mexicanos en España ha mostrado una trayectoria ascendente en el último ejercicio, consolidando a México como un mercado emisor estratégico y de alto valor para el sector turístico español.

En términos absolutos, el gasto total realizado por los visitantes mexicanos durante el periodo comprendido entre marzo de 2025 y febrero de 2026 alcanzó los 2.730 millones de euros. Esta cifra representa un avance significativo respecto a los 2.656 millones de euros registrados en el ciclo anterior (marzo 2024 - febrero 2025).

Este incremento se traduce en una tasa de variación interanual del 2,8%, lo que refleja la resiliencia del mercado mexicano y su mayor propensión al gasto en el destino. Este crecimiento es especialmente relevante, ya que indica que España no solo está logrando atraer un volumen constante de turistas de esta nacionalidad, sino que está consiguiendo captar un mayor valor económico de los mismos, probablemente impulsado por el consumo en los segmentos de lujo, gastronomía y compras, pilares fundamentales del perfil del turista mexicano.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

8

Las capacidades programadas para España muestran un dinamismo excepcional para la temporada de verano de 2026, consolidando al país como el destino líder indiscutible. Con un crecimiento del 12,9%, España no solo supera en volumen a sus competidores directos, sino que registra el mayor incremento porcentual frente a mercados como Francia (+11,2%) o Alemania (+9,9%).

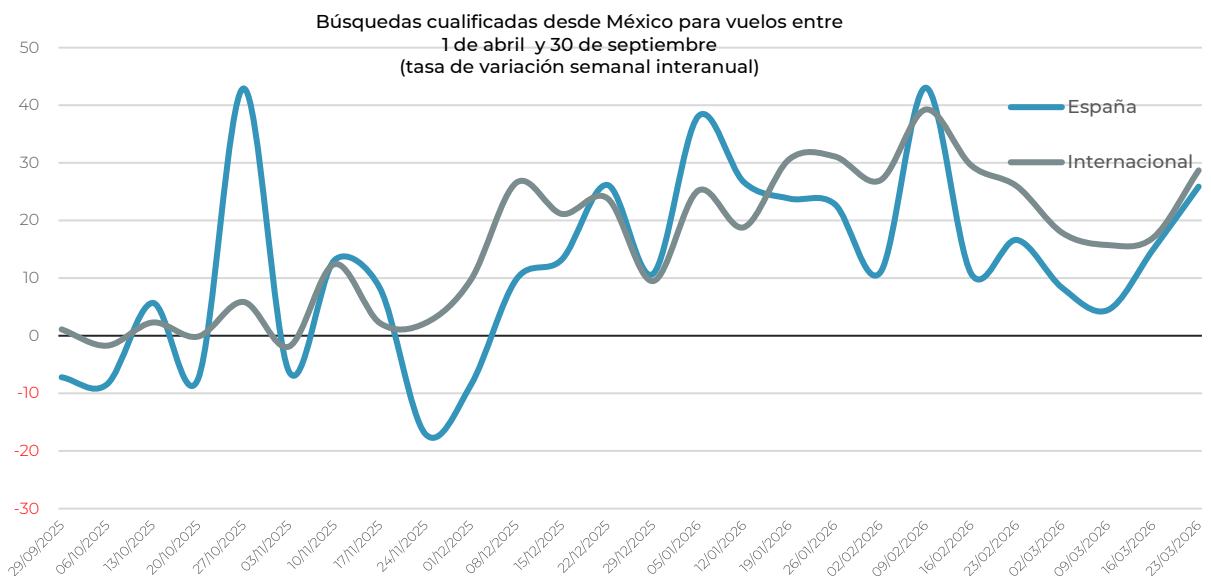
Esta fuerte apuesta de las aerolíneas garantiza la conectividad necesaria para absorber la creciente demanda del mercado mexicano. Mientras otros destinos como el Reino Unido o Turquía pierden capacidad, España gana cuota de mercado, posicionándose como la principal puerta de entrada a Europa y asegurando el flujo de turistas de alto valor adquisitivo para el próximo ejercicio.

Búsquedas

Las búsquedas de vuelos hacia España para la temporada de verano 2026 en el motor de búsqueda de Skyscanner ponen de manifiesto dos patrones diferenciados en función del periodo considerado, evidenciando una evolución cambiante en el comportamiento del viajero. Mientras que en el primer periodo se observa una activación temprana de la demanda hacia España, con crecimientos interanuales superiores al conjunto internacional desde las primeras semanas, en el segundo periodo la dinámica es más irregular, con caídas iniciales en octubre y noviembre y una recuperación posterior a partir de diciembre, lo que sugiere un desplazamiento de la demanda hacia fases más avanzadas del proceso de planificación. Esta diferencia apunta a una menor anticipación en la toma de decisiones, posiblemente vinculada a factores como la sensibilidad al precio, la incertidumbre económica o una mayor competencia entre destinos en las fases iniciales del funnel

A partir de diciembre, ambos periodos convergen en un escenario de crecimiento generalizado, con un repunte significativo de las búsquedas en enero y febrero y una intensificación en marzo, coincidiendo con las fases más próximas a la reserva. En este contexto, España mantiene niveles de crecimiento elevados, aunque con mayor volatilidad en el segundo periodo, alternando semanas de fuerte incremento con otras de comportamiento más débil frente al conjunto internacional. Este patrón sugiere que, si bien el interés por España se mantiene sólido, su captación de demanda es más dependiente de momentos concretos del proceso de decisión, en un entorno de mayor competencia y menor previsibilidad, lo que refuerza la necesidad de adaptar la estrategia promocional tanto a fases tempranas de inspiración como a momentos más cercanos a la conversión, donde el peso de factores como el precio, la conectividad y la disponibilidad adquiere una mayor relevancia

9



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>



PRINCIPALES CONCLUSIONES

En conclusión, la economía mexicana se caracteriza por un crecimiento moderado pero sostenido en el periodo analizado, apoyado fundamentalmente en la fortaleza del mercado interno y del consumo privado.

En este contexto, la confianza del consumidor se mantiene en niveles relativamente elevados, lo que favorece la dinámica del gasto, aunque comienzan a observarse ligeras señales de desaceleración hacia el final del periodo.

Asimismo, el sector turístico presenta una marcada predominancia del turismo doméstico, explicada por factores estructurales como la desigualdad en la distribución del ingreso y la limitada proporción de población con capacidad para viajar al extranjero.

No obstante, el turismo emisor muestra una evolución positiva y un crecimiento dinámico en términos relativos, lo que apunta a una expansión progresiva del segmento con mayor poder adquisitivo.

10

En este marco, el incremento del gasto de los turistas mexicanos en España confirma la consolidación de este mercado como emisor de alto valor y creciente relevancia.

En conjunto, México se perfila como un mercado con potencial de crecimiento sostenido, aunque condicionado por su estructura económica, donde la evolución del turismo internacional dependerá en gran medida del aumento del ingreso disponible y de la ampliación de la clase media.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

